



CON MI AGENCIA, VIAJO SEGURO

Nota de premsa

ACAVE Travel Market ha reunit avui a Màlaga 60 agències de viatges i operadors turístics



- **Companyies aèries, marítimes i grups hotelers, destinacions turístiques i tour operadors han presentat a les agències convidades les seves darreres novetats per a la temporada turística del 2022**

18 de maig de 2022.- L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) ha celebrat avui a l'**Hotel Molina Lario** de Màlaga una nova trobada de l'**ACAVE Travel Market Tour**, un itinerari de presentacions per tota Espanya pensat per exposar de primera mà als agents de viatges les novetats en serveis i productes turístics dels operadors clau del sector. Després de dos anys de pandèmia i esdeveniments virtuals o híbrids, l'ATM Tour reprèn aquest any el seu format original 100% presencial.

La trobada d'avui, conduïda i moderada per la **gerent d'ACAVE, Catiana Tur**, ha començat amb una benvinguda del **president d'ACAVE, Jordi Martí** que ha comentat en la seva intervenció que *"Les perspectives turístiques són molt positives, i el mercat d'Andalusia recuperarà sens dubte, bona part de l'activitat turística internacional com ja s'ha vist durant l'arrencada de la temporada per Setmana Santa"*.



Tot seguit, Isabel Fernández, regional Manager de **Vueling**, ha anunciat l'obertura de noves rutes i increments notables de l'operació amb París i Londres. Així mateix, aquesta temporada mantindran a la península fins a 100 rutes domèstiques. Tot seguit Ariana Fonseca, Product Manager de **Turisme de Portugal**, ha presentat les destinacions urbanes del nostre país veí. Oriol Balmaña, Tour Operator Sales Manager de **Travelkids** ha exposat la programació de viatges en família. Pedro Morales, Sales Executive de **TAP Air Portugal** ha presentat els plans de la companyia i les connexions per a aquesta temporada. José Luis Mesa, Responsable del mercat nacional de **Sandos & Manconfort Hotels** ha presentat l'experiència única que es pot gaudir als seus hotels. Anna Hurtado, Delegada Vendes Nacional de **PortAventura World** ha presentat una destinació única amb 3 parcs i 6 hotels temàtics. Per part seva, Dolores Pérez - Directora **Oficina Nacional Israeliana de Turisme** ha presentat els atractius d'aquest país mediterrani carregat d'història. Pepe Guzmán, Cap Ventas Andalucía i Norte de África de **Baleària** ha compartit les novetats de la naviliera per a aquesta temporada. Alicia Gómez, Coordinadora de les oficines de turisme de **l'Ajuntament d'Eivissa**, ha presentat les propostes culturals de la capital d'Eivissa.

Entre els mesos de març i juny es realitzen 11 ACAVe Travel Market a les següents ciutats: **Barcelona** (9 de març), **Sevilla** (16 de març), **Bilbao** (23 de març), **Madrid** (30 de març), **Especial B-Travel** (1 d'abril), **la Corunya** (6 d'abril), **Palma de Mallorca** (11 de maig), **Màlaga** (18 de maig), **València** (25 de maig) i **Barcelona** (1 de juny).

Sobre ACAVE

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. ACAVe és l'Associació més representativa d'Espanya amb aproximadament **450 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya**. Formen part de l'Associació agències de les diferents tipologies: emissores de vacances i corporatives, tour operadors, receptives de costa i de ciutat, agències online i de creuers.

Per a més informació:

Oriol García
M + 34 608512909
oriolgarcia@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas
