



Nota de prensa

El ACAVE Travel Market Tour 2023 contará con 15 encuentros en 13 ciudades españolas

- **Barcelona inaugura los encuentros creados por ACAVE para exponer de primera mano a los agentes de viajes las novedades en servicios y productos turísticos de los operadores clave del sector**

Barcelona, 8 de marzo de 2023.- ACAVE, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, ha celebrado hoy en el **Hotel Seventy** de Barcelona el primer encuentro de la temporada 2023 de los **ACAVE Travel Markets**, un Tour que durante este año visitará un total de 13 ciudades españolas, con un total de 15 encuentros y que cuenta con la participación de más de 50 expositores.

El encuentro de hoy en Barcelona ha contado con 100 asistentes y ha sido conducido y moderado por la **gerente de ACAVE, Catiana Tur**. El **presidente de ACAVE, Jordi Martí**, ha sido el encargado de dar la bienvenida y ha confirmado que, *"como ya se pudo constatar en Fitur, las cifras del pasado año demuestran que la recuperación del sector es estable y consistente. Un 87% de las agencias encuestadas manifiesta que en estos momentos ya ha recuperado la estabilidad financiera, y casi ninguna se encuentra ya en una situación de riesgo por las consecuencias de la pandemia. Son buenas noticias y esperamos que este 2023 acaben de consolidarse."*

La ronda de presentaciones ha empezado con Carlos González, delegado regional en Cataluña y Aragón de **Abreu.Pro**, quien ha presentado su oferta vacacional para este año y las novedades en sus circuitos. A continuación, Alicia Zamora, comercial de TMCs y cuentas corporativas de **Air France-KLM**, ha hablado sobre la experiencia de viajar con estas aerolíneas. Paquita Castillo, directora comercial de **APG Spain**, ha presentado la ponencia "La placa GP275, emisión de las compañías aéreas no presentes en el BSP de España" y, seguidamente, Laura Sánchez, responsable comercial de Cataluña y Menorca de **Baleària**, ha contado las bondades de la compañía naviera para viajar a las islas.

A continuación, Susana Ferrer, directora comercial y de operaciones de **Enjoy Travel Group**, ha presentado el nuevo vuelo Barcelona-La Habana y, siguiendo con los grandes viajes, José Luis Gómez, delegado comercial de **Mundomar Cruceros**, ha explicado la nueva oferta en castellano de cruceros Princess para viajar por el mundo a bordo de sus barcos de categoría Premium Superior. Ágata Witoslawska, directora de la **Oficina Nacional de Turismo de Polonia en España**, ha hecho una presentación de este destino emergente, titulada "Polonia, más de lo que imaginas".

Dos ponencias sobre raíles: Mónica Exposito y Mariló Garrido, del Departamento de apoyo comercial de **Ouigo**, ha desgranado la oferta y prestaciones del nuevo operador de trenes de alta velocidad a precios económicos; y Patricia Hernández, jefa de ventas en agencias de **RENFE**, ha desarrollado una presentación sobre la compañía de trenes española.

Para concluir, Alfredo Capote, de la **Dirección de Promoción Turística La Palma**, ha expuesto los encantos de la Isla Bonita acompañado de Francisco Raúl Camacho Sosa, **Consejero de Turismo y Deportes del Cabildo Insular de La Palma**.



Este es el primer ACAVE Travel Market de 2023, pero no será el único. A lo largo del mes de **marzo**, los encuentros se sucederán en Sevilla (15 de marzo), San Sebastián (22 de marzo) y Madrid (29 de marzo), además de un especial durante el Salón del Turismo BTravel (Barcelona, 24 de marzo). En **abril**, el ACAVE Travel Market tendrá lugar en Santiago de Compostela (19 de abril) y Pamplona (26 de abril). Ya en **mayo**, las sedes serán Alicante (3 de mayo), Palma de Mallorca (10 de mayo), Málaga (17 de mayo), Ibiza (24 de mayo) y, de nuevo, Barcelona (31 de mayo). Otras cuatro ediciones tendrán lugar en **octubre** (Bilbao, 25 de octubre) y **noviembre** (Valencia, 8 de noviembre; A Coruña, 15 de noviembre). El último encuentro será el 22 de noviembre en Barcelona.

Sobre ACAVE

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. Es la Asociación más representativa de España con aproximadamente **450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España**. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y de cruceros.

Para más información:

Oriol García
M + 34 608512909
oriolgarcia@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas
