

Las agencias de ACADE prevén una temporada de Navidad con una contratación de viajes de entre un 5 y un 10% más que en 2024

- Auroras boreales y mercadillos europeos, destinos preferidos para las fiestas navideñas y fin de año
- En un primer balance del año 2025, las agencias encuestadas afirman que su rentabilidad media de viajes ha subido respecto a 2024

Miércoles, 10 de diciembre de 2025.- ACADE, principal patronal del sector en España y que representa los intereses de las agencias de viajes españolas en ECTAA (patronal europea de agencias de viajes y tour operadores) ha presentado hoy los resultados de su encuesta anual sobre previsiones de viajes para la campaña de Navidad y Fin de Año, y también ha hecho balance de la temporada 2025, que arroja resultados positivos.

En concreto, un 75% de las agencias encuestadas afirma que, al margen de la facturación, **la rentabilidad media del conjunto del año ha subido respecto a 2024**, y el 25% restante considera que se ha mantenido en los niveles de 2024, lo que, en palabras de **Jordi Martí, presidente de ACADE**, *“demuestra que el sector de las agencias sigue manteniendo la relevancia y confianza de los viajeros a la hora de reservar sus vacaciones. Las empresas del sector consolidan su solidez en un nuevo ejercicio de éxito. Seguimos en escenarios de incertidumbre a nivel internacional, pero afortunadamente esto no está afectando a las ganas de viajar”*.

Para el **conjunto de 2025**, los resultados de la encuesta apuntan a un **crecimiento medio en la contratación de viajes de entre un 8 y un 10% respecto al año pasado**. Bajando más al detalle de los resultados de este apartado, un 55% de las agencias encuestadas sitúa este crecimiento entre un 5 y un 15% respecto a 2024, y un 20% de las encuestadas sitúan el crecimiento por encima del 15%. En paralelo, un 20% de los encuestados afirma que cerrará el ejercicio 2025 repitiendo los resultados de 2024, mientras que un escaso 5% habrá registrado menos contratación que el año pasado.

Asimismo, la encuesta registra la consolidación de una tendencia importante: **reservar los viajes con antelación**. Según un 80% de las agencias encuestadas, la mayoría de sus clientes han contratado sus viajes en 2025 con una antelación de **como mínimo 3 meses de antelación** para conseguir mejores precios y condiciones.

Previsiones globales para Navidad y Fin de año

Preguntadas por las previsiones de estas Navidades y Fin de Año, el 55% de las agencias encuestadas coincide en que **las ventas se situarán entre un 5 y un 15% por encima** de la misma temporada de 2024. Otro 35% de encuestados espera repetir los resultados de 2024.

Agencias emisoras: los viajes de los españoles en Navidad y Fin de año

Para estas vacaciones de Navidad los productos más demandados por los viajeros españoles están siendo principalmente las **escapadas a capitales europeas** de zonas y países como **Alsacia, Bélgica y Alemania** para disfrutar de los tradicionales mercados. Asimismo, ganan peso destinos más lejanos para disfrutar de las **auroras boreales: Laponia e Islandia**.

Por otro lado, **Londres, Roma y Nueva York** se mantienen como destinos favoritos para estas fechas, pero suben también las reservas a destinos como **Dubái o Abu Dhabi**. Preguntados por los destinos que siguen siendo una **oportunidad en cuanto a buen precio** para estas fechas, este año destacan **Turquía, Jordania, Marruecos, Túnez y Egipto**.

Como novedad, se ha preguntado a las agencias de ACAVE qué **experiencias exclusivas** son las más demandadas en esta temporada navideña: auroras boreales y visitas a Papá Noel, rutas culturales, catas de vinos, cursos de cocina en destino y visitas nocturnas con temática especial.

Agencias receptoras: la llegada de turistas extranjeros en Navidad y Fin de año

Según las agencias receptoras consultadas, los **mercados emisores más importantes** para este periodo de Navidad serán, por este orden, **Francia, Países Nórdicos, Estados Unidos y Reino Unido**.

Por destinos, **Barcelona y Madrid** siguen siendo el destino favorito de quienes nos visitan en estas fechas, seguidos de cerca por las **islas Canarias y Baleares**. **Andalucía y las costas catalanas** también se mantienen en el top 5.

La IA y las agencias de viajes

Este año, la encuesta de ACAVE también se ha centrado en el **impacto de la IA en el sector de las agencias**. A la pregunta de si les preocupa el aumento de las herramientas de inteligencia artificial, el **65% de las agencias encuestadas afirman que no ven un riesgo a que la IA pueda llegar a sustituir la labor de las agencias de viajes**. Todo lo contrario, ven esta nueva tecnología como una oportunidad, como lo demuestra el hecho de que un 75% de encuestados afirmen que ya están incorporando dichas herramientas. En concreto, las agencias están trabajando con ChatGPT, Copilot, DeepSeek, Fireflies, Smodin o Gemini. Además, **un 15% de las agencias encuestadas afirman que están implementando herramientas propias**.

Sobre ACAVe

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVE es la Asociación más representativa de España y engloba 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.

Para más información:

Oriol García

608 512 909

oriolgarcia@mahala.es

Eva Rexach

647 877 461

eva@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas
