

Les agències d'ACAVE preveuen una temporada de Nadal amb una contractació de viatges d'entre un 5 i un 10% més que en 2024

- Aurores boreals i mercats europeus, destins preferits per a les festes de Nadal i Cap d'Any
- En un primer balanç de l'any 2025, les agències enquestades afirmen que la seva rendibilitat mitjana de viatges ha augmentat respecte al 2024

Dimecres, 10 de desembre de 2025.- ACAVE, principal patronal del sector a Espanya i que representa els interessos de les agències de viatges espanyoles a ECTAA (patronal europea d'agències de viatges i tour operators), ha presentat avui els resultats de la seva enquesta anual sobre previsions de viatges per a la campanya de Nadal i Cap d'Any, i també ha fet balanç de la temporada 2025, que mostra resultats positius.

En concret, un 75% de les agències enquestades afirma que, al marge de la facturació, **la rendibilitat mitjana del conjunt de l'any ha pujat respecte a 2024**, i el 25% restant considera que s'ha mantingut en els nivells de 2024. Segons paraules de **Jordi Martí, president d'ACAVE**, això *“demostra que el sector de les agències continua mantenint la rellevància i la confiança dels viatgers a l'hora de reservar les seves vacances. Les empreses del sector consoliden la seva solidesa en un nou exercici d'èxit. Seguim en escenaris d'incertesa a nivell internacional, però afortunadament això no està afectant les ganes de viatjar”*.

Per al **conjunt de 2025**, els resultats de l'enquesta apunten a un **creixement mitjà en la contractació de viatges d'entre un 8 i un 10% respecte a l'any passat**. Entrant en més detall, un 55% de les agències enquestades situa aquest creixement entre un 5 i un 15% respecte a 2024, i un 20% el situa per sobre del 15%. Paral·lelament, un 20% dels enquestats afirma que tancarà l'exercici 2025 repetint els resultats de 2024, mentre que un escàs 5% haurà registrat menys contractació que l'any passat.

Així mateix, l'enquesta registra la consolidació d'una tendència important: **reservar els viatges amb antelació**. Segons un 80% de les agències enquestades, la majoria dels seus clients han contractat els seus viatges el 2025 amb un mínim de **3 mesos d'antelació** per aconseguir millors preus i condicions.

Previsions globals per Nadal i Cap d'Any

Preguntades per les previsions d'aquestes festes de Nadal i Cap d'Any, el 55% de les agències enquestades coincideix que **les vendes se situaran entre un 5 i un 15% per sobre de la mateixa temporada de 2024**. Un altre 35% espera repetir els resultats del 2024.

Agències emissores: els viatges dels espanyols per Nadal i Cap d'Any

Per a aquestes vacances de Nadal, els productes més demandats pels viatgers espanyols són principalment les **escapades a capitals europees** de zones i països com **l'Alsàcia, Bèlgica i Alemanya** per gaudir dels mercats tradicionals. Així mateix, guanyen pes destins més llunyans per veure les **aurores boreals: Lapònia i Islàndia**.

D'altra banda, **Londres, Roma i Nova York** es mantenen com a destins favorits per aquestes dates, però pugen també les reserves a destins com **Dubai o Abu Dhabi**. Pel que fa a destins que continuen sent una oportunitat en bon preu per aquestes festes, aquest any destaquen **Turquia, Jordània, el Marroc, Tunísia i Egipte**.

Com a novetat, s'ha preguntat a les agències d'ACAVE quines **experiències exclusives** són les més demandades aquesta temporada nadalenca: aurores boreals i visites al Pare Noel, rutes culturals, tasts de vins, cursos de cuina al destí i visites nocturnes amb temàtica especial.

Agències receptives: l'arribada de turistes estrangers per Nadal i Cap d'Any

Segons les agències receptives consultades, els **mercats emissors** més importants per a aquest període de Nadal seran, per aquest ordre, **França, Països Nòrdics, Estats Units i Regne Unit**.

Quant als destins dins d'Espanya, **Barcelona i Madrid** continuen sent els preferits dels visitants en aquestes dates, seguits de prop per **Canàries i Balears. Andalusia i les costes catalanes** també es mantenen en el top 5.

La IA i les agències de viatges

Aquest any, l'enquesta d'ACAVE també s'ha centrat en **l'impacte de la intel·ligència artificial** en el sector de les agències. Davant la pregunta de si els preocupa l'augment d'eines d'IA, el **65% de les agències enquestades afirma que no veuen un risc que la IA pugui arribar a substituir la feina de les agències de viatges**. Ben al contrari, veuen aquesta nova tecnologia com una oportunitat, fet que es reflecteix en el 75% d'enquestats que afirmen que ja estan incorporant aquestes eines. En concret, les agències estan treballant amb ChatGPT, Copilot, DeepSeek, Fireflies, Smodin o Gemini. A més, **un 15% afirma que està implementant eines pròpies**.

Sobre ACAVE

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. ACAVE és l'associació més representativa d'Espanya i engloba 450 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot el país. Formen part de l'associació agències de diferents tipologies: emissores vacacionals i corporatives, tour operadors, receptives de costa i de ciutat, agències online i empreses de creuers.

Per a més informació:

Oriol García
608 512 909
oriolgarcia@mahala.es

Eva Rexach
647 877 461
eva@mahala.es