

Media review



Índice

ACAVE	16
La crisis destruirá más de 3.400 agencias de viajes, @ CRÓNICA ECONÓMICA - 28/03/2021	17
Reunión ACAVe-AESA y Aviación Civil @ ACAVE.TRAVEL - 28/03/2021	18
La crisis destruirá más de 3.400 agencias de viajes, hasta el 40% @ ELECONOMISTA.ES - 28/03/2021	19
La crisis destruirá más de 3.400 agencias de viajes, hasta el 40% @ ELECONOMISTA.ES - 28/03/2021	20
La crisis destruirá este año más de 3.400 agencias de viajes, hasta el 40% El Economista - 28/03/2021	21
España afronta una Semana Santa con viajes de cercanía y pocos extranjeros El Periódico de Catalunya - 28/03/2021	23
La Semana Santa llega con viajes de cercanía y pocos extranjeros El Periódico de Aragón - 28/03/2021	26
Semana Santa de proximidad y pocos extranjeros @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 27/03/2021	27
Semana Santa de proximidad y pocos extranjeros @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 27/03/2021	28
Acave acusa el Govern de paràlisi i demana que activi corredors turístics @ EFS.EFESERVICIOS.COM - 26/03/2021	29
Acave acusa el Govern de paràlisi i demana que activi corredors turístics @ EFS.EFESERVICIOS.COM - 26/03/2021	30
El futur de les agències de viatges de Sant Cugat, incert davant la Covid-19 @ NACIÓ DIGITAL - 26/03/2021	31
El futur de les agències de viatges de Sant Cugat, incert davant la Covid-19 @ NACIÓ DIGITAL - 26/03/2021	32
ACAVe Travel Market, 28 abril.... A CORUÑA @ ACAVE.TRAVEL - 25/03/2021	33
Acave se reunirá con la AESA para exigir los reembolsos de las aerolíneas @ HOSTELTUR - 24/03/2021	34
El ACAVe Travel Market Tour celebra su segundo encuentro presencial y virtual en Madrid @ GACETADEL TURISMO.COM - 24/03/2021	35
El ACAVe Travel Market Tour celebra su segundo encuentro presencial y virtual en Madrid @ GACETADEL TURISMO.COM - 24/03/2021	36
El ACAVe Travel Market Tour celebra su segundo encuentro presencial y virtual en Madrid @ GACETADEL TURISMO.COM - 24/03/2021	37
Las agencias tachan de “injustos” los criterios para recibir la última línea de ayudas del Gobierno @ AGENTTRAVEL.ES - 24/03/2021	38

Las agencias tachan de “injustos” los criterios para recibir la última línea de ayudas del Gobierno @ AGENTTRAVEL.ES - 24/03/2021	39
La gran promesa de los viajes del Imsero se diluye: no da tiempo a ponerlos en marcha en septiembre @ ELESANOL.COM - 24/03/2021	40
La gran promesa de los viajes del Imsero se diluye: no da tiempo a ponerlos en marcha en septiembre @ ELESANOL.COM - 24/03/2021	41
Agencias independientes vs redes ¿quiénes saldrán mejor paradas? @ HOSTELTUR - 22/03/2021	42
La desesperació de les agències de viatges en números @ COMUNICATUR.INFO - 22/03/2021	43
La desesperación de las agencias de viajes en números @ COMUNICATUR.INFO - 22/03/2021	44
Acave reitera la necesidad de ayudas directas para las agencias en su reunión con Turismo @ AGENTTRAVEL.ES - 22/03/2021	45
Acave reitera la necesidad de ayudas directas para las agencias en su reunión con Turismo @ AGENTTRAVEL.ES - 22/03/2021	46
Setmana Santa de km 0 @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 22/03/2021	47
Acave reitera la necesidad de ayudas directas para las agencias en su reunión con Turismo @ AGENTTRAVEL.ES - 22/03/2021	48
Setmana Santa de km 0 @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 22/03/2021	49
Les agències de viatges, les més mal parades El Punt Avui - 22/03/2021	50
Setmana Santa de km 0 El Punt Avui - 22/03/2021	51
Setmana Santa de km 0 @ EL PUNT AVUI - 22/03/2021	54
Els mercat rus es recuperarà a partir del juny @ EL PUNT AVUI - 22/03/2021	55
Setmana Santa de km 0 @ EL PUNT AVUI - 22/03/2021	56
¿Qué pasará la próxima semana en los mercados? (22-26 marzo de 2021) @ CRÓNICA ECONÓMICA - 21/03/2021	57
Los cierres dejan una Semana Santa con un 30% de ocupación @ CRÓNICA ECONÓMICA - 21/03/2021	58
ACAVE presenta els resultats d'una enquesta feta als seus associats per saber la situació en què es troben @ COPE - 21/03/2021	59
ACAVE pide al Gobierno corredores turísticos seguros y otras medidas para fomentar los viajes @ GACETADEL TURISMO.COM - 20/03/2021	60
ACAVE pide al Gobierno corredores turísticos seguros y otras medidas para fomentar los viajes @ GACETADEL TURISMO.COM - 20/03/2021	61

ACAVe pide al Gobierno corredores turísticos seguros y otras medidas para fomentar los viajes @ GACETADEL TURISMO.COM - 20/03/2021	62
Los cierres dejan una Semana Santa de turismo local y un 30% de ocupación @ MSN ESPAÑA - 19/03/2021	63
El sector confía en una recuperación gradual de la actividad a partir del verano @ AGENTTRAVEL.ES - 19/03/2021	64
El sector confía en una recuperación gradual de la actividad a partir del verano @ AGENTTRAVEL.ES - 19/03/2021	65
DO Pla de Bages i Bages Turisme presentaran la nova Ruta del vi als Fòrums territorials d'Enoturisme @ NACIÓ DIGITAL - 18/03/2021	66
Las agencias presionan para que el Gobierno modifique la Ley de Viajes Combinados @ AGENTTRAVEL.ES - 18/03/2021	67
Las agencias presionan para que el Gobierno modifique la Ley de Viajes Combinados @ AGENTTRAVEL.ES - 18/03/2021	68
Un any d'avions a terra: les aerolínies continuen «en mode supervivència» i s'aferren al passaport sanitari @ NOSALTRESLAVEU.CAT - 18/03/2021	69
Un any d'avions a terra: les aerolínies continuen «en mode supervivència» i s'aferren al passaport sanitari @ NOSALTRESLAVEU.CAT - 18/03/2021	70
Tourismus fordert von der katalanischen Regierung mehr Initiative zur Wiederbelebung des Sektors @ ARENA-INFO.COM - 17/03/2021	71
Tourismus fordert von der katalanischen Regierung mehr Initiative zur Wiederbelebung des Sektors @ ARENA-INFO.COM - 17/03/2021	72
El turismo afronta su reactivación en el primer ACAVe Travel Market 2021 @ GACETADEL TURISMO.COM - 17/03/2021	73
El turismo afronta su reactivación en el primer ACAVe Travel Market 2021 @ GACETADEL TURISMO.COM - 17/03/2021	74
El turismo afronta su reactivación en el primer ACAVe Travel Market 2021 @ GACETADEL TURISMO.COM - 17/03/2021	75
Un 20% de les agències de viatges continuen tancades @ CAPGROS.COM - 17/03/2021	76
Un 20% de les agències de viatges continuen tancades @ CAPGROS.COM - 17/03/2021	77
Martí Sarrate: "No hi haurà imsero el 2021. No es poden aixecar falses expectatives encara que aquests usuaris estiguin vacunats" @ BDNCOM.ALACARTA.CAT - 17/03/2021	78
Un any d'avions a terra: les aerolínies continuen "en mode supervivència" i s'aferren al passaport sanitari @ LAMANYANA.ES - 17/03/2021	79
Martí Sarrate: "No hi haurà imsero el 2021. No es poden aixecar falses expectatives encara que aquests usuaris estiguin vacunats" @ BDNCOM.ALACARTA.CAT - 17/03/2021	80
Un any d'avions a terra: les aerolínies continuen "en mode supervivència" i s'aferren al passaport sanitari @ LAMANYANA.ES - 17/03/2021	81

Las agencias de viajes facturaron 18.500 millones menos en 2020 @ AGENCIADENOTICIAS.ES - 17/03/2021	82
Les aerolínes continuen «en mode supervivència» i s'aferren al passaport sanitari @ NACIÓ DIGITAL - 17/03/2021	83
Las agencias de viajes facturaron 18.500 millones menos en 2020 @ AGENCIADENOTICIAS.ES - 17/03/2021	84
Un año de aviones en tierra: las aerolíneas continúan "en modo supervivencia" @ ELNACIONAL.CAT - 17/03/2021	85
Un any d'avions a terra: les aerolínes continuen "en mode supervivència" @ ELNACIONAL.CAT - 17/03/2021	86
Un any d'avions a terra: les aerolínes continuen "en mode supervivència" @ CATZONA.COM - 17/03/2021	87
Les aerolínes continuen "en mode supervivència" @ LACIUTAT.CAT - 17/03/2021	88
Un any d'avions a terra: les aerolínes continuen 'en mode supervivència' i s'aferren al passaport sanitari @ Tarragona21.cat - 17/03/2021	89
Las agencias de viaje no prevén una recuperación hasta 2023 @ DIARIO DE LEÓN - 17/03/2021	90
Un any d'avions a terra: les aerolínes continuen "en mode supervivència" i s'aferren al passaport sanitari @ LAREPUBLICA.CAT - 17/03/2021	91
Un 74% de las agencias siguen vivas por los ERTE @ Nexotur.com - 17/03/2021	92
Las agencias de viaje no prevén una recuperación hasta 2023 @ DIARIO DE LEÓN - 17/03/2021	93
Las agencias de viaje no prevén una recuperación hasta 2023 Diario de León - 17/03/2021	94
Hosteleros tramitan 2.000 reclamaciones patrimoniales por las pérdidas durante la covid Diario de Mallorca - 17/03/2021	95
«Las agencias de viaje están ante un riesgo de desaparición evidente» La Razón Cataluña - 17/03/2021	96
Las agencias de viajes prevén un 30% de mayor actividad esta Semana Santa El Periódico de Catalunya - 17/03/2021	97
Una de cada cinc agències de viatges segueix tancada Ara - 17/03/2021	98
Las agencias prevén trabajar un 30% más en Semana Santa Mediterráneo - 17/03/2021	99
Las agencias prevén trabajar un 30% más en Semana Santa Córdoba - 17/03/2021	100
Las agencias prevén trabajar un 30% más en Semana Santa El Periódico de Aragón - 17/03/2021	101
El turismo reclama al Govern más iniciativa para reactivar el sector @ LA VANGUARDIA - 16/03/2021	102
El turismo reclama al Govern más iniciativa para reactivar el sector	103

El turismo reclama al Govern más iniciativa para reactivar el sector @ LA VANGUARDIA - 16/03/2021	104
Las agencias prevén trabajar un 30% más en Semana Santa El Periódico de Extremadura - 17/03/2021	105
La agencias de viajes prevén alcanzar en verano el 40 % de las ventas de 2019 @ TIEMPODECANARIAS.COM - 16/03/2021	106
Setmana Santa: les ganes de viatjar hi són, però les restriccions ho impedeixen @ RADIOSABADELL.FM - 16/03/2021	107
La agencias de viajes prevén alcanzar en verano el 40 % de las ventas de 2019 @ TIEMPODECANARIAS.COM - 16/03/2021	108
Agencias de viajes: alto riesgo de cierre, apoyo al pasaporte sanitario y recuperación en 2022 @ CATALUNYAPRESS.ES - 16/03/2021	109
El 36% de las agencias de viajes se plantean cerrar definitivamente @ TUR43.ES - 16/03/2021	110
El 36% de las agencias de viajes se plantean cerrar definitivamente @ TUR43.ES - 16/03/2021	111
Agències de viatges: alt risc de tancament, suport al passaport sanitari i recuperació el 2022 @ CATALUNYAPRESS.ES - 16/03/2021	112
Un 20% de les agències de viatge continuen tancades des de l'inici de la pandèmia i un 36% alerta del risc de tancament @ LAMANYANA.ES - 16/03/2021	113
Sarrate: "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" @ QUÉ! - 16/03/2021	114
Un 20% de las agencias permanecen cerradas tras un año de pandemia @ AGENTTRAVEL.ES - 16/03/2021	115
Un 20% de las agencias permanecen cerradas tras un año de pandemia @ AGENTTRAVEL.ES - 16/03/2021	116
Sarrate: "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" @ QUÉ! - 16/03/2021	117
Un 20% de les agències de viatge continuen tancades des de l'inici de la pandèmia i un 36% alerta del risc de tancament @ LAMANYANA.ES - 16/03/2021	118
Otras secciones en RTVE.es @ RTVE.ES - 16/03/2021	119
Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" @ NOTICIASDE.ES - 16/03/2021	120
Un 20% de les agències de viatges tancades i un 36% en risc de tancament @ BTV.CAT - 16/03/2021	121
L'Informatiu - Un 20% de les agències de viatges continuen tancades des de l'inici de la pandèmia @ RTVE.ES - 16/03/2021	122
Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" @ NOTICIASDE.ES - 16/03/2021	123

Sarrate (Acave): «Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo» @ Crónica de Cantabria - 16/03/2021	124
MARTÍ SARRATE, DIRECTOR DE ACAVE @ EFS.EFESERVICIOS.COM - 16/03/2021	125
Un 20% de les agències de viatge continuen tancades des de l'inici de la pandèmia i un 36% alerta del risc de tancament @ EBREDIGITAL.CAT - 16/03/2021	126
Sarrate (Acave): «Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo» @ Crónica de Cantabria - 16/03/2021	127
Un 20% de les agències de viatge continuen tancades des de l'inici de la pandèmia i un 36% alerta del risc de tancament @ EBREDIGITAL.CAT - 16/03/2021	128
MARTÍ SARRATE, DIRECTOR DE ACAVE @ EFS.EFESERVICIOS.COM - 16/03/2021	129
Acave acusa al Govern de parálisis y pide que active corredores turísticos @ EFS.EFESERVICIOS.COM - 16/03/2021	130
Un 36% de las agencias se plantean cerrar este año @ HOSTELTUR - 16/03/2021	131
Un 20% de les agències de viatge continuen tancades des de l'inici de la pandèmia i un 36% alerta del risc de tancament @ LAREPUBLICA.CAT - 16/03/2021	132
▮ Més d'un 30% de les agències de viatge estan en risc de tancament @ CAT.LLEIDA.COM - 16/03/2021	133
El sector turístico pide bonificar a las familias que veraneen en España @ MSN ESPAÑA - 16/03/2021	134
Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" @ Norbolsa - 16/03/2021	135
Un 20% de las agencias de viajes siguen cerradas desde el inicio de la pandemia @ GACETADELTURISMO.COM - 16/03/2021	136
Las agencias de viajes prevén alcanzar en verano el 40% de las ventas de 2019 @ CANARIAS 7 - 16/03/2021	137
Las agencias de viajes prevén alcanzar en verano el 40 % de las ventas de 2019 @ EFS.EFESERVICIOS.COM - 16/03/2021	138
Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" @ Norbolsa - 16/03/2021	139
Acave acusa al Govern de parálisis y pide que active corredores turísticos @ EFS.EFESERVICIOS.COM - 16/03/2021	140
Un 36% de las agencias se plantean cerrar este año @ HOSTELTUR - 16/03/2021	141
Un 20% de les agències de viatge continuen tancades des de l'inici de la pandèmia i un 36% alerta del risc de tancament @ LAREPUBLICA.CAT - 16/03/2021	142
Un 20% de las agencias de viajes siguen cerradas desde el inicio de la pandemia @ GACETADELTURISMO.COM - 16/03/2021	143

Las agencias de viajes prevén alcanzar en verano el 40% de las ventas de 2019 @ CANARIAS 7 - 16/03/2021	144
¶ Més d'un 30% de les agències de viatge estan en risc de tancament @ CAT.LLEIDA.COM - 16/03/2021	145
Las agencias de viajes prevén alcanzar en verano el 40 % de las ventas de 2019 @ EFS.EFESERVICIOS.COM - 16/03/2021	146
El sector turístico pide bonificar a las familias que veraneen en España @ MSN ESPAÑA - 16/03/2021	147
Más cerca - Las agencias de viajes piden ayudas directas para sobrevivir @ RTVE.ES - 16/03/2021	148
Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 16/03/2021	149
Un 20% de las agencias de viajes continúan cerradas desde hace un año @ ELESANOL.COM - 16/03/2021	150
Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano @ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN - 16/03/2021	151
Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España @ EUROPA PRESS - 16/03/2021	152
Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano @ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 16/03/2021	153
Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto desde el cierre en marzo de 2020 en España @ EUROPA PRESS - 16/03/2021	154
El 36% de las agencias que siguen vivas se plantean cerrar @ PREFERENTE.COM - 16/03/2021	155
Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 16/03/2021	156
Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano @ LA CRÓNICA DE BADAJOZ - 16/03/2021	157
"El colectivo de las agencias de viaje está ante un riesgo más que evidente de desaparición" @ LA RAZÓN - 16/03/2021	158
El 76% de las agencias de viajes han facturado un 90% menos en 2020 @ COPE - 16/03/2021	159
Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España @ GENTE DIGITAL - 16/03/2021	160
El 36% de las agencias que siguen vivas se plantean cerrar Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 16/03/2021	161
Sarrate (Acave): "Catalunya debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" @ EUROPA PRESS - 16/03/2021	162
Turisme Les agències de viatge preveuen una alça dels ingressos del 30% aquesta Setmana Santa i del 40% per a l'estiu	163

Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" @ SIGLO XXI - 16/03/2021	164
Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" @ EL CONFIDENCIAL DIGITAL - 16/03/2021	165
Les agències de viatge preveuen una alça dels ingressos del 30% aquesta Setmana Santa i del 40% per a l'estiu @ CATZONA.COM - 16/03/2021	166
Sarrate (Acave): "Catalunya debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" @ GENTE DIGITAL - 16/03/2021	167
Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" @ PRESSDIGITAL.ES - 16/03/2021	168
El sector turístico pide bonificar a las familias que veraneen en España @ LA VANGUARDIA - 16/03/2021	169
Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" @ EUROPA PRESS - 16/03/2021	170
Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano @ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN - 16/03/2021	171
Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 16/03/2021	172
Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto desde el cierre en marzo de 2020 en España @ EUROPA PRESS - 16/03/2021	173
Un 20% de les agències de viatge continuen tancades des de l'inici de la pandèmia @ EL PUNT AVUI - 16/03/2021	174
Un 20% de les agències de viatge continuen tancades des de l'inici de la pandèmia i un 36% alerta del risc de tancament. ACAVe avisa que Catalunya està quedant 'endarrerida' i reclama més 'contundència' per reactivar el turisme @ RADIOBALAGUER.CAT - 16/03/2021	175
El 76% de las agencias de viajes han facturado un 90% menos en 2020 @ COPE - 16/03/2021	176
Un 20% de las agencias de viajes siguen cerradas desde el inicio de la pandemia y un 36% alerta del riesgo de desaparecer @ 20MINUTOS.ES - 16/03/2021	177
Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España @ EUROPA PRESS - 16/03/2021	178
El 36% de las agencias que siguen vivas se plantean cerrar Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 16/03/2021	179
Turisme Les agències de viatge preveuen una alça dels ingressos del 30% aquesta Setmana Santa i del 40% per a l'estiu @ ELPERIODICO.CAT - 16/03/2021	180
Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" @ EUROPA PRESS - 16/03/2021	181

El sector turístico pide bonificar a las familias que veraneen en España @ LA VANGUARDIA - 16/03/2021	182
Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España @ GENTE DIGITAL - 16/03/2021	183
Sarrate (Acave): "Catalunya debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" @ EUROPA PRESS - 16/03/2021	184
Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" @ PRESSDIGITAL.ES - 16/03/2021	185
Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" @ EL CONFIDENCIAL DIGITAL - 16/03/2021	186
Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" @ SIGLO XXI - 16/03/2021	187
Les agències de viatge preveuen una alça dels ingressos del 30% aquesta Setmana Santa i del 40% per a l'estiu @ CATZONA.COM - 16/03/2021	188
Sarrate (Acave): "Catalunya debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" @ GENTE DIGITAL - 16/03/2021	189
Un 20% de las agencias de viajes continúan cerradas desde hace un año @ ELES PANOL.COM - 16/03/2021	190
Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 16/03/2021	191
Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano @ LA CRÓNICA DE BADAJOZ - 16/03/2021	192
Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano @ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 16/03/2021	193
Un 20% de les agències de viatge continuen tancades des de l'inici de la pandèmia i un 36% alerta del risc de tancament @ LAREPUBLICA.CAT - 16/03/2021	194
"El colectivo de las agencias de viaje está ante un riesgo más que evidente de desaparición" @ LA RAZÓN - 16/03/2021	195
El 36% de las agencias que siguen vivas se plantean cerrar @ PREFERENTE.COM - 16/03/2021	196
Más de 18.500 millones de euros de pérdidas de las agencias de viajes por la Covid19 @ DIARIOTURISMOANDALUCIA.ES - 15/03/2021	197
Más de 18.500 millones de euros de pérdidas de las agencias de viajes por la Covid19 @ DIARIOTURISMOANDALUCIA.ES - 15/03/2021	198
COVID-19 España, 13 de marzo: Aragón abre desde este fin de semana la movilidad entre sus provincias @ RTVE.ES - 14/03/2021	199
COVID-19 España, 13 de marzo: Aragón abre desde este fin de semana la movilidad entre sus provincias @ RTVE.ES - 14/03/2021	200

Acave cifra en 18.500 M € las pérdidas de las agencias por la COVID @ HOSTELTUR - 14/03/2021	201
Acave cifra en 18.500 M € las pérdidas de las agencias por la COVID @ HOSTELTUR - 14/03/2021	202
Els catalans omplen les cases rurals per Setmana Santa, però no els hotels @ CCMA.CAT - 14/03/2021	203
Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid @ ELOBRERO.ES - 14/03/2021	204
Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid @ ELOBRERO.ES - 14/03/2021	205
El coronavirus mató la austeridad Diario de Mallorca - 14/03/2021	206
Vergés preveu per al juny un 30% d'immunitzats i començar a l'agost la vacunació massiva La Mañana Diari de Ponent - 14/03/2021	207
El coronavirus mató la austeridad Diario de Ibiza - 14/03/2021	209
Las agencias de viaje retoman lentamente su actividad con temor a los despidos El País Cataluña - 14/03/2021	210
Coronavirus España hoy, noticias de última hora Suben los contagios y los muertos por Covid en Madrid @ TWNEWS.ES - 13/03/2021	211
Las agencias de viaje retoman lentamente su actividad con temor a los despidos @ EL PAIS - 13/03/2021	212
Coronavirus España hoy, noticias de última hora Suben los contagios y los muertos por Covid en Madrid @ TWNEWS.ES - 13/03/2021	213
Las agencias de viaje retoman lentamente su actividad con temor a los despidos @ EL PAIS - 13/03/2021	214
Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por la pandemia @ CANARIASDIARIO.COM - 13/03/2021	215
Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por la covid @ CRONICAVASCA.COM - 13/03/2021	216
Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por la covid @ CRONICAVASCA.COM - 13/03/2021	217
Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por la pandemia @ CANARIASDIARIO.COM - 13/03/2021	218
Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid @ GaliciaDiario - 13/03/2021	219
Los contagios caen en Cataluña, que espera un 30% de vacunados para junio @ ELPERIODICODECANARIAS.ES - 13/03/2021	220
Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid @ GaliciaDiario - 13/03/2021	221
Coronavirus, última hora Aumentan los nuevos casos y los fallecidos por la Covid-19 en Madrid @ MSN ESPAÑA - 13/03/2021	222

Los contagios caen en Cataluña, que espera un 30% de vacunados para junio @ ELPERIODICODECANARIAS.ES - 13/03/2021	223
Coronavirus, última hora Aumentan los nuevos casos y los fallecidos por la Covid-19 en Madrid @ MSN ESPAÑA - 13/03/2021	224
Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por la pandemia @ MALLORCADIARIO.COM - 13/03/2021	225
Las agencias de viajes redujeron sus ingresos en 18.500 millones en 2020 @ MSN ESPAÑA - 13/03/2021	226
Les agències de viatges van deixar de facturar 18.500 milions al 2020 pel covid @ IB3.ORG - 13/03/2021	227
Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por la pandemia @ MALLORCADIARIO.COM - 13/03/2021	228
Las agencias de viajes redujeron sus ingresos en 18.500 millones en 2020 @ MSN ESPAÑA - 13/03/2021	229
Las agencias de viajes redujeron sus ingresos en 18.500 millones en 2020 @ LAINFORMACION.COM - 13/03/2021	230
Les agències de viatges van deixar de facturar 18.500 milions al 2020 pel covid @ IB3.ORG - 13/03/2021	231
Els contagis cauen a Catalunya, que espera un 30% de vacunats per al juny @ SEGRE.COM - 13/03/2021	232
Los contagios caen en Cataluña, que espera un 30% de vacunados para junio @ COPE - 13/03/2021	233
Las agencias de viajes redujeron sus ingresos en 18.500 millones en 2020 @ LAINFORMACION.COM - 13/03/2021	234
Los contagios caen en Cataluña, que espera un 30% de vacunados para junio @ COPE - 13/03/2021	235
Els contagis cauen a Catalunya, que espera un 30% de vacunats per al juny @ SEGRE.COM - 13/03/2021	236
Los contagios caen en Cataluña, que espera un 30% de vacunados para junio @ YAHOO ES NEWS - 13/03/2021	237
Los contagios caen en Cataluña, que espera un 30% de vacunados para junio @ YAHOO ES NEWS - 13/03/2021	238
Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid @ Profesionaleshoy - 13/03/2021	239
Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid @ INVESTING.COM - 13/03/2021	240
Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid @ ELDIARIO.ES - 13/03/2021	241
Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid @ ELDIARIO.ES - 13/03/2021	242
Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid @ Profesionaleshoy - 13/03/2021	243
Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid	244

@ INVESTING.COM - 13/03/2021

El sector turístic del Pallars, satisfet amb l'aixecament del confinament comarcal @ NACIÓ DIGITAL - 12/03/2021	245
El sector turístic del Pallars, satisfet amb l'aixecament del confinament comarcal @ NACIÓ DIGITAL - 12/03/2021	246
Lloret de Mar constitueix i es reuneix per primer cop amb la taula de turisme familiar @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 12/03/2021	247
Lloret de Mar constitueix i es reuneix per primer cop amb la taula de turisme familiar Diari de Girona - 12/03/2021	248
Lloret de Mar constitueix i es reuneix per primer cop amb la taula de turisme familiar @ DIARI DE GIRONA - 12/03/2021	249
Cataluña participa en ITB Berlín NOW @ Nexotur.com - 10/03/2021	250
Catalunya participa a l'edició virtual de la fira ITB de Berlín, el certamen turístic de referència a Europa @ LAREPUBLICA.CAT - 09/03/2021	251
Agencias: bonos vigentes hasta 2022 para evitar una debacle Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 09/03/2021	252
Agencias: bonos vigentes hasta 2022 para evitar una debacle @ PREFERENTE.COM - 09/03/2021	253
ACAVE denunciarà les agències que venien PCR falsos per intrusisme @ EFS.EFESERVICIOS.COM - 08/03/2021	254
El virus que logró acortar el horizonte La Verdad de Cartagena - 07/03/2021	255
El virus que logró acortar el horizonte La Verdad de Murcia - 07/03/2021	257
El 'ACAVe Travel Market Tour 2021' recorrerá 11 ciudades españolas @ GACETADELTURISMO.COM - 05/03/2021	258
El 'ACAVe Travel Market Tour 2021' recorrerá 11 ciudades españolas @ GACETADELTURISMO.COM - 05/03/2021	259
Las agencias de viajes desvelarán las principales novedades en un tour por 11 ciudades españolas @ TUR43.ES - 05/03/2021	260
Las agencias de viajes desvelarán las principales novedades en un tour por 11 ciudades españolas @ TUR43.ES - 05/03/2021	261
Los empresarios catalanes exigen el fin del vandalismo y apoyo público El Economista - 05/03/2021	262
La asociación ACAVe recorrerá once ciudades españolas para analizar el futuro de las agencias @ TUR43.ES - 04/03/2021	264
Acave organitzarà 11 trobades a diferents ciutats amb un format presencial i 'online' @ ALDIA.CAT - 04/03/2021	265
Foment aprofita l'acte dels empresaris per demanar al Govern "diàleg" en lloc de "confrontació" @ ELMON.CAT - 04/03/2021	266
Patronals i més de 300 entitats empresarials s'uneixen per "condemnar la violència" @ ELTEMPS.CAT - 04/03/2021	267

La patronal demana acabar amb els aldarulls exercint autoritat "sense complexes" @ PÚBLICO - 04/03/2021	268
Patronals i més de 300 entitats empresarials s'uneixen per "condemnar la violència" i reclamar la fi dels aldarulls @ LAREPUBLICA.CAT - 04/03/2021	269
Les agències de viatges creuen que la reactivació podria arribar a partir del juny @ ONDA CERO - 03/03/2021	270
Les agències de viatges creuen que la reactivació podria arribar a partir del juny @ ONDA CERO - 03/03/2021	271
Las agencias solicitan a la UE la modificación urgente de la Ley de Viajes Combinados @ AGENTTRAVEL.ES - 03/03/2021	272
Las agencias solicitan a la UE la modificación urgente de la Ley de Viajes Combinados @ AGENTTRAVEL.ES - 03/03/2021	273
Otras secciones en RTVE.es @ RTVE.ES - 02/03/2021	274
OF COURSE Top Viajes - 01/03/2021	275
El nou pla de desescalada a Catalunya dona esperances al sector del turisme @ COPE - 02/03/2021	279
El nou pla de desescalada a Catalunya dona esperances al sector del turisme @ COPE - 02/03/2021	280
El pasaporte sanitario asegurará los viajes y el turismo @ INFORMAVALENCIA.COM - 02/03/2021	281
El pasaporte sanitario asegurará los viajes y el turismo @ INFORMAVALENCIA.COM - 02/03/2021	282
Todo lo que tienes que saber del pasaporte sanitario @ COPE - 01/03/2021	283
Todo lo que tienes que saber del pasaporte sanitario @ COPE - 01/03/2021	284
ACAVe denunciará por intrusismo a dos agencias imputadas por vender pruebas PCR falsas @ TUR43.ES - 01/03/2021	285
Las agencias denunciarán por intrusismo a las empresas que vendían PCR negativos falsos @ AGENTTRAVEL.ES - 01/03/2021	286
El turismo de vacunas: ¿una oportunidad a explorar o un modelo de negocio poco ético? @ AGENTTRAVEL.ES - 01/03/2021	287
ACAVe denuncia por intrusismo a dos agencias de viajes que vendían PCR negativos falsos a clientes que querían viajar @ GACETADELTURISMO.COM - 01/03/2021	288
Las agencias denunciarán por intrusismo a las empresas que vendían PCR negativos falsos @ AGENTTRAVEL.ES - 01/03/2021	289
El turismo de vacunas: ¿una oportunidad a explorar o un modelo de negocio poco ético? @ AGENTTRAVEL.ES - 01/03/2021	290
ACAVe denuncia por intrusismo a dos agencias de viajes que vendían PCR negativos falsos a clientes que querían viajar	291



| ACADE

La crisis destruirá más de 3.400 agencias de viajes,

La crisis derivada de la pandemia provocará el cierre de entre el 36% y el 40% de los puntos de venta de las agencias de viajes en España este mismo año, lo que supone entre 3.420 y 3.800 de los 9.500 que había en 2019, según las estimaciones de I...

Reunión ACAVe-AESA y Aviación Civil

Menú de usuario Número de circular: Contenido solo visible para usuarios registrados. Información de contacto Central
Av. de la Riera de Cassoles, 54, 5-1

08012 Barcelona

Tel: (+34) 93 321 97 29

Fax: (+34) 93 322 1204

La crisis destruirá más de 3.400 agencias de viajes, hasta el 40%

Javier Mesones La crisis derivada de la pandemia provocará el cierre de entre el 36% y el 40% de los puntos de venta de las agencias de viajes en España este mismo año, lo que supone entre 3.420 y 3.800 de los 9.500 que había en 2019, según las e...

La crisis destruirá más de 3.400 agencias de viajes, hasta el 40%

Javier Mesones La crisis derivada de la pandemia provocará el cierre de entre el 36% y el 40% de los puntos de venta de las agencias de viajes en España este mismo año, lo que supone entre 3.420 y 3.800 de los 9.500 que había en 2019, según las e...

La crisis destruirá el 40% de las agencias de viaje

Las restricciones al turismo podrían acabar con hasta 3.400 oficinas este año **PÁG. 17**



► 29 Marzo, 2021

La crisis destruirá este año más de 3.400 agencias de viajes, hasta el 40%

El sector tiene en riesgo más de 30.000 empleos y reclama más ayudas directas

J. Mesones MADRID.

La crisis derivada de la pandemia provocará el cierre de entre el 36% y el 40% de los puntos de venta de las agencias de viajes en España este mismo año, lo que supone entre 3.420 y 3.800 de los 9.500 que había en 2019, según las estimaciones de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave). Hasta ahora, ya han cerrado en torno al 20% (1.900). Asimismo, la organización calcula que el 15% de las 6.000 empresas de agencias que viajes –el 80% pymes y micropymes– que había antes de la llegada del Covid-19 ha echado el cierre definitivo, lo que implica 900 compañías. El impacto en el tejido empresarial ha generado la destrucción de 10.200 empleos de los 69.500 que había en 2019 y la previsión de Acave es que si no hay nuevas medidas ni se reanuda antes la actividad turística se perderá del 40% al 50% de los puestos de trabajo, es decir, entre 27.800 y 34.750.

Con la Semana Santa “prácticamente perdida”, según señala Martí Sarrate, presidente de Acave, a *elEconomista*, la mirada se dirige



Martí Sarrate, presidente de Acave. EE

Exige a las líneas aéreas el reembolso de 150 millones pendientes por cancelaciones

ahora hacia el verano, si bien “todavía es temprano porque sí que hay alguna pregunta pero reservas en firme muy pocas a la espera de ver cómo acaba la normativa de restricciones y de unificación de criterios”, señala. Además, apunta, la pandemia ha propiciado que “el nuevo consumidor reservará con

menos antelación que hasta ahora”. La perspectiva de Acave es que el turismo “se empezará a reactivar en el segundo semestre de 2021, empezando por el nacional, seguido del europeo, el asiático, el de Estados Unidos y, en último lugar, el de América Latina”. Así, Sarrate proyecta alcanzar este año entre el 30% y el 40% de la facturación de 2019. En 2020 ya cayó casi el 90%, desde 21.000 millones de euros a 2.500 millones, por tanto, en 2021 se situaría en 8.400 millones. “La recuperación más fuerte se producirá a partir de enero 2022” y para ver los niveles de 2019 tardará aún “de 2,5 a cuatro años”.

“A diferencia de otras actividades, podemos abrir pero no lo hacemos porque no tenemos producto, conectividad ni clientes”, advierte Sarrate, quien demanda que “se unifiquen criterios en la Unión Europea en torno al certificado sanitario digital”. Asimismo, reclama “ampliar y alargar” las ayudas directas de 11.000 millones anunciadas por el Gobierno. También urge a las aerolíneas a reembolsar los 150 millones pendientes por cancelaciones –llegó a haber 450 millones–.

La Semana Santa eleva los viajes de cercanía y da un respiro al turismo

Los vuelos programados en España crecen un 31% sobre los 10 días previos pese a las llamadas a la prudencia

TEMA DEL DÍA | P.2 A 5

Fernán Gandra

► 28 Marzo, 2021



España afronta una Semana Santa con viajes de cercanía y pocos extranjeros

◻ El confinamiento perimetral y la situación de la pandemia en Europa limitan las expectativas del sector turístico ◻ El turismo rural y las segundas residencias reactivan la actividad económica

E. LÓPEZ ALONSO
S. LEDO
Barcelona / Madrid

La Semana Santa se presenta en España marcada por el turismo interior, el viaje en coche y la falta de movilidad entre comunidades autónomas. La esperanza de que la última semana de marzo fuese a suponer el principio de la recuperación del sector turístico en España ha chocado con una persistente pandemia y la imposibilidad de reactivar la actividad de las principales zonas turísticas. Los datos del sector apuntan a una mejora de la situación con respecto a un año pasado de nula actividad pero muy lejos de lo deseado.

En plena polémica por el hecho de que las restricciones se apliquen más a la movilidad en la Península que a la llegada de turistas extranjeros, lo cierto es que estos últimos serán clara minoría y lejos de los cuatro o cinco millones que llegaban en estas fechas antes de la pandemia. A los turistas extranjeros se les exige una prueba antiviral PCR en los aeropuertos. Las restricciones a la movilidad interior han afectado también al tráfico ferroviario, que sigue muy por debajo de los niveles prepandemia.

Incertidumbre económica

El 61% de los españoles preveía quedarse en casa esta Semana Santa, según una encuesta realizada por la asociación Aecoc recientemente. El temor al contagio del coronavirus y la incertidumbre económica está haciendo estragos en los hábitos de consumo y de vida de los españoles. Pero además,

las restricciones a la movilidad son el elemento clave para que esta Semana Santa no sea propicia a grandes viajes, aunque siempre hay excepciones, ya que todavía existen países que no requieren ni cuarentenas ni PCR a los turistas.

Fuentes de Renfe reconocen que la oferta de billetes se ha situado para la Semana Santa en torno al 50% de la existente en las mismas fechas de 2019, con una demanda media de solo el 30% (y más ocupación en días laborables). En el caso de los vuelos, las principales aerolíneas anunciaron un incremento de su oferta para estos días. Hay programados para este periodo

La patronal hotelera calcula que estos días los establecimientos no llegarán al 20% de la facturación alcanzada en 2019

(entre el 26 de marzo y el 5 de abril) 18.100 vuelos de ida y vuelta en España, un 31% más que los operados en los 10 días previos (entre el 12 y el 22 de marzo), según los datos de AENA. En particular, los vuelos nacionales programados han crecido un 24% (11.000), mientras que los internacionales se han incrementado un 45% (7.100). En el caso de Iberia Express ha aumentado su conexión con las islas (solo cuenta con vuelos nacionales) un 62% a Canarias y un 40% a Baleares, en comparación con la primera semana de marzo, según Iberia. Se prevé la llegada de 3.500 vuelos a España entre el 26 de marzo y el 5 de abril, de los cuales 1.000 tienen como origen Alemania, un 200% más de lo operado en los 10 días previos (330 vuelos). El día de mayor tráfico en los aeropuertos de la red de AENA será el domingo 4 de abril, con 2.048 operaciones, seguido del lunes 5 de abril, con 1.772, y hoy, 28 de marzo, con 1.752.

«Las previsiones que manejamos para Semana Santa es que no vamos a llegar a un 20% de la facturación del año 2019, lo cual es un auténtico desastre. Había una cierta expectativa y se habían hecho reservas en las zonas de sol y playa y en muchas ciudades (...) pero los cierres perimetrales han hecho que se cancele todo», criticó el secretario general de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos

(Cehat), Ramón Estalella. «Con esta situación de pandemia, la gente no se va. Ahora no se está pensando en viajar», opinó el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Carlos Garrido.

Según el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarriate, «se ha registrado un pequeño incremento de reservas con respecto al año pasado, pero en ningún caso se ha logrado la Semana Santa que esperábamos en un proceso normal de reactivación». Para Sarriate, al no abrirse los cierres perimetrales y no ser posible viajar entre comunidades autónomas «no se va a notar un aumento de las reservas a través de las agencias de viajes. Se van a hacer más desplazamientos en coche, o hacia segundas residencias».

Estaciones de esquí

Sí que se ha registrado una mayor demanda en torno a las estaciones de esquí en agencias especializadas, o en turismo rural, pero apenas nada en turismo de ciudad «con expectativas muy flojas». La patronal de las agencias de viajes prevé que el proceso de reactivación se produzca en el segundo semestre, a lo que contribuirán la celebración de eventos y ferias. «La Semana Santa será más bien pausada y tranquila», concluye Sarriate. Cerca del 63% de los empresarios del sector hotelero descartan la recuperación total de la actividad turística hasta la Semana Santa del año que viene, según un estudio de Randstad Research.

Según Sara Padrosa, directora de SiteMinder, firma especializada que monitoriza las reservas de

Alemania

Todos los obstáculos posibles

Las autoridades alemanas no dejan de repetir un mantra: la población debería prescindir de cualquier viaje que no sea «indispensable». El turismo nacional alemán, muy común en las fechas de Semana Santa, está prácticamente bloqueado por la falta de oferta hotelera y de alquiler vacacional: Alemania ha decidido prohibir que las infraestructuras turísticas puedan ofrecer sus instalaciones a turistas. Ante los intentos fallidos de la CDU de Merkel de prohibir los viajes al extranjero por falta de base constitucional y también de apoyo de su socio de gobierno, los socialdemócratas del SPD, el Ministerio de Sanidad alemán ha ampliado la obligación de presentar un test PCR negativo para poder volar a Alemania. Comunidades autónomas como Baleares o la Comunitat Valenciana no son consideradas, de momento, regiones de riesgo. Ello hizo aumentar las reservas de turistas alemanes las últimas semanas, especialmente a Mallorca. Los nuevos obstáculos probablemente desincentivarán aún más los viajes turísticos de alemanes a España, lo que afectará a un sector ya muy golpeado por la pandemia: el gigante turístico alemán TUI informó de que desde el inicio de la pandemia su número de clientes supone un 10% de sus cifras habituales.

ANDREU JEREZ



► 28 Marzo, 2021

Elsenda Pons



Viajeros en el aeropuerto de El Prat.

Reino Unido

Prohibido moverse dentro y fuera

Los británicos han debido renunciar al sueño de una Semana Santa en las costas mediterráneas o en cualquier lugar del extranjero. Las restricciones de movimiento continúan desde enero en todo el país, debido a la tercera ola de covid. Hacer turismo interior no es posible, hoteles y restaurantes siguen cerrados. Además de eso, el control de las fronteras es cada vez más férreo. Los viajes internacionales, que no sean estrictamente justificados e indispensables, están prohibidos. Actualmente hay una treintena de países (prácticamente todos los de América del Sur y África) en la llamada lista roja del Gobierno. Los residentes en el Reino Unido que retornen desde uno de ellos deben pasar 14 días de cuarentena en un hotel, pagado de su bolsillo, además de hacerse una serie de test. A sabiendas de que los ciudadanos están ansiosos por salir de vacaciones y para tentaciones en Semana Santa, el Gobierno ha aprobado la aplicación de multas de 5.000 libras (5.813 euros) a todo el que trate de saltarse la prohibición de dejar el país, a partir del lunes. La duración de la medida es por el momento indefinida. El Ejecutivo ha puesto en marcha un grupo de trabajo para que determine de qué forma los británicos podrán volver a viajar al extranjero de manera segura.

BEGONA ARCE

Francia

Con pocas trabas para volar

La situación sanitaria continúa degradándose en Francia. Tres nuevos departamentos se sumaron ayer a los 16 sometidos a «medidas de frenado reforzadas» desde el 20 de marzo. Este «confinamiento aligerado» prohíbe a los ciudadanos afectados desplazarse a otras regiones, sin embargo, permite, al menos por ahora, viajar al extranjero. Basta un test PCR negativo realizado 72 horas antes de llegar al destino para subirse a un avión y poner rumbo a cualquier país europeo. También es posible viajar a Australia, Japón, Reino Unido, Singapur o Corea del Sur, destinos considerados «seguros» por las autoridades francesas. La Semana Santa se acerca y mientras no se anuncien nuevas restricciones destinadas a frenar los viajes de ocio es probable que los franceses elijan poner rumbo a sus países vecinos, privilegiando las regiones y ciudades con menos restricciones. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en enero, 117.000 franceses viajaron a España. Esta cifra supone una bajada del 75% en comparación con enero de 2020, pero, frente a los 50.000 alemanes y 22.000 italianos llegados a territorio español en el mismo periodo, pone de relieve la predilección de los turistas galos por viajar al otro lado de los Pirineos.

IRENE CASADO

35.000 hoteles y 4.000 canales de reservas, las reservas han aumentado hasta situarse en torno al 41,5% de los niveles de 2019, lo que supone un avance importante con respecto al peor dato de la pandemia registrado en enero (21%). En la ciudad de Barcelona, los niveles de reserva para la semana próxima se sitúan alrededor del 25,9% de los niveles de 2019. Según esta misma fuente, en lo que va de marzo, el 71,31% de los viajeros que han hecho una reserva en un hotel español para Semana Santa o para el resto del año han sido turistas residentes en España. Los extranjeros son minoría.

La agencia de viajes Edreams considera que se están percibiendo «signos claros de recuperación desde que comenzó el programa de vacunación» y que «el interés por viajar en Semana Santa aumentó el 280% entre los meses de enero y marzo, lo que demuestra las crecientes ganas de viajar de los espa-

ñoles tras un largo periodo de confinamiento». Según esta agencia de viajes de internet, los 10 destinos más buscados, para esta Semana Santa han sido Palma de Mallorca, Barcelona, Cancún, Tenerife, Sevilla, París, Madrid, Tánger, Estambul e Ivissa. Los principales mercados emisores de turistas han sido Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Suiza, Dinamarca, Austria, Países Bajos y Suecia.

Cliente de proximidad

Entre los hoteles la recuperación es efectivamente lenta. Según la cadena Hotusa las perspectivas para Semana Santa no son tan optimistas como lo previsto hace unos meses, como consecuencia de las restricciones a la movilidad. «Ante la pérdida del cliente extranjero, estamos apostando por el cliente de proximidad adecuando para ello nuestra comercialización y diseño de la oferta», explicaron fuentes de la cadena barcelonesa.

La Asociación Española de la Industria y el Comercio del Caravanning (Aseicar) confirma que el al-

quiler de autocaravanas alcanzará el 70% de ocupación esta Semana Santa, tras una caída del 60% de actividad al acabar el pasado verano. Las restricciones de movilidad afectan especialmente al sector. Incluso para la semana próxima se pueden todavía encontrar algunas ofertas (en torno a 750 euros la semana en una camper de cuatro plazas). La incertidumbre sanitaria ha afectado a la matriculación de nuevos vehículos, que ha caído en torno al 30% en los primeros meses de este año.

Pero no todo son malas noticias. El sector del turismo rural del centro de Catalunya, por ejemplo, espera alcanzar cifras de ocupación del 90% y hasta el 100%.

En el caso de los alojamientos de la costa, la falta de turistas extranjeros es un lastre importante. Numerosos hoteles y campings de la costa permanecerán cerrados. En Sitges, por ejemplo, solo están abiertos el 60% de los hoteles. En Tarragona, los grandes hoteles siguen cerrados, lo mismo que Port Aventura. ■



La Semana Santa llega con viajes de cercanía y pocos extranjeros

El confinamiento perimetral y la oleada pandémica en Europa limitan las expectativas del sector turístico

La patronal hotelera calcula que los establecimientos no llegarán al 20% de la facturación del año 2019

E. LÓPEZ ALONSO / S. LEDO
eparagon@elperiodico.com
BARCELONA / MADRID

La Semana Santa se presenta en España marcada por el turismo interior, el viaje en coche y la falta de movilidad entre comunidades autónomas. La esperanza de que la última semana de marzo fuese a suponer el principio de la recuperación del sector turístico en España ha chocado con una persistente pandemia y la imposibilidad de reactivar la actividad de las principales zonas turísticas. Los datos del sector apuntan a una mejora de la situación con respecto a un año pasado de nula actividad pero muy lejos de lo deseado.

En plena polémica por el hecho de que las restricciones se apliquen más a la movilidad en la Península que a la llegada de turistas extranjeros, lo cierto es que estos últimos serán clara minoría y lejos de los cuatro o cinco millones que llegaban en estas fechas antes de la pandemia. A los turistas extranjeros se les exige una prueba de detección PCR en los aeropuertos. Las restricciones a la movilidad interior han afectado también al tráfico ferroviario, que sigue muy por debajo de los niveles prepandemia.

INCERTIDUMBRE ECONÓMICA // El 61% de los españoles preveía quedarse en casa esta Semana Santa, según una encuesta realizada por la asociación Aecoc recientemente. El temor al contagio del coronavirus y la incertidumbre económica están haciendo estragos en los hábitos de consumo y de vida de los españoles. Pero además, las restricciones a la movilidad son el elemento clave para que esta Semana Santa no sea propicia a grandes viajes, aunque siempre hay excepciones, ya que todavía existen países que no requieren ni cuarentenas ni PCR a los turistas.

Fuentes de Renfe reconocen que la oferta de billetes se ha situado para la Semana Santa en torno al 50% de la existente en las mismas fechas del 2019, con una demanda media de solo el 30% (y más ocupación en días laborables). En el caso de los vuelos, las principales aerolíneas anunciaron un incremento de su oferta para estos días. Hay programados para este periodo (entre el 26 de marzo y el 5 de abril) 18.100 vuelos de ida y vuelta



▶ Agentes de la Policía Nacional piden justificantes, este viernes, en Atocha.

en España, un 31% más que los operados en los 10 días previos (entre el 12 y el 22 de marzo), según los datos de AENA. En particular, los vuelos nacionales programados han crecido un 24% (11.000), mientras que los internacionales se han incrementado un 45% (7.100). El día de mayor tráfico en los aeropuertos de la red de AENA será el domingo 4 de abril, con 2.048 operaciones, seguido del lunes 5 de abril, con 1.772, y hoy, 28 de marzo, con 1.752.

«Las previsiones que manejamos para Semana Santa es que no vamos a llegar a un 20% de la facturación del año 2019, lo cual es un auténtico desastre. Había una cierta expectativa y se habían hecho reservas en las zonas de sol y playa y en muchas ciudades (...) pero los cierres perimetrales han hecho que se cancele todo», criticó el secretario general de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Ramón Estalella.

Según el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí

Sarrate, «se ha registrado un pequeño incremento de reservas con respecto al año pasado, pero en ningún caso se ha logrado la Semana Santa que esperábamos en un proceso normal de reactivación».

ESTACIONES DE ESQUÍ // Si se ha registrado una mayor demanda en torno a las estaciones de esquí en agencias especializadas, o en turismo

Según Aecoc, el 61% de los españoles preveía quedarse en casa estas vacaciones

mo rural, pero apenas nada en turismo de ciudad, «con expectativas muy flojas». La patronal de las agencias de viajes prevé que el proceso de reactivación se produzca en el segundo semestre, a lo que contribuirán la celebración de eventos y ferias. «La Semana Santa será más bien pausada y tranquila», concluye Sarrate. Cerca del 63% de los empresarios del sector hote-

lero descartan la recuperación total de la actividad turística hasta la Semana Santa del año que viene, según un estudio de Randstad Research.

Según Sara Padrosa, directora de SiteMinder, firma especializada que monitoriza las reservas de 35.000 hoteles y 400 canales de reservas, las reservas han aumentado hasta situarse en torno al 41,5% de los niveles del 2019, lo que supone un avance importante con respecto al peor dato de la pandemia registrado en enero (21%). Según esta misma fuente, en lo que va de marzo, el 71,31% de los viajeros que han hecho una reserva en un hotel español para Semana Santa o para el resto del año han sido turistas residentes en España. Los extranjeros son minoría.

CLIENTE DE PROXIMIDAD // La agencia de viajes Edreams considera que se están percibiendo «signos claros de recuperación desde que comenzó el programa de vacunación» y que «el interés por viajar en Semana Santa aumentó el 280% entre los meses de enero y marzo».

Los contagios continúan al alza antes de comenzar las vacaciones

▶ La propagación del virus sigue extendiéndose por España. La incidencia acumulada en 14 días por cada 100.000 habitantes se ha incrementado cuatro puntos, hasta los 138. Cataluña registró en las últimas 24 horas 1.884 nuevos contagios y 31 muertes. La Comunidad de Madrid notificó ayer 2.136 nuevos casos de coronavirus, de los cuales 1.637 corresponden a las últimas 24 horas, dos cifras que no se registraban desde mediados del febrero pasado. También en Andalucía prosigue el ascenso de contagios, con 1.329 en las últimas 24 horas y 15 fallecidos. En Castilla y León la jornada deja 5 muertos y 294 nuevos contagios, mientras que la Comunidad Valenciana registró siete fallecidos y notificó 119 nuevos casos, 71 menos que el viernes.

Sin embargo, en los hoteles la recuperación es efectivamente lenta. Según la cadena Hotusa las perspectivas para Semana Santa no son tan optimistas como lo previsto hace unos meses, a consecuencia de las restricciones a la movilidad. «Ante la pérdida del cliente extranjero, estamos apostando por el cliente de proximidad adecuando para ello nuestra comercialización y diseño de la oferta», explicaron fuentes de la cadena.

La Asociación Española de la Industria y el Comercio del Caravaning (Aseicar) confirma que el alquiler de autocaravanas alcanzará el 70% de ocupación esta Semana Santa, tras una caída del 60% de actividad al acabar el pasado verano. Las restricciones de movilidad afectan especialmente al sector. Incluso para la semana próxima se pueden todavía encontrar algunas ofertas (en torno a 750 euros la semana en una camper de cuatro plazas). La incertidumbre sanitaria ha afectado a la matriculación de nuevos vehículos, que ha caído en torno al 30% en los primeros meses de este año. ≡

Semana Santa de proximidad y pocos extranjeros

El confinamiento perimetral y la situación de la pandemia en Europa limitan las expectativas del sector turístico. Las comarcas del interior, el turismo rural y las segundas residencias reactivarán la actividad en algunas zonas.

Control de...

Semana Santa de proximidad y pocos extranjeros

El confinamiento perimetral y la situación de la pandemia en Europa limitan las expectativas del sector turístico. Las comarcas del interior, el turismo rural y las segundas residencias reactivarán la actividad en algunas zonas.

Control de...

Acave acusa el Govern de paràlisi i demana que activi corredors turístics

Barcelona, 16 març (EFE).- El president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), Martí Sarrate, ha dit que les autoritats turístiques catalanes estan "molt parades" i... Foto

Servicio Gráfico General Españ...

Acave acusa el Govern de paràlisi i demana que activi corredors turístics

Barcelona, 16 març (EFE).- El president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), Martí Sarrate, ha dit que les autoritats turístiques catalanes estan "molt parades" i... Foto

Servicio Gráfico General Españ...

El futur de les agències de viatges de Sant Cugat, incert davant la Covid-19

Algunes operadores donen per perduda la facturació de Setmana Santa, mentre esperen poder salvar la temporada d'estiu Les restriccions de mobilitat per frenar l'expansió de la Covid-19 han suposat un fort sotrac per a molts dels sectors que viuen ...

El futur de les agències de viatges de Sant Cugat, incert davant la Covid-19

Algunes operadores donen per perduda la facturació de Setmana Santa, mentre esperen poder salvar la temporada d'estiu L'operadora RACC travel de Sant Cugat. | Roger Navarro

Les restriccions de mobilitat per frenar l'expansió de la Covid-19 h...

ACAVe Travel Market, 28 abril.... A CORUÑA

Toda la información la encontrarás en www.acave.travel/atm2021 Dates: Miércoles, 28 Abril, 2021 - 11:00 Información de contacto Central

Av. de la Riera de Cassoles, 54, 5-1

08012 Barcelona

Tel: (+34) 93 321 97 29

Fax...

Acave se reunirá con la AESA para exigir los reembolsos de las aerolíneas

Martín Sarrate advierte que el próximo 21 de junio caducan los bonos de viaje y ya no podrán aplazarse más. Ha pasado más de un año desde que se declarara la pandemia de coronavirus y se restringieran los viajes y las aerolíneas aún deben 150 mi...

El ACAVe Travel Market Tour celebra su segundo encuentro presencial y virtual en Madrid

El ACAVe Travel Market Tour 2021 recorrerá 11 ciudades españolas entre marzo y junio para poner en contacto a los diferentes actores de la industria turística y con el lema "Más cerca de ti que nunca". Aerolíneas, oficinas de turismo, cadenas hote...

El ACAVe Travel Market Tour celebra su segundo encuentro presencial y virtual en Madrid

El ACAVe Travel Market Tour 2021 recorrerá 11 ciudades españolas entre marzo y junio para poner en contacto a los diferentes actores de la industria turística y con el lema "Más cerca de ti que nunca". Aerolíneas, oficinas de turismo, cadenas hote...

El ACAVe Travel Market Tour celebra su segundo encuentro presencial y virtual en Madrid

El ACAVe Travel Market Tour 2021 recorrerá 11 ciudades españolas entre marzo y junio para poner en contacto a los diferentes actores de la industria turística y con el lema "Más cerca de ti que nunca". Aerolíneas, oficinas de turismo, cadenas hote...

Las agencias tachan de “injustos” los criterios para recibir la última línea de ayudas del Gobierno

Este paquete de ayudas de 7.000 millones se repartirá entre empresas dedicadas a 95 actividades diferentes El Gobierno ha aprobado un paquete de ayudas públicas que incluye un fondo de apoyo directo a las empresas de 7.000 millones, que serán gest...

Las agencias tachan de “injustos” los criterios para recibir la última línea de ayudas del Gobierno

Este paquete de ayudas de 7.000 millones se repartirá entre empresas dedicadas a 95 actividades diferentes El Gobierno ha aprobado un paquete de ayudas públicas que incluye un fondo de apoyo directo a las empresas de 7.000 millones, que serán gest...

La gran promesa de los viajes del Imserso se diluye: no da tiempo a ponerlos en marcha en septiembre

Se necesitan como mínimo seis meses para poder publicar los pliegos, adjudicar el concurso público y organizar la venta. En febrero, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, anunció que en septiembre se podrían poner en marcha l...

La gran promesa de los viajes del Imsero se diluye: no da tiempo a ponerlos en marcha en septiembre

Se necesitan como mínimo seis meses para poder publicar los pliegos, adjudicar el concurso público y organizar la venta. En febrero, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, anunció que en septiembre se podrían poner en marcha l...

Agencias independientes vs redes ¿quiénes saldrán mejor paradas?

"Habrà una reducción de players en el mercado y eso dará pie a que muchas empresas tengan que reinventarse", dice el director de Traveltool "Hoy el cliente no está pidiendo descuentos, lo que quiere es saber qué seguridad va a tener en el hotel..."

La desesperació de les agències de viatges en números

El sector de les agències de viatges es troba en situació crítica. El 20% no ha pogut obrir el seu negoci des de l'inici de la pandèmia de coronavirus coincidint amb l'estat d'alarma. L'activitat ha caigut a nivells tan forts que, segons expliquen...

La desesperación de las agencias de viajes en números

El sector de las agencias de viajes se encuentra en situación crítica. El 20% no ha podido abrir su negocio desde el inicio de la pandemia de coronavirus coincidiendo con el estado de alarma. La actividad ha caído a niveles tan importantes que, se...

Acave reitera la necesidad de ayudas directas para las agencias en su reunión con Turismo

El presidente y la gerente ACAVe, Martí Sarrate y Catiana Tur, han mantenido una reunión con el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, y con el subdirector general de Cooperación y Competitividad Turística, Eduardo Fernández Palomares, ...

Acave reitera la necesidad de ayudas directas para las agencias en su reunión con Turismo

El presidente y la gerente ACAVe, Martí Sarrate y Catiana Tur, han mantenido una reunión con el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, y con el subdirector general de Cooperación y Competitividad Turística, Eduardo Fernández Palomares, ...

Setmana Santa de km 0

El Punt. Allau de reserves des que es va anunciar el desconfiament comarcal. Pirineu. Les estacions d'esqui, plenes. Natura. Els espais oberts, els més sol.licitats. La recuperació del sector turístic és a tocar. No a Barcelona, perquè els turiste...

Acave reitera la necesidad de ayudas directas para las agencias en su reunión con Turismo

El presidente y la gerente ACAVe, Martí Sarrate y Catiana Tur, han mantenido una reunión con el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, y con el subdirector general de Cooperación y Competitividad Turística, Eduardo Fernández Palomares, ...

Setmana Santa de km 0

El Punt. Allau de reserves des que es va anunciar el desconfiament comarcal. Pirineu. Les estacions d'esqui, plenes. Natura. Els espais oberts, els més sol·licitats. La recuperació del sector turístic és a tocar. No a Barcelona, perquè els turiste...

Les agències de viatges, les més mal parades

Un 20% de les agències de viatges continuen tancades des de l'inici de la pandèmia, segons una enquesta realitzada per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave). La facturació del 76% de les empreses del sector ha caigut entre un 90% i un 95% interanual el 2020 i un 36% de les

agències alerten del "risc real" de tancament. El 63% de les agències no preveu la recuperació fins a la temporada 2022, mentre que un 34% la situa a partir de l'estiu que ve. Veient aquesta situació, la patronal reclama un "rescat" al sector amb ajudes directes, unificar els protocols a l'Estat i a la Unió Europea.



Turisme de Km 0 amb vista a la Setmana Santa

Allau de reserves des
que es va anunciar
el desconfinament
comarcal

NACIONAL. Planes 4-10

▶ 22 Marzo, 2021

TURISME **COMENÇA LA CAMPANYA DE PRIMAVERA**

Setmana Santa de km 0

GANES Allau de reserves des que es va anunciar el desconfinament comarcal **PIRINEU** Les estacions d'esquí, plenes **NATURA** Els espais oberts, els més sol·licitats

Mireia Rourera
BARCELONA

La recuperació del sector turístic és a tocar. No a Barcelona, perquè els turistes estrangers encara no poden venir, però sí a la resta del país, sobretot a les zones de muntanya i al litoral. Les ganes de sortir de casa i canviar d'ambient després de tot l'hivern de confinament mu-

nicipal i comarcal són enormes i es va notar tan bon punt el govern va anunciar el desconfinament comarcal per als grups bombolla, el 12 de març. A partir d'aquell dia, destins lligats a la natura –sobretot cases rurals i càmpings– de l'interior, d'alta muntanya i del costat del mar no van parar de rebre reserves per Setmana Santa. Al delta de l'Ebre, per exemple, hi

va haver una allau de trucades tan gran que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona preveu que s'arribarà al 85% d'ocupació, quasi com si fos una Setmana Santa normal.

A l'altra punta del país, al Pirineu, també s'hi trobarà molta gent, entre els quals, els esquiadors que no han pogut trepitjar la neu en tot l'any. Hi ha neu bona i tot just aquest cap

de setmana ha tornat a nevar i les pistes tenen totes les mesures anti-Covid preparades, dos motius de pes d'efecte crida. Les estacions d'esquí podran acabar la temporada amb una mica d'optimisme, i algunes, com les del Pallars i la Ribagorça (Espot, Port Ainé i Boí), arribaran a tancar la temporada (el darrer dia és el 5 d'abril) amb el 50% de l'ocupació

del 2020 (que va ser de més de 311.000 visitants), assegura Ricard Font, president d'FGC.

Altres estacions d'esquí no acabaran la temporada amb tan bons resultats, perquè la major part de l'any han estat en comarques confinades i, entre altres coses, es van perdre el Nadal, però sí que preveuen una bona Setmana Santa i un bon impuls al

sector hostaler i de la restauració. Ho confirma el director general de Turisme, Octavi Bono, que recorda que cada any que, com enguany, "la Setmana Santa és molt avançada, en surt beneficiat el turisme de neu". L'hostaleria del Pirineu ja ha previst una plena ocupació.

Per contra, el turisme de sol i platja no té tanta demanda quan la Setma-

La platja de Barcelona estava així de plena ahir al matí ■ ORIOL DURAN





► 22 Marzo, 2021



na Santa cau a finals de març, però enguany que no podem sortir de Catalunya també els destins del litoral estan molt sol·licitats. És el cas de la Costa Daurada i, tot i que no hi podran anar els seus principals clients, que són els mercats del País Basc, Navarra, la Rioja i Aragó, i que també estarà tancat un dels imants de la zona, Port Aventura, les previ-

sions més optimistes confien a arribar al 50% d'ocupació. El 80% dels càmpings, el 50% dels apartaments i el 20% dels hotels estaran oberts.

Per contra, a la costa de Barcelona, ja sigui la del Maresme o la del Garraf, es preveu poc moviment, sobretot perquè els grans hotels no obriran. Només amb el turisme local no els surt a compte.

A la Costa Brava, en canvi, lloc també de moltes segones residències, es preveu una bona ocupació i a hores d'ara ja hi ha hotels amb totes les habitacions reservades. L'Associació de Càmpings de Girona, que ha rebut moltes trucades, creu que, si tot va bé, es podria arribar a una ocupació excel·lent. El gerent, Ward Wijngaert, va explicar a

l'agència ACN que, arran de la flexibilització de les restriccions, han rebut una veritable "explosió" de reserves. "Des de l'anunci, els càmpings que tenien anunciada la reobertura han pogut anar esgotant les places en bungalows, però les reserves en parcel·les van més lentes, perquè són un perfil de client que se sol esperar per assegurar-se que farà bon temps."

Les terres de Lleida han aixecat interès i qui vulgui veure i gaudir la floració dels arbres frui-

"El mercat britànic ens està fent reserves per a l'estiu del 2022"

ters tindrà l'última oportunitat per fer-ho. Les cases rurals han augmentat el volum de reserves, però lamenten la limitació d'aforaments i grups bombolla, que impedeix les sortides de diverses unitats familiars.

"Ens mirem la recuperació amb una mirada optimista i ens anima molt el fet que hi hagi la vacuna, però hem de demanar molta prudència a la gent que es desplaça per Setmana Santa per poder garantir aquest optimisme de cara al futur", assenya-la Octavi Bono, amb la mirada posada en l'estiu i la possible reactivació del

Les frases

“Hem de demanar molta prudència a la gent que es desplaça per Setmana Santa”

Octavi Bono
DIRECTOR GENERAL DE TURISME

“Les estacions d'esquí del Pallars i la Ribagorça tancaran la temporada amb el 50% de l'ocupació del 2020”

Ricard Font
PRESIDENT FGC

“S'han anat esgotant les reserves en bungalows, però les parcel·les no es venen fins a última hora”

Ward Wijngaert
GERENT ASSOC. CÀMPINGS DE GIRONA

“La Setmana Santa la donem per perduda. Nosaltres ja treballem amb vista a l'estiu”

Martí Sarrate
ASSOCIACIÓ CORPORATIVA AGÈNCIES DE VIATGE ESPECIALITZADES (ACAVE)

turisme internacional. "Tenim l'oportunitat de poder-nos moure dins del país i fer vacances, però hem de reclamar la màxima responsabilitat, perquè ens hi va la reactivació d'un sector molt important", diu. I recorda: "Hem de fer les coses bé, perquè, si no, aquest futur pel qual estem tan esperançats es podria torçar."

El director general de Turisme assegura que el sector espera "amb interès el passaport verd de la UE", que "serà un veritable mecanisme d'impuls de l'activitat turística internacional" aquest estiu. Més perquè, dels deu primers mercats internacionals que venen a Catalunya, set són de la Unió Europea; el primer de tots, el mercat francès.

És la mateixa esperan-

ça de les agències de viatges, un dels sectors més afectats dins del turisme. Per segon any consecutiu, les agències donen la Setmana Santa per perduda, assegura Martí Sarrate, president d'Acave, amb la mirada posada en l'estiu i la possibilitat de viatjar.

Pel que fa als turistes que s'esperen d'aquí a uns mesos, el director general de Turisme, Octavi Bono, recorda que l'interès per venir a visitar Catalunya i passar-hi les vacances no ha defallit. "El mercat britànic, per exemple, que aquest estiu encara no vindrà, ja ens està fent reserves per a l'estiu del 2022." I recorda que Catalunya és el vintè país del món en arribades internacionals i el dinovè en ingressos de turistes internacionals. ■

Setmana Santa de km 0

Allau de reserves des que es va anunciar el desconfinament comarcal Les estacions d'esquí, plenes Els espais oberts, els més sol·licitats La recuperació del sector turístic és a tocar. No a Barcelona, perquè els turistes estrangers encara no po...

Els mercat rus es recuperarà a partir del juny

L'Agència Catalana de Turisme (ACT) va participar la setmana passada en la Fira MITT, de Moscou, la primera trobada presencial des de fa un any, amb la finalitat de recuperar la bona posició que té al mercat rus. Catalunya espera tornar a rebre ...

Setmana Santa de km 0

Allau de reserves des que es va anunciar el desconfinament comarcal Les estacions d'esquí, plenes Els espais oberts, els més sol·licitats La recuperació del sector turístic és a tocar. No a Barcelona, perquè els turistes estrangers encara no po...

¿Qué pasará la próxima semana en los mercados? (22-26 marzo de 2021)

Ramón Forcada, Director de Análisis de Bankinter, explica las claves que moverán los mercados la próxima semana.
IGLESIAS TENSA SUS RELACIONES CON SANCHEZ

Asegura que ganara la batalla del alquiler

El vicepresidente segundo y líder de ...

Los cierres dejan una Semana Santa con un 30% de ocupación

Los cierres autonómicos adelantan una Semana Santa de turismo local con menos de un tercio de ocupación y más de la mitad de la plazas hoteleras cerradas. A poco más de diez días del Miércoles Santo, el sector no se atreve a realizar previsiones p...

ACAVE presenta els resultats d'una enquesta feta als seus associats per saber la situació en què es troben

Un 76% de les agències han facturat menys del 10% respecte al 2019 i un 36% afirma que es troben en risc real de tancament. Si ets viatger, si et mous pel món motivat per la cultura, la música, l'esport o per qualsevol altra raó, si sospites que ...

ACAVe pide al Gobierno corredores turísticos seguros y otras medidas para fomentar los viajes

ACAVe reclama al secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés,, entre otras medidas, ayudas directas para las agencias de viajes, la creación de un fondo de reembolso de los bonos de viajes combinados que dé liquidez a las agencias o el establ...

ACAVe pide al Gobierno corredores turísticos seguros y otras medidas para fomentar los viajes

ACAVe reclama al secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés,, entre otras medidas, ayudas directas para las agencias de viajes, la creación de un fondo de reembolso de los bonos de viajes combinados que dé liquidez a las agencias o el establ...

ACAVe pide al Gobierno corredores turísticos seguros y otras medidas para fomentar los viajes

ACAVe reclama al secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés,, entre otras medidas, ayudas directas para las agencias de viajes, la creación de un fondo de reembolso de los bonos de viajes combinados que dé liquidez a las agencias o el establ...

Los cierres dejan una Semana Santa de turismo local y un 30% de ocupación

© elEconomista.es Turistas en una playa de Ibiza. Los cierres autonómicos adelantan una Semana Santa de turismo local con menos de un tercio de ocupación y más de la mitad de la plazas hoteleras cerradas. A poco más de diez días del Miércoles Sa...

El sector confía en una recuperación gradual de la actividad a partir del verano

La demanda contenida y los deseos por viajar impulsarán los viajes Después de un año con la actividad paralizada la declaración de estado alarmas y el cerrojazo del turismo por la COVID-19, representantes y directivos del sector turístico confían ...

El sector confía en una recuperación gradual de la actividad a partir del verano

La demanda contenida y los deseos por viajar impulsarán los viajes Después de un año con la actividad paralizada la declaración de estado alarmas y el cerrojo del turismo por la COVID-19, representantes y directivos del sector turístico confían ...

DO Pla de Bages i Bages Turisme presentaran la nova Ruta del vi als Fòrums territorials d'Enoturisme

La Ruta del Vi de la DO del Pla de Bages acollirà el fòrum dins del cicle de sessions que s'ha estat realitzant a tot el territori català El proper dilluns, la nova Ruta del vi de la DO Pla de Bages acollirà el Fòrum territorial d'enoturisme dins ...

Las agencias presionan para que el Gobierno modifique la Ley de Viajes Combinados

CEAV asegura que Turismo se ha comprometido a eliminar la garantía solidaria, el aspecto cuya derogación más interesa a las minoristas Las asociaciones de agencias de viajes continúan dando la batalla para que el Gobierno modifique los aspectos má...

Las agencias presionan para que el Gobierno modifique la Ley de Viajes Combinados

CEAV asegura que Turismo se ha comprometido a eliminar la garantía solidaria, el aspecto cuya derogación más interesa a las minoristas Las asociaciones de agencias de viajes continúan dando la batalla para que el Gobierno modifique los aspectos má...

Un any d'avions a terra: les aerolínies continuen «en mode supervivència» i s'aferren al passaport sanitari

Milers d'avions han deixat de volar arreu del món en el darrer any en una crisi sense precedents causada per les restriccions a la mobilitat amb l'objectiu de contenir la pandèmia. L'Associació de Transport Aeri Internacional (IATA) quantifica l'i...

Un any d'avions a terra: les aerolínies continuen «en mode supervivència» i s'aferren al passaport sanitari

Milers d'avions han deixat de volar arreu del món en el darrer any en una crisi sense precedents causada per les restriccions a la mobilitat amb l'objectiu de contenir la pandèmia. L'Associació de Transport Aeri Internacional (IATA) quantifica l'i...

Tourismus fordert von der katalanischen Regierung mehr Initiative zur Wiederbelebung des Sektors

COSTA BRAVA / KATALONIEN / SPANIEN: Die Konzentration der europäischen Tourismusnachfrage auf die Balearen, die Kanarischen Inseln und Valencia hat in der katalanischen Branche die Alarmglocken schrillen lassen. Fluggesellschaften und Reiseveranstalt...

Tourismus fordert von der katalanischen Regierung mehr Initiative zur Wiederbelebung des Sektors

COSTA BRAVA / KATALONIEN / SPANIEN: Die Konzentration der europäischen Tourismuskonsumnachfrage auf die Balearen, die Kanarischen Inseln und Valencia hat in der katalanischen Branche die Alarmglocken schrillen lassen. Fluggesellschaften und Reiseveranstalter...

El turismo afronta su reactivación en el primer ACAVe Travel Market 2021

El sector turístico aborda la reactivación en el primer ACAVe Travel Market de 2021 realizado en Bilbao El ACAVe Travel Market Tour 2021 recorrerá 11 ciudades españolas entre marzo y junio para poner en contacto a los diferentes actores de la indu...

El turismo afronta su reactivación en el primer ACAVe Travel Market 2021

El sector turístico aborda la reactivación en el primer ACAVe Travel Market de 2021 realizado en Bilbao El ACAVe Travel Market Tour 2021 recorrerá 11 ciudades españolas entre marzo y junio para poner en contacto a los diferentes actores de la indu...

El turismo afronta su reactivación en el primer ACAVe Travel Market 2021

El sector turístico aborda la reactivación en el primer ACAVe Travel Market de 2021 realizado en Bilbao El ACAVe Travel Market Tour 2021 recorrerá 11 ciudades españolas entre marzo y junio para poner en contacto a los diferentes actores de la indu...

Un 20% de les agències de viatges continuen tancades

ACAVe avisa que Catalunya està quedant "endarrerida" i reclama més "contundència" per reactivar el turisme Un 20% de les agències de viatges continuen tancades des de l'inici de la pandèmia, segons una enquesta realitzada per l'Associació Corporat...

Un 20% de les agències de viatges continuen tancades

ACAVe avisa que Catalunya està quedant "endarrerida" i reclama més "contundència" per reactivar el turisme Un 20% de les agències de viatges continuen tancades des de l'inici de la pandèmia, segons una enquesta realitzada per l'Associació Corporat...

Martí Sarrate: "No hi haurà imerso el 2021. No es poden aixecar falses expectatives encara que aquests usuaris estiguin vacunats"

Dimecres, 17 Març 2021 De cada deu agències de viatges que hi ha al país, dues estan tancades des de fa un any i la majoria de les que estan obertes han perdut gairebé un 90% de la facturació. Molts empresaris del sector es plantegen abaixar la ...

Un any d'avions a terra: les aerolínies continuen “en mode supervivència” i s’aferren al passaport sanitari

Milers d'avions han deixat de volar arreu del món en el darrer any en una crisi sense precedents causada per les restriccions a la mobilitat amb l'objectiu de contenir la pandèmia. L'Associació de Transport Aeri Internacional (IATA) quantifica l'i...

Martí Sarrate: "No hi haurà imerso el 2021. No es poden aixecar falses expectatives encara que aquests usuaris estiguin vacunats"

Dimecres, 17 Març 2021 De cada deu agències de viatges que hi ha al país, dues estan tancades des de fa un any i la majoria de les que estan obertes han perdut gairebé un 90% de la facturació. Molts empresaris del sector es plantegen abaixar la ...

Un any d'avions a terra: les aerolínies continuen “en mode supervivència” i s’aferren al passaport sanitari

Milers d'avions han deixat de volar arreu del món en el darrer any en una crisi sense precedents causada per les restriccions a la mobilitat amb l'objectiu de contenir la pandèmia. L'Associació de Transport Aeri Internacional (IATA) quantifica l'i...

Las agencias de viajes facturaron 18.500 millones menos en 2020

Como consecuencia del impacto de la COVID-19 en el sector turístico, las agencias de viajes españolas facturaron 18.500 millones menos en 2020. Martí Sarrate, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),...

Les aerolínies continuen «en mode supervivència» i s'aferren al passaport sanitari

Les companyies encara deuen uns 150 milions a les agències de viatges per vols que no es van operar l'any passat. Milers d'avions han deixat de volar arreu del món en el darrer any en una crisi sense precedents causada per les restriccions a la mob...

Las agencias de viajes facturaron 18.500 millones menos en 2020

Como consecuencia del impacto de la COVID-19 en el sector turístico, las agencias de viajes españolas facturaron 18.500 millones menos en 2020. Martí Sarrate, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),...

Un año de aviones en tierra: las aerolíneas continúan "en modo supervivencia"

Miles de aviones han dejado de volar por todo el mundo en el último año en una crisis sin precedentes causada por las restricciones a la movilidad con el objetivo de contener la pandemia. La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) cu...

Un any d'avions a terra: les aerolínies continuen "en mode supervivència"

Milers d'avions han deixat de volar arreu del món en el darrer any en una crisi sense precedents causada per les restriccions a la mobilitat amb l'objectiu de contenir la pandèmia. L'Associació de Transport Aeri Internacional (IATA) quantifica l...

Un any d'avions a terra: les aerolínies continuen “en mode supervivència”

Milers d'avions han deixat de volar arreu del món en el darrer any en una crisi sense precedents causada per les restriccions a la mobilitat amb l'objectiu de contenir la pandèmia. L'Associació de Transport Aeri Internacional (IATA) quantifica l...

Les aerolínies continuen “en mode supervivència”

Milers d'avions han deixat de volar arreu del món en el darrer any en una crisi sense precedents causada per les restriccions a la mobilitat amb l'objectiu de contenir la pandèmia. L'Associació de Transport Aeri Internacional (IATA) quantifica l'i...

Un any d'avions a terra: les aerolínies continuen 'en mode supervivència' i s'aferren al passaport sanitari

Milers d'avions han deixat de volar arreu del món en el darrer any en una crisi sense precedents causada per les restriccions a la mobilitat amb l'objectiu de contenir la pandèmia. L'Associació de Transport Aeri Internacional (IATA) quantifica l'i...

Las agencias de viaje no prevén una recuperación hasta 2023

El sector presenta un balance demoledor del año en el que dos de cada diez empresas no han reabierto El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, señaló que un 20% de las agencias de viaj...

Un any d'avions a terra: les aerolínies continuen “en mode supervivència” i s'aferren al passaport sanitari

ACN Barcelona.-Milers d'avions han deixat de volar arreu del món en el darrer any en una crisi sense precedents causada per les restriccions a la mobilitat amb l'objectiu de contenir [...] ACN Barcelona.-Milers d'avions han deixat de volar arreu de...

Un 74% de las agencias siguen vivas por los ERTE

Una gran parte de las agencias los consideran imprescindibles para poder sobrevivir Los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) son la herramienta que está permitiendo que las agencias de viajes puedan seguir vivas pese a seguir lidian...

Las agencias de viaje no prevén una recuperación hasta 2023

El sector presenta un balance demoledor del año en el que dos de cada diez empresas no han reabierto El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, señaló que un 20% de las agencias de viaj...



► 17 Marzo, 2021

Las agencias de viaje no prevén una recuperación hasta 2023

◆ El sector presenta un balance demoledor del año en el que dos de cada diez empresas no han reabierto

DL | LEÓN

■ El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, señaló que un 20% de las agencias de viajes no han reabierto desde el cierre en marzo de 2020 en España y que el sector no prevé recuperar la facturación de 2019 hasta dentro de entre dos años y medio y 4 años. Los datos forman parte de la presentación de los resultados de una encuesta realizada entre sus asociados para cuantificar el impacto que ha tenido un año de pandemia en su situación comercial, financiera y humana. Por su parte, un 67% de los encuestados ha llevado a cabo una actividad intermitente a lo largo de este periodo con aperturas parciales y «casi exclusivamente durante el periodo

de junio a octubre» y un 10% ha podido abrir todas sus oficinas durante este periodo y continuar operando, aunque con una actividad más reducida. En cuanto a la facturación, según el presidente de la asociación, un 32% pudo apenas alcanzar un 5% de lo que facturó en 2019, mientras que un 44% no alcanzó el 10%, según recogió Europa Press. Preguntados por el riesgo real de cierre, un 36% de los encuestados aseguró que se plantea cerrar definitivamente a lo largo de este mismo año, porcentaje que se sumaría a los que ya lo han hecho hasta ahora, que Sarrate calcula que rondan el 20% del total de las agencias de viajes. Sobre una de las principales medidas de supervivencia durante este periodo para el sector, el 74% de los encuestados ha afirmado que sigue necesitando los expedientes de regulación temporal de empleo para seguir operativos, los cuales llegaron al 95% de las agencias de viaje durante la pandemia. Prácticamente el 100% de los encuestados ha pedido ayudas directas para asegurar la supervivencia.



► 17 Marzo, 2021

Hosteleros tramitan 2.000 reclamaciones patrimoniales por las pérdidas durante la covid

► Alegan que las ayudas aprobadas por el Gobierno son insuficientes y piden modificar el real decreto para hacer más viable el acceso a ellas

EFE. MADRID

■ Los hosteleros españoles están tramitando 2.000 reclamaciones patrimoniales a las administraciones públicas después de perder cerca de 70.000 millones de euros tras un año de pandemia debido a la caída del consumo y las restricciones aplicadas al sector.

El presidente de la patronal Hostelería de España, José Luis Yzuel, protagonizó ayer en Madrid un acto del gremio frente al Tribunal Supremo con un muro simbólico en el que se recogen estas reclamaciones, cuyo plazo de presentación finaliza el 1 de junio. Yzuel ve insuficientes las ayudas aprobadas la semana pasada por el Gobierno e incluso pide modificar el real decreto para hacer más viable el acceso a ellas.

El daño económico es «muy grave», según el responsable patronal, quien instó a las administraciones a llegar a un acuerdo con los hosteleros para atender sus reclamaciones patrimoniales por la vía administrativa antes de tener que llegar a la vía judicial.

De acuerdo con sus previsio-

Las agencias de viajes
prevén reactivarse a
partir de Semana Santa

► Las agencias de viaje españolas prevén que la actividad turística aumente el 30% esta Semana Santa y hasta el 40% en verano con respecto al año pasado. «De cara al verano estaríamos contentos si en el segundo semestre las agencias de viaje alcanzan ingresos un 40% superiores a los del 2020», aseguró ayer el presidente de la patronal Acave.

nes, para el 1 de junio habrá «miles y miles» de reclamaciones presentadas, aunque recordó que cada empresa «es libre» de hacerlo y pedir «lo que considere oportuno».

En todo caso, confió en que las administraciones «den respuesta» a las peticiones de los hoste-

leros y desechar así finalmente la vía judicial, porque esa actitud implicaría «alargar el proceso» para recibir una indemnización. «Es de derecho» que «se atiendan esas reclamaciones en vía administrativa», reiteró.

En cuanto al real decreto de ayudas directas para las áreas económicas más afectadas por la pandemia aprobado la semana pasada por el Ejecutivo, Hostelería de España no concretó qué partida podría corresponder al sector, pero exigió celeridad para que las comunidades autónomas «concreten» su reparto y queden claros «los criterios de acceso».

Yzuel incidió en que estos fondos (se repartirán unos 7.000 millones en ayudas directas) «llegan tarde» para los 100.000 establecimientos hosteleros que han echado el cierre a lo largo del último año por la pandemia de la covid-19. Además, pidió una modificación de este decreto para que las empresas que no estén al corriente de sus pagos con la Administración también puedan acceder a ellas.



«Las agencias de viaje están ante un riesgo de desaparición evidente»

El 20% no ha podido reiniciar su actividad y el 36% se plantea el cierre este año



Ángela Lara-Barcelona

La pandemia ha afectado de forma significativa a muchos sectores económicos, pero ha sido especialmente dura para el sector turístico. El último año ha sido ruinoso para las agencias de viajes, que reclaman urgentemente un paquete de ayudas directas para no tener que echar el cierre.

Y es que, como pone de relieve una encuesta impulsada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAve), principal patronal del sector con unas 450 agencias asociadas, el 20% de sus asociados aún no ha podido reiniciar su actividad desde que en marzo de 2020 se decretara el estado de alarma, lo que conlleva una facturación nula, mientras que un 67% ha llevado a cabo una actividad intermitente durante estos doce últimos meses, con aperturas parciales que se circunscriben principalmente a los meses de junio a octubre, y solo un 10% asegura haber mantenido su actividad durante el último año, aunque con un menor volumen

de trabajo. Entre las más afectadas, destacan las agencias MICE, puesto que desde marzo de 2020 no se celebran congresos.

Todo ello se ha traducido en una importante caída de la facturación de las agencias, como revela el hecho de que un 32% de los encuestados dice no haber alcanzado ni el 5% de lo que facturó en 2019 y un 44% apenas llegó al 10%, es decir que tres cuartas partes de las agencias han visto como apenas entraba dinero en el último año, lo que en muchos casos las ha llevado a sobreendeudarse para poder hacer frente al día a día. Así las cosas, un 36% de los participantes en la consulta admite que se plantea cerrar de forma definitiva antes de que acaba el presente año.

Entre las diferentes medidas que las agencias han tenido que poner en marcha durante los últimos doce meses para poder sobrevivir destaca la aplicación de un ERTE parcial o total en su empresa (95%), que en un 74% sigue siendo necesario a día de hoy, lo que permite hacerse una idea de cómo ha sido de trascendente esta medida para ayudar a

la supervivencia de las empresas del sector, razón por la cual la patronal reclama que se extienda hasta que se pueda retomar la actividad turística con normalidad, dado que caducan el 31 de mayo. De hecho, en la actualidad, un 17% de las agencias admite haber tenido que llevar a cabo uno o más despidos y en el sector se presume que, de no prolongarse los ERTE, es posible que muchas tengan que tramitar nuevos despidos en un corto plazo de tiempo.

El 63% de las agencias de viaje considera que no se recuperará el ritmo de antes de la pandemia hasta 2022

El sector pide al Gobierno una nueva prórroga de los ERTE hasta que la actividad se retome con normalidad

También han jugado un papel destacado los préstamos ICO, que han sido solicitados por un 70% de los encuestados, los cuales en un momento dado han podido ser de gran ayuda para mantener el negocio, pero sin embargo no se contemplan como una alternativa viable a largo plazo, puesto que éstos suponen más endeudamiento.

«Nuestro colectivo se encuentra ante un riesgo más que evidente de desaparición», advertía esta mañana Martí Sarrate, presidente de ACAve, durante la rueda de prensa de presentación del estudio. En este contexto, casi la totalidad de las empresas del sector reclaman ayudas directas para poder mantenerse a flote y en torno al 40% apoya la propuesta formulada por la patronal de crear un fondo de reembolso de los bonos como única alternativa viable frente al incumplimiento de las aerolíneas, que siguen debiendo cerca de 150 millones de euros. De hecho, un 20% de las agencias asegura que los pagos de proveedores, especialmente de las compañías aéreas, les están abocando al cierre y en tor-

no a la mitad ya ha tenido que solicitar un crédito por este mismo motivo.

En este sentido, Sarate señalaba respecto a las ayudas que ya ha prometido el Gobierno que «llegan tarde y habrá que ver si redundan en beneficios para las agencias» y en cuanto a los reembolsos de los bonos comenta que «es uno de nuestros grandes caballos de batalla». «Creemos que es necesario cambiar la ley de viajes combinados y estamos en ello, el Ministerio de Turismo está conforme, pero falta pasar el filtro del de Comercio». En este sentido, frente a la inminente llegada de la fecha límite impuesta por el Gobierno para reembolsar a los clientes los bonos de los viajes ya contratados y que por ahora no han podido realizar, que será el próximo mes de junio, el 90% cree que sus clientes reclamarán una restitución en metálico del importe contratado, mientras que solo un 8% considera que éstos optarán por cambiarlo por otro viaje.

Y pese a que en su día el anuncio de la puesta en marcha del pasaporte sanitario europeo o de la reanudación por parte de Reino Unido y Alemania de los viajes hacia otros destinos europeos como España de cara al verano dieron un

El sector admite que ha sobrevivido gracias a los mecanismos del Gobierno

halo de esperanza al sector, lo cierto es que, como apunta el 97% de los encuestados, ello no se ha traducido todavía en reservas y, por otra parte, las restricciones de movilidad de cara a Semana Santa apuntan a un mal resultado para el sector durante esas fechas.

Así pues, ante este panorama, las agencias de viajes optan por la prudencia y, en este sentido, la mayoría (63%) cree que no se recuperará la actividad hasta 2022 y solo un 34% considera que eso se producirá a partir del verano. En cualquier caso, tal y como apuntan desde la ACAve, la clave para poder salvar la temporada estival reside en el avance del programa de vacunación, sin el que el pasaporte sanitario no tendrá la repercusión esperada, así como la realización de test de antígenos antes de viajar y la unificación de criterios y, de todas formas ello se producirá casi exclusivamente en el contexto intraeuropeo. «A partir de junio creemos que podemos empezar una pequeña recuperación, que representaría el 40% de las ventas del año anterior», estimaba ayer Sarate.

Cálculo de la patronal Acave

Las agencias de viajes prevén un 30% de mayor actividad esta Semana Santa

► El 76% de las empresas del sector facturaron en 2020 menos del 10% que el año anterior y actualmente un 20% todavía no ha podido volver a abrir las puertas del negocio

EDUARDO LÓPEZ ALONSO
Barcelona

Las agencias de viaje españolas prevén que la actividad turística aumente el 30% esta Semana Santa y hasta el 40% en verano con respecto al año pasado. «De

cara al verano estaríamos contentos si en el segundo semestre las agencias de viaje alcanzan ingresos un 40% superiores a los de 2020», aseguró ayer el presidente de la patronal Acave, Martí Sarrate. El mayor movimiento entre autonomías y sobre todo la mayor demanda de viajes a Baleares y

Canarias sustentará el alza de la actividad desde los bajos niveles del año pasado. En cualquier caso, las agencias de viajes españolas atraviesan una situación desesperada. La pandemia asola especialmente al sector y la paralización de la movilidad ha causado que pese a la tímida recuperación, al menos

el 20% de las agencias sigan cerradas a expensas de las ayudas previstas por el Gobierno. Acave, principal patronal del sector en España, con unas 450 agencias, ha realizado un sondeo entre sus asociadas y detecta que el 76% de ellas facturaron en 2020 menos del 10% que en 2019.

El impacto directo de la pandemia se está dejando notar con crudeza entre las agencias de viaje, ya que según sus datos el 36% está en «riesgo real de cierre». Sarrate opina que la recuperación no se producirá hasta dentro de cuatro años y que a día de hoy descartan que la vacunación logre la inmunidad de grupo hasta 2022, ya que dudan de que el 70% de la población esté vacunada en verano.

Sobre los viajes del Imsero, Sarrate aseguró que «no se reactivará la venta el próximo septiembre y será necesario afrontar un nuevo concurso». Los viajes para mayores del Imsero son una palanca de reactivación de la actividad relevante, ya que según Sarrate, por cada euro invertido se obtiene un retorno de 58 euros para el sector. ■



TURISME



Imatge d'una agència de viatges a Cornellà de Llobregat amb la persiana abaixada durant la pandèmia. XAVIER BERTRAL

Una de cada cinc agències de viatges segueix tancada

El sector reclama el rescat de les empreses i dona la Setmana Santa per perduda

**P.C.
BARCELONA**

Un 20% de les agències de viatges d'arreu d'Espanya fa un any que no ingressen ni un sol euro. Són les empreses que encara no han reprès l'activitat des de l'establiment de l'estat d'alarma, segons una enquesta plantejada per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) als seus 450 associats. Un termòmetre de situació que sobretot mostra pessimisme: expectatives nul·les de cara a la Setmana Santa i sensació que el sector no començarà a recuperar-se fins a l'any vinent.

En concret, la facturació del 76% de les empreses ha caigut entre un 90% i un 95% respecte a un any abans, un 36% dels empresaris consultats valoren tancar definitivament el negoci aquest 2021 i només un 34% de les agències esperen tenir una certa activitat aquest estiu. "Recentment hem tingut brots verds en l'activitat turística associats a la notícia sobre el passaport sanitari europeu i també als anuncis d'alguns mercats pròxims com el Regne Unit i Alemanya sobre la represa del flux de passatgers amb altres destins europeus de cara a l'estiu", va dir ahir Martí Serrate, president de l'associació. Ara bé, "les nul·les expectatives per Setmana

Santa i la falta de concreció en les reserves fan que de moment haguem de ser prudents sobre la reactivació de l'activitat", va matisar.

De fet, preguntats per aquesta qüestió, gairebé un 90% dels empresaris asseguren que no han percebut que hagi pujat el nombre de reserves, per exemple, del turisme britànic. I només un 3% afirmen haver detectat un repunt de l'interès transformat després en reserves.

El passaport sanitari

On encara hi ha més consens és en la necessitat d'implantar un passaport sanitari europeu: hi coincideixen un 91% de les agències de viatges d'Espanya. "És la via més ràpida per reactivar el turisme", va afirmar Serrate, sobretot tenint en compte l'alta quantitat d'incerteses sobre la taula per al sector. Perquè tot i que el president de l'entitat va valorar positivament els 11.000 milions d'ajudes addicionals anunciats pel govern espanyol, també va manifestar que estan a l'espera de veure com ho canalitzen les comunitats i que no estan d'acord que només les allarguin fins al 31 de maig. "Una cosa és obrir el sector i una altra recuperar-se: aquesta taula de mesurar és injusta totalment", va lamentar Serrate. En part perquè no creuen que la majoria de la població estigui vacunada aquest estiu i veuen més probable aconseguir-ho el 2022.

Davant d'això, ACAVE demana un rescat del sector amb injeccions econòmiques directes, multiplicar el nombre de tests d'antígens, que es reactivin els creuers ("el ministeri de Sanitat no està convençut i un 95% de la venda de creuers la fan les agències de viatges", va dir Serrate), que es llancin bons de vacances a nivell estatal perquè la gent viatgi per les autonomies, que els bancs facin moratòries sobre el retorn dels crèdits ICO i que eximeixin els empresaris de pagar-ne una part si no hi poden fer front. ■

Las agencias prevén trabajar un 30% más en Semana Santa

► El 76% facturaron en el 2020 menos del 10% que el año anterior

|| EDUARDO LÓPEZ ALONSO
BARCELONA

Las agencias de viaje españolas prevén que la actividad turística aumente el 30% esta Semana Santa y hasta el 40% en verano con respecto al año pasado. «De cara al verano estaríamos contentos si en el segundo semestre las agencias de viaje alcanzan ingresos un 40% superiores a los del 2020», aseguró ayer el presidente de la patronal Acave, Martí Sarrate. El mayor movimiento entre autonomías y sobre todo la mayor demanda de viajes a Baleares y Canarias sustentará el alza de

la actividad desde los bajos niveles del año pasado. En cualquier caso, las agencias de viajes atraviesan una situación desesperada. La pandemia asuela especialmente al sector y la paralización de la movilidad ha causado que pese a la tímida recuperación, al menos el 20% de las agencias sigan cerradas a expensas de las ayudas previstas por el Gobierno. Acave, principal patronal del sector en España, con unas de 450 agencias, ha realizado un sondeo entre sus asociadas y detecta que el 76% de ellas facturaron en el 2020 menos del 10% que en el 2019.

El impacto directo de la pandemia se está dejando notar con crudeza entre las agencias de viaje, ya que según sus datos el 36% está en «riesgo real de cierre». Sarrate opina que la recuperación no se pro-

ducirá hasta dentro de cuatro años y que a día de hoy descartan que la vacunación logre la inmunidad de grupo hasta el 2022, ya que dudan de que el 70% de la población esté vacunada en verano.

EL IMSERSO SIGUE PARADO // Sobre los viajes del Imsero, Sarrate aseguró que «no se reactivará la venta en septiembre y será necesario afrontar un nuevo concurso». Los viajes para mayores son una palanca de reactivación, ya que según Sarrate por cada euro invertido se obtiene un retorno de 58 euros para el sector.

El incremento de la demanda de vuelos por parte de alemanes y suizos es un tímido rayo de esperanza, al igual que la posibilidad de establecimiento de un pasaporte sanitario europeo. ≡

Las agencias prevén trabajar un 30% más en Semana Santa

▶ El 76% facturaron en el 2020 menos del 10% que el año anterior

|| EDUARDO LÓPEZ ALONSO
BARCELONA

Las agencias de viaje españolas prevén que la actividad turística aumente el 30% esta Semana Santa y hasta el 40% en verano con respecto al año pasado. «De cara al verano estaríamos contentos si en el segundo semestre las agencias de viaje alcanzan ingresos un 40% superiores a los del 2020», aseguró ayer el presidente de la patronal Acave, Martí Sarrate. El mayor movimiento entre autonomías y sobre todo la mayor demanda de viajes a Baleares y Canarias sustentará el alza de

la actividad desde los bajos niveles del año pasado. En cualquier caso, las agencias de viajes atraviesan una situación desesperada. La pandemia asuela especialmente al sector y la paralización de la movilidad ha causado que pese a la tímida recuperación, al menos el 20% de las agencias sigan cerradas a expensas de las ayudas previstas por el Gobierno. Acave, principal patronal del sector en España, con unas de 450 agencias, ha realizado un sondeo entre sus asociadas y detecta que el 76% de ellas facturaron en el 2020 menos del 10% que en el 2019.

El impacto directo de la pandemia se está dejando notar con crudeza entre las agencias de viaje, ya que según sus datos el 36% está en «riesgo real de cierre». Sarrate opina que la recuperación no se pro-

ducirá hasta dentro de cuatro años y que a día de hoy descartan que la vacunación logre la inmunidad de grupo hasta el 2022, ya que dudan de que el 70% de la población esté vacunada en verano.

EL IMSERSE SIGUE PARADO // Sobre los viajes del Imserse, Sarrate aseguró que «no se reactivará la venta en septiembre y será necesario afrontar un nuevo concurso». Los viajes para mayores son una palanca de reactivación, ya que según Sarrate por cada euro invertido se obtiene un retorno de 58 euros para el sector.

El incremento de la demanda de vuelos por parte de alemanes y suizos es un tímido rayo de esperanza, al igual que la posibilidad de establecimiento de un pasaporte sanitario europeo. ≡

Las agencias prevén trabajar un 30% más en Semana Santa

► **El 76% facturaron en el 2020 menos del 10% que el año anterior**

|| **EDUARDO LÓPEZ ALONSO**
BARCELONA

Las agencias de viaje españolas prevén que la actividad turística aumente el 30% esta Semana Santa y hasta el 40% en verano con respecto al año pasado. «De cara al verano estaríamos contentos si en el segundo semestre las agencias de viaje alcanzan ingresos un 40% superiores a los del 2020», aseguró ayer el presidente de la patronal Acave, Martí Sarrate. El mayor movimiento entre autonomías y sobre todo la mayor demanda de viajes a Baleares y Canarias sustentará el alza de

la actividad desde los bajos niveles del año pasado. En cualquier caso, las agencias de viajes atraviesan una situación desesperada. La pandemia asuela especialmente al sector y la paralización de la movilidad ha causado que pese a la tímida recuperación, al menos el 20% de las agencias sigan cerradas a expensas de las ayudas previstas por el Gobierno. Acave, principal patronal del sector en España, con unas de 450 agencias, ha realizado un sondeo entre sus asociadas y detecta que el 76% de ellas facturaron en el 2020 menos del 10% que en el 2019.

El impacto directo de la pandemia se está dejando notar con crudeza entre las agencias de viaje, ya que según sus datos el 36% está en «riesgo real de cierre». Sarrate opina que la recuperación no se pro-

ducirá hasta dentro de cuatro años y que a día de hoy descartan que la vacunación logre la inmunidad de grupo hasta el 2022, ya que dudan de que el 70% de la población esté vacunada en verano.

EL IMSERSO SIGUE PARADO // Sobre los viajes del Imsero, Sarrate aseguró que «no se reactivará la venta en septiembre y será necesario afrontar un nuevo concurso». Los viajes para mayores son una palanca de reactivación, ya que según Sarrate por cada euro invertido se obtiene un retorno de 58 euros para el sector.

El incremento de la demanda de vuelos por parte de alemanes y suizos es un tímido rayo de esperanza, al igual que la posibilidad de establecimiento de un pasaporte sanitario europeo. ≡

El turismo reclama al Govern más iniciativa para reactivar el sector

La concentración de la demanda turística europea en Baleares, Canarias y Comunitat Valenciana ha hecho saltar las alarmas en el sector catalán. Aerolíneas y turoperadores confirman el interés creciente por viajar a las islas cuando la situación sa...

► 17 Marzo, 2021



El turismo reclama al Govern más iniciativa para reactivar el sector

Las agencias temen que Catalunya quede a la zaga de Baleares o Canarias

MAITE GUTIÉRREZ
 Barcelona

La concentración de la demanda turística europea en Baleares, Canarias y Comunitat Valenciana ha hecho saltar las alarmas en el sector catalán. Aerolíneas y turoperadores confirman el interés creciente por viajar a las islas cuando la situación sanitaria lo permita y han detectado un incremento de reservas de viajes para primavera y verano que de momento no llega a Catalunya.

El temor a que esta comunidad autónoma quede a la zaga de otros destinos se extiende entre las empresas desde hace ya tiempo y ayer fue el presidente de la asociación de agencias de viaje Acave, Martí Sarrate, quien verbalizó este malestar. "Catalunya supone el 24% de toda la actividad turística de España", señaló, por lo que el Govern "debería actuar con más contundencia e iniciativa" para reactivar el sector. Puso el ejemplo de los gobiernos autonómicos de Canarias y Baleares, que trabajan para intentar activar corredores turísticos seguros con sus principales mercados emisores. El ejecutivo valenciano ha puesto en marcha además un programa de bonos vacacionales para fomentar el turismo interior. Un plan modesto pero bien valorado por el tejido empresarial de la Comunitat y que ahora se intenta extender a toda España.

Las autoridades catalanas, siguió Sarrate, deberían liderar la remontada, atraer viajeros españoles y también fomentar corredores con "Francia, Países Bajos o Bélgica", añadió el presidente de Acave durante la presentación de un informe sobre el impacto de la crisis de la covid en las agencias de viaje. Fuentes del sector hotelero también ven con preocupación la situación, ya que los turistas internacionales aportan el 85% del gasto turístico en Catalunya (21.000 millones de euros en el 2019). Consideran que, mientras Turisme de Barcelona ha vuelto a tomar "el rumbo", con la vista puesta en los viajes de negocios y en recuperar al visitante chino en los próximos meses, el Govern de la Generalitat "se duerme en los laureles".

Un análisis de la situación que rechazan desde la Agència Catalana de Turisme. Fuentes de la Conselleria de Empresa recuerdan que todavía hay restricciones a la movilidad para contener la pandemia y que sería "incoherente" promover los viajes ahora mismo, cuando hay confinamiento autonómico. No tendría sentido, continúan desde la Generalitat, que un catalán no pueda ir a Aragón o la Comunitat Valenciana



MANÉ ESPINOSA

Los negocios ligados al turismo, como este chiringuito de Barcelona, aguardan la llegada de visitantes

OBJETIVOS

La Generalitat pide prudencia y afirma que trabaja para mantener el destino

SEMANA SANTA

Acave prevé un aumento de actividad del 30% concentrado en las islas

na pero que un alemán sí pueda viajar a Lloret de Mar. Se trata de un debate que también se da en Baleares, al comprobar cómo turoperadores y aerolíneas alemanas fomentan los viajes cuando imperan las restricciones en toda España.

Desde la Agència Catalana de Turisme defienden que trabajan para mantener el posicionamiento de Catalunya como destino vacacional y de negocios y procurar la reactivación cuando vuelva a estar permitido viajar. El Govern participó ayer mismo en la feria MITT de Moscú, el primer gran encuentro del sector que se cele-

bra después del parón por la crisis de la covid -en el 2019 visitaron Catalunya 795.000 turistas rusos, que generaron un gasto de 1.160 millones de euros-, y para hoy hay prevista una reunión con turoperadores internacionales.

En el sector, insisten desde gremios y federaciones consultadas, echan en falta sin embargo un "liderazgo mayor" dada la grave situación que sufren. Ven cómo Francina Armengol o Ángel Víctor Torres han tomado el mando en la crisis del sector turístico mientras que primero Quim Torra y después Pere Aragonès "no han estado al frente". Una situación que esperan que se resuelva una vez se forme el nuevo Govern.

En cuanto a las perspectivas de recuperación, Acave calcula un incremento de actividad del 30% respecto al 2020 para Semana Santa y un 40% para el verano. Si se alcanzan estas cifras "ya estaríamos contentos", afirmó ayer Sarrate desde la sede de Foment del Treball. La demanda y la oferta se concentra básicamente en Baleares y Canarias. La reactivación del turismo, con la llegada de ayudas directas, el aumento de la vacunación y el carnet sanitario que promueve Bruselas, tendrá un gran impacto en la economía española, recordó el presidente de Acave. En este sentido, lamentó que un 20% de las agencias de viaje en España no ha podido reabrir desde el estallido de la pandemia y que no se espera una recuperación de la facturación hasta como mínimo dos años y medio.●

Rescate de 320 millones a Avoris

El Gobierno aprobó ayer el rescate de Avoris (la división de viajes de Barceló, que se fusionó con Halcón, de Globalia), con 320 millones de euros, con cargo al fondo de la SEPI. La ministra de Hacienda y portavoz del Gobierno, María Jesús Montero, explicó que la ayuda se canalizará a través de un préstamo participativo por 163 millones y de otro ordinario por 157 millones. Entre las condiciones del rescate se incluye la entrada en el consejo de Avoris de un observador con voz y sin voto, así como la creación de una comisión de seguimiento del plan de viabilidad

presentado al comité gestor del fondo. El plazo máximo concedido a Avoris para amortizar el 100% de los préstamos es de seis años. Avoris es la resultante de la integración de los negocios mayorista y minorista de Barceló y Globalia (Halcón-Travelplan), después de que ambos grupos ratificaran en diciembre pasado el acuerdo de fusión, que ya está aprobado también por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). El grupo aspira a ser líder de la distribución de viajes en España, por delante del actual número uno, El Corte Inglés. /Efe

El turismo reclama al Govern más iniciativa para reactivar el sector

La concentración de la demanda turística europea en Baleares, Canarias y Comunitat Valenciana ha hecho saltar las alarmas en el sector catalán. Aerolíneas y turoperadores confirman el interés creciente por viajar a las islas cuando la situación sa...

Las agencias prevén trabajar un 30% más en Semana Santa

► El 76% facturaron en el 2020 menos del 10% que el año anterior

|| EDUARDO LÓPEZ ALONSO
BARCELONA

Las agencias de viaje españolas prevén que la actividad turística aumente el 30% esta Semana Santa y hasta el 40% en verano con respecto al año pasado. «De cara al verano estaríamos contentos si en el segundo semestre las agencias de viaje alcanzan ingresos un 40% superiores a los del 2020», aseguró ayer el presidente de la patronal Acave, Martí Sarrate. El mayor movimiento entre autonomías y sobre todo la mayor demanda de viajes a Baleares y Canarias sustentará el alza de

la actividad desde los bajos niveles del año pasado. En cualquier caso, las agencias de viajes atraviesan una situación desesperada. La pandemia asuela especialmente al sector y la paralización de la movilidad ha causado que pese a la tímida recuperación, al menos el 20% de las agencias sigan cerradas a expensas de las ayudas previstas por el Gobierno. Acave, principal patronal del sector en España, con unas de 450 agencias, ha realizado un sondeo entre sus asociadas y detecta que el 76% de ellas facturaron en el 2020 menos del 10% que en el 2019.

El impacto directo de la pandemia se está dejando notar con crudeza entre las agencias de viaje, ya que según sus datos el 36% está en «riesgo real de cierre». Sarrate opina que la recuperación no se pro-

ducirá hasta dentro de cuatro años y que a día de hoy descartan que la vacunación logre la inmunidad de grupo hasta el 2022, ya que dudan de que el 70% de la población esté vacunada en verano.

EL IMSERSO SIGUE PARADO // Sobre los viajes del Imsero, Sarrate aseguró que «no se reactivará la venta en septiembre y será necesario afrontar un nuevo concurso». Los viajes para mayores son una palanca de reactivación, ya que según Sarrate por cada euro invertido se obtiene un retorno de 58 euros para el sector.

El incremento de la demanda de vuelos por parte de alemanes y suizos es un tímido rayo de esperanza, al igual que la posibilidad de establecimiento de un pasaporte sanitario europeo. ≡

La agencias de viajes prevén alcanzar en verano el 40 % de las ventas de 2019

Las agencias de viajes esperan iniciar la reactivación del turismo a partir de junio y alcanzar este verano el 40 % de las ventas que obtuvieron en la temporada estival de 2019, antes de la llegada de la covid, para lo que piden que se transmita "...

Setmana Santa: les ganes de viatjar hi són, però les restriccions ho impedeixen

L' Associació Sabadell Viatgera , que agrupa una trentena d'agències de viatges de la ciutat, assegura que, tot i les ganes de la població de poder viatjar, malauradament durant aquesta Setmana Santa no es podran fer vacances internacionals , se...

La agencias de viajes prevén alcanzar en verano el 40 % de las ventas de 2019

Las agencias de viajes esperan iniciar la reactivación del turismo a partir de junio y alcanzar este verano el 40 % de las ventas que obtuvieron en la temporada estival de 2019, antes de la llegada de la covid, para lo que piden que se transmita "...

Agencias de viajes: alto riesgo de cierre, apoyo al pasaporte sanitario y recuperación en 2022

Un año después de la declaración del Estado de Alarma, un 20% de las agencias de viajes no han podido retomar su actividad; el 67% ha realizado una actividad intermitente con aperturas parciales y sólo el 10% afirma haber podido abrir todas sus o...

El 36% de las agencias de viajes se plantean cerrar definitivamente

El estudio de Acave también revela que más del 20% siguen cerradas desde el inicio de la pandemia María Eimil
El coronavirus ha supuesto un duro golpe para los bares, restaurantes, hoteles, navieras y aerolíneas, entre otros agentes del sect...

El 36% de las agencias de viajes se plantean cerrar definitivamente

El estudio de Acave también revela que más del 20% siguen cerradas desde el inicio de la pandemia María Eimil
El coronavirus ha supuesto un duro golpe para los bares, restaurantes, hoteles, navieras y aerolíneas, entre otros agentes del sect...

Agències de viatges: alt risc de tancament, suport al passaport sanitari i recuperació el 2022

Un any després de la declaració de l'Estat d'Alarma, un 20% de les agències de viatges no han pogut reprendre la seva activitat; el 67% ha realitzat una activitat intermitent amb obertures parcials i només el 10% afirma haver pogut obrir totes les...

Un 20% de les agències de viatge continuen tancades des de l'inici de la pandèmia i un 36% alerta del risc de tancament

ACAVe avisa que Catalunya està quedant "endarrerida" i reclama més "contundència" per reactivar el turisme Un 20% de les agències de viatges continuen tancades des de l'inici de la pandèmia, segons una enquesta realitzada per l'Associació Corporat...



URL: que.es
PAÍS: España
TARIFA: 175 €
AUTOR: Unknown

UUM: 438000
OTS: 11667
TMV: 4,90 min

16 Marzo, 2021

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

Sarrate: “Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo”

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado este martes que “Catalunya debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo”, tras apuntar que el sector no prevé recup...

Un 20% de las agencias permanecen cerradas tras un año de pandemia

Un 34% de las minoristas sitúa la recuperación de la actividad a partir del verano El sector de las agencias de viaje está siendo uno de los más golpeados por la pandemia debido a las restricciones de movilidad impuestas por los diferentes gobiern...

Un 20% de las agencias permanecen cerradas tras un año de pandemia

Un 34% de las minoristas sitúa la recuperación de la actividad a partir del verano El sector de las agencias de viaje está siendo uno de los más golpeados por la pandemia debido a las restricciones de movilidad impuestas por los diferentes gobiern...



URL: que.es
PAÍS: España
TARIFA: 175 €
AUTOR: Unknown

UUM: 438000
OTS: 11667
TMV: 4,90 min

16 Marzo, 2021

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

Sarrate: “Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo”

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado este martes que “Catalunya debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo”, tras apuntar que el sector no prevé recup...

Un 20% de les agències de viatge continuen tancades des de l'inici de la pandèmia i un 36% alerta del risc de tancament

ACAVe avisa que Catalunya està quedant "endarrerida" i reclama més "contundència" per reactivar el turisme Un 20% de les agències de viatges continuen tancades des de l'inici de la pandèmia, segons una enquesta realitzada per l'Associació Corporat...

Otras secciones en RTVE.es

Edició Migdia - Els metges demanen calma envers la vacuna d'Astrazeneca Edició Migdia - Els metges demanen calma envers la vacuna d'Astrazeneca

Unitat de la professió mèdica demanant calma davant la suspensió temporal de l'administració de l...

Sarrate (Acave): “Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo”

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España BARCELONA, 16 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado este...

Un 20% de les agències de viatges tancades i un 36% en risc de tancament

ACAVe demana un "rescat" perquè la facturació ha caigut en picat i no es reactiva 20 % de les agències de viatges des de l'inici de la pandèmia, segons una enquesta realitzada per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACA...

L'Informatiu - Un 20% de les agències de viatges continuen tancades des de l'inici de la pandèmia

Un 20% de les agències de viatges continuen tancades des de l'inici de la pandèmia, segons una enquesta realitzada per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe). La facturació del 76% de les empreses del sector ha cai...

Sarrate (Acave): “Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo”

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España BARCELONA, 16 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado este...

Sarrate (Acave): «Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo»

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España BARCELONA, 16

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado este martes que «Ca...

MARTÍ SARRATE, DIRECTOR DE ACAVE

SARRATE/REACTIVACIÓN: Habrá una pequeña reactivación dentro del verano de 2021, pero la recuperación total será en 2022. Hay una preocupación: los bonos caducan en junio y vendrán a canjearlo. Estamos pidiendo al Gobierno que haga un fondo para po...

Un 20% de les agències de viatge continuen tancades des de l'inici de la pandèmia i un 36% alerta del risc de tancament

Un 20% de les agències de viatges continuen tancades des de l'inici de la pandèmia, segons una enquesta realitzada per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe). La facturació del 76% de les empreses del sector ha caig...

Sarrate (Acave): «Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo»

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España BARCELONA, 16

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado este martes que «Ca...

Un 20% de les agències de viatge continuen tancades des de l'inici de la pandèmia i un 36% alerta del risc de tancament

Un 20% de les agències de viatges continuen tancades des de l'inici de la pandèmia, segons una enquesta realitzada per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe). La facturació del 76% de les empreses del sector ha caig...

MARTÍ SARRATE, DIRECTOR DE ACAVE

SARRATE/REACTIVACIÓN: Habrá una pequeña reactivación dentro del verano de 2021, pero la recuperación total será en 2022. Hay una preocupación: los bonos caducan en junio y vendrán a canjearlo. Estamos pidiendo al Gobierno que haga un fondo para po...

Acave acusa al Govern de parálisis y pide que active corredores turísticos

Barcelona, 16 mar. (EFE).- El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha dicho que las autoridades turísticas catalanas están "muy paradas"...

Un 36% de las agencias se plantean cerrar este año

Un 32% de las agencias no ha podido apenas alcanzar un 5% de lo que facturó en 2019 Un 95% de las agencias sondeadas se ha visto obligada a aplicar un ERTE Un 17% de agencias se vieron forzadas a despedir a uno o más trabajadores

Un 36% ...

Un 20% de les agències de viatge continuen tancades des de l'inici de la pandèmia i un 36% alerta del risc de tancament

ACN Barcelona.-Un 20% de les agències de viatges continuen tancades des de l'inici de la pandèmia, segons una enquesta realitzada per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE). La facturació [...] ACN Barcelona.-Un 20% ...

Més d'un 30% de les agències de viatge estan en risc de tancament

Un 20% de les agències de viatges continuen tancades des de l'inici de la pandèmia, segons una enquesta realitzada per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe). La facturació del 76% de les empreses del sector ha caig...

El sector turístico pide bonificar a las familias que veraneen en España

© EFE Baleares (en la imagen, playa de Palma, y Canarias lideran la reactivación turística en España El turismo interior vuelve a ser este año un salvavidas para el sector de los viajes. El mercado nacional no será suficiente para sostener toda...

Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo"

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España BARCELONA, 16 (EUROPA PRESS) El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado este martes...

Un 20% de las agencias de viajes siguen cerradas desde el inicio de la pandemia

ACAVe presenta los resultados de una encuesta sobre la realidad de la agencias de viajes un año después del inicio de la pandemia. Un 76% de las agencias ha facturado menos de un 10% que en 2019 y un 36% afirma que se encuentra en riesgo real de c...

Las agencias de viajes prevén alcanzar en verano el 40% de las ventas de 2019

Esperan iniciar la reactivación del turismo a partir de junio. Tras un año de pandemia han cerrado definitivamente un 20% de los negocios Las agencias de viajes e speran iniciar la reactivación del turismo a partir de junio y alcanzar este verano ...

Las agencias de viajes prevén alcanzar en verano el 40 % de las ventas de 2019

Barcelona, 16 mar. (EFE).- Las agencias de viajes esperan iniciar la reactivación del turismo a partir de junio y alcanzar este verano el 40 % de las ventas que obtuvieron en la temporada estival de 2019, antes de la llegada de la covid, para lo q...

Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo"

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España BARCELONA, 16 (EUROPA PRESS) El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado este martes...

Acave acusa al Govern de parálisis y pide que active corredores turísticos

Barcelona, 16 mar. (EFE).- El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha dicho que las autoridades turísticas catalanas están "muy paradas"...

Un 36% de las agencias se plantean cerrar este año

Un 32% de las agencias no ha podido apenas alcanzar un 5% de lo que facturó en 2019 Un 95% de las agencias sondeadas se ha visto obligada a aplicar un ERTE Un 17% de agencias se vieron forzadas a despedir a uno o más trabajadores

Un 36% ...

Un 20% de les agències de viatge continuen tancades des de l'inici de la pandèmia i un 36% alerta del risc de tancament

ACN Barcelona.-Un 20% de les agències de viatges continuen tancades des de l'inici de la pandèmia, segons una enquesta realitzada per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE). La facturació [...] ACN Barcelona.-Un 20% ...

Un 20% de las agencias de viajes siguen cerradas desde el inicio de la pandemia

ACAVe presenta los resultados de una encuesta sobre la realidad de la agencias de viajes un año después del inicio de la pandemia. Un 76% de las agencias ha facturado menos de un 10% que en 2019 y un 36% afirma que se encuentra en riesgo real de c...

Las agencias de viajes prevén alcanzar en verano el 40% de las ventas de 2019

Esperan iniciar la reactivación del turismo a partir de junio. Tras un año de pandemia han cerrado definitivamente un 20% de los negocios Las agencias de viajes e speran iniciar la reactivación del turismo a partir de junio y alcanzar este verano ...

Més d'un 30% de les agències de viatge estan en risc de tancament

Un 20% de les agències de viatges continuen tancades des de l'inici de la pandèmia, segons una enquesta realitzada per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe). La facturació del 76% de les empreses del sector ha caig...

Las agencias de viajes prevén alcanzar en verano el 40 % de las ventas de 2019

Barcelona, 16 mar. (EFE).- Las agencias de viajes esperan iniciar la reactivación del turismo a partir de junio y alcanzar este verano el 40 % de las ventas que obtuvieron en la temporada estival de 2019, antes de la llegada de la covid, para lo q...

El sector turístico pide bonificar a las familias que veraneen en España

© EFE Baleares (en la imagen, playa de Palma, y Canarias lideran la reactivación turística en España El turismo interior vuelve a ser este año un salvavidas para el sector de los viajes. El mercado nacional no será suficiente para sostener toda...

Más cerca - Las agencias de viajes piden ayudas directas para sobrevivir

Caídas en picado de la facturación y cierre de una cuarta parte de las empresas. Conocemos los datos del impacto de la pandemia en el sector del turismo según una encuesta realizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializada...

Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano

El 20% de las agencias de viajes siguen cerradas pero se percibe una tímida recuperación Una encuesta de la patronal Acave detecta que el 76% de las agencias facturaron en el 2020 menos del 10% que en el 2019

El presidente organización e...

Un 20% de las agencias de viajes continúan cerradas desde hace un año

Un 36% de estos negocios se plantea cerrar definitivamente a lo largo de este mismo año 2021 por la Covid. El sector de las agencias de viajes continúa sufriendo la crisis de la Covid. Transcurrido un año desde la declaración del estado de alarma,...

Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano

El 20% de las agencias de viajes siguen cerradas pero se percibe una tímida recuperación 0 EDUARDO LÓPEZ ALONSO

Las agencias de viaje españolas prevén que la actividad turística aumente el 30% esta Semana Santa y hasta el 40% en verano con r...

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España

El sector no prevé recuperar la facturación de 2019 hasta dentro de entre 2,5 y 4 añosBARCELONA, 16 Mar. (EUROPA PRESS) - El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado este mar...

Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano

El 20% de las agencias de viajes siguen cerradas pero se percibe una tímida recuperación 0 EDUARDO LÓPEZ ALONSO

Las agencias de viaje españolas prevén que la actividad turística aumente el 30% esta Semana Santa y hasta el 40% en verano con r...

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto desde el cierre en marzo de 2020 en España

El sector no prevé recuperar la facturación de 2019 hasta dentro de entre 2,5 y 4 añosBARCELONA, 16 Mar. (EUROPA PRESS) - El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado este mar...

El 36% de las agencias que siguen vivas se plantean cerrar

Más de tres cuartas partes de las agencias de viajes españolas llevan un año con niveles de facturación por debajo del 10% de lo que era habitual Los créditos ICO, utilizados por un 70% de los empresarios, ya no sirven por la incapacidad de asumir...

Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano

El 20% de las agencias de viajes siguen cerradas pero se percibe una tímida recuperación Las agencias de viaje españolas prevén que la actividad turística aumente el 30% esta Semana Santa y hasta el 40% en verano con respecto al año pasado. "De ca...

Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano

El 20% de las agencias de viajes siguen cerradas pero se percibe una tímida recuperación 0 EDUARDO LÓPEZ ALONSO

Las agencias de viaje españolas prevén que la actividad turística aumente el 30% esta Semana Santa y hasta el 40% en verano con r...

“El colectivo de las agencias de viaje está ante un riesgo más que evidente de desaparición”

El 20% no ha podido reiniciar su actividad y la caída en la facturación, así como el impago de proveedores, ha hecho que el 36% se plantee el cierre antes de que acabe el año, por ello el sector reclama ayudas directas La pandemia ha afectado de ...

El 76% de las agencias de viajes han facturado un 90% menos en 2020

El presidente de ACAVe, Martí Sarrate, alerta que Cataluña se está quedando por debajo de otras comunidades respecto a la reactivación del turismo La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) afirma que el 76% de las age...

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España

El sector no prevé recuperar la facturación de 2019 hasta dentro de entre 2,5 y 4 añosEl sector no prevé recuperar la facturación de 2019 hasta dentro de entre 2,5 y 4 años BARCELONA, 16 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Asociación Corpora...

El 36% de las agencias que siguen vivas se plantean cerrar | Noticias de Agencias de viajes, rss1

El sector de agencias de viajes, el más castigado por la crisis del Covid-19 , se encuentra en una situación límite. Según se desprende de una encuesta realizada por ACAVE entre directivos de sus centenares de asociados, de las empresas que aún ...

Sarrate (Acave): "Catalunya debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo"

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en EspañaBARCELONA, 16 Mar. (EUROPA PRESS) - El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado est...

Turisme Les agències de viatge preveuen una alça dels ingressos del 30% aquesta Setmana Santa i del 40% per a l'estiu

El 20% de les agències de viatges segueixen tancades, però es percep una tímida recuperació Una enquesta de la patronal Acave detecta que el 76% de les agències van facturar el 2020 menys del 10% que el 2019

El president organització empresa...

Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo"

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España BARCELONA, 16 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado este...

Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo"

Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España

BARCELONA, 16 (EUROPA PRESS)

El presidente de la As...

Les agències de viatge preveuen una alça dels ingressos del 30% aquesta Setmana Santa i del 40% per a l'estiu

Les agències de viatge espanyoles preveuen que l'activitat turística augmenti el 30% aquesta Setmana Santa i fins al 40% a l'estiu respecte a l'any passat. «De cara a l'estiu estariem contents si en el segon semestre les agències de viatge acon...

Sarrate (Acave): "Catalunya debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo"

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en EspañaUn 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España BARCELONA, 16 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Asociaci...

Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo"

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado este martes que "Catalunya debería s...

El sector turístico pide bonificar a las familias que veraneen en España

El turismo interior vuelve a ser este año un salvavidas para el sector de los viajes. El mercado nacional no será suficiente para sostener toda esta industria, pero sí que permitirá mantener ciertos niveles de actividad mientras avanza la campaña ...

Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo"

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en EspañaBARCELONA, 16 Mar. (EUROPA PRESS) - El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado est...

Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano

El 20% de las agencias de viajes siguen cerradas pero se percibe una tímida recuperación 0 EDUARDO LÓPEZ ALONSO

Las agencias de viaje españolas prevén que la actividad turística aumente el 30% esta Semana Santa y hasta el 40% en verano con r...

Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano

El 20% de las agencias de viajes siguen cerradas pero se percibe una tímida recuperación Las agencias de viaje españolas prevén que la actividad turística aumente el 30% esta Semana Santa y hasta el 40% en verano con respecto al año pasado. "De ca...

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto desde el cierre en marzo de 2020 en España

El sector no prevé recuperar la facturación de 2019 hasta dentro de entre 2,5 y 4 añosBARCELONA, 16 Mar. (EUROPA PRESS) - El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado este mar...

Un 20% de les agències de viatge continuen tancades des de l'inici de la pandèmia

Un 20% de les agències de viatges continuen tancades des de l'inici de la pandèmia, segons una enquesta realitzada per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe). La facturació del 76% de les empreses del sector ha c...

Un 20% de les agències de viatge continuen tancades des de l'inici de la pandèmia i un 36% alerta del risc de tancament. ACAVe avisa que Catalunya està quedant 'endarrerida' i reclama més 'contundència' per reactivar el turisme

Un 20% de les agències de viatges continuen tancades des de l'inici de la pandèmia, segons una enquesta realitzada per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe). La facturació del 76% de les empreses del sector ha ca...

El 76% de las agencias de viajes han facturado un 90% menos en 2020

El presidente de ACAVe, Martí Sarrate, alerta que Cataluña se está quedando por debajo de otras comunidades respecto a la reactivación del turismo La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) afirma que el 76% de las age...

Un 20% de las agencias de viajes siguen cerradas desde el inicio de la pandemia y un 36% alerta del riesgo de desaparecer

Un 20% de las agencias de viajes continúan cerradas desde el inicio de la pandemia, según una encuesta realizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe). La facturación del 76% de las empresas del sector ha caíd...

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España

El sector no prevé recuperar la facturación de 2019 hasta dentro de entre 2,5 y 4 añosBARCELONA, 16 Mar. (EUROPA PRESS) - El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado este mar...

El 36% de las agencias que siguen vivas se plantean cerrar | Noticias de Agencias de viajes, rss1

El sector de agencias de viajes, el más castigado por la crisis del Covid-19 , se encuentra en una situación límite. Según se desprende de una encuesta realizada por ACAVE entre directivos de sus centenares de asociados, de las empresas que aún ...

Turisme Les agències de viatge preveuen una alça dels ingressos del 30% aquesta Setmana Santa i del 40% per a l'estiu

El 20% de les agències de viatges segueixen tancades, però es percep una tímida recuperació Una enquesta de la patronal Acave detecta que el 76% de les agències van facturar el 2020 menys del 10% que el 2019

El president organització empresa...

Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo"

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en EspañaBARCELONA, 16 Mar. (EUROPA PRESS) - El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado est...

El sector turístico pide bonificar a las familias que veraneen en España

El turismo interior vuelve a ser este año un salvavidas para el sector de los viajes. El mercado nacional no será suficiente para sostener toda esta industria, pero sí que permitirá mantener ciertos niveles de actividad mientras avanza la campaña ...

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España

El sector no prevé recuperar la facturación de 2019 hasta dentro de entre 2,5 y 4 añosEl sector no prevé recuperar la facturación de 2019 hasta dentro de entre 2,5 y 4 años BARCELONA, 16 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Asociación Corpora...

Sarrate (Acave): "Catalunya debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo"

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en EspañaBARCELONA, 16 Mar. (EUROPA PRESS) - El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado est...

Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo"

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado este martes que "Catalunya debería s...

Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo"

Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo" Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España

BARCELONA, 16 (EUROPA PRESS)

El presidente de la As...

Sarrate (Acave): "Cataluña debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo"

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España BARCELONA, 16 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha señalado este...

Les agències de viatge preveuen una alça dels ingressos del 30% aquesta Setmana Santa i del 40% per a l'estiu

Les agències de viatge espanyoles preveuen que l'activitat turística augmenti el 30% aquesta Setmana Santa i fins al 40% a l'estiu respecte a l'any passat. «De cara a l'estiu estariem contents si en el segon semestre les agències de viatge acon...

Sarrate (Acave): "Catalunya debería ser más contundente y activa en reactivar el turismo"

Un 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en EspañaUn 20% de las agencias de viajes no han reabierto des del cierre en marzo de 2020 en España BARCELONA, 16 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Asociaci...

Un 20% de las agencias de viajes continúan cerradas desde hace un año

Un 36% de estos negocios se plantea cerrar definitivamente a lo largo de este mismo año 2021 por la Covid. El sector de las agencias de viajes continúa sufriendo la crisis de la Covid. Transcurrido un año desde la declaración del estado de alarma,...

Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano

El 20% de las agencias de viajes siguen cerradas pero se percibe una tímida recuperación Una encuesta de la patronal Acave detecta que el 76% de las agencias facturaron en el 2020 menos del 10% que en el 2019

El presidente organización e...

Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano

El 20% de las agencias de viajes siguen cerradas pero se percibe una tímida recuperación 0 EDUARDO LÓPEZ ALONSO

Las agencias de viaje españolas prevén que la actividad turística aumente el 30% esta Semana Santa y hasta el 40% en verano con r...

Las agencias de viaje prevén un alza de los ingresos del 30% esta Semana Santa y del 40% para el verano

El 20% de las agencias de viajes siguen cerradas pero se percibe una tímida recuperación 0 EDUARDO LÓPEZ ALONSO

Las agencias de viaje españolas prevén que la actividad turística aumente el 30% esta Semana Santa y hasta el 40% en verano con r...

Un 20% de les agències de viatge continuen tancades des de l'inici de la pandèmia i un 36% alerta del risc de tancament

ACN Barcelona.-Un 20% de les agències de viatges continuen tancades des de l'inici de la pandèmia, segons una enquesta realitzada per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE). La facturació [...] ACN Barcelona.-Un 20% ...

“El colectivo de las agencias de viaje está ante un riesgo más que evidente de desaparición”

El 20% no ha podido reiniciar su actividad y la caída en la facturación, así como el impago de proveedores, ha hecho que el 36% se plantee el cierre antes de que acabe el año, por ello el sector reclama ayudas directas La pandemia ha afectado de ...

El 36% de las agencias que siguen vivas se plantean cerrar

Más de tres cuartas partes de las agencias de viajes españolas llevan un año con niveles de facturación por debajo del 10% de lo que era habitual Los créditos ICO, utilizados por un 70% de los empresarios, ya no sirven por la incapacidad de asumir...

Más de 18.500 millones de euros de pérdidas de las agencias de viajes por la Covid19

Las agencias de viajes españolas en 2020 debido a la gran crisis que la COVID-19 ha provocado en el sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) Martí Sarrate , ha explicado, mientras ...

Más de 18.500 millones de euros de pérdidas de las agencias de viajes por la Covid19

Las agencias de viajes españolas en 2020 debido a la gran crisis que la COVID-19 ha provocado en el sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) Martí Sarrate , ha explicado, mientras ...

COVID-19 España, 13 de marzo: Aragón abre desde este fin de semana la movilidad entre sus provincias

Un millón de muertos Sanidad ha notificado 173 fallecidos y 5.348 contagios, mientras la incidencia baja hasta los 130 casos por cada 100.000 habitantes en los últimos 14 días. España ha registrado 3.183.704 contagiados en España y 72.258 muertos ...

COVID-19 España, 13 de marzo: Aragón abre desde este fin de semana la movilidad entre sus provincias

Un millón de muertos Sanidad ha notificado 173 fallecidos y 5.348 contagios, mientras la incidencia baja hasta los 130 casos por cada 100.000 habitantes en los últimos 14 días. España ha registrado 3.183.704 contagiados en España y 72.258 muertos ...

Acave cifra en 18.500 M € las pérdidas de las agencias por la COVID

La crisis de la COVID ha recortado la facturación de las agencias de viajes españolas en 18.500 M €, según datos de ACAVE. La asociación prevé que los cierres podrían alcanzar al 50% de las agencias si no llegan las ayudas directas. La rec...

Acave cifra en 18.500 M € las pérdidas de las agencias por la COVID

La crisis de la COVID ha recortado la facturación de las agencias de viajes españolas en 18.500 M €, según datos de ACAVE. La asociación prevé que los cierres podrían alcanzar al 50% de las agencias si no llegan las ayudas directas. La rec...

Els catalans omplen les cases rurals per Setmana Santa, però no els hotels

Després d'un any amb el turisme gairebé paralitzat, els hotels donen pràcticament per perduda la Setmana Santa, mentre que l'allotjament rural confia aconseguir un 90% d'ocupació Una casa de turisme rural a Cercs (ACN/Estefania Escolà)

Els m...

Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid

Las agencias de viajes españolas dejaron de facturar 18.500 millones de euros en 2020 debido a la gran crisis que la COVID-19 ha provocado en el sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (AC...

Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid

Las agencias de viajes españolas dejaron de facturar 18.500 millones de euros en 2020 debido a la gran crisis que la COVID-19 ha provocado en el sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (AC...



► 14 Marzo, 2021



Un hombre con mascarilla saca dinero de un cajero automático.

El coronavirus mató la austeridad

► La crisis de la covid ha trastocado las políticas económicas, que animan al gasto y la deuda para impulsar la recuperación

AGUSTÍ SALA. BARCELONA

■ De la austeridad de la crisis de 2008 al gasto y la deuda de la crisis del coronavirus. Este es uno de los grandes cambios propiciado por la pandemia, que ha creado «una nueva mentalidad económica», según afirma **Antón Costas**, catedrático de Política Económica. ERTE (casi 900.000 trabajadores), créditos ICO (más de 120.000 millones movilizados), teletrabajo (el porcentaje de trabajadores que lo practicaban pasó de apenas el 5% a superar el 30%) son términos que se han vuelto cotidianos. Y la otra cara de la moneda: el déficit o la deuda han vuelto a ser protagonistas, pero ahora no para atajarlos a corto plazo, sino incluso para estimularlos cara a la recuperación.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión Europea (CE), que ha flexibilizado los criterios fiscales y prevé mantenerlos así al menos hasta 2023, antes eran defensores de la austeridad, pero han variado su discurso. Se ha abonado un terreno propicio para experimentar como con el *new deal* de los años 30 del siglo pasado en EE UU, que da pie a introducir conceptos como la renta básica universal. «Un ejemplo de beneficio de la covid es el ingreso mínimo vital en España, que no se habría aprobado de no haber sido por la pandemia», afirma Costas.

Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones por la pandemia

► Las agencias de viajes españolas dejaron de facturar 18.500 millones de euros en 2020 debido a la gran crisis que la covid-19 ha provocado en el sector turístico.

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) Martí Sarrate, explica que, mientras la facturación de las agencias de viaje fue de 21.000 millones en 2019, el año pasado, la cifra se re-

dujo hasta los 2.500 millones.

El sector vive una situación «muy complicada» tras un año casi sin facturar, con altos costes y ayudas directas «que se retrasan mucho». De hecho, según Sarrate, han cerrado entre un 20 y un 30% de las agencias y, si no hay ayudas directas, pueden llegar al 50%.

El sector da la Semana Santa por perdida, ya que solo prevé

que se realicen desplazamientos en coche por las propias autonomías al continuar el confinamiento autonómico. Aunque espera que a partir del segundo semestre del año se empiece a reactivar el turismo, Martí Sarrate prevé que la «normalidad» puede tardar en llegar entre 2,5 y 4 años, cuando la conectividad esté totalmente restablecida, cosa que «cada vez se retrasa más». EFE

El déficit público español sobrepasó el año pasado los 100.000 millones de euros, según las primeras estimaciones; y la deuda pública, los 1,3 billones, el 117,1% del PIB, el nivel más alto de toda la serie histórica. A nivel global, la deuda soberana superó por primera vez el 100% del PIB.

Pocos habrían imaginado apenas un año atrás que gobiernos conservadores como el británico aprobarían subidas de impuestos a las empresas y a las clases acomodadas, que Europa miraría para otro lado con las reglas de deuda y déficit, y las transferencias de renta a hogares y familias pobres en EE UU. **Carlos Victoria**, investigador de EsadePol, destaca «los esfuerzos

hechos por los gobiernos y por las instituciones europeas», sin perder de vista, por ejemplo, que los 750.000 millones de los fondos europeos para la reconstrucción «son a cambio de reformas, con prioridades definidas y un enfoque claro destinado a la transformación de la economía».

Tecnología y cibercrimen

Pero además de esto hay que añadir la aceleración de regulaciones, como, por ejemplo, la presión para ejercer un mayor control sobre las grandes compañías tecnológicas o para proteger a las personas más vulnerables, explica **Raimon Ripoll**, socio director de Balears, Catalunya, Aragón y Andorra en De-

loitte. Otro de los aspectos que destaca es el alza del cibercrimen y, por tanto, de la inversión para combatirlo, dada la mayor digitalización y la hiperconectividad, que aún se acelerará más con el 5G.

El desplome económico de 2020 fue histórico. La caída del 11% del producto interior bruto (PIB) español fue la mayor de todos los economías avanzadas, dado el peso de los sectores más afectados por la crisis, como el turismo y el comercio físico. El proceso de vacunación abre la puerta a la esperanza este año, con España entre los países con mayor crecimiento, como apunta la organización de los países más industrializados, la OCDE, en sus últimas previsiones.

El coronavirus ha obligado a hacer un gran reset, según el fundador y presidente del Foro Económico Mundial de Davos, **Klaus Schwab**. Además de la aceleración de la digitalización, la menor movilidad, forzada por la pandemia, ha revelado las ventajas de una menor polución y una mayor concienciación por la sostenibilidad. Una multinacional como Epson es un buen ejemplo de ello. La compañía ha adquirido el compromiso «no solo alcanzar las emisiones cero en sus cadenas de producción en 2050, sino también de compensar las de otros sectores e industrias», explica **Enrique Quingles**, vicepresidente para Europa y consejero delegado del grupo Epson en España, Francia y Portugal.

Y es que «hacer las cosas sostenibles no es más caro, sino más eficiente y, por tanto, más rentable», explica este alto directivo. Epson, que produce desde relojes e impresoras hasta robots industriales y que hace 10 años ya apostó por que todos sus productos fueran sostenibles, ha decidido profundizar en esa línea. Lo hace, por ejemplo, facilitando la economía circular a través de su tecnología DFT, que consiste «no en reciclar, sino en hacer renacer el papel impreso de forma infinita sin necesidad de utilizar agua», así como la impresión mediante inyección de tinta.

► 14 Marzo, 2021

Salut començarà a vacunar de forma masiva a partir de agost

Vergés afirma que el 30% de la població ja estarà immunitzada en torno al mes de junio **TEMA DEL DIA | PÁG.3-8**

▶ 14 Marzo, 2021

Vergés preveu per al juny un 30% d'immunitzats i començar a l'agost la **vacunació massiva**

La consellera de Salut afirma que les dues properes setmanes es dedicaran principalment al subministrament de segones dosis

Barcelona
AGÈNCIES

El Departament de Salut pre-tén tenir immunitzada al juny a un 30% de la població i iniciar a l'agost les vacunacions massives a Catalunya, on segueixen caient els contagis i ingressos, a dos dies que s'alleguin les restriccions imposades per frenar la tercera onada de coronavirus. La consellera de Salut, Alba Vergés, va revelar ahir el calendari amb el qual treballa la Conselleria: les dues properes setmanes es dedicaran gairebé en exclusiu a subministrar segones dosis, però l'arribada de noves vacunes a principis d'abril pot accelerar el procés.

De fet, s'espera rebre el doble de vacunes de Pfizer i que comencin a arribar les de Janssen, recentment autoritzades per l'Agència de l'Medicament Europea, mentre la Comissió de Salut Pública segueix estudiant si permet vacunar amb AstraZeneca a les persones d'entre 55 i 65 anys, com demanava Catalunya.

Precisament, a Catalunya, s'han retirat preventivament 2.000 dosis de la vacuna d'AstraZeneca, a l'espera d'un informe definitiu de l'Agència Europea del Medicament sobre la possible relació d'un lot del fàrmac amb episodis trombòtics, sense que constin que les 35.000 ja subministrades hagin provocat efectes d'aquest tipus.

"CANVIAR L'ESCENARI"

Segons va dir Vergés a Rac 1, l'augment de vacunes previst per a principis d'abril permetrà "canviar molt l'escenari" pel que fa a immunització de la població catalana, de manera que si ara els vacunats no superen el 8%, el proper mes de juny sigui possible apropar-se al 30%.

Aquest augment en les vacunacions, unit a les altes temperatures, proporcionaran "un esce-



FOTO: ACN / El col·lectiu dels professionals de la salut va ser dels primers a vacunar-se a començaments d'any

nari bastant més segur" a l'estiu, va apuntar Vergés, que confia que això permeti iniciar les vacunacions massives, abans de finals del mes d'agost.

Malgrat advertir que el calendari podria canviar en funció de la disponibilitat de dosi, la consellera preveu que a l'agost es puguin emprendre vacunacions massives, que podrien prolongar setmanes, per al que ha apostat per escenaris com el Camp Nou, "un lloc emblemàtic per fer una crida a la ciutadania".

L'anunci de Vergés coincideix amb un descens dels contagis a la regió, on en l'últim dia s'han comptabilitzat 1.351 nous ca-

sos, mil menys que la vigília, a el temps que es alleuja la pressió sobre els hospitals i les UCI, de les que han sortit 34 pacients crítics.

SETMANA SANTA

La millora de la situació epidemiològica dona alè a la decisió de l'Executiu català de relaxar les restriccions a partir de dilluns que ve, quan s'aixecarà el confinament comarcal i els comerços no essencials podran obrir els caps de setmana, en unes mesures que està previst que es allarguin també per Setmana Santa.

De fet, el turisme rural català espera omplir els seus establiments durant aquestes dates

(en les que no estarà permesa la mobilitat entre autonomies) i superar el 90% d'ocupació, vistes les ganes dels ciutadans de sortir de Barcelona i la seva àrea metropolitana, va explicar Montse Coberó, de la Confederació del Turisme Rural i Agroturisme de Catalunya, Turalcat.

Unes perspectives que donen oxigen a un dels sectors més afectats per la crisi derivada del coronavirus: les agències de viatges van deixar de facturar el 2020 un total de 18.500 milions d'euros, segons el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) Martí Sarrate.

El BOE detalla els 95 sectors amb accés als 7.000 milions d'ajuts directes

El Butlletí Oficial de l'Estat (BOE) va publicar ahir el Decret llei amb el paquet d'ajudes d'11.000 milions d'euros per a empreses, pimes i autònoms afectats per la crisi. Dins d'aquest paquet, 7.000 milions són ajudes directes que gestionaran les comunitats autònomes (2.000 milions seran per a les Balears i les Canàries i 5.000 es repartiran entre la resta d'autonomies). El BOE detalla en el seu redactat els 95 sectors econòmics que poden accedir a les ajudes directes, entre els quals, bars, restaurants, comerços, cinemes o gimnasos.

Les residències veuen en la vacuna un "punt d'inflexió determinant"

La presidenta de l'Associació Catalana de Recursos Assistencials (ACRA), Cinta Pascual, va destacar que la vacunació ha significat un "punt d'inflexió determinant" a les residències de gent gran que ha permès "tallar en sec la mortalitat i els contagis, agafar aire i mirar cap endavant amb esperança". Ho ha dit en una carta oberta amb motiu del primer aniversari del tancament dels centres assistencials per la pandèmia.



► 14 Marzo, 2021



Un hombre con mascarilla saca dinero de un cajero automático.

El coronavirus mató la austeridad

► La crisis de la covid ha trastocado las políticas económicas, que animan al gasto y la deuda para impulsar la recuperación

AGUSTÍ SALA. BARCELONA

■ De la austeridad de la crisis de 2008 al gasto y la deuda de la crisis del coronavirus. Este es uno de los grandes cambios propiciado por la pandemia, que ha creado «una nueva mentalidad económica», según afirma Antón Costas, catedrático de Política Económica. ERTe (casi 900.000 trabajadores), créditos ICO (más de 120.000 millones movilizados), teletrabajo (el porcentaje de trabajadores que lo practicaban pasó de apenas el 5% a superar el 30%) son términos que se han vuelto cotidianos. Y la otra cara de la moneda: el déficit o la deuda han vuelto a ser protagonistas, pero ahora no para atajarlos a corto plazo, sino incluso para estimularlos cara a la recuperación.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión Europea (CE), que ha flexibilizado los criterios fiscales y prevé mantenerlos así al menos hasta 2023, antes eran defensores de la austeridad, pero han variado su discurso. Se ha abonado un terreno propicio para experimenta como con el *new deal* de los años 30 del siglo pasado en EE UU, que dápia a introducir conceptos como la renta básica universal. «Un ejemplo de beneficio de la covid es el ingreso mínimo vital en España, que no se habría aprobado de no haber sido por la pandemia», afirma Costas.

Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones por la pandemia

► Las agencias de viajes españolas dejaron de facturar 18.500 millones de euros en 2020 debido a la gran crisis que la covid-19 ha provocado en el sector turístico.

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) Martí Sarrate, explica que, mientras la facturación de las agencias de viaje fue de 21.000 millones en 2019, el año pasado, la cifra se re-

dujo hasta los 2.500 millones.

El sector vive una situación «muy complicada» tras un año casi sin facturar, con altos costes y ayudas directas «que se retrasan mucho». De hecho, según Sarrate, han cerrado entre un 20 y un 30% de las agencias y, si no hay ayudas directas, pueden llegar al 50%.

El sector da la Semana Santa por perdida, ya que solo prevé

que se realicen desplazamientos en coche por las propias autonomías al continuar el confinamiento autonómico. Aunque espera que a partir del segundo semestre del año se empiece a reactivar el turismo, Martí Sarrate prevé que la «normalidad» puede tardar en llegar entre 2,5 y 4 años, cuando la conectividad esté totalmente restablecida, cosa que «cada vez se retrasa más». EFE

El déficit público español superó el año pasado los 100.000 millones de euros, según las primeras estimaciones; y la deuda pública, los 1,3 billones, el 117,1% del PIB, el nivel más alto de toda la serie histórica. A nivel global, la deuda soberana superó por primera vez el 100% del PIB.

Pocos habrían imaginado apenas un año atrás que gobiernos conservadores como el británico aprobarían subidas de impuestos a las empresas y a las clases acomodadas, que Europa miraría para otro lado con las reglas de deuda y déficit, y las transferencias de renta a hogares y familias pobres en EE UU. Carlos Victoria, investigador de EsadePol, destaca «los esfuerzos

hechos por los gobiernos y por las instituciones europeas», sin perder de vista, por ejemplo, que los 750.000 millones de los fondos europeos para la reconstrucción «son a cambio de reformas, con prioridades definidas y un enfoque claro destinado a la transformación de la economía».

Tecnología y cibercrimen

Pero además de esto hay que añadir la aceleración de regulaciones, como, por ejemplo, la presión para ejercer un mayor control sobre las grandes compañías tecnológicas o para proteger a las personas más vulnerables, explica Raimon Ripoll, socio director de Balaers, Catalunya, Aragón y Andorra en De-

loitte. Otro de los aspectos que destaca es el alza del cibercrimen y, por tanto, de la inversión para combatirlo, dada la mayor digitalización y la hiperconectividad, que aún se acelerará más con el 5G.

El desplome económico de 2020 fue histórico. La caída del 11% del producto interior bruto (PIB) español fue la mayor de todos los economías avanzadas, dado el peso de los sectores más afectados por la crisis, como el turismo y el comercio físico. El proceso de vacunación abre la puerta a la esperanza este año, con España entre los países con mayor crecimiento, como apunta la organización de los países más industrializados, la OCDE, en sus últimas previsiones.

El coronavirus ha obligado a hacer un gran *reset*, según el fundador y presidente del Foro Económico Mundial de Davos, Klaus Schwab. Además de la aceleración de la digitalización, la menor movilidad, forzada por la pandemia, ha revelado las ventajas de una menor población y una mayor concienciación por la sostenibilidad. Una multinacional como Epson es un buen ejemplo de ello. La compañía ha adquirido el compromiso «no solo alcanzar las emisiones cero en sus cadenas de producción en 2050, sino también de compensar las de otros sectores e industrias», explica Enrique Quingles, vicepresidente para Europa y consejero delegado del grupo Epson en España, Francia y Portugal.

Y es que «hacer las cosas sostenibles no es más caro, sino más eficiente y, por tanto, más rentable», explica este alto directivo. Epson, que produce desde relojes e impresoras hasta robots industriales y que hace 10 años ya apostó por que todos sus productos fueran sostenibles, ha decidido profundizar en esa línea. Lo hace, por ejemplo, facilitando la economía circular a través de su tecnología DFT, que consiste «no en reciclar, sino en hacer renacer el papel impreso de forma infinita sin necesidad de utilizar agua», así como la impresión mediante inyección de tinta.



Una oficina de la agencia de viajes Nautalia en la calle Mallorca de Barcelona, el pasado jueves. / JOAN SÁNCHEZ

Las agencias de viaje retoman lentamente su actividad con temor a los despidos

BLANCA CIA, Barcelona
Un simple vistazo a las pocas agencias de viaje abiertas en Barcelona da una pista de la escasa actividad que tienen. Los locales abiertos físicamente no van más allá del 40% y más del 60% de los 16.000 trabajadores directos e indirectos del sector

Con un horario reducido de tres horas por la mañana, dos trabajadoras de una oficina de Nautalia, del Eixample barcelonés, no tienen ninguna presión de posibles viajeros demandando información. En el escaparate, lo que más se promociona son los cruceros a partir de mayo por el Mediterráneo y por el Caribe. Solo hay dos folletos de viajes para esta Semana Santa y los dos son cruceros que parten de Italia. Promociones y ofertas con reembolsos hasta última hora y un concepto nuevo, el del seguro covid, no son suficientes para, por ahora, movilizar al viajero.

"Para que la actividad turística se afiance y las agencias tengan clientes lo que hace falta son dos cosas: más vacunas y unidad de criterios, especialmente en Europa, para facilitar la movilidad, con un pase de vacunas o las pruebas. Porque la gente que quiere viajar y que solía hacerlo ha tenido más capacidad de ahorro", apunta Martí Sarrate, presidente de la Patronal Acave (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas). "Primero se afianzará el turismo interno, luego el europeo y el americano y el asiático, pero todavía nos falta mucho", subraya. Sarrate alerta que la crisis ha provocado, a nivel de España, 10.000 despidos en el sector del total de 67.000 trabajadores que tenía.

En Cataluña, el subsector turístico de las agencias de viaje es el que se ha llevado la peor parte de la crisis del coronavirus, por delante del hotelero y del de la restauración que han podido trabajar aunque con restricciones. Los sindicatos ya enumeran los expedientes de regulación de empleo: "IGT Solutions, que hace el servicio telemático de Edreams ha despedido a 120 trabajadores, el de la agencia W2M ha supuesto una veintena de des-

pidos en Cataluña están en ERTE. Al lento reinicio de un sector muy azotado por la crisis del coronavirus por la desaparición de la actividad turística se suma que hay empresas que ya han tirado la toalla al no poder aguantar más. De hecho, hay algunos ERTE que ya han pasado a ser despidos colectivos.

pedidos en Cataluña, en TUI se está negociando un ERE, Viajes Tejedor también ha despedido a 20 personas y habrá más", enumera Cassio Paz, de CCOO del sector de agencias. "Uno de los problemas es que se depende mucho de países emisores como Estados Unidos o Reino Unido y por eso es difícil ver la recuperación que no se verá antes de septiembre" añade Alberto Aquilue, también sindicalista y trabajador las agencias de El Corte In-

glés. Prueba del escaso movimiento que hay es que esa empresa, una de las referentes del sector, mantiene cerradas varias de sus agencias en Barcelona y ha centralizado en dos o tres la actividad presencial. "La gran mayoría de los trabajadores, el 80%, está en ERTE parcial y trabajan cuatro o cinco días al mes", añade. "Todavía se están atendiendo reclamaciones del año pasado y la sensación es que se hace mucho trabajo de hacer y deshacer", puntualiza.

Bestours reabrió en junio pasado y ha permanecido activa. Trabaja con turismo emisor, sobre todo el ligado a viajes profesionales y empresas, y en menor medida, vacacional. "Ni en verano, ni en diciembre, las dos épocas en las que se trabajó algo, no se pasó de un 10% respecto a la actividad de 2019. En diciembre, con el inicio de la vacunación, se pensó que podría haber movimiento en Semana Santa, pero no es así. Y nos preocupa mucho que el ritmo de vacunación no acelere esta primavera para tener más claro el verano, si no...", dice Julia Franch, directora general de Bestours, que deja la frase en el aire.

Las cuarentenas, la obligatoriedad de las pruebas PCR y la diversidad de los requisitos que establecen los países, cuando no la prohibición de entrar, están siendo un freno a la hora de programar un viaje. "Lo que está claro es que ganas de viajar hay, y muchas", añade.

De momento, lo que hay son peticiones de presupuestos especialmente para destinos cercanos, europeos —la cautela es de estar cerca para regresar corriendo en caso de problemas— o a países que tienen el proceso de vacunación adelantado o los que tienen una baja incidencia de covid. De ahí que, hoy por hoy, se pide información para viajar a las Maldivas, los Emiratos Árabes o las islas Seychelles. Los cruceros al Caribe también despiertan interés.

Los cruceros quieren funcionar como burbujas

Mientras el Puerto de Barcelona no tiene todavía ninguna fecha de inicio de actividades, algunas compañías navieras ya comercializan viajes que parten de los muelles. Es el caso de MSC que ya ha abierto la venta de una ruta por el Mediterráneo a partir de junio saliendo de Barcelona con su buque Grandiosa. Desde la compañía, aclaran que las rutas se hacen con mucho tiempo de antelación y que la programación de 2021 ya estaba hecha. Otra cosa es que se tenga que reajustar aunque, apuntan,

ya tienen reservas para el que está previsto que parta de la capital catalana. El Grandiosa reanudó su actividad desde puertos italianos en agosto con una media de entre 1.000 y 2.000 pasajeros. Funciona como una burbuja, todos los viajeros deben presentar un test de antígenos de 48 horas antes, se les hace otro antes de embarcar y las excursiones también se hacen controladas. "Hoy por hoy es de lo más seguro para viajar", apuntan en una agencia de viajes. Y a bordo no hay toque de queda.

Coronavirus España hoy, noticias de última hora | Suben los contagios y los muertos por Covid en Madrid

España sigue adelante con la vacuna contra el coronavirus de AstraZeneca que considera segura y de la se han administrado en las últimas 24 horas 44.863 dosis, después de que cinco comunidades hayan retenido los sueros que les quedaban de un lot...

Las agencias de viaje retoman lentamente su actividad con temor a los despidos

Más del 60% de los trabajadores directos e indirectos del sector están en ERTE Un simple vistazo a las pocas agencias de viaje abiertas en Barcelona da una pista de la escasa actividad que tienen. Los locales abiertos físicamente no van más all...

Coronavirus España hoy, noticias de última hora | Suben los contagios y los muertos por Covid en Madrid

España sigue adelante con la vacuna contra el coronavirus de AstraZeneca que considera segura y de la se han administrado en las últimas 24 horas 44.863 dosis, después de que cinco comunidades hayan retenido los sueros que les quedaban de un lot...

Las agencias de viaje retoman lentamente su actividad con temor a los despidos

Más del 60% de los trabajadores directos e indirectos del sector están en ERTE Un simple vistazo a las pocas agencias de viaje abiertas en Barcelona da una pista de la escasa actividad que tienen. Los locales abiertos físicamente no van más all...

Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por la pandemia

Las agencias de viajes españolas dejaron de facturar 18.500 millones de euros en 2020 debido a la gran crisis que la COVID-19 ha provocado en el sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (AC...

Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por la covid

Las agencias de viajes españolas dejaron de facturar 18.500 millones de euros en 2020 debido a la gran crisis que la COVID-19 ha provocado en el sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (A...

Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por la covid

Las agencias de viajes españolas dejaron de facturar 18.500 millones de euros en 2020 debido a la gran crisis que la COVID-19 ha provocado en el sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (A...

Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por la pandemia

Las agencias de viajes españolas dejaron de facturar 18.500 millones de euros en 2020 debido a la gran crisis que la COVID-19 ha provocado en el sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (AC...

Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid

EFE | Las agencias de viajes españolas dejaron de facturar 18.500 millones de euros en 2020 debido a la gran crisis que la COVID-19 ha provocado en el sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializad...

Los contagios caen en Cataluña, que espera un 30% de vacunados para junio

13 Marzo 2021/Agencias El Departamento de Salud pretende tener inmunizada en junio a un 30% de la población e iniciar en agosto las vacunaciones masivas en Cataluña, donde siguen cayendo los contagios e ingresos, a dos días de que se alivien las r...

Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid

EFE | Las agencias de viajes españolas dejaron de facturar 18.500 millones de euros en 2020 debido a la gran crisis que la COVID-19 ha provocado en el sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializad...

Coronavirus, última hora | Aumentan los nuevos casos y los fallecidos por la Covid-19 en Madrid

Las CCAA comienzan a blindarse de cara al puente de San José del próximo fin de semana y, sobre todo, de la Semana Santa, con planes antiCovid que proponen cierres perimetrales en todas las autonomías, salvo Baleares y Canarias, y reafirman toques...

Los contagios caen en Cataluña, que espera un 30% de vacunados para junio

13 Marzo 2021/Agencias El Departamento de Salud pretende tener inmunizada en junio a un 30% de la población e iniciar en agosto las vacunaciones masivas en Cataluña, donde siguen cayendo los contagios e ingresos, a dos días de que se alivien las r...

Coronavirus, última hora | Aumentan los nuevos casos y los fallecidos por la Covid-19 en Madrid

Las CCAA comienzan a blindarse de cara al puente de San José del próximo fin de semana y, sobre todo, de la Semana Santa, con planes antiCovid que proponen cierres perimetrales en todas las autonomías, salvo Baleares y Canarias, y reafirman toques...

Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por la pandemia

Las agencias de viajes españolas dejaron de facturar 18.500 millones de euros en 2020 debido a la gran crisis que la COVID-19 ha provocado en el sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACA...

Las agencias de viajes redujeron sus ingresos en 18.500 millones en 2020

Las agencias de viajes españolas en 2020 debido a la gran crisis que la COVID-19 ha provocado en el sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) Martí Sarrate , ha explicado a EFE que,...

Les agències de viatges van deixar de facturar 18.500 milions al 2020 pel covid

Les agències de viatges espanyoles van deixar de facturar 18.500 milions d'euros al 2020 a causa de la gran crisi que la COVID-19 ha provocat en el sector turístic. El president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (AC...

Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por la pandemia

Las agencias de viajes españolas dejaron de facturar 18.500 millones de euros en 2020 debido a la gran crisis que la COVID-19 ha provocado en el sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACA...

Las agencias de viajes redujeron sus ingresos en 18.500 millones en 2020

Las agencias de viajes españolas en 2020 debido a la gran crisis que la COVID-19 ha provocado en el sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) Martí Sarrate , ha explicado a EFE que,...

Las agencias de viajes redujeron sus ingresos en 18.500 millones en 2020

El sector da la Semana Santa por perdida, ya que solo prevé que se realicen desplazamientos en coche entre las propias comunidades autónomas mientras siga vigente el cierre perimetral. Las agencias de viajes españolas en 2020 debido a la gran cri...

Les agències de viatges van deixar de facturar 18.500 milions al 2020 pel covid

Les agències de viatges espanyoles van deixar de facturar 18.500 milions d'euros al 2020 a causa de la gran crisi que la COVID-19 ha provocat en el sector turístic. El president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (AC...

Els contagis cauen a Catalunya, que espera un 30% de vacunats per al juny

Els contagis cauen a Catalunya, que espera un 30% de vacunats per al juny El Departament de Salut pretén tenir immunitzada el juny a un 30 % de la població i iniciar a l'agost les vacunacions massives en Catalunya, on continuen caient els contagis...

Los contagios caen en Cataluña, que espera un 30% de vacunados para junio

El Departamento de Salud pretende tener inmunizada en junio a un 30 % de la población e iniciar en agosto las vacunaciones masivas en Cataluña, donde siguen cayendo los contagios e ingresos, a dos días de que se alivien las restricciones impuesta...

Las agencias de viajes redujeron sus ingresos en 18.500 millones en 2020

El sector da la Semana Santa por perdida, ya que solo prevé que se realicen desplazamientos en coche entre las propias comunidades autónomas mientras siga vigente el cierre perimetral. Las agencias de viajes españolas en 2020 debido a la gran cri...

Los contagios caen en Cataluña, que espera un 30% de vacunados para junio

El Departamento de Salud pretende tener inmunizada en junio a un 30 % de la población e iniciar en agosto las vacunaciones masivas en Cataluña, donde siguen cayendo los contagios e ingresos, a dos días de que se alivien las restricciones impuesta...

Els contagis cauen a Catalunya, que espera un 30% de vacunats per al juny

Els contagis cauen a Catalunya, que espera un 30% de vacunats per al juny El Departament de Salut pretén tenir immunitzada el juny a un 30 % de la població i iniciar a l'agost les vacunacions massives en Catalunya, on continuen caient els contagis...

Los contagios caen en Cataluña, que espera un 30% de vacunados para junio

Barcelona, 13 mar (EFE).- El Departamento de Salud pretende tener inmunizada en junio a un 30 % de la población e iniciar en agosto las vacunaciones masivas en Cataluña, donde siguen cayendo los contagios e ingresos, a dos días de que se alivien ...

Los contagios caen en Cataluña, que espera un 30% de vacunados para junio

Barcelona, 13 mar (EFE).- El Departamento de Salud pretende tener inmunizada en junio a un 30 % de la población e iniciar en agosto las vacunaciones masivas en Cataluña, donde siguen cayendo los contagios e ingresos, a dos días de que se alivien ...

Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid

Barcelona, 12 mar (EFE).- Las agencias de viajes españolas dejaron de facturar 18.500 millones de euros en 2020 debido a la gran crisis que la COVID-19 ha provocado en el sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de ...

Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid

© Reuters. Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha explicado a EFE que, mientras la facturación de las ...

Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid

Barcelona, 12 mar (EFE).- Las agencias de viajes españolas dejaron de facturar 18.500 millones de euros en 2020 debido a la gran crisis que la COVID-19 ha provocado en el sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de...

Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid

Barcelona, 12 mar (EFE).- Las agencias de viajes españolas dejaron de facturar 18.500 millones de euros en 2020 debido a la gran crisis que la COVID-19 ha provocado en el sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de...

Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid

Barcelona, 12 mar (EFE).- Las agencias de viajes españolas dejaron de facturar 18.500 millones de euros en 2020 debido a la gran crisis que la COVID-19 ha provocado en el sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de ...

Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid

© Reuters. Las agencias de viajes dejaron de facturar 18.500 millones en 2020 por covid El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha explicado a EFE que, mientras la facturación de las ...

El sector turístic del Pallars, satisfet amb l'aixecament del confinament comarcal

Els diferents subsectors d'allotjament turístic de la demarcació expressen el bon nivell de reserves de cara a Setmana Santa Els representants del sector turístic de la demarcació de Lleida han valorat de manera molt satisfactòria l'anunci fet aqu...

El sector turístic del Pallars, satisfet amb l'aixecament del confinament comarcal

Els diferents subsectors d'allotjament turístic de la demarcació expressen el bon nivell de reserves de cara a Setmana Santa El turisme actiu del Pallars, a punt per iniciar la temporada | ACN

Els representants del sector turístic de la dema...

Lloret de Mar constitueix i es reuneix per primer cop amb la taula de turisme familiar

Diari de Girona. Dimecres va tenir lloc la primera trobada d'aquest projecte, que forma part del Pla de millora de la competitivitat en el turisme de famílies. Dimecres al matí Lloret de Mar va constituir la taula de turisme familiar i van reunir...



Lloret de Mar constitueix i es reuneix per primer cop amb la taula de turisme familiar

► Dimecres va tenir lloc la primera trobada d'aquest projecte, que forma part del Pla de millora de la competitivitat en el turisme de famílies

N.B. LLORET DE MAR

■ Dimecres al matí Lloret de Mar va constituir la taula de turisme familiar i van reunir-se per primer cop. Es tracta d'un projecte de col·laboració públicoprivada que compta actualment amb disset membres que representen diferents àmbits de l'oferta en turisme familiar de la destinació.

La representació pública és a través de Lloret Turisme, qui lidera i coordina el projecte, i la participació privada compta amb diferents tipus d'empreses i establiments: hotels certificats per l'Agència Catalana de Turisme per al públic familiar (hotel Anabel, Evenia Olympic Resort, Rosamar Hotels, L'Azure Hotel, Guiltart Central Park Aqua Resort), càmpings (Càmping Lloret Blau), apartaments (El Trull Accommodation), empreses d'activitats (Transbrava), parcs de lleure (Water World), agències receptives (Viajes Olympia) i restauració (Albamar Restaurant). També hi participen representants de l'associació mediambiental local Xatrac, de l'Associació Catalana d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), de l'Associació de Comerciants de Lloret, del Gremi de Bars, Restaurants i Cafeteries de Lloret de Mar i del Gremi d'Hostaleria de Lloret de Mar.

La creació de la taula de turisme familiar de Lloret de Mar és la



Taula turisme Lloret de Mar

AJUNTAMENT DE LLORET

primera acció que es posa en marxa del Pla de millora de la competitivitat en el turisme familiar de Lloret de Mar 2021-2022, que es va presentar el mes de febrer passat i que té com a objectiu reforçar el posicionament de la destinació en aquest segment turístic.

Durant el dimecres es van debatre les accions del Pla previstes per a aquest any com són el disseny d'una marca diferenciada per al producte familiar, la cocreació i millora de producte hipersegmentat per a famílies, la concepció d'una agència receptiva especialitzada, l'organització de formacions específiques i la con-

tractació d'una campanya publicitària i un pla de mitjans dirigits al públic familiar. Segons Elizabeth Keegan, gerent de Lloret Turisme, és «estratègic poder comptar amb aquesta taula de treball en col·laboració amb el sector privat per reforçar el nostre posicionament en el turisme familiar i poder anar plegats per especialitzar-nos encara més en aquest segment turístic adaptant-nos als nous models de família i oferint-los propostes de valor i productes específics». «La taula és un òrgan de treball i també de presa de decisions que es reunirà periòdicament per poder avançar junts en el projecte», afirma la gerent.

Lloret de Mar constitueix i es reuneix per primer cop amb la taula de turisme familiar

Dimecres va tenir lloc la primera trobada d'aquest projecte, que forma part del Pla de millora de la competitivitat en el turisme de famílies Dimecres al matí Lloret de Mar va constituir la taula de turisme familiar i van reunir-se per primer cop....

Cataluña participa en ITB Berlín NOW

Una edición virtual de la feria de Berlín sobre el MICE, certamen turístico europeo de referencia Esta acción se enmarca en la estrategia de la Agencia Catalana de Turismo para posicionar la marca Cataluña en el mundo y situarla en la primera lín...

Catalunya participa a l'edició virtual de la fira ITB de Berlín, el certamen turístic de referència a Europa

ACN Barcelona.-Catalunya participa des d'aquest dimarts i fins divendres a l'edició virtual de la fira ITB de Berlín, el certamen turístic de referència a Europa. "Es tracta d'una bona oportunitat [...]" ACN Barcelona.-Catalunya participa des d'aque...

Agencias: bonos vigentes hasta 2022 para evitar una debacle | Noticias de Agencias de viajes, rss1

El Gobierno está dispuesto a aprobar una medida que sería crucial para la supervivencia del sector de agencias de viajes. En declaraciones a preferente.com, la gerente de CEAV, Mercedes Tejero, revela que “están estudiando ampliar la vigencia de...

Agencias: bonos vigentes hasta 2022 para evitar una debacle

El Ejecutivo está estudiando el extender su vigencia hasta mayo de 2022, un año después de la conclusión del segundo estado de alarma Si no actúa se producirá un cierre masivo de agencias a partir de junio, coincidiendo con el vencimiento de los b...

ACAVE denunciarà les agències que venien PCR falsos per intrusisme

Barcelona, 26 febr. (EFE).- L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) ha anunciat que denunciarà per intrusisme professional les dues agències de viatge on es venien... Texto

Text Catalunya

Vídeo

...



▶ 7 Marzo, 2021



UN AÑO SIN VIAJAR



Raquel Sahagún Soto frente a una agencia de viajes de Murcia. NACHO GARCÍA / AGM

El virus que logró acortar el horizonte

Un 'impasse'. Raquel Sahagún se encuentra entre los muchos viajeros empedernidos a los que la Covid ha obligado a echar el ancla y a aplazar sus sueños de conocer destinos lejanos

Cuarentenas y PCR

La irrupción de la pandemia y el despliegue de un sinnúmero de medidas restrictivas ha obligado a los viajeros empedernidos, como Raquel, a aplazar sus ansias de conocer nuevos territorios. En el último año estas almas inquietas han afrontado varios meses de confinamiento severo y otros muchos en los que las prohibiciones ya no se podían contar con los dedos de una mano. Varias comunidades autónomas han optado, en los últimos meses, por confinar zonas concretas para evitar el riesgo de rebrote y son muchos los países extranjeros que mantienen medidas restrictivas a los viajeros procedentes de España para poder acceder a sus territorios. En muchos destinos se prohíbe directamente la entrada y en otros es necesario someterse a cuarentenas o pruebas PCR para pasar la frontera. Estas exigencias han tenido un impacto brutal en los planes

de miles de viajeros y un efecto implacable en el sector, que prevé el cierre de hasta el 20% de las agencias a raíz de la crisis derivada de la pandemia, según las estimaciones de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave).

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en los tres primeros trimestres de 2020 –últimos datos disponibles– los murcianos rea-

lizaron 2,1 millones de viajes dentro y fuera de la Región, un 41,6% menos que en el mismo periodo del año anterior.

El batacazo es aún mayor si se pone el foco únicamente en esos viajes que tuvieron como destino el extranjero. En ese caso, el descenso a nivel nacional –el INE no cuenta con datos regionales sobre esta materia– alcanza un 71,2% a lo largo de los nueve primeros meses del

LA FRASE

Raquel Sahagún Soto
 Terapeuta humanista

«Creo que viajar nos ayuda a librarnos del bloqueo y a volver a la rutina más reseteados y reconciliados con ella»

LA CIFRA

79,3%

descendieron los viajes de españoles al extranjero durante el tercer trimestre del 2020, según datos del INE.

ALICIA NEGRE

pasado año. Los españoles realizaron apenas 4,6 millones de escapadas fuera de las fronteras frente a las más de 16 millones del mismo periodo del año anterior. De acuerdo a los datos del INE, solo entre julio y septiembre los viajes al extranjero descendieron cerca de un 80%.

Entre aquellos que optaron por atravesar las fronteras, el ocio, como es habitual, siguió siendo el motivo principal (un 59,9% de

los casos). Uno de cada cuatro se subió a un avión, sin embargo, para visitar a familiares o amigos, según los datos del Instituto Nacional de Estadística.

Este año, marcado por la pandemia y por la dificultad para emprender nuevas aventuras, Raquel lo ha vivido como «una prueba». Ha optado por hacer suyo el dicho de al mal tiempo, buena cara y por enfrentarse a la realidad con buen ánimo. «Es una oportunidad para enfrentarte con la realidad que tienes y sincerarte con ella», remarca. «He podido reconciliarme con aspectos que estaban aún sin resolver».

«Un antes y un después»

Antes de que la mascarilla se colase en la indumentaria habitual y la distancia personal se impusiese, aprovechó para llenar su pasaporte de sellos y su vida de experiencias. Por Europa disfrutó de viajar sin salir de la zona de confort. «Es como ir por casa», explica. En el norte se dejó fascinar por el frío y el carácter hermético de sus habitantes. «No ruega me fascinó y también Edimburgo», rememora. La zona mediterránea, no obstante, también despertó en esta mujer una oleada de sensaciones. «Sicilia es uno de los últimos viajes que hice y no tiene desperdicio», señala. «Es como volver a la Grecia antigua. Me encantó».

A lo largo de estos años, la inquietud de Raquel la llevó, además, muy lejos de las fronteras europeas, «fuera de la zona de confort». Su estancia junto a gurús en el norte de India, a orillas del río Ganges, supuso «un antes y un después en su vida», subraya. Allí aprendió los fundamentos del yoga, otra de sus pasiones.

A la espera de que la situación sanitaria mejore y el pasaporte Covid se convierta en una realidad, Raquel sueña ya con nuevos destinos en los que perderse. «Me gustaría mucho ir a Berlín porque es un lugar de tendencias a nivel artístico», explica. «Siempre digo que es el Nueva York europeo». Esta terapeuta humanista también planea regresar a Francia, uno de sus países preferidos, para perseguir los ecos de la Nouvelle Vague por las carreteras de la Costa Azul. Los coloridos acantilados de la costa amalfitana, en Italia, reclaman también la atención de esta mente inquieta que la Covid no ha logrado enclaustrar. «Si me la pudiera hacer en moto ya sería genial», sueña.



► 7 Marzo, 2021





UN AÑO SIN VIAJAR

Meses antes de que la pandemia se impusiese y los horizontes se acortasen, Raquel Sahagún Soto viajó a la meseta de Tassili, en el extremo suroccidental de Argelia, para disfrutar de una estancia junto a los tuaregs en pleno desierto del Sáhara. Esta terapeuta humanista y psicoterapeuta transpersonal de 49 años recuerda con anhelo esos días en la ciudad oasis de Djanet, cerca de las fronteras de Libia, Níger y Mali, que le permitieron «conectar con el silencio, con el alma».

Raquel, como todos los viajeros empedernidos a los que la crisis de la Covid ha obligado a echar el ancla, revive con morriña sus aventuras en otras latitudes a la espera de poder retomar de nuevo el vuelo. Afincada en Murcia desde hace 32 años, considera que su afición a los viajes «tiene mucho que ver con el descanso, con desconectar la mente de los escenarios habituales para volver a ellos con una visión más amplia». Subirse a un avión para plantarse en otro lugar del mundo y recorrer sus recovecos supone para ella, remarca, «un descanso mayor que dormir». Visitar otros destinos le ayuda, además, a despertar la creatividad. «Yo suelo escribir y viajar me inspira sobremedida», incide. «Nos ayuda a librarnos del bloqueo y a volver a la rutina más reseteados y reconciliados con ella».

Cuarentenas y PCR

La irrupción de la pandemia y el despliegue de un sinnúmero de medidas restrictivas ha obligado a los viajeros empedernidos, como Raquel, a aplazar sus ansias de conocer nuevos territorios. En el último año estas almas inquietas han afrontado varios meses de confinamiento severo y otros muchos en los que las prohibiciones ya no se podían contar con los dedos de una mano. Varias comunidades autónomas han optado, en los últimos meses, por confinar zonas concretas para evitar el riesgo de rebrote y son muchos los países extranjeros que mantienen medidas restrictivas a los viajeros procedentes de España para poder acceder a sus territorios. En muchos destinos se prohíbe directamente la entrada y en otros es necesario someterse a cuarentenas o pruebas PCR para pasar la frontera.

Estas exigencias han tenido un impacto brutal en los planes



Raquel Sahagún Soto frente a una agencia de viajes de Murcia. NACHO GARCÍA / AGM

El virus que logró acortar el horizonte

Un 'impasse'. Raquel Sahagún se encuentra entre los muchos viajeros empedernidos a los que la Covid ha obligado a echar el ancla y a aplazar sus sueños de conocer destinos lejanos



LA FRASE

Raquel Sahagún Soto
Terapeuta humanista

«Creo que viajar nos ayuda a librarnos del bloqueo y a volver a la rutina más reseteados y reconciliados con ella»

LA CIFRA

79,3%

descendieron los viajes de españoles al extranjero durante el tercer trimestre del 2020, según datos del INE.

ALICIA NEGRE

de miles de viajeros y un efecto implacable en el sector, que prevé el cierre de hasta el 20% de las agencias a raíz de la crisis derivada de la pandemia, según las estimaciones de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave).

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en los tres primeros trimestres de 2020 —últimos datos disponibles— los murcianos rea-

lizaron 2,1 millones de viajes dentro y fuera de la Región, un 41,6% menos que en el mismo periodo del año anterior.

El batacazo es aún mayor si se pone el foco únicamente en esos viajes que tuvieron como destino el extranjero. En ese caso, el descenso a nivel nacional —el INE no cuenta con datos regionales sobre esta materia— alcanza un 71,2% a lo largo de los nueve primeros meses del

pasado año. Los españoles realizaron apenas 4,6 millones de escapadas fuera de las fronteras frente a las más de 16 millones del mismo periodo del año anterior. De acuerdo a los datos del INE, solo entre julio y septiembre los viajes al extranjero descendieron cerca de un 80%.

Entre aquellos que optaron por atravesar las fronteras, el ocio, como es habitual, siguió siendo el motivo principal (un 59,9% de

los casos). Uno de cada cuatro se subió a un avión, sin embargo, para visitar a familiares o amigos, según los datos del Instituto Nacional de Estadística.

Este año, marcado por la pandemia y por la dificultad para emprender nuevas aventuras, Raquel lo ha vivido como «una prueba». Ha optado por hacer suyo el dicho de al mal tiempo, buena cara y por enfrentarse a la realidad con buen ánimo. «Es una oportunidad para enfrentarte con la realidad que tienes y sincerarte con ella», remarca. «He podido reconciliarme con aspectos que estaban aún sin resolver».

«Un antes y un después»

Antes de que la mascarilla se colase en la indumentaria habitual y la distancia personal se impusiese, aprovechó para llenar su pasaporte de sellos y su vida de experiencias. Por Europa disfrutó de viajar sin salir de la zona de confort. «Es como ir por casa», explica. En el norte se dejó fascinar por el frío y el carácter hermético de sus habitantes. «Noruega me fascinó y también Edimburgo», rememora. La zona mediterránea, no obstante, también despertó en esta mujer una oleada de sensaciones. «Sicilia es uno de los últimos viajes que hice y no tiene desperdicio», señala. «Es como volver a la Grecia antigua. Me encantó».

A lo largo de estos años, la inquietud de Raquel la llevó, además, muy lejos de las fronteras europeas, «fuera de la zona de confort». Su estancia junto a gurús en el norte de India, a orillas del río Ganges, supuso «un antes y un después en su vida», subraya. Allí aprendió los fundamentos del yoga, otra de sus pasiones.

A la espera de que la situación sanitaria mejore y el pasaporte Covid se convierta en una realidad, Raquel sueña ya con nuevos destinos en los que perderse. «Me gustaría mucho ir a Berlín porque es un lugar de tendencias a nivel artístico», explica. «Siempre digo que es el Nueva York europeo». Esta terapeuta humanista también planea regresar a Francia, uno de sus países preferidos, para perseguir los ecos de la Nouvelle Vague por las carreteras de la Costa Azul. Los coloridos acantilados de la costa amalfitana, en Italia, reclaman también la atención de esta mente inquieta que la Covid no ha logrado encerrar. «Si me la pudiera hacer en moto ya sería genial», sueña.

El 'ACAVe Travel Market Tour 2021' recorrerá 11 ciudades españolas

ACAVe apuesta por la vuelta a la normalidad de los encuentros sectoriales y organiza el 'ACAVe Travel Market Tour 2021' en formato presencial y online. Un año más, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), celebrará su...

El 'ACAVe Travel Market Tour 2021' recorrerá 11 ciudades españolas

ACAVe apuesta por la vuelta a la normalidad de los encuentros sectoriales y organiza el 'ACAVe Travel Market Tour 2021' en formato presencial y online. Un año más, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), celebrará su...

Las agencias de viajes desvelarán las principales novedades en un tour por 11 ciudades españolas

La nueva edición del Acave Travel Market iniciará su andadura en Bilbao el próximo 17 de marzo María Eimil

Las agencias de viajes recorrerán 11 ciudades españolas en su tradicional Acave Travel Market, un foro en el que se dan a conocer de p...

Las agencias de viajes desvelarán las principales novedades en un tour por 11 ciudades españolas

La nueva edición del Acave Travel Market iniciará su andadura en Bilbao el próximo 17 de marzo María Eimil

Las agencias de viajes recorrerán 11 ciudades españolas en su tradicional Acave Travel Market, un foro en el que se dan a conocer de p...



Los empresarios catalanes exigen el fin del vandalismo y la recuperación al 'Govern'

Los empresarios catalanes exigen el fin del vandalismo y apoyo público

‘Foment’ aglutina a entidades y empresas que claman priorizar la recuperación

Estela López BARCELONA.

Más de 300 entidades y empresas, se unieron ayer en Barcelona para hacer llegar su voz de preocupación a las administraciones, y especialmente a la Generalitat, por el resquebrajamiento del orden público y la urgencia de medidas para que la economía catalana sobreviviera a la pandemia y para la recuperación posterior. Los disturbios vividos durante más de una semana en Barcelona tras el encarcelamiento del rapero Pablo Hasel fueron el detonante que llevó a *Foment del Treball* a impulsar un gran acto que tuvo una respuesta rotunda en el ámbito económico y social, y que se plasmó ayer con la lectura de un manifiesto unitario en la Estación del Norte de la capital catalana, en una cita coorganizada entre *Foment* y *Pimec*.

La magnitud del evento se plasmó en que entre los asistentes figuraban representantes de grandes compañías habitualmente poco dadas a participar en actos reivindicativos, como Ángel Simón (Agbar), Juan Jose Bruguera (Colonial), Wayne Griffiths (Seat), Marc Puig (Puig), José Creuheras (Plana), y los directivos financieros Jordi Gual (CaixaBank) y Jaume Guardiola (Banco Sabadell).

El presidente de *Pimec*, Antoni Cañete, rechazó “la violencia, el vandalismo y el saqueo” y reclamó “sensibilidad económica” a la Generalitat, tanto en las restricciones para combatir la pandemia como en las políticas del próximo *Govern*, que el manifiesto unitario insta a formar con celeridad.

“Llevamos demasiado tiempo en interinaje”, lamentó Cañete, que también reprochó al Ejecutivo autonómico actual cierres de sectores de actividad por la pandemia “con medidas arbitrarias que no entendemos”. Además, clamó ayudas directas urgentes: “Seguimos sin ayudas sostenidas, proporcionales y que garanticen la viabilidad empresarial. Necesitamos oxígeno porque, si no, no podremos respirar”.

El presidente de *Foment*, Josep Sánchez Llibre, destacó que en el acto estaba representado el 90% del PIB catalán, con 400.000 empresas que dan empleo a 2,3 millones de familias, y que están a disposición del *Govern*: “Nos necesitamos todos para salir de una situación grave y extremadamente delicada”.

Por lo que respecta al papel de las administraciones, instó a que gobiernen con la prioridad de “le-



Unos 300 representantes de entidades y empresas se dieron cita en la Estación del Norte de Barcelona. LUIS MORENO



Josep Sánchez Llibre y Antoni Cañete. LUIS MORENO



Josep Sánchez Llibre clausuró el acto. LUIS MORENO

Más de 300 adhesiones

→ Foment del Treball
→ Pimec
→ Femcat
→ Círculo Equestre
→ Círculo de Economía
→ Barcelona Global
→ 22@ Network BCN
→ Aijec
→ Amec
→ Texfor
→ Acave
→ Apartur
→ Anged
→ Barcelona Oberta
→ Comertia
→ RetailCat
→ Cellnex
→ Ciment Català
→ Cirsa
→ Epson
→ Idilia Foods
→ PortAventura
→ Saba
→ Racc

vantar la economía y volver a generar empleo” -“no nos frenen”, pidió-, así como que den ejemplo “de diálogo y pacto, no de la excesiva confrontación que hemos vivido en los últimos tiempos”.

El manifiesto empresarial, que condena la violencia callejera por los daños económicos y reputacionales para la imagen de Barcelona y porque ahuyenta inversiones, también pide a las administraciones apoyo a los cuerpos de seguridad y conformar cuanto antes un *Govern* fuerte y estable que trabaje por la recuperación.

La lectura del manifiesto fue a cargo de representantes de múltiples sectores: desde el turismo, el comercio y la restauración a la cultura, pasando por el deporte y la tecnología.

Cámara de Barcelona

La presidenta en funciones de la Cámara de Comercio de Barcelona, Mònica Roca, participó en el acto, aunque la entidad no se ha adherido al manifiesto por no compartir algunos de sus puntos.

“Nosotros defendemos al tejido empresarial que es al que nos debemos y por eso acudimos, pero no compartimos el manifiesto ínte-

gramente porque tiene connotaciones políticas en las que no queremos entrar”, manifestó.

Y es que desde el independentismo vieron este acto como un intento de frenar un gobierno catalán secesionista con el apoyo de la CUP, que no ha condenado los disturbios que han dañado bienes públicos y privados por valor de más de dos millones de euros.

Respuesta de Aragón

Con una Generalitat interina tras las elecciones del 14 de febrero, la respuesta al acto empresarial llegó de manera indirecta a través de una conferencia del presidente catalán en funciones, Pere Aragonès, como candidato de ERC a presidir la próxima Generalitat.

Defendió su proyecto de plan para la reactivación económica y protección social, que incluye impulsar a los sectores tractoros de la economía catalana, pero ratificó sus objetivos de amnistía y referéndum de autodeterminación y advirtió de que “quedan meses de restricciones”.

➤ Más información en www.eleconomista.es

La asociación ACAVe recorrerá once ciudades españolas para analizar el futuro de las agencias

Once ciudades españolas acogerán las sesiones en formato híbrido programadas para la nueva edición de ACAVe Travel Market Tour, con el que la Asociación de Agencias de Viajes Especializadas busca dar a conocer las últimas novedades y productos tur...

Acave organitzarà 11 trobades a diferents ciutats amb un format presencial i 'online'

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave) ha anunciat que celebrarà una nova edició de l'Acave Travel Market Tour, que enguany tindrà un format físic i digital. L'associació organitzarà un seguit de trobades en les qua...

Foment aprofita l'acte dels empresaris per demanar al Govern “diàleg” en lloc de “confrontació”

Les associacions demanen ajudes directes i un Govern "fort" que treballi en uns comptes amb "sensibilitat econòmica" El president de la patronal Foment del Treball Nacional, Josep Sánchez Llibre, ha ofert “diàleg” al pròxim Govern de la Generalit...

Patronals i més de 300 entitats empresarials s'uneixen per "condemnar la violència"

Les associacions demanen ajudes directes i un Govern "fort" que treballi en uns comptes amb "sensibilitat econòmica". Les patronals Foment del Treball Nacional i PIMEC, conjuntament amb més de 300 entitats empresarials, han celebrat aquest dijous ...

La patronal demana acabar amb els aldarulls exercint autoritat "sense complexes"

Les patronals Foment del Treball Nacional i PIMEC, conjuntament amb més de 300 entitats empresarials, han celebrat aquest dijous un acte unitari a l'Estació del Nord de Barcelona per "condemnar la violència", en referència a les mobilitzacions...

Patronals i més de 300 entitats empresarials s'uneixen per “condemnar la violència” i reclamar la fi dels aldarulls

ACN Barcelona.-Les patronals Foment del Treball Nacional i PIMEC, conjuntament amb més de 300 entitats empresarials, han celebrat aquest dijous un acte unitari a l'Estació del Nord de Barcelona per [...] ACN Barcelona.-Les patronals Foment del Treb...

Les agències de viatges creuen que la reactivació podria arribar a partir del juny

El president d'ACAVE (Associació Catalana d'Agències de Viatges Especialitzades), Martí Sarrate, considera que la reactivació començarà en el segon semestre del 2021, "a partir dels mesos de juny i juliol", amb el turisme nacional i els vols domès...

Les agències de viatges creuen que la reactivació podria arribar a partir del juny

El president d'ACAVE (Associació Catalana d'Agències de Viatges Especialitzades), Martí Sarrate, considera que la reactivació començarà en el segon semestre del 2021, "a partir dels mesos de juny i juliol", amb el turisme nacional i els vols domès...

Las agencias solicitan a la UE la modificación urgente de la Ley de Viajes Combinados

Los representantes del sector denuncian que todavía hay proveedores que no han hecho frente a los reembolsos Martí Sarrate, presidente de Acave, explica a AGENTTRAVEL que la revisión de la Ley de Viajes Combinados ya se ha iniciado por parte de Br...

Las agencias solicitan a la UE la modificación urgente de la Ley de Viajes Combinados

Los representantes del sector denuncian que todavía hay proveedores que no han hecho frente a los reembolsos Martí Sarrate, presidente de Acave, explica a AGENTTRAVEL que la revisión de la Ley de Viajes Combinados ya se ha iniciado por parte de Br...



URL: rtve.es

UUM: 14675000

PAÍS: España

OTS: 295181

TARIFA: 4427 €

TMV: 2,55 min

AUTOR: Veure Miniatures, Veure ...

2 Marzo, 2021

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

Otras secciones en RTVE.es

En Directe a Ràdio 4 En Directe a Ràdio 4 - Martí Sarrate: "Donem per perduda la Setmana Santa"

> TURISMO ENTREVISTA



XAVIER BORRÀS,
presidente del Club OF COURSE
“La cooperación y las oportunidades empresariales son la base de nuestro proyecto de liderazgo”



TEXTO: **PILAR ORTEGA**
ppm76.ortega@gmail.com

El empresario catalán lidera un club de directivos que nació en plena pandemia, vía Whatsapp, y en el que se han involucrado más de 450 socios de 23 países de los sectores del ocio, la cultura, las compras y el turismo, entre ellos la revista topVIAJES.



Cuando llegó la pandemia, en marzo de 2020, Xavier Borràs decidió que los empresarios no podían estar de brazos cruzados, esperando cómodamente a que el vendaval del virus amainase. Así que montó un grupo de WhatsApp con ejecutivos de las principales empresas del turismo, la gastronomía, las compras y el ocio, que acabó siendo un club de negocios informal al que se iban sumando importantes socios. Hoy son más de 450 los miembros de este selecto club, que cuenta con sede en 23 países. Todo un éxito de estrategia que se ha convertido en un instrumento

tán porque se sienten cómodos y encuentran apoyo entre compañeros, así como oportunidades de negocio y colaboración. La responsabilidad del Club Of Course es cuidar este modelo, acariciar profesionalmente a cada miembro con un poco de nuestro tiempo para descubrir sus necesidades y ayudarles.

—La pandemia está poniendo en peligro muchos negocios. ¿Se puede decir que el Club OF COURSE sirve también de bálsamo a quienes lo están pasando mal?

—Éste es un punto de encuentro de profesionales.

Xavier Borràs no soporta la incoherencia ni el desorden y, por eso mismo, necesita rodearse de profesionales que aman lo que tienen entre manos

solidario e indispensable para quienes ven peligrar, a causa de la pandemia, su proyecto empresarial. Borràs es el presidente, la cabeza visible de este club de directivos que se unen, de momento, para apoyarse.

Xavier Borràs se define como un hombre inquieto, al que le gusta aportar ideas donde cree que son útiles. Y en el ámbito privado se considera una persona muy familiar y sensible, cuyo mejor premio es compartir una tarde de complicidad con su hijo, a quien está muy conectado. Le encanta viajar, la gastronomía, el mar y subirse a los cruceros. Y si puede ser con su hijo, mucho mejor. No soporta la incoherencia ni el desorden y por eso necesita estar rodeado de profesionales que aman lo que tienen entre manos.

—¿Cómo nace el club de negocios OF COURSE?

—Club Of Course nace en el mes de marzo de 2020, en medio de una situación convulsa y sin una finalidad comercial. Solo reunir al mayor número de directivos relevantes para compartir información y valorar hojas de ruta para salir de la situación que estábamos viviendo. Encontramos en WhatsApp el primer canal para conducir este proyecto y fijamos algunas normas básicas de funcionamiento.

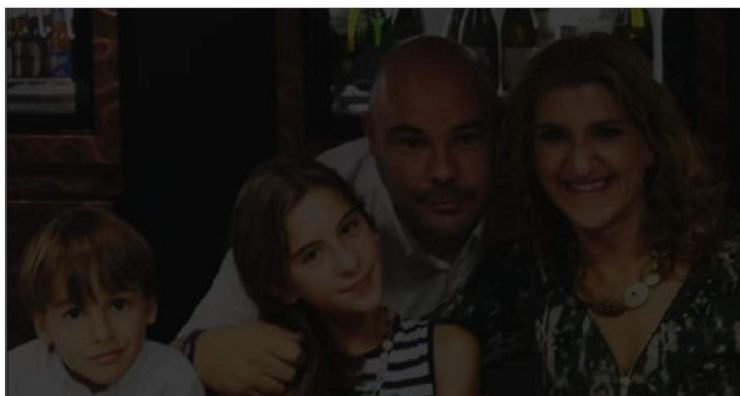
—¿Cómo valora que una iniciativa de WhatsApp haya desembocado en un proyecto internacional en 23 países?

—Con orgullo y responsabilidad. No hay que olvidar que nadie está en el club de una forma obligatoria. Es-

Aquí pueden encontrar aquello que necesitan. Desde luego, un lugar de apoyo y un trampolín para nuevas ideas. Hemos dado vida a lo que siempre hemos conocido como LinkedIn, convirtiendo el proyecto virtual en humano y real.

—¿Quiénes forman el club OF COURSE?

—Grandes personas que representan a grandes empresas, porque la voluntad del club es reunir a las mayores empresas del sector y sus mejores líderes. Sin olvidar el talento, algo vital para seguir creciendo en cualquier industria. Así que escuchamos a las jóvenes empresas y les damos voz para buscar colaboraciones o sinergias. ¿Algunos nombres de miembros de Of Course? Éstos son sólo algunos: Mar Sánchez Villalta (Tourism & Luxury Club of Course), Mari Carmen Salazar (FIASEET), Cayetana Vela (Luxurycomm), Eugenia Fierro (Innovation Norway), Martí Sarrate (ACAVE), Óscar Gutiérrez (MSC Cruceros), Diego Gracia (Parques



Xavier Borràs y su familia



> TURISMO ENTREVISTA



En la foto de izquierda a derecha: Enrique Espinel (Civitatiss), Gema Vicedo (Sincerely), Patrick Torrent (ACT Turisme), Roberto Torregrosa (Guitart Hotels), Sara Navarrete (Link4Tours), Ayca Caliskan (Club of Course), Ainhoa Raso y Antonio Lopez de Ávila (TDDS), Pepe Aguarod (Eventoplus), Iván Corzo (Alannia Resorts) y Edgar Weggelaar (TIS) en el stand de Of Course en el evento de TIS 2020 en Sevilla el pasado mes de de noviembre

Reunidos), Antonio Jiménez (Turismo de Sevilla), David Babilio (Hosteleo), Ana Fernández (Vueling), Ana Reino (topVIAJES), Alicia Reina (AEDH Baleares), Marc Rahola (ODGroup), Xavier Monclus (Moët & Louis Vuitton), Emiliano Hernández (Catai Tours), Guillermo González (Iberia), Mari Paz Abad (Tourism & Law), Sara Sánchez (Rusticae), Charo Trabado (MTM Events), Paloma Martínez (Intercontinental), Juan José Oliván (Airmet-Cybas), Marisol Setien (Utopica by El Corte Inglés), David Lenormand (Director Marketing Of Course) y un largo etcétera.

—OF COURSE estará presente en la próxima edición de Fitur. ¿Cuál es su propósito en la feria?

—Esa es nuestra voluntad, veremos si la situación sanitaria lo permite. Estamos trabajando para conseguir que nuestros socios puedan estar presentes en la feria con un coste más reducido.

—Hábleme de su experiencia en el sector y de su proyecto empresarial, AFLP GROUP. ¿Qué puede aportar usted?

—AFLP Group es una agencia de consultoría y proyectos estratégicos que une los sectores del ocio y el turismo. Una compañía con muchos años de

experiencia que quiere poner su conocimiento y profesionalidad al servicio de los miembros del club.

—Y cuando la Covid-19 sea historia, ¿qué será de OF COURSE?

—OF COURSE no es un proyecto para una situación tan crítica como la que vivimos. Nace durante la pandemia y gracias a ella, porque si no, continuaríamos con nuestra carga de trabajo habitual. Pero Club Of Course ha llegado para quedarse y convertir el modelo del *networking* en algo esencial. La cooperación, la colaboración y las oportunidades son la base del futuro del club.

—En este club entran los directivos y propietarios de empresas del shopping, la gastronomía, el turismo y el ocio. Ya cuentan con 450 líderes empresariales. Todo un reto.

—Sí, con esta idea empezamos. También el sector de los cruceros y el del MICE [turismo de congresos] están muy presentes. Y no dejamos de recibir ideas y propuestas para crear otras líneas.

—¿Qué requisitos hay que reunir para formar parte del club? ¿Hay que asumir alguna cuota económica o contribución laboral?

—El Club OF COURSE es gratuito. No hay que abo-



nar nada, ni ahora ni en el futuro. Eso nos obliga a tener una gran responsabilidad y compromiso con todos los miembros, porque ellos se pueden ir cuando lo consideren oportuno, pero también nosotros podemos renunciar a cualquier empresa si alguna conducta o comentario no está en la línea del Club Of Course.

—Entonces, ¿cómo se financia?

—El club se ha convertido en una gran *start up* del *networking*, de las oportunidades y de negocio. Seguirán surgiendo proyectos y tendremos participación en muchos sectores de la economía. Por ahora, toda la financiación sale de nuestro bolsillo y del tiempo que le dedicamos. Como dirían nuestros abuelos, estamos sembrando.

nos ceden sus artículos. Entre estos colaboradores está la revista topVIAJES, que nos ofrece una gran ayuda profesional, al proporcionarnos los artículos y reportajes que, por cierto, siempre son muy interesantes.

—¿Qué alcance internacional tiene el club OF COURSE? ¿Con cuántas sedes cuenta?

—En estos momentos el club cuenta con 35 sedes en varios países del mundo. Y tenemos 17 más por presentar. Las sedes son uno de nuestros activos más preciados, pero lamentablemente ahora no se le pueden dar mucha utilidad. Son puntos de encuentro para reuniones, con servicios de bar gratuitos y unos descuentos especiales en comidas y alojamiento. Estamos muy orgullosos y agradecidos.

Más de 450 ejecutivos forman parte de este selecto club, que cuenta con representación en 23 países. Un auténtico éxito de estrategia

—OF COURSE tiene hasta una revista digital propia. ¿Cuáles son sus contenidos?

—Más que una revista, es un *magg-catálogo*. Una parte del contenido es de OF COURSE donde explicamos con qué ventajas cuentan los miembros del club y algunas noticias. También hay anuncios de los socios y los contenidos los aportan las revistas y magazines que colaboran con nosotros, que

- ¿Cómo imagina el futuro de OF COURSE?

Como la agencia de *networking* y proyectos empresariales multisectoriales más importante de Europa en dos años. Ayudaremos a todas las empresas que lo necesiten a mejorar sus proyectos mediante nuestra consultoría y crearemos nuevos proyectos para aplicar en destinos, cadenas y empresas a las que les pueda venir bien.●



Mar Sánchez Villalta, directora de Operaciones, Eventos y Patrocinio de Of Course Tourism & Luxury en Club Of Course



David Lenormand, director de Marketing de todo el Club Of Course.

El nou pla de desescalada a Catalunya dona esperances al sector del turisme

Els hotelers se senten esperançats per primera vegada després de molts mesos. La demanda de turistes anglesos per viatjar a la Costa Daurada es dispara. El motiu és el pla de desescalada anunciat aquesta setmana a Catalunya, un pla força celebrat...

El nou pla de desescalada a Catalunya dona esperances al sector del turisme

Els hotelers se senten esperançats per primera vegada després de molts mesos. La demanda de turistes anglesos per viatjar a la Costa Daurada es dispara. El motiu és el pla de desescalada anunciat aquesta setmana a Catalunya, un pla força celebrat...

El pasaporte sanitario asegurará los viajes y el turismo

La Unión Europea ya trabaja en el diseño de este certificado digital con el que se pretende informar acerca de si su portador ha sido vacunado Valencia, martes 02.03.21

A. Casañ.- Un salvoconducto para poder planificar los viajes de trabajo ...

El pasaporte sanitario asegurará los viajes y el turismo

La Unión Europea ya trabaja en el diseño de este certificado digital con el que se pretende informar acerca de si su portador ha sido vacunado Valencia, martes 02.03.21

A. Casañ.- Un salvoconducto para poder planificar los viajes de trabajo ...

Todo lo que tienes que saber del pasaporte sanitario

La Unión Europea apostaba la semana pasada por acelerar la creación de un "pasaporte sanitario" que permita normalizar los viajes a partir de verano ante la presión de socios como España y Grecia, entre otros. Los Veintisiete acordaron empezar a ...

Todo lo que tienes que saber del pasaporte sanitario

La Unión Europea apostaba la semana pasada por acelerar la creación de un "pasaporte sanitario" que permita normalizar los viajes a partir de verano ante la presión de socios como España y Grecia, entre otros. Los Veintisiete acordaron empezar a ...

ACAVe denunciará por intrusismo a dos agencias imputadas por vender pruebas PCR falsas

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) denunciará a dos agencias de viajes catalanas imputadas por vender, supuestamente, PCR negativas falsas a sus clientes.

Las agencias denunciarán por intrusismo a las empresas que vendían PCR negativos falsos

Acave y la Plataforma Agències de Viatges de Catalunya manifiestan su repulsa ante este tipo de prácticas La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) denunciará por intrusismo profesional a las empresas Viajes Venecia (M...

El turismo de vacunas: ¿una oportunidad a explorar o un modelo de negocio poco ético?

La posibilidad de ofrecer paquetes turísticos a otros países con vacuna incluida divide al sector turístico entre los que se oponen y los que creen que es una tendencia a tener en cuenta. Imagínese que dispone de 40.000 euros y tres semanas libres....

ACAVe denuncia por intrusismo a dos agencias de viajes que vendían PCR negativos falsos a clientes que querían viajar

Las empresas que vendían PCR negativos falsos no constan en el listado publicado por la Agencia Catalana de Consumo en el que se relacionan todas las personas que han presentado la declaración responsable según la cual disponen de las garantías le...

Las agencias denunciarán por intrusismo a las empresas que vendían PCR negativos falsos

Acave y la Plataforma Agències de Viatges de Catalunya manifiestan su repulsa ante este tipo de prácticas La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) denunciará por intrusismo profesional a las empresas Viajes Venecia (M...

El turismo de vacunas: ¿una oportunidad a explorar o un modelo de negocio poco ético?

La posibilidad de ofrecer paquetes turísticos a otros países con vacuna incluida divide al sector turístico entre los que se oponen y los que creen que es una tendencia a tener en cuenta. Imagínese que dispone de 40.000 euros y tres semanas libres....

ACAVe denuncia por intrusismo a dos agencias de viajes que vendían PCR negativos falsos a clientes que querían viajar

Las empresas que vendían PCR negativos falsos no constan en el listado publicado por la Agencia Catalana de Consumo en el que se relacionan todas las personas que han presentado la declaración responsable según la cual disponen de las garantías le...