



CON MI AGENCIA, VIAJO SEGURO

Nota de prensa

ACAVE Travel Market Tour concluye hoy en Barcelona reuniendo a 80 agentes de viajes



- **Tras 10 etapas de ACAVE Travel Market y más de 50 operadores participantes, esta nueva ronda de encuentros entre programadores y agentes ha contado con la participación de más de 600 agentes de viajes.**

1 de junio de 2022.- la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha celebrado hoy en el **Hotel Radisson Blue 1882** de Barcelona el último encuentro de esta temporada del **ACAVE Travel Market Tour**, un itinerario de presentaciones por toda España para exponer de primera mano a los agentes de viajes las novedades en servicios y productos turísticos de los operadores clave del sector. Tras dos años de pandemia y de eventos virtuales o híbridos, el ATM Tour retoma este año su formato original 100% presencial.

El encuentro que ha sido conducido y moderado por la **gerente de ACAVE, Catiana Tur** ha empezado con una bienvenida del presidente de ACAVE, Jordi Martí que ha confirmado *“los buenos pronósticos para la temporada se están cumpliendo más y más a medida que avanza la temporada. Estos datos que estamos viendo con incrementos sostenidos del número de reservas son la mejor noticia para todas aquellas empresas que todavía no se han recuperado de los perjuicios de la pandemia y que se ven forzados a mantener a parte del equipo en la reserva. Esperamos que el verano marque definitivamente el cambio de tendencia y podamos ver fuera de peligro a todas las agencias”*.

A continuación, Francisco Escuder, Regional Manager for Latin America, Portugal & Spain de **Wetu Travel Technology**, ha presentado las soluciones digitales de su empresa para profesionales de viajes. Seguidamente, Ariana Fonseca, Product Manager de **Turismo de Portugal**, ha destacado la oferta de destinos urbanos de nuestro país vecino. Alfredo Capote, representante del sector empresarial turístico de **Turismo de la Palma – Cabildo de la Palma** ha detallado la experiencia de conocer la isla canaria como *Viaja al centro de la tierra con La*



CON MI AGENCIA, VIAJO SEGURO

Palma. Victoria Lázare, sales executive de **Tap Air Portugal**, ha expuesto las novedades y rutas de la temporada. Aixa Iglesias, destination Sales Director de **Sandos & Manconfort Hotels** habló del programa de fidelización para agentes de viajes de la cadena hotelera. Dolores Pérez, directora de la **Oficina Nacional Israelí de Turismo**, expuso los atractivos del destino. Paquita Castillo, directora Comercial de **APG Spain GSA – Kenya Airways**, ha presentado esta compañía aérea bajo el lema "The pride of Africa". Ingrid Graells, directora Comercial de **Beroni** ha mostrado las ventajas del BGS Sign Contract, una plataforma para la creación y gestión ágil de los contratos de viaje combinados. Dominique Maulin-Diabira, directora para España y Portugal de **ATOOUT FRANCE, Agencia de Desarrollo Turístico de Francia**, presentó su plan de 20 ideas para viajar de manera sostenible por Francia. Maria Chaverri, Trade & Leisure Account Manager de **Air France KLM**, ha concluido la ronda de presentaciones hablando de los planes de la compañía para esta temporada.

Entre los meses de marzo y junio se han realizado 10 ACAVe Travel Market en las siguientes ciudades: **Barcelona** (9 de marzo), **Sevilla** (16 de marzo), **Bilbao** (23 de marzo), **Madrid** (30 de marzo), **Especial B-Travel** (1 de abril), **A Coruña** (6 de abril), **Palma de Mallorca** (11 de mayo), **Málaga** (18 de mayo), **Valencia** (25 de mayo) y **Barcelona** (1 de junio).

Sobre ACAVE

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVe es la Asociación más representativa de España con aproximadamente **450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España**. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y de cruceros.

Para más información:

Oriol García
M + 34 608512909
oriolgarcia@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas