

## NOTA DE PRENSA – PREVISIONES SEMANA SANTA 2026

### Los clientes de agencias de viajes de ACAVE eligen con preferencia destinos europeos para las vacaciones de Semana Santa

- Un 55% de las agencias emisoras encuestadas afirma que espera igualar o incluso superar con crecimientos moderados los niveles de reservas de la misma temporada de 2025, mientras que un 45% sí que espera un decrecimiento respecto al año pasado debido al contexto internacional y el alza de precios.
- Por su parte, las agencias receptoras hablan de dos realidades muy distintas: mientras un 62,5% espera incrementos significativos de las reservas, otro 37,5% augura una caída respecto a la Semana Santa de 2025.

**Viernes 27 de marzo de 2026.-** La **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE)**, principal patronal del sector en España y que representa los intereses de las agencias de viajes españolas en ECTAA, patronal europea de agencias de viajes y tour operadores, presenta los resultados de una encuesta sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa, realizada entre las 400 agencias asociadas a ACAVe en toda España.

El contexto internacional y el alza de precios en la energía y los carburantes afectarán a las reservas de viajes para esta primera gran temporada turística del año. Los resultados de la encuesta ponen de manifiesto que la actividad turística no se detiene pero que la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia, tendrán incidencia en el volumen global de viajes contratados. **Rafael Serra, presidente de ACAVE**, considera que *“La situación en Oriente Medio está afectando la demanda de viajes, pero no tanto como cabía esperar. Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos. Por otra parte, España puede salir indirectamente beneficiada a lo largo de este año por el contexto global y las afectaciones en destinos como Turquía o Egipto: es probable que los viajeros extranjeros prefieran la seguridad que pueden encontrar aquí”*.

## Sector emisor, los viajes de los españoles por Semana Santa

De los **destinos internacionales**, los **países europeos** se sitúan este año entre los más demandados por los clientes de agencias emisoras. Entre ellos encontramos países como Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Portugal y otros países de Europa del Este como República Checa o Polonia entre otros. Se tratan principalmente de escapadas urbanas y circuitos de una semana. Asimismo, los españoles apostarán por **destinos de África**, desde escapadas a la ribera sur del Mediterráneo (Marruecos y Túnez) como también safaris y otras experiencias de naturaleza en el corazón del continente. Los **países asiáticos** (China, Japón o Vietnam entre otros) seguirán registrando viajes de españoles esta Semana Santa a pesar de las dificultades y el encarecimiento de las conexiones aéreas.

## Sector receptivo: Llegada de viajeros a destinos nacionales

Entre los mercados emisores más importantes para este periodo se encuentran por este orden: Reino Unido y Estados Unidos, Francia, Alemania, Benelux y Países Nórdicos.

Los **destinos españoles** más demandados por los visitantes extranjeros para este periodo serán los archipiélagos de Canarias y Baleares, junto con la costa mediterránea, especialmente Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana. También se registra una alta demanda de destinos urbanos como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia y Málaga.

## Sobre ACAVe

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVe es la Asociación más representativa de España y engloba 400 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptoras de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.

### Para más información:

Oriol García - 608 51 29 09 / Eva Rexach - 647 87 746 1  
[oriolgarcia@mahala.es](mailto:oriolgarcia@mahala.es)      [eva@mahala.es](mailto:eva@mahala.es)