



Nota de prensa

La séptima edición de La Noche del Socio se convierte en un mensaje de optimismo sobre la recuperación del sector

- Más de 150 socios se reunieron en el Paseo Marítimo de Barcelona en un ambiente festivo después de dos años de pandemia



Enlace a imágenes del evento: <https://we.tl/t-1L566iIi7E>

1 de julio de 2022.- La **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE)** celebró el pasado jueves 30 de junio por la noche, en el restaurante Red Fish de la playa de Barcelona la **VII Noche del Socio**, con la asistencia de más de 150 invitados que disfrutaron de la cita anual del sector en un ambiente de networking festivo y distendido. El evento contó con el apoyo y participación del Ayuntamiento de Barcelona, Qatar Airways, Qatar Tourism y ERGO.

Jordi Martí, presidente de ACAVe, fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes y en su parlamento destacó: *“Con esta Noche del Socio queremos transmitir un mensaje de optimismo por la consolidación de la recuperación del sector. Es el primer reencuentro de los asociados en un ambiente festivo después de dos años de pandemia y me gustaría dar las gracias a todos los que han apostado por continuar formando parte de ACAVe, una entidad de gran profesionalidad que representa a todos los ámbitos del sector: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptoras de costa y de ciudad y agencias online y de cruceros. Gracias por estar ahí en lo bueno y en lo malo”.*

La cita contó con la participación del Regidor de Turismo del Ayuntamiento de Barcelona, el Sr. Xavier Marcé, así como con muchos otros representantes institucionales, así como con muchos de los asociados y miembros adheridos de ACAVe, que celebraron poder volver a reunirse y a reencontrarse en este marco festivo después de dos años de pandemia.



CON MI AGENCIA, VIAJO SEGURO

Sobre ACAVE

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVe es la Asociación más representativa de España con aproximadamente **450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España**. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y de cruceros.

Para más información:

Oriol García

M + 34 608512909

oriolgarcia@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas
