



CON MI AGENCIA, VIAJO SEGURO

Nota de premsa

67 agències de viatges d'Andalusia van participar ahir a la 3a edició de l'ACAVe Travel Market de Sevilla



- **Companyes aèries i de tren, touroperadors, cadenes hoteleres, oficines de turisme, empreses d'oci i plataformes digitals van presentar les seves novetats.**

10 de novembre del 2022.- ACAVe, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades, va celebrar ahir al **Radisson Collection Hotel** una nova edició de l'**ACAVe Travel Market Tour Sevilla**, després de l'organitzada el 16 de març passat a la mateixa ciutat andalusa. L'esdeveniment és una ocasió per retrobar-se amb operadors turístics, companyies aèries i de tren, cadenes hoteleres, oficines de turisme i empreses d'oci i mostrar els nous productes i destinacions turístiques que ofereixen les agències especialitzades.

Presidit per **Jordi Martí**, i moderat per **Catiana Tur**, gerent de l'associació, la trobada va servir per constatar, en paraules de Martí, *"que l'activitat turística està plenament recuperada i operant a nivells similars als de la tardor del 2019, si bé esperem que la inflació remeti a poc a poc per assegurar l'èxit de la campanya de Nadal i l'hivern"*.

L'**ACAVE Travel Market Tour** va començar amb la ponència de **Carlos Sánchez**, delegat a Madrid d'**APG Spain**, que va presentar la nova placa validadora GP275 d'APG IET. Tot seguit, **Ricardo Palazuelos**, director de Relacions Institucionals i Convenis de **CDV**, va mostrar les utilitats d'aquesta plataforma de consolidació aèria i allotjaments. Després de la seva intervenció, **Anna Barceló**, responsable de màrqueting de la **Costa Brava-Pirineu de Girona**, va donar compte de les darreres novetats d'aquesta destinació turística.

La quarta presentació va anar a càrrec de **Julia Alejo**, d'**Expedia TAAP**, que va fer una demostració de les noves opcions de pagament del programa d'afiliació. **Maria José Eiras**, key account manager i responsable de vendes d'**Iberia**, va exposar les novetats que ofereix la companyia aèria. Les ponències següents van estar dedicades a temes de lleure: **Anna Hurtado**, responsable de vendes nacional de **Portaventura World**, va mostrar l'oferta nadalenca del parc temàtic, i **Montse Balmes**, responsable comercial de **Puy du Fou**, va presentar les activitats d'aquest parc històric inaugurat el 2019.

A l'últim torn d'intervencions van participar **Sara Jiménez**, leisure sales executive de **Qatar Airways** i **Verónica Sanz**, sènior account executive de Newlink i representant de **Turisme de Qatar**, que van realitzar una presentació centrada a Doha, la capital del país, que acollirà el Mundial de Futbol a partir del 20 de novembre. **José Luis Mesa**, cap de vendes de **Sandos Hotels & Resorts**, va presentar la temporada 22/23 de la cadena hotelera, que té allotjaments a Espanya i Mèxic. Finalment, va intervenir **Isabel Fernández**, regional manager de **Vueling**, que va exposar les propostes de l'aerolínia per a la tardor.

La propera cita de l'**ACAVE Travel Market Tour** tindrà lloc a Barcelona el **16 de novembre**. Serà la darrera ocasió per gaudir d'aquest fòrum on els responsables del sector es reuneixen per posar en comú les novetats del món del turisme.

Sobre ACAVE

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), amb seu a Catalunya, és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal. Amb aproximadament **450 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya**, formen part de l'associació agències emissores de vacances i corporatives, tour operadores, receptives de costa i de ciutat i agències en línia i de creuers.

Per a més informació:

Oriol García
M + 34 608512909
oriolgarcia@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas
