



CON MI AGENCIA, VIAJO SEGURO

Nota de prensa

Más de 1.000 agentes de viajes en 14 ciudades han participado este año en el ACAVE Travel Market Tour



- El encuentro que se ha celebrado este mediodía en Barcelona cierra este ciclo de presentaciones profesionales organizadas por ACAVE durante este 2022 con un gran éxito de participación, y además se han anunciado ya las fechas para las 15 ediciones ATM del próximo año.
- En estos encuentros han presentado sus propuestas más de 60 operadores: destinos turísticos nacionales e internacionales, compañías aéreas y de tren de alta velocidad, touroperadores, cadenas hoteleras, parques temáticos, aseguradoras y empresas de servicios digitales para las agencias.

16 de noviembre de 2022.- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) ha celebrado hoy en **L'Estació Espai Gastronòmic** de Barcelona el último encuentro de este 2022 del **ACAVe Travel Market Tour**, un itinerario de presentaciones por las principales ciudades españolas para exponer de primera mano a los agentes de viajes las novedades de los operadores clave del sector.

Los más de 1.000 participantes en los encuentros de este año consolidan el éxito de este modelo de formación de agentes de viajes y promoción de nuevos productos turísticos. Los asistentes valoran especialmente la posibilidad de conocer de primera mano las nuevas programaciones de los proveedores turísticos y de las novedades que presentan los destinos, así como la

oportunidad para establecer un contacto directo con los representantes de los operadores y los destinos.

Hoy se han confirmado también las ciudades para la **edición 2023 del ATM:**

Marzo

Barcelona
Sevilla
San Sebastián
Murcia

Abril

Santiago de Compostela
Pamplona

Mayo

Alicante
Palma de Mallorca
Málaga
Ibiza
Barcelona

Octubre:

Bilbao

Noviembre

Valencia
A Coruña
Barcelona

Jordi Martí, presidente de ACAVE, considera que *"el éxito de los ATM radica en el hecho de que ofrecen una gran oportunidad de formación y un networking más cercano para los agentes de viajes y los operadores. La oportunidad de poder ofrecer actualizaciones periódicas de las novedades en la programación de los operadores turísticos, de forma presencial, da un gran valor añadido a este evento". Jordi Martí añade "ACAVE ha sido pionera en este novedoso formato de formación para los agentes de viajes que iniciamos en el 2020 en plena pandemia y en el 2023 continuaremos apostando por el mismo, ampliando las ciudades que visitamos y conectando los proveedores y los destinos con los agentes de viajes, todo ello de una manera dinámica y que aportando conocimientos de calidad a los agentes de viajes."*

ATM Barcelona

Catiana Tur, gerente de la asociación, ha sido la encargada de conducir el acto, que ha contado con las presentaciones de 10 empresas del sector turístico.

El evento ha empezado con una presentación de **Patricia Flores**, Key Account Manager de **Vueling**, quien ha expuesto los nuevos destinos de la aerolínea para este invierno. A continuación, **Ana Maria Pavón**, Global sales manager de **Volotea**, ha dado cuenta de las rutas de esta aerolínea con sede en Asturias, recientemente galardonada como Mejor aerolínea de bajo coste líder en Europa en los World Travel Awards. Tras las presentaciones de las aerolíneas, **Xiao Yang**, responsable de promoción internacional de **Turisme de Barcelona**, ha presentado las novedades del ente para el mercado asiático, y **Montse Redondo**, del Departamento comercial de pasajes de **Trasmed**, ha comentado los viajes a Baleares e Italia con Trasmed y Grimaldi Lines.

La quinta presentación ha ido a cargo de **Laia Sangorrín**, Directora de ventas en España y Portugal, Directora de operaciones de **Teldar Travel**, quien ha explicado su sistema de reservas de hoteles. Seguidamente, las cadenas hoteleras **Sandos** y **Marconfort** han presentado la temporada de invierno 22/23 de la mano de su Directora de ventas en destino, **Aixa Iglesias**.

A continuación, **Xavi Campmany**, Director general de **New Risk**, ha hablado sobre la importancia de contratar seguros a través de una correduría especializada, y **Magda Briet**, Ejecutiva de cuentas de **Iryo**, ha presentado esta nueva línea *lowcost* de tren, que empezará a circular a finales de este año.

Las dos últimas presentaciones han ido a cargo de **David Bretos**, Director de ventas de **Expedia TAAP**, quien ha expuesto las nuevas opciones de pago de este programa de afiliación; y **Samuel Durán**, del departamento comercial de **Beroni**, que ha hablado de BGS Contract, un sistema que permite la digitalización y gestión de los contratos de viaje combinados de una manera fácil y ágil.

Sobre ACAVE

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), con sede en Cataluña, es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal. Es la Asociación más representativa del país, con aproximadamente **450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España**. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad y agencias online y de cruceros.

Para más información:

Oriol García

M + 34 608512909

oriolgarcia@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas
