



CON MI AGENCIA, VIAJO SEGURO

Nota de prensa

ACAVe Travel Market ha reunido hoy en Málaga a 60 agencias de viajes y operadores turísticos



- **Compañías aéreas y navieras, grupos hoteleros, destinos turísticos y touroperadores han presentado a las agencias invitadas sus últimas novedades para la temporada turística de 2022**

18 de mayo de 2022.- la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) ha celebrado hoy en el **Hotel Molina Lario** de Málaga un nuevo encuentro del **ACAVe Travel Market Tour**, un itinerario de presentaciones por toda España pensado para exponer de primera mano a los agentes de viajes las novedades en servicios y productos turísticos de los operadores clave del sector. Tras dos años de pandemia y de eventos virtuales o híbridos, el ATM Tour retoma este año su formato original 100% presencial.

El encuentro de hoy, conducido y moderado por la **gerente de ACAVE, Catiana Tur**, ha empezado con una bienvenida del **presidente de ACAVE, Jordi Martí** que ha comentado en su intervención que *"Las perspectivas turísticas son muy positivas, y el mercado de Andalucía recuperará sin duda buena parte de la actividad turística internacional como ya se ha visto durante el arranque de la temporada en Semana Santa"*.

A continuación, Isabel Fernández, regional Manager de **Vueling**, ha anunciado la apertura de nuevas rutas y notables incrementos de la operación con París y Londres. Asimismo, esta temporada mantendrán en la península hasta 100 rutas domésticas. Seguidamente Ariana Fonseca, Product Manager de **Turismo de Portugal**, ha presentado los destinos urbanos de nuestro país vecino. Oriol Balmaña, Tour Operator Sales Manager de **Travelkids** ha expuesto su programación de viajes en familia. Pedro Morales, Sales Executive de **TAP Air**



CON MI AGENCIA, VIAJO SEGURO

Portugal ha presentado los planes de la compañía y las conexiones para la presente temporada. José Luis Mesa, Responsable del mercado nacional de **Sandos & Manconfort Hotels** ha presentado la experiencia única que puede disfrutarse en sus hoteles. Anna Hurtado, Delegada Ventas Nacional de **PortAventura World** ha presentado un destino único con 3 parques y 6 hoteles temáticos. Por su parte, Dolores Pérez – Directora **Oficina Nacional Israelí de Turismo** ha presentado los atractivos de este país mediterráneo cargado de historia. Pepe Guzmán, Jefe Ventas Andalucía y Norte de África de **Balearia** ha compartido las novedades de la naviera para esta temporada. Alicia Gómez, Coordinadora de las oficinas de turismo del **Ayuntamiento de Eivissa** ha presentado las propuestas culturales de la capital de Ibiza.

Entre los meses de marzo y junio se realizan 11 ACAVe Travel Market en las siguientes ciudades: **Barcelona** (9 de marzo), **Sevilla** (16 de marzo), **Bilbao** (23 de marzo), **Madrid** (30 de marzo), **Especial B-Travel** (1 de abril), **A Coruña** (6 de abril), **Palma de Mallorca** (11 de mayo), **Málaga** (18 de mayo), **Valencia** (25 de mayo) y **Barcelona** (1 de junio).

Sobre ACAVE

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVe es la Asociación más representativa de España con aproximadamente **450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España**. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y de cruceros.

Para más información:

Oriol García

M + 34 608512909

oriolgarcia@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas
