



NOTA DE PRENSA

A Coruña reúne a 50 agentes de viajes en una nueva etapa del ACAVe Travel Market Tour



- **Compañías aéreas y de cruceros, grupos hoteleros, destinos turísticos y empresas de seguros y tecnología han presentado a las agencias invitadas sus últimas novedades para la temporada turística de 2022**

16 de marzo de 2022.- la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) ha celebrado hoy en el **NH Collection Sevilla** un nuevo encuentro del **ACAVe Travel Market Tour**, un itinerario de presentaciones por toda España pensado para exponer de primera mano a los agentes de viajes las novedades en servicios y productos turísticos de los operadores clave del sector. Tras dos años de pandemia y de eventos virtuales o híbridos, el ATM Tour retoma este año su formato original 100% presencial.

El encuentro de hoy, conducido y moderado por la **gerente de ACAVE, Catiana Tur**, ha empezado con una bienvenida donde ha destacado que *“a pesar del escenario adverso que ha generado la guerra de Ucrania, con la consiguiente subida generalizada de precios y de incertidumbre, las previsiones de viajes están siendo notablemente mejores que el año pasado. Esta campaña es crucial para iniciar la senda de la recuperación”*.

A continuación, Mónica Milá, team leader España de **Vueling**, ha iniciado el turno de los Operadores presentado los planes de la compañía para esta primavera anunciado la apertura de nuevas rutas y notables incrementos de la operación con París y Londres. Seguidamente, Cosme Máiz, director Comercial de **CDV**, ha presentado la plataforma de agregación para agencias de viajes con proveedores de todo el mundo. Manuel Lino, Product Manager de Turismo



de Portugal, ha presentado los atractivos de este país que año tras año recibe un mayor número de visitantes. Toni Fernández, Executive Sales, de **Sandos Hotels & Resorts** ha expuesto las propuestas de la cadena en el ámbito de eventos y MICE. Por su parte, María José Eiras, Key Account Manager, Trade Sales Spain Sales Management de **Iberia** ha presentado los planes de la compañía para esta temporada de superación de la pandemia, que reciben el nombre de plan "next chapter" cuyos ejes son un mejor servicio, un proyecto de sostenibilidad y un incremento de las conexiones aéreas, especialmente con EEUU (destacando Dallas, Washington y San Francisco). A continuación, David Bretos, Sales Director Spain de **Expedia TAAP** ha presentado el programa de reservas global con más de 1 millón de alojamientos, 500 aerolíneas, además de operadores de rent a car y actividades. Anna Barceló, responsable de Marketing en **Costa Brava – Pirineu de Girona** ha dado a conocer los atractivos de la región que se presentan en la campaña "Vive el Doble". A continuación, ha sido el turno de Juan Francisco Alonso, responsable de zona Noroeste de **AON**, que ha recordado el papel fundamental de los seguros de viaje en el contexto de recuperación de la actividad turística. Ha cerrado la ronda de intervenciones Alicia Gómez, coordinadora de las oficinas de turismo del Ayuntamiento de Eivissa para recordarnos los increíbles atractivos de la capital de Ibiza, una ciudad patrimonio de la UNESCO.

Entre los meses de marzo y junio se realizarán 11 ACAVe Travel Market en las siguientes ciudades: **Barcelona** (9 de marzo), **Sevilla** (16 de marzo), **Bilbao** (23 de marzo), **Madrid** (30 de marzo), **Especial B-Travel** (1 de abril), **A Coruña** (6 de abril), **Palma de Mallorca** (11 de mayo), **Málaga** (18 de mayo), **Valencia** (25 de mayo) y **Barcelona** (1 de junio).

Sobre ACAVE

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVe es la Asociación más representativa de España con aproximadamente **450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España**. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptoras de costa y de ciudad, agencias online y de cruceros.

Para más información:

Oriol García

M + 34 608512909

oriolgarcia@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas
