

Nota de prensa

ACAVe Travel Market ha reunido hoy en Palma de Mallorca a 80 agencias de viajes baleares y operadores turísticos



- **Compañías aéreas y de cruceros, grupos hoteleros, destinos turísticos y empresas de tecnología han presentado a las agencias invitadas sus últimas novedades para la temporada turística de 2022**

11 de mayo de 2022.- la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) ha celebrado hoy en el **Hotel Nixe Palace** de Palma de Mallorca un nuevo encuentro del **ACAVe Travel Market Tour**, un itinerario de presentaciones por toda España pensado para exponer de primera mano a los agentes de viajes las novedades en servicios y productos turísticos de los operadores clave del sector. Tras dos años de pandemia y de eventos virtuales o híbridos, el ATM Tour retoma este año su formato original 100% presencial.

El encuentro de hoy, conducido y moderado por la **gerente de ACAVE, Catiana Tur**, ha empezado con una bienvenida del **presidente de ACAVE, Jordi Martí** que ha comentado en su intervención que *"estamos viviendo un momento de recuperación de la actividad turística y las perspectivas para verano son muy positivas. No obstante, seguimos en un contexto complejo debido al alza de los costes de la energía y los carburantes que están afectando a los precios de los viajes. Más que nunca la colaboración entre operadores y profesionales de las agencias de viajes es importante para aportar eficiencia y valor añadido a nuestros clientes"*.



CON MI AGENCIA, VIAJO SEGURO

A continuación, la **Agencia Catalana de Turismo** ha sido el primer operador en intervenir: Rebeca Blázquez, responsable de la oficina para el mercado Español y Portugués de la ACT, ha presentado el producto "Grand Tour Catalunya". Seguidamente, Maria Chaverri, Trade & Leisure Account Manager de **Air France KLM** ha expuesto las novedades de la compañía para la presente temporada. Por su parte, Laura Marzo, jefa de ventas de **Balearia**, ha presentado los nuevos servicios y rutas de la compañía para la nueva temporada. Ingrid Graells, directora Comercial de **Beroni** ha mostrado las ventajas del BGS Sign Contract, una plataforma para la creación y gestión ágil de los contratos de viaje combinados. Cosme Maíz, director Comercial de **CDV**, ha presentado la plataforma de agregación para agencias de viajes con proveedores de todo el mundo. Nieves Domínguez, directora Comercial Spain & Portugal/Latam de **Maritim Hotels**, ha compartido el resurgir de la compañía después del COVID19. A continuación, Antonio Lozano, Leisure Senior Sales Executive y Noemí Miguel, corporate Account Executive de **Qatar Airways** han presentado el destino Doha. Aixa Iglesias, Destination Sales Director de **Sandos & Manconfort Hotels** ha presentado la experiencia única que puede disfrutarse en sus hoteles. Valentín Rodríguez, comercial de Pasaje y Jana Peiró, Passenger Manager de **Transmed**, han expuesto los nuevos servicios y las rutas que se operarán esta temporada. Y para cerrar, Isabel Fernández, regional Manager de **Vueling**, ha anunciado la apertura de nuevas rutas y notables incrementos de la operación con París y Londres. Asimismo, esta temporada mantendrán en la península hasta 100 rutas domésticas.

Entre los meses de marzo y junio se realizarán 11 ACAVe Travel Market en las siguientes ciudades: **Barcelona** (9 de marzo), **Sevilla** (16 de marzo), **Bilbao** (23 de marzo), **Madrid** (30 de marzo), **Especial B-Travel** (1 de abril), **A Coruña** (6 de abril), **Palma de Mallorca** (11 de mayo), **Málaga** (18 de mayo), **Valencia** (25 de mayo) y **Barcelona** (1 de junio).

Sobre ACAVE

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVe es la Asociación más representativa de España con aproximadamente **450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España**. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y de cruceros.

Para más información:

Oriol García

M + 34 608512909

oriolgarcia@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas
