

14.12.2022

jornada sostenibilidad

Transformación sostenible del Turismo

Museo de la Ciencia CosmoCaixa

09:00 Acreditación.

09:30 Presentación y bienvenida, a cargo del Presidente de **ACAVE**, Sr. Jordi Martí Utset.

09:45 PRIMERA SESIÓN:

El transporte turístico ante el plan FIT FOR 55.

Presentación a cargo de:

• **Prof. José Antonio Donaire**, Doctor en Geografía per la UAB.

Mesa de debate:

• **Sra. Teresa Parejo**, Directora de Sostenibilidad de IBERIA, L.A.E.

• **Sr. Alfredo Serrano**, Director Nacional CLIA España.

• **Sr. Miguel Pardo**, Director Comercial de TRASMED.

• **Sr. Santos Nuñez**, Responsable de Sostenibilidad de RENFE.

• **Sr. Michel Kisfaludi**, Director Comercial de Europcar Mobility Group en España y Portugal.

Modera: **Prof. José Antonio Donaire**.

11:00 COFFEE BREAK

11:30 SEGUNDA SESIÓN:

La sostenibilidad para la mejora de la experiencia del viaje.

Presentación a cargo de:

• **Prof. José Antonio Donaire**, Doctor en Geografía per la UAB.

Mesa de debate:

• **Sra. Felisa Palacio**, co-Directora General Tarannà Viatges viajes con sentido.

• **Sr. David Montero**, Fundador de GIP GESTIÓ y artífice de Eixorí Natura.

• **Sr. Agustí Pequerul**, Business Development Manager, Atlanta travel & corporate events consultants.

Modera: **Prof. José Antonio Donaire**.

12:45 TERCERA SESIÓN:

Casos de éxito en Sostenibilidad Turística.

• **IBERIA, L.A.E.**

• **Balearia**, Sra. Pilar Boix, Directora de Comunicación.

• **CicloTurisme Tours**, Sr. Eduard Kirchner, Gerente.

• **Grupo Viajes El Corte Inglés**, Sr. Héctor Mostazo, Coordinador vacacional Cataluña y Baleares.

• **MSC Cruceros**, Sra. Sofia Basterra, Directora de Comunicación.

• **PGA Catalunya Golf and Wellness**, Sr. David Plana, Director General.

• **Tarawa Viajes – Grupo Wise**, Sr. Josep Sala, Socio y CEO.

• **Xavi Fernández Viajes**, Sra. Lourdes Espinós, Co-Propietaria Marketing y Comunicación.

13:30 Conclusiones y Clausura de la Jornada.



14.12.2022

jornada sostenibilitat

Transformació sostenible del Turisme

Museu de la Ciència CosmoCaixa

09:00 Acreditació.

09:30 Presentació i benvinguda, a càrrec del President de l'ACAVE, Sr. Jordi Martí Utset.

09:45 PRIMERA SESSIÓ:

El transport turístic davant el pla FIT FOR 55.

Presentació a càrrec de:

• Prof. José Antonio Donaire, Doctor en Geografia per la UAB.

Taula de debat:

• Sra. Teresa Parejo, Directora de Sostenibilitat d'IBERIA, L.A.E.

• Sr. Alfredo Serrano, Director Nacional CLIA España.

• Sr. Miguel Pardo, Director Comercial de TRASMED.

• Sr. Santos Nuñez, Responsable de Sostenibilitat de RENFE.

• Sr. Michel Kisfaludi, Director Comercial d'Europcar Mobility Group a Espanya i Portugal.

Modera: Prof. José Antonio Donaire

11:00 COFFEE BREAK

11:30 SEGONA SESSIÓ:

La sostenibilitat per a la millora de l'experiència del viatge.

Presentació a càrrec de:

• Prof. José Antonio Donaire, Doctor en Geografia per la UAB.

Taula de debat:

• Sra. Felisa Palacio, co-Directora General Tarannà Viatges viajes con sentido.

• Sr. David Montero, Fundador de GIP GESTIÓ i artífex d'Eixorí Natura.

• Sr. Agustí Pequerul, Business Development Manager, Atlanta travel & corporate events consultants.

Modera: Prof. José Antonio Donaire

12:45 TERCERA SESSIÓ:

Casos d'èxit en Sostenibilitat Turística.

• IBERIA, L.A.E.

• Balearia, Sra. Pilar Boix, Directora de Comunicació.

• CicloTurisme Tours, Sr. Eduard Kirchner, Gerent.

• Grupo Viajes El Corte Inglés, Sr. Héctor Mostazo, Coordinador vacacional Catalunya i Balears.

• MSC Cruceros, Sra. Sofia Basterra, Directora de Comunicació.

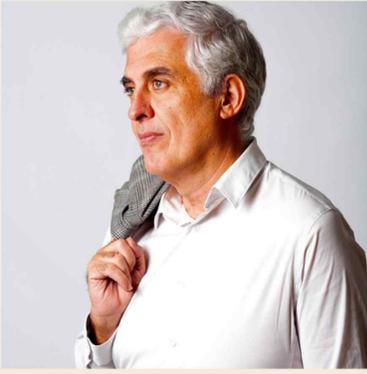
• PGA Catalunya Golf and Wellness, Sr. David Plana, Director General.

• Tarawa Viajes – Grup Wise, Josep Sala, Soci i CEO.

• Xavi Fernández Viajes, Sra. Lourdes Espinós, Co-Propietària Marketing i Comunicació.

13:30 Conclusions i Cloenda de la Jornada.





José Antonio Donaire Benito

Doctor en Geografía por la UAB | Doctor en Geografia per la UAB

José Antonio Donaire Benito es doctor en geografía por la UAB. Ha sido director de la Escuela Oficial de Turismo de Catalunya, director de INSETUR, director científico del Campus Turismo de la UdG y vicerrector de comunicación y relaciones exteriores de la UdG. Es profesor titular de la Facultad de Turismo de la Universidad de Girona. Ha realizado estancias de investigación en las Universidades de Túnez, Edmonton, Montreal y Atenas. Actualmente, es el responsable técnico del Compromiso Nacional por el Turismo Responsable.

José Antonio Donaire Benito és doctor en geografia per la UAB. Ha estat director de l'Escola Oficial de Turisme de Catalunya, director d'INSETUR, director científic del Campus Turisme de la UdG i vicerector de comunicació i relacions exteriors de la UdG. És professor titular de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona. Ha realitzat estades de recerca a les Universitats de Tunís, Edmonton, Montreal i Atenes. Actualment, és el responsable tècnic del Compromís Nacional pel Turisme Responsable.



Teresa Parejo

Directora de Sostenibilidad en Iberia | Directora de Sostenibilitat a Iberia

Desde octubre de 2019, Teresa Parejo-Navajas es la directora de Sostenibilidad de Iberia. Anteriormente, desarrolló su amplia carrera académica como Profesora de Derecho Administrativo en la Universidad Carlos III (Madrid, España), especializándose en regulación y políticas de cambio climático. Colaboró con el Sabin Center for Climate Change Law (Universidad de Columbia) y la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible (SDSN), durante el tiempo que vivió en Nueva York.

Des d'octubre del 2019, Teresa Parejo-Navajas és la directora de Sostenibilitat d'Iberia. Anteriorment, va desenvolupar la seva àmplia carrera acadèmica com a Professora de Dret Administratiu a la Universitat Carlos III (Madrid, Espanya), especialitzant-se en regulació i polítiques de canvi climàtic. Va col·laborar amb el Sabin Center for Climate Change Law (Universitat de Columbia) i la Xarxa de Solucions per al Desenvolupament Sostenible (SDSN), durant el temps que va viure a Nova York.



Alfredo Serrano

Director Nacional de CLIA España, Asociación Internacional de Líneas de Crucero | Director Nacional de CLIA Espanya, Associació Internacional de Línies de Creuer

Obtuvo el título de Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y tiene un MBA de INSEAD (Fontainebleau, Francia). Cuenta con una amplia experiencia profesional en la industria del crucero desde 2002, cuando dejó el sector industrial después de haber trabajado en diferentes empresas multinacionales. Alfredo estuvo al frente de la compañía de cruceros española IberojetCruceros, una división del Grupo Ibero-star. En 2007, Carnival Corporation & PLC adquirió Iberojet, rebautizando la compañía como Iberocruceros a partir de entonces. Serrano fue responsable de lanzar la compañía como actor clave en el mercado de viajes español, diversificando su base de clientes y establecerla en Sudamérica.

En 2014, Serrano fundó VARUNA CONSULTING S.L, una empresa de consultoría privada con sede en Madrid y

En 2014, Serrano fundó VARUNA CONSULTING S.L, una empresa de consultoría privada con sede en Madrid y especializada en la industria del crucero. En 2014, fue nombrado Director Nacional para España de la Asociación Internacional de Líneas de Crucero (CLIA), cargo que mantiene en la actualidad, desde dónde gestiona las relaciones estratégicas con las administraciones públicas, estatales y regionales, así como con stakeholders y socios de la organización.

Afredo Serrano va obtenir el títol d'Enginyeria Industrial per la Universitat Politècnica de Madrid i té un MBA d'INSEAD (Fontainebleau, França). Compta amb una àmplia experiència professional a la indústria del creuer des del 2002, quan va deixar el sector industrial després d'haver treballat en diferents empreses multinacionals.

Alfredo va estar al capdavant de la companyia de creuers espanyola IberojetCruceros, una divisió del Grup Ibero-star. El 2007, Carnival Corporation & PLC va adquirir Iberojet, rebatejant la companyia com a Iberocruceros a partir de llavors. Serrano va ser responsable de llançar la companyia com a actor clau al mercat de viatges espanyol, diversificant la seva base de clients i establir-la a Sud-amèrica.

El 2014, Serrano va fundar VARUNA CONSULTING S.L, una empresa de consultoria privada amb seu a Madrid i especialitzada en la indústria del creuer. El 2014, va ser nomenat Director Nacional per a Espanya de l'Associació Internacional de Línies de Creuer (CLIA), càrrec que manté actualment, des d'on gestiona les relacions estratègiques amb les administracions públiques, estatals i regionals, així com amb stakeholders i socis d'organització.



Miguel Pardo Gil-Alberdi

Director Comercial de TRASMED | Director Comercial de TRASMED

Nacido en Madrid en 1971, es Ingeniero Naval y Oceánico por la Universidad Politécnica de Madrid, y Máster en Derecho y Negocio Marítimo por el IME-Universidad Pontificia de Comillas.

Ha desarrollado toda su carrera profesional en empresas vinculadas al sector naval, astilleros de construcción y reparación, oficina técnica, terminales portuarias y navieras, además de colaborar con el mundo académico en el sector marítimo.

En la actualidad es Director Comercial de Tramed, empresa a la que se incorporó desde su creación, procedente de Trasmediterránea. Además, es profesor asociado en la Facultad de Náutica de la Universitat Politècnica de Catalunya.

Nascut a Madrid el 1971, és Enginyer Naval i Oceànic per la Universitat Politècnica de Madrid, i Màster en Dret i Negoci Marítim per l'IME-Universitat Pontifícia de Comillas.

Ha desenvolupat tota la seva carrera professional en empreses vinculades al sector naval, drassanes de construcció i reparació, oficina tècnica, terminals portuàries i navilieres, a més de col·laborar amb el món acadèmic al sector marítim.

Actualment és Director Comercial de Tramed, empresa a la qual es va incorporar des de la seva creació, procedent de Trasmediterránea. A més, és professor associat a la Facultat de Nàutica de la Universitat Politècnica de Catalunya.



Santos Núñez del Campo

Responsable de Sostenibilidad de RENFE | Responsable de Sostenibilitat de RENFE

Ingeniero Civil por la Politécnica de Madrid, es especialista en Movilidad y Logística Sostenible, y en Economía de la Sostenibilidad.

Se declara seguidor del Premio Nobel de Economía William D. Nordhaus, galardonado por determinar cómo la actividad económica influye y es influida por las condiciones del medio ambiente. Mediante el cálculo de costes externos ha desarrollado la monetización de la aportación de las empresas a la Sostenibilidad en su triple dimensión económica, social y ambiental, en términos micro y macroeconómicos.

Gerente de Medio Ambiente, Energía y Sostenibilidad de Renfe Operadora desde la creación de la empresa en 2005, es miembro fundador y decano del Core Group “Sostenibilidad, Energía y Medio Ambiente” de la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC). Forma parte de la dirección de la asociación empresarial Grupo Español de Crecimiento Verde (GECV). Lidera también el Grupo de Sostenibilidad de la Asociación Española del Transporte (AET). Es profesor invitado de posgrado en el ICAI, de la Universidad Pontificia de Comillas. Recientemente, ha sido designado Embajador del Pacto Verde Europeo.

En una etapa anterior, en tiempos de la huelga general del 14D, fue dirigente sindical del transporte por CC.OO., accediendo entre otras responsabilidades institucionales a Presidente de la Comisión de Políticas Sectoriales y Medio Ambiente del Consejo Económico Social de España. Y como *amateur* es barítono, barítono solista.

Enginyer Civil per la Politècnica de Madrid, és especialista en Mobilitat i Logística Sostenible i en Economia de la Sostenibilitat.

Es declara seguidor del Premi Nobel d'Economia William D. Nordhaus, guardonat per determinar com influeix l'activitat econòmica i és influïda per les condicions del medi ambient. Mitjançant el càlcul de costos externs ha desenvolupat la monetització de l'aportació de les empreses a la Sostenibilitat en la triple dimensió econòmica, social i ambiental, en termes micro i macroeconòmics.

Gerent de Medi Ambient, Energia i Sostenibilitat de Renfe Operadora des de la creació de l'empresa el 2005, és membre fundador i degà del Core Group “Sostenibilitat, Energia i Medi Ambient” de la Unió Internacional de Ferrocarrils (UIC). Fa marxada de la direcció de l'associació empresarial Grup Espanyol de Creixement Verd (GECV). Lidera també el Grup de Sostenibilitat de l'Associació Espanyola del Transport (AET). És professor convidat de postgrau a l'ICAI, de la Universitat Pontifícia de Comillas. Recentment, ha estat designat Ambaixador del Pacte Verd Europeu.

En una etapa anterior, en temps de la vaga general del 14D, va ser dirigent sindical del transport per CCOO, accedint entre altres responsabilitats institucionals a President de la Comissió de Polítiques Sectorials i Medi Ambient del Consell Econòmic Social d'Espanya. I com a *amateur* és baríton, baríton solista.



Michel Kisfaludi

Director Comercial de Europcar Mobility Group en España y Portugal |

Director Comercial d'Europcar Mobility Group a Espanya i Portugal

Kisfaludi se unió a la companyia en 2016. Desde entonces ha ocupado los cargos de director de Operaciones de la marca Europcar en España y director de Operaciones de la Unidad de Negocio Low Cost del grupo a nivel global.

Es licenciado en Telecomunicaciones por la universidad francesa Telecom Bretagne y tiene un MBA de la Universidad de Stanford. Durante su carrera, ha ocupado cargos de alta dirección en los sectores financiero y tecnológico, en compañías como Deutsche Bank, Orange y Telefónica.

Desde su posición de director comercial, Kisfaludi es el responsable de la estrategia de ventas en todos los segmentos, marcas y productos de Europcar Mobility Group en España y Portugal. Su objetivo es impulsar las ventas de las marcas del grupo (Europcar, Goldcar y Ubeeqo), desarrollar los productos de bleisure y las soluciones de coche compartido corporativo.

Kisfaludi es va unir a la companyia el 2016. Des d'aleshores ha ocupat els càrrecs de director d'Operacions de la marca Europcar a Espanya i director d'Operacions de la Unitat de Negoci Low Cost del grup a nivell global.

És llicenciat en Telecomunicacions per la universitat francesa Telecom Bretagne i té un MBA de la Universitat de Stanford. Durant la seva carrera, ha ocupat càrrecs d'alta direcció als sectors financer i tecnològic, en companyies com Deutsche Bank, Orange i Telefònica.

Des de la seva posició de director comercial, Kisfaludi és el responsable de l'estratègia de vendes a tots els segments, marques i productes d'Europcar Mobility Group a Espanya i Portugal. El seu objectiu és impulsar les vendes de les marques del grup (Europcar, Goldcar i Ubeeqo), desenvolupar els productes de bleisure i les solucions de cotxe compartit corporatiu.



Felisa Palacio

Co-Directora General Tarannà Viatges viajes con sentido |
Co-Directora General Tarannà Viatges viajes con sentido

Experiencia profesional: Tarannà Viatges con sentido. 2004-2022. Co-Dirección General. Desarrollo y dirección de la Mayorista de viajes Terres de Somriures. Desde hace 12 años: Co dirección General. Integración de la Responsabilidad Corporativa en la estrategia empresarial. Dirección de RRHH. Contratación.

Anteriormente al 2004: Directora Comercial en varios turoperadores: Excellence Tours (Barcelona), Ambassador Tours (Barcelona) y Club Mediterranée (Madrid).

Estudios desarrollados: Master en Coaching y PNL por Gestalt. Técnico de Empresas y Actividades Turísticas. Especialidad en Alojamientos, Escuela Oficial de Turismo Madrid. Técnico en Publicidad y Marketing.

Cursos diversos: turismo, diversidad cultural, tecnología y Responsabilidad Social Corporativa o RSE.

Si me tuviera que describir sin CV y sin hazañas, diría que soy una persona fiel a mí misma y a mis valores. Me considero una eterna alumna en continuo aprendizaje. Me motiva el cambio, lo nuevo, la diversidad, la sostenibilidad, los valores y las PERSONAS.

25 años en el sector turístico trabajando en lo que me apasiona, el mundo del viaje. Mi profesión se desarrolló siempre en el sector turístico y fue en 2004 cuando me embarqué en Tarannà Viajes, como socia y trabajadora. Ahora vivimos una etapa del Mundo excepcional, repleta de retos, cambios y una extraordinaria posibilidad de hacer un nuevo sector turístico más responsable y comprometido con los objetivos de todo el planeta, el medioambiente y las personas.

Experiència professional: Tarannà Viatges amb sentit. 2004-2022. Co-Direcció General. Desenvolupament i direcció de la Majorista de viatges Terres de Somriures. Des de fa 12 anys: Co direcció General. Integració de la Responsabilitat Corporativa a l'estratègia empresarial. Adreça de RRHH. Contractació.

Anteriorment a 2004: Directora Comercial en diversos operadors turístics: Excellence Tours (Barcelona), Ambassador Tours (Barcelona) i Club Mediterranée (Madrid).

Estudis desenvolupats: Màster en Coaching i PNL per Gestalt. Tècnic d'Empreses i Activitats Turístiques. Especialitat en Allotjaments, Escola Oficial de Turisme Madrid. Tècnic en Publicitat i Màrqueting.

Cursos diversos: turisme, diversitat cultural, tecnologia i responsabilitat social corporativa o RSE.

Si m'hagués de descriure sense CV i sense gestes, diria que sóc una persona fidel a mi mateixa i als meus valors. Em considero una eterna alumna en aprenentatge continu. Em motiva el canvi, allò nou, la diversitat, la sostenibilitat, els valors i les PERSONES.

25 anys al sector turístic treballant en el que m'apassiona, el món del viatge. La meva professió es va desenvolupar sempre al sector turístic i va ser el 2004 quan em vaig embarcar a Tarannà Viajes, com a socia i treballadora.

Ara vivim una etapa del món excepcional, plena de reptes, canvis i una possibilitat extraordinària de fer un nou sector turístic més responsable i compromès amb els objectius de tot el planeta, el medi ambient i les persones.



David Montero

Fundador de GIP GESTIÓ y artífice de Eixorí Natura | Fundador de GIP GESTIÓ i artífex d'Eixorí Natura

Fundador de GIP GESTIÓ, una organización dedicada a la consultoría empresarial con amplia experiencia en los sectores turístico y de hostelería, bajo el lema "el cambio es la única constante".

Creador de marcas de alto valor añadido, introduciendo productos innovadores en el mercado inherente a dichos sectores.

Experto en organización, negociación y mediación empresarial.

Diseñador de modelos de liderazgo fundamentados esencialmente en las personas.

<http://www.gipgestio.cat/>

Artífice de EIXORÍ NATURA, un proyecto de experiencias turísticas de aprendizaje en formato reducido (para pequeños grupos de particulares y empresas).

De esencia tanto sostenible como de proximidad, y arraigado al medio natural, se orienta hacia ensordecer zonas rurales en decadencia.

<https://www.eixorinatura.cat/> Instagram: @eixori_natura

Fundador de GIP GESTIÓ, una organització dedicada a la consultoria empresarial amb amplia experiència en els sectors turístic i d'hostaleria, sota el lema "el canvi és l'única constant".

Creador de marques d'alt valor afegit, introduint productes innovadors en el mercat inherent als sectors esmentats.

Expert en organització, negociació i mediació empresarial.

Dissenyador de models de lideratge fonamentats essencialment en les persones.

<http://www.gipgestio.cat/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/davidmonterobars/>

Artífex d'EIXORÍ NATURA, un projecte d'experiències turístiques d'aprenentatge en format reduït (per a petits grups de particulars i empreses).

D'essència tant sostenible com de proximitat, i arrelat al medi natural, s'orienta cap a ensordir zones rurals en decadència.

<https://www.eixorinatura.cat/> Instagram: @eixori_natura



Agustí Pequerul

Business Development Manager, Atlanta travel & corporate events consultants

Más de 30 años de experiencia en el mundo de la organización de eventos. Con el paso de los años, me he adaptado a las nuevas herramientas, tendencias y realidades que han ido surgiendo. Actualmente trabajo como Business Development Manager en Atlanta y desarrollo la parte relativa a la sostenibilidad tanto dentro de nuestra propia empresa como en los eventos y viajes que organizamos.

Més de 30 anys d'experiència en el món de l'organització d'esdeveniments. Amb el pas dels anys, m'he adaptat a les noves eines, tendències i realitats que han anat sorgint. Actualment treballo com Business Development Manager a Atlanta i desenvolupament la part relativa a la sostenibilitat tant dins de la nostra pròpia empresa com en els esdeveniments i viatges que organitzem.



Pilar Boix

Directora de Comunicación Baleària | Directora de Comunicació Baleària

Directora de Comunicación de Baleària desde 2008, con una experiencia de más 20 años en el campo de la comunicación corporativa en empresas como Abertis e instituciones como el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. Licenciada en Periodismo por la Universitat Ramon Llull, cuenta también con el Máster en Dirección de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra y el Programa en Dirección y Administración (PDA) en la escuela de negocios EADA.

Pilar Boix és directora de Comunicació de Baleària des del 2008, amb una experiència de més 20 anys en el camp de la comunicació corporativa a empreses com Abertis i institucions com el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. Llicenciada en Periodisme per la Universitat Ramon Llull, també compta amb el Màster en Direcció de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra i el Programa en Direcció i Administració (PDA) a l'escola de negocis EADA.



Eduard Kirchner

Gerente CicloTurisme Tours | Gerente CicloTurisme Tours

Licenciado en INEFC, Máster en Gestión Pública por IDEC, Máster en Sistemas de Calidad por la UPC.

Experiencia en gestión de instalaciones y clubes deportivos como:

Director del Bonasport

Gerente del Real Club Marítimo de Barcelona

Gerente del Centro Municipal de Vela de Barcelona

Consultor en Sistemas de Calidad para servicios deportivos y redactor del Sello de Calidad de la Secretaría General del Deporte.

Actualmente y desde hace 10 años propietario y gerente de Cicloturismo Tours / Cycle Tours Catalonia (en Gerona).

Llicenciat en INEFC, Màster en Gestió Pública per l'IDEC, Màster en Sistemes de Qualitat per la UPC.

Experiència en gestió d'instal·lacions i clubs esportius com a:

Director del Bonasport

Gerent del Reial Club Marítim de Barcelona

Gerent del Centre Municipal de Vela de Barcelona

Consultor en Sistemes de Qualitat per a serveis esportius i redactor del Segell de Qualitat de la Secretaria General de L'Esport.

Actualment i des de fa 10 anys propietari i gerent de Cicloturisme Tours / Cycle Tours Catalonia (a Girona).



Héctor Mostazo

Coordinador vacacional Cataluña y Baleares de Grupo Viajes El Corte Inglés | Coordinador vacacional Catalunya i Balears de Grupo Viajes El Corte Inglés

Graduado en Turismo y Master en agencias de viaje por la Univesidad de Barcelona. Desde su incorporación a Viajes El Corte Inglés ha desempeñado diversos puestos de responsabilidad dentro del área comercial. Actualmente forma parte del equipo de la Dirección territorial de Cataluña y Baleares como Coordinador de Negocio Vacacional.

Graduat en Turisme i Màster en agències de viatge per la Universitat de Barcelona. Des de la seva incorporació a Viajes El Corte Inglés ha exercit diversos llocs de responsabilitat dins l'àrea comercial. Actualment forma part de l'equip de la Direcció territorial de Catalunya i Balears com a Coordinador de Negoci Vacacional.



Sofia Basterra

Directora de Comunicación de MSC Cruceros | Directora de Comunicació de MSC Cruceros

Sofía Basterra es responsable de Comunicación de MSC Cruceros España. Con más de 10 años de experiencia en la industria del turismo, con una clara especialización en el sector de cruceros, ocupa este puesto desde noviembre de 2018. Anteriormente y durante 3 años, estuvo al frente de la comunicación de la compañía trabajando desde su agencia de PR.

Sofía dirige el desarrollo, implementación y crecimiento de la estrategia de comunicación de MSC Cruceros en el país, con un foco importante en inauguraciones, sostenibilidad, B2C y media experience. Entre sus prioridades destacan trabajar en la progresiva puesta en conocimiento en el mercado de los cruceros como alternativa de vacaciones, el fomento de alianzas con nuevos players del ecosistema de lifestyle y turismo, y la implantación de nuevas formas de comunicación que hagan de los cruceros una experiencia completa y segura. Sofía ha desarrollado su carrera profesional dedicada a la Comunicación Corporativa y Publicitaria, ocupando diferentes puestos de responsabilidad como consultora en agencias de comunicación para clientes como Costa Cruceros, LEGO, Nike o Mahou.

Sofía es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Abat Oliba CEU y ha completado sus estudios con un Máster en dirección de Marketing por la EAE Business School y un postgrado en Marketing Digital por la Online Business School. Sofía siempre ha estado ligada al mundo marítimo: tricampeona europea en 420, formó parte del Equipo Preolímpico Español en la Campaña Olímpica de Londres 2012.

Sofia Basterra és responsable de Comunicació de MSC Cruceros España. Amb més de 10 anys d'experiència a la indústria del turisme, amb una clara especialització al sector de creuers, ocupa aquest lloc des de novembre de 2018. Anteriorment i durant 3 anys, va estar al capdavant de la comunicació de la companyia treballant des de la seva agència de PR.

Sofia dirigeix el desenvolupament, implementació i creixement de l'estratègia de comunicació de MSC Creuers al país, amb un focus important en inauguracions, sostenibilitat, B2C i media experience. Entre les seves prioritats destaquen treballar en la progressiva posada en coneixement al mercat dels creuers com a alternativa de vacances, el foment d'aliances amb nous players de l'ecosistema de lifestyle i turisme, i la implantació de noves formes de comunicació que facin dels creuers una experiència completa i segura.

Sofia ha desenvolupat la seva carrera professional dedicada a la Comunicació Corporativa i Publicitària, ocupant diferents llocs de responsabilitat com a consultora en agències de comunicació per a clients com Costa Creuers, LEGO, Nike o Mahou.

Sofia és llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques per la Universitat Abat Oliba CEU i ha completat els estudis amb un Màster en direcció de Màrqueting per l'EAE Business School i un postgrau en Màrqueting Digital per la Online Business School. Sofia sempre ha estat lligada al món marítim: tricampiona europea el 420, va formar part de l'Equip Preolímpic Espanyol a la Campaña Olímpica de Londres 2012.



David Plana

Director General de PGA Catalunya Golf and Wellness

Nacido en Fonteta (Baix Empordà, Girona), Plana es licenciado en Económicas por la UAB, BA por la Oxford Brookes University y PDD por IESE. Comenzó su carrera profesional en Arthur Andersen (Deloitte) y más tarde trabajó en varias multinacionales en el sector de las bebidas (Rémy Cointreau group) y la automoción (Groupe Treves). También ha realizado una serie de proyectos de inversión internacionales en México y Argentina. Actualmente es CEO en PGA Catalunya Golf and Wellness donde trabaja desde hace 15 años.

Nascut a Fonteta (Baix Empordà, Girona), Plana és llicenciat en Econòmiques per la UAB, BA per la Oxford Brookes University i PDD per IESE. Va començar la seva carrera professional a en Arthur Andersen (Deloitte) i més tard va treballar en diverses multinacionals al sector de les begudes (Rémy Cointreau group) i l'automoció (Groupe Treves). També ha realitzat una sèrie de projectes d'inversió internacionals a Mèxic i a l'Argentina. Ara és CEO a PGA Catalunya Golf and Wellness on treballa des de fa 15 anys



Josep Sala

Socio y CEO de Tarawa Viajes – Grupo Wise | Soci i CEO de Tarawa Viajes – Grupo Wise

Turismo

M.B.A. por EAE Barcelona

Propietario y Ceo Tarawa Travel

Socio Fundador y Ceo Grupo Wise

Propietario y Ceo “Viajes Cristianos.com”

Vicepresidente ACAVe Marketing y Nuevas Tecnologías

Turisme

M.B.A. per EAE Barcelona

Propietari i Ceo Tarawa Travel

Soci Fundador i Ceo Grupo Wise

Propietari i Ceo “Viajes Cristianos.com”

Vicepresident ACAVe Marketing i Noves Tecnologies



Lourdes Espinós

**Co-Propietaria Marketing y Comunicación Xavi Fernández Viajes |
Co-Propietària Marketing i Comunicació Xavi Fernández Viajes**

Nacida en Barcelona el 20 de octubre de 1963

Licenciada en Publicidad y RRPP

Copropietaria de XAVI FERNANDEZ VIAJES. Agencia creada en 2004

Responsable de marketing y comunicación.

Nascuda a Barcelona el 20 d'octubre del 1963

Llicenciada en Publicitat i RRPP

Copropietària de XAVI FERNANDEZ VIATGES. Agència creada el 2004

Responsable de màrqueting i comunicació.