



# Media review

11/01/23



**Onclusive** On your side

# Índice

El precio de los paquetes turísticos en Semana Santa subirá entre 10 y 12 % @ YAHOO ES NEWS - 29/03/2022	16
El precio de los paquetes turísticos en Semana Santa subirá entre 10 y 12 % @ YAHOO ES NEWS - 29/03/2022	17
El B-Travel dona el tret de sortida a la Setmana Santa @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 31/03/2022	18
Cantabria participa en la 29ª Edición del Salón de Turismo B-Travel, con el lema 'Tenemos un viaje pendiente' @ CANTABRIADIRECTA.ES - 31/03/2022	19
Cantabria presenta en B-Travel sus credenciales como gran destino de naturaleza @ Crónica de Cantabria - 31/03/2022	20
Extremadura se promociona en EEUU @ EXTREMADURA7DIAS.COM - 31/03/2022	21
Marruecos entre los destinos favoritos de los Españoles para las vacaciones de la Semana Santa @ BLADI.ES - 31/03/2022	22
Probablement, s'està traficant amb dones i nenes a Catalunya @ RTVE.ES - 31/03/2022	23
Els grans viatges internacionals protagonistes al saló de turisme B-Travel @ BTV.CAT - 31/03/2022	24
La Junta difunde en la feria 'B-Travel' la oferta andaluza para captar viajeros del mercado catalán @ EUROPA PRESS - 31/03/2022	25
Cantabria presenta en B-Travel sus credenciales como gran destino de naturaleza @ DGICC.CANTABRIA.ES - 31/03/2022	26
Junta difunde en la feria 'B-Travel' la oferta andaluza para captar viajeros del mercado catalán @ GENTE DIGITAL - 31/03/2022	27
Cantabria presenta en B-Travel sus credenciales como gran destino de naturaleza @ EUROPA PRESS - 31/03/2022	28
Cantabria presenta en B-Travel sus credenciales como gran destino de naturaleza @ GENTE DIGITAL - 31/03/2022	29
La Junta participa este fin de semana en la feria B-Travel de Barcelona con una promoción específica del Camino de Santiago y de la oferta enogastronómica en la Comunidad @ DESDESORIA.ES - 31/03/2022	30
Conseller Torrent: "Els indicadors apunten a una bona ocupació turística a Catalunya per Setmana Santa" @ PREMSA.GENCAT.CAT - 31/03/2022	31
El B-Travel obre les portes amb la intenció de reactivar els "grans viatges" després de dos anys de turisme Km0 @ LAREPUBLICA.CAT - 31/03/2022	32
El B-Travel obre les portes amb la intenció de reactivar els "grans viatges" després de dos anys de turisme Km0 @ LA VANGUARDIA - 31/03/2022	33

Torrent apunta que "se puede hablar de recuperación" del sector turístico tras la pandemia @ COPE - 31/03/2022	34
El destino 'Costa de Almería' exhibe su potencial turístico en la Feria B-Travel de Barcelona @ ALMERIA24H.COM/ - 31/03/2022	35
Diputación exhibe en la Feria B-Travel de Barcelona el potencial turístico del destino 'Costa de Almería' @ ESRADIOALMERIA.COM - 31/03/2022	36
Torrent apunta que "se puede hablar de recuperación" del sector turístico tras la pandemia @ GENTE DIGITAL - 31/03/2022	37
Torrent apunta que "es pot parlar de recuperació" del sector turístic després de la pandèmia @ ALDIA.CAT - 31/03/2022	38
Torrent apunta que "se puede hablar de recuperación" del sector turístico tras la pandemia @ EUROPA PRESS - 31/03/2022	39
Diputación exhibe en la Feria B-Travel de Barcelona el potencial turístico del destino 'Costa de Almería' @ TELEALMERIANOTICIAS.ES - 31/03/2022	40
Diputación exhibe 'Costa de Almería' en la Feria B-Travel de Barcelona @ Noticias de Almería - 31/03/2022	41
'Costa de Almería' exhibe su potencial turístico en la B-Travel de Barcelona @ Lavozdealmeria.es - 31/03/2022	42
La Junta difunde en la feria B-Travel la oferta andaluza para captar viajeros del mercado catalán @ DIARIOTURISMOANDALUCIA.ES - 31/03/2022	43
La Junta difunde en la feria B-Travel la oferta andaluza para captar viajeros del mercado catalán @ TURISMOANDALUZ.COM - 31/03/2022	44
La Junta difunde en la feria B-Travel la oferta andaluza para captar viajeros del mercado catalán @ MALAGACTUALIDAD.ES - 31/03/2022	45
El destino favorito de los españoles para viajar en Semana Santa 2022 @ La Sexta - 31/03/2022	46
La Ruta del Vino del Bierzo, protagonista en la feria B-Travel de Barcelona @ El Bierzo Digital - 31/03/2022	47
Semana Santa 2022: principales destinos de viaje para los españoles @ THEOBJECTIVE.COM - 31/03/2022	48
La Junta acerca el Camino de Santiago hasta la Feria B-Travel de Barcelona @ SAHAGUNDIGITAL.COM - 31/03/2022	49
La Junta participa en la feria B-Travel de Barcelona con una promoción específica del Camino de Santiago y de la oferta enogastronómica @ ZAMORA24HORAS.COM - 31/03/2022	50
El Camino de Santiago y la enogastronomía de Castilla y León muestran sus mejores bazas en Barcelona @ ELESPANOL.COM - 31/03/2022	51
La Junta participa este fin de semana en la feria B-Travel de Barcelona con una promoción específica del Camino de Santiago y de la oferta enogastronómica en la Comunidad @ JCYL.ES - 31/03/2022	52
Castilla y León, en la feria B-Travel de Barcelona con el Camino de Santiago y la oferta enogastronómica regional @ SORIANOTICIAS.COM - 31/03/2022	53

Zamora viaja a la Feria B-Travel de Barcelona @ ZA49.ES - 31/03/2022	54
Castilla y León promociona el Camino de Santiago en la B-Travel de Barcelona @ AHORALEON.COM - 31/03/2022	55
Castilla y León promociona en Barcelona el Camino de Santiago y la enogastronomía @ VIAJARYMUCHOMAS.COM - 31/03/2022	56
La Junta promociona en Barcelona el Camino de Santiago y su oferta gastronómica @ LA RAZÓN - 31/03/2022	57
Profesionalidad, representatividad y formación: los objetivos de Jordi Martí como presidente de Acave @ AGENTTRAVEL.ES - 31/03/2022	58
Jordi Martí, nou president d'ACAVe @ COMUNICATUR.INFO - 31/03/2022	59
Profesionalidad, representatividad y formación: los objetivos de Jordi Martí como presidente de Acave @ AGENTTRAVEL.ES - 31/03/2022	60
Jordi Martí, nou president d'ACAVe @ COMUNICATUR.INFO - 31/03/2022	61
Ya es oficial: Jordi Martí se convierte en el nuevo presidente de ACAVE @ Nexotur.com - 31/03/2022	62
Las buenas perspectivas turísticas tendrán un tímido reflejo en la contratación @ ATLANTICOHoy.COM - 31/03/2022	63
Jordi Martí, elegido nuevo presidente de la asociación de agencias de viaje La Vanguardia - 31/03/2022	64
La Junta difunde en la feria B-Travel la oferta andaluza para captar viajeros del mercado catalán @ HOSTELSUR.COM - 01/04/2022	65
Marcano presenta en B-Travel las credenciales de Cantabria como gran destino de naturaleza @ CANTABRIA LIBERAL - 01/04/2022	66
La DPT promociona la oferta turística de la provincia en la feria B-Travel de Barcelona @ Lacomarca.net - 01/04/2022	67
La Junta promociona recursos turísticos en Barcelona @ ELMIRONDESORIA.ES - 01/04/2022	68
Diputación exhibe en la Feria B-Travel de Barcelona el potencial turístico del destino 'Costa de Almería' @ COPE - 01/04/2022	69
El B-Travel dona el tret de sortida a la Setmana Santa El Punt Avui - 01/04/2022	70
El B-Travel dona el tret de sortida a la Setmana Santa @ EL PUNT AVUI - 01/04/2022	71
Martí Sarrate @ CRONICAGLOBAL.ELESPANOL.COM - 02/04/2022	72
Jordi Martí, nuevo presidente de ACAVE @ COMUNICATUR.INFO - 02/04/2022	73
Martí Sarrate: «el 77% de los visitantes de B-Travel ha decidido sus vacaciones en el salón» @ GACETADELTURISMO.COM - 02/04/2022	74
El turismo se reactiva con Semana Santa y los hoteles se llenan más del 80%	75

@ NOTIASCANARIAS.ES - 02/04/2022

Torrent apunta que «se puede hablar de recuperación» del sector turístico tras la pandemia @ NOTIASDE.ES - 02/04/2022	76
B-Travel supera les expectatives amb més de 20.000 visitants @ TOTBARCELONA.CAT - 02/04/2022	77
B-Travel tanca edició amb 20.000 visitants i encarant la recuperació amb "optimisme" @ ALDIA.CAT - 02/04/2022	78
El B-Travel supera les expectatives dels organitzadors amb més de 20.000 visitants @ BTV.CAT - 02/04/2022	79
03/04/2022 B-Travel recupera el optimismo del sector de cara a la próxima campaña turística Más información @ AFE.ES/ES - 02/04/2022	80
El salón de turismo B-Travel supera las expectativas y cierra con 20.000 visitantes @ METROPOLIABIERTA.COM - 02/04/2022	81
B-Travel acaba con 20.000 visitantes y encara la recuperación con "optimismo" @ CRONICAGLOBAL.ELESPANOL.COM - 02/04/2022	82
Formentera, entre los destinos más solicitados en la feria de B-Travel @ NOUDIARI.ES - 02/04/2022	83
B-Travel supera les expectatives dels organitzadors i acull més de 20.000 visitants @ LAREPUBLICA.CAT - 02/04/2022	84
B-Travel cierra edición con 20.000 visitantes y encarando la recuperación con "optimismo" @ EUROPA PRESS - 02/04/2022	85
B-Travel supera les expectatives dels organitzadors i acull més de 20.000 visitants @ CCMA.CAT - 02/04/2022	86
B-Travel cierra edición con 20.000 visitantes y encarando la recuperación con "optimismo" @ GENTE DIGITAL - 02/04/2022	87
B-Travel cierra edición con 20.000 visitantes y encarando la recuperación con «optimismo» @ NOTIASDE.ES - 02/04/2022	88
Infototal.es - Las reservas de Semana Santa en España aumentaron un 50 por ciento @ INFOTOTAL.ES - 02/04/2022	89
B-Travel recupera el optimismo del sector de cara a la próxima campaña turística @ COMUNICATUR.INFO - 03/04/2022	90
B-Travel recupera l'optimisme del sector de cara a la pròxima campanya turística @ COMUNICATUR.INFO - 03/04/2022	91
B-Travel supera les expectatives dels organitzadors i acull més de 20.000 visitants @ VIA EMPRESA - 03/04/2022	92
El salón B-Travel de Barcelona alcanza los 20.000 asistentes @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 03/04/2022	93
La Diputación de Teruel promociona la oferta turística de la provincia en B-Travel de Barcelona @ DPTERUEL.ES - 03/04/2022	94
El turismo resucita con la Semana Santa y llena los hoteles más del 80% La Provincia Diario de las Palmas - 03/04/2022	95
El turismo isleño resucita con la Semana Santa y llena más del 80% de los hoteles	97

El Día - 03/04/2022

Las reservas aumentan cerca de un 50% respecto al año pasado Atlántico Diario - 03/04/2022	99
El Gobierno busca impulsar un Imsero Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español @ SEVILLA.ABC.ES (PAYWALL) - 04/04/2022	100
El Gobierno busca impulsar un Imsero Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español @ ABC.ES (PAYWALL) - 04/04/2022	101
El Gobierno busca impulsar un Imsero Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español @ ABC.ES (PAYWALL) - 04/04/2022	102
El Gobierno busca impulsar un Imsero Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español @ SEVILLA.ABC.ES (PAYWALL) - 04/04/2022	103
Les reserves en agències de viatges per Setmana Santa superen fins a un 50% les del 2021: “Serà l'inici de la remuntada” @ MESECONOMIA.CAT - 04/04/2022	104
Les reserves en agències de viatges per Setmana Santa superen fins a un 50% les del 2021: “Serà l'inici de la remuntada” @ MESECONOMIA.CAT - 04/04/2022	105
Promoción del destino Andalucía en la feria B-Travel de Barcelona @ INOUTVIAJES.COM - 04/04/2022	106
Aumentan un 38,3% las ofertas de empleo de Infojobs en la Región de Murcia en marzo @ MURCIANOTICIAS.ES - 05/04/2022	107
Manilva se presentó en la Feria de Turismo B-Travel @ ALSOLDELACOSTA.COM - 05/04/2022	108
ODS8. InfoJobs registra un 16% más de vacantes que en febrero y confirma la mejoría del empleo a pesar de la crisis internacional @ CORRESPONSABLES.COM - 05/04/2022	109
InfoJobs registra un 16% más de vacantes que en febrero y confirma la mejoría del empleo a pesar del actual contexto de crisis internacional @ INDISA - 05/04/2022	110
InfoJobs registra un 16% más de vacantes que en febrero y confirma la mejoría del empleo a pesar del actual contexto de crisis internacional @ ELMUNDOFINANCIERO.COM - 05/04/2022	111
Infojobs registró en marzo un aumento del 16% en las vacantes de empleo @ CANTABRIAECONOMICA.COM - 05/04/2022	112
Arranca la remontada: se acerca la Semana Santa @ TUR43.ES - 05/04/2022	113
Arranca la remontada: se acerca la Semana Santa @ TUR43.ES - 05/04/2022	114
Infojobs registró en marzo un aumento del 16% en las vacantes de empleo @ Crónica de Cantabria - 05/04/2022	115
Aumentan un 38,3% las ofertas de empleo de Infojobs en la Región de Murcia en marzo	116

@ GENTE DIGITAL - 05/04/2022

Estos son los 10 empleos con más oferta en España @ elperiodic.com - 05/04/2022	117
Infojobs registró en marzo un aumento del 16% en las vacantes de empleo @ ESTRATEGIASDEINVERSION.COM - 05/04/2022	118
Infojobs registró en marzo un aumento del 16% en las vacantes de empleo @ EUROPA PRESS - 05/04/2022	119
Infojobs registró en marzo un aumento del 16% en las vacantes de empleo @ PRESSDIGITAL.ES - 05/04/2022	120
Economía.- Infojobs registró en marzo un aumento del 16% en las vacantes de empleo @ BOLSAMANIA - 05/04/2022	121
Infojobs registró en marzo un aumento del 16% en las vacantes de empleo @ SIGLO XXI - 05/04/2022	122
Els ingressos municipals per la taxa turística van caure un 50% per la covid @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 05/04/2022	123
Els ingressos municipals per la taxa turística van caure un 50% per la covid @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 05/04/2022	124
B-Travel recupera el optimismo del Sector de cara a la próxima campaña @ Nexotur.com - 05/04/2022	125
«La gent té ganes de viatjar, malgrat les dificultats del moment actual» @ DIARI DE GIRONA - 05/04/2022	126
«La gent té ganes de viatjar, malgrat les dificultats del moment actual» Diari de Girona - 05/04/2022	127
B-Travel recupera el optimismo del Sector de cara a la próxima campaña @ Nexotur.com - 05/04/2022	128
«La gent té ganes de viatjar, malgrat les dificultats del moment actual» @ DIARI DE GIRONA - 05/04/2022	129
El Gobierno busca impulsar un Imsero Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español @ ABC - 05/04/2022	130
El Gobierno busca impulsar un Imsero Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español @ ABCDESEVILLA.ES - 05/04/2022	131
El Gobierno busca impulsar un Imsero Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español @ ABC - 05/04/2022	132
El Gobierno busca impulsar un Imsero Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español @ LA VOZ DIGITAL - 05/04/2022	133
El Gobierno quiere impulsar un Imsero europeo, mientras abandona el español ABC - 05/04/2022	134
España recupera a los británicos en 2022 y el turismo inicia la recuperación a las puertas de Semana Santa @ INVERTIA - 05/04/2022	135

El Gobierno busca impulsar un Imserso Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español @ LA VOZ DIGITAL - 05/04/2022	136
El Gobierno busca impulsar un Imserso Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español @ ABCDESEVILLA.ES - 05/04/2022	137
ACAve Travel Market, A Coruña, 6 de abril 2022 @ ACAVE.TRAVEL - 06/04/2022	138
InfoJobs registra en marzo un 25% más de vacantes de trabajo, 450 en turismo, que crece un 79% de cara a Semana Santa @ NOTICIASDE.ES - 06/04/2022	139
ACAve Travel Market, A Coruña, 6 de abril 2022 @ ACAVE.TRAVEL - 06/04/2022	140
La Linterna a Cope Catalunya i Andorra 7 abril 2022 @ COPE - 06/04/2022	141
Se confirma la mejoría del empleo a pesar del actual contexto de crisis internacional: estas son las cifras @ RRHH Digital - 06/04/2022	142
Empezar a trabajar y besar el santo: el 24% de las vacantes en CyL ofrecen contratos indefinidos @ ELESANOL.COM - 06/04/2022	143
InfoJobs registra en marzo un 25% más de vacantes de trabajo, 450 en turismo, que crece un 79% de cara a Semana Santa @ EUROPA PRESS - 06/04/2022	144
Hacen falta casi 500 camareros para cubrir vacantes de empleo en la Comunitat @ elperiodic.com - 06/04/2022	145
InfoJobs registra en marzo un 25% más de vacantes de trabajo, 450 en turismo, que crece un 79% de cara a Semana Santa @ GENTE DIGITAL - 06/04/2022	146
Las vacantes de empleo crecen en Cantabria un 23% en el mes de marzo @ DIARIO MONTAÑÉS - 06/04/2022	147
InfoJobs registra un 16% más de vacantes que en febrero @ EQUIPOSYTALENTO.COM - 06/04/2022	148
Las vacantes de empleo crecen en Cantabria un 23% en el mes de marzo @ EL DIARIO MONTAÑÉS (PAYWALL) - 06/04/2022	149
Las vacantes de empleo crecen en Cantabria un 23% en el mes de marzo El Diario Montañés - 06/04/2022	150
Les vendes de viatges per Setmana Santa creixen un 40% @ LECONOMIC.CAT - 07/04/2022	151
Les vendes de viatges per Setmana Santa creixen un 40% @ LECONOMIC.CAT - 07/04/2022	152
El precio de los paquetes turísticos crecerá hasta un 12%   Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 07/04/2022	153
El precio de los paquetes turísticos crecerá hasta un 12%   Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 07/04/2022	154
El precio de los paquetes turísticos crecerá hasta un 12%	155

@ PREFERENTE.COM - 07/04/2022	
El precio de los paquetes turísticos crecerá hasta un 12% @ PREFERENTE.COM - 07/04/2022	156
Guía de requisitos covid para viajar sin problemas esta Semana Santa @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 07/04/2022	157
Guía de requisitos covid para viajar sin problemas esta Semana Santa @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 07/04/2022	158
Esta Semana Santa no teme a la covid La Vanguardia - 07/04/2022	159
Una Semana Santa sin penitencia @ LA PROVINCIA - 08/04/2022	160
Una Semana Santa sin penitencia @ DIARIO DE IBIZA - 08/04/2022	161
Una Semana Santa sin penitencia @ DIARIO INFORMACIÓN - 08/04/2022	162
Una Semana Santa sin penitencia @ FARO DE VIGO - 08/04/2022	163
Una Semana Santa sin penitencia @ EL DIA - 08/04/2022	164
Una Semana Santa sin penitencia @ DIARIO DE MALLORCA - 08/04/2022	165
Una Semana Santa sin penitencia @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 08/04/2022	166
Una Semana Santa sin penitencia @ LA NUEVA ESPANA DIGITAL - 08/04/2022	167
Una Semana Santa sin penitencia @ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 08/04/2022	168
InfoJobs registra un 16% más de vacantes que en febrero y confirma la mejoría del empleo a pesar del actual contexto de crisis internacional @ ECONOMIADEHOY.ES - 08/04/2022	169
Les vendes de viatges per Setmana Santa creixen un 40% El Punt Avui - 08/04/2022	170
Les vendes de viatges per Setmana Santa creixen un 40% @ EL PUNT AVUI - 08/04/2022	173
Les vendes de viatges per Setmana Santa creixen un 40% @ EL PUNT AVUI - 08/04/2022	174
Una Setmana Santa sense penitència @ CATZONA.COM - 09/04/2022	175
Una Semana Santa sin penitencia @ LEVANTE DIGITAL - 09/04/2022	176
Una Setmana Santa sense penitència @ ELPERIODICO.CAT - 09/04/2022	177
I ha arribat la «revenja viatgera»	178

@ DIARI DE GIRONA - 09/04/2022	
Una Semana Santa sin penitencia Información Economía y Empresa - 09/04/2022	179
Un 50% más de españoles viajará al extranjero La Vanguardia Vivir - 09/04/2022	180
Una Semana Santa sin penitencia El Periódico de Catalunya Activos - 09/04/2022	181
Y por fin, los hoteles se llenan El País Negocios - 09/04/2022	182
I ha arribat la «reventja viatgera» Diari de Girona Dominical - 09/04/2022	185
Y LLEGÓ LA «REVANCHA VIAJERA» El Periódico de Catalunya Más Periódico - 09/04/2022	187
Les primeres vacances post-COVID? @ CADENA SER.COM - 10/04/2022	188
Les vendes de viatges per Setmana Santa creixen un 40% @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 10/04/2022	189
Les vendes de viatges per Setmana Santa creixen un 40% @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 10/04/2022	190
Todos quieren viajar. Resultado: hoteles casi llenos y más caros @ MSN ESPAÑA - 10/04/2022	191
4 sèries per veure aquesta Setmana Santa @ CATZONA.COM - 10/04/2022	192
Todos quieren viajar. Resultado: hoteles casi llenos y más caros @ MSN ESPAÑA - 10/04/2022	193
Ni la guerra ni la reforma laboral hacen mella en las vacantes laborales La Voz de Galicia - 11/04/2022	194
Turismo y restauración copan la oferta de empleo en Galicia Atlántico Diario - 12/04/2022	196
El turismo vuelve con fuerza esta Semana Santa El Periódico de España - 12/04/2022	197
El turismo vuelve con fuerza y 'ocupa' casi toda España en Semana Santa La Provincia Diario de las Palmas - 13/04/2022	199
Juanfran Trasmonte: "CDV se ha transformado tras la pandemia, en 2025 facturaremos 230 millones" @ ALICANTEPLAZA.ES - 16/04/2022	201
Juanfran Trasmonte: "CDV se ha transformado tras la pandemia, en 2025 facturaremos 230 millones" @ VALENCIAPLAZA.COM - 16/04/2022	202
Las agencias de viajes vuelven a coger aire Sur Empresas del Sur - 24/04/2022	203
Miércoles, 27 de abril de 2022 @ INVESTING.COM - 25/04/2022	206
Miércoles, 27 de abril de 2022 @ INVESTING.COM - 25/04/2022	207

La guerra i la pandèmia no passaran factura aquest estiu @ COMUNICATUR.INFO - 26/04/2022	208
La guerra y la pandemia no pasarán factura este verano @ COMUNICATUR.INFO - 26/04/2022	209
Europa, EEUU y safaris; los españoles regresan a los viajes de media y larga distancia en verano @ ELINDEPENDIENTE.COM - 26/04/2022	210
Tres de cada cuatro agencias de viajes estiman que este año no alcanzarán el nivel anterior a la pandemia @ CANARIASDIARIO.COM - 26/04/2022	211
Europa, EEUU y safaris; los españoles regresan a los viajes de media y larga distancia en verano @ ELINDEPENDIENTE.COM - 26/04/2022	212
Tres de cada cuatro agencias de viajes estiman que este año no alcanzarán el nivel anterior a la pandemia @ CANARIASDIARIO.COM - 26/04/2022	213
El 76% de las agencias de viajes de ACAVe afirma que ha iniciado la recuperación, aunque no alcanzará el nivel de 2019 hasta próximo año @ GACETADELTURISMO.COM - 26/04/2022	214
El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa @ COPE - 26/04/2022	215
El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa @ COPE - 26/04/2022	216
Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat aquest estiu, tot i la guerra i la inflació @ BTV.CAT - 26/04/2022	217
El 60% de las agencias ya han dicho adiós a los ERTE @ PREFERENTE.COM - 26/04/2022	218
Partial recovery of tourism after Covid expected this summer despite war and inflation @ CATALANNEWS.COM - 26/04/2022	219
Ràdio Capital de l'Empordà @ RADIOCAPITAL.CAT - 26/04/2022	220
Optimismo pese a la ralentización de reservas por la inflación y la guerra @ HOSTELTUR - 26/04/2022	221
Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat aquest estiu tot i la guerra i la inflació @ LAREPUBLICA.CAT - 26/04/2022	222
Les agències de viatges preveuen un retorn a la normalitat aquest estiu @ EL PUNT AVUI - 26/04/2022	223
Partial recovery of tourism after Covid expected this summer despite war and inflation @ CATALANNEWS.COM - 26/04/2022	224
Optimismo pese a la ralentización de reservas por la inflación y la guerra @ HOSTELTUR - 26/04/2022	225
Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat aquest estiu tot i la guerra i la inflació @ LAREPUBLICA.CAT - 26/04/2022	226
Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat aquest estiu tot i la guerra i la inflació @ LA VANGUARDIA - 26/04/2022	227
Agencias de viajes inician la recuperación pese a ralentización por la guerra	228

@ LA VANGUARDIA - 26/04/2022

Les agències de viatges esperen un total retorn a la normalitat aquest estiu @ REGIÓ7 - 26/04/2022	229
El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa @ DIARIODIA.ES - 26/04/2022	230
Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat aquest estiu tot i la guerra i la inflació @ LAREPUBLICA.CAT - 26/04/2022	231
Les agències de viatges preveuen un retorn a la normalitat aquest estiu @ EL PUNT AVUI - 26/04/2022	232
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ EPE.ES/ES - 26/04/2022	233
El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa @ DIARIODIA.ES - 26/04/2022	234
Agencias de viajes inician la recuperación pese a ralentización por la guerra @ LA VANGUARDIA - 26/04/2022	235
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 26/04/2022	236
Las agencias de viaje ven "falta de empatía" del gobierno de Colau con el turismo @ CRONICAGLOBAL.ELESPANOL.COM - 26/04/2022	237
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 26/04/2022	238
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ FARO DE VIGO - 26/04/2022	239
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN - 26/04/2022	240
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ DIARIO DE IBIZA - 26/04/2022	241
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ LA NUEVA ESPANA DIGITAL - 26/04/2022	242
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ LA OPINIÓN DE MURCIA - 26/04/2022	243
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ LA PROVINCIA - 26/04/2022	244
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ LA OPINIÓN DE MÁLAGA - 26/04/2022	245
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ LEVANTE DIGITAL - 26/04/2022	246
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ LA OPINIÓN DE A CORUÑA - 26/04/2022	247
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ LA OPINIÓN DE ZAMORA - 26/04/2022	248
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 26/04/2022	249

Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ DIARIO CÓRDOBA - 26/04/2022	250
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ SPORT.ES - 26/04/2022	251
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ DIARIO DE MALLORCA - 26/04/2022	252
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ DIARIO INFORMACIÓN - 26/04/2022	253
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ EL DIA - 26/04/2022	254
As axencias de viaxes descartan a recuperación completa ata o ano que vén @ FARO DE VIGO - 26/04/2022	255
Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat aquest estiu tot i la guerra i la inflació @ LAMANYANA.ES - 26/04/2022	256
El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa @ EUROPA PRESS - 26/04/2022	257
El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa @ BAGES.PORTALDETUCIUDAD.COM - 26/04/2022	258
El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa @ VILANOVADELCAMI.PORTALDETUCIUDAD.COM - 26/04/2022	259
El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa @ GENTE DIGITAL - 26/04/2022	260
El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa @ PIERA.PORTALDETUCIUDAD.COM - 26/04/2022	261
El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa @ ANOIA.PORTALDETUCIUDAD.COM - 26/04/2022	262
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ EPE.ES/ES - 26/04/2022	263
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 26/04/2022	264
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ FARO DE VIGO - 26/04/2022	265
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 26/04/2022	266
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN - 26/04/2022	267
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ LA NUEVA ESPANA DIGITAL - 26/04/2022	268
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 26/04/2022	269
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ DIARIO CÓRDOBA - 26/04/2022	270
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene	271

@ LEVANTE DIGITAL - 26/04/2022	
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ SPORT.ES - 26/04/2022	272
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ DIARIO DE IBIZA - 26/04/2022	273
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ DIARIO DE MALLORCA - 26/04/2022	274
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ LA PROVINCIA - 26/04/2022	275
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ LA OPINIÓN DE A CORUÑA - 26/04/2022	276
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ LA OPINIÓN DE MURCIA - 26/04/2022	277
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ LA OPINIÓN DE ZAMORA - 26/04/2022	278
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ DIARIO INFORMACIÓN - 26/04/2022	279
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ LA OPINIÓN DE MÁLAGA - 26/04/2022	280
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene @ EL DIA - 26/04/2022	281
El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa @ EUROPA PRESS - 26/04/2022	282
As axencias de viaxes descartan a recuperación completa ata o ano que vén @ FARO DE VIGO - 26/04/2022	283
El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa @ GENTE DIGITAL - 26/04/2022	284
Las agencias comienzan a acogerse al Mecanismo RED @ AGENTTRAVEL.ES - 26/04/2022	285
Las agencias comienzan a acogerse al Mecanismo RED @ AGENTTRAVEL.ES - 26/04/2022	286
Última hora sobre la actualidad en Cataluña @ ELESANOL.COM - 26/04/2022	287
Agencias: El 76% afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa @ AGENTTRAVEL.ES - 27/04/2022	288
Recuperación en 2023 @ MSN ESPAÑA - 27/04/2022	289
Recuperación en 2023 @ MSN ESPAÑA - 27/04/2022	290
Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta 2023 Diario de Mallorca - 27/04/2022	291
Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat aquest estiu Regió 7 - 27/04/2022	292

Las agencias de viajes no prevén recuperarse hasta 2023  
El Periódico de España - 27/04/2022

293

Agencias: El 76% afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa  
@ AEGVE.ORG - 28/04/2022

294

## El precio de los paquetes turísticos en Semana Santa subirá entre 10 y 12 %

Madrid, 30 mar (EFE).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados (Acave) calcula que los precios de los paquetes turísticos para Semana Santa subirán una media del 10-12 % debido al encarecimiento de los combustibles, pese a...

## El precio de los paquetes turísticos en Semana Santa subirá entre 10 y 12 %

Madrid, 30 mar (EFE).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados (Acave) calcula que los precios de los paquetes turísticos para Semana Santa subirán una media del 10-12 % debido al encarecimiento de los combustibles, pese a...

## El B-Travel dona el tret de sortida a la Setmana Santa

El Punt. Roger Torrent augura la recuperació del turisme i manté que les previsions són "molt bones". El saló recupera molta oferta per viatjar a l'estranger. La Setmana Santa és a tocar i molta gent, de cara a buscar un viatge, llarg o curt, a cas...

## Cantabria participa en la 29ª Edición del Salón de Turismo B-Travel, con el lema 'Tenemos un viaje pendiente'

La Consejería de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio participa en la 29ª Edición del Salón de Turismo B-Travel, que se celebra este fin de semana en Barcelona con el lema 'Tenemos un viaje pendiente'. El Gobierno de Cantabria r...

## Cantabria presenta en B-Travel sus credenciales como gran destino de naturaleza



La Consejería de Turismo participa en el Salón de Barcelona con un stand de 50 metros cuadrados Cantabria participa en la 29ª edición del Salón de Turismo B-Travel, que se celebra este fin de semana en Barcelona con el lema Tenemos un viaje pe...

## Extremadura se promociona en EEUU



La Dirección General de Turismo promociona el destino Extremadura en la feria B-Travel de Barcelona, en la que contará con un stand y realizará una presentación para profesionales, y en unas jornadas organizadas por Turespaña en Miami (Estados Un...

## Marruecos entre los destinos favoritos de los Españoles para las vacaciones de la Semana Santa



Marruecos figura entre los destinos favoritos de los Españoles para pasar buenas vacaciones de Semana Santa, tras la relajación de las medidas restrictivas contra el coronavirus. Varios Españoles han previsto viajar a Marruecos, Egipto o Túnez pa...

## Probablement, s'està traficant amb dones i nenes a Catalunya



Avui sortim Probablement, s'està traficant amb dones i nenes a Catalunya  
Avui sortim a la fira del sector turístic B-Travel amb Martí Sarrate , president de B-Travel i Pascual Labarta ; som amb les dones STEAM , que es dediquen a la ciència,...

## Els grans viatges internacionals protagonistes al saló de turisme B-Travel



Tot i la guerra a Ucraïna i la inflació completament disparada, el turisme confia que aquest serà l'estiu de la recuperació per al sector | (ACN/redacció) Després de dos anys en què s'ha imposat el turisme interior i de proximitat, el sector t...

## La Junta difunde en la feria 'B-Travel' la oferta andaluza para captar viajeros del mercado catalán



SEVILLA, 1 Abr. (EUROPA PRESS) - La Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local participa desde este viernes día 1 de abril al próximo 3 de abril en la feria B-Travel de Barcelona, con el objetivo de seguir consolidando a...

## Cantabria presenta en B-Travel sus credenciales como gran destino de naturaleza



Imagen del stand de Cantabria en el Salón de Turismo de Barcelona (Foto: OFICINA DE COMUNICACIÓN) La Consejería de Turismo participa en el Salón de Barcelona con un stand de 50 metros cuadrados

Santander - 01.04.2022

La Consejería de...

## Junta difunde en la feria 'B-Travel' la oferta andaluza para captar viajeros del mercado catalán

La Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local participa desde este viernes día 1 de abril al próximo 3 de abril en la feria B-Travel de Barcelona, con el objetivo de seguir consolidando al destino como primer destino pa...

## Cantabria presenta en B-Travel sus credenciales como gran destino de naturaleza



La Consejería de Turismo participa en el Salón de Barcelona con un stand de 50 metros cuadrados SANTANDER, 1 Abr. (EUROPA PRESS) - Cantabria participa en la 29ª edición del Salón de Turismo B-Travel, que se celebra este fin de semana en Barcelo...

## Cantabria presenta en B-Travel sus credenciales como gran destino de naturaleza

La Consejería de Turismo participa en el Salón de Barcelona con un stand de 50 metros cuadrados La Consejería de Turismo participa en el Salón de Barcelona con un stand de 50 metros cuadrados

SANTANDER, 1 (EUROPA PRESS)

Cantabr...

## La Junta participa este fin de semana en la feria B-Travel de Barcelona con una promoción específica del Camino de Santiago y de la oferta enogastronómica en la Comunidad



La Junta de Castilla y León está presente, desde hoy viernes y hasta el domingo, en la nueva edición de la Feria B-Travel de Barcelona, a través de una participación con tres espacios promocionales diferenciados. De esta forma, la Consejería de ...

## Conseller Torrent: "Els indicadors apunten a una bona ocupació turística a Catalunya per Setmana Santa"

El titular d'Empresa i Treball inaugura el saló B-Travel, punt de trobada dels turistes catalans El certamen arriba a les portes d'unes vacances de Pasqua pràcticament sense restriccions

La campanya L'Estalviatge ha dinamitzat el turisme int...

## El B-Travel obre les portes amb la intenció de reactivar els “grans viatges” després de dos anys de turisme Km0



ACN Barcelona – Després de dos anys on s'ha imposat el turisme interior i de proximitat, el sector dels viatges espera reactivar les grans travessies amb destins exòtics com Guatemala, [...] ACN Barcelona – Després de dos anys on s'ha imposat el tu...

## El B-Travel obre les portes amb la intenció de reactivar els "grans viatges" després de dos anys de turisme Km0

ACN Barcelona - Després de dos anys on s'ha imposat el turisme interior i de proximitat, el sector dels viatges espera reactivar les grans travessies amb destins exòtics com Guatemala, Colòmbia o Indonèsia. Aquesta és la voluntat dels expositors i...

## Torrent apunta que "se puede hablar de recuperación" del sector turístico tras la pandemia



El conseller de Empresa y Trabajo de la Generalitat, Roger Torrent, ha apuntado que "se puede hablar de recuperación" del sector turístico tras la pandemia. Lo ha dicho en declaraciones a la prensa durante su visita al B-Travel, que se celebra ...

## El destino 'Costa de Almería' exhibe su potencial turístico en la Feria B-Travel de Barcelona



Durante este fin de semana se celebra uno de los mayores eventos feriales de España destinado a los viajeros y donde Almería cuenta con un destacado espacio junto al resto de provincias andaluzas La Diputación de Almería continúa impulsando la pro...

## Diputación exhibe en la Feria B-Travel de Barcelona el potencial turístico del destino 'Costa de Almería'



Durante este fin de semana se celebra uno de los mayores eventos feriales de España destinado a los viajeros y donde Almería cuenta con un destacado espacio junto al resto de provincias andaluzas. La Diputación de Almería continúa impulsando la p...

## Torrent apunta que "se puede hablar de recuperación" del sector turístico tras la pandemia

El conseller de Empresa y Trabajo de la Generalitat, Roger Torrent, ha apuntado que "se puede hablar de recuperación" del sector turístico tras la pandemia. BARCELONA, 1 (EUROPA PRESS)

El conseller de Empresa y Trabajo de la Generalitat,...

## Torrent apunta que "es pot parlar de recuperació" del sector turístic després de la pandèmia



El conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat, Roger Torrent, ha apuntat que "es pot parlar de recuperació" del sector turístic després de la pandèmia. Ho ha dit en unes declaracions a la premsa durant la seva visita al B-Travel, que se celeb...

## Torrent apunta que "se puede hablar de recuperación" del sector turístico tras la pandemia



BARCELONA, 1 Abr. (EUROPA PRESS) - El conseller de Empresa y Trabajo de la Generalitat, Roger Torrent, ha apuntado que "se puede hablar de recuperación" del sector turístico tras la pandemia. Lo ha dicho en declaraciones a la prensa durante su v...

## Diputación exhibe en la Feria B-Travel de Barcelona el potencial turístico del destino 'Costa de Almería'



Durante este fin de semana se celebra uno de los mayores eventos feriales de España destinado a los viajeros y donde Almería cuenta con un destacado espacio junto al resto de provincias andaluzas. La Diputación de Almería continúa impulsando la pr...

## Diputación exhibe 'Costa de Almería' en la Feria B-Travel de Barcelona



Durante este fin de semana se celebra uno de los mayores eventos feriales de España destinado a los viajeros y donde Almería cuenta con un destacado espacio junto al resto de provincias andaluzas La Diputación de Almería continúa impulsando la pro...

## 'Costa de Almería' exhibe su potencial turístico en la B-Travel de Barcelona



La Voz 13:34 • 01 abr. 2022 actualizado a las 13:37 • 01 abr. 2022 La Diputación de Almería continúa impulsando la promoción de 'Costa de Almería' en los foros nacionales e internacionales de mayor repercusión con el objetivo de afianzarlo co...

## La Junta difunde en la feria B-Travel la oferta andaluza para captar viajeros del mercado catalán



La Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local participa desde hoy al próximo 3 de abril en la feria B-Travel de Barcelona, con el objetivo de seguir consolidando al destino como primer destino para los viajeros nacional...

## La Junta difunde en la feria B-Travel la oferta andaluza para captar viajeros del mercado catalán



La delegación andaluza estará acompañada en el salón barcelonés por unos 40 empresarios turísticos de la comunidad. La Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local participa desde hoy al próximo 3 de abril en

la feria B-T...

## La Junta difunde en la feria B-Travel la oferta andaluza para captar viajeros del mercado catalán



ANDALUCÍA- La Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local participa desde hoy al próximo 3 de abril en la feria B-Travel de Barcelona, con el objetivo de seguir consolidando al destino como primer destino para los viajeros...

## El destino favorito de los españoles para viajar en Semana Santa 2022

Un estudio ha elegido el destino favorito de los españoles para viajar en Semana Santa 2022. Cada vez queda menos para que llegue la Semana Santa 2022, que se celebra del próximo 10 de abril (Domingo de Ramos) hasta el 17 de abril (Domingo de Res...

## La Ruta del Vino del Bierzo, protagonista en la feria B-Travel de Barcelona



Los vinos del Bierzo participan junto a otros de la Comunidad como Arlanza, Arribes, Bierzo, Cigales, Ribera del Duero, Rueda, Sierra de Francia, Toro y Zamora La Ruta del Vino del Bierzo está presente en la feria B Travel de Barcelona que arranca...

## Semana Santa 2022: principales destinos de viaje para los españoles



Se espera que las reservas en la hostelería aumenten este año entre un 40% y un 50%, en comparación con las cifras de 2021. La está a la vuelta de la esquina y los españoles se preparan para recuperar la normalidad después de dos años consecutiv...

## La Junta acerca el Camino de Santiago hasta la Feria B-Travel de Barcelona



La Junta acerca el Camino de Santiago hasta la Feria B-Travel de Barcelona La Junta de Castilla y León está presente, desde hoy viernes y hasta el domingo, en la nueva edición de la Feria B-Travel de Barcelona, espacio en el que la Consejería d...

## La Junta participa en la feria B-Travel de Barcelona con una promoción específica del Camino de Santiago y de la oferta enogastronómica



Desde este viernes y hasta el domingo, está presente en Barcelona con una promoción del Camino de Santiago con motivo del Jacobeo 2022 y de la oferta enogastronómica de la Comunidad, a través de la participación activa de las Rutas del Vino de Cas...

## El Camino de Santiago y la enogastronomía de Castilla y León muestran sus mejores bazas en Barcelona



La Junta participa en la Feria B-Travel durante todo el fin de semana La Junta de Castilla y León está presente, desde hoy viernes y hasta el domingo, en la nueva edición de la Feria B-Travel de Barcelona, a través de una participación con tres...

## **La Junta participa este fin de semana en la feria B-Travel de Barcelona con una promoción específica del Camino de Santiago y de la oferta enogastronómica en la Comunidad**

La Consejería de Cultura y Turismo continúa con su Estrategia de Promoción Turística 2022 en mercados prioritarios y con productos especializados. Desde hoy y hasta el domingo, está presente en Barcelona con una promoción del Camino de Santiago co...

## Castilla y León, en la feria B-Travel de Barcelona con el Camino de Santiago y la oferta enogastronómica regional



La Consejería de Cultura y Turismo continúa con su Estrategia de Promoción Turística 2022 en mercados prioritarios y con productos especializados. La Junta de Castilla y León está presente, desde hoy viernes y hasta el domingo, en la nueva edición...

## Zamora viaja a la Feria B-Travel de Barcelona



La provincia estará presente en un stand de 100 metros cuadrados en los que estarán presentes otras provincias de la Comunidad. Archivado en: Zamora · Noticias Zamora · Turismo Zamora · vinos Zamora

Redacción | viernes , 1 de abril de 202...

## Castilla y León promociona el Camino de Santiago en la B-Travel de Barcelona



Desde hoy y hasta el domingo, está presente en Barcelona con una promoción del Camino de Santiago con motivo del Jacobeo 2022 y de la oferta enogastronómica de la Comunidad, a través de la participación activa de las Rutas del Vino de Castilla y L...

## Castilla y León promociona en Barcelona el Camino de Santiago y la enogastronomía



Las 9 Rutas del Vino de la Comunidad tendrán también su protagonismo en Feria B-Travel La Junta de Castilla y León está presente, desde hoy viernes y hasta el domingo, en la nueva edición de la Feria B-Travel de Barcelona, a través de una parti...

## La Junta promociona en Barcelona el Camino de Santiago y su oferta gastronómica



Participa hasta el domingo en la Feria B-Travel de la capital catalana La Junta de Castilla y León está presente, desde hoy viernes y hasta el domingo, en la nueva edición de la Feria B-Travel de Barcelona, a través de una participación con tre...

## Profesionalidad, representatividad y formación: los objetivos de Jordi Martí como presidente de Acave



El nuevo presidente de la asociación ya ha marcado su hoja de ruta durante su nombramiento Jordi Martí ya se ha convertido en presidente de Acave después de que este jueves tuviera lugar la Asamblea General Ordinaria, que ha procedido a proclamar ...

## Jordi Martí, nou president d'ACAVE



L'assemblea general d'Acave ha escollit Jordi Martí Utset com a nou president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades en substitució de Martí Sarrate, que exhaureix el nombre màxim de mandats que marquen els estatuts Jord...

## Profesionalidad, representatividad y formación: los objetivos de Jordi Martí como presidente de Acave



El nuevo presidente de la asociación ya ha marcado su hoja de ruta durante su nombramiento Jordi Martí ya se ha convertido en presidente de Acave después de que este jueves tuviera lugar la Asamblea General Ordinaria, que ha procedido a proclamar ...

## Jordi Martí, nou president d'ACAVE



L'assemblea general d'Acave ha escollit Jordi Martí Utset com a nou president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades en substitució de Martí Sarrate, que exhaureix el nombre màxim de mandats que marquen els estatuts Jord...

## Ya es oficial: Jordi Martí se convierte en el nuevo presidente de ACAVE



Se ha celebrado la Asamblea General Ordinaria de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ( ACAVE ) que tenía como objetivo la celebración de elecciones para escoger a la nueva Junta Directiva. Los estatutos de ACAVE establec...

## Las buenas perspectivas turísticas tendrán un tímido reflejo en la contratación



Presenta el segundo dato más bajo de España, sólo por detrás de Baleares, y se encuentra muy lejos de la media nacional que se establece Las perspectivas para la Semana Santa en Canarias no pueden ser más halagüeñas en el sector turístico. Este...



## ACAVE

## Jordi Martí, elegido nuevo presidente de la asociación de agencias de viaje

■ La asamblea de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha elegido a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente para los próximos cuatro años, en sustitución de Martí Sarrate. Además, Julia Franch asumirá la vicepresidencia primera y del área Corporate; Sarrate,

la de Receptivo; Rafa Serra, la de Vacacional; Montse Bea, la de Touroperación, y Josep Sala, la de Marketing y Nuevas Tecnologías. Martí explicó que el objetivo es trabajar “por la continua adaptación de las agencias de viajes” y que Acave sea un espacio que promueva el *networking* y facilite sinergias. /E.P.

## La Junta difunde en la feria B-Travel la oferta andaluza para captar viajeros del mercado catalán



La delegación andaluza estará acompañada en el salón barcelonés por unos 40 empresarios turísticos de la comunidad. La Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local participa desde hoy al próximo 3 de abril en la feria B-Trav...

## Marcano presenta en B-Travel las credenciales de Cantabria como gran destino de naturaleza



La Consejería de Turismo participa en el Salón de Barcelona con un stand de 50 metros cuadrados Cantabria participa en la 29ª edición del Salón de Turismo B-Travel, que se celebra este fin de semana en Barcelona con el lema `Tenemos un viaje pend...

## La DPT promociona la oferta turística de la provincia en la feria B-Travel de Barcelona

El diputado Diego Piñeiro ha asistido este fin de semana al salón de turismo siguiendo el calendario de eventos promocionales para difundir la marca turística #SienteTeruel El diputado de Turismo Diego Piñeiro junto a representantes políticos y té...

## La Junta promociona recursos turísticos en Barcelona



La Junta de Castilla y León está presente este fin de semana en la nueva edición de la Feria B-Travel de Barcelona, a través de una participación con tres espacios promocionales diferenciados. De esta forma, la Consejería de Cultura y Turismo m...

## Diputación exhibe en la Feria B-Travel de Barcelona el potencial turístico del destino 'Costa de Almería'



Durante este fin de semana se celebra uno de los mayores eventos feriales de España destinado a los viajeros La Diputación de Almería continúa impulsando la promoción de 'Costa de Almería' en los foros nacionales e internacionales de mayor repe...



▶ 2 Abril, 2022

# El B-Travel dona el tret de sortida a la Setmana Santa

■ Roger Torrent augura la recuperació del turisme i manté que les previsions són “molt bones” ■ El saló recupera molta oferta per viatjar a l’estranger

**Mireia Rourera**  
 BARCELONA

La Setmana Santa és a tocar i molta gent, de cara a buscar un viatge, llarg o curt, a casa o a fora, va assistir ahir a buscar informació al saló B-Travel, que estarà obert fins diumenge al pavelló 1 de Montjuïc de Fira de Barcelona. “Tenim una gran previsió per a la Setmana Santa, el sector ha iniciat ja la recuperació i, malgrat les darres notícies (guerra a Ucraïna i pujada desbocada de la inflació) les nostres previsions és que totes les xifres seran positives”, va dir ahir el conseller d’Empresa i Treball, Roger Torrent, en la inauguració del saló del turisme de Catalunya.

El conseller va assegurar que el sector del turisme, que és un dels que pitjor ho ha passat en la pandèmia, “ha fet els deures” i va destacar la gran feina del sector privat. Va explicar que la campanya d’escapades turístiques amb Estalviatge impulsada per l’Agència Catalana de Turisme i les agències de viat-



**Molta gent ahir** va agafar informació per poder viatjar ja per Setmana Santa ■ JUANMA RAMOS

## La xifra

**22.000**

**persones es preveu que visitaran fins diumenge el saló turístic B-Travel, a Fira de Montjuïc.**

ges “ja té més de 8.000 contractes”.

D’altra banda, després de dos anys en què la gent majoritàriament ha fet turisme de proximitat, el sector dels viatges inter-

nacionals espera reactivar-se. Al B-Travel hi ha representació oficial de països com Brasil, Croàcia, Cuba, Portugal i el Marroc i alhora més de 30 agències de viatge ofereixen destinacions a tot el món, sobretot a llocs exòtics i a l’Àfrica. “La gent viatjarà per Europa i els Estats Units, farà safaris i anirà al nord d’Àfrica, són unes perspectives importants que ja tocaven després de dos anys de pandèmia”, va dir el president del B-Travel, Martí Sarrate, que també és el president de

l’Associació Corporativa d’Agències de Viatges Especialitzades (Acave).

Però el que més predomina al saló –de 6.500 m<sup>2</sup>– són els estands de les diferents zones de Catalunya. Entre les propostes n’hi ha per fer turisme al costat de la mar, a la muntanya, per visitar ciutats i el seu patrimoni, rutes gastronòmiques, d’enologia, per allotjar-se en hotels amb encant, fer rutes familiars o activitats aquàtiques, etc. I a la zona B-Delicious es pot fer un “viatge gastronòmic”. ■

## El B-Travel dona el tret de sortida a la Setmana Santa



La Setmana Santa és a tocar i molta gent, de cara a buscar un viatge, llarg o curt, a casa o a fora, va assistir ahir a buscar informació al saló B-Travel, que estarà obert fins diumenge al pavelló 1 de Montjuïc de Fira de Barcelona. "Tenim un...

## Martí Sarrate



Guardar 04.04.2022 00:00 h. El éxito de convocatoria del salón barcelonés del turismo B-Travel, que este domingo cerró el telón con nada menos que 20.000 visitas, supone una bocanada de aire fresco y una inyección de optimismo para un sector que...

## Jordi Martí, nuevo presidente de ACAVe



La asamblea general de Acave ha escogido a Jordi Martí Utset como nuevo presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas en sustitución de Martí Sarrate, que agota el número máximo de mandatos que marcan los estatutos J...

## Martí Sarrate: «el 77% de los visitantes de B-Travel ha decidido sus vacaciones en el salón»



B-Travel recupera el optimismo del sector de cara a la próxima campaña turística Tras un fin de semana de gran actividad, la edición de 2022 cierra sus puertas al público La edición de B-Travel 2022, que ha cerrado sus puertas al público en me...

## El turismo se reactiva con Semana Santa y los hoteles se llenan más del 80%



Se reactiva el turismo de Semana Santa. El regreso de visitantes extranjeros unido a las necesidades de un cliente local muy importante en esta época del año, permitirá a los hoteles canarios atender esta temporada vacacional. El sector espera q...

## Torrent apunta que «se puede hablar de recuperación» del sector turístico tras la pandemia

El conseller de Empresa y Trabajo de la Generalitat, Roger Torrent, ha apuntado que «se puede hablar de recuperación» del sector turístico tras la pandemia. Lo ha dicho en declaraciones a la prensa durante su visita al B-Travel, que se celebra en ...

## B-Travel supera les expectatives amb més de 20.000 visitants



Fira B-Travel / Fira de Barcelona Redacció / ACN B-Travel , la fira professional del sector turístic de Barcelona, tanca portes aquest diumenge després de tres dies de certamen havent acollit més de 20.000 visitants, superant així les expecta...

## B-Travel tanca edició amb 20.000 visitants i encarant la recuperació amb "optimisme"



B-Travel ha tancat la seva edició de 2022, que s'ha celebrat des del divendres fins a aquest diumenge en el recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona, amb unes 20.000 visites i entre un "clima d'optimisme que convida a pensar que la reactivació de ...

## El B-Travel supera les expectatives dels organitzadors amb més de 20.000 visitants



100 expositors i 500 empreses del sector ofereixen les seves propostes en un moment de reactivació del turisme després de la pandèmia | La fira professional del sector turístic de Barcelona, B-Travel, tanca portes aquest diumenge després de tr...

## 03/04/2022 B-Travel recupera el optimismo del sector de cara a la próxima campaña turística Más información

B-Travel recupera el optimismo del sector de cara a la próxima campaña turística 03/04/2022 Tras un fin de semana de gran actividad, la edición de 2022 cierra hoy sus puertas al público La edición de B-Travel 2022, que cierra hoy sus puertas al p...

## El salón de turismo B-Travel supera las expectativas y cierra con 20.000 visitantes

Un centenar de expositores, representando a más de 500 empresas del sector, se han encontrado del 1 al 3 de abril en Fira de Barcelona. Más de 20.000 personas han visitado, entre los días 1 y 3 de abril, el salón de turismo B-Travel en Fira de Barc...

## B-Travel acaba con 20.000 visitantes y encara la recuperación con "optimismo"



Guardar 03.04.2022 18:37 h. Actualizado: 03.04.2022 18:39 h.  
La feria B-Travel ha cerrado su edición de 2022, celebrada desde el viernes hasta este domingo en el recinto de Fira de Barcelona de Montjuïc, con unas 20.000 visitas y entre un "clima...

## Formentera, entre los destinos más solicitados en la feria de B-Travel



Los destinos de proximidad dentro de Cataluña o en territorios como Aragón, Andalucía, Canarias y La Rioja o la isla de Formentera han sido los más solicitados por los visitantes de la feria de B-Travel 2022, que este domingo ha cerrado sus puerta...

## B-Travel supera les expectatives dels organitzadors i acull més de 20.000 visitants



ACN Barcelona – B-Travel, la fira professional del sector turístic de Barcelona, tanca portes aquest diumenge després de tres dies de certamen havent acollit més de 20.000 visitants, superant així [...] ACN Barcelona – B-Travel, la fira professiona...

## B-Travel cierra edición con 20.000 visitantes y encarando la recuperación con "optimismo"



BARCELONA, 3 Abr. (EUROPA PRESS) - B-Travel ha cerrado su edición de 2022, que se ha celebrado desde el viernes hasta este domingo en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona, con unas 20.000 visitas y entre un "clima de optimismo que invita a...

## B-Travel supera les expectatives dels organitzadors i acull més de 20.000 visitants



ACN Barcelona - B-Travel, la fira professional del sector turístic de Barcelona, tanca portes aquest diumenge després de tres dies de certamen havent acollit més de 20.000 visitants, superant així les expectatives dels organitzadors. L'edició d'...

## B-Travel cierra edición con 20.000 visitantes y encarando la recuperación con "optimismo"

B-Travel ha cerrado su edición de 2022, que se ha celebrado desde el viernes hasta este domingo en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona, con unas 20.000 visitas y entre un "clima de optimismo que invita a pensar que la reactivación de la ...

## **B-Travel cierra edición con 20.000 visitantes y encarando la recuperación con «optimismo»**

B-Travel ha cerrado su edición de 2022, que se ha celebrado desde el viernes hasta este domingo en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona, con unas 20.000 visitas y entre un «clima de optimismo que invita a pensar que la reactivación de la ac...

## Infototal.es – Las reservas de Semana Santa en España aumentaron un 50 por ciento



Fecha de publicación: 31/03/2022 Las agencias de viajes en España registran una subida estrepitosa, aunque la guerra de Ucrania ha afectado a las reservas Aunque la guerra en Ucrania y la subida de precios han ralentizado el ritmo de las reser...

## B-Travel recupera el optimismo del sector de cara a la próxima campaña turística



Ha recibido la visita de más de 20.000 personas, superando las expectativas. La próxima edición de B-Travel tendrá lugar del 10 al 12 de marzo de 2023 La edición de B-Travel 2022 invita a pensar que la reactivación de la actividad turística está c...

## B-Travel recupera l'optimisme del sector de cara a la pròxima campanya turística



Ha rebut la visita de més de 20.000 persones, superant les expectatives. La propera edició tindrà lloc del 10 al 12 de març de 2023 L'edició de B-Travel 2022 convida a pensar que la reactivació de l'activitat turística és a prop. I és que el saló ...

## B-Travel supera les expectatives dels organitzadors i acull més de 20.000 visitants



L'edició d'enguany ha reunit 100 expositors i més de 500 empreses del sector, totes les comunitats autònomes de l'Estat i 30 destinacions internacionals Fira B-Travel | Fira de Barcelona B-Travel , la fira professional del sector turístic ...

## El salón B-Travel de Barcelona alcanza los 20.000 asistentes



Hosteltur. B-Travel 2022 ha cerrado su edición de este año en Barcelona superando todas las expectativas con 20.000 visitantes en un clima de optimismo del sector turístico, que ve cerca la reactivación tras el daño de la pandemia de la COVID. El ...

## La Diputación de Teruel promociona la oferta turística de la provincia en B-Travel de Barcelona



Abr 4, 2022 | Noticias El área de Turismo de la Diputación de Teruel (DPT) ha dado a conocer el atractivo turístico de la provincia en el salón de turismo B-Travel de Barcelona. El diputado de Cultura y Turismo de la DPT, Diego Piñeiro , ha así...



► 4 Abril, 2022

# Resurrección turística en Semana Santa

Los hoteles canarios resisten el impacto de la guerra y recuperan el nivel prepandemia con reservas que garantizan el 80% de ocupación

❖ El sector turístico duplica las contrataciones para los días festivos

PÁGINAS 24 a 26



► 4 Abril, 2022

Reactivación turística | Previsiones del sector



Dos turistas fotografían el Gabinete Literario en Las Palmas de Gran Canaria. | LP/DLP

# El turismo resucita con la Semana Santa y llena los hoteles más del 80%

Las reservas de los mercados internacionales y la demanda del huésped local resisten el impacto de la guerra ❖ La actividad será similar a la época prepandemia

**Dalia Guerra**

SANTA CRUZ DE TENERIFE

El turismo resucita en Semana Santa. El regreso de los visitantes extranjeros unido a la demanda del cliente local, muy importante en este momento del año, permitirá llenar los hoteles canarios en este periodo vacacional. El sector espera que la ocupación se mantenga por encima del 70% a lo largo del mes de abril. Un porcentaje que podrá mejorar, sobre todo en los cuatro días principales de vacaciones, cuando se espera superar ampliamente el 80%.

Así lo estima el presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo (FETH), José María Mañaricua, quien asegura que la previsión es vivir una Semana Santa «muy diferente» a la del año pasado, cuando las consecuencias de la pandemia mantenían cerrados a siete de cada diez hoteles del Archipiélago. Además del flujo de turistas internacionales «creemos que el cliente canario también va a responder, como ha hecho siempre, y eso nos ayudará a completar las ocupaciones de los hoteles».

Las ganas de viajar y descansar casi sin restricciones después de más de dos años de pandemia se está dejando notar en las reservas. Canarias se ha convertido, según los datos de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), en el destino preferido por el turista nacional para este periodo vacacional. Las reservas de viaje de los españoles

para Semana Santa aumentaron entre un 40% y un 50% respecto a 2021, según sus estimaciones, mientras que las procedentes de mercados extranjeros lo han hecho un 30%.

Ante este incremento de la demanda tras dos años prácticamente a cero debido a los efectos del covid, el sector duplicará las contrataciones para esta campaña en Canarias, según cálculos de Randstand, una sociedad especializada en recursos humanos. Que estima además que en el conjunto nacional se generarán 63.380 contratos, más del doble que el año pasado.

Las islas de Tenerife y Lanzarote están teniendo un mejor comportamiento debido a la importante reactivación del turismo británico, que tras el fin de las restricciones de viaje impuestas por el Gobierno central, ha tenido una respuesta muy positiva. Mientras que islas como Gran Canaria o Fuerteventura, más vinculadas al mercado alemán o escandinavo, experimentan menor actividad.

De hecho, Tenerife ha superado ya las previsiones de reservas de turistas internacionales de la Semana Santa de 2019, la última antes de la pandemia. Según los datos aportados por la Secretaría de Estado de Turismo, estas se encuentran un 7% por encima, mientras que las del mercado nacional se han elevado un 23%. Según estas fuentes, Tenerife es el tercer destino español con mayor número de reservas, tanto para llegadas nacionales como para lle-

gadas internacionales. En el caso de las llegadas nacionales, Lanzarote (+78%) y Fuerteventura (+49%) ocupan el primer y segundo puesto.

«Las expectativas son muy buenas», recalca Jordi Estalella, director comercial de Dreamplace Hotels & Resorts, quien apunta que en los alojamientos de la marca esperan sobre todo «mucho internacional especialmente de Reino Unido e Irlanda», pero también huéspedes locales.

► Los hoteleros consideran que el conflicto bélico en Ucrania «ralentizará» la recuperación

Los efectos de la inflación preocupan al sector que ha visto como se disparan sus costes

Estalella corrobora el buen comportamiento que está teniendo el turismo británico tras el fin de las restricciones. «Ha habido un repunte», recalca. Algo importante ya que tradicionalmente ha sido el mercado turístico más importante para el Archipiélago y en especial para Tenerife.

«La previsión a día de hoy es tener los hoteles casi llenos», valora

**+50%**

**Reservas nacionales**

Las agencias de viaje estiman que las reservas nacionales se han incrementado un 50% respecto a 2021, mientras que las que proceden de mercados internacionales un 30%.

**+109%**

**Contrataciones**

El sector turístico canario duplicará sus contrataciones de cara a la Semana Santa de este año, después de dos ediciones dantescas debido al cierre y los efectos del covid.

**-3%**

**Reservas de 2019**

A pesar del incremento de las reservas turísticas en Canarias respecto a 2021, la actividad en Semana Santa estará por debajo de la de 2019. Un 3% según los datos de ForwardKeys.

Roberto Ucelay, presidente del Círculo de Empresarios y Profesionales del Sur de Tenerife (CEST) y director de Los Olivivos Beach Resort. Aunque es cauto, ya que lo vivido en los dos últimos años ha enseñado al sector que la situación puede cambiar en muy poco tiempo. «También creíamos que la temporada de invierno y la Navidad iban a ser buenas y mira lo que ocurrió», insiste.

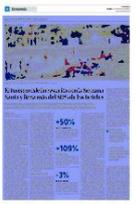
La principal preocupación en la actualidad, sin perder de vista los coletazos de la pandemia, es el conflicto bélico en Ucrania. «De los mercados directamente afectados sí se han producido cancelaciones», señala, mientras que de los países limítrofes el ritmo de las reservas se ha visto frenado. «Aquellos establecimientos del sur de Tenerife que trabajan con turismo ruso tienen una parálisis total», recalca.

Para el presidente de la patronal turística de Las Palmas la guerra no hará otra cosa sino ralentizar la recuperación del sector en Canarias. «Íbamos con velocidad de crucero y nos han lastrado», lamenta. Mañaricua apunta que las reservas han caído alrededor de un 30% debido a la incertidumbre, que provoca que muchos hayan decidido retrasar sus vacaciones a la espera del devenir de los acontecimientos en Europa.

Existe otro problema que preocupa al sector: la dramática escalada de los precios. «El coste de las factura eléctrica se ha triplicado y está afectando a nuestra cuenta de resultados», explica Mañaricua quien señala que los hoteles no pueden repercutir estos sobrecostes en sus tarifas. A largo plazo «tampoco sabemos si la subida de carburantes va a afectar al precio de los billetes de avión», señala y critica que ninguna de las medidas que ha tomado el Gobierno bonifique la factura de los hoteles a pesar de que son la principal industria de Canarias.

# La Semana Santa resucita el turismo

Las previsiones de ocupación hotelera superan el 80% gracias a las reservas internacionales y la alta demanda de los isleños ❖ La actividad en Canarias empieza a acercarse a las cifras previas a la pandemia



REACTIVACIÓN TURÍSTICA | Previsiones



Una turista toma sol en la playa de Los Cristianos, en el sur de Tenerife. | ANDRÉS GUTIÉRREZ

# El turismo isleño resucita con la Semana Santa y llena más del 80% de los hoteles

Las reservas de los mercados internacionales y la demanda del huésped local resisten el impacto de la guerra ❖ La actividad será similar a la época prepandemia

**Dalia Guerra**

SANTA CRUZ DE TENERIFE

El turismo resucita en Semana Santa. El regreso de los visitantes extranjeros unido a la demanda del cliente local, muy importante en este momento del año, permitirá llenar los hoteles canarios en este periodo vacacional. El sector espera que la ocupación se mantenga por encima del 70% a lo largo del mes de abril. Un porcentaje que podrá mejorar, sobre todo en los cuatro días principales de vacaciones, cuando se espera superar ampliamente el 80%.

Así lo estima el presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo (FETH), José María Mañaricua, quien asegura que la previsión es vivir una Semana Santa «muy diferente» a la del año pasado, cuando las consecuencias de la pandemia mantenían cerrados a siete de cada diez hoteles del Archipiélago. Además del flujo de turistas internacionales «creemos que el cliente canario también va a responder, como ha hecho siempre, y eso nos ayudará a completar las ocupaciones de los hoteles».

Las ganas de viajar y descansar casi sin restricciones después de más de dos años de pandemia se está dejando notar en las reservas. Canarias se ha convertido, según los datos de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), en el destino preferido por el turista nacional para este periodo vacacional. Las reservas

de viaje de los españoles para Semana Santa aumentaron entre un 40% y un 50% respecto a 2021, según sus estimaciones, mientras que las procedentes de mercados extranjeros lo han hecho un 30%.

Ante este incremento de la demanda tras dos años prácticamente a cero debido a los efectos del covid, el sector duplicará las contrataciones para esta campaña en Canarias, según cálculos de Randstand, una sociedad especializada en recursos humanos. Que estima además que en el conjunto nacional se generarán 63.380 contratos, más del doble que el año pasado.

Las islas de Tenerife y Lanzarote están teniendo un mejor comportamiento debido a la importante reactivación del turismo británico, que tras el fin de las restricciones de viaje impuestas por el Gobierno central, ha tenido una respuesta muy positiva. Mientras que islas como Gran Canaria o Fuerteventura, más vinculadas al mercado alemán o escandinavo, experimentan menor actividad.

### La situación de Tenerife

De hecho, Tenerife ha superado ya las previsiones de reservas de turistas internacionales de la Semana Santa de 2019, la última antes de la pandemia. Según los datos aportados por la Secretaría de Estado de Turismo, estas se encuentran un 7% por encima, mientras que las del mercado nacional se han elevado un 23%. Según estas fuentes, Tenerife es el tercer destino español con mayor número de

**+50%**

### Reservas nacionales

Las agencias de viaje estiman que las reservas nacionales se han incrementado un 50% respecto a 2021, mientras que las que proceden de mercados internacionales un 30%.

**+109%**

### Contrataciones

El sector turístico canario duplicará sus contrataciones de cara a la Semana Santa de este año, después de dos ediciones dantescas debido al cierre y los efectos del covid.

**-3%**

### Reservas de 2019

A pesar del incremento de las reservas turísticas en Canarias respecto a 2021, la actividad en Semana Santa estará por debajo de la de 2019. Un 3% según los datos de ForwardKeys.

reservas, tanto para llegadas nacionales como para llegadas internacionales. En el caso de las llegadas nacionales, Lanzarote (+78%) y Fuerteventura (+49%) ocupan el primer y segundo puesto.

«Las expectativas son muy buenas», recalca Jordi Estalella, director comercial de Dreamplace Hotels & Resorts, quien apunta que en los alojamientos de la marca esperan sobre todo «mucho internacional especialmente de Reino Unido e Irlanda», pero también huéspedes locales. Estalella corrobora el buen comportamiento que está teniendo el turismo británico tras el fin de las restricciones. «Ha habido un repunte», recalca. Algo importante ya que tradicionalmente ha sido el mercado turístico más importante para el Archipiélago y en especial para Tenerife.

«La previsión a día de hoy es tener los hoteles casi llenos», valora Roberto Ucelay, presidente del Círculo de Empresarios y Profesionales del Sur de Tenerife (CEST) y director de Los Olivos Beach Resort. Aunque es cauto, ya que lo vivido en los dos últimos años ha enseñado al sector que la situación puede cambiar en muy poco tiempo. «También creíamos que la temporada de invierno y la Navidad iban a ser buenas y mire lo que ocurrió».

La principal preocupación en la actualidad, sin perder de vista los coletazos de la pandemia, es el conflicto bélico en Ucrania. «De los mercados directamente afectados sí se han producido cancelaciones», señala, mientras

que de los países limítrofes el ritmo de las reservas se ha visto frenado. «Aquellos establecimientos del sur de Tenerife que trabajan con turismo ruso tienen una parálisis total», recalca.

Para el presidente de la patronal turística de Las Palmas la guerra no hará otra cosa sino ralentizar la recuperación del sector en Canarias. «Ibamos con velocidad de crucero y nos han lastrado», lamenta. Mañaricua apunta que las reservas han caído alrededor de un 30% debido a la incertidumbre, que provoca que muchos hayan decidido retrasar sus vacaciones a la espera del devenir de los acontecimientos en Europa.

► Los hoteleros consideran que el conflicto bélico en Ucrania «ralentizará» la recuperación

Los efectos de la inflación preocupan al sector, que ha visto cómo se disparan sus costes

Existe otro problema que preocupa al sector: la dramática escalada de los precios. «El coste de la factura eléctrica se ha triplicado y está afectando a nuestra cuenta de resultados», explica Mañaricua quien señala que los hoteles no pueden repercutir estos sobrecostes en sus tarifas. A largo plazo «tampoco sabemos si la subida de carburantes va a afectar al precio de los billetes de avión», señala y critica que ninguna de las medidas que ha tomado el Gobierno bonifique la factura de los hoteles a pesar de que son la principal industria de Canarias.



## Las reservas aumentan cerca de un 50% respecto al año pasado

■ ■ ■ Las ganas de viajar se han notado en el aumento de las reservas para Semana Santa. A nivel general, se calcula entre un 40 y 50% por encima de las realizadas el pasado año por estas fechas, tal y como recoge un informe de un estudio realizado por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), dado a conocer esta semana, lo que supondría cer-

ca de un 70% de la facturación del nivel alcanzando antes de la pandemia.

Entre los destinos más atractivos que se ofertan en las agencias de viaje de Vigo y con más tirón se encuentran Lanzarote, Tenerife o Cantabria (Cabárceno), además de Andalucía, Mallorca o Valencia, lugares tradicionalmente escogidos por las garantías climatológicas.

Por otro lado, también la ocu-

pación en Vigo y Rías Baixas tiene buenas perspectivas después de haber conseguido rozar el 80% de plazas reservadas durante el fin de semana de La Reconquista y tras desvincularse de un posible paro y con la mirada puesta también en las previsiones meteorológicas.

Junto con la Semana Santa, el sector ya cuenta con otras campañas como el puente de Mayo, con paquetes para Baleares y Cana-

rias, Sevilla, Valencia, Barcelona y Portugal, y los últimos viajes escolares de fin de curso, tras quedar paralizados en años atrás.

Según explica Rivadulla, “los destinos de cercanía son nuestra mejor baza por el momento”, confiando en que la incertidumbre por las circunstancias de lo que se ha denominado la tormenta perfecta comiencen pronto a disiparse para retomar una normalidad perdida desde hace tres años. ■

## El Gobierno busca impulsar un Imserso Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español



El Gobierno quiere ser el impulsor de un programa a nivel europeo de turismo para mayores. Es decir, pretende crear un modelo de viajes como el del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imserso), que cuente con la participación de los 27 país...

## El Gobierno busca impulsar un Imserso Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español



El Gobierno quiere ser el impulsor de un programa a nivel europeo de turismo para mayores. Es decir, pretende crear un modelo de viajes como el del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imserso), que cuente con la participación de los 27 país...

## El Gobierno busca impulsar un Imserso Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español



El Gobierno quiere ser el impulsor de un programa a nivel europeo de turismo para mayores. Es decir, pretende crear un modelo de viajes como el del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imserso), que cuente con la participación de los 27 país...

## El Gobierno busca impulsar un Imserso Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español



El Gobierno quiere ser el impulsor de un programa a nivel europeo de turismo para mayores. Es decir, pretende crear un modelo de viajes como el del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imserso), que cuente con la participación de los 27 país...

## Les reserves en agències de viatges per Setmana Santa superen fins a un 50% les del 2021: “Serà l'inici de la remuntada”



Les agències de viatges esperen que Setmana Santa sigui “clarament l'inici de la remuntada” del sector, que espera un increment de reserves d'entre un 40% i un 50% en comparació amb la del 2021, segons una enquesta a 450 empreses realitzada per l'...

## Les reserves en agències de viatges per Setmana Santa superen fins a un 50% les del 2021: “Serà l'inici de la remuntada”



Les agències de viatges esperen que Setmana Santa sigui “clarament l'inici de la remuntada” del sector, que espera un increment de reserves d'entre un 40% i un 50% en comparació amb la del 2021, segons una enquesta a 450 empreses realitzada per l'...

## Promoción del destino Andalucía en la feria B-Travel de Barcelona



La Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de Andalucía participa hasta el próximo 3 de abril en la feria B-Travel de Barcelona, con el objetivo de seguir consolidando al destino como primer destino para los viajeros n...

## Aumentan un 38,3% las ofertas de empleo de Infojobs en la Región de Murcia en marzo



Las ofertas de empleo de la Región de Murcia registradas en Infojobs se situaron en marzo en 3.967 vacantes, un 38,32% más que el mes anterior y un 48,74% más que en marzo de 2021, según los datos publicados este miércoles por el portal de emple...

## Manilva se presentó en la Feria de Turismo B-Travel

Manilva ha ido de la mano con la Junta de Andalucía a la Feria de Turismo B-Travel, dentro de un stand de 150 metros cuadrados en los que se ha atendido a las agencias e intermediarios presentes y a los clientes potenciales de este emisor. Este sa...

## ODS8. InfoJobs registra un 16% más de vacantes que en febrero y confirma la mejoría del empleo a pesar de la crisis internacional



InfoJobs publica los resultados correspondientes a su Análisis de Indicadores de marzo 2022. InfoJobs registró el pasado mes de marzo un total de 249.682 vacantes de empleo para trabajar en España, un 16% más que en febrero (215.444).

Las ci...

## InfoJobs registra un 16% más de vacantes que en febrero y confirma la mejoría del empleo a pesar del actual contexto de crisis internacional



#LosProfesionalesMásDemandados - marzo 2022	
1.	Teleoperador/a
2.	Representante Comercial
3.	Conductor/a Vehículo Reparto
4.	Dependiente/a
5.	Peón/a de la industria manufacturera
6.	Administrativo/a
7.	Camarero/a
8.	Desarrollador/a de software
9.	Agente inmobiliario/a
10.	Agente Servicio Atención al Cliente

InfoJobs, plataforma líder en empleo en España, registró el pasado mes de marzo un total de 249.682 vacantes de empleo. Las cifras registradas este último mes vuelven a ser superiores a las recogidas hace un año (+57%), cuando se contabilizaron 159...

## InfoJobs registra un 16% más de vacantes que en febrero y confirma la mejoría del empleo a pesar del actual contexto de crisis internacional



#LosProfesionalesMásDemandados - marzo 2022	
1.	Teleoperador/a
2.	Representante Comercial
3.	Conductor/a Vehículo Reparto
4.	Dependiente/a
5.	Peón/a de la industria manufacturera
6.	Administrativo/a
7.	Camarero/a
8.	Desarrollador/a de software
9.	Agente inmobiliario/a
10.	Agente Servicio Atención al Cliente

Turismo y restauración impulsa la creación de empleo (+36,5%) en vísperas de la Semana Santa InfoJobs, plataforma líder en empleo en España, registró el pasado mes de marzo un total de 249.682 vacantes de empleo para trabajar en España, un 16% más...

## Infojobs registró en marzo un aumento del 16% en las vacantes de empleo

Las ofertas de empleo registradas en Infojobs se situaron en marzo en 249.682 vacantes, un 16% más que el mes anterior y un 57% más que en marzo de 2021, según los datos publicados este miércoles por el portal de empleo. La evolución de las oferta...

## Arranca la remontada: se acerca la Semana Santa



Las agencias de viajes esperan que esta Semana Santa se produzca una remontada, con un incremento de ventas en torno un 40 y un 50% con respecto a la anterior. Así lo refleja un documento de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especia...

## Arranca la remontada: se acerca la Semana Santa



Las agencias de viajes esperan que esta Semana Santa se produzca una remontada, con un incremento de ventas en torno un 40 y un 50% con respecto a la anterior. Así lo refleja un documento de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especia...

## Infojobs registró en marzo un aumento del 16% en las vacantes de empleo



Las ofertas de empleo registradas en Infojobs se situaron en marzo en 249.682 vacantes, un 16% más que el mes anterior y un 57% más que en marzo de 2021, según los datos publicados este miércoles por el portal de empleo. La evolución de las ofe...

## Aumentan un 38,3% las ofertas de empleo de Infojobs en la Región de Murcia en marzo

Las ofertas de empleo de la Región de Murcia registradas en Infojobs se situaron en marzo en 3.967 vacantes, un 38,32% más que el mes anterior y un 48,74% más que en marzo de 2021, según los datos publicados este miércoles por el portal de emple...

## Estos son los 10 empleos con más oferta en España



Aumentan las vacantes de puestos pese a la inestabilidad económica internacional InfoJobs, plataforma líder en empleo en España, registró el pasado mes de marzo un total de 249.682 vacantes de empleo para trabajar en España, un 16% más que en febr...

## Infojobs registró en marzo un aumento del 16% en las vacantes de empleo

Las ofertas de empleo registradas en Infojobs se situaron en marzo en 249.682 vacantes, un 16% más que el mes anterior y un 57% más que en marzo de 2021, según los datos publicados este miércoles por el portal de empleo. La evolución de las ofert...

## Infojobs registró en marzo un aumento del 16% en las vacantes de empleo



MADRID, 6 Abr. (EUROPA PRESS) - Las ofertas de empleo registradas en Infojobs se situaron en marzo en 249.682 vacantes, un 16% más que el mes anterior y un 57% más que en marzo de 2021, según los datos publicados este miércoles por el portal de e...

## Infojobs registró en marzo un aumento del 16% en las vacantes de empleo



Las ofertas de empleo registradas en Infojobs se situaron en marzo en 249.682 vacantes, un 16% más que el mes anterior y un 57% más que en marzo de 2021, según los datos publicados este miércoles por el portal de empleo. La evolución de las ofe...

## Economía.- Infojobs registró en marzo un aumento del 16% en las vacantes de empleo



El portal de empleo Infojobs registró en marzo un aumento del 36,5% en las vacantes de trabajo del sector Turismo y restauración. Ricardo Rubio - Europa Press MADRID, 6 (EUROPA PRESS)

Las ofertas de empleo registradas en Infojobs se situ...

## Infojobs registró en marzo un aumento del 16% en las vacantes de empleo

MADRID, 6 (EUROPA PRESS) Las ofertas de empleo registradas en Infojobs se situaron en marzo en 249.682 vacantes, un 16% más que el mes anterior y un 57% más que en marzo de 2021, según los datos publicados este miércoles por el portal de empleo....

## Els ingressos municipals per la taxa turística van caure un 50% per la covid



Diari de Girona. L'any passat van rebre 2,86 milions d'euros, mentre que el 2019, abans de la pandèmia, n'havien ingressat 5,4 per aquesta mateixa via. Els ajuntaments de les comarques gironines van veure reduïts a la meitat els seus ingressos per...

## Els ingressos municipals per la taxa turística van caure un 50% per la covid



Diari de Girona. L'any passat van rebre 2,86 milions d'euros, mentre que el 2019, abans de la pandèmia, n'havien ingressat 5,4 per aquesta mateixa via. Els ajuntaments de les comarques gironines van veure reduïts a la meitat els seus ingressos per...

## B-Travel recupera el optimismo del Sector de cara a la próxima campaña



La edición de B-Travel 2022 cierra sus puertas al público en medio de un clima de optimismo e invita a pensar que la reactivación de la actividad turística está cerca. Y es que el salón de Turismo de Fira de Barcelona, que ha contado con la par...

## «La gent té ganes de viatjar, malgrat les dificultats del moment actual»



Més de la meitat de les agències de viatges creu que la pandèmia encara condiona els turistes «S'ha posat de manifest que, malgrat les dificultats del moment actual, la gent té ganes de viatjar», assegura Martí Sarrate, president del B-Travel. ...



# «La gent té ganes de viatjar, malgrat les dificultats del moment actual»

Més de la meitat de les agències de viatges creu que la pandèmia encara condiciona els turistes

**AGÈNCIES / DDG. GIRONA**

■ «S'ha posat de manifest que, malgrat les dificultats del moment actual, la gent té ganes de viatjar», assegura Martí Sarrate, president del B-Travel. Aquesta fira professional del sector turístic que acaba de tancar portes, ha rebut més de 20.000 visitants en tres dies, superant les expectatives dels organitzadors.

Sarrate també és president de

l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Aca-ve), que fa uns dies també va difondre previsions a partir d'una enquesta als seus associats.

Així, les agències de viatge esperen un increment de les reserves per a aquesta Setmana Santa d'entre el 40% i el 50% respecte al passat any. Encara que la guerra d'Ucraïna i l'alça de preus ha alentit el ritme de reserves dels espanyols, els professionals del sector turístic són optimistes amb la recuperació percebuda i l'augment de la mobilitat internacional.

L'arribada de viatgers de França, Regne Unit i del Benelux és clarament perceptible per les agències receptives (les encarregades

d'oferir serveis als estrangers que visiten Espanya).

En opinió dels analistes d'Aca-ve, la Setmana Santa d'enguany es mostra clarament com «l'inici de la remuntada per a la majoria d'empreses del sector». Un 42% dels enquestats xifra l'increment previst per sobre del 50%. Segons l'enquesta, un 11% de les agències consultades no ha notat cap efecte per la guerra d'Ucraïna, mentre que un 72% afirma que s'ha alentit el ritme de reserves, encara que no hi ha cancel·lacions.

Sobre l'acceptació de la pandèmia en la decisió de viatjar, un 58% considera que encara està afectant, mentre que un 52% creu que ha deixat de ser un factor crític.

## B-Travel recupera el optimismo del Sector de cara a la próxima campaña



La edición de B-Travel 2022 cierra sus puertas al público en medio de un clima de optimismo e invita a pensar que la reactivación de la actividad turística está cerca. Y es que el salón de Turismo de Fira de Barcelona, que ha contado con la par...

## «La gent té ganes de viatjar, malgrat les dificultats del moment actual»



Més de la meitat de les agències de viatges creu que la pandèmia encara condiona els turistes «S'ha posat de manifest que, malgrat les dificultats del moment actual, la gent té ganes de viatjar», assegura Martí Sarrate, president del B-Travel. ...

## El Gobierno busca impulsar un Imserso Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español



Las pérdidas para las hoteleras con los viajeros del programa se desbocan por la escalada de precios El ministerio de Industria confirma que ya trabajan en un proyecto que irá dirigido a mayores de 65 años, que «dedican el 5,6% de sus ingresos al...

## El Gobierno busca impulsar un Imserso Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español



Las pérdidas para las hoteleras con los viajeros del programa se desbocan por la escalada de precios El ministerio de Industria confirma que ya trabajan en un proyecto que irá dirigido a mayores de 65 años, que «dedican el 5,6% de sus ingresos al ...

## El Gobierno busca impulsar un Imserso Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español



Las pérdidas para las hoteleras con los viajeros del programa se desbocan por la escalada de precios El ministerio de Industria confirma que ya trabajan en un proyecto que irá dirigido a mayores de 65 años, que «dedican el 5,6% de sus ingresos al...

## El Gobierno busca impulsar un Imserso Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español



Las pérdidas para las hoteleras con los viajeros del programa se desbocan por la escalada de precios El ministerio de Industria confirma que ya trabajan en un proyecto que irá dirigido a mayores de 65 años, que «dedican el 5,6% de sus ingresos al ...



▶ 6 Abril, 2022

## El Gobierno quiere impulsar un Imserso europeo, mientras abandona el español

▶ Las pérdidas para las hoteleras con los viajeros del programa se multiplican por la escalada de precios

ANTONIO RAMÍREZ CEREZO  
 MADRID

El Gobierno quiere ser el impulsor de un programa a nivel europeo de turismo para mayores. Es decir, pretende crear un modelo de viajes como el del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imserso), que cuente con la participación de los 27 países de la Unión Europea. Así se lo planteó el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, al resto de ministros del ramo europeos, durante un encuentro el mes pasado en Dijon (Francia). Las intenciones fueron confirmadas a finales del mismo mes por la propia ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, que adelantó que el programa irá dirigido a mayores de 65 años, que «constituyen hoy el 21% de la población total de la UE y dedican el 5,6% de sus ingresos al turismo».

Un planteamiento que, sin embargo, llega en paralelo a la disputa que mantiene con el sector turístico, que sigue denunciado un abandono del programa en España, con cuyas condiciones se muestran cada año más desencantados, y que además sufrió un notable recorte de plazas en la última convocatoria. Hasta el punto de que el Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales paralizó de forma cautelar los pliegos del programa el pasado verano tras el recurso de las hoteleras valencianas que alegaron que «vulneraban la ley de contratos de la administración pública» al entender que los precios ofertados por el Ministerio de Derechos Sociales estaban por debajo de los precios de coste por pernoctación, además de la exclusión de los hoteles de tres estrellas en los requisitos de acceso.

Con la aparición de Ómicron como añadido, los primeros viajeros del Imserso no llegaron hasta hace poco más de un mes, con la temporada baja ya agotándose y en pleno desboque inflacionista, lo que ya provoca que las hoteleras estén trabajando a pérdidas con los turistas beneficiados por el programa. La voz de alarma la lanzó la semana pasada la Asociación empresarial hotelera y turística de la Comunidad Valenciana (Hosbec) que pidió al Gobierno por la vía urgente que se incluyera al programa Imserso de Vacaciones entre su paquete de medidas para hacer frente al incremento de costes por la guerra de Ucrania. Según la patronal valenciana, producir una pernoctación hotelera cuesta ya un 20% más debido al en-



Jugadores de petanca // AFP

carecimiento de la energía, de los alimentos y las revisiones que se han tenido que hacer en los convenios colectivos del sector por la reforma laboral. Por lo que calculan que el punto muerto por pernoctación (ni pérdidas ni beneficio) se encuentra entre los 32 y los 40 euros, casi el doble de la retribución que reciben por pernoctación, alrededor de 22 euros, «mediante un sistema de adjudicación que prima las ofertas a la baja pero obliga a trabajar con hoteles de cuatro estrellas», lamentan los hoteleros valencianos. «Si este programa antes era una ruina, ahora es técnica y económicamente inviable» denuncia el presidente de Hosbec, Toni Mayor.

Porque antes de la pandemia, la situación de déficit de estos viajes no era distinta, con las pernoctaciones un 25% por debajo de costes, según denuncia la patronal. A finales de 2020, los cálculos

### EL SECTOR, EN JAQUE POR LA INFLACIÓN

## 22 euros

Es el precio que cobran los hoteles por cada pernoctación de los viajeros del Imserso, un precio muy por debajo del umbral de rentabilidad que calcula el sector, entre 32 y 40 euros

## 12.000

empleos directos y 85.000 indirectos genera el programa del Imserso cada año, fundamentales en múltiples destinos para sostener el empleo en la temporada baja turística

de las hoteleras situaban el coste de producir una pernoctación del Imserso entre 27 y 33 euros de media, 27 euros solo de coste operativo de producción, que se eleva a 33 euros si se tiene en cuenta los costes de estructura (IBI, hipotecas, alquileres, préstamos, etc). En cualquier caso, las hoteleras siguen pidiendo reformas para un programa que consideran vital para mantener la demanda turística en temporada baja y que genera 12.000 empleos directos y 85.000 indirectos cada año.

Del mismo modo se expresan las agencias de viajes, las encargadas de comercializar los paquetes, que aunque han visto mejorada su retribución entre un 9 y un 12% con el último programa, también ven repercusión en sus márgenes por la escalada de precios. Por ello, para el presidente de la Confederación Española De Agencias De Viajes (CEAV), Carlos Garrido, es fundamental «reformular el proyecto», que aunque cree que es un producto esencial para el conjunto del sector, «necesita ciertas modificaciones en la manera de hacer itinerarios, ofertas de valor, productos, duración, y, por supuesto, retribución». Una opinión que comparte la gerente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Catiana Tur, que insta al Gobierno a mejorar el programa nacional antes de dar el salto europeo. «Nos debe servir para arreglar el nuestro, y que luego funcione a nivel Europa. Si la remuneración no es justa quien acaba haciendo el papel subvencionador es la empresa privada» asevera Tur.

## El PP a Maroto: «Arregle primero el de aquí y deje de entretenerse con Europa»

La polémica por el Imserso europeo ha llegado al Congreso de los Diputados. La semana pasada el diputado y portavoz de turismo del PP, Agustín Almodóbar, instó a la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, a «arreglar primero el Imserso de aquí, antes de andar entretenida con el Imserso europeo». «Dígaselo a la ministra Belarra, a ver si se

entera» le requirió el diputado popular.

En la misma comparecencia, Almodóbar reprochó a Maroto, la pasividad del Gobierno con el sector turístico, «cuando se han perdido vuelos desde Rusia, se ha disparado los precios de los vuelos internacionales y los efectos de la guerra continúan ralentizando las reservas en España».

## España recupera a los británicos en 2022 y el turismo inicia la recuperación a las puertas de Semana Santa



En 2021, los franceses se convirtieron en el primer país emisor de España con la llegada de 5,8 millones de viajeros. 6 abril, 2022

Ni la guerra ni la inflación parece que vayan a frenar el inicio de la recuperación del turismo en España. ...

## El Gobierno busca impulsar un Imserso Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español



Las pérdidas para las hoteleras con los viajeros del programa se desbocan por la escalada de precios El ministerio de Industria confirma que ya trabajan en un proyecto que irá dirigido a mayores de 65 años, que «dedican el 5,6% de sus ingresos al ...

## El Gobierno busca impulsar un Imserso Europeo, con el turismo en pie de guerra por la «ruina» del español



Las pérdidas para las hoteleras con los viajeros del programa se desbocan por la escalada de precios El ministerio de Industria confirma que ya trabajan en un proyecto que irá dirigido a mayores de 65 años, que «dedican el 5,6% de sus ingresos al ...

## ACAVe Travel Market, A Coruña, 6 de abril 2022

Este pasado miércoles 6 de abril se ha celebrado en el Hotel Maria Pita de A Coruña un nuevo encuentro del ACAVe Travel Market Tour , un itinerario de presentaciones por toda España pensado para exponer de primera mano a los agentes de viajes la...

## InfoJobs registra en marzo un 25% más de vacantes de trabajo, 450 en turismo, que crece un 79% de cara a Semana Santa

El portal de empleo InfoJobs ha registrado en marzo un total de 9.481 vacantes de empleo para trabajar en Castilla y León, lo que supone un 25 por ciento más que en febrero (7.560). El turismo, por su parte, crece un 79 por ciento en vísperas de l...

## ACAVe Travel Market, A Coruña, 6 de abril 2022

Este pasado miércoles 6 de abril se ha celebrado en el Hotel Maria Pita de A Coruña un nuevo encuentro del ACAVe Travel Market Tour , un itinerario de presentaciones por toda España pensado para exponer de primera mano a los agentes de viajes la...

## La Linterna a Cope Catalunya i Andorra 7 abril 2022



La Linterna a Cope a Catalunya i Andorra 7 abril 2022 Temes d'avui a La Linterna a Cope Catalunya i Andorra; Nova campanya del Servei Català del Trànsit per controlar la velocitat excessiva al volant. Els controls aprofitaran el factor sorpre...

## Se confirma la mejoría del empleo a pesar del actual contexto de crisis internacional: estas son las cifras



Turismo y restauración impulsa la creación de empleo (+36,5%) en vísperas de la Semana Santa  
#LosProfesionalesMásDemandados: teleoperador/a, representante comercial y conductor/a de vehículo de reparto lideran el ranking; en el que aparece camarer...

## Empezar a trabajar y besar el santo: el 24% de las vacantes en CyL ofrecen contratos indefinidos



La Comunidad registra un 25% más de puestos libres que en febrero y confirma la mejoría del empleo a pesar del actual contexto de crisis internacional 7 abril, 2022

InfoJobs, plataforma líder en empleo en España, registró el pasado mes de ...

## InfoJobs registra en marzo un 25% más de vacantes de trabajo, 450 en turismo, que crece un 79% de cara a Semana Santa

VALLADOLID, 7 Abr. (EUROPA PRESS) - El portal de empleo InfoJobs ha registrado en marzo un total de 9.481 vacantes de empleo para trabajar en Castilla y León, lo que supone un 25 por ciento más que en febrero (7.560). El turismo, por su parte, cr...

## Hacen falta casi 500 camareros para cubrir vacantes de empleo en la Comunitat



InfoJobs, plataforma líder en empleo en España, registró el pasado mes de marzo un total de 21.131 vacantes de empleo para trabajar en la Comunidad Valenciana, un 14% más que en febrero (18.569). Las cifras registradas en marzo vuelven a ser supe...

## **InfoJobs registra en marzo un 25% más de vacantes de trabajo, 450 en turismo, que crece un 79% de cara a Semana Santa**

El portal de empleo InfoJobs ha registrado en marzo un total de 9.481 vacantes de empleo para trabajar en Castilla y León, lo que supone un 25 por ciento más que en febrero (7.560). El turismo, por su parte, crece un 79 por ciento en vísperas de...

## Las vacantes de empleo crecen en Cantabria un 23% en el mes de marzo



Turismo y restauración animan la oferta con más de 2.000 puestos en marzo de cara a Semana Santa, según InfoJobs La recuperación del empleo parece que va por buen camino a pesar de la incertidumbre que supone la guerra de Ucrania. Así se refleja ...

## InfoJobs registra un 16% más de vacantes que en febrero

Turismo y restauración impulsa la creación de empleo en vísperas de la Semana Santa Las cifras registradas este último mes vuelven a ser superiores a las recogidas hace un año (+57%), cuando se contabilizaron 159.492 vacantes. Por segundo mes cons...

## Las vacantes de empleo crecen en Cantabria un 23% en el mes de marzo



La recuperación del empleo parece que va por buen camino a pesar de la incertidumbre que supone la guerra de Ucrania. Así se refleja en los datos del paro que se han conocido esta semana y en el informe de la plataforma InfoJobs que registró el pa...

# Las vacantes de empleo crecen en Cantabria un 23% en el mes de marzo

Turismo y restauración animan la oferta con más de 2.000 puestos en marzo de cara a Semana Santa, según InfoJobs

MARÍA ÁNGELES SAMPERIO

SANTANDER. La recuperación del empleo parece que va por buen camino a pesar de la incertidumbre que supone la guerra de Ucrania. Así se refleja en los datos del paro que se han conocido esta semana y en el informe de la plataforma InfoJobs que registró el pasado mes de marzo un total de 249.682 vacantes de empleo para trabajar en España, un 16% más que en febrero (215.444). En el caso de vacantes en Cantabria el número fue de 2.183 el pasado mes de marzo, lo que supone un 23% (22,9%) sobre el mes de febrero, por encima de la media nacional.

Las cifras registradas este último mes vuelven a ser superiores a las recogidas hace un año (57%), cuando se contabilizaron 159.492 vacantes. En Cantabria fueron 2.169,

Por segundo mes consecutivo destaca especialmente el crecimiento de Turismo y restauración, que recoge casi 22.000 vacantes, un 36,5% más que el pasado mes. Según la encuesta realizada recientemente por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACA-VE), las reservas de cara a esta Semana Santa se han incrementado entre un 40% y un 50% sobre el mismo periodo de 2021, lo cual explica el significativo crecimiento de la categoría.

Por otra parte, los datos regis-



Las contrataciones de cara a Semana Santa han aumentado las ofertas de empleo. JAVIER COTERA

trados por InfoJobs en relación a los contratos ofertados están en línea con los publicados por los Ministerios de Trabajo y de la Seguridad Social, que indican que la afiliación ha subido en 140.232, situándose en las 19.834.504 personas. Por otro lado, el porcentaje de contratos indefinidos (30,7%), sigue coincidiendo con el aumento de este tipo de contratos registrado en la plataforma, que alcanza ya el 35%.

## Los perfiles

Las categorías comercial y ventas, con el 22%; atención al cliente (9,9%); y turismo y restaura-

## LA CLAVE

# 40%

de las vacantes son de comerciales, atención al cliente y turismo y restauración

MERCADO DE TRABAJO

El 35% de los contratos que se ofrecen en la plataforma son ya de carácter indefinido

ción (8,8%) reúnen el 40% de las vacantes de este mes.

Precisamente, las categorías que más han crecido en febrero son atención al cliente, que crece un 41% con cerca de 25.000 vacantes, turismo y restauración, que registra casi 22.000 vacantes (+36,5%), y finanzas y banca, que supera los 3.200 puestos de trabajo ofertados y sube un 32%.

Entre las categorías que descienden en el último mes, destacan compras, logística y almacén, que cae un 6% con más de 19.000 vacantes, marketing y comunicación, que desciende también un 6%.

## Les vendes de viatges per Setmana Santa creixen un 40%

Només la situació internacional i la pujada del preu dels combustibles han causat algunes cancel·lacions per viatjar i frenen la recuperació El ministeri certifica que a Barcelona cauen un 29% els vols internacionals en relació amb el 2019 Els hot...

## Les vendes de viatges per Setmana Santa creixen un 40%

Només la situació internacional i la pujada del preu dels combustibles han causat algunes cancel·lacions per viatjar i frenen la recuperació El ministeri certifica que a Barcelona cauen un 29% els vols internacionals en relació amb el 2019 Els hot...

## El precio de los paquetes turísticos crecerá hasta un 12% | Noticias de Agencias de viajes, rss1

incremento de precios ligado a la guerra. Así lo asevera el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, quien alerta de un aumento de en torno a un "10-12%". ( Se disparan los precios: vue...

## El precio de los paquetes turísticos crecerá hasta un 12% | Noticias de Agencias de viajes, rss1

incremento de precios ligado a la guerra. Así lo asevera el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, quien alerta de un aumento de en torno a un "10-12%". ( Se disparan los precios: vue...

# El precio de los paquetes turísticos crecerá hasta un 12%

El impacto de la inflación en los proveedores obligará a elevar el importe de los productos. Esperan que el viaje personalizado sustituya al paquete vacacional.

El tradicional paquete turístico se verá claramente afectado por el incremento de ...

# El precio de los paquetes turísticos crecerá hasta un 12%

El impacto de la inflación en los proveedores obligará a elevar el importe de los productos. Esperan que el viaje personalizado sustituya al paquete vacacional.

El tradicional paquete turístico se verá claramente afectado por el incremento de ...

## Guía de requisitos covid para viajar sin problemas esta Semana Santa

La Vanguardia. Numerosos países suprimen las restricciones sanitarias de entrada para los turistas españoles, pero a la vuelta España les exigirá las pruebas de vacunación o tests negativos. Hace dos años, en la fase más cruda de la pandemia, el c...

## Guía de requisitos covid para viajar sin problemas esta Semana Santa

La Vanguardia. Numerosos países suprimen las restricciones sanitarias de entrada para los turistas españoles, pero a la vuelta España les exigirá las pruebas de vacunación o tests negativos. Hace dos años, en la fase más cruda de la pandemia, el c...



► 8 Abril, 2022

Numerosos países suprimen las restricciones sanitarias de entrada para los turistas españoles, pero a la vuelta España les exigirá las pruebas de vacunación o tests negativos

# Esta Semana Santa no teme a la covid

ANTONI LÓPEZ TOVAR  
 Barcelona

**H**ace dos años, en la fase más cruda de la pandemia, el confinamiento impidió la movilidad. Hace un año persistían numerosas restricciones, como el cierre perimetral de las autonomías, el toque de queda nocturno o la limitación a pocas personas en las reuniones, a fin de evitar la cuarta ola. Una vez en la agonía del sexto episodio, la Semana Santa recobra el esplendor. Ya no hay cortapisas para el turismo interior, ni para las reuniones, la hostelería o el ocio nocturno. Y numerosos países receptores de turismo español en esta época han suprimido todas las restricciones de entrada.

**Menos preocupación.** “El coronavirus ha pasado a un segundo término. Preocupa más ahora la incertidumbre por las conse-

cuencias económicas de la guerra en Ucrania”, explica Martí Sarrate, vicepresidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave). El 58% de sus empresas asociadas considera que la situación sanitaria todavía está afectando a la decisión de viajar, mientras que un 42% cree que ha dejado de ser un factor crítico”. Los últimos datos de la empresa de análisis de viajeros ForwardKeys subrayan “un renovado interés de los viajeros cada vez que las restricciones permiten viajar de nuevo”. En esta Semana Santa, la previsión de vuelos interiores en España es equiparable a la del 2019 y las llegadas aéreas desde el extranjero son solo un 13% inferiores.

**Países sin restricciones de entrada.** Según Acave, respecto a los destinos internacionales, los españoles apuestan esta temporada, en primer lugar, por los viajes a capitales europeas, seguidos por los países africanos del arco

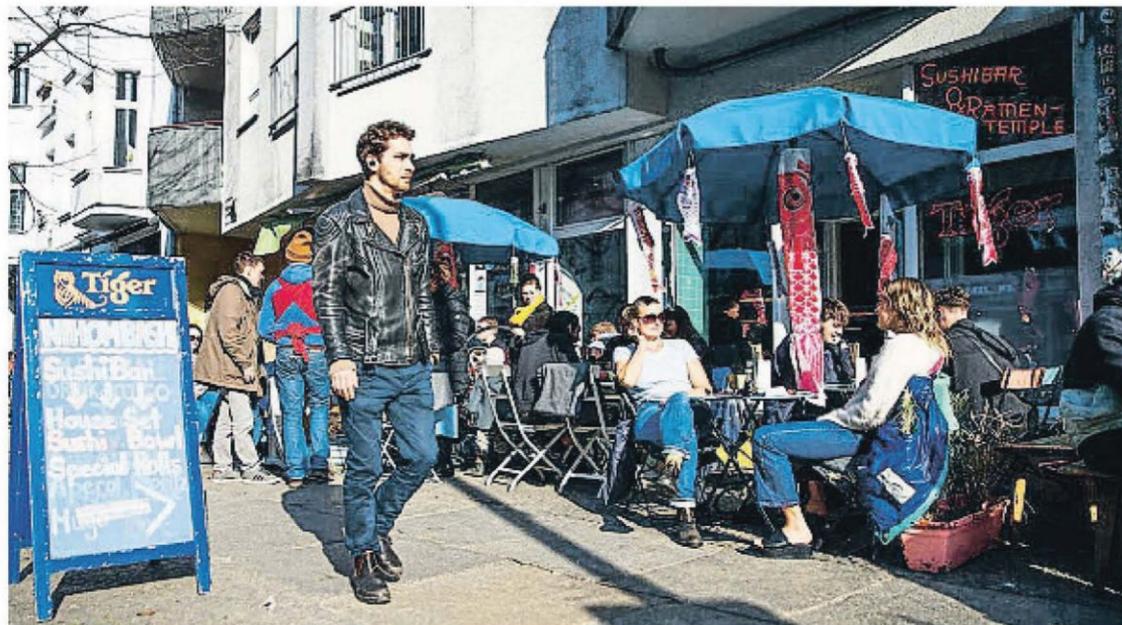
mediterráneo (Egipto, Túnez o Marruecos). Buena parte de los países europeos han suprimido los requisitos de entrada. En el marco de su política *Living with covid* (vivir con la covid), el Reino Unido no pone ninguna condición a los turistas desde el 14 de marzo. También han eliminado recientemente todas las restricciones de entrada a viajeros de la UE la República Checa, Países Bajos, Suecia, Suiza, Eslovenia, Rumanía, Irlanda, Finlandia, Hungría, Lituania, Polonia, Noruega y Luxemburgo. México y Costa Rica tampoco ponen requisitos.

**¿Y para volver?** Para poder regresar a España se exige una PCR (realizada como máximo 72 horas antes de la salida) o un test de antígenos (24 horas antes). También sirve una prueba de haber superado la infección en los últimos seis meses o el certificado digital covid con la pauta de vacunación completa y la tercera dosis (administrada un mini-

mo de 14 días antes) si han transcurrido 270 días (nueve meses) desde la segunda. Quien carezca del certificado deberá completar un formulario de control sanitario ([www.spth.gob.es](http://www.spth.gob.es)) y obtener un código QR. Los menores de 12 años están exentos.

**El camino más corto.** Como España, la mayor parte de los países comunitarios se rige por el criterio aconsejado por la UE el 1 de febrero. Hay pequeñas diferencias: en Italia solo están exentos los menores de 6 años, y en Francia los menores de 18 acompañados de un adulto vacunado. Alemania no admite la vacuna Janssen como monodosis ni justificantes de contagio fuera del periodo de entre 28 y 90 días antes de la enfermedad. Marruecos exige, además de vacunación, una PCR. Sin vacunas, Egipto pide un resultado de PCR en formato papel. Además, requiere un seguro de salud con cobertura covid y una declaración de salud. EE.UU., uno de los destinos de ultramar más solicitados, no requiere tercera dosis, pero sí pauta completa y tests negativo del día anterior al vuelo (o justificante de infección en los últimos 90 días).

**La vacunación no progresa.** Aunque el 92,5% de la población española mayor de 12 años dispone de la pauta completa, la proporción de personas de entre 18 y 59 años que han recibido la dosis adicional es del 49,45%. El Departament de Salut especuló con un posible aumento de terceras dosis (el salvoconducto más práctico) hasta las dos semanas precedentes a la Semana Santa, pero no se ha producido: en Catalunya en febrero se administraron 197.709 vacunas de refuerzo (7.061 al día), 76.283 en marzo (2.460 al día) y el promedio de abril es de 1.084 al día.●



Grupos de ciudadanos disfrutaban de un tiempo de ocio en las terrazas de Berlín

CARSTEN KOALL / GETTY

## Una Semana Santa sin penitencia



El turismo empieza a ver la luz al final del túnel tras la pandemia. Después de la etapa más difícil, las agencias de viajes auguran una remontada para esta Semana Santa. Según la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)...

## Una Semana Santa sin penitencia



El turismo empieza a ver la luz al final del túnel tras la pandemia. Después de la etapa más difícil, las agencias de viajes auguran una remontada para esta Semana Santa. Según la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)...

## Una Semana Santa sin penitencia



El turismo empieza a ver la luz al final del túnel tras la pandemia. Después de la etapa más difícil, las agencias de viajes auguran una remontada para esta Semana Santa. Según la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)...

## Una Semana Santa sin penitencia



El turismo empieza a ver la luz al final del túnel tras la pandemia. Después de la etapa más difícil, las agencias de viajes auguran una remontada para esta Semana Santa. Según la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)...

## Una Semana Santa sin penitencia



El turismo empieza a ver la luz al final del túnel tras la pandemia. Después de la etapa más difícil, las agencias de viajes auguran una remontada para esta Semana Santa. Según la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)...

## Una Semana Santa sin penitencia



El turismo empieza a ver la luz al final del túnel tras la pandemia. Después de la etapa más difícil, las agencias de viajes auguran una remontada para esta Semana Santa. Según la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)...

## Una Semana Santa sin penitencia



El turismo empieza a ver la luz al final del túnel tras la pandemia. Después de la etapa más difícil, las agencias de viajes auguran una remontada para esta Semana Santa. Según la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)...

## Una Semana Santa sin penitencia



El turismo empieza a ver la luz al final del túnel tras la pandemia. Después de la etapa más difícil, las agencias de viajes auguran una remontada para esta Semana Santa. Según la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acav...

## Una Semana Santa sin penitencia



El turismo empieza a ver la luz al final del túnel tras la pandemia. Después de la etapa más difícil, las agencias de viajes auguran una remontada para esta Semana Santa. Según la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)...

## InfoJobs registra un 16% más de vacantes que en febrero y confirma la mejoría del empleo a pesar del actual contexto de crisis internacional

#LosProfesionalesMásDemandados – marzo 2022	
1.	Teleoperador/a
2.	Representante Comercial
3.	Conductor/a Vehículo Reparto
4.	Dependiente/a
5.	Peón/a de la industria manufacturera
6.	Administrativo/a
7.	Camarero/a
8.	Desarrollador/a de software
9.	Agente inmobiliario/a
10.	Agente Servicio Atención al Cliente

#LosProfesionalesMásDemandados: teleoperador/a, representante comercial y conductor/a de vehículo de reparto lideran el ranking; en el que aparece camarero/a con más de 5.000 vacantes. id: Las cifras registradas este último mes vuelven a ser supe...

**DOSSIER** Planes de la 4 a la 6

# El turisme recupera la Setmana Santa

Bona perspectiva **turística** tant a la muntanya com a la costa  
Increment dels **viatges** tot i la prudència per l'augment dels preus  
L'esquí tancarà el dilluns de Pasqua una **excepcional** temporada



TURISME SETMANA SANTA



Una botiga de motius relacionats amb els viatges exposava, la setmana passada al Saló B-Travel, aquests senyals de diverses ciutats ■ JUANMA RAMOS

# Les vendes de viatges per Setmana Santa creixen un 40%

**GUERRA** Només la situació internacional i la pujada del preu dels combustibles han causat algunes cancel·lacions per viatjar i frenen la recuperació **MENYS** El ministeri certifica que a Barcelona cauen un 29% els vols internacionals en relació amb el 2019

**Mireia Rourera**  
 BARCELONA

Les agències de viatges han incrementat un 40% les vendes de viatges per aquesta Setmana Santa, tant de proximitat com de llarga distància, i algunes fins i tot un 50%, tot i que en els darrers dies ja s'ha notat una frenada a causa de la preocupació per la guerra a Ucraïna i la pujada de preus, conseqüència de l'augment del cost dels combustibles. "Tot i que encara alguns tenen reticències per la covid, la gent, en general, té ganes de tornar a fer viatges,

sobretot a l'estranger, i molts tenien estalvis per fer-ho. Ara: veiem amb preocupació la pujada del preu del combustible, que acabarà afectant els preus en general i, en particular, els dels bitllets d'avió. Serà un motiu de frenada enmig d'una recuperació que ja ha començat", explica Martí Sarrate, vicepresident d'Acave, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades.

Precisament una enquesta d'aquesta entitat a les agències de viatges de tot l'Estat xifra en un 28% les agències que en els darrers dies ja han tingut can-

## Les frases

“La gent té ganes de sortir a l'estranger, i molts, que han pogut estalviar, ho faran”

**Martí Sarrate**  
 VICEPRESIDENT DE L'ASSOCIACIÓ CORPORATIVA D'AGÈNCIES DE VIATGES ESPECIALITZADES (ACAVE)

“Barcelona depèn dels vols de llarg radi, que estan trigant més a recuperar-se”

**Fernando Valdés**  
 SECRETARI D'ESTAT DE TURISME

cel·lacions pel tema de la guerra i la pujada del preu dels combustibles. La interpretació que se'n fa és que molta gent que volia anar fora acabarà fent viatges de proximitat o a la resta de comunitats de l'Estat, en especial a les

Illes Balears i les Canàries, Andalusia i capitals com ara Madrid i Bilbao.

Entre les destinacions internacionals que aquest any triomfen més, hi ha les capitals europees –ja són un clàssic en les vacances de pocs dies–, però

creix la demanda per visitar l'Àfrica, especialment els països de l'arc mediterrani, com Egipte, Tunísia i el Marroc. També els safaris en llocs més llunyans, com Kenya. Hi ha igualment moltes reserves per viatjar als Estats Units, especialment a la ciutat de Nova York, i, en menys grau, a països de l'Amèrica Llatina i Àsia.

En el saló B-Travel, que es va celebrar a principis de mes a la Fira de Montjuïc, es va poder copsar l'enorme interès de la ciutadania per començar a buscar destinacions per viatjar. “El saló va ser un

veritable èxit, amb més de 20.000 visitants en tres dies [de l'1 al 3 d'abril] i realment la vam encertar amb el lema, *Tenim un viatge pendent*”, diu Sarrate, que també és el president d'aquest saló. Una de les coses que van tenir més èxit del B-Travel va ser el B-Deliciós, un espai amb exhibició de la gastronomia de diverses zones del país i de l'estranger. I és que la gastronomia com a motiu de viatge, al costat de l'enoturisme, és de les activitats que més creixen a Catalunya, tant per part dels catalans com dels estrangers que ens visiten.



## La costa espera una allau de gent

Els sectors turístics de la Costa Daurada i la Costa Brava preveuen ocupacions rècord aquesta Setmana Santa, d'entre el 80% i el 85% (en el cas de la costa tarragonina), segons la Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de Tarragona (FEHT). A la Costa Daurada, aquesta Setmana Santa obrirà el 75% de la planta hotelera, la qual cosa suposa que estaran disponibles unes 30.000 places, i a la Costa Brava s'espera un gran volum de negoci, sobretot per l'arribada "rècord" de vaixells de creuer als ports de Palamós (Baix Empordà) i Roses (Alt Empordà). En total, el govern espera que hi arribin uns 60.000 passatgers entre les dues instal·lacions, repartits en 66 escales, un 32% més respecte al 2019. Pel que fa a visitants, l'increment és d'un 6%. Tot plegat generarà un impacte econòmic de 5,4 milions d'euros segons les es-

timacions que ha fet el govern. A la Costa Daurada, la majoria d'establiments ja arrencaran la temporada fins a l'octubre, si bé el dia 19 tornaran a tancar i fins a la segona setmana de maig. El sector afronta la campanya amb optimisme, tot i que preveu que les pernoctacions es mantindran per sota de les xifres assolides el 2019, abans de la crisi sanitària. Els visitants seran, bàsicament, catalans i d'altres mercats de proximitat com ara el País Basc, Navarra i Aragó. Als càmpings de la zona de Tarragona –tots oberts–, es preveu una ocupació del 85% en bungalows, tant els de costa com els d'interior, encara que, en parcel·les, els de costa estimen una ocupació del 75%, en contraposició amb el 65% que esperen els d'interior. A la Costa Brava, en canvi, a banda de catalans i al marge dels vaixells de creuer, hi arribaran francesos.

Precisament, l'arribada de l'esperat turisme internacional encara no es recupera com el sector voldria. En una roda de premsa feta aquesta setmana a la seu del Ministeri de Turisme, a Madrid, el cap d'Intel·ligència de Mercat de la consultora Forwardkeys, Juan Antonio Gómez, va assegurar que les reserves de viatgers internacionals que arribaran a

tats i segons el Ministeri de Turisme, l'única que presenta més reserves de bitllets d'avió que la Setmana Santa de fa tres anys són les Illes Balears, amb un 14% més.

No obstant aquestes previsions, el Gremi d'Hotels de Barcelona és optimista i preveu tenir per aquests dies de Setmana Santa el 80% d'ocupació (tenint en compte, això sí, que encara hi ha un 17% dels hotels de la ciutat que no estan oberts). Els hotelers situen l'evolució de Barcelona al mateix nivell que la de ciutats que s'orienten cap a un model de client similar, com Tòquio, Buenos Aires, Roma, Amsterdam, París, Lisboa i Milà.

El secretari d'estat Fernando Valdés va assegurar que, tot i que "Espanya és percebuda com una destinació segura per l'alt índex de vacunació entre la població amb la doble pauta" –actualment és d'un 92,4%–, la incertesa ara la causa la guerra i va assegurar que cal ser "prudents" a l'hora de determinar com pot afectar les previsions de Setmana Santa i també de l'estiu. ■

### Els hotelers de Barcelona preveuen una ocupació del 80%

Catalunya en avió per Setmana Santa es troben un 29% per sota de les del 2019, any anterior a la pandèmia. Per tant, la recuperació, pel que fa a vols, costa. En la mateixa roda de premsa, el secretari d'estat de Turisme, Fernando Valdés, va dir que el cas de Catalunya s'explica perquè Barcelona depèn d'una "manera més activa" dels vols de llarg radi, que estan trigant més a recuperar-se. Per comuni-

## Les vendes de viatges per Setmana Santa creixen un 40%



Només la situació internacional i la pujada del preu dels combustibles han causat algunes cancel·lacions per viatjar i frenen la recuperació El ministeri certifica que a Barcelona cauen un 29% els vols internacionals en relació amb el 2019

## Les vendes de viatges per Setmana Santa creixen un 40%



Només la situació internacional i la pujada del preu dels combustibles han causat algunes cancel·lacions per viatjar i frenen la recuperació El ministeri certifica que a Barcelona cauen un 29% els vols internacionals en relació amb el 2019

## Una Setmana Santa sense penitència



El turisme comença a veure la llum al final del túnel després de la pandèmia. Després de l'etapa més difícil, les agències de viatges auguren una remuntada per a aquesta Setmana Santa. Segons l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especial...

## Una Semana Santa sin penitencia



El turismo empieza a ver la luz al final del túnel tras la pandemia. Después de la etapa más difícil, las agencias de viajes auguran una remontada para esta Semana Santa. Según la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)...

## Una Setmana Santa sense penitència



El turisme comença a veure la llum al final del túnel després de la pandèmia. Després de l'etapa més difícil, les agències de viatges auguren una remuntada per a aquesta Setmana Santa. Segons l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especial...

## I ha arribat la «revenge viatgera»



Després de dos anys de pandèmia, els indicadors apunten que hi ha un evident «mono» per viatjar; les reserves augmenten i les assegurances de viatge registren un increment de fins al 70% en comparació amb abans de la covid Ana és a punt de viatjar...



► 10 Abril, 2022

# Finanzas personales

El turismo empieza a ver la luz al final del túnel tras la pandemia. Después de la etapa más difícil, las agencias de viajes auguran una remontada para esta Semana Santa. Según la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), las reservas para las fiestas registran un aumento de entre el 40% y el 50% respecto al mismo periodo del año pasado. A pesar de que la invasión de Rusia a Ucrania está frenando las reservas, son muchos los españoles que podrán volver a disfrutar de las vacaciones de Semana Santa con normalidad. Pero, ¿cómo optimizar los gastos en esta época de crisis e inflación?

Una de las opciones más económicas y en auge es el intercambio de casas, que en España crece un 289% en las reservas esta Semana Santa, según datos de HomeExchange. Esto implica que una persona pone a disposición su casa durante un periodo de tiempo, y a la vez, visita la vivienda de otra que se aloja en la suya. Otras páginas web que permiten ahorrar son las de **car sharing**, como BlaBlaCar o Amovens, que facilitan llevar a otro viajero en el propio coche o ir en el vehículo de otra familia. Además, se puede aprovechar que ofrecen «servicios de alquiler de vehículos con precios notablemente inferiores a los de las empresas tradicionales», según informa **Luis Alberto Iglesias**, experto en educación financiera en Value School. El alza en el precio del combustible, por otro lado, hace que sea más atractivo viajar en tren o en alguna de las ofertas de AVE low cost.

A la hora de reservar, lo fundamental es la planificación. En el caso de Semana Santa, dos semanas de antelación es un tiempo «más que razonable» porque, a diferencia del verano, la climatología es mucho más cambiante y las decisiones de viaje, en muchas ocasiones, se toman en el último momento, explica el vicepresidente



## Una Semana Santa sin penitencia

INTERCAMBIO DE CASA, AVE LOW COST Y COMPARAR AYUDAN A CONTROLAR GASTOS ESTOS DÍAS

dente de la Asociación de Educadores y Planificadores Financieros (AEPF), **Javier Santacruz**. A pesar de todo, recomienda adelantar lo máximo posible las decisiones del futuro viaje porque cada día que se aproxima se encarecen los costes. Para aquellos que todavía no se han decidido, la flexibilidad a la hora de elegir será determinante. «Si eres flexible encontrarás ofertas todo el año», afirma **Antonio Gallardo**, experto del comparador financiero Banqmí. «Si se tiene la disponibilidad de visitar lugares menos masificados o reconocidos, no sería razonable renunciar a esos destinos económicamente mejores y que pueden satisfacer las mismas necesidades que se tienen», reafirma **Santacruz**. Los destinos nacionales más demandados por los españoles para esta Pascua son Canarias, Cataluña y

València, Andalucía y Baleares, según una encuesta de Acave.

Para calcular cuánto gastar en el viaje, lo más recomendable es guardar dinero durante el año para este fin, de manera que luego haya más «libertad para gastar», según **Iglesias**. Dice que los presupuestos se encuentran con gastos inesperados, «son restrictivos» y que cuesta ajustarse a ellos. En caso de no haber sido previsores, lo mejor será realizar uno por partidas e ir compensando unas con otras, sin encorsetar todo el viaje.

Los mejores aliados en el proceso son los foros, blogs y comparadores de ofertas, pero no hay que aferrarse a uno solo porque ofrecen diferencias sustanciales en las condiciones del viaje. Páginas como Booking, Airbnb o Trip Advisor son algunos ejemplos.

**Las empresas turísticas deberán «mostrar ofertas ambiciosas» para incentivar el consumo**

Los planes gratuitos en el destino son buena opción, siempre y cuando sean compatibles con los tiempos del viaje, porque suelen «concentrarse en horas fuera del horario más demandado». Los **free tours**, concretamente, pueden ser también un acierto o costar más caros que los tours con precio establecido. «El consumidor se siente obligado a corresponder», añade **Iglesias**.

Yendo en busca de precios ceñidos, sitios agradables y comida casera, se puede ir a los restaurantes típicos de cada ciudad -donde acuden los propios locales- y revisar los menús del día para ahorrar. Los souvenirs son otro punto a evitar, o al menos comprarlos fuera de las zonas turísticas.

Las empresas, en el contexto de crisis, deberán trabajar con más énfasis en diferenciarse entre las miles de opciones que llegan a los usuarios, incentivar el consumo y personalizar sus ofertas. **Sandra Vázquez**, directora de marketing de Dayvo Sistemas, explica que deberán incluir campañas digitales y en redes sociales y marketing, además de valorar la apuesta por los influencers «en días que los usuarios están más por el móvil». Al final, se deben adaptar al consumidor y ahora «mostrar ofertas ambiciosas» es clave.



## Un 50% más de españoles viajará al extranjero

■ Las agencias de viaje sitúan el incremento de ventas en un 50% y, a diferencia de otros años, las reservas se han hecho con más de un mes de antelación, según Acave (con 450 asociados). Las capitales europeas son los destinos más demandados, seguidos por Egipto, Túnez, Marruecos y EE.UU. A escala nacional, Canarias, Catalunya y Valencia son los preferidos.



► 10 Abril, 2022

# Empresas

El turismo empieza a ver la luz al final del túnel tras la pandemia. Después de la etapa más difícil, las agencias de viajes auguran una remontada para esta Semana Santa. Según la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), las reservas para las fiestas registran un aumento de entre el 40% y el 50% respecto al mismo periodo del año pasado. A pesar de que la invasión de Rusia a Ucrania está frenando las reservas, son muchos los españoles que podrán volver a disfrutar de las vacaciones de Semana Santa con normalidad. Pero, ¿cómo optimizar los gastos en esta época de crisis e inflación?

Una de las opciones más económicas y en auge es el intercambio de casas, que en España crece un 289% en las reservas esta Semana Santa, según datos de HomeExchange. Esto implica que una persona pone a disposición su casa durante un periodo de tiempo, y a la vez, visita la vivienda de otra que se aloja en la suya. Otras páginas web que permiten ahorrar son las de 'car sharing', como BlaBlaCar o Amovens, que facilitan llevar a otro viajero en el propio coche o ir en el vehículo de otra familia. Además, se puede aprovechar que ofrecen «servicios de alquiler de vehículos con precios notablemente inferiores a los de las empresas tradicionales», según informa **Luis Alberto Iglesias**, experto en educación financiera en Value School. El alza en el precio del combustible, por otro lado, hace que sea más atractivo viajar en tren o en alguna de las ofertas de AVE 'low cost'.

A la hora de reservar, lo fundamental es la planificación. En el caso de Semana Santa, dos semanas de antelación es un tiempo «más que razonable» porque, a diferencia del verano, la climatología es mucho más cambiante y las decisiones de viaje, en muchas ocasiones, se toman en el último momento, explica el vicepresidente de la Asociación de Educa-



## Una Semana Santa sin penitencia

INTERCAMBIO DE CASA, AVE 'LOW COST' Y COMPARAR AYUDAN A CONTROLAR GASTOS ESTOS DÍAS

dores y Planificadores Financieros (AEPF), **Javier Santacruz**. A pesar de todo, recomienda adelantar lo máximo posible las decisiones del futuro viaje porque cada día que se aproxima se encarecen los costes. Para aquellos que todavía no se han decidido, la flexibilidad a la hora de elegir será determinante. «Si eres flexible encontrarás ofertas todo el año», afirma **Antonio Gallardo**, experto del comparador financiero Banqmi. «Si se tiene la disponibilidad de visitar lugares menos masificados o reconocidos, no sería razonable renunciar a esos destinos económicamente mejores y que pueden satisfacer las mismas necesidades que se tienen», reafirma **Santacruz**. Los destinos nacionales más demandados por los españoles para esta Pascua son Canarias, Catalunya y Valencia, Andalucía y Baleares,

según una encuesta de Acave. Para calcular cuánto gastar en el viaje, lo más recomendable es guardar dinero durante el año para este fin, de manera que luego haya más «libertad para gastar», según **Iglesias**. Dice que los presupuestos se encuentran con gastos inesperados, «son restrictivos» y que cuesta ajustarse a ellos. En caso de no haber sido previsores, lo mejor será realizar uno por partidas e ir compensando unas con otras, sin encorsetar todo el viaje.

Los mejores aliados en el proceso son los foros, blogs y comparadores de ofertas, pero no hay que aferrarse a uno solo porque ofrecen diferencias sustanciales en las condiciones del viaje. Páginas como Booking, Airbnb o Trip

**Las empresas turísticas deberán «mostrar ofertas ambiciosas» para incentivar el consumo**

Advisor son algunos ejemplos.

Los planes gratuitos en el destino son buena opción, siempre y cuando sean compatibles con los tiempos del viaje, porque suelen «concentrarse en horas fuera del horario más demandado». Los 'free tours', concretamente, pueden ser también un acierto o costar más caros que los 'tours' con precio establecido. «El consumidor se siente obligado a corresponder», añade **Iglesias**.

Yendo en busca de precios cerrados, sitios agradables y comida casera, se puede ir a los restaurantes típicos de cada ciudad -donde acuden los propios locales- y revisar los menús del día para ahorrar. Los 'souvenirs' son otro punto a evitar, o al menos comprarlos fuera de las zonas turísticas.

Las empresas, en el contexto de crisis, deberán trabajar con más énfasis en diferenciarse entre las miles de opciones que llegan a los usuarios, incentivar el consumo y personalizar sus ofertas. **Sandra Vázquez**, directora de 'marketing' de Dayvo Sistemas, explica que deberán incluir campañas digitales y en redes sociales y marketing, además de valorar la apuesta por los 'influencers' «en días que los usuarios están más por el móvil». Al final, se deben adaptar al consumidor y ahora «mostrar ofertas ambiciosas» es clave.



► 10 Abril, 2022

## Hoteles. Las habitaciones vuelven a ocuparse

PÁGS. 6 Y 7





► 10 Abril, 2022

# Y por fin, los hoteles se llenan

## Las cadenas españolas prevén volver a los beneficios este año aupadas por las reservas para Pascua y verano y el alza de precios

POR CARMEN SÁNCHEZ-SILVA

**A**no ser que haya una hecatombe, en 2022 volveremos a los beneficios". Con estas palabras, Gabriel Escarrer, vicepresidente y consejero delegado de Meliá Hotels International, anuncia el fin del calvario de una de las industrias españolas que más han sufrido con la pandemia: el turismo, que pasó de representar el 12,3% del PIB del país en 2019 al 5,5% en 2020 y el año pasado apenas recuperó dos puntos, y cuyo máximo exponente son las cadenas hoteleras. Tras dos años acumulando pérdidas millonarias como consecuencia de los cierres y las restricciones a la movilidad, que en el caso de la primera empresa española, Meliá, superaron los 600 millones de euros, las compañías hoteleras sostienen que este año, por fin, acabará la sangría gracias a las ansias de viajar de los españoles y el regreso de los turistas internacionales. En 2021 llegaron 31 millones de foráneos, frente a los más de 83 millones previos a la covid, y en lo que va de año suman casi el 40% de la ocupación.

Incluso algunos, como Grupo Barceló, a punto de cerrar las cuentas del año pasado, aseguran que en 2021 sus hoteles ya recuperaron los números negros, pero la agencia de viajes lastró los resultados del grupo, que este ejercicio serán positivos en conjunto, según Raúl González, consejero delegado para Europa, Oriente y África.

Es cierto que las grandes cadenas españolas dejaron de quemar caja a mediados del año pasado. Luego les espoléó un buen y largo verano que se vio empuñado a las puertas de la Navidad por la sexta ola de la covid. "Hemos vuelto al resultado de explotación positivo, después de sufrir un año 2020 para olvidar", escribía en su blog Luis Riu, consejero delegado de Riu Hotels & Resort, en enero. Lo suscribe Amancio López Seijas, presidente de Hotusa, una de las firmas que recurrieron al fondo de solvencia de la SEPI. Y algunas retornaron al beneficio neto en el último trimestre del año pasado, como NH Hotels Group, con más de 41 millones, que sirvieron para dejar sus pérdidas anuales en 133,7 millones frente a los 371 millones de un año antes. Las tres hoteleras anticipan que en 2022 recobrarán las ganancias contantes y sonantes.

"Soy extremadamente optimista. No solo vamos a volver al beneficio neto este año, sino que vamos a batir las previsiones que anticipamos a principios del ejercicio. La recuperación es muy sólida y además se está produciendo en todos los segmentos", señalaba el pasado martes Ramón Aragonés, consejero delegado de NH, tras

haber alcanzado un día antes el récord de reservas desde que comenzó la pandemia.

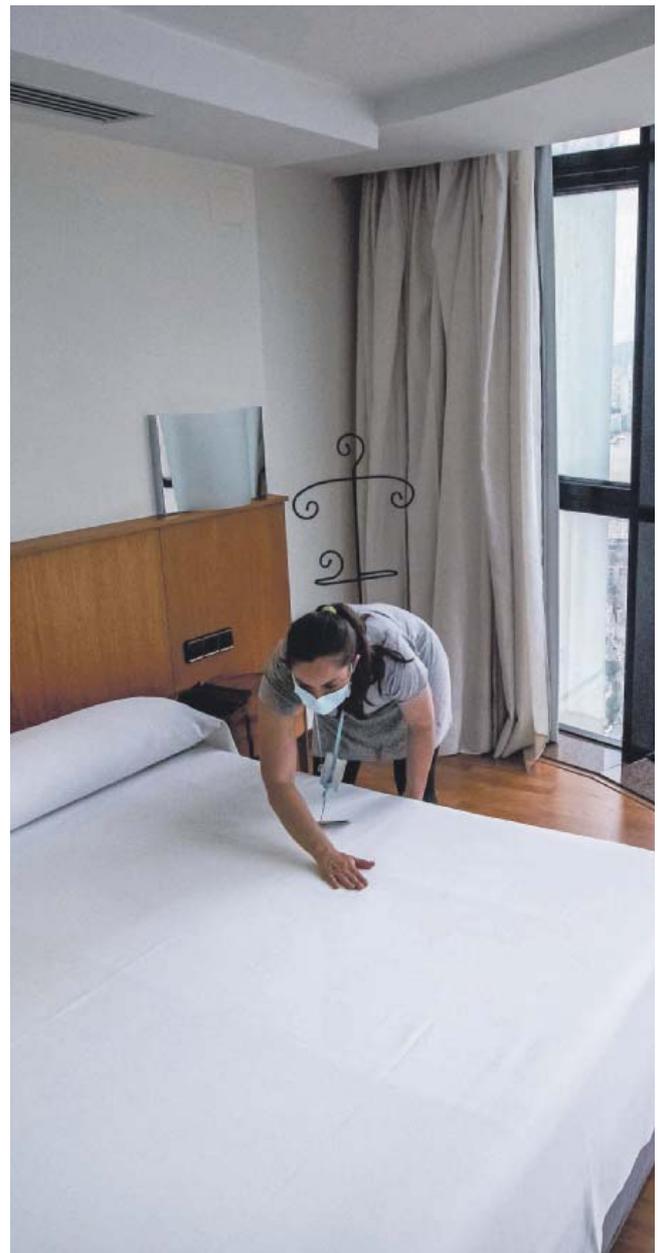
A la vista de que las ganas de viajar de los ciudadanos están en niveles máximos después de dos años de restricciones, las cadenas han adelantado la apertura de sus hoteles de temporada, tienen casi todo su parque en funcionamiento, al contrario que lo que ocurría el año pasado por estas fechas. Esperan el regreso del viajero internacional y un lleno casi total esta Semana Santa. Aunque el turismo es miedoso, la guerra de Ucrania está afectando menos de lo que había esperar, aprecian desde RIU, que contaba con que el turista alemán se retrajese más de lo que finalmente lo ha hecho. Sus hoteles españoles tienen una media de ocupación del 72% en abril, con las reservas un 15% por encima de las de 2019. Los que mejor están funcionando son los de Canarias y, en la Península, los de Chiclana, Torremolinos y Nerja, mientras que Baleares va a un ritmo más lento por la retracción de los alemanes.

"Pese a que el entorno sea muy volátil y no ganemos para sustos, las reservas para Semana Santa mejoran semana tras semana, a pesar de que cada vez dependemos más de las del último minuto. Lo mismo ocurre de cara al verano: crecemos por encima de 2019 y con una ocupación en línea, no como el año pasado", dice Escarrer.

**La ocupación para esta Semana Santa se sitúa entre el 70% y el 80% y crece la estancia media**

**Las empresas relanzan su expansión ante una demanda nacional y extranjera en aumento**

**Falta personal especializado para cubrir las vacantes dejadas por la covid**



En Canarias, los días de Pascua están comprometidos al 80%, y en la Península, al 70%. Unas cifras similares a las que maneja Barceló. Raúl González alerta, no obstante, de que las reservas son cada vez más tardías: más del 55% de las ventas globales del verano se realizan en las últimas dos semanas.

Más que por la guerra en Ucrania, "que puede retrasar la llegada de viajeros estadounidenses a Europa", según Aragonés, las cadenas hoteleras están preocupadas por la desorbitada subida del IPC provocada por la escalada de la energía y la alimentación, que para Barceló supone haber duplicado en los últimos tres meses los costes respecto a igual periodo de 2021 en los hoteles vacacionales y quintuplicarlos en los urbanos. La espiral inflacionista lastará los márgenes de la industria, después de haber acometido un importante ajuste de los gastos de estructura, que en el caso de NH se cifran en 50 millones de euros.

"Tenemos que subir los precios", afirma González, "repercutir la subida de los costes para no perder rentabilidad", apoya el consejero delegado de NH.

**Subida de tarifas**

Meliá compensa de momento el encarecimiento energético y de las materias primas con unas tarifas hoteleras que están por encima de las de 2019, gracias a la mejora de la calidad del producto y de la distribución online, explica Escarrer, y también porque el mercado que mejor se está comportando es el premium, donde los precios no son un factor determinante para el cliente.

Según los últimos datos de la encuesta de coyuntura hotelera del INE, en febrero los precios medios por habitación ocupada fueron de 87,80 euros, por encima de los 83,60 euros del mismo mes de 2019. Mientras la ocupación, del 44%, hace tres años roza



▶ 10 Abril, 2022



Trabajadoras de un hotel de Benidorm preparan su apertura. MÓNICA TORRES

CLAVES

**Las agencias de viajes son otra historia**

Para las agencias de viajes, la recuperación poscovid va a llegar más tarde que para los hoteles. Estos negocios han sido los que peor parados han salido de la crisis del coronavirus del sector turístico. En 2019 había 6.000 empresas con 9.500 puntos de venta y 67.500 empleados, indica el expresidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate. "Hoy se han perdido 15.000 puestos de trabajo y han cerrado el 15% de las agencias", asegura. En la actualidad estos negocios representan al sector con más personal en suspensión temporal de empleo, con un 28% del total en febrero. De hecho, este mes el Gobierno ha activado el nuevo sistema de ERTE (Mecanismo RED) para actividades que hayan sufrido cambios estructurales durante la pandemia precisamente con las agencias de viajes como protagonistas. Todavía no hay datos sobre el personal que se ha incluido en él. Sarrate cree que la situación, ahora complicada con la guerra de Rusia y Ucrania y con la desorbitada subida de los precios, puede ir más lejos: podrían desaparecer otro 10% de empresas y 5.000 empleos adicionales, anticipa.

Las agencias de viajes también son el segmento turístico que más movimientos corporativos han tenido desde que irrumpió la covid; además, han sido protagonizados por los grandes actores del sector. Ávoris, el grupo derivado de la fusión del negocio de viajes de Barceló y Globalia, cerró su unión recurriendo a las ayudas del fondo de solvencia de la SEPI, que le ha otorgado 320 millones de euros. También Logitravel se ha integrado en otro grande: Viajes El Corte Inglés. Y hay nuevos movimientos en curso, como la posible venta de Nautalia (del grupo Wamos, que fue rescatado por el fondo de la SEPI con 85 millones de euros), por la que se interesan la propia Ávoris y W2M. El proceso de consolidación de las agencias de viajes españolas sigue en marcha.

probablemente firmará en 2022, según su consejero delegado, Jesús Sobrino, que este año piensa rebasar los beneficios de 2019.

Por su parte, Grupo Barceló planea abrir 15 establecimientos este año, 7 de ellos en territorio nacional. Destinará 40 millones a reformas en sus hoteles en propiedad (el 31% de su cartera de 265 hoteles) y el montante superará los 160 millones en los que gestiona. En el caso de RIU, con un centenar de establecimientos, prevé seis aperturas en 2022, dos de ellas de hoteles reposicionados en España.

**Mapa final**

Al final de esta crisis, que Exceltur piensa que remitirá por completo en 2023 (para este año calcula un PIB turístico de 142.000 millones de euros, un 8% por debajo de 2019), el sector hotelero no se verá tan tocado como se esperaba. "No ha habido grandes quiebras ni concursos de acreedores", señala Laura Hernando, directora de hoteles de la consultora Colliers International, y han sido contadas las ventas de cadenas. Ayre y Selenta son algunas de ellas. Lo que sí se ha precipitado es la inversión en activos hoteleros, que superó los 3.000 millones de euros el año pasado, dando entrada a fondos de inversión internacionales que buscan rentabilidad, lo que, en opinión de Pedro Aznar, profesor de Esade, da idea de que la industria, aunque volátil, tiene perspectivas de crecimiento.

Grandes y pequeñas compañías tuvieron que desprenderse de establecimientos (todavía están pendientes para este año operaciones por parte de Meliá y NH con las que recortar su elevada deuda, superior a 1.200 y 500 millones de euros, respectivamente). Pero lo bueno que ha tenido el sector, en palabras de Iván San Félix, analista de Renta 4, es que el valor de sus propiedades apenas ha caído y no han tenido que vender a saldo. Sí que renegoció la creciente deuda, refinanciarse o apalancarse más. No son pocas las hoteleras que han recurrido a la SEPI para sobrevivir. Hotusa, con 241 millones, es la que más préstamos ha recibido, aunque no son una preocupación para López Seijas. Hesperia, Vincici, Silken, Blue Sea, Meeting Point, Bluebay... están en esa lista. Igual que otras como Room Mate, Soho o Petit Palace, a las que les está costando dejar la cuerda floja. Jesús Sobrino cree que la consolidación del sector aún no ha terminado. Y Gabriel Escarrer, que las ganadoras de esta crisis serán las cadenas con marcas fuertes y buenos canales de distribución, de un lado, y las plataformas como Booking o Expedia, del otro.

ba el 50%. El incremento de tarifas también compensa la menor ocupación, máxime en un momento en el que se están alargando las estancias medias, según la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT).

Las cadenas se preparan para una buena temporada turística, para recuperar las cifras de 2019. De hecho, están contratando personal como locas. Meliá ha anunciado que busca 1.850 empleados en Baleares, Costa del Sol y Benidorm. Pero no es ni mucho menos la única. Ángel Solves, director de Adecco Hostelería, asegura que todas las compañías grandes y pequeñas intentan reclutar trabajadores, pues con la pandemia muchos se refugiaron en otros sectores y ahora hay déficit de profesionales cualificados. Sobre todo de camareros, camareros de piso, cocineros y ayudantes de cocina. De ahí que una práctica que hasta ahora no era habitual en el sector, como los *open day* de ori-

gen estadounidense, se esté extendiendo entre la mayoría de las hoteleras, sobre todo en las islas.

"Está habiendo problemas para encontrar profesionales porque la demanda es muy fuerte. En algunos mercados, como en Dublín, es un drama, ya que nos falta el 30% del *staff*. Va a ser difícil cubrir nuestros estándares de calidad", explica Aragónés, a quien le cuesta admitir la cantidad de empleados que busca NH por miedo a no poder llegar a ficharlos. Al menos son 1.400. "El problema es que encontramos a todos los que necesitamos", coincide RIU, que en los últimos 12 meses ha contratado a 2.000 personas solo en sus hoteles nacionales y sigue reclutando.

Porque con la mejoría del negocio y las buenas proyecciones para 2022, las grandes hoteleras españolas han retomado los planes de expansión que dejaron aparcados con la pandemia. Y vuelven a abrir hoteles nuevos. Meliá anunció a principios de año

la incorporación de 52 hoteles a su cartera entre 2022 y 2024. Sin embargo, "en apenas seis meses hemos firmado 42 y pensamos que esa cifra va a aumentar", prevé Escarrer. La mayoría serán establecimientos en gestión o franquicia, que generan ingresos desde el primer día, ayudan a la caja y al ebitda, continúa el directivo. Actualmente solo el 12% de sus 338 establecimientos son propiedad de la compañía, "porque han aumentado de forma exponencial los operados en gestión y franquicia".

NH tiene 25 hoteles nuevos firmados y sus perspectivas son las de seguir creciendo. La cadena de hostelería urbana va a entrar en el segmento vacacional por la costa mediterránea, "donde es muy probable que incorporemos un hotel [en España] muy pronto", dice Aragónés. También Palladium Hotel Group pretende salir de su zona de confort y lanzarse al segmento urbano: Miami y Nueva York son los destinos elegidos que



**REPORTATGE**  
I HA ARRIBAT LA  
«REVENJA VIATGERA»  
**16**



▶ 10 Abril, 2022

**María G. San Narciso**

**A**na és a punt de viatjar a Viena. Ho farà després de dos anys sense viatges internacionals. El 2020 en va haver de cancel·lar un als Estats Units. L'estiu passat, i amb la cinquena onada de la covid amenaçant, va optar per quedar-se a Espanya, gairebé sempre a la seva pròpia província, Astúries. També l'Àlex, que feia temps que havia de moure plans segons la situació epidemiològica, no va dubtar a reservar vols i cotxe per anar a Romania aquest mes d'abril. «Necessitava sortir ja de Catalunya», assegura.

Després d'aquests dos anys de pandèmia, les dades mostren que hi havia un cert *mono* per viatjar. Un sentiment que en països anglosaxons s'ha encunyat com a *revenge travel* (venjança viatgera). «Si bé el terme pot sonar *tonto*, es refereix a la idea que hi haurà un gran augment en els viatges a mesura que es tornen més segurs i les coses s'obren novament», assegurava Eric Jones, cofundador de *The Vacationer* al *Huffington Post*.

«No ho havia sentit mai, però és cert: tothom està boig per viatjar», confirma Ascen Aynat, cofundadora de Capture The Atlas, una web amb guies de viatge on els usuaris poden buscar allotjament, lloguer de cotxe o assegurances.

«La gent viatja més aquest any per diversos motius: la seguretat que no hi haurà tancaments de fronteres; la tranquil·litat que hi ha altes probabilitats que si t'infectes de covid sigui de forma lleu; i la facilitat de les restriccions de la majoria de països si estàs vacunat o et fas una prova», assegura Aynat. Toti que ella també creu que la gent està amb l'actitud de «aprofitem mentre es pugui», en al·lusió a l'arribada d'una altra onada o a la intensificació de les conseqüències de la guerra d'Ucraïna.

#### LES DADES AVALEN

«Afortunadament s'està rebaixant la psico-si. Hi ha països als quals s'hi pot viatjar amb normalitat i, de fet, s'estan demanant més. Si comparem amb l'any passat, hi ha ciutats on les previsions han pujat considerablement», afirma, per la seva part, José Luis Méndez, president de la Unió d'Agències de Viatge de Madrid.

Aquesta entitat forma part de l'Observatori Nacional de Turisme Emissor, Observatur, que ha vist que la «tendència del client i dels passatgers és viatjar cada vegada més». «Si ara la gent no ho fa és per por, malaltia o causes econòmiques. Però les ganes de viatjar no només hi són, sinó que han crescut. Ho veiem en tots els qüestionaris i mostres que fem».

La psicòloga Elena Dapra explica que, durant la pandèmia, la població va patir un procés d'habitació. No ens va quedar cap altre remei que viure amb un nivell d'incertesa enorme. Ara no és que hàgim après a viure amb ella, sinó que ja estem a una altra escala.

«La qüestió és que hem estat tan continguts a tants nivells que molta gent necessita relaxar-se i descansar d'aquesta incertesa i de la por. No volen parlar de la pandèmia», assenyala. En aquest sentit,

# I ha arribat la «revenge viatgera»

Després de dos anys de pandèmia, els indicadors apunten que hi ha un evident «mono» per viatjar; les reserves augmenten i les assegurances de viatge registren un increment de fins al 70% en comparació amb abans de la covid

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave) avançava el 30 de març que les reserves per a la Setmana Santa han augmentat entre el 40 i el 50% sobre el 2021. I això malgrat el context bèl·lic i de la pujada de preus dels carburants.

Amb tot, els professionals del sector noten que es manté certa prudència a l'hora de fer les maletes: «La pandèmia està controlada en la majoria de països. Amb la invasió de Rússia a Ucraïna lògicament els països bàltics han patit un descens de les

peticions. Grècia ha baixat una miqueta, part de Turquia... però la resta opera amb normalitat i les peticions han crescut més d'un 20-30% respecte a 2021», assegura Méndez.

És clar que, tot i que estigui més controlada, ens hem acostumat a viure amb la possibilitat que les coses no surtin com un vol. I això fa que es tramitin més assegurances «per si de cas». «S'estan contractant cada vegada més, fins i tot en vols. Hi ha hagut un increment d'un 60-70% respecte a abans de la pandèmia», explica Méndez,

que assenyala que ara és «molt difícil vendre un viatge sense assegurança».

#### FINS I TOT A EUROPA

IATI Seguros, especialistes en assegurances de viatge i vida, també ho han notat. «Durant l'últim trimestre del 2021 i, en especial, aquestes setmanes prèvies a Setmana Santa, hem anat recuperant nivells de facturació similars als últims mesos del 2019, malgrat que el volum de viatges era inferior als dos anys anteriors. A més, eren a destinacions més properes, cosa que ens confirmava la tendència de contractar una assegurança a Espanya [impensable abans de la pandèmia] i en qualsevol tipus de viatges», diu Alfonso Calzado, CEO d'IATI Seguros de viatge. «Crec que la tendència a viatjar amb assegurança ha vingut per quedar-se. Una vegada es comença, costa viatjar sense ella per la tranquil·litat que t'aporta», afegeix Calzado.

«Abans de la covid -prosegueix-, el 90% de les pòlisses emeses eren per a destinacions de fora d'Europa, entre les quals destacaven els EUA, el Japó o el Sud-est asiàtic, però ara els nostres clients contracten una assegurança de viatge per a qualsevol destí, fins i tot per a països tan propers com Itàlia, Grècia o el Marroc».

#### L'ESTIU, EL PRÒXIM REPTE

De cara a l'estiu, si bé les assegurances ja noten un fort creixement de les vendes, encara consideren que hi ha molta gent esperant a veure la regulació definitiva per confirmar que poden viatjar al seu destí preferit sense problema.

El president de la Unió d'Agències de Viatge de Madrid assenyala que, tot i que molta gent optava per reservar les seves vacances el més aviat possible per obtenir bonificacions en el preu, ara aguanta més. D'aquí a uns mesos es veurà si aquesta *revenge viatgera* encara no ha tocat sostre.



**AUMENTO DE LAS RESERVAS DE VIAJES**

# Y LLEGÓ LA «REVANCHA VIAJERA»

Tras dos años de pandemia, los indicadores apuntan a un evidente mono por viajar. Las reservas aumentan y los seguros de viaje registran un incremento de hasta el 70% respecto a antes del covid.

POR **MARÍA G. SAN NARCISO**

**A**na está a punto de viajar a Viena. Lo hará después de dos años sin viajes internacionales. En 2020 tuvo que cancelar uno a Estados Unidos. El verano pasado, y con la quinta ola del covid acechando, optó por quedarse en España, casi siempre en su propia provincia, Asturias. También Alex, que lleva tiempo teniendo que mover planes según la situación epidemiológica, no dudó en reservar vuelos y coche para ir a Rumanía este mes de abril. «Necesitaba salir ya de Catalunya», asegura.

Después de estos dos años de pandemia, los datos muestran que había un cierto mono por viajar. Un sentimiento que en países anglosajones se ha acuñado como *revenge travel* (venganza viajera). «Si bien el término puede sonar tonto, se refiere a la idea de que habrá un gran aumento en los viajes a medida que se vuelven más seguros y las cosas se abren nuevamente», aseguraba Eric Jones, cofundador de The Vacationer al *Huffington Post*.

«No lo había escuchado nunca, pero es cierto: está todo el mundo loco por viajar», confirma a este diario Ascen Aynat, cofundadora de Capture The Atlas, una web con guías de viaje donde los usuarios pueden buscar alojamiento, alquiler de coche o seguros.

«La gente viaja más este año por varios motivos: la seguridad de que no va a haber cierres de fronteras; la tranquilidad de que hay altas probabilidades de que si te infectas de covid sea de forma leve; y la facilidad de las restricciones de la mayoría de países si estás vacunado o te haces una prueba», asegura Aynat. Aunque ella también cree que la gente está con la actitud de «aprovechemos mientras se pueda», en alusión a la llegada de otra ola o a la intensificación de las consecuencias de la guerra de Ucrania.

## Los datos avalan

«Afortunadamente se está rebajando la psicosis. Hay países a los que se puede viajar con normalidad y, de hecho, se están pidiendo más. Si comparamos con el año pasado, hay ciudades donde las previsiones han subido considerablemente», afirma, por su parte, José Luis Méndez, presidente de la Unión de Agencias de Viaje de Madrid.

Esta entidad forma parte del Observatorio Nacional de Turismo Emisor, Ob-



**«Hemos estado tan contenidos que mucha gente necesita descansar», afirma la psicóloga Elena Dapra**

servatur, que ha visto que la «tendencia del cliente y de los pasajeros es viajar cada vez más». «Si ahora la gente no lo hace es por miedo, enfermedad o causas económicas. Pero las ganas de viajar no solo están, sino que han crecido. Lo vemos en todos los cuestionarios y muestreos que hacemos».

La psicóloga Elena Dapra explica que, durante la pandemia, la población sufrió un proceso de habituación. No nos quedó otro remedio que vivir con un nivel de incertidumbre enorme. Ahora no es que hayamos aprendido a vivir con ella, sino que ya estamos a otra escala.

«La cuestión es que hemos estado tan contenidos a tantos niveles que mucha gente necesita relajarse y descansar de esa incertidumbre y del miedo. No quieren hablar de la pandemia», señala. En este sentido, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) adelantaba el 30 de marzo que las reservas para Semana Santa han aumentado entre el 40 y

el 50% sobre 2021. Y eso a pesar del contexto bélico y de la subida de precios de los carburantes.

Con todo, los profesionales del sector notan que se mantiene cierta prudencia a la hora de hacer las maletas: «La pandemia está controlada en la mayoría de países. Con la invasión de Rusia a Ucrania lógicamente los países bálticos han sufrido un descenso de las peticiones. Grecia ha bajado un poquito, parte de Turquía... pero el resto opera con normalidad y las peticiones han crecido más de un 20-30% con respecto a 2021», asegura Méndez.

Claro que, aunque esté más controlada, nos hemos acostumbrado a vivir con la posibilidad de que las cosas no salgan como uno quiere. Y eso hace que se tramiten más seguros «por si acaso». «Se están contratando cada vez más, incluso en vuelos. Ha habido un incremento de un 60-70% con respecto a antes de la pandemia», explica Méndez, que señala que ahora es «muy difícil vender un viaje sin seguro».

## Incluso en Europa

IATI Seguros, especialistas en seguros de viaje y vida, también lo han notado. «Durante el último trimestre de 2021 y, en especial, estas semanas previas a Semana Santa, hemos ido recuperando niveles de facturación similares a los últimos meses de 2019, pese a que el volumen de viajes era inferior

a los dos años anteriores. Además, estos eran a destinos más cercanos, lo que nos confirmaba la tendencia de contratar un seguro en España [impensable antes de la pandemia] y en cualquier tipo de viajes», dice Alfonso Calzado, CEO de IATI Seguros de viaje. «Creo que la tendencia a viajar con seguro ha venido para quedarse. Una vez se empieza, cuesta viajar sin él por la tranquilidad que te aporta», añade Calzado.

«Antes del covid -prosigue-, el 90% de las pólizas emitidas eran para destinos de fuera de Europa, entre los que destacaban EE.UU, Japón o el Sudeste Asiático, pero ahora nuestros clientes contratan un seguro de viaje para cualquier destino, incluso para países tan cercanos como Italia, Grecia o Marruecos».

## El verano, el próximo reto

De cara al verano, si bien los seguros ya notan un fuerte crecimiento de las ventas, aún consideran que hay mucha gente esperando a ver la regulación definitiva para asegurarse que pueden viajar a su destino preferido sin problema. El presidente de la Unión de Agencias de Viaje de Madrid señala que, aunque mucha gente optaba por reservar sus vacaciones lo antes posible para obtener bonificaciones en el precio, ahora aguanta más. En unos meses se verá si esta *revancha viajera* aún no ha tocado techo. ≡

## Les primeres vacances post-COVID?



A l'Aquí Cuní analitzem les perspectives d'aquesta Setmana Santa amb dos experts, Josep Francesc Valls (UPF) i Jordi Martí (ACAVE) Barcelona Optimisme del sector turístic per Setmana Santa. Després de dos anys de pandèmia, Catalunya espera que...

## Les vendes de viatges per Setmana Santa creixen un 40%



El Punt. Només la situació internacional i la pujada del preu dels combustibles han causat algunes cancel·lacions per viatjar i frenen la recuperació. El ministeri certifica que a Barcelona cauen un 29% els vols internacionals en relació amb el 20...

## Les vendes de viatges per Setmana Santa creixen un 40%



El Punt. Només la situació internacional i la pujada del preu dels combustibles han causat algunes cancel·lacions per viatjar i frenen la recuperació. El ministeri certifica que a Barcelona cauen un 29% els vols internacionals en relació amb el 20...

## Todos quieren viajar. Resultado: hoteles casi llenos y más caros



© MónicaTorres (EL PAÍS) Trabajadoras de un hotel de Benidorm preparando su apertura. "A no ser que haya una hecatombe, en 2022 volveremos a los beneficios". Con estas palabras, Gabriel Escarrer, vicepresidente y consejero delegado de Meliá Hot...

## 4 sèries per veure aquesta Setmana Santa



Ja tenim aquí la Setmana Santa, unes festes marcades per les celebracions religioses, que, en realitat, cadascú es pren d'una forma diferent. I per cada una d'aquestes formes, nosaltres tenim la sèrie ideal per veure aquestes vacances. Pels que so...

## Todos quieren viajar. Resultado: hoteles casi llenos y más caros



© MónicaTorres (EL PAÍS) Trabajadoras de un hotel de Benidorm preparando su apertura. "A no ser que haya una hecatombe, en 2022 volveremos a los beneficios". Con estas palabras, Gabriel Escarrer, vicepresidente y consejero delegado de Meliá Hot...



**LABORAL 28**

# Galicia tiene más de 10.000 empleos sin cubrir

La hostelería es el sector con más demanda

Los puestos de trabajo pendientes de cubrir han aumentado en Galicia un 6 %, con lo que existen 10.851 ofertas en la comunidad. Ello supone algo más del 4 % de los 249.682 empleos que están disponibles en el conjunto del país.

Los sectores del turismo y la restauración acumulan la mayor demanda de trabajadores en España, con cerca de 22.000 ofertas, un 36,5 % más que en febrero, pero que en el caso de Galicia aumentan hasta un 50 %.



▶ 12 Abril, 2022

# Ni la guerra ni la reforma laboral hacen mella en las vacantes laborales

El turismo y la restauración tiran de la demanda de empleo en Galicia

D. CASAS  
 REDACCIÓN / LA VOZ

La creación de empleo mantiene la senda de la recuperación. Era lo previsible tras la crisis sanitaria y la reactivación de la economía. Ni el nuevo marco regulador del mercado de trabajo con la entrada en vigor de la última reforma laboral —que prioriza la contratación indefinida— ni la incertidumbre que la guerra de Ucrania genera sobre la economía han hecho mella en la capacidad de las empresas para contratar durante el primer trimestre de este 2022. Una mejoría que amplía la brecha entre la oferta y la demanda, como ya ocurría a finales del 2021, lo que se traduce en un incremento de las vacantes de empleo no cubiertas. Un 16 % más en el conjunto de España a cierre de marzo respecto a febrero y un 57 % mayor que en el mismo mes del año pasado, según el último informe publicado por el portal especializado Infojobs. En el caso de Galicia, los puestos de trabajo pendientes de cubrir han aumentado en un 6 %, con lo que existen 10.851 vacantes en la comunidad, lo que representa algo más del 4 % respecto a los 249.682 empleos que están disponibles en el conjunto de España.

Un déficit que duplica sobradamente a las 109.085 vacantes reconocidas por el INE a 31 de diciembre del año pasado.



La Semana Santa tira del empleo en la hostelería. ÓSCAR VÁZQUEZ

La falta de mano de obra, lejos de aminorar, se acentúa por sectores. Los más expuestos son el turismo y la restauración que, por segundo mes consecutivo, acumulan la mayor demanda de trabajadores, con cerca de 22.000 vacantes, un 36,5 % más que en febrero, pero que en el caso de Galicia aumenta hasta un 50 %, ya que necesitan cubrir más de medio millar de puestos.

El significativo tirón del mer-

cado laboral en estas dos actividades viene provocado por el factor Semana Santa, la primera gran temporada turística del año, que servirá de termómetro para evaluar la movilidad de viajeros y confirmar, tal y como confía el sector, que las cifras de visitantes volverán a situarse en números previos a la pandemia. De hecho, la encuesta realizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializa-

das (ACAVE) revela que las reservas para estos días se han incrementado entre un 40 y un 50 %.

Otros segmentos de actividad que necesitan mano de obra en Galicia son los de comercial y ventas, profesiones, artes y oficios y atención al cliente, que aglutinan casi la mitad de las vacantes.

Precisamente, la categoría que más ha crecido en marzo es la de atención al cliente, con un incremento del 53 %, hasta superar las 1.100 vacantes. Le sigue marketing y comunicación, que registra más de 200 puestos sin cubrir, un 51 % más, y venta al detalle, que llega a casi 300 vacantes, con lo que sube un 32,5 %, según Infojobs. Los puestos de teleoperador, representante comercial y peón de la construcción son los más demandados en marzo. En el caso de España, la búsqueda de trabajadores se concentró principalmente en las áreas de atención al cliente (un 41 %) y finanzas y banca (un 32 %).

## Una de cada cuatro, fijas

También destaca el hecho de que, en Galicia, en el 23 % de las vacantes pendientes de cubrir se ofrece contrato indefinido, lo que se traduce en 2.502 plazas estables. Mientras que los contratos de duración determinada disponibles alcanzan los 3.953, y representaron el 36 % del total, tal y como se explica en los datos de la plataforma de empleo.

Manpower busca trabajadores para cubrir de forma inmediata mil puestos en Galicia

Carretileros, carpinteros, enfermeros o conductores. Son algunos de los perfiles profesionales al alza en Galicia. La consultora Manpower asegura haber abierto numerosos procesos de selección en la comunidad para cubrir con urgencia vacantes en estas especialidades y cifra en mil los profesionales que podrían tener acceso de forma inmediata a un puesto de trabajo.

Las expectativas laborales, según el índice ManpowerGroup, son muy favorables para Galicia, porque las previsiones de incremento de la ocupación, un 2 % este año y un 2,2 % para el 2023, traen aparejadas la cobertura de cerca de 46.000 nuevos puestos entre ambos ejercicios. Sin duda, para la consultora, los sectores industrial, sanitario y la logística se llevarán la palma en cuanto a contrataciones.

Por áreas, en el sur de la comunidad —desde O Grove hasta Silleda— se precisan operarios de automoción y mantenimiento eléctrico, soldadores, administrativos, junto con carretileros o técnicos de calidad.

En el caso de la zona norte, que comprendería desde A Mariña hasta Santiago y Arteixo, pasando por Ferrol, los puestos con más demanda de mano de obra son los de mozos de almacén, repartidores, carretileros, conductores o carpinteros. Pero también se requieren enfermeros, veterinarios, ingenieros o fisioterapeutas.

# Turismo y restauración copan la oferta de empleo en Galicia

REDACCIÓN.VIGO  
economia@atlantico.net

■■■ InfoJobs, plataforma líder en empleo en España, registró el pasado mes de marzo un total de 10.851 vacantes de empleo para trabajar en Galicia, un 6% más que en febrero y supone un 34% más que hace un año. Destaca especialmente el crecimiento de ofertas en las áreas de turismo y en restauración que recogen más de 500 por el efecto Semana Santa. Según la encuesta realizada recientemente por la Asociación Corporativa de Agencias de Via-

jes Especializadas (ACAVE), las reservas de cara a estas fechas se incrementaron entre un 40% y un 50% sobre el mismo periodo de 2021, lo cual explica el significativo crecimiento de esta categoría, indica InfoJobs.

Las tres primeras posiciones del ranking de los puestos más demandados en Galicia las ocupan teleoperador, representante comercial y peón de la industria manufacturera. Le siguen conductor de vehículo de reparto, mozo de almacén, agente de servicio de atención al cliente,

dependiente, trabajador social, cajero y camarero. Comercial y ventas, profesiones, artes y oficios y atención al cliente reúnen casi cinco de cada diez vacantes en la comunidad gallega.

Entre las vacantes registradas en InfoJobs en Galicia se publicaron un total de 2.502 puestos de trabajo que ofrecían contrato indefinido, representando el 23 por ciento de las vacantes mientras que los contratos de duración determinada, 3.953, representaron el 36 por ciento del total en la plataforma.■



EPE  
Madrid

El sector del turismo en España continúa con su proceso de recuperación. Tras dos años desde que el estallido de la pandemia impactara en el desarrollo normal del sector, la Semana Santa es clave para su recuperación. La intención de gasto en estas fiestas se incrementará un 52% respecto a la misma festividad en 2021, hasta una media de 400 euros por persona, pero aún un 9% por debajo del nivel de gasto (438 euros) de Semana Santa en 2019 (prepandemia), según el Observatorio de Consumo Cetelem.

Además, el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, destacó que España es el cuarto destino más reservado del mundo en esta Semana Santa, según declaraciones al canal 24 horas. Así, valoró que «a día de hoy» España ha recuperado ya el 87% de las reservas de vuelos internacionales hacia España, por lo que afirmó que se está viendo un comportamiento «cada vez más intenso del turismo internacional». Con todo ello, concluyó que ya se percibe una recuperación del sector turístico. Por tanto, el impacto de la guerra en Ucrania y la subida de precios no está teniendo un fuerte impacto a corto plazo en los gastos del sector.

#### COMUNIDAD VALENCIANA.

El primer gran test turístico del año tras dos años casi en blanco ha despertado la esperanza en un sector que espera un volumen de negocio similar al de la Pascua de 2019, antes de la pandemia. La Asociación empresarial hotelera y turística de la Comunidad Valenciana (Hosbec) informó que el 100% de sus hoteles asociados están abiertos y que espera que la comunidad autónoma supere el 80% de ocupación, con máximos en Benidorm, la provincia de Valencia y en Castellón, tres destinos «que ya rozan» ese porcentaje. El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, indicó además que esta alta ocupación estaría motivada por la recuperación del turismo internacional y por el impacto del Bono Viaje lanzado por la Generalitat valenciana, un programa, que solo para Pascua ha registrado cerca de mil reservas en alojamientos de Castellón y que permiten «impulsar la economía y el empleo en el sector turístico». Los destinos más solicitados en las reservas realizadas a través del bono son Peñíscola y Morella. 12 de los AVE que conectan Alicante con Madrid completos, 867 vuelos programados en el aeropuerto de Alicante-Elche el pasado fin de semana (140.000 pasajeros, de los que 50.000 pasarán el sábado por la terminal), algunos hoteles cerrando ya ocupaciones del 90% a partir del próximo jueves y con la previsión de 680.000 movimientos de

vehículos en las carreteras de la provincia. Este es el escenario en el que arranca la Semana Santa en la Costa Blanca en que el sector turístico se juega un volumen de negocio entre los 300 millones de euros. | F. J. BENITO / IVÁN CHECA (ALICANTE / CASTELLÓN)

**MURCIA.** Si la climatología lo permite, o quizás aún a pesar de ella, esta Semana Santa estará llena de turistas nacionales, «especialmente de Madrid y provincias colindantes» indicó Soledad Díaz, presidenta de la Federación Turística de Costa Cálida. «Más tarde vendrán los extranjeros, coincidiendo con Pascua, que son las vacaciones que ellos tienen. De ahí ya habrá goteo hasta finales de verano, atraídos por el clima de nuestra Región, por eso estamos tan esperanzados», valoró Díaz, que, pese a este mensaje cargado de optimismo, hizo una llamada al realismo. Señaló que su objetivo era volverse más independiente de las «temporadas altas» y que Costa Cálida tuviera trabajo todo el año: «queremos que cuando llegue octubre los trabajadores sigan conservando su puesto», y apeló a la responsabilidad de «los empresarios, ayudados por la administración». Para lograr esto propuso que, al igual que otros destinos costeros españoles enfocan su turismo hacia segmentos concretos, «como por ejemplo la tercera edad», los ocho municipios a los que engloba la Federación Turística de Costa Cálida planean enfocarse en el turismo deportivo para no frenar su actividad. | TERESA GARCÍA DE ALCARAZ (MURCIA)

**CATALUÑA.** La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) detecta que la estabilidad de la situación económica y la reactivación del consumo están impulsando los viajes. Esta tendencia también se aplica a Cataluña, que volverá a crecer a velocidad de crucero durante la Semana Santa: la asociación calcula que los viajes a esta comunidad aumentarán en las próximas minivacaciones el 7%. Mientras, los españoles aumentarán un 8% los viajes a todos los destinos. La asociación calcula que los viajes a Cataluña crecerán empujados en parte por la oferta de esquí de la comunidad, que estarán al 100% de ocupación. Crecerán los viajeros internacionales, pero también los ciudadanos del resto de España que vendrán a Cataluña, que subirán alrededor del 5%. Estas previsiones dadas confirman el tono de recuperación y constatan que las reservas de hoteles se han situado ya en el 80,4% en la provincia de Barcelona, con una anticipación media de las reservas de 26 días. Las reservas internacionales superan las nacionales, con un 54,5% del total (menos Barcelona ciudad). | J.M. BERENGUERAS /



#### BUENAS PREVISIONES

## El turismo vuelve con fuerza esta Semana Santa

Las comunidades continúan con su recuperación para alcanzar niveles precovid

E.LÓPEZ (BARCELONA)

**ARAGÓN.** Las zonas más turísticas de Aragón esperan, y las cifras de reservas en hoteles así lo avalan, una buena Semana Santa, con índices de ocupación elevados entre el Jueves Santo y el Lunes de Pascua, siempre y cuando haga buen tiempo. En el Pirineo se confía en

alcanzar unos valores cercanos a los de 2019, antes de la pandemia de coronavirus, mientras que, más al sur, en el Bajo Aragón turolense, ya han colgado prácticamente el cartel de «completo» gracias al tirón de la Ruta del Tambor y del Bombo. En el caso de Zaragoza ciudad, que partía de una previsión muy baja, del 60% hace un mes y

medio, se ha pasado a una expectativa de ocupación del 77,6% gracias a la organización de torneos deportivos (uno de baloncesto y otro de voleibol) que traerán equipos y aficionados a la capital de Aragón. En la provincia, el porcentaje es del 71,4%, ligeramente por debajo del que se registró el año pasado en esta misma época del año. En general, la visión de cómo irá la semana de festividades religiosas es optimista en toda la comunidad. «Algunos hoteles ya están llenos», subrayó Sandra Lecina, de la Asociación Turística del Valle de Tena, que advirtió de que la ocupación que finalmente se registre «dependerá de varios factores, desde el tiempo que hace a las reservas de última hora». | F.V./I.T. (ZARAGOZA)

**ASTURIAS.** El Paraíso Natural tiene asegurada una buena afluencia en Semana Santa y la mayor parte de los alojamientos, tanto urbanos como rurales, dan por hecho que colgarán el cartel de completo entre el Jueves Santo y el Domingo de Pascua. No obstante, no ha sido tan fácil llenar hoteles y casas de aldeas en Asturias como se preveía hace un par de meses, cuando la relajación de la pandemia hacía pre-



▶ 13 Abril, 2022



David Revenga

Un grupo de turistas británicos se divierte en un bar de Benidorm el pasado sábado.

sagiar un «boom» de salidas para el primer gran periodo vacacional del año. La subida de los precios del combustible, en general, la inflación, además de la guerra de Ucrania provocaron un parón de las reservas. «Los teléfonos dejaron de sonar de repente», resumen en el sector, que no obstante destaca que la recuperación va por buen camino. «La dinámica de reservas en cuanto a su antelación es corta, continúan entrando nuevas cada día y la previsión es que llenemos los días previos», señala Begoña Menéndez, directora de Ventas del Gran Hotel Las Caldas en Oviedo. En la comarca de Los Oscos, referente del turismo rural en el Principado, también han pasado de estancias acordadas con meses de antelación a las de última hora. «La gente llama pocos días antes y preguntan mucho las condiciones; también se opta por acortar las estancias», explican en Casa Pedro, de Villanueva de Oscos. Con todo, la hotelería y hostelería asturianas confían en recuperar el pulso turís-

tico de antes de la pandemia y continuar por la senda del crecimiento de un sector que en el Principado se asienta, sobre todo, en gastronomía y paisaje. Con la pandemia Asturias se reveló como uno de los destinos preferidos entre los españoles en busca de aire libre, naturaleza y seguridad, una imagen que los empresarios no solo quieren mantener sino consolidar. | MARIOLARIERA (OVIEDO)

**BALEARES.** Baleares está a la cabeza en reservas de vuelos internacionales esta Semana Santa. Es el destino en el que más crece la demanda internacional de viajeros entre el 8 y el 18 de abril, según datos de ForwardKeys, la empresa de inteligencia turística que ha presentado sus predicciones. La Federación Empresarial Hotelera de Mallorca avanzó que confía que el 84,3% de los hoteles de Mallorca estarán abiertos en abril, adelantando sus planes previos. Por las buenas «sensaciones» que han ido viendo, han decidido adelantar sus planes, que ahora quedan supeditados a que la invasión de Ucrania por Rusia pueda provocar interferencias. El turismo de lujo se prepara para su reactivación, vuelvien-

do a mirar de reojo las cifras de 2019 y confiando en que regrese la normalidad, después de que en 2021 se alcanzara una ocupación media del 70%, que en verano llegó al 90%, según cifras de Essentially. Las reservas hoteleras en Ibiza y Formentera se encuentran «a un 6% de como estaban» en el mismo periodo de 2019, un año antes de que empezara la crisis sanitaria, según explicó José María Ramón, CEO de Neobookings, el motor de reservas que controla más del 60% de las plazas de las Pitiusas y que opera tanto con hoteles como con agencias de viajes online. Estas islas esperan una ocupación de entre el 60% al 70% durante la Semana Santa, porcentaje que el gerente de la Federación Hotelera, Manuel Sendino, da por bueno y con el que Alicia Reina, presidenta en Baleares de la Asociación Española de Directores de Hoteles, se da con un canto en los dientes: «Después de lo que hemos pasado con la pandemia, cualquier cifra es positiva». Sendino detalló que el Jueves y el Viernes santos «la ocupación será más alta», para descender progresivamente desde el sábado. | MYRIAM B. MONTEO / JOSÉ MIGUEL L. ROMERO (PALMA) / IBIZA

**COSTA DEL SOL.** La provincia de Málaga ha superado con nota el primer test turístico de 2022. Si a la vista de las reservas hoteleras ya se esperaban cifras medias de ocupación del 70% para estos días, la afluencia masiva de turistas de última hora ha disparado esas previsiones por encima del 80%. Un termómetro muy evidente para apuntalar estos números lo representa la enorme demanda de profesionales en el sector durante las dos primeras semanas del mes de abril. Profesionales de las principales cadenas solicitan camareros y jefes de sala con experiencia, debido a que la pandemia ha desviado a una parte de sus plantillas hacia otros sectores. Las reservas de última hora, además, han generado «un estrés en los directivos de hoteles y empresas de hostelería en general». No se esperaban cifras de ocupación que rozan el 90% en la capital y en determinados alojamientos del interior o de la comarca de la Axarquía más oriental, con eje en Nerja, Torrox y Frigiliana. | FRAN EXTREMERA (MÁLAGA)

**CANARIAS.** El sector turístico canario recibe la Semana Santa con el convencimiento de que, ahora sí, llega el momento del despegue. El momento de despertar de una pesadilla que comenzó en marzo de 2020 con el confinamiento del país y que dura ya dos años y un mes. Tras todos los reveses sufridos, nadie se atreve a decirlo en voz alta, pero con la boca chica, casi todos lo tienen claro: la Semana Santa de 2022 será buena, muy buena. De hecho, la oferta de plazas para volar a las Islas durante estos días supera en un 12% la de 2019, de modo que británicos, alemanes, franceses o neerlandeses tienen a su disposición más asientos disponibles para darse un salto al Archipiélago de los que tenían por estas mismas fechas en el último año antes del estallido de la pandemia. Es verdad que la diferencia entre una Semana Santa buena o muy buena dependerá de cuántas de esas plazas se ocupen finalmente, es decir, de que los aviones vengan más o menos llenos, pero no es menos cierto que las previsiones sitúan el nivel de ocupación en los hoteles y apartamentos por encima del 70%. Es más, puede incluso superarse el 80% de ocupación en los cuatro días grandes de la Semana Santa, de jueves a domingo, que son esos en los que los canarios aprovechan para hacer turismo interior. | M. A. MONTERO (LAS PALMAS)

**CASTILLA Y LEÓN.** Tras dos años de pandemia, las procesiones han vuelto a salir a las calles en las principales ciudades de Castilla y León. La ocupación media en los hoteles roza el 81% y hasta el 90% en el caso de Zamora, uno de los puntos neurálgicos durante estos

días de la Pasión, junto a Valladolid y León, durante la auténtica temporada alta en el turismo de interior. De continuar las previsiones meteorológicas en los días grandes, con sol y buenas temperaturas, hay establecimientos que no descartan colgar el cartel de «lleno» de Miércoles Santo a Domingo de Resurrección. Solo en la capital zamorana se espera batir récord de cifras prepandemia y recibir más de 300.000 turistas, lo que significa multiplicar por cinco la población habitual de la ciudad. Igual de positivo se prevé la afluencia a los numerosos alojamientos rurales distribuidos en las nueve provincias y en sus parques nacionales y naturales, de Picos de Europa a Sanabria o Arribes. En términos económicos supone una inyección de 68 millones de euros y la creación de 2.500 puestos de trabajo. | MA-NUEL HERRERA (ZAMORA)

**GALICIA.** Tras experimentar el pasado año una de las mejores recuperaciones de la actividad turística en España, Galicia afronta la Semana Santa con las expectativas muy altas. El sector prevé una facturación similar a los niveles prepandemia, solamente un 3,4% por debajo de los números registrados en 2019. En ello influye el tirón del Xacobeo, que en esta ocasión y excepcionalmente debido a la crisis sanitaria, se amplía un año más. El vicepresidente de la Xunta de Galicia y responsable del área de turismo, Alfonso Rueda, aseguró que las buenas previsiones de ocupación turística que tendrá la comunidad esta Semana Santa serán un «preludio» de un verano que, según augura, será «fantástico». Según la información facilitada por el Gobierno autonómico, las reservas de plazas hoteleras en Galicia son «muy altas», superando ya el 80% en algunas zonas y pendientes, no obstante, del «último empujón» que se espera a partir del Jueves Santo debido a los buenos pronósticos meteorológicos. La Asociación Empresarial de Hospedaje de A Coruña prevé que, durante todos los días de la Semana Santa, haya una ocupación de entre el 80 y el 85% en sus establecimientos. Son cifras que se acercan a las de antes de la pandemia, pero que todavía no las igualan, aunque sí que las superan en un factor: el número de días que pasarán los visitantes en la ciudad. Atendiendo a las reservas ya formalizadas, el sector indica que la llegada de turistas se notará más entre el Jueves Santo y el Domingo de Resurrección. La previsión de turismo en la ciudad es ligeramente superior a la de la Xunta para toda Galicia, que se fijó en un 80%, impulsada por Ferrol y Viveiro, por su gran tradición de hacer procesiones de Semana Santa. | X. A. TABOADA / G. MALVIDO (VIGO) / LA CORUÑA



▶ 14 Abril, 2022

Turismo | Buenas perspectivas de reactivación

# El turismo vuelve con fuerza y 'ocupa' casi toda España en Semana Santa

Las comunidades continúan con su recuperación para alcanzar niveles precovid

LA PROVINCIA/DLP  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El sector del turismo en España continúa con su proceso de recuperación. Tras dos años desde que el estallido de la pandemia impactara en el desarrollo normal del sector, la Semana Santa es clave para su recuperación en buena parte del país. La intención de gasto en estas fiestas se incrementará un 52% respecto a la misma festividad en 2021, hasta una media de 400 euros por persona, pero aún un 9% por debajo del nivel de gasto (438 euros) de Semana Santa en 2019 (prepandemia), según el Observatorio de Consumo Cetelem.

Al respecto, secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, destaca que España es el cuarto destino «más reservado» del mundo en esta semana. De forma que, «a día de hoy», ha recuperado ya el 87% de las reservas de vuelos internacionales, por lo que se está viendo un comportamiento «cada vez más intenso del turismo internacional». Con todo ello, es claro que se percibe una recuperación del sector. A corto plazo pues, el impacto de la guerra en Ucrania y la subida de precios no es el que se le presume.

Esta es la situación de punto a punto del mapa:

▶ **Canarias.** El sector turístico canario recibe la Semana Santa con el convencimiento de que, ahora sí, llega el momento del despegue. El momento de despertar de una pesadilla que comenzó en marzo de 2020 con el confinamiento del país y que dura ya dos años y un mes. Tras todos los reveses sufridos, nadie se atreve a decirlo en voz alta, pero con la boca chica, casi todos lo tienen claro: la Semana Santa de 2022 será buena, muy buena. De hecho, la oferta de plazas para volar a las Islas durante estos días supera en un 12% la de 2019, de modo que británicos, alemanes, franceses o neerlandeses tienen a su disposición más asientos disponibles para darse un salto al Archipiélago de los que tenían por estas mismas fechas en el último año antes del estallido de la pandemia. Es verdad que la diferencia entre una Semana Santa buena o muy buena dependerá de cuántas de esas plazas se ocupen finalmente, es decir, de que los aviones vengan más o menos llenos, pero no es menos cierto que las previsiones sitúan el nivel de ocupación en los hoteles y aparta-

mentos por encima del 70%. Es más, puede incluso superarse el 80% de ocupación en los cuatro días grandes de la Semana Santa, desde hoy hasta el domingo, que son esos en los que los canarios aprovechan para hacer turismo interior. | **M. Á. Montero**

▶ **Comunidad Valenciana.** El primer gran test turístico del año tras dos años casi en blanco ha despertado la esperanza en un sector que espera un volumen de negocio similar al de la Pascua de 2019, antes de la pandemia. La asociación empresarial hotelera y turística de la Comunidad Valenciana (Hosbec) informa que el 100% de sus hoteles asociados están abiertos y que se espera que la comunidad autónoma supere el 80% de ocupación, con máximos en Benidorm, la provincia de Valencia y en Castellón, tres destinos «que ya rozan» ese porcentaje. El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, indica además que esta alta ocupación estaría motivada por la recuperación del turismo internacional y por el impacto del 'bono viaje' lanzado por la Generalitat valenciana, un programa, que solo para Pascua ha registrado cerca de mil reservas en alojamientos de Castellón y que permiten «impulsar la economía y el empleo en el sector turístico». Los destinos más solicitados en las reservas realizadas a través del bono son Peñíscola y Morella. Doce de los AVE que conectan Alicante con Madrid están completos, 867 vuelos programados en el aeropuerto de Alicante-Elche el pasado fin de semana (140.000 pasajeros, de los que 50.000 pasarán el sábado por la terminal), algunos hoteles cerrando ya ocupaciones del 90% a partir del próximo jueves y con la previsión de 680.000 movimientos de vehículos en las carreteras de la provincia. Este es el escenario en el que arranca estos días santos en la Costa Blanca en los que el sector turístico se juega un volumen de negocio en torno a los 300 millones de euros. | **F. J. Benito / Iván Checa**

▶ **Murcia.** Si la climatología lo permite, o quizás aún a pesar de ella, estos días del destino estará lleno de turistas nacionales, «especialmente de Madrid y provincias colindantes» señala Soledad Díaz, presidenta de la Federación Turística de Costa Cálida.



Un grupo de turistas británicos se divierte en un bar de Benidorm, el pasado sábado | DAVID REVENGA

«Más tarde vendrán los extranjeros, coincidiendo con Pascua, que son las vacaciones que ellos tienen. De ahí ya habrá goteo hasta finales de verano, atraídos por el clima de nuestra región, por eso estamos tan esperanzados», valora Díaz, que, pese a este mensaje cargado de optimismo, hizo una llamada al realismo. Con todo, el objetivo es volverse más independiente de las «temperadas altas» y que Costa Cálida tenga trabajo todo el año: «queremos que cuando llegue octubre los trabajadores sigan conservando su puesto», para ello apela a la responsabilidad de «los empresarios, ayudados por la administración». Propone que, al igual que otros destinos costeros españoles enfocan su turismo hacia segmentos concretos, «como por ejemplo la tercera edad», los ocho municipios a los que engloba la Federación Turística de Costa Cálida planean enfocarse en el turismo deportivo para no frenar su actividad. | **Teresa García de Alcaraz**

▶ **Cataluña.** La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) detecta que la estabilidad de la situación económica y la reactivación del consumo están impulsando los viajes. Esta tendencia también se aplica a Cataluña, que volverá a crecer a velocidad de crucero durante esta Semana Santa: la asociación calcula que los viajes a esta comunidad aumentarán en las próximas minivacaciones el 7%. Mientras, los españoles aumentarán un 8% los viajes a todos los destinos. La asociación calcula que los viajes a Cataluña crecerán empujados en parte por la oferta de esquí de la comunidad, que estarán al 100% de ocupación. Creerán los viajeros internacionales, pero también los ciudadanos del resto de España que vendrán a Cataluña, que subirán alrededor del 5%. Estas previsiones confirman el tono de recuperación y constatan que las reservas de hoteles se han situado ya en el 80,4% en la provincia de Barcelona, con una anticipación media de las reservas

de 26 días. Las reservas internacionales superan las nacionales, con un 54,5% del total (menos Barcelona ciudad). | **J.M. Berengueras / E.López**

▶ **Aragón.** Las zonas más turísticas de Aragón esperan, y las cifras de reservas en hoteles así lo avalan, una buena Semana Santa, con índices de ocupación elevados entre mañana Jueves Santo y el Lunes de Pascua, siempre y cuando haga buen tiempo. En el Pirineo se confía en alcanzar unos valores cercanos a los de 2019, antes de la pandemia de coronavirus, mientras que, más al sur, en el Bajo Aragón turolense, ya han colgado prácticamente el cartel de 'completo' gracias al tirón de la Ruta del Tambor y del Bombo. En el caso de Zaragoza ciudad, que partía de una previsión muy baja, del 60% hace un mes y medio, se ha pasado a una expectativa de ocupación del 77,6% gracias a la organización de torneos deportivos (uno de baloncesto y otro de voleibol) que traen equipos y aficionados a



▶ 14 Abril, 2022

Turismo | Buenas perspectivas de reactivación



la capital de Aragón. En la provincia, el porcentaje es del 71,4%, ligeramente por debajo del que se registró el año pasado en esta misma época del año. En general, la visión de cómo irá la semana de festividades religiosas es optimista en toda la comunidad. «Algunos hoteles ya están llenos», subrayó Sandra Lecina, de la Asociación Turística del Valle de Tena, que advierte de que la ocupación que finalmente se registre «dependerá de varios factores, desde el tiempo que hace a las reservas de última hora». | F.V./I.T.

▶ **Asturias.** 'El Paraíso Natural' tiene asegurada una buena afluencia en Semana Santa y la mayor parte de los alojamientos, tanto urbanos como rurales, dan por hecho que colgarán el cartel de completo entre hoy y el Domingo de Pascua. No obstante, no ha sido tan fácil llenar hoteles y casas de aldea en Asturias como se preveía hace un par de meses, cuando la relajación de la pandemia hacía presagiar un 'boom' de salidas para

▶ Los aeropuertos de la red de Aena han recuperado ya el 87% de las reservas internacionales

El sector hotelero prevé alcanzar el 80% de ocupación en Canarias entre hoy y el domingo

el primer gran periodo vacacional del año. La subida de los precios del combustible y, en general, la inflación, además de la guerra de Ucrania provocaron un parón de las reservas. «Los teléfonos dejaron de sonar de repente», resumen en el sector, que no obstante destaca que la recuperación va por buen camino. «La dinámica de reservas en cuanto a su antelación es corta, continúan entrando nuevas cada día y la previsión es que llenemos

los días previos», señala Begoña Menéndez, directora de Ventas del Gran Hotel Las Caldas en Oviedo. En la comarca de Los Oscos, referente del turismo rural en el Principado, también han pasado de estancias acordadas con meses de antelación a las de última hora. «La gente llama pocos días antes y preguntan mucho las condiciones; también se opta por acortar las estancias», explican en Casa Pedro, de Villanueva de Oscos. Con todo, la hotelería y hostelería asturianas confían en recuperar el pulso turístico de antes de la pandemia y continuar por la senda del crecimiento de un sector que en el Principado se asienta, sobre todo, en gastronomía y paisaje. Con la pandemia Asturias se reveló como uno de los destinos preferidos entre los españoles en busca de aire libre, naturaleza y seguridad, una imagen que los empresarios no solo quieren mantener sino consolidar. | **Mariola Riera**

▶ **Baleares.** Baleares está a la cabeza en reservas de vuelos inter-

nacionales esta Semana Santa. Es el destino en el que más crece la demanda internacional de viajeros entre el 8 y el 18 de abril, según datos de ForwardKeys, empresa de inteligencia turística que presentó sus predicciones a finales de la pasada semana. La Federación Empresarial Hotelera de Mallorca avanza que confía en que el 84,3% de los hoteles de Mallorca estarán abiertos en abril, adelantado sus planes previos a la temporada alta estival. Por las buenas «sensaciones» que han ido viendo, han decidido adelantar sus planes, que ahora quedan supeditados a que la invasión de Ucrania por Rusia pueda provocar interferencias. El turismo de lujo se prepara para su reactivación, volviendo a mirar de reojo las cifras de 2019 y confiando en que regrese la normalidad, después de que en 2021 se alcanzara un ocupación media del 70%, que en verano llegó al 90%, según cifras de Essentially. Las reservas hoteleras en Ibiza y Formentera se encuentran «a un 6% de como estaban» en el mismo periodo de 2019, un año antes de que empezara la crisis sanitaria, según explica José María Ramón, CEO de Neobookings, el motor de reservas que controla más del 60% de las plazas de Pitiusas y que opera tanto con hoteles como con agencias de viajes online. Estas islas esperan una ocupación de entre el 60% al 70% durante Semana Santa, porcentaje que el gerente de la Federación Hotelera, Manuel Sendino, da por bueno y el que Alicia Reina, presidenta en Baleares de la Asociación Española de Directores de Hoteles, se da con un canto en los dientes: «Después de lo que hemos pasado con la pandemia, cualquier cifra es positiva». Sendino detalla que mañana y pasado «la ocupación será más alta», para descender progresivamente desde el sábado. | **Myriam B. Moneo / José Miguel L. Romero**

▶ **Costa del Sol.** La provincia de Málaga ha superado con nota el primer test turístico de 2022. Si a la vista de las reservas hoteleras ya se esperaban cifras medias de ocupación del 70% para estos días, la afluencia masiva de turistas de última hora ha disparado esas previsiones por encima del 80%. Un termómetro muy evidente para apuntalar estos números lo representa la enorme demanda de profesionales en el sector durante las dos primeras semanas del mes de abril. Profesionales de las principales cadenas solicitan camareros y jefes de sala con experiencia, debido a que la pandemia ha desviado a una parte de sus plantillas hacia otros sectores. Las reservas de última hora, además, han generado «un estrés en los directivos de hoteles y empresas de hostelería en general». No se esperaban cifras de ocupación que rozan el 90% en la capital y en determinados alojamientos del interior o de la comarca de la Axarquía más oriental, con eje en Nerja, Torrox y Frigiliana. | **Fran Extremera**

▶ **Castilla y León.** Tras dos años de pandemia, las procesiones han vuelto a salir a las calles en las principales ciudades de Castilla y León. La ocupación media en los hoteles roza el 81% y hasta el 90% en el caso de Zamora, uno de los puntos neurálgicos durante estos días de la Pasión, junto a Valladolid y León, durante la auténtica temporada alta peninsular en el turismo de interior. De continuar las previsiones meteorológicas en los días grandes, con sol y buenas temperaturas, hay establecimientos que no descartan colgar el cartel de 'lleno' hasta el Domingo de Resurrección. Solo en la capital zamorana se espera batir récord de cifras pre-pandemia y recibir más de 300.000 turistas, lo que significa multiplicar por cinco la población habitual de la ciudad. Igual de positivo se prevé la afluencia a los numerosos alojamientos rurales distribuidos en las nueve provincias y en sus parques nacionales y naturales, de Picos de Europa a Sabinera o Arribes. En términos económicos supone una inyección de 68 millones de euros y la creación de 2.500 puestos de trabajo. | **Manuel Herrera**

▶ **Galicia.** Tras experimentar el pasado año una de las mejores recuperaciones de la actividad turística en España, Galicia afronta la Semana Santa con las expectativas muy altas. El sector prevé una facturación similar a los niveles pre-pandemia, solamente un 3,4% por debajo de los números registrados en 2019. En ello influye el tirón del Xacobeo, que en esta ocasión y excepcionalmente debido a la crisis sanitaria, se amplía un año más. El vicepresidente de la Xunta de Galicia y responsable del área de Turismo, Alfonso Rueda, asegura que las buenas previsiones de ocupación que tendrá la comunidad estos días serán un «preludio» de un verano que, según augura, será «fantástico». Según la información facilitada por el Gobierno autonómico, las reservas de plazas hoteleras en Galicia son «muy altas», superando ya el 80% en algunas zonas y pendientes, no obstante, del «último empujón» que se espera a partir de hoy debido a los buenos pronósticos meteorológicos. La Asociación Empresarial de Hospedaje de A Coruña prevé una ocupación de entre el 80 y el 85% en sus establecimientos. Son cifras que se acercan a las de antes de la pandemia, pero que todavía no las igualan, aunque sí que las superan en un factor: el número de días que pasarán los visitantes en la ciudad. Atendiendo a las reservas ya formalizadas, el sector indica que la llegada de turistas se nota más entre hoy y el Domingo de Resurrección. La previsión de turismo en la ciudad es ligeramente superior a la de la Xunta para toda Galicia, que se fijó en un 80%, impulsada por Ferrol y Viveiro, por su gran tradición de hacer procesiones de Semana Santa.

## Juanfran Trasmonte: "CDV se ha transformado tras la pandemia, en 2025 facturaremos 230 millones"



ALICANTE. El emprendedor alicantino Juanfran Trasmonte puso en marcha CDV (Consolidador de Viajes) en 2015, con el factor diferencial de que no cobraba a las agencias de viajes que eran sus clientes. Tras crecer a un ritmo vertiginoso desde en...

## Juanfran Trasmonte: "CDV se ha transformado tras la pandemia, en 2025 facturaremos 230 millones"



ALICANTE. El emprendedor alicantino Juanfran Trasmonte puso en marcha CDV (Consolidador de Viajes) en 2015, con el factor diferencial de que no cobraba a las agencias de viajes que eran sus clientes. Tras crecer a un ritmo vertiginoso desde en...



► 25 Abril, 2022



## Las agencias de viajes vuelven a coger aire

El sector afronta con optimismo el verano tras el golpe de la pandemia, con la que han cerrado un 15% de las empresas **P2Y3**

NITO SALAS



## Las agencias de viajes comienzan a reactivarse

**Turismo.** Tras un 2021 marcado por las diferentes olas de la pandemia, el sector prevé un buen año de reservas aunque marcado por la incertidumbre internacional



ANDREA JIMÉNEZ



Escaparse de una agencia de viajes en Málaga.  
 F.SILVA/ARCHIVO

Más de dos años después del inicio de la pandemia, España se libera de las mascarillas y la 'antigua normalidad' parece cada vez más cerca. Esta sensación también se ha hecho notar en la Semana Santa, con un alto número de reservas hoteleras en todo el país. Tras un 2021 marcado por las diferentes olas de Covid-19, las agencias de viajes comienzan a reactivarse con unas buenas previsiones para el verano, aunque con cierta incertidumbre marcada por la situación internacional, la inflación y las consecuencias de la invasión rusa sobre Ucrania. «Hubo un parón a principios de año debido a la sexta ola, pero por suerte se fue superando. En principio, notamos muchas ganas de viajar por parte de los clientes, cansados de tanta pandemia y restricciones», señala Sergio García, presidente de Agencias de Viajes Asociadas de Andalucía (Aedav), que recalca la incertidumbre en Europa. «Nos preocupa la guerra de Ucrania, dependiendo de cuándo terminen las cosas cambiarán a mejor.

La gente quiere, necesita viajar, pero hay aún incertidumbre». Pese a esta situación, «en líneas generales» no se ha notado un parón de ventas en las agencias de viajes debido a la guerra de Ucrania, según indica García. «El claro ejemplo ha sido la Semana Santa, que ha sido muy buena. Otra cosa será lo que vaya acaeciendo en los próximos meses».

El presidente de Aedav señala que hay una gran demanda de cruceros y circuitos por Europa, destacando también el mercado americano. En clave nacional, Baleares, Canarias y la costa andaluza ganan por goleada, una opción que en los años de pandemia ha aumentado en relevancia debido a las restricciones y requisitos para entrar en otros países. «2020 fue un año perdido, con apenas ventas y mucho reembolso de viajes que no se pudieron hacer. El 2021 fue bastante mejor en líneas generales, con muchos altibajos debido a las distintas olas de la enfermedad y mucha incertidumbre por parte de los clientes. Pudimos recuperar bas-

tante de lo perdido en ventas, obviamente sin llegar nunca a las cifras de ventas del último año con registros normales, que fue el 2019», explica García.

Según datos de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), principal patronal del sector en España, la Semana Santa ha cumplido las expectativas de reservas, con un incremento de ventas del 50% respecto a 2021. Así, se sitúa como «inicio de la remontada» del sector, con la llegada de viajeros internaciona-

les, especialmente de Reino Unido, Francia y el Benelux.

En cuanto a los destinos internacionales, los españoles apuestan esta temporada en primer lugar por los viajes a capitales europeas, una opción que se recupera tras los dos últimos años que se había visto afectada por la pandemia. Seguidamente, Acave destaca «una fuerte demanda» de destinos en el continente africano, especialmente de países del arco mediterráneo (Egipto, Túnez o Marruecos) pero también otros pro-

ductos tradicionales como son los safaris. Asimismo, se registran muchas reservas para Estados Unidos y en menor medida Latinoamérica y países asiáticos. La apertura del mercado internacional también se está haciendo notar en las agencias de la provincia, como es el caso de Viajes Lauromar, en Alhaurín de la Torre. Su directora, Paloma Carazo, explica que hay un interés creciente por destinos como Asia, Maldivas o Sudáfrica, sin olvidar lugares como Disneyland París, «muy parado durante la pandemia».

Asimismo, Carazo destaca la recuperación de viajes 'especiales', como lunas de miel y celebraciones de cumpleaños o bodas de plata. «Ahora vendemos más nacional, pero las escapadas a capitales europeas siguen creciendo y la apertura de fronteras se ha hecho notar. En países como Estados Unidos sigue siendo más difícil entrar, por lo que es más tedioso el procedimiento», indica.

En cuanto al conflicto de Ucrania, la directora de Viajes Lauromar destaca que se han visto

### Un turismo más sostenible

Cada vez son más los turistas que quieren viajar de forma más sostenible, por lo que algunos incluso buscan lugares donde esté en alza. Así, la sostenibilidad es ahora sinónimo de calidad, ya no solo cuidando a los atractivos naturales y culturales, sino también involu-

crando a la población local, por ejemplo, implementando los cultivos de los agricultores locales en los restaurantes de la zona para no perder lo autóctono del lugar y además crear empleo. Según una encuesta realizada por la agencia de viajes felicesvacaciones.es, 3 de cada 10 negocios relacionados con el mundo del turismo cambian sus condiciones para intentar ser más 'ecofriendly'.



► 25 Abril, 2022



afectados los cruceros por el Mar Báltico, que hacen escala en San Petersburgo. «Se han redirigido hacia los fiordos noruegos, Venecia, las islas griegas. También hay destinos como Polonia que han caído en ventas».

Aunque las previsiones son buenas, Carazo recalca que la incertidumbre sigue estando presente y que la recuperación será lenta. Esta agencia de viajes malagueña es una de las beneficiarias de las ayudas Pymetic de la Consejería de Turismo de la Junta. Su proyecto, financiado con 4.000 euros, les ha permitido crear y diseñar una página web con motor de reservas y venta 'online' directa, tanto para paquetes como para vuelos, hoteles y cruceros. «Han sido años muy difíciles, pero tenemos clientela fija y seguimos intentando recuperar las cifras pre-pandemia», apunta la responsable de Viajes Lauromar.

Así, las agencias de viajes españolas buscan recuperarse de dos años muy difíciles y con muchos altibajos. Según datos de Acave, un 15% de las empresas del sector ha tenido que cerrar

## LOS DATOS

# 15%

Un 15% de las agencias de viajes españolas han cerrado sus puertas desde el inicio de la pandemia.

# 10.000

Este cierre de agencias ha supuesto la pérdida aproximada de 10.000 puestos de trabajo en toda España.

# 219

En Málaga, 219 agencias de la provincia han recibido este año 11,5 millones de ayudas para la solvencia, procedentes de fondos europeos.

desde el inicio de la pandemia. Esto ha supuesto además una pérdida aproximada de 10.000 puestos de trabajo (antes de la pandemia el sector contaba con unos 67.000 puestos de trabajo). Según datos del INE, la actividad de las agencias quedó totalmente paralizada durante los meses más duros de pandemia, con un descenso de más del 87% de la facturación.

## Fondos

En Málaga, 219 agencias de la provincia, la mitad del global, han recibido este año 11,5 millones de ayudas para la solvencia. Una partida que proviene de los fondos europeos para la resiliencia y de los que el Estado ha destinado a Andalucía 1.109 millones. De este apoyo, se han beneficiado 1.690 empresarios de la provincia de Málaga, por un importe total que supera los 75,5 millones de euros, según datos de la Consejería de Turismo. De ellos, 11,5 millones se han concentrado en los profesionales de las agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reserva.

## Miércoles, 27 de abril de 2022



Economía Hace 46 minutos (26.04.2022 20:28) ELECTRICIDAD PRECIOS -Madrid- El Gobierno responde a la oposición en el pleno del Congreso sobre su estrategia para contener el coste de la electricidad, que incluye el acuerdo recién cerrado con Bru...

## Miércoles, 27 de abril de 2022



Economía Hace 46 minutos (26.04.2022 20:28) ELECTRICIDAD PRECIOS -Madrid- El Gobierno responde a la oposición en el pleno del Congreso sobre su estrategia para contener el coste de la electricidad, que incluye el acuerdo recién cerrado con Bru...

## La guerra i la pandèmia no passaran factura aquest estiu



Les perspectives per aquest estiu són bones. Així ho preveuen les agències de viatges La normalitat serà pràcticament total durant la temporada alta, els mesos de juliol i agost, malgrat la guerra d'Ucraïna i l'alça de preus generalitzada que pate...

## La guerra y la pandemia no pasarán factura este verano



Las perspectivas turísticas para este verano son buenas. Así lo contemplan las agencias de viajes La normalidad será prácticamente total durante la temporada alta, en los meses de julio y agosto, a pesar de la guerra de Ucrania y el alza de precio...

## Europa, EEUU y safaris; los españoles regresan a los viajes de media y larga distancia en verano



Las agencias de viajes detectan una ralentización de las reservas por la guerra de Ucrania. Los turistas franceses, británicos y holandeses, principales visitantes en nuestro país para los meses estivales. Los viajes de medio y largo radio se re...

## Tres de cada cuatro agencias de viajes estiman que este año no alcanzarán el nivel anterior a la pandemia



El 75,7 por ciento de las agencias de viajes afirman haber iniciado la recuperación económica después de Semana Santa, aunque estiman que este año no alcanzarán el nivel de facturación que lograron en 2019, justo antes de la pandemia. Así se refle...

## Europa, EEUU y safaris; los españoles regresan a los viajes de media y larga distancia en verano



Las agencias de viajes detectan una ralentización de las reservas por la guerra de Ucrania. Los turistas franceses, británicos y holandeses, principales visitantes en nuestro país para los meses estivales. Los viajes de medio y largo radio se re...

## Tres de cada cuatro agencias de viajes estiman que este año no alcanzarán el nivel anterior a la pandemia



El 75,7 por ciento de las agencias de viajes afirman haber iniciado la recuperación económica después de Semana Santa, aunque estiman que este año no alcanzarán el nivel de facturación que lograron en 2019, justo antes de la pandemia. Así se refle...

## El 76% de las agencias de viajes de ACAVe afirma que ha iniciado la recuperación, aunque no alcanzará el nivel de 2019 hasta próximo año



Existe un consenso generalizado en considerar que la Semana Santa ha sido positiva, mientras un 35% de las agencias dice haber igualado la facturación de una campaña prepandemia, otro 60% declara que los resultados han sido positivos, aunque tod...

## El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa



Piden a los españoles que "retomen sus hábitos de viaje" El 75,7% de las agencias de viajes ha afirmado haber iniciado la recuperación económica después de Semana Santa aunque estiman que este año no alcanzarán el nivel de 2019, según una encue...

## El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa



Piden a los españoles que "retomen sus hábitos de viaje" El 75,7% de las agencias de viajes ha afirmado haber iniciado la recuperación económica después de Semana Santa aunque estiman que este año no alcanzarán el nivel de 2019, según una encue...

## Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat aquest estiu, tot i la guerra i la inflació



Un 35 % de les empreses del sector tenen previst ampliar la plantilla durant aquesta temporada | (ACN) Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat prepanandèmica aquest estiu, tot i els efectes de la guerra d'Ucraïna i l'escalada...

## El 60% de las agencias ya han dicho adiós a los ERTE

Un 40% de los empresarios del sector han solicitado acogerse al mecanismo RED para prolongar los ERTE. La mayoría de las agencias confían en recuperar las cifras de facturación prepandemia a lo largo de 2023.

Las agencias de viajes empiezan a ...

## Partial recovery of tourism after Covid expected this summer despite war and inflation



Most travel agencies no longer have temporary layoffs but 20% to 40% fewer bookings on 2019 27 April 2022 02:26 PM

by ACN Barcelona

The tourism sector will have to wait until 2023 to see pre-pandemic travel figures return, but a par...

## Ràdio Capital de l'Empordà



El 60% de les empreses de la patronal estatal Acave ja no tenen cap empleat en ERTO Altres notícies

# Optimismo pese a la ralentización de reservas por la inflación y la guerra



El 40% de las minoristas se ha acogido al Mecanismo RED La mayoría de las agencias de viajes de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas afronta la temporada de verano con el convencimiento de que será el de la recuperación t...

## Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat aquest estiu tot i la guerra i la inflació



ACN Barcelona – Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat pre pandèmica aquest estiu tot i els efectes de la guerra d'Ucraïna i l'escalada de la inflació. Així [...] ACN Barcelona – Les agències de viatges anticipen un retorn a la ...

## Les agències de viatges preveuen un retorn a la normalitat aquest estiu



El 60% de les empreses de la patronal estatal Acave ja no tenen cap empleat en EERTO

Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat pre pandèmica aquest estiu tot i els efectes de la guerra d'Ucraïna i l'escalada de la inflació...

## Partial recovery of tourism after Covid expected this summer despite war and inflation



Most travel agencies no longer have temporary layoffs but 20% to 40% fewer bookings on 2019 27 April 2022 02:26 PM

by ACN Barcelona

The tourism sector will have to wait until 2023 to see pre-pandemic travel figures return, but a par...

# Optimismo pese a la ralentización de reservas por la inflación y la guerra



El 40% de las minoristas se ha acogido al Mecanismo RED La mayoría de las agencias de viajes de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas afronta la temporada de verano con el convencimiento de que será el de la recuperación t...

## Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat aquest estiu tot i la guerra i la inflació



ACN – Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat prepanidèmica aquest estiu tot i els efectes de la guerra d'Ucraïna i l'escalada de la inflació. Així mateix, [...] ACN – Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat p...

## Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat aquest estiu tot i la guerra i la inflació



ACN - Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat prepanidèmica aquest estiu tot i els efectes de la guerra d'Ucraïna i l'escalada de la inflació. Així mateix, aquest sector especialment afectat per la crisi sanitària preveu una r...

## Agencias de viajes inician la recuperación pese a ralentización por la guerra



AGENCIAS VIAJES Barcelona, 27 abr (EFE).- El 76 % de las agencias de viajes han iniciado la recuperación después de una buena Semana Santa y tienen buenas perspectivas para todo el año 2022, pese a la ralentización que ha provocado la guerra en Ucr...

## Les agències de viatges esperen un total retorn a la normalitat aquest estiu



Les empreses especialitzades en el turisme apunten que els afectes de la guerra i la inflació no tindran conseqüències sobre les ocupacions aquest 2022 Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat prepanidèmica a quest estiu tot i e...

## El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa



El 75,7% de las agencias de viajes ha afirmado haber iniciado la recuperación económica después de Semana Santa aunque estiman que este año no alcanzarán el nivel de 2019, según una encuesta realizada a 450 agencias de viajes asociadas a la Asoc...

## Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat aquest estiu tot i la guerra i la inflació



ACN Barcelona – Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat pre pandèmica aquest estiu tot i els efectes de la guerra d'Ucraïna i l'escalada de la inflació. Així [...] ACN Barcelona – Les agències de viatges anticipen un retorn a la ...

## Les agències de viatges preveuen un retorn a la normalitat aquest estiu



El 60% de les empreses de la patronal estatal Acave ja no tenen cap empleat en ERTO

Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat pre pandèmica aquest estiu tot i els efectes de la guerra d'Ucraïna i l'escalada de la inflació...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Se lee en minutos Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia. Pese...

## El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa



El 75,7% de las agencias de viajes ha afirmado haber iniciado la recuperación económica después de Semana Santa aunque estiman que este año no alcanzarán el nivel de 2019, según una encuesta realizada a 450 agencias de viajes asociadas a la Asoc...

## Agencias de viajes inician la recuperación pese a ralentización por la guerra



AGENCIAS VIAJES Barcelona, 27 abr (EFE).- El 76 % de las agencias de viajes han iniciado la recuperación después de una buena Semana Santa y tienen buenas perspectivas para todo el año 2022, pese a la ralentización que ha provocado la guerra en Ucr...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Turistas en la Sagrada Família de Barcelona. / FERRAN NADEU Se lee en minutos

Eduardo López Alonso

Periodista.

Espec...

## Las agencias de viaje ven "falta de empatía" del gobierno de Colau con el turismo



Guardar 27.04.2022 11:57 h. Actualizado: 27.04.2022 12:04 h.  
Las agencias de viajes lamentan la "falta de empatía" de miembros del gobierno municipal de Ada Colau en Barcelona con el sector turístico. La patronal ACAVe ha alertado de que la indu...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Eduardo López-Alonso

27/04/2022 a las 12:28 CEST

Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turíst...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## As axencias de viaxes descartan a recuperación completa ata o ano que vén



Os indicadores de actividade melloran, tras unha Semana Santa positiva e boas perspectivas para o verán As axencias de viaxes seguen sen levantar cabeza tras a maior crise turística que se lembra pola pandemia. Pese ao convencemento de que a recup...

## Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat aquest estiu tot i la guerra i la inflació



Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat prepanidèmica aquest estiu tot i els efectes de la guerra d'Ucraïna i l'escalada de la inflació. Així mateix, aquest sector especialment afectat per la crisi sanitària preveu una recuper...

## El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa



BARCELONA, 27 Abr. (EUROPA PRESS) - El 75,7% de las agencias de viajes ha afirmado haber iniciado la recuperación económica después de Semana Santa aunque estiman que este año no alcanzarán el nivel de 2019, según una encuesta realizada a 450 age...

## El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa

El 75,7% de las agencias de viajes ha afirmado haber iniciado la recuperación económica después de Semana Santa aunque estiman que este año no alcanzarán el nivel de 2019, según una encuesta realizada a 450 agencias de viajes asociadas a la Asocia...

## El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa

miércoles, 27 de abril de 2022 El 75,7% de las agencias de viajes ha afirmado haber iniciado la recuperación económica después de Semana Santa aunque estiman que este año no alcanzarán el nivel de 2019, según una encuesta realizada a 450 agenci...

## El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa

El 75,7% de las agencias de viajes ha afirmado haber iniciado la recuperación económica después de Semana Santa aunque estiman que este año no alcanzarán el nivel de 2019, según una encuesta realizada a 450 agencias de viajes asociadas a la Asoc...

## El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa

miércoles, 27 de abril de 2022 El 75,7% de las agencias de viajes ha afirmado haber iniciado la recuperación económica después de Semana Santa aunque estiman que este año no alcanzarán el nivel de 2019, según una encuesta realizada a 450 agenci...

## El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa

miércoles, 27 de abril de 2022 El 75,7% de las agencias de viajes ha afirmado haber iniciado la recuperación económica después de Semana Santa aunque estiman que este año no alcanzarán el nivel de 2019, según una encuesta realizada a 450 agenci...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Se lee en minutos Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia. Pese...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Turistas en la Sagrada Família de Barcelona. / FERRAN NADEU Se lee en minutos

Eduardo López Alonso

Periodista.

Espec...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Eduardo López-Alonso

27/04/2022 a las 12:28 CEST

Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turíst...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta el año que viene



Los indicadores de actividad mejoran, tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia . Pese al convencimiento de...

## El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa



BARCELONA, 27 Abr. (EUROPA PRESS) - El 75,7% de las agencias de viajes ha afirmado haber iniciado la recuperación económica después de Semana Santa aunque estiman que este año no alcanzarán el nivel de 2019, según una encuesta realizada a 450 age...

## As axencias de viaxes descartan a recuperación completa ata o ano que vén



Os indicadores de actividade melloran, tras unha Semana Santa positiva e boas perspectivas para o verán As axencias de viaxes seguen sen levantar cabeza tras a maior crise turística que se lembra pola pandemia. Pese ao convencemento de que a recup...

## El 76% de las agencias de viajes afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa

El 75,7% de las agencias de viajes ha afirmado haber iniciado la recuperación económica después de Semana Santa aunque estiman que este año no alcanzarán el nivel de 2019, según una encuesta realizada a 450 agencias de viajes asociadas a la Asoc...

## Las agencias comienzan a acogerse al Mecanismo RED



Las organizaciones afirman que, por lo general, sus peticiones han sido escuchadas por el Ejecutivo A punto de cumplirse un mes desde que el Gobierno aprobase el Mecanismo RED, las agencias no han querido esperar ni un minuto para acogerse a esta ...

## Las agencias comienzan a acogerse al Mecanismo RED



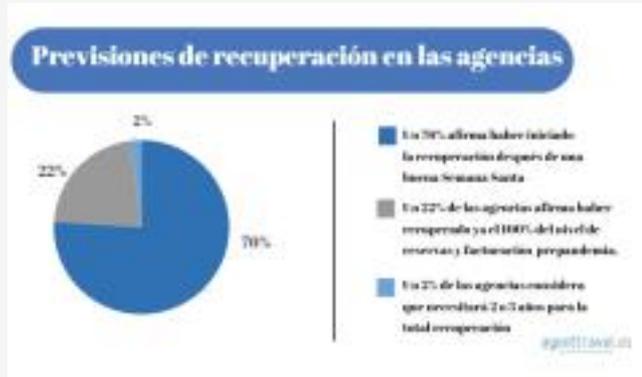
Las organizaciones afirman que, por lo general, sus peticiones han sido escuchadas por el Ejecutivo A punto de cumplirse un mes desde que el Gobierno aprobase el Mecanismo RED, las agencias no han querido esperar ni un minuto para acogerse a esta ...

## Última hora sobre la actualidad en Cataluña



Comentarios de: Redacción Actualizado hace 45 minutos Hoy será noticia --09.00 horas: La teniente de alcalde Laia Bonet , el secretario general de la Conselleria de Vicepresidencia y Políticas Digitales y Territorio de la Generalitat Ricard F...

# Agencias: El 76% afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa



Esperan que los españoles “retomen sus hábitos de viaje tanto para vacaciones en España como en otros países”. El 75,7% de las agencias de viajes ha afirmado haber iniciado la recuperación económica después de Semana Santa aunque estiman que este ...

## Recuperación en 2023



Los viajes de medio y largo radio se recuperarán este verano . Tras dos años protagonizados por los destinos nacionales, el fin de las restricciones en muchos países empieza a animar la demanda de los españoles para viajar al extranjero.

...

## Recuperación en 2023



Los viajes de medio y largo radio se recuperarán este verano . Tras dos años protagonizados por los destinos nacionales, el fin de las restricciones en muchos países empieza a animar la demanda de los españoles para viajar al extranjero.

...



► 28 Abril, 2022

# Las agencias de viajes descartan la recuperación completa hasta 2023

► Los primeros síntomas de mejora empiezan a llegar tras una Semana Santa positiva y buenas perspectivas para el verano

**EDUARDO LÓPEZ ALONSO.** BARCELONA

■ Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la mayor crisis turística que se recuerda por la pandemia. Pese al convencimiento de que la recuperación de los niveles de actividad de 2019 no se alcanzará hasta el año que viene, los primeros síntomas de mejora empiezan a llegar con la asignatura pendiente del restablecimiento del turismo internacional.

Un 76% de las agencias de viajes de la patronal Acave afirma que ha iniciado la recuperación aunque manifiestan que no alcanzará el nivel de 2019 hasta el próximo año. Tras una Semana Santa globalmente positiva, en la que el 35% de las agencias dice haber igualado la facturación de una campaña pre-pandemia, otro 60% advierte de que los resultados no han alcanzado los niveles de 2019.

Una muestra de la crudeza de la pasada crisis es que el 40% de las agencias todavía ha recurrido a fórmulas de regulación de plantilla. La encuesta realizada entre las 450 agencias asociadas a Acave en toda España dibuja un escenario en el que las incertidumbres se mantienen. Principalmente los efectos de la guerra de Ucrania, pero también los temores a nuevas olas de extensión del coronavirus tras la retirada

Un 60% de las agencias afirman que están abiertas y operando al 100% con todo el personal fuera de ERTE

de las mascarillas de las calles. Solo el 22% de las agencias consultadas afirma haber recuperado ya el 100% del nivel de reservas y facturación anterior a la pandemia, y que esperan que estas cifras se mantengan para el conjunto de 2022. Solo un 2% de las agencias considera que necesitará 2 o 3 años para la total recuperación de niveles de facturación.

En términos de situación operativa de las agencias, un 60% de las empresas afirman que están abiertas y operando al 100% con todo el personal fuera de ERTE. Pero un 44% considera que el nivel de reservas y facturación de la temporada de verano se situará todavía entre un 20% y un 40% por debajo de 2019, mientras que un 22% de las agencias emisoras esperan repetir este verano los resultados de 2019, confirmando así que han superado la crisis.

## Les agències de viatges anticipen un retorn a la normalitat aquest estiu

ACN. BARCELONA

■ Les agències de viatges preveuen un retorn a la normalitat prepandèmica aquest estiu tot i els efectes de la guerra d'Ucraïna i l'escalada de la inflació. El sector, especialment afectat per la crisi sanitària, preveu una recuperació de l'ocupació. De fet, el 60% de les empreses agrupades per la patronal estatal Acave ja no tenen cap empleat acollit en EERTO i un 35% té previst ampliar la seva plantilla durant aquesta temporada. «Els conflictes i la inflació no estan ajudant a l'optimisme, però si estem parlant d'una recuperació», ha destacat aquest dimecres el president de l'entitat, Jordi Martí, abans d'apuntar que les xifres de negoci encara no han arribat a les del 2019. Segons una enquesta realitzada per Acave entre els seus associats, el 75% preveuen que aquest any sigui de «recuperació» després de dos anys de pandèmia, però només el 21% afirma que ja està en xifres de facturació similars a les que tenien abans.



► 28 Abril, 2022

COYUNTURA

# Las agencias de viajes no prevén recuperarse hasta 2023

Los indicadores de actividad mejoran, después de una Semana Santa positiva y con buenas perspectivas para el próximo verano

E. LÓPEZ ALONSO  
Madrid

Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza tras la pandemia, en la mayor crisis turística que se recuerda. Los primeros síntomas de mejora empiezan a llegar con la

asignatura pendiente del turismo internacional. Un 76% de las agencias de viajes de la patronal Acave afirman que han iniciado la recuperación, aunque manifiestan que no alcanzarán el nivel de 2019 hasta el próximo año. Tras una Semana Santa globalmente positiva, en

la que el 35% de las agencias dicen haber igualado la facturación de la campaña pre-pandemia, otro 60% advierte de que los resultados no han alcanzado los niveles de 2019. «Si las previsiones se mantienen y el verano sigue esta misma tendencia, muchas empresas podrán

consolidar este crecimiento», opinó el presidente de Acave, Jordi Martí. Una muestra de la crudeza de la crisis por la pandemia es que el 40% de las agencias mantienen fórmulas de regulación de plantilla.

La encuesta realizada entre las 450 agencias asociadas a Acave en toda España dibuja un escenario en el que las incertidumbres se mantienen. Preocupan principalmente los efectos de la guerra de Ucrania, pero también los temores a nuevas olas de coronavirus tras la retirada de las mascarillas de las calles.

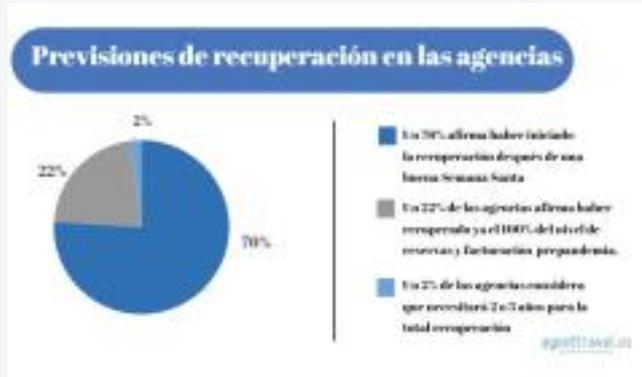
El 22% de las agencias consultadas afirman haber recuperado ya el 100% del nivel de reservas y facturación anterior a la pandemia. Solo un 2% de las agencias consideran que necesitarán 2 o 3 años para la total recuperación de niveles de facturación. Martí considera

que hay que ser «optimistas pero prudentes». «Estos últimos tres años han sido muy duros para el sector de las agencias de viajes y por el camino se ha perdido un 15% de los puestos de trabajo. Después de varios arranques en falso a causa de las sucesivas olas de la pandemia, esta Semana Santa ha sido la primera con una operativa normalizada y sin restricciones», resalta.

## Esperanza

Para Catiana Tur, gerente de Acave, se constata el inicio de una fase de recuperación con la «esperanza» de que no se recrudezca la pandemia y dependiendo de la evolución del turismo internacional, que es del que dependen la mayoría de agencias. En cualquier caso, ambos coinciden en que las ganas de viajar se mantienen. ■

# Agencias: El 76% afirma haber iniciado su recuperación económica tras Semana Santa



Esperan que los españoles “retomen sus hábitos de viaje tanto para vacaciones en España como en otros países”. El 75,7% de las agencias de viajes ha afirmado haber iniciado la recuperación económica después de Semana Santa aunque estiman que este ...