



## NOTA DE PRENSA – PREVISIONES SEMANA SANTA 2025 Y PRIMERAS VALORACIONES CONTEXTO GLOBAL DE VIAJES

### Las agencias de ACAVE anticipan reservas para Semana Santa un 15% superiores a 2024

- **Contexto geopolítico:** Un 46% de las **agencias emisoras** encuestadas está notando un retroceso en la demanda de viajes a Estados Unidos para el conjunto del año 2025, los cuales son sustituidos por otros destinos. Por el contrario, las **agencias receptoras** no auguran cambios en la llegada de viajeros estadounidenses a España.
- En cuanto a **destinos nacionales**, se confirma la preferencia por la **costa española** y en lo que se refiere a **destinos internacionales** destacan los **países asiáticos**.

**Lunes 7 de abril de 2025.-** La **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE)**, principal patronal del sector en España y que representa los intereses de las agencias de viajes españolas en ECTAA, patronal europea de agencias de viajes y tour operadores, ha presentado los resultados de una encuesta sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa, realizada entre las 400 agencias asociadas a ACAVE en toda España.

Ante una Semana Santa excepcionalmente tardía, los resultados de la encuesta revelan un arranque de la temporada turística muy positivo para las agencias de viajes y para los destinos de costa, que son los grandes beneficiados de este calendario. **Jordi Martí, presidente de ACAVE**, considera que las previsiones son muy positivas y que *“En los años en los que la Semana Santa llega en abril, los viajeros nacionales como los internacionales se decantan principalmente por destinos de playa y esto es justamente lo que ha sucedido este año. No obstante, vemos que muchos viajeros de nuestro país van a aprovechar estas fechas para hacer viajes a destinos más lejanos, especialmente a países asiáticos. La Semana Santa es el primer periodo vacacional del año, y al llegar tan tarde este año, muchos viajeros aprovecharán para tomarse la semana completa de vacaciones, algo que no sucede tanto cuando estas vacaciones llegan en marzo”*.



De acuerdo con los resultados de la encuesta, **un 61% está registrando un incremento de reservas de al menos un 10%** (y dentro de este grupo, prácticamente un 50% **sitúa este incremento en franjas más altas, por encima del 15%**).

Por su parte, un 29% espera igualar los resultados de la campaña de Semana Santa del año pasado y sólo un 10% ha respondido que podría quedar por debajo de 2024.

### **Sector emisor, los viajes de los españoles por Semana Santa**

De los **destinos internacionales**, los **países asiáticos** se sitúan este año entre los más demandados por los clientes de agencias emisoras. Concretamente destacan Tailandia, Corea, Vietnam o Filipinas, un país que ha ido ganando popularidad en los últimos 3 años. A continuación, encontramos los viajes a **países europeos**, especialmente escapadas urbanas a destinos como Italia, Francia o Alemania. Cabe mencionar que en el Reino Unido se mantiene también en esta lista de preferidos a pesar de la reciente entrada en vigor de los visados ETA UK. Este factor parece no haber afectado negativamente. Cabe destacar en la lista a destinos como Estados Unidos, países de Sudamérica, Cruceros, Egipto, o en general circuitos de media distancia.

Entre los **destinos nacionales** preferidos por los clientes españoles para este periodo se encuentran primero las **Islas Canarias, seguidas de Baleares, Costa Brava y costa de Andalucía**. Le siguen los destinos urbanos como **Madrid y Barcelona**. Las reservas siguen todavía abiertas en estas fechas y a pesar de que cada año los viajeros anticipan más para conseguir mejores precios, todavía se esperan reservas de los viajeros de última hora que aguardan a tener una certeza de la meteorología de cada zona antes de contratar.

En esta encuesta se ha preguntado también por el **presupuesto medio por persona** entre los clientes españoles de agencias en sus viajes de Semana Santa. **Según 65% de los encuestados el presupuesto de viaje se sitúa por encima de los 1.500 euros por persona**.

### **Sector receptivo: llegada de viajeros a destinos nacionales**

Las agencias receptoras encuestadas explican que un **72% de las reservas del sector receptivo corresponden a viajeros extranjeros** frente a un 28% de nacionales. Entre los mercados emisores más importantes para este periodo se encuentran por este orden: **Francia, Reino Unido, Estados Unidos, Alemania, Italia y Benelux**.

Los **destinos españoles** más demandados por los visitantes extranjeros para este periodo serán los archipiélagos de Canarias y Baleares, junto con la costa mediterránea, notablemente Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana. También se registra una alta demanda de destinos urbanos como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia y Málaga.

### **Incertidumbre y situación geopolítica**

La encuesta refleja también la **preocupación del sector de las agencias de viajes por la actual situación geopolítica**.

Preguntados más específicamente por la afectación que podría tener esta situación en la actividad turística, encontramos dos realidades muy distintas. Por una parte, **las agencias de viajes receptoras por el momento no han registrado (ni esperan) ningún efecto en la demanda de destinos españoles por parte de ningún mercado emisor internacional, ni siquiera de Estados Unidos**. Respecto a este país en concreto, se ha preguntado explícitamente en la encuesta, pero ninguna agencia manifiesta haber notado cambios en la demanda y consideran que seguirá siendo uno de los principales mercados emisores, en línea con los últimos años.

Por su parte, las **agencias emisoras, un 46% de las encuestadas manifiestan que han notado una contracción en la demanda de viajes a Estados Unidos por parte de sus clientes, los cuales están optando por viajar a otros destinos**. No pueden anticipar la intensidad de esta caída en la demanda de viajes a EEUU, aunque es suficientemente significativa a estas alturas de la temporada. Sin embargo, las agencias emisoras confirman que el escenario geopolítico no está afectando a la tendencia al alza de viajes de los españoles.

### **Sobre ACAVe**

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVe es la Asociación más representativa de España y engloba 400 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptoras de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.

#### **Para más información:**

Oriol García - 608 51 29 09 / [oriolgarcia@mahala.es](mailto:oriolgarcia@mahala.es) / Eva Rexach - 647 87 746 1 / [eva@mahala.es](mailto:eva@mahala.es)