



## CON MI AGENCIA, VIAJO SEGURO

Nota de prensa

### 40 agencias de viajes valencianas participan en una nueva edición de ACAVe Travel Market



- **Compañías aéreas y navieras, grupos hoteleros, destinos turísticos y empresas de tecnología han presentado a las agencias invitadas sus últimas novedades para la temporada turística de 2022**

**26 de mayo de 2022.-** la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) celebró ayer en el **Hotel Eurostars Rey don Jaime** de Valencia un nuevo encuentro del **ACAVE Travel Market Tour**, un itinerario de presentaciones por toda España pensado para exponer de primera mano a los agentes de viajes las novedades en servicios y productos turísticos de los operadores clave del sector. Tras dos años de pandemia y de eventos virtuales o híbridos, el ATM Tour retoma este año su formato original 100% presencial.

El encuentro fue conducido y moderado por la **gerente de ACAVE, Catiana Tur**, que comentó en su intervención que *"la actividad turística se está recuperando a pasos agigantados desde Semana Santa y las previsiones están mejorando día tras día. Es importante que leamos esta situación con optimismo pero también con prudencia dado que la inflación y los altos precios del carburante dibujan un escenario todavía complicado en el futuro más inmediato"*.

A continuación, **Domenique Maulin-Diabira**, Directora para España y Portugal de **ATOUT FRANCE, Agencia de Desarrollo Turístico de Francia**, presentó su plan de 20 ideas para viajar de manera sostenible por Francia. Seguidamente, **Ingrid Graells**, directora Comercial de **Beroni** expuso las ventajas del BGS Sign Contract, una plataforma para la creación y gestión ágil de los contratos de viaje combinados. **Nino Marot** - Consejero de Turismo del **Comú**



## CON MI AGENCIA, VIAJO SEGURO

**d'Encamp**, presentó los atractivos de este incomparable destino de Andorra. David Bretos, Sales Director Spain de **Expedia TAAP**, compartió su plataforma con un programa de reservas global con más de 1 millón de alojamientos, 500 aerolíneas, además de operadores de rent a car y actividades. Mercedes Orduña, Directora de Marketing de la Oficina Nacional Israelí de Turismo, presentó este gran destino mediterráneo cargado de historia. A continuación, Sara Jiménez, Leisure Sales Accounts Executive, y Beatriz Bartolomé, Corporate Account Executive de **Qatar Airways** han detallado los atractivos del destino Doha. José Luis Mesa, Responsable del mercado nacional de **Sandos & Manconfort Hotels** habló de los paquetes de eventos de la cadena. Eduardo Tallada, Responsable comercial Ibiza, Murcia, Levante y Andalucía de **Trasmed**, expusieron los nuevos servicios y las rutas que se operarán esta temporada. Meritxell Muriel, Promoción de **Turismo de Barcelona**, presentó las novedades de la ciudad condal para la nueva temporada. Y para cerrar, Isabel Fernández, regional Manager de **Vueling**, anunció la apertura de nuevas rutas y notables incrementos de la operación con París y Londres. Asimismo, esta temporada mantendrán en la península hasta 100 rutas domésticas.

Entre los meses de marzo y junio se realizarán 11 ACAVe Travel Market en las siguientes ciudades: **Barcelona** (9 de marzo), **Sevilla** (16 de marzo), **Bilbao** (23 de marzo), **Madrid** (30 de marzo), **Especial B-Travel** (1 de abril), **A Coruña** (6 de abril), **Palma de Mallorca** (11 de mayo), **Málaga** (18 de mayo), **Valencia** (25 de mayo) y **Barcelona** (1 de junio).

### Sobre ACAVE

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVe es la Asociación más representativa de España con aproximadamente **450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España**. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y de cruceros.

### Para más información:

Oriol García

M + 34 608512909

oriolgarcia@mahala.es

---

MAHALA

Comunicación  
y Relaciones Públicas

---