



# Media review

11/01/23



**Onclusive** On your side

# Índice

El sector apunta a que la recuperación irá de la mano de la sostenibilidad y la digitalización Agenttravel - 01/03/2022	15
La amenaza del "miedo psicológico" a viajar por la guerra en Ucrania @ HOSTELTUR - 01/03/2022	19
ACAVe considera que el fin de la responsabilidad solidaria de las agencias de viajes es clave para las PYMES y micropymes del sector @ GACETADELTURISMO.COM - 01/03/2022	20
Agencias de viajes responderán por su ámbito de gestión en viajes combinados @ INVESTING.COM - 01/03/2022	21
Agencias: el fin de la responsabilidad solidaria es clave para las pymes del sector @ AGENTTRAVEL.ES - 01/03/2022	22
El fin de la responsabilidad solidaria de las agencias de viajes es clave para las PYMES y micropymes del sector @ THESMARTCITYJOURNAL.COM/ES - 02/03/2022	23
Entrevista con Martí Sarrate, presidente de la Feria B-Travel y de ACAVe @ GACETADELTURISMO.COM - 02/03/2022	24
Las agencias de viajes celebran el fin de la responsabilidad solidaria @ Nexotur.com - 02/03/2022	25
El conflicte d'Ucraïna també amenaça el sector turístic @ RTVE.ES - 03/03/2022	26
Las agencias de viajes aparcan los ERTE ETOP a la espera de que el Mecanismo Red salve los empleos del sector @ ELESPANOL.COM - 04/03/2022	27
La guerra en Ucrania deja en el aire la recuperación total del turismo de lujo en España @ INVERTIA - 06/03/2022	28
Las agencias de viajes esperan una mejor Semana Santa que en 2021 pese guerra @ INVESTING.COM - 09/03/2022	29
Cierre del espacio aéreo, ¿y ahora qué sucede con los vuelos cancelados a Ucrania? @ VIAJES.NATIONALGEOGRAPHIC.COM.ES - 09/03/2022	30
Polémica por una campaña del Govern con la bandera de Ucrania @ CRONICAGLOBAL.ELESPANOL.COM - 09/03/2022	31
Arranca en Barcelona el ACAVe Travel Market Tour 2022 @ ACAVE.TRAVEL - 10/03/2022	32
La primera cita de los ACAVe Travel Market 2022 reúne en Barcelona a 70 agencias de viajes @ GACETADELTURISMO.COM - 10/03/2022	33
Las agencias de viajes esperan una Semana Santa mejor que 2021 @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 10/03/2022	34
ACAVe reúne en Barcelona a 70 agencias de viajes para la primera cita de los ACAVe Travel Market 2022 @ THESMARTCITYJOURNAL.COM/ES - 10/03/2022	35
Las agencias de viajes esperan una Semana Santa mejor que 2021	36

Hosteltur.com - 10/03/2022

Agencias de viaje piden la rápida activación del mecanismo RED para el sector @ EFS.EFESERVICIOS.COM - 11/03/2022	37
Agencias de viaje piden la rápida activación del mecanismo RED para el sector @ INVESTING.COM - 11/03/2022	38
L'ACAVe demana l'activació del Mecanisme RED per a les agències de viatge amb la "màxima urgència" @ LA VANGUARDIA - 11/03/2022	39
Les agències de viatges reclamen accelerar els ertos per al sector @ REGIÓ7 - 11/03/2022	40
L'ACAVe demana l'activació del Mecanisme RED per a les agències de viatge amb la "màxima urgència" @ LAREPUBLICA.CAT - 11/03/2022	41
Les agències de viatges reclamen accelerar els ertos per al sector @ DIARI DE GIRONA - 11/03/2022	42
Les agències de viatges reclamen accelerar els ertos per al sector @ ELPERIODICO.CAT - 11/03/2022	43
Les agències de viatges reclamen accelerar els ertos per al sector @ EMPORDÀ - 11/03/2022	44
Las agencias de viaje reclaman acelerar los ertos para el sector @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 11/03/2022	45
Les agències de viatges reclamen accelerar els ertos per al sector @ EMPORDÀ - 11/03/2022	46
Las agencias de viaje reclaman acelerar los ertos para el sector @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 11/03/2022	47
Semana Santa: optimismo entre las agencias por el incremento en las reservas @ AGENTTRAVEL.ES - 11/03/2022	48
ACAVe se reúne con el Ministerio de Seguridad Social para pedir la rápida activación del Mecanismo RED para las agencias de viajes @ GACETADELTURISMO.COM - 12/03/2022	49
Semana Santa: Destinia vaticina solo un 20% de turistas internacionales @ ELCONFIDENCIAL.COM - 12/03/2022	50
El Gobierno crea un fondo para que los ERTE Red puedan operar de forma "inminente" @ AGENTTRAVEL.ES - 13/03/2022	51
El tsunami económico rodea a la industria turística La Vanguardia Dinero - 13/03/2022	52
Acave exige la rápida activación del Mecanismo RED @ AGENTTRAVEL.ES - 14/03/2022	53
El Gobierno constituye el fondo para financiar los ERTE Red @ HOSTELTUR - 15/03/2022	54
El tsunami económico por la guerra de Ucrania rodea a la industria turística @ LA VANGUARDIA - 15/03/2022	55
El tsunami económico por la guerra de Ucrania rodea a la industria turística @ MSN ESPAÑA - 15/03/2022	56
Las agencias insisten en nuevas convocatorias con las ayudas no adjudicadas	57

ACAve Travel Market reúne 65 agencias de viaje andaluzas y diez operadores turísticos para exponer novedades del sector @ GENTE DIGITAL - 16/03/2022	58
ACAve Travel Market reúne 65 agencias de viaje andaluzas y diez operadores turísticos para exponer novedades del sector @ LA VANGUARDIA - 16/03/2022	59
ACAve Travel Market reúne en Sevilla a 65 agencias de viajes andaluzas y 10 operadores turísticos @ GACETADEL TURISMO.COM - 16/03/2022	60
ACAve Travel Market reúne 65 agencias de viaje andaluzas y diez operadores turísticos para exponer novedades del sector @ EUROPA PRESS - 16/03/2022	61
El Gobierno crea un fondo para que los ERTE Red puedan operar de forma "inminente" @ REVISTAMASVIAJES.COM - 18/03/2022	62
Preparado el salón B-Travel que ha de ser el punto de partida de la normalización turística @ COMUNICATUR.INFO - 21/03/2022	63
Preparat el saló B-Travel que ha de ser el punt de partida de la normalització turística @ COMUNICATUR.INFO - 21/03/2022	64
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ LA PROVINCIA - 21/03/2022	65
B-Travel propone experiencias y turismo de calidad para volver a viajar en 2022 @ CANARYPORTS.ES - 21/03/2022	66
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ LA OPINIÓN DE MURCIA - 21/03/2022	67
B-Travel propone experiencias y turismo de calidad para volver a viajar en 2022 @ CANARYPORTS.ES - 21/03/2022	68
21/03/2022 B-Travel propone experiencias y turismo de calidad para volver a viajar en 2022 Más información @ AFE.ES/ES - 21/03/2022	69
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 21/03/2022	70
B-Travel propone experiencias y turismo de calidad para volver a viajar en 2022 @ GACETADEL TURISMO.COM - 21/03/2022	71
B-Travel propone experiencias y turismo de calidad para volver a viajar en 2022 @ PERIODISTA DIGITAL - 21/03/2022	72
B-Travel: sostenibilitat, 'slow travel' i desestacionalització @ VIA EMPRESA - 21/03/2022	73
B-Travel espera más 20.000 visitantes y empujar la recuperación del turismo @ INVESTING.COM - 21/03/2022	74
El saló B-Travel debatrà el turisme postpandèmia amb la previsió de duplicar l'assistència de visitants @ LAREPUBLICA.CAT - 21/03/2022	75
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ EPE.ES/ES - 21/03/2022	76
B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y "recuperar la normalidad" del sector	77

@ COPE - 21/03/2022

B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y "recuperar la normalidad" del sector @ CATALUNYAPRESS.ES - 21/03/2022	78
B-Travel espera más 20.000 visitantes y empujar la recuperación del turismo @ INVESTING.COM - 21/03/2022	79
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ EPE.ES/ES - 21/03/2022	80
B-Travel preveu superar els 20.000 visitants i "recuperar la normalitat" del sector @ CATALUNYAPRESS.ES - 21/03/2022	81
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 21/03/2022	82
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ EL DIA - 21/03/2022	83
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ LA OPINIÓN DE A CORUÑA - 21/03/2022	84
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ LA OPINIÓN DE MÁLAGA - 21/03/2022	85
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ DIARIO CÓRDOBA - 21/03/2022	86
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ FARO DE VIGO - 21/03/2022	87
A alza de carburantes elevará o prezo das viaxes un mínimo do 12% este ano @ FARO DE VIGO - 21/03/2022	88
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ LA OPINIÓN DE ZAMORA - 21/03/2022	89
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ SPORT.ES - 21/03/2022	90
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ DIARIO DE MALLORCA - 21/03/2022	91
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ LEVANTE DIGITAL - 21/03/2022	92
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 21/03/2022	93
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ LA NUEVA ESPAÑA DIGITAL - 21/03/2022	94
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ DIARIO DE IBIZA - 21/03/2022	95
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ DIARIO INFORMACIÓN - 21/03/2022	96
B-Travel preveu superar els 20.000 visitants i "recuperar la normalitat" del sector @ CATALUNYAPRESS.ES - 21/03/2022	97
B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y "recuperar la normalidad" del sector @ CATALUNYAPRESS.ES - 21/03/2022	98

Martín Sarrate no repetirá como presidente de ACAVe @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 21/03/2022	99
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ DIARIO DE IBIZA - 21/03/2022	100
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ EL DIA - 21/03/2022	101
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ DIARIO INFORMACIÓN - 21/03/2022	102
B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y "recuperar la normalidad" del sector @ GENTE DIGITAL - 21/03/2022	103
B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y "recuperar la normalidad" del sector @ EUROPA PRESS - 21/03/2022	104
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ LEVANTE DIGITAL - 21/03/2022	105
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ LA OPINIÓN DE ZAMORA - 21/03/2022	106
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ SPORT.ES - 21/03/2022	107
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ DIARIO DE MALLORCA - 21/03/2022	108
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN - 21/03/2022	109
Las ferias turísticas están de vuelta (de manera presencial) @ HOSTELTUR - 22/03/2022	110
B-Travel presenta las novedades para volver a viajar en 2022 @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 22/03/2022	111
B-Travel presenta las novedades para volver a viajar en 2022 @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 22/03/2022	112
B-Travel propone experiencias y turismo de calidad para volver a viajar en 2022 del 1 al 3 de abril en el palacio 1 y la plaza Univers del recinto de Montjuïc @ CATA CULTURAL - 22/03/2022	113
B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y "recuperar la normalidad" del sector @ AGENTTRAVEL.ES - 22/03/2022	114
B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y "recuperar la normalidad" del sector @ AGENTTRAVEL.ES - 22/03/2022	115
B-Travel propone experiencias y turismo de calidad para volver a viajar en 2022 del 1 al 3 de abril en el palacio 1 y la plaza Univers del recinto de Montjuïc @ CATA CULTURAL - 22/03/2022	116
B-Travel propone experiencias y Turismo de calidad para impulsar los viajes en 2022 @ Nexotur.com - 22/03/2022	117
L'alça dels carburants elevarà el preu dels viatges un mínim del 12% @ DIARI DE GIRONA - 22/03/2022	118
L'alça dels carburants elevarà el preu dels viatges un mínim del 12% Diari de Girona - 22/03/2022	119

UN 12% MÁS CARO POREL ALZA DELCOMBUSTIBLE Diario de Mallorca - 22/03/2022	120
El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año @ MSN ESPAÑA - 22/03/2022	121
El precio de los viajes se encarece el 12% por el alza del combustible El Periódico de Catalunya - 22/03/2022	122
Compañías aéreas, cadenas hoteleras, destinos turísticos y parques temáticos participan en el ACAVe Travel Market de Bilbao @ GACETADELTURISMO.COM - 23/03/2022	123
Jordi Martí se postula como nuevo presidente de Acave @ AGENTTRAVEL.ES - 23/03/2022	124
Las ferias turísticas están de vuelta (de manera presencial) @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 23/03/2022	125
ACAVe Travel Market Bilbao, 23.03.2022 @ ACAVE.TRAVEL - 24/03/2022	126
Jordi Martí presenta la candidatura de consenso "Más ACAVe" a las elecciones de la Junta Directiva de ACAVe @ GACETADELTURISMO.COM - 24/03/2022	127
Jordi Martí lidera una candidatura de consens a la presidència d'ACAVe @ LA VANGUARDIA - 24/03/2022	128
El Boeing 737 de China Eastern intentó levantar el vuelo antes de la colisión   Noticias de Aerolíneas @ LISTINSEMANAL.COM - 24/03/2022	129
Jordi Martí lidera una candidatura de consens a la presidència d'ACAVe @ LAREPUBLICA.CAT - 24/03/2022	130
Jordi Martí sustituirá a Martí Sarrate al frente de ACAVE   Noticias de Agencias de viajes @ LISTINSEMANAL.COM - 24/03/2022	131
Rusia: permiso para reparar los aviones de Boeing y Airbus   Noticias de Aerolíneas, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 24/03/2022	132
Jordi Martí será presidente de Acave tras ser la única candidatura presentada a las elecciones @ AGENTTRAVEL.ES - 24/03/2022	133
Jordi Martí sustituirá a Sarrate al frente de ACAVe @ HOSTELTUR - 24/03/2022	134
Jordi Martí sustituirá a Martí Sarrate al frente de ACAVE @ PREFERENTE.COM - 24/03/2022	135
Jordi Martí sustituirá a Sarrate al frente de ACAVe @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 25/03/2022	136
Guerra entre los grandes emisores pidiendo exclusividades a hoteles   Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 25/03/2022	137
Jordi Martí: ' Me hace mucha ilusión encabezar una candidatura de consenso '	138
@ Nexotur.com - 25/03/2022	
#perteTURISMO: ACAVE reclama afrontar los nuevos retos de la transformación digital @ PREFERENTE.COM - 27/03/2022	139
B-Travel 2022 presenta una destacada oferta para los profesionales del sector turístico	140

@ GACETADELTURISMO.COM - 27/03/2022

El B-Travel acogerá por primera vez la jornada Acave Travel Market @ NOTICIASDE.ES - 27/03/2022	141
El B-Travel acollirà per primera vegada la jornada Acave Travel Market @ CATALUNYAPRESS.CAT - 27/03/2022	142
El B-Travel acogerá por primera vez la jornada Acave Travel Market @ CATALUNYAPRESS.ES - 27/03/2022	143
B-Travel 2022 presenta una destacada oferta para los profesionales del sector turístico @ PERIODISTA DIGITAL - 27/03/2022	144
Según ha informado Fira de Barcelona, por primera vez, el día 1 de abril B-Travel acogerá la jornada Acave Travel Market, organizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (ACAve) en la que diferentes destinos se presentan a las agencias de viajes para que éstas puedan incluirlos en su portfolio. @ LA VANGUARDIA - 27/03/2022	145
28/03/2022 B-Travel 2022 presenta una destacada oferta para los profesionales del sector turístico Más información @ AFE.ES/ES - 27/03/2022	146
El B-Travel acogerá por primera vez la jornada Acave Travel Market @ GENTE DIGITAL - 27/03/2022	147
El B-Travel acogerá por primera vez la jornada Acave Travel Market @ EUROPA PRESS - 27/03/2022	148
La asamblea de la IATA pasa de Shanghái a Doha   Noticias de Aerolíneas @ LISTINSEMANAL.COM - 27/03/2022	149
Miércoles, 30 de marzo de 2022 @ INVESTING.COM - 28/03/2022	150
El repunte de la inflación también llega a los paquetes turísticos: suben un 12% @ LAINFORMACION.COM - 29/03/2022	151
El repunte de la inflación también llega a los paquetes turísticos: suben un 12% @ LAINFORMACION.COM - 29/03/2022	152
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ PUNTACANFALI.CO - 29/03/2022	153
Las agencias de ACAve sitúan el incremento de reservas de viajes para Semana Santa entre un 40 y un 50% más que en 2021 @ GACETADELTURISMO.COM - 29/03/2022	154
Les reserves en agències de viatges per Setmana Santa superen fins a un 50% les del 2021: "Serà l'inici de la remuntada" @ EIXDIARI.CAT - 29/03/2022	155
Las agencias de ACAve sitúan el incremento de reservas de viajes para Semana Santa entre un 40 y un 50% más que en 2021 @ GACETADELTURISMO.COM - 29/03/2022	156
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ PUNTACANFALI.CO - 29/03/2022	157
¿Dónde viajar en Semana Santa? Canarias y Cataluña, entre los destinos preferidos de los españoles @ Informativos Telecinco - 29/03/2022	158

Acave lamenta que el Gobierno espere "al último día" para aprobar el ERTE sectorial de las agencias de viajes @ EL CONFIDENCIAL DIGITAL - 29/03/2022	159
Les reserves en agències de viatges per Setmana Santa superen fins a un 50% les del 2021: "Serà l'inici de la remuntada" @ LAREPUBLICA.CAT - 29/03/2022	160
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ EPE.ES/ES - 29/03/2022	161
Les reserves en agències de viatges per Setmana Santa superen fins a un 50% les del 2021: "Serà l'inici de la remuntada" @ REGIÓ7 - 29/03/2022	162
Les reserves en agències de viatges per Setmana Santa superen fins a un 50% les del 2021: "Serà l'inici de la remuntada" @ LAMANYANA.ES - 29/03/2022	163
Les reserves en agències de viatges per Setmana Santa superen fins a un 50% les del 2021: "Serà l'inici de la remuntada" @ LA VANGUARDIA - 29/03/2022	164
Les reserves en agències de viatges per Setmana Santa superen fins a un 50% les del 2021: "Serà l'inici de la remuntada" @ LAREPUBLICA.CAT - 29/03/2022	165
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ LA OPINIÓN DE MÁLAGA - 29/03/2022	166
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ FARO DE VIGO - 29/03/2022	167
Les reserves de viatges per a Setmana Santa augmenten entre el 40% i el 50% @ DIARI DE GIRONA - 29/03/2022	168
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ SPORT.ES - 29/03/2022	169
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ LA PROVINCIA - 29/03/2022	170
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ DIARIO DE IBIZA - 29/03/2022	171
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ EL DIA - 29/03/2022	172
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ DIARIO DE MALLORCA - 29/03/2022	173
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN - 29/03/2022	174
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ LEVANTE DIGITAL - 29/03/2022	175
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ LA OPINIÓN DE MURCIA - 29/03/2022	176
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ LA NUEVA ESPANA DIGITAL - 29/03/2022	177

Les reserves de viatges per a Setmana Santa augmenten entre el 40% i el 50% @ DIARI DE GIRONA - 29/03/2022	178
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 29/03/2022	179
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ LA OPINIÓN DE A CORUÑA - 29/03/2022	180
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ DIARIO DE IBIZA - 29/03/2022	181
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ DIARIO CÓRDOBA - 29/03/2022	182
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ DIARIO DE MALLORCA - 29/03/2022	183
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ LA OPINIÓN DE ZAMORA - 29/03/2022	184
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN - 29/03/2022	185
La guerra frena las reservas para Semana Santa y eleva el precio de los paquetes turísticos @ ELINDEPENDIENTE.COM - 29/03/2022	186
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ DIARIO INFORMACIÓN - 29/03/2022	187
As reservas de viaxes para Semana Santa aumentan entre o 40% e o 50% @ FARO DE VIGO - 29/03/2022	188
La guerra frena las reservas para Semana Santa y eleva el precio de los paquetes turísticos @ ELINDEPENDIENTE.COM - 29/03/2022	189
Les reserves de viatges per a Setmana Santa augmenten entre el 40% i el 50% @ REGIÓ7 - 29/03/2022	190
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ DIARIO INFORMACIÓN - 29/03/2022	191
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ LA NUEVA ESPAÑA DIGITAL - 29/03/2022	192
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ DIARIO CÓRDOBA - 29/03/2022	193
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ LA OPINIÓN DE ZAMORA - 29/03/2022	194
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 29/03/2022	195
Les reserves de viatges per a Setmana Santa augmenten entre el 40% i el 50% @ EMPORDÀ - 29/03/2022	196
Les reserves de viatges per a Setmana Santa augmenten entre el 40% i el 50% @ ELPERIODICO.CAT - 29/03/2022	197
Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40 y 50%, según Acave @ Crónica de Cantabria - 29/03/2022	198
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan este año más de un 40% respecto a 2021   Economía	199

@ LISTINSEMANAL.COM - 29/03/2022	
Sarrate critica que el Gobierno espere "al último día" para aprobar los ERTE sectoriales @ AGENTTRAVEL.ES - 29/03/2022	200
El precio de los paquetes turísticos en Semana Santa subirá entre 10 y 12% @ NOUDIARI.ES - 29/03/2022	201
Las vacaciones de Semana Santa, entre un 10% y un 12% más caras @ INTERECONOMÍA - 29/03/2022	202
Acave lamenta que el Gobierno espere «al último día» para aprobar el ERTE sectorial de las agencias de viajes @ Crónica de Cantabria - 29/03/2022	203
Canarias es el destino preferido por los españoles para viajar en Semana Santa @ LA PROVINCIA - 29/03/2022	204
Canary Islands, preferred destination by the Spanish for Easter @ SPAINNEWS.COM - 29/03/2022	205
Agencias de viajes: las reservas para Semana Santa crecen hasta un 50% @ AGENTTRAVEL.ES - 29/03/2022	206
Los paquetes turísticos se encarecerán más de un 10% en Semana Santa @ ECONOMIADIGITAL.ES - 29/03/2022	207
Las vacaciones de Semana Santa, entre un 10% y un 12% más caras @ INTERECONOMÍA - 29/03/2022	208
Canarias, destino preferido por los españoles para Semana Santa @ CANARIAS 7 - 29/03/2022	209
Canarias se convierte en el destino preferido por los españoles para Semana Santa @ EL DIA - 29/03/2022	210
Economía.- Acave lamenta que el Gobierno espere "al último día" para aprobar el ERTE sectorial de las agencias de viajes @ BOLSAMANIA - 29/03/2022	211
Acave lamenta que el Gobierno espere "al último día" para aprobar el ERTE sectorial de las agencias de viajes @ ESTRATEGIASDEINVERSION.COM - 29/03/2022	212
Acave lamenta que el Gobierno espere "al último día" para aprobar el ERTE sectorial de las agencias de viajes @ SIGLO XXI - 29/03/2022	213
Acave lamenta que el Gobierno espere "al último día" para aprobar el ERTE sectorial de las agencias de viajes @ NEGOCIOS.COM - 29/03/2022	214
Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40 y 50%, según Acave @ NEGOCIOS.COM - 29/03/2022	215
Economía/Turismo.- Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40 y 50%, según Acave @ BOLSAMANIA - 29/03/2022	216
Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40 y 50%, según Acave @ SIGLO XXI - 29/03/2022	217
Acave lamenta que el Gobierno espere "al último día" para aprobar el ERTE sectorial de las agencias de viajes	218

@ PRESSDIGITAL.ES - 29/03/2022

Acave lamenta que el Gobierno espere "al último día" para aprobar el ERTE sectorial de las agencias de viajes 219

@ EUROPA PRESS - 29/03/2022

Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40 y 50%, según Acave 220

@ PRESSDIGITAL.ES - 29/03/2022

Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40 y 50%, según Acave 221

@ ESTRATEGIASDEINVERSION.COM - 29/03/2022

El precio de los paquetes turísticos en Semana Santa subirá entre 10 y 12 % 222

@ INVESTING.COM - 29/03/2022

Agencias: Semana Santa serán "el inicio de la remontada" 223

@ PREFERENTE.COM - 29/03/2022

El precio de los paquetes turísticos subirá hasta un 12% por la inflación 224

@ INVERTIA - 29/03/2022

Acave lamenta que el Gobierno espere "al último día" para aprobar el ERTE sectorial de las agencias de viajes 225

@ PRESSDIGITAL.ES - 29/03/2022

El precio de los paquetes turísticos en Semana Santa subirá entre 10 y 12 % 226

@ VIVIREDICIONES.ES - 29/03/2022

El precio de los paquetes turísticos en Semana Santa subirá entre 10 y 12 % 227

@ VIVIREDICIONES.ES - 29/03/2022

Acave avanza un aumento de las reservas del 40-50% para Semana Santa 228

@ EFS.EFESERVICIOS.COM - 29/03/2022

El precio de los paquetes turísticos en Semana Santa subirá entre 10 y 12% 229

@ EFS.EFESERVICIOS.COM - 29/03/2022

Acave avanza un aumento de las reservas del 40-50 % para Semana Santa 230

@ INVESTING.COM - 29/03/2022

Acave avanza un aumento de las reservas del 40-50% para Semana Santa 231

@ Madrid Actual - 29/03/2022

Acave avanza un aumento de las reservas del 40-50 % para Semana Santa 232

@ VIVIREDICIONES.ES - 29/03/2022

Turismo promociona el destino Extremadura en en la feria B-Travel de Barcelona 233

@ DIGITALEXTREMADURA.COM - 30/03/2022

Jordi Martí, elegido nuevo presidente de Acave para los próximos cuatro años 234

@ INVESTING.COM - 30/03/2022

Acave elige a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente 235

@ Crónica de Cantabria - 30/03/2022

Jordi Martí, elegido nuevo presidente de Acave para los próximos cuatro años 236

@ EFS.EFESERVICIOS.COM - 30/03/2022

La Dirección General de Turismo promociona el destino Extremadura en Barcelona y en un encuentro con turoperadores en EE.UU 237

@ Extremadura.com - 30/03/2022

Extremadura se promociona como destino en Barcelona y con turoperadores en EE.UU 238

@ REGIONDIGITAL.COM - 30/03/2022

Acave elige a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente @ Norbolsa - 30/03/2022	239
Acave elige a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente @ EUROPA PRESS - 30/03/2022	240
Acave elige a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente @ GENTE DIGITAL - 30/03/2022	241
Economía/Turismo.- Acave elige a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente @ BOLSAMANIA - 30/03/2022	242
Acave elige a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente @ SIGLO XXI - 30/03/2022	243
Acave elige a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente @ PRESSDIGITAL.ES - 30/03/2022	244
Acave elige a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente @ NEGOCIOS.COM - 30/03/2022	245
Acave elige a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente @ ESTRATEGIASDEINVERSION.COM - 30/03/2022	246
Cuál es el destino favorito de los españoles para viajar en Semana Santa 2022 @ 20MINUTOS.ES - 30/03/2022	247
La Dirección General de Turismo promociona el destino Extremadura en Barcelona y en un encuentro con turoperadores en EE.UU @ LANOCION.ES - 30/03/2022	248
Jordi Martí és el nou president de la patronal de les agències de viatges ACAVE @ LA VANGUARDIA - 30/03/2022	249
Jordi Martí és el nou president de la patronal de les agències de viatges ACAVE @ LAREPUBLICA.CAT - 30/03/2022	250
¿Qué atractivos turísticos vende Extremadura en Barcelona y Miami? @ Radio Interior - 30/03/2022	251
Easter bookings in Spain up by 50 per cent @ MURCIATODAY.COM - 30/03/2022	252
La campaña de Semana Santa creará más del doble de empleos que en 2021: 63.380 nuevos contratos @ ECONOMIADIGITAL.ES - 30/03/2022	253
Special Chemicals reforzará sus exportaciones a Latinoamérica y Oceanía @ INDUSTRIACOSMETICA.NET - 30/03/2022	254
Easter bookings in Spain up by 50 per cent @ MURCIATODAY.COM - 30/03/2022	255
La Dirección General de Turismo promociona el destino Extremadura en Barcelona y en un encuentro con turoperadores en EE.UU @ GOBEX.ES - 30/03/2022	256
Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50% @ MSN ESPAÑA - 30/03/2022	257
La llegada de turistas augura una Semana Santa como las de antes @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 30/03/2022	258
Canarias corrige a la baja su previsión de crecimiento en 2022 Diario de Avisos - 30/03/2022	259

La llegada de turistas augura una Semana Santa como las de antes @ MSN ESPAÑA - 30/03/2022	260
La llegada de turistas augura una Semana Santa como las de antes La Vanguardia Vivir - 30/03/2022	261
Las reservas de viajes crecen un 50% para Semana Santa El Periódico de España - 30/03/2022	263
Las Reservas de viajes crecen un 50% para Semana Santa El Periódico de Extremadura - 30/03/2022	264



solo profesionales

mar-abr 2022

## El sector apunta a que la recuperación irá de la mano de la sostenibilidad y la digitalización

Los directivos de las principales empresas consideran que las reservas de última hora, la flexibilidad y la seguridad en el destino seguirán estando presentes durante este año. Además, señalan que el mercado se decantará por destinos nacionales o con un potente atractivo cultural.



RUBÉN FERNÁNDEZ  
 Director general del Airmet Servicios

1. Desde mi punto de vista, las agencias de viaje independientes se encuentran ante dos encrucijadas. Por un lado, hay un escenario de incertidumbre que hace que la curva clara de crecimiento no tenga la pendiente ideal. Si bien los viajeros están pidiendo muchos presupuestos, la materialización se retrasa y la venta de último minuto es mayor que en años, digamos, normales. Esta situación tiene una derivada muy positiva que es que los precios de los viajes se encarecen y por tanto la comisión a cobrar es mayor. El segundo desafío al que se enfrenta la agencia de viajes es la digitalización. Hemos visto que en los últimos años ha sido una auténtica revolución y que ha permeado de diferente manera dentro de las agencias independientes. El momento en el que nos encontramos ahora es que la agencia sabe mejor lo que quiere, sabe que utilizar como único canal de venta la web no es la solución. Además, se ha dado cuenta de que debe dirigir sus esfuerzos en utilizar herramientas digitales muy prácticas que además de ser sencillas son asequibles. Quiero añadir que gracias al esfuerzo de muchos hemos conseguido finalmente que se

### PREGUNTAS DEL MES

1. ¿Qué retos se encuentran las agencias de viajes en un escenario postpandemia?
2. ¿Cuáles son las tendencias que primarán en los viajes?
3. ¿Qué papel tendrá la sostenibilidad para el cliente?

modifique la Ley de Viajes Combinados en el marco de la responsabilidad frente al consumidor. Esto hace que se revierta la situación de desamparo, en primer lugar, para el propio consumidor, que suponía descargar sobre el eslabón más débil toda la responsabilidad.

2. La seguridad en el lugar de vacaciones sigue siendo la magnitud más relevante a la hora de que el viajero decida su destino final. Estamos viendo una tendencia nostálgica, por así decirlo, de clientes que vuelven a viajar a sitios que ya hablan visitado con anterioridad. De esta manera minimizan el factor incertidumbre y el viaje se hace más tranquilo. Además, estamos viendo que están aumentando los viajes de mayores que quieren ir con sus familias y disfrutar de los suyos mientras sus fuerzas se lo permitan. Todo esto junto con la reserva de última hora hace que estemos relativamente esperanzados con la temporada 2022. Considero que es un buen momento para que la agencia tome ventaja de estas tendencias y aproveche su conocimiento.

3. Creo que la cuestión de la sostenibilidad ha llegado para quedarse, lo que todavía soy escéptico es que en el viaje puramente vacacional se anteponga la decisión de viaje sostenible sobre la del precio o la del producto. De hecho, mi opinión es que la sostenibilidad debe ser parte inherente del producto, no ser simplemente una opción, que a menudo es más cara.



SERGIO GÓMEZ  
 Director comercial de Eroski Viajes

1. Tenemos que responder adecuadamente a las necesidades de nuestros clientes ¿Cómo? Siendo realmente multicanales: atendiendo al cliente como él quiere ser atendido: de manera física en las agencias, por teléfono, email, WhatsApp o por cualquiera de las redes sociales existentes. Siendo expertos y generando un servicio diferencial para dar valor a nuestro trabajo. Aportando a nuestros clientes la última tecnología del mercado: medios de pago (como Bizum), aplicaciones para el viajero y tecnología para proponer y reservar. Este año 2022 va a primar la seguridad. Cuando hablamos de esto, nos referimos tanto durante la reserva, como en destino, así como el ofrecer total flexibilidad a los viajeros ante cambios y posibles eventualidades.



mar-abr 2022 |

## solo profesionales

**2.** La confianza, la tranquilidad en el destino, el precio y la seguridad sanitaria son los puntos clave que el viajero va a tener en cuenta este año a la hora de elegir dónde pasar sus vacaciones. Aquellos que tienen claro que van a viajar este año, utilizan la recomendación de conocidos para empezar a pensar en un destino, además de información de medios escritos y la publicidad de agencias de viaje. A la hora de informarse sobre sus viajes, los que sí van a viajar buscan información principalmente por Internet, a través de redes sociales y webs de destinos, opiniones y agencias online.

**3.** El nuevo turismo, tiene que ser más digital, pero sobre todo mucho más sostenible: los consumidores buscan experiencias auténticas y relevantes a nivel local, eso es sostenibilidad.



**MARTÍ SARRATE**  
 Presidente de Acave

**1.** Debemos ofrecer transparencia en aspectos sanitarios para dar confianza y seguridad a los clientes. También asistencia y asesoramiento en cada faceta del viaje, gestión de imprevistos y estar en contacto permanente con ellos. El rol profesional y empresarial debe contar con garantías y avales en defensa del consumidor siendo un gran valor añadido en la venta directa. La distribución de la cadena de valor se debe hacer en colaboración con los diferentes proveedores en todos los paquetes turísticos, así como la estrategia omnicanal, que permite conocer todos los perfiles de clientes y dar respuestas rápidas y eficientes, y presentar todas las opciones del contenido de viajes a través de múltiples canales.

**2.** Primará la tendencia de hacer las reservas con menor antelación, menos

**1.** Las agencias nos encontramos con varios retos por delante. En primer lugar, tenemos que poner en valor nuestro asesoramiento y que el cliente nos perciba como verdaderos consultores de viajes, aportando valor al cliente en todas las fases del viaje. Además tenemos que seguir reestructurando nuestro negocio en clave digital, utilizando todas las herramientas que tenemos al alcance a día de hoy (CRM, Big Data, Inteligencia Artificial, etc.), para conocer más a nuestros clientes y poder diseñar para ellos una oferta personalizada real, aprovechando también todos los nuevos canales de comunicación digital.

**2.** En cuanto a la tendencia de los viajes para 2022, hasta que no se estabilice la situación sanitaria, la incertidumbre de viajar a destinos extranjeros, hará que tome especial relevancia el turismo doméstico o de proximidad. No obstante, los destinos refugio como pueden ser el Caribe, Costa Rica o Maldivas, seguirán teniendo mucha importancia en el mercado español.

Por otro lado, serán importantes aquellos destinos que tengan medidas más flexibles o una oferta cultural relevante como puede ser el caso de Egipto, que este año volverá a tener prácticamente niveles pre-pandemia.

**3.** Una de las tendencias que ha venido para quedarse, y que la pandemia ha ace-



**HÉCTOR FLORO**  
 Director de Viajes Carrefour

lerado, es la importancia que tiene en los viajeros la sostenibilidad y la conciencia con el medio ambiente. Las nuevas generaciones se preocupan cada vez más por el impacto medioambiental que se produce al viajar, así como la protección del patrimonio natural y cultural de los destinos, que hará que sea un factor determinante a la hora de la elección de su viaje.

días de duración y reducción de precios y gasto. Los clientes centrarán sus esfuerzos en que se garantice su salud: lugares con mayores dimensiones, medidas, protocolos, ambientes más relajados, reservando actividades más exclusivas y personalizadas. Tendremos que realizar campañas para infundir y reconstruir confianza, viajar es vivir una experiencia. Hay que pensar en innovar encontrando formas relevantes para los viajes de nuestros clientes, existe una tendencia a comprar más experiencias, emociones y no solo servicios, la tecnología permitirá integrar la cadena de valor a los viajes.

**3.** Los clientes exigirán calidad y sostenibilidad en los destinos. Para los servicios contratados será importante integrar recorridos y actividades de viajes en destino y en ecosistemas digitales, perspectivas nuevas, intereses de los viajeros y sostenibilidad recuperando espacios naturales con modelos no con-

taminantes, mejorando la calidad medioambiental y la eficiencia de movilidad.



**CARLOS LÓPEZ BAHILLO**  
 Director general de Avasa

**1.** Sin lugar a dudas la COVID-19 ha venido acompañada de muchos cambios en el sector de la distribución. Además de agencias que no lo han podido soportar económicamente y se han



## solo profesionales

mar-abr 2022

visto forzadas a cambiar de actividad y fusiones e integraciones entre grandes actores de la distribución, todos nos hemos visto en la obligación de acelerar los cambios que teníamos previstos para los próximos años. Estamos en un punto de inflexión en el que todas las agencias han tenido que reorganizar su estructura buscando un mayor ajuste en costes, y la innovación tecnológica se ha acelerado.

No podemos decir que el modelo de negocio haya cambiado pero las agencias están obligadas a implementar nuevas herramientas tecnológicas enfocadas a incrementar su productividad, replantearse sus estrategias centradas en marketing digital e innovar en la comercialización, sin olvidar la búsqueda de nuevos productos más sostenibles.

2. Más que nunca los viajeros buscarán tranquilidad, flexibilidad y seguridad en sus viajes. En estos momentos, las agencias de viajes están en una situación "privilegiada" para aportar estas

soluciones a sus clientes. Todo viaje debería ir acompañado de un buen seguro con amplias coberturas, información sobre posible restricciones y alternativas en caso de cambios involuntarios de última hora.

Sin lugar a dudas la relación calidad precio seguirá siendo importante, pero los viajeros, tras dos años sin apenas poder viajar, buscarán desde destinos más cercanos hasta otros innovadores donde vivir nuevas y únicas experiencias, muy relacionadas con la naturaleza.

3. Ya hace mucho que hablamos de sostenibilidad... Por parte de las agencias

de viajes tenemos que ser capaces de ofrecer a nuestros clientes nuevos destinos alternativos al turismo de masas y que aporten nuevas experiencias a sus clientes. La demanda de un nuevo turismo responsable y sostenible se incrementará en la era post-COVID, zonas poco frecuentadas y alejadas de las grandes concentraciones.

Sin olvidar en el área del *business*

*travel*; informar sobre el cálculo de la huella de carbono generado por el medio de transporte es cada vez más demandado por las empresas clientes.

Sin duda, la sostenibilidad tendrá un papel fundamental en esta nueva era.

### La demanda de un nuevo turismo responsable y sostenible se incrementará en la era post-COVID

Carlos López Bahillo



JUANJO CABELLO  
 Managing Director de Travel Advisors

1. Las agencias pertenecientes a Travel Advisors (TAG) se encuentran en una buena posición ya que su propuesta de valor se ha visto reforzada gracias al servicio personalizado y de asistencia muy cercana que están ofreciendo. El cliente final está valorando de forma



SANTOS GARCÍA  
 Director general del Grupo Nego

1. Se van a producir muchos cambios en comportamientos sociales y debemos adaptarnos rápidamente para poder satis-

facer las necesidades de la demanda y al mismo tiempo seguir siendo competitivos. Para las asesorías de viajes Nego, los tres retos más importantes son: primero, conocimiento y formación; clave para dar la credibilidad suficiente para que nos compre un cliente contemporáneo. Segundo, capacidad de generar producto propio con elementos diferenciales y personalizados. Y tercero, incorporar tecnología que gestione eficientemente los procesos de gestión y comunicación de un asesor de viajes, como un ágil generador de presupuestos y contratos de viajes combinados, además de manejar las videollamadas, chats y rrss.

Desde la central estamos trabajando continuamente esos "tres pilares" para que nuestra red continúe siendo muy competitiva.

### La gente, después de estos dos años pandémicos, demanda un turismo tranquilo para disfrutar del descanso

Santos García

“

”

2. Por destinos, vemos que nacional, Europa Central, Estados Unidos y el Caribe se llevarán la palma. Por supuesto, la seguridad sanitaria será cuestión esencial a la hora de elegir un destino.

En cuanto al estilo de viaje, notamos que la gente, después de estos dos años pandémicos, demanda un turismo tranquilo para disfrutar del descanso y sin exceso de actividades.

3. Cada vez hay más conciencia de la sostenibilidad y por el apoyo a las culturas y economías locales y se nota en las demandas de los clientes, interesándose en que el viaje a contratar integre esos valores.

Por lo tanto, las propuestas de productos con estas connotaciones cada vez tendrán más éxito.



mar-abr 2022 |

## solo profesionales

extremadamente positiva el asesoramiento y calidad en el servicio que ofrecemos desde nuestras organizaciones.

**2.** El viajar es consustancial al ser humano para desarrollar su actividad, nuestra visión es que van tomando fuerza los viajes con propósito bien definido, tanto a nivel corporativo como de ocio. En el escenario post pandemia, el cliente corporativo sigue apostando por actividades presenciales y precisa más personalización e información detallada a su alcance. TAG apuesta por desarrollos tecnológicos que nos permitan satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

**3.** En TAG estamos convencidos de que es un aspecto inherente al desarrollo de nuestra actividad, apostamos por un ecosistema donde proveedores, agencias, partners y clientes participan para dotar a los viajes de la mayor sostenibilidad posible; ya que hemos de viajar, hagámoslo de la mejor forma y con la participación de todos los jugadores presentes.

Creemos firmemente que la sostenibilidad, desde todos los puntos de vista, es la única vía para seguir desarrollando nuestra actividad. Tanto TAG como un número importante de nuestros asociados hemos obtenido certificaciones que corroboran nuestra apuesta y estamos desarrollando programas específicos para fomentar estas políticas en nuestro ecosistema y así, por ejemplo, facilitar medidas correctoras a los clientes que tengan sensibilidad al respecto.



CARLOS GARRIDO  
 Presidente de CEAV

**1.** El principal reto es trabajar juntos en la recuperación del sector y fortalecer a las empresas turísticas que han sufrido mucho a consecuencia de la pérdida

**1.** En general, el principal reto es recuperar el servicio a los clientes ya que hay una mayoría de agencias de viajes que continúan con reducción de personal.

Por otra parte, otro de los retos de las agencias es el de adecuarse a la oferta de producto existente y a las aún numerosas limitaciones existentes en muchos destinos. Hoy en día el agente de viajes debe tener en cuenta los aspectos relacionados con la COVID-19, que antes no intervenían en la venta de un viaje, e ir recuperando a los clientes y por tanto las tan necesarias ventas.

**2.** En este aspecto, el agente de viajes debe imponer su faceta de "Travel Advisor" al 100%, porque seremos los agentes de viajes los que prescribiremos a los clientes el destino que les interesa. Aunque parezca exagerado, estamos en un momento en el que podemos hacer clientes a largo plazo, si somos capaces de asesorarles con acierto.

Entre los destinos vacacionales más añorados primarán: Caribe; grandes viajes, que están empezando a realizarse; circuitos; cruceros; Disney; entre otros. En definitiva, todo lo que no se ha podido hacer en la pandemia. El viaje internacional primará sobre el nacional, que en la pandemia ha sido obligado.

**3.** La sostenibilidad es un concepto que ha venido para quedarse y ha calado hondo en



TOMÁS FERNÁNDEZ  
 Director de Geomoon

todos los sectores, incluido en el del turismo. Los agentes de viajes debemos actualizarlos y en cada una de nuestras ventas, tener este concepto presente y hacérselo saber al cliente. No podemos seguir vendiendo a la antigua usanza, manejando solo conceptos como destino y precio.

de facturación durante estos meses, con una caída del 90% en 2020 y del 50% en 2021. Debemos estar unidos y reivindicar que se rescate y se reparen esas pérdidas, mejorar la fiscalidad, un plan de ayudas a la demanda y facilitar las ayudas europeas para que lleguen de forma tangible a las empresas del sector.

Otro de los retos más importantes es estar preparadas, a través de la digitalización, para cumplir las exigencias de los pasajeros, que querrán tener más control sobre los viajes. Necesitarán orientación para encontrar las mejores opciones, ya sea porque buscan destinos no concurridos o actividades en las que pueden sentirse más seguros, o porque quieren identificar países o

regiones sin restricciones de viaje. Y necesitarán el respaldo de las agencias de viajes para gestionar posibles incidencias que puedan aparecer en el transcurso de sus vacaciones.

“

**Los viajeros buscan de momento destinos menos concurridos que antes**

Carlos Garrido

”

**2.** En principio los viajeros buscan destinos menos concurridos que antes, con menos aglomeraciones, que les aporten seguridad e higiene. Otra de las tendencias es el aumento

de la contratación de seguros.

**3.** Aquí tenemos que hablar de turismo sostenible en tres vertientes: económica, social y medioambiental. Y esa sostenibilidad que repercute en la sociedad local de cada destino empieza a cobrar cada vez más importancia la población.

## La amenaza del "miedo psicológico" a viajar por la guerra en Ucrania



Inquietud en ACAVe porque puede afectar al ánimo viajero de los españoles ¿Tendrá la guerra en Ucrania un impacto local en los viajes o afectará de una manera general? Es el temor que embarga a las agencias españolas, justo en un momento en el ...

## ACAVe considera que el fin de la responsabilidad solidaria de las agencias de viajes es clave para las PYMES y micropymes del sector



ACAVe celebra la aprobación de la nueva Ley 4/2022 de 25 de febrero de protección de los consumidores y usuarios frente a situaciones de vulnerabilidad social y económica que sustituye la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios ...

## Agencias de viajes responderán por su ámbito de gestión en viajes combinados



Bolsa Hace 11 minutos (01.03.2022 15:33) Madrid, 1 mar (.).- Las agencias de viajes pasarán a responder cada una por su ámbito de gestión dentro del viaje combinado gracias a la nueva normativa que entra en vigor este miércoles, tras la public...

## Agencias: el fin de la responsabilidad solidaria es clave para las pymes del sector



Este cambio supondrá “un antes y un después” para muchas minoristas, según Acave La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) celebra la publicación en el BOE de la Ley 4/2022 de 25 de febrero de protección de los consumi...

## El fin de la responsabilidad solidaria de las agencias de viajes es clave para las PYMES y micropymes del sector



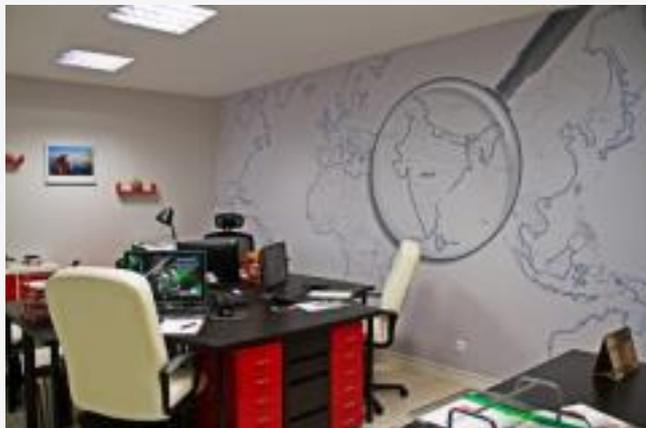
Marti Sarrat ( Presidente) :“Esta Ley recoge gran parte de las peticiones solicitadas por ACAVe, que entran dentro de las competencias del Estado español por dejar la Directiva margen de maniobra para modificarles por parte de los Estados Miembro”...

## Entrevista con Martí Sarrate, presidente de la Feria B-Travel y de ACAVe



B-Travel, el mayor evento ferial de España destinado al público viajero final donde se encontrarán las principales agencias de viajes, hoteles, operadores de cruceros, compañías de transporte y empresas de servicios turísticos se celebrará en el r...

## Las agencias de viajes celebran el fin de la responsabilidad solidaria



El BOE ha publicado la nueva normativa de viajes combinados que pone fin a la responsabilidad solidaria, y por la que tanto organizadores como minoristas serán responsables exclusivamente por su ámbito de gestión del viaje En lo que atañe a la ...

## El conflicte d'Ucraïna també amenaça el sector turístic



Els hotelers de la Costa Daurada lamenten la pèrdua del turista rus després de la pandèmia. Les agències de viatges temen una "por psicològica" a viatjar a Europa per la guerra. El Govern assegura que l'abastiment de cereals i blat de moro

## Las agencias de viajes aparcen los ERTE ETOP a la espera de que el Mecanismo Red salve los empleos del sector



Halcón Viajes y Nautalia paralizan las negociaciones con los sindicatos, mientras que Viajes El Corte Inglés es la única grande que opta por el ERE. 4 marzo, 2022

Si hay un sector dentro del turismo especialmente dañado por los efectos de ...

## La guerra en Ucrania deja en el aire la recuperación total del turismo de lujo en España



Reyes Maroto anuncia que viajará a EEUU para compensar la pérdida de viajeros rusos. 6 marzo, 2022

Los países europeos y EEUU han cerrado sus puertas a Rusia por el ataque a Ucrania y con ello han bloqueado la salida de turistas del país. ...

## Las agencias de viajes esperan una mejor Semana Santa que en 2021 pese guerra



Bolsa Hace 13 minutos (09.03.2022 16:18) Barcelona, 9 mar (.).- Las agencias de viajes mantienen las "buenas expectativas" para Semana Santa y esperan que sea mejor que en 2021, aunque todavía lejos de 2019, pese al "parón" en las reservas y l...

## Cierre del espacio aéreo, ¿y ahora qué sucede con los vuelos cancelados a Ucrania?



La lógica anulación de vuelos por el conflicto bélico provocado por la invasión rusa genera dudas entre los viajeros afectados. Con su acuerdo, nosotros y nuestros socios usamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y procesar d...

## Polémica por una campaña del Govern con la bandera de Ucrania



Denuncian que una acción de 'chollos turísticos' lleva los colores de la enseña del país atacado por Rusia Guardar

09.03.2022 08:24 h. Actualizado: 09.03.2022 08:24 h.

Polémica por una campaña de la Generalitat de Cataluña que lleva la ...

## Arranca en Barcelona el ACAVe Travel Market Tour 2022

Un año más, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), celebra el ACAVe Travel Market Tour , un itinerario de presentaciones por toda España pensado para exponer de primera mano a los agentes de viajes las novedades ...

## La primera cita de los ACAVe Travel Market 2022 reúne en Barcelona a 70 agencias de viajes



Este primer encuentro ha contado con la participación de 10 operadores turísticos que han presentado a las agencias invitadas sus últimas novedades para la temporada turística de 2022. El ACAVe Travel Market Tour 2022 contará este año con 11 worksh...

## Las agencias de viajes esperan una Semana Santa mejor que 2021

Hosteltur. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas pone en marcha un itinerario de presentaciones con operadores turísticos por toda España. Las agencias de viajes mantienen las "buenas expectativas" para Semana Santa y espe...

## ACAVe reúne en Barcelona a 70 agencias de viajes para la primera cita de los ACAVe Travel Market 2022

Un año más, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), celebra el ACAVe Travel Market Tour , un itinerario de presentaciones por toda España pensado para exponer de primera mano a los agentes de viajes las novedades en...

## **Las agencias de viajes esperan una Semana Santa mejor que 2021**

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas pone en marcha un itinerario de presentaciones con operadores turísticos por toda España

## Agencias de viaje piden la rápida activación del mecanismo RED para el sector

Madrid, 11 mar (EFECOM).- La patronal de las agencias de viajes Acave ha mantenido este viernes una reunión con el Ministerio de Inclusión y Seguridad Social para pedir la rápida activación del...

## Agencias de viaje piden la rápida activación del mecanismo RED para el sector



Bolsa Hace 8 minutos (11.03.2022 19:50) Madrid, 11 mar (.).- La patronal de las agencias de viajes Acave ha mantenido este viernes una reunión con el Ministerio de Inclusión y Seguridad Social para pedir la rápida activación del mecanismo RED ...

## L'ACAVe demana l'activació del Mecanisme RED per a les agències de viatge amb la "màxima urgència"

ACN Barcelona - El president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe), Martí Sarrate, s'ha reunit aquest divendres amb el secretari d'Estat de la Seguretat Social, Israel Arroyo, per demanar que el Consell de Min...

## Les agències de viatges reclamen accelerar els ertos per al sector



El sector ha perdut 15.000 llocs de treball en dos anys Les agències de viatges espanyoles requereixen ajudes urgents per superar la crisi més greu que ha registrat el sector. La patronal Acave ha informat aquest divendres que ha mantingut una ...

## L'ACAVe demana l'activació del Mecanisme RED per a les agències de viatge amb la “màxima urgència”



ACN Barcelona – El president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe), Martí Sarrate, s'ha reunit aquest divendres amb el secretari d'Estat de la Seguretat Social, Israel Arroyo, per [...] ACN Barcelona – El preside...

## Les agències de viatges reclamen accelerar els ertos per al sector



Martí Sarrate y Catiana Tur, presidente y gerente de la patronal Acave, en Fitur. Les agències de viatges espanyoles requereixen ajudes urgents per superar la crisi més greu que ha registrat el sector. La patronal Acave ha informat aquest divendres...

## Les agències de viatges reclamen accelerar els ertos per al sector



El sector ha perdut 15.000 llocs de treball en dos anys Es llegeix en minuts Les agències de viatges espanyoles requereixen ajudes urgents per superar la crisi més greu que ha registrat el sector. La patronal Acave ha informat aquest divendre...

## Les agències de viatges reclamen accelerar els ertos per al sector



Martí Sarrate y Catiana Tur, presidente y gerente de la patronal Acave, en Fitur. Les agències de viatges espanyoles requereixen ajudes urgents per superar la crisi més greu que ha registrat el sector. La patronal Acave ha informat aquest divendres...

# Las agencias de viaje reclaman acelerar los ertes para el sector



El sector ha perdido 15.000 empleos en dos años Martí Sarrate y Catiana Tur, presidente y gerente de la patronal Acave, en Fitur. Se lee en minutos

Las agencias de viaje españolas requieren ayudas urgentes para superar la mayor crisis ...

## Les agències de viatges reclamen accelerar els ertos per al sector



Martí Sarrate y Catiana Tur, presidente y gerente de la patronal Acave, en Fitur. Les agències de viatges espanyoles requereixen ajudes urgents per superar la crisi més greu que ha registrat el sector. La patronal Acave ha informat aquest divendres...

## Las agencias de viaje reclaman acelerar los ertes para el sector



El sector ha perdido 15.000 empleos en dos años Martí Sarrate y Catiana Tur, presidente y gerente de la patronal Acave, en Fitur. Se lee en minutos

Las agencias de viaje españolas requieren ayudas urgentes para superar la mayor crisis ...

## Semana Santa: optimismo entre las agencias por el incremento en las reservas



Destinos nacionales, capitales europeas y Caribe, entre los más demandado El sector de las agencias de viajes se muestra “optimista” ante las próximas vacaciones de Semana Santa por el incremento del número de reservas de viajes. Esto ha generado ...

## ACAVe se reúne con el Ministerio de Seguridad Social para pedir la rápida activación del Mecanismo RED para las agencias de viajes



En la imagen, Martí Sarrate. En la reunión, se ha pedido que se aprueben estos ERTE sectoriales con la máxima urgencia, a fin de que las agencias de viajes puedan aplicarlos a partir del próximo 1 de abril y puedan continuar adaptándose a los c...

## Semana Santa: Destinia vaticina solo un 20% de turistas internacionales

Confía en una vuelta al escenario de 2019. Las zonas turísticas ganadoras son Alicante, Málaga, Tarragona, Madrid y Valencia Todo sigue en el aire, sin poder de planificación claro , y en las reservas turísticas vuelve la montaña rusa total del p...

## El Gobierno crea un fondo para que los ERTE Red puedan operar de forma “inminente”



De esta forma se activa el mecanismo introducido en la nueva reforma laboral, permitiendo exoneraciones de hasta el 40% en las cuotas de la Seguridad Social El Consejo de Ministros ha aprobado el procedimiento y la constitución del Fondo RED para

...



## EN PORTADA

LAS EMPRESAS FRENTE A LA GUERRA

30%

**Combustible para aviones.** El fuel ya representa el 30% de los costes de las aerolíneas



Una pareja de turistas se fotografía frente a la Boquería

1,3

**Llegadas**  
 Más de 1,3 millones de turistas rusos visitaron España en el año 2019, de un total de 83 millones de visitantes extranjeros

175

**Gasto**  
 Los viajeros de Rusia gastaron 175 euros por día en España, por encima de la media del gasto de turistas extranjeros

XAVIER CERVERA / ARCHIVO

# El tsunami económico rodea a la industria turística

El precio desatado de combustible y las materias primas y el freno de reservas de Estados Unidos ponen en alerta al sector

**Maite Gutiérrez**  
 Barcelona



La invasión rusa de Ucrania ilustra de la manera más trágica cómo la normalidad puede desmoronarse en cuestión de minutos. Los miles de personas que hoy abandonan su país para salvar la vida o empuñan un fusil son las mismas que hace dos semanas trabajaban, paseaban o preparaban sus vacaciones de verano. Darte el capricho de viajar y pensar en el tiempo de asueto es quizás una de las señales inequívocas de que las

cosas te van más o menos bien.

Así era hasta hace poco en Ucrania, país que la industria turística española había marcado en rojo para esta temporada de verano gracias a su pujante clase media. Numerosas aerolíneas y turoperadores, como Vueling o Ryanair, habían programado rutas inéditas entre Kyiv y España dado el incremento de la demanda procedente del país. Un mercado que, por razones obvias, ha desaparecido y no se recuperará este año, subraya José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, la agrupación empresarial que engloba a las

grandes compañías del sector, como Meliá o IAG. Tampoco cuentan ya con la llegada de visitantes rusos, un nicho que no era muy numeroso en términos generales antes de la pandemia (en el 2019 llegaron a España algo más de 1,3 millones de viajeros de Rusia), pero sí suponía un importante emisor para destinos como Salou, Lloret de Mar, puntos de la costa de Alicante o Marbella.

La caída de la demanda eslava, con todo, podría compensarse con otros mercados cercanos, considera Zoreda. Las perspectivas de la industria turística para este verano eran positivas antes de la guerra. El ritmo de reservas de los europeos para viajar a España se aceleraba día a día, y las aerolíneas habían puesto sus esperanzas en la Península porque reúne lo que buscan los viajeros hoy en día: buen clima, buena oferta y seguridad sanitaria.

Ahora, la guerra ha provocado un repunte de las cancelaciones, aunque las nuevas reservas superan a estas y el saldo sigue siendo positivo, destacan desde Exceltur. Eso sí, ha puesto en alerta uno de los negocios más castigados por la crisis de la covid—en el 2021 el turismo facturó 66.000 millones menos que en el 2019—.

El impacto económico del conflicto bélico preocupa especialmente. El encarecimiento del combustible añade si cabe más presión a las aerolíneas, que arrastran pérdidas millonarias los últimos dos años. El fuel supone el 30% de sus costes, y el peso no para de crecer: solo de agosto del 2021 a marzo del 2022 el queroseno ha subido lo mismo que entre el

año 2000 y el 2021. “Algunas aerolíneas ya nos han avisado de que subirán precios por el encarecimiento del combustible”, explica Martí Sarrate, presidente de la asociación de agencias de viaje Acave. Viajar será, pues, más caro. “El aumento del precio del combustible va a afectar a todos los vuelos”, añade Javier Gándara, presidente de la asociación de aerolíneas ALA.

Además de las compañías aéreas, el resto de la cadena turística tiene el reto también de gestionar la inflación, con un incremento del coste de las materias primas imparable. Solo tienen dos opciones: o lo trasladan al precio final, con lo que se arriesgan a perder clientes, o reducen sus márgenes, ya muy dañados tras la pandemia. Las compañías con un producto diferenciado y de mayor valor podrán repercutir precios sin tantos problemas. De hecho, para este verano, los destinos con más demanda ya son algo más ca-

ros que en el 2019. El problema vendrá con los destinos de masas, muy abundantes en España.

Viajar, como se decía al inicio, es un gasto extra que en un contexto de inflación y posible pérdida de poder adquisitivo podría apartar a más personas.

Al impacto económico se suma el “efecto psicológico” de la guerra, destaca Gándara. Cualquier mala noticia afecta a la demanda turística, sobre todo en mercados lejanos. Está ocurriendo en Estados Unidos. Las empresas del sector ya han detectado un menor ritmo de reservas desde el país, que aparece como la gran esperanza de ciudades como Barcelona, con gran intensidad de cruceristas estadounidenses. Y es que los norteamericanos son, de por sí, un tipo de viajero algo “temeroso”. Lo que les llega es que en Europa hay problemas y quieren evitarlos, sin reparar en la geografía. Así que redirigen sus vacaciones a destinos más cercanos, como el Caribe.

Los turistas de largo radio, pues, tardarán ahora un poco más en volver. En cuanto al mercado europeo, el sector confía en su resistencia. España está en una posición privilegiada, lo más alejada posible de la zona de guerra dentro de los límites del continente. La demanda interna, que el verano pasado funcionó como nunca, sigue además fuerte, comenta Martí Sarrate.

“Todo dependerá de la intensidad y la duración del conflicto bélico”, señala Zoreda. Cuando la crisis de la covid comenzaba a dejarse atrás, la industria de los viajes aguanta de nuevo la respiración. ●

=====

**España tiene una posición privilegiada, y la demanda europea para viajar sigue siendo alta por ahora**

## Acave exige la rápida activación del Mecanismo RED



El objetivo es que puedan aplicarlos a partir del próximo 1 de abril La Asociación Corporativa de Agencias Especializadas, Acave, ha mantenido una reunión con el secretario de Estado de la Seguridad Social, Israel Arroyo y la directora del gabinet...

# El Gobierno constituye el fondo para financiar los ERTE Red



La idea es que se financie con los excedentes de ingresos que financian las prestaciones por desempleo El fondo recibirá también las aportaciones que se consignan en los Presupuestos Generales del Estado

También contará con aportes proce...

## El tsunami económico por la guerra de Ucrania rodea a la industria turística



El precio desatado del combustible y las materias primas y el freno de las reservas de EE.UU. ponen en alerta al sector. La invasión rusa de Ucrania ilustra de la manera más trágica cómo la normalidad puede desmoronarse en cuestión de minutos. Los...

## El tsunami económico por la guerra de Ucrania rodea a la industria turística



La invasión rusa de Ucrania ilustra de la manera más trágica cómo la normalidad puede desmoronarse en cuestión de minutos. Los miles de personas que hoy abandonan su país para salvar la vida o empuñan un fusil son las mismas que hace dos semanas...

## **Las agencias insisten en nuevas convocatorias con las ayudas no adjudicadas**

ACAVE se reúne con el Ministerio de Inclusión y Seguridad Social para pedir una activación urgente del Mecanismo RED para el sector.

## ACAVe Travel Market reúne 65 agencias de viaje andaluzas y diez operadores turísticos para exponer novedades del sector

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) ha celebrado este miércoles en el NH Collection Sevilla un nuevo encuentro del ACAVe Travel Market Tour, que ha reunido a 65 agencias de viaje andaluzas y diez operadores tur...

## ACAVe Travel Market reúne 65 agencias de viaje andaluzas y diez operadores turísticos para exponer novedades del sector

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) ha celebrado este miércoles en el NH Collection Sevilla un nuevo encuentro del ACAVe Travel Market Tour, que ha reunido a 65 agencias de viaje andaluzas y diez operadores turís...

## ACAVe Travel Market reúne en Sevilla a 65 agencias de viajes andaluzas y 10 operadores turísticos



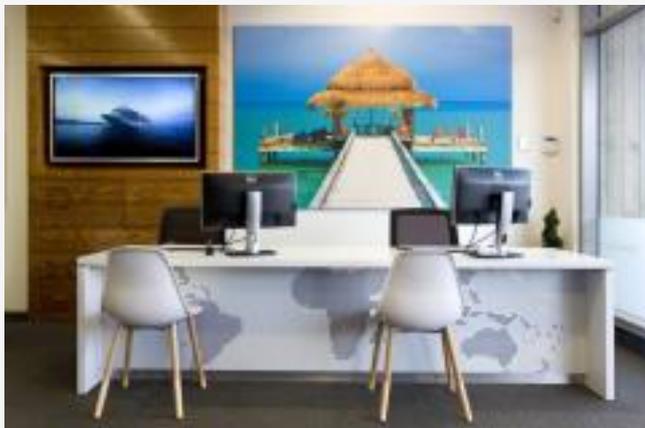
la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) ha celebrado hoy en el NH Collection Sevilla un nuevo encuentro del ACAVe Travel Market Tour, un itinerario de presentaciones por toda España pensado para exponer de primera ma...

## ACAVe Travel Market reúne 65 agencias de viaje andaluzas y diez operadores turísticos para exponer novedades del sector



SEVILLA, 16 Mar. (EUROPA PRESS) - La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) ha celebrado este miércoles en el NH Collection Sevilla un nuevo encuentro del ACAVe Travel Market Tour, que ha reunido a 65 agencias de viaj...

## El Gobierno crea un fondo para que los ERTE Red puedan operar de forma “inminente”



El Consejo de Ministros ha aprobado el procedimiento y la constitución del Fondo RED para la solicitud de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), lo que permite el despliegue del artículo 47 bis del Estatuto de los Trabajadores ...

## Preparado el salón B-Travel que ha de ser el punto de partida de la normalización turística



Del 1 al 3 de abril vuelve el salón de Turismo B-Travel que tendrá lugar en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona. Esta edición se presenta como el salón del turismo de experiencias y se destaca la oferta centrada en el turismo seguro y sost...

## Preparat el saló B-Travel que ha de ser el punt de partida de la normalització turística



De l'1 al 3 d'abril torna el saló de Turisme B-Travel que tindrà lloc al recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona. Aquesta edició es presenta com el saló del turisme d'experiències i es destaca l'oferta centrada en el turisme segur i sostenible. I...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese al previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## B-Travel propone experiencias y turismo de calidad para volver a viajar en 2022



B-Travel, el salón de turismo de experiencias de Fira de Barcelona, reúne una amplia muestra de destinos nacionales e internacionales para que familias y viajeros organicen sus próximas vacaciones en un momento en el que se abren de nuevo grandes ...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese a la previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## B-Travel propone experiencias y turismo de calidad para volver a viajar en 2022



B-Travel, el salón de turismo de experiencias de Fira de Barcelona, reúne una amplia muestra de destinos nacionales e internacionales para que familias y viajeros organicen sus próximas vacaciones en un momento en el que se abren de nuevo grandes ...

## 21/03/2022 B-Travel propone experiencias y turismo de calidad para volver a viajar en 2022 Más información

B-Travel propone experiencias y turismo de calidad para volver a viajar en 2022 21/03/2022 Contará con más de 100 expositores con los mejores destinos de proximidad e internacionales Reúne la oferta turística de la práctica totalidad de las Comun...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese al previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## B-Travel propone experiencias y turismo de calidad para volver a viajar en 2022



Reúne la oferta turística de la práctica totalidad de las comunidades autónomas y de más de 30 países Los arroces de la Comunitat Valenciana serán los grandes protagonistas de B-Delicious

En el salón, se darán a conocer los municipios ca...

## B-Travel propone experiencias y turismo de calidad para volver a viajar en 2022



Más información Regresan las "Jornadas iati" de los grandes viajes Un avión de China Eastern Airlines con más de 130 personas a bordo se estrella en el sur de China B -Travel, el salón de turismo de experiencias de Fira de Barcelona, reúne un...

## B-Travel: sostenibilitat, 'slow travel' i desestacionalització



El saló del turisme d'experiències de Fira de Barcelona comptarà amb més de 100 expositors i espera superar els 20.000 visitants. El president de B-Travel, Martí Serrate; la directora general de Turisme de la Generalitat, Marta Domènech, i la dire...

## B-Travel espera más 20.000 visitantes y empujar la recuperación del turismo



Bolsa Hace 5 minutos (21.03.2022 12:57) Barcelona, 21 mar (.).- El salón de turismo B-Travel espera más de 20.000 visitantes en la edición de este año, aún lejos de los 30.000 de 2019 pero el doble que el año pasado, impulsado por las ganas qu...

## El saló B-Travel debatrà el turisme postpandèmia amb la previsió de duplicar l'assistència de visitants



ACN Barcelona – El saló de turisme B-Travel, que se celebrarà entre l'1 i el 3 d'abril a Barcelona, espera contribuir a la reactivació del sector dels viatges després de [...] ACN Barcelona – El saló de turisme B-Travel, que se celebrarà entre l'1 ...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019 Un avión lleno de pasajeros. Se lee en minutos

La recuperación del sector turístico está en marcha pese al previsible alza de los precios ...

## B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y "recuperar la normalidad" del sector



El salón se celebra entre el 1 y el 3 de abril en el recinto de Montjuic de Fira de Barcelona El salón B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y "recuperar la normalidad " del sector en la edición de este año, que se celebrará en el recint...

## B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y "recuperar la normalidad" del sector



El salón B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y "recuperar la normalidad" del sector en la edición de este año , que se celebrará en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona entre el 1 y el 3 de abril. Lo ha dicho el presidente del even...

## B-Travel espera más 20.000 visitantes y empujar la recuperación del turismo



Bolsa Hace 5 minutos (21.03.2022 12:57) Barcelona, 21 mar (.).- El salón de turismo B-Travel espera más de 20.000 visitantes en la edición de este año, aún lejos de los 30.000 de 2019 pero el doble que el año pasado, impulsado por las ganas qu...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019 Un avión lleno de pasajeros. Se lee en minutos

La recuperación del sector turístico está en marcha pese al previsible alza de los precios ...

## B-Travel preveu superar els 20.000 visitants i “recuperar la normalitat” del sector



Ocuparà 6.500 metres quadrats i hi haurà 100 expositors amb 500 empreses representades /@EP El saló B-Travel preveu superar els 20.000 visitants i "recuperar la normalitat" del sector a l'edició d'aquest any , que se celebrarà al recinte Montjuïc...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese a la previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese al previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese a la previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese a la previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese a la previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese al previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## A alza de carburantes elevará o prezo das viaxes un mínimo do 12% este ano



O sector turístico espera recuperar en 2022 polo menos o 70% dos ingresos alcanzados en 2019. A recuperación do sector turístico está en marcha pese á previsible alza dos prezos. O encarecemento dos carburantes está a deixarse notar e espérase que...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese a la previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019 Eduardo López Alonso

21/03/2022 a las 11:59 CET

La recuperación del sector turístico está en marcha pese a la previsible alza de los precios...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese a la previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese a la previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019 El salón, que refleja la reactivación del sector, está orientado a los clientes finales y concentrará la oferta turística de 500 empresas

Un ...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese al previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese a la previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese a la previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## B-Travel preveu superar els 20.000 visitants i “recuperar la normalitat” del sector



Ocuparà 6.500 metres quadrats i hi haurà 100 expositors amb 500 empreses representades /@EP El saló B-Travel preveu superar els 20.000 visitants i "recuperar la normalitat" del sector a l'edició d'aquest any , que se celebrarà al recinte Montjuïc...

## B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y "recuperar la normalidad" del sector



El salón B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y "recuperar la normalidad" del sector en la edición de este año , que se celebrará en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona entre el 1 y el 3 de abril. Lo ha dicho el presidente del even...

## Martín Sarrate no repetirá como presidente de ACAVe

Hosteltur. La organización elegirá nuevo presidente en la asamblea general ordinaria que se celebrará el próximo 31 de marzo. La Asociación Corporativa de Asociaciones de Agencias de Viajes ( ACAVe ) tendrá el próximo 31 de marzo un nuevo presiden...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese a la previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese a la previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese al previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## **B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y "recuperar la normalidad" del sector**

Ocupará 6.500 metros cuadrados y habrá 100 expositores con 500 empresas representadas Ocupará 6.500 metros cuadrados y habrá 100 expositores con 500 empresas representadas BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

El salón B-Travel prevé superar lo...

## B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y "recuperar la normalidad" del sector



Ocupará 6.500 metros cuadrados y habrá 100 expositores con 500 empresas representadas BARCELONA, 21 Mar. (EUROPA PRESS) - El salón B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y "recuperar la normalidad" del sector en la edición de este año, que...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese al previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese a la previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019 Eduardo López Alonso

21/03/2022 a las 11:59 CET

La recuperación del sector turístico está en marcha pese a la previsible alza de los precios...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese al previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



El sector turístico espera recuperar en 2022 al menos el 70% de los ingresos alcanzados en 2019. La recuperación del sector turístico está en marcha pese a la previsible alza de los precios. El encarecimiento de los carburantes se está dejando not...

## Las ferias turísticas están de vuelta (de manera presencial)



El pasado 19 de enero abrió sus puertas Fitur 2022 , en plena ola de la variante ómicron, a pesar de que la feria BIT de Milán se aplazaba de febrero a abril , y que la ITB de Berlín anunciaba que cancela su edición presencial de principios de m...

## B-Travel presenta las novedades para volver a viajar en 2022

Hosteltur. La feria de turismo reunirá a 100 expositores directos, en representación de más de 500 empresas. El salón de turismo B-Travel, que tendrá lugar del 1 al 3 de abril en Barcelona, reunirá a 100 expositores directos, en representación de ...

## B-Travel presenta las novedades para volver a viajar en 2022

Hosteltur. La feria de turismo reunirá a 100 expositores directos, en representación de más de 500 empresas. El salón de turismo B-Travel, que tendrá lugar del 1 al 3 de abril en Barcelona, reunirá a 100 expositores directos, en representación de ...



## B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y “recuperar la normalidad” del sector



Ocupará 6.500 metros cuadrados y habrá 100 expositores con 500 empresas representadas El salón B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y “recuperar la normalidad” del sector en la edición de este año, que se celebrará en el recinto Montjuïc d...

## B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y “recuperar la normalidad” del sector



Ocupará 6.500 metros cuadrados y habrá 100 expositores con 500 empresas representadas El salón B-Travel prevé superar los 20.000 visitantes y “recuperar la normalidad” del sector en la edición de este año, que se celebrará en el recinto Montjuïc d...

## B-Travel propone experiencias y turismo de calidad para volver a viajar en 2022 del 1 al 3 de abril en el palacio 1 y la plaza Univers del recinto de Montjuïc



B-Travel, el salón de turismo de experiencias de Fira de Barcelona, reúne una amplia muestra de destinos nacionales e internacionales para que familias y viajeros organicen sus próximas vacaciones en un momento en el que se abren de nuevo grandes ...

## B-Travel propone experiencias y Turismo de calidad para impulsar los viajes en 2022



Organizado por Fira de Barcelona , B-Travel, que tendrá lugar del 1 al 3 de abril en el palacio uno y la plaza Univers del recinto de Montjuïc , reunirá a 100 expositores directos, en representación de más de 500 empresas, en 6.500 metros cuadra...

## L'alça dels carburants elevarà el preu dels viatges un mínim del 12%

El sector turístic espera recuperar almenys el 70% dels ingressos del 2019 al llarg d'aquest any La recuperació del sector turístic està en marxa malgrat el previsible alça dels preus. L'encariment dels carburants s'està deixant notar i s'espera q...



## L'alça dels carburants elevarà el preu dels viatges un mínim del 12%

▶ El sector turístic espera recuperar almenys el 70% dels ingressos del 2019 al llarg d'aquest any

**EDUARDO LÓPEZ ALONSO.** BARCELONA

■ La recuperació del sector turístic està en marxa malgrat el previsible alça dels preus. L'encariment dels carburants s'està deixant notar i s'espera que el pròxim estiu els preus augmentin un mínim del 12%, segons calcula el president del saló B-Travel i de la patronal d'agències de viatges Acave, Martí Sarrate.

El sector turístic aspira a aconseguir el 2022 una facturació equivalent al 70% dels ingressos del 2019, en un entorn de clara recuperació de l'activitat però encara entre incerteses per a la Setmana Santa i el pròxim estiu, derivades de la guerra d'Ucraïna i l'increment dels costos dels combustibles. Vols i trasllats seran més cars enguany. Malgrat la millora dels indicadors i de la demanda, amb més clients desitjosos de tornar a viatjar, és una incògnita encara per al sector l'efecte que tindrà el conflicte bèl·lic a Europa en els fluxos turístics. Els destins de proximitat tornen a ser els principals, encara que es percep una mica més de demanda de viatgers estatunidencs. La recuperació dels nivells d'activitat pre-pandèmia no s'espera fins al 2024. B-Travel, el saló de turisme d'experiències de Fira de Barcelona, tornarà entre l'1 i el 3 d'abril a ser peça rellevant per a la reactivació.



### PRECIO DE LOS VIAJES

## UN 12% MÁS CARO POR EL ALZA DEL COMBUSTIBLE

► La recuperación del sector turístico está en marcha pese al previsible alza del coste de las vacaciones de este año para las familias. El encarecimiento de los carburantes se está dejando notar y se espera que el próximo verano los precios aumenten un mínimo del 12%, según calcula Martí Sarrate, presidente del salón B-Travel. **E. L. A.** BARCELONA

## El alza de carburantes elevará el precio de los viajes un mínimo del 12% este año



© Proporcionado por Sport Un avión lleno de pasajeros. La recuperación del sector turístico está en marcha pese al previsible alza de los precios . El encarecimiento de los carburantes se está dejando notar y se espera que el próximo verano lo...



## Presentación del salón B-Travel

# El precio de los viajes se encarece el 12% por el alza del combustible

▶ El sector turístico aspira a alcanzar este año el 70% de las ventas de 2019

E. L. A.  
Barcelona

La recuperación del sector turístico está en marcha pese al previsible alza del coste de las vacaciones de este año para las familias. El encarecimiento de los carburantes se está dejando notar y se espera que el próximo verano los precios aumenten un mínimo del 12%, según calcula Martí Sarrate, presidente del salón B-Travel y de la patronal de agencias de viajes Acave. El sector turístico español aspira a lograr en 2022 una facturación equivalente al 70% de los ingresos de 2019, en un entorno de clara recuperación de la actividad pero todavía entre incertidumbres para Semana Santa y la temporada alta derivadas de la guerra de Ucrania y el incremento de los costes de los

combustibles. Vuelos y traslados serán más caros este año.

Los destinos de cercanía vuelven a ser los principales. Y en afluencia de turistas ganan peso los procedentes de EEUU. La recuperación del nivel prepandemia no se espera hasta 2024.

B-Travel, el salón de turismo de experiencias de Fira de Barcelona, volverá entre el 1 y el 3 de abril a ser pieza relevante para la reactivación turística que se registra este año. Orientado a los viajeros, B-Travel quiere servir para orientar en la planificación de los viajes en momentos también de oportunidades. Con la presencia de un centenar de expositores, el recinto de Montjuïc acogerá más de 500 empresas en 6.500 metros cuadrados de superficie expositiva y una zona de degustación gastronómica bautizada como B-Delicious. ■

## Compañías aéreas, cadenas hoteleras, destinos turísticos y parques temáticos participan en el ACAVe Travel Market de Bilbao



Más de 60 agencias de viajes de Euskadi han acudido a la cita para conocer de primera mano las propuestas de los operadores para la nueva temporada que está a punto de comenzar. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (AC...

## Jordi Martí se postula como nuevo presidente de Acave



Julia Franch será vicepresidenta primera y Martí Sarrate y Rafale Serra vicepresidentes El vicepresidente primero de Acave, Jordi Martí, liderará una candidatura de consenso para las próximas elecciones de la asociación, en donde también estarán p...

## Las ferias turísticas están de vuelta (de manera presencial)

Hosteltur. El pasado 19 de enero abría sus puertas Fitur 2022, en plena ola de la variante ómicron, a pesar de que la feria BIT de Milán se aplazaba de febrero a abril, y que la ITB de Berlín anunciaba que cancela su edición presencial de principi...

## ACAVe Travel Market Bilbao, 23.03.2022

Más de 60 agencias de viajes de Euskadi han acudido a la cita para conocer de primera mano las propuestas de los operadores para la nueva temporada que está a punto de comenzar. ACAVe ha celebrado hoy en el hotel Carlton de Bilbao un nuevo encu...

## Jordi Martí presenta la candidatura de consenso “Más ACAVe” a las elecciones de la Junta Directiva de ACAVe



Esta candidatura concurrirá a las elecciones previstas para el próximo 31 de marzo en el marco de la asamblea general ordinaria de la asociación, y al tratarse de la única presentada, se proclamará como automáticamente elegida por parte de la Me...

## Jordi Martí lidera una candidatura de consens a la presidència d'ACAVe

ACN Barcelona - El vicepresident primer de l'actual junta de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges especialitzades (ACAVe), Jordi Martí (Traveltec), ha presentat una candidatura de consens per presidir l'entitat en substitució de Martí Sa...

## El Boeing 737 de China Eastern intentó levantar el vuelo antes de la colisión | Noticias de Aerolíneas

El trágico accidente de Boeing 737-800 de China Eastern sigue repleto de incógnitas. Aunque a medida que pasan las horas parece cada vez menos probable la opción de un fallo mecánico y se empieza a especular con la posibilidad del suicidio de uno ...

## Jordi Martí lidera una candidatura de consens a la presidència d'ACAVe



ACN Barcelona – El vicepresident primer de l'actual junta de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges especialitzades (ACAVe), Jordi Martí (Traveltec), ha presentat una candidatura de consens per presidir l'entitat en [...] ACN Barcelona – El...

## Jordi Martí sustituirá a Martí Sarrate al frente de ACAVE | Noticias de Agencias de viajes

Jordi Martí liderará la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) durante los próximos años bajo el lema Más ACAVe. Es la única candidatura presentada al cierre del plazo fijado, que venció en la noche de ayer, según los ...

## Rusia: permiso para reparar los aviones de Boeing y Airbus | Noticias de Aerolíneas, rss1

La máxima autoridad aeronáutica de Rusia, la Agencia Federal del Transporte Aéreo (Rosaviatsia) comunicó ayer la autorización al departamento de mantenimiento de aviones de Rossiya Airlines para que se encargue de los aviones fabricados por Airbus...

## Jordi Martí será presidente de Acave tras ser la única candidatura presentada a las elecciones



Su lista, que cuenta con Júlia Franch como vicepresidenta, será la encargada de dirigir la asociación durante los próximos dos años Finalmente, el director general de Traveltec, Jordi Martí, será el próximo presidente de Acave al haberse cerrado y...

## Jordi Martí sustituirá a Sarrate al frente de ACAVe



Al ser la única candidatura presentada, será elegida automáticamente por parte de la mesa electoral La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) tendrá a Jordi Martí Utset como su próximo presidente, en sustitución de ...

## Jordi Martí sustituirá a Martí Sarrate al frente de ACAVE

Martí Sarrate, presidente Actualizado 24 marzo, 2022 || Por R. P. Jordi Martí liderará la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) durante los próximos años bajo el lema Más ACAVe. Es la única candidatura presentada al c...

## Jordi Martí sustituirá a Sarrate al frente de ACAVe

Hosteltur. Al ser la única candidatura presentada, será elegida automáticamente por parte de la mesa electoral. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ( ACAVe ) tendrá a Jordi Martí Utset como su próximo presidente, en sust...

# Guerra entre los grandes emisores pidiendo exclusividades a hoteles | Noticias de Agencias de viajes, rss1

A cambio de generosas concesiones, están adoptando una postura agresiva en el vacacional tras hundirse el corporativo. Los hoteleros aprecian que existen proyectos con una carga de estructura de costes y de deuda que tendrán difícil resurgir ant...

## Jordi Martí: ' Me hace mucha ilusión encabezar una candidatura de consenso '



Según establecían los estatutos de la Asociación Cooperativa de Agencias de Viajes Especializadas ( ACAVE ), ya ha vencido el plazo para la presentación de candidaturas a la Junta Directiva de ACAVE. La única candidatura que se ha registrado ha s...

## #perteTURISMO: ACAVE reclama afrontar los nuevos retos de la transformación digital

"El turismo debe poder beneficiarse de los fondos Next Generation con proyectos tractores", apunta Sarrate Martí Sarrate, presidente de ACAVE, asegura a Preferente que las ayudas europeas articuladas en torno a un plan específico para el turismo s...

## B-Travel 2022 presenta una destacada oferta para los profesionales del sector turístico



En 2022, B-Travel ha vuelto a organizar una agenda de eventos B2B presenciales para los profesionales como oferta complementaria del salón que tiene lugar del 1 al 3 de abril en el palacio 1 y la plaza Univers del recinto de Montjuïc. En concret...

## El B-Travel acogerá por primera vez la jornada Acave Travel Market

El salón B-Travel, que tendrá lugar del 1 al 3 de abril en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, acogerá por primera vez la jornada Acave Travel Market, organizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (Acave). En u...

## El B-Travel acollirà per primera vegada la jornada Acave Travel Market



El B-Travel acollirà per primera vegada la jornada Acave Travel Market /@EP El saló B-Travel, que tindrà lloc de l'1 al 3 d'abril al recinte Montjuïc de Fira de Barcelona, acollirà per primera vegada la jornada Acave Travel Market, organitzada per...

## El B-Travel acogerá por primera vez la jornada Acave Travel Market



Redacción Catalunyapress ARCHIVADO EN | El salón B-Travel, que tendrá lugar del 1 al 3 de abril en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona , acogerá por primera vez la jornada Acave Travel Market, organizada por la Asociación Corporativa de A...

## B-Travel 2022 presenta una destacada oferta para los profesionales del sector turístico



Fomentar las oportunidades de negocio entre los profesionales del sector turístico es el principal objetivo de las actividades que B-Travel, el salón líder en turismo de experiencias de Fira de Barcelona, ha diseñado para que los agentes del se...

## **Según ha informado Fira de Barcelona, por primera vez, el día 1 de abril B-Travel acogerá la jornada Acave Travel Market, organizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (ACAVE) en la que diferentes destinos se presentan**

B-Travel organiza eventos B2B para fomentar las oportunidades de negocio SALÓN TURISMO Barcelona, 28 mar. (EFE).- B-Travel, el salón de turismo de experiencias de Fira de Barcelona, ha vuelto a organizar una agenda de eventos B2B presenciales para...

## 28/03/2022 B-Travel 2022 presenta una destacada oferta para los profesionales del sector turístico Más información

B-Travel 2022 presenta una destacada oferta para los profesionales del sector turístico 28/03/2022 El salón de Fira ha programado actividades para fomentar las oportunidades de negocio Fomentar las oportunidades de negocio entre los profesionales...

## El B-Travel acogerá por primera vez la jornada Acave Travel Market

El salón B-Travel, que tendrá lugar del 1 al 3 de abril en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, acogerá por primera vez la jornada Acave Travel Market, organizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (Acave).

## El B-Travel acogerá por primera vez la jornada Acave Travel Market



BARCELONA, 28 Mar. (EUROPA PRESS) - El salón B-Travel, que tendrá lugar del 1 al 3 de abril en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, acogerá por primera vez la jornada Acave Travel Market, organizada por la Asociación Corporativa de Agencias ...

## La asamblea de la IATA pasa de Shanghái a Doha | Noticias de Aerolíneas

China es hoy el país más cerrado del mundo por culpa del Covid. No es que esté peor que otros, pero persiste en su política de cero casos, lo que conlleva un régimen de aislamientos, confinamientos y controles fronterizos que hacen imposible cualq...

## Miércoles, 30 de marzo de 2022



Economía Hace 1 hora (29.03.2022 20:14) ESPAÑA  
INFLACIÓN -Madrid- El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica el dato adelantado del IPC de marzo, después de que en febrero la inflación escalara al 7,6 % y con la previsión de los expert...

## El repunte de la inflación también llega a los paquetes turísticos: suben un 12%



El encarecimiento de los combustibles y una mayor demanda, que registra aumentos de hasta el 50% con respecto a 2021, presionan el coste de los servicios vacacionales, pese al freno registrado por la guerra. El incremento de precios se traslada a...

## El repunte de la inflación también llega a los paquetes turísticos: suben un 12%



El encarecimiento de los combustibles y una mayor demanda, que registra aumentos de hasta el 50% con respecto a 2021, presionan el coste de los servicios vacacionales, pese al freno registrado por la guerra. El incremento de precios se traslada a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Recuperación paulatina Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Un viajero sentado sobre su maleta, en la estación de Atocha. /EUROPA PRESS / MARTA FERNÁNDEZ JARA

Eduardo López Alonso

30 de marzo ...

## Las agencias de ACAVe sitúan el incremento de reservas de viajes para Semana Santa entre un 40 y un 50% más que en 2021



La guerra de Ucrania y el alza de precios ha ralentizado el ritmo de reservas de los españoles, pero se espera un incremento de las mismas poco antes de Semana Santa. El sector receptivo también espera una buena campaña, notablemente por la lle...

## Les reserves en agències de viatges per Setmana Santa superen fins a un 50% les del 2021: "Serà l'inici de la remuntada"



La guerra d'Ucraïna i l'alça de preus alenteixen el ritme de contractació del 79% d'empreses del sector els últims dies Les reserves en agències de viatges per Setmana Santa superen fins a un 50% les del 2021. ACN

Les agències de viatges esp...

## Las agencias de ACAVe sitúan el incremento de reservas de viajes para Semana Santa entre un 40 y un 50% más que en 2021



La guerra de Ucrania y el alza de precios ha ralentizado el ritmo de reservas de los españoles, pero se espera un incremento de las mismas poco antes de Semana Santa. El sector receptivo también espera una buena campaña, notablemente por la lle...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Recuperación paulatina Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Un viajero sentado sobre su maleta, en la estación de Atocha. /EUROPA PRESS / MARTA FERNÁNDEZ JARA

Eduardo López Alonso

30 de marzo ...

## ¿Dónde viajar en Semana Santa? Canarias y Cataluña, entre los destinos preferidos de los españoles



Esta será una buena Semana Santa . Por lo menos en comparación con las dos anteriores y pensando en el repunte de reservas , que, se espera, aumentará entre un 40% y 50% en comparación con 2021. Son los datos que maneja la Asociación Corporativa...

## Acave lamenta que el Gobierno espere "al último día" para aprobar el ERTE sectorial de las agencias de viajes



A falta de un día para finalizar los ERTE Covid y sin publicar aún en el BOE MADRID, 30 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha lamentado que el Gobierno esp...

## Les reserves en agències de viatges per Setmana Santa superen fins a un 50% les del 2021: “Serà l'inici de la remuntada”



ACN Barcelona – Les agències de viatges esperen que Setmana Santa sigui “clarament l'inici de la remuntada” del sector, que espera un increment de reserves d'entre un 40% i un [...] ACN Barcelona – Les agències de viatges esperen que Setmana Santa ...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Una pareja de turistas se toma una foto en Benidorm, en una fotografía de archivo. EFE/Morell Se lee en minutos

Las agencias de viaje esperan un incremento de las...

## Les reserves en agències de viatges per Setmana Santa superen fins a un 50% les del 2021: "Serà l'inici de la remuntada"



La guerra d'Ucraïna i l'alça de preus alenteixen el ritme de contractació del 79% d'empreses del sector els últims dies. Les agències de viatges esperen que Setmana Santa sigui "clarament l'inici de la remuntada" del sector, que espera un increment...

## Les reserves en agències de viatges per Setmana Santa superen fins a un 50% les del 2021: “Serà l'inici de la remuntada”



Les agències de viatges esperen que Setmana Santa sigui “clarament l'inici de la remuntada” del sector, que espera un increment de reserves d'entre un 40% i un 50% en comparació amb la del 2021, segons una enquesta a 450 empreses realitzada per ...

## Les reserves en agències de viatges per Setmana Santa superen fins a un 50% les del 2021: "Serà l'inici de la remuntada"

'CODA', con tres premios, triunfa en una noche en la que también ha destacado 'Dune' Apple TV desbanca a Netflix y triunfa en los Oscars con CODA a la mejor película Will Smith y el bofetón a Chris Rock en los Oscar 2022, vídeo y reacciones en di...

## Les reserves en agències de viatges per Setmana Santa superen fins a un 50% les del 2021: “Serà l'inici de la remuntada”



ACN Barcelona – Les agències de viatges esperen que Setmana Santa sigui “clarament l'inici de la remuntada” del sector, que espera un increment de reserves d'entre un 40% i un [...] ACN Barcelona – Les agències de viatges esperen que Setmana Santa ...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Les reserves de viatges per a Setmana Santa augmenten entre el 40% i el 50%



Les agències de viatge detecten clarament la reactivació de l'activitat Les agències de viatge esperen un increment de les reserves per a aquesta Setmana Santa d'entre el 40% i el 50% respecte a l'any passat. Tot i que la guerra d'Ucraïna i l'alça...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Eduardo López Alonso 30/03/2022 a las 17:20 CEST Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el alza de precios ha ralen...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Les reserves de viatges per a Setmana Santa augmenten entre el 40% i el 50%



Les agències de viatge detecten clarament la reactivació de l'activitat Les agències de viatge esperen un increment de les reserves per a aquesta Setmana Santa d'entre el 40% i el 50% respecte a l'any passat. Tot i que la guerra d'Ucraïna i l'alça...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## La guerra frena las reservas para Semana Santa y eleva el precio de los paquetes turísticos



Un 10% de las agencias ya registra cancelaciones en las últimas semanas. Las perspectivas de las agencias de viajes para la Semana Santa mejoran respecto a 2021, pero la actual coyuntura provocada por la guerra de Ucrania ya se está dejando nota...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

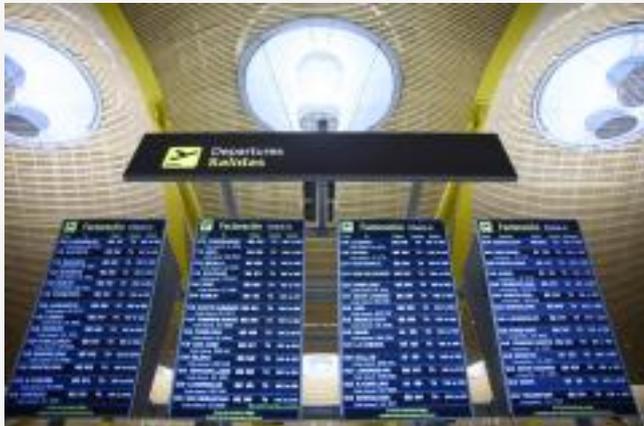
## As reservas de viaxes para Semana Santa aumentan entre o 40% e o 50%



As axencias de viaxe detectan claramente a reactivación da actividade Un viaxeiro sentado sobre unha maleta na estación de Atocha.

As axencias de viaxe esperan un incremento das reservas para esta semana Santa de entre o 40% e o 50% con resp...

## La guerra frena las reservas para Semana Santa y eleva el precio de los paquetes turísticos



Un 10% de las agencias ya registra cancelaciones en las últimas semanas. Las perspectivas de las agencias de viajes para la Semana Santa mejoran respecto a 2021, pero la actual coyuntura provocada por la guerra de Ucrania ya se está dejando nota...

## Les reserves de viatges per a Setmana Santa augmenten entre el 40% i el 50%



Les agències de viatge detecten clarament la reactivació de l'activitat Les agències de viatge esperen un increment de les reserves per a aquesta Setmana Santa d'entre el 40% i el 50% respecte a l'any passat. Tot i que la guerra d'Ucraïna i l'a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el a...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



Las agencias de viaje detectan claramente la reactivación de la actividad Un viajero sentado sobre su maleta, en la estación de Atocha. / EUROPA PRESS / MARTA FERNÁNDEZ JARA Se lee en minutos

Eduardo López Alonso  
Periodista.

## Les reserves de viatges per a Setmana Santa augmenten entre el 40% i el 50%



Les agències de viatge detecten clarament la reactivació de l'activitat Les agències de viatge esperen un increment de les reserves per a aquesta Setmana Santa d'entre el 40% i el 50% respecte a l'any passat. Tot i que la guerra d'Ucraïna i l'alça...

## Les reserves de viatges per a Setmana Santa augmenten entre el 40% i el 50%



Les agències de viatge detecten clarament la reactivació de l'activitat EUROPA PRESS / MARTA FERNÁNDEZ JARA Es llegeix en minuts Eduardo López Alonso

Periodista @Elabcn

Les agències de viatge esperen un increment de les reserve...

## Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40 y 50%, según Acave



Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40% y 50% en comparación con 2021, según una encuesta sobre las previsiones de viaje para esta campaña, realizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Aca...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan este año más de un 40% respecto a 2021 | Economía



Las agencias de viajes confían en que la Semana Santa sea el punto de partida de una recuperación del sector que esperan consolidar en 2024. Ese será el año en que las compañías vuelvan a facturaciones similares a las de 2019, según Martí Sarrate,...

## Sarrate critica que el Gobierno espere “al último día” para aprobar los ERTE sectoriales



Ha tildado de “improvisada” la decisión del Ejecutivo El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha criticado que el Gobierno espere al “último día” para la aplicación del Mecanismo RED ...

## El precio de los paquetes turísticos en Semana Santa subirá entre 10 y 12%



EFE / La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados (Acave) calcula que los precios de los paquetes turísticos para Semana Santa subirán una media del 10-12% debido al encarecimiento de los combustibles, pese a lo cual las reserva...

## Las vacaciones de Semana Santa, entre un 10% y un 12% más caras



30 marzo, 2022 La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados (Acave) calcula que los precios de los paquetes turísticos para Semana Santa subirán una media del 10-12 % debido al encarecimiento de los combustibles, pese a lo cua...

## Acave lamenta que el Gobierno espere «al último día» para aprobar el ERTE sectorial de las agencias de viajes



A falta de un día para finalizar los ERTE Covid y sin publicar aún en el BOE El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha lamentado que el Gobierno espere al «último día» para la apl...

## Canarias es el destino preferido por los españoles para viajar en Semana Santa



Una encuesta de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) revela que las reservas de viaje para el próximo periodo festivo crecerá entre un 40% y 50% en comparación con 2021 en España Las reservas de viaje para Semana...

# Canary Islands, preferred destination by the Spanish for Easter



1 hour ago The Dunes of Maspalomas. / europe press  
Reservations for said holiday period will reach 60% or 70% of the  
billing of the pre-pandemic level EUROPE PRESS

Madrid/Las Palmas de Gran Canaria

Wednesday, March 30, 2022, 12:...

## Agencias de viajes: las reservas para Semana Santa crecen hasta un 50%



Martí Sarrate afirma que será “por fin el inicio de la remontada para las empresas del sector” La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha adelantado este miércoles que las reservas para Semana Santa han aumentado ent...

## Los paquetes turísticos se encarecerán más de un 10% en Semana Santa



Acave, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados, calcula que los precios de los paquetes turísticos para Semana Santa subirán una media del 10 al 12% debido al encarecimiento de los combustibles, pese a lo cual las reservas e...

## Las vacaciones de Semana Santa, entre un 10% y un 12% más caras



30 marzo, 2022 La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados (Acave) calcula que los precios de los paquetes turísticos para Semana Santa subirán una media del 10-12 % debido al encarecimiento de los combustibles, pese a lo cua...

## Canarias, destino preferido por los españoles para Semana Santa



Las reservas para dicho periodo vacacional alcanzarán un 60% o 70% de la facturación del nivel prepandemia Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40% y 50% en comparación con 2021 , según una encuesta sobre las previsiones ...

## Canarias se convierte en el destino preferido por los españoles para Semana Santa



El Archipiélago se sitúa por delante de Cataluña, Valencia y Andalucía | Las reservas se incrementarán entre un 40% y 50% en comparación con 2021 Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40% y 50% en comparación con 2021 , según...

## Economía.- Acave lamenta que el Gobierno espere "al último día" para aprobar el ERTE sectorial de las agencias de viajes



A falta de un día para finalizar los ERTE Covid y sin publicar aún en el BOE MADRID, 30 (EUROPA PRESS) El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha lamentado que el Gobierno espere ...

## Acave lamenta que el Gobierno espere "al último día" para aprobar el ERTE sectorial de las agencias de viajes

Acave lamenta que el Gobierno espere "al último día" para aprobar el ERTE sectorial de las agencias de viajes El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha lamentado que el Gobierno espe...

## Acave lamenta que el Gobierno espere "al último día" para aprobar el ERTE sectorial de las agencias de viajes

A falta de un día para finalizar los ERTE Covid y sin publicar aún en el BOE MADRID, 30 (EUROPA PRESS) El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha lamentado que el Gobierno espere al...

## Acave lamenta que el Gobierno espere “al último día” para aprobar el ERTE sectorial de las agencias de viajes



A falta de un día para finalizar los ERTE Covid y sin publicar aún en el BOE MADRID, 30 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha lamentado que el Gobierno esper...

## Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40 y 50%, según Acave



Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40% y 50% en comparación con 2021, según una encuesta sobre las previsiones de viaje para esta campaña, realizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave...

## Economía/Turismo.- Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40 y 50%, según Acave



MADRID, 30 (EUROPA PRESS) Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40% y 50% en comparación con 2021, según una encuesta sobre las previsiones de viaje para esta campaña, realizada por la Asociación Corporativa de Agencias de...

## Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40 y 50%, según Acave

MADRID, 30 (EUROPA PRESS) Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40% y 50% en comparación con 2021, según una encuesta sobre las previsiones de viaje para esta campaña, realizada por la Asociación Corporativa de Agencias de V...

## Acave lamenta que el Gobierno espere "al último día" para aprobar el ERTE sectorial de las agencias de viajes



AGENCIAS | miércoles , 30 de marzo de 2022, 12:47 A falta de un día para finalizar los ERTE Covid y sin publicar aún en el BOE El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha lamentado...

## Acave lamenta que el Gobierno espere "al último día" para aprobar el ERTE sectorial de las agencias de viajes



A falta de un día para finalizar los ERTE Covid y sin publicar aún en el BOE MADRID, 30 Mar. (EUROPA PRESS) - El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha lamentado que el Gobierno es...

## Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40 y 50%, según Acave



Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40% y 50% en comparación con 2021, según una encuesta sobre las previsiones de viaje para esta campaña, realizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Aca...

## Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40 y 50%, según Acave

Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40% y 50% en comparación con 2021, según una encuesta sobre las previsiones de viaje para esta campaña, realizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acav...

## El precio de los paquetes turísticos en Semana Santa subirá entre 10 y 12 %



Bolsa Hace 10 minutos (30.03.2022 11:48) (Actualiza la EC3128 con más datos) Madrid, 30 mar (.).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados (Acave) calcula que los precios de los paquetes turísticos para Semana Santa subi...

## Agencias: Semana Santa serán “el inicio de la remontada”

Tanto el sector emisor como el receptivo evolucionan de manera muy positiva respecto al 2021 Desde el sector se espera alcanzar alrededor de un 60%-70% de la facturación previa a la pandemia

El sector de las agencias de viajes confirma que l...

## El precio de los paquetes turísticos subirá hasta un 12% por la inflación



Las agencias sitúan de media el incremento de ventas para Semana Santa entre un 40 y un 50% más que en 2021. 30 marzo, 2022

La guerra de Ucrania y el alza de precios ha afectado al sector turístico hasta el punto que los paquetes turístico...

## Acave lamenta que el Gobierno espere "al último día" para aprobar el ERTE sectorial de las agencias de viajes



AGENCIAS | miércoles , 30 de marzo de 2022, 12:47 A falta de un día para finalizar los ERTE Covid y sin publicar aún en el BOE El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha lamentado...

## El precio de los paquetes turísticos en Semana Santa subirá entre 10 y 12 %



Madrid, 30 mar (EFE).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados (Acave) calcula que los precios de los paquetes turísticos para Semana Santa subirán una media del 10-12 % debido al encarecimiento de los combustibles, pese a l...

## El precio de los paquetes turísticos en Semana Santa subirá entre 10 y 12 %



Madrid, 30 mar (EFE).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados (Acave) calcula que los precios de los paquetes turísticos para Semana Santa subirán una media del 10-12 % debido al encarecimiento de los combustibles, pese a l...

## Acave avanza un aumento de las reservas del 40-50% para Semana Santa



Acave avanza un aumento de las reservas del 40-50% para Semana Santa

## El precio de los paquetes turísticos en Semana Santa subirá entre 10 y 12%

Madrid, 30 mar (EFE).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados (Acave) calcula que los precios de los paquetes turísticos para Semana Santa subirán una...

## Acave avanza un aumento de las reservas del 40-50 % para Semana Santa



Bolsa Hace 5 minutos (30.03.2022 11:24) Madrid, 30 mar (.).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados (Acave) avanza que las reservas para Semana Santa han aumentado entre un 40 y un 50 % sobre el año pasado, pese a que l...

## Acave avanza un aumento de las reservas del 40-50% para Semana Santa

El presidente de Acave, Martin Sarrate, ha presentado este miércoles los resultados de una encuesta entre las 450 agencias asociadas, que consideran que pese al freno en las reservas derivado de la invasión rusa de Ucrania, en los días previos a ...

## Acave avanza un aumento de las reservas del 40-50 % para Semana Santa



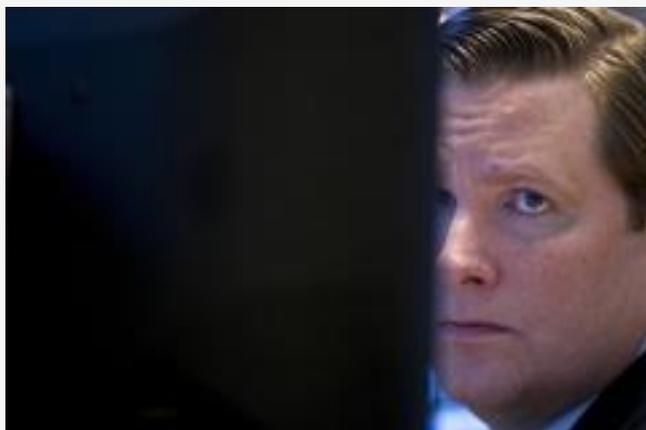
Madrid, 30 mar (EFE).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados (Acave) avanza que las reservas para Semana Santa han aumentado entre un 40 y un 50 % sobre el año pasado, pese a que la guerra de Ucrania y la subida de precios...

## Turismo promociona el destino Extremadura en en la feria B-Travel de Barcelona



La Dirección General de Turismo promociona el destino Extremadura en la feria B-Travel de Barcelona, en la que contará con un stand y realizará una presentación para profesionales, y en unas jornadas organizadas por Turespaña en Miami (Estados Un...

## Jordi Martí, elegido nuevo presidente de Acave para los próximos cuatro años



Bolsa Hace 14 minutos (31.03.2022 17:29) Barcelona, 31 mar. (.)- La Asamblea General Ordinaria de Acave, la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas, ha elegido a Jordi Martí como nuevo presidente para los próximos cuatro añ...

## Acave elige a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente



BARCELONA, 31 La asamblea general de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha elegido a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente durante los próximos cuatro años, en sustitución de Martí Sarrate.

Ade...

## Jordi Martí, elegido nuevo presidente de Acave para los próximos cuatro años

Barcelona, 31 mar. (EFECOM).- La Asamblea General Ordinaria de Acave, la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas, ha elegido a Jordi Martí como nuevo presidente para los próximos...

## La Dirección General de Turismo promociona el destino Extremadura en Barcelona y en un encuentro con turoperadores en EE.UU



La Dirección General de Turismo promociona el destino Extremadura en la feria B-Travel de Barcelona, en la que contará con un stand y realizará una presentación para profesionales, y en unas jornadas organizadas por Turespaña en Miami (Estados Un...

## Extremadura se promociona como destino en Barcelona y con turoperadores en EE.UU



De esta manera, la región extremeña refuerza su presencia en dos mercados de alto interés turístico dentro y fuera de España. 31 marzo 2022

La Dirección General de Turismo promociona el destino Extremadura en la feria B-Travel de Barcelona...

## Acave elige a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente

BARCELONA, 31 (EUROPA PRESS) La asamblea general de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha elegido a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente durante los próximos cuatro años, en sustitución de Martí Sarr...

## Acave elige a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente



BARCELONA, 31 Mar. (EUROPA PRESS) - La asamblea general de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha elegido a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente durante los próximos cuatro años, en sustitución de Martí...

## Acave elige a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente

La asamblea general de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha elegido a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente durante los próximos cuatro años, en sustitución de Martí Sarrate. BARCELONA, 31 (EUROPA PR...

## Economía/Turismo.- Acave elige a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente



BARCELONA, 31 (EUROPA PRESS) La asamblea general de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha elegido a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente durante los próximos cuatro años, en sustitución de Martí Sarr...

## Acave elige a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente

BARCELONA, 31 (EUROPA PRESS) La asamblea general de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha elegido a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente durante los próximos cuatro años, en sustitución de Martí Sarra...

## Acave elige a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente



La asamblea general de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha elegido a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente durante los próximos cuatro años, en sustitución de Martí Sarrate. Además, Julia Franch asu...

## Acave elige a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente



La asamblea general de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha elegido a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente durante los próximos cuatro años, en sustitución de Martí Sarrate. Además, Julia Franch asumir...

## Acave elige a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente

La asamblea general de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha elegido a Jordi Martí (Traveltec) como nuevo presidente durante los próximos cuatro años, en sustitución de Martí Sarrate. Además, Julia Franch asumi...

## Cuál es el destino favorito de los españoles para viajar en Semana Santa 2022



Viajes | 20minutos

La Gomera (Islas Canarias). Pawel Kazmierczak (iStock). Se acerca la Semana Santa y ya son muchas las personas que han elegido su destino favorito para pasar unos días de vacaciones y desconexión, sobre todo tras la relajación de las medidas c...

## La Dirección General de Turismo promociona el destino Extremadura en Barcelona y en un encuentro con turoperadores en EE.UU



La Dirección General de Turismo promociona el destino Extremadura en la feria B-Travel de Barcelona, en la que contará con un stand y realizará una presentación para profesionales, y en unas jornadas organizadas por Turespaña en Miami (Estados ...

## Jordi Martí és el nou president de la patronal de les agències de viatges ACAVE

ACN Barcelona - El CEO de Traveltec, Jordi Martí, és el nou president de la patronal de les agències de viatges, ACAVE, segons ha decidit aquest dijous l'Assemblea General Ordinària de l'organització, que tenia el mandat d'escollir en eleccions la...

## Jordi Martí és el nou president de la patronal de les agències de viatges ACAVE



ACN Barcelona – El CEO de Traveltec, Jordi Martí, és el nou president de la patronal de les agències de viatges, ACAVE, segons ha decidit aquest dijous l'Assemblea General Ordinària [...] ACN Barcelona – El CEO de Traveltec, Jordi Martí, és el nou ...

## ¿Qué atractivos turísticos vende Extremadura en Barcelona y Miami?



La Dirección General de Turismo promociona el destino Extremadura en la feria B-Travel de Barcelona, en la que contará con un stand y realizará una presentación para profesionales, y en unas jornadas organizadas por Turespaña en Miami (Estados Un...

## Easter bookings in Spain up by 50 per cent



Travel agencies in Spain have reported a definite upturn although the war in Ukraine has affected reservations. Although the war in Ukraine and rising prices have slowed down the pace of Spanish bookings, professionals in the tourism sector are ...

## La campaña de Semana Santa creará más del doble de empleos que en 2021: 63.380 nuevos contratos



La campaña de Semana Santa generará alrededor de 63.380 nuevos contratos, la mitad que antes de la pandemia. Aun así, esta cifra supone un crecimiento de más del 100%, concretamente del , respecto a 2021, cuando las limitaciones y los cierres per...

## Special Chemicals reforzará sus exportaciones a Latinoamérica y Oceanía



La empresa familiar catalana Special Chemicals, distribuidora de materias primas de cosmética y perfumería, reforzará sus exportaciones en Latinoamérica y Oceanía, dentro de su plan de expansión en los próximos años. Su director general, Gerard Ay...

## Easter bookings in Spain up by 50 per cent



Travel agencies in Spain have reported a definite upturn although the war in Ukraine has affected reservations. Although the war in Ukraine and rising prices have slowed down the pace of Spanish bookings, professionals in the tourism sector are ...

## La Dirección General de Turismo promociona el destino Extremadura en Barcelona y en un encuentro con turoperadores en EE.UU

12:27 Jueves 31 Mar de 2022 Cultura, Turismo y Deportes Turismo La Dirección General de Turismo promociona el destino Extremadura en la feria B-Travel de Barcelona, en la que contará con un stand y realizará una presentación para profesionales, y...

## Las reservas de viajes para Semana Santa aumentan entre el 40% y el 50%



© EUROPA PRESS / MARTA FERNÁNDEZ JARA Un viajero sentado sobre su maleta, en la estación de Atocha Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la...

## La llegada de turistas augura una Semana Santa como las de antes

La Vanguardia. El incremento manifiesto de visitantes en las calles apunta a la esperada recuperación. Inquietantes grupos de guiris pedaleando en formación manada de patos a través de las calles del Barri Gòtic, colas de pacientes visitantes ante...



► 31 Marzo, 2022

ENTREGAS A CUENTA

**El Archipiélago ha recibido 1.247 millones desde enero**

→ Cataluña, Andalucía y Madrid suman 14.337 de los 27.819 millones de euros que el Gobierno ha pagado en concepto de entregas a cuenta en 2022. Canarias ha recibido 1.247 millones de euros ■

VIAJES

**Las Islas, destino nacional preferido en Semana Santa**

→ Las reservas de viaje para Semana Santa aumentarán entre un 40% y 50% en comparación con 2021. Una encuesta de Acave sitúa a Canarias como el destino preferido por los españoles ■

EL HIERRO

**Naviera Armas suma otra conexión extraordinaria**

→ Naviera Armas sumará una nueva conexión con El Hierro durante Semana Santa: el 18 de abril. La compañía y el Cabildo ya habían convenido dos enlaces extraordinarios con Tenerife ■

El Ejecutivo regional espera que el ejercicio se cierre con 23.900 ocupados más y el 6,3% adicional del PIB; las perspectivas más optimistas fijan una mejora del 8,5% en este año

# Canarias corrige a la baja su previsión de crecimiento en 2022

FFF / DA  
 Las Palmas de Gran Canaria

El Gobierno canario ha actualizado, tras la invasión de Ucrania, su informe de seguimiento del impacto económico de la COVID-19, que sitúa las previsiones de cierre del año en un crecimiento del PIB del 6,3% y en un aumento del empleo en 23.900 ocupados atendiendo a un "escenario central". Sin embargo, esos pronósticos rebajan al 4,1% el crecimiento esperado del PIB y en 9.200 el incremento de ocupados en un escenario más adverso, que atendería a la situación que podría crearse de continuar la escalada inflacionista desatada por este conflicto bélico, tal y como expuso ayer el viceconsejero regional de Economía e Internacionalización, Blas Acosta.

Las perspectivas más optimistas fijan en un 8,5% el crecimiento de la economía canaria en este año y en 38.000, los ocupados que sumaría la comunidad autónoma al cierre del ejercicio. Sobre la tasa de inflación, la viceconsejería prevé que registre un alza, siguiendo la tendencia de la registrada a nivel nacional, que ha subido un 9,8%, aunque la subyacente se sitúa en el 3,6%. Acosta apuntó que, si bien la tendencia de la economía canaria es de "un crecimiento sostenido, pero al alza", no deja de depender mucho de las reservas turísticas que se puedan materializar en los próximos meses en una coyuntura inflacionista que, a su juicio, ha de encararse "interviniendo



BLAS ACOSTA (IZQUIERDA), VICECONSEJERO DE ECONOMÍA E INTERNACIONALIZACIÓN DEL GOBIERNO DE CANARIAS. DA

AL DETALLE

**Funcas recorta 1,4 puntos en la proyección a escala nacional**

→ El centro de análisis Funcas rebaja la previsión de crecimiento de la economía española para 2022 hasta el 4,2%, 1,4 puntos menos de lo proyectado en enero, y revisa al alza la estimación de inflación, hasta el 6,8% de media anual. La subida de precios reducirá la renta disponible de los hogares en términos reales ■

el precio del gas, que es el que determina el del megavatio", como defiende el Ejecutivo central. El viceconsejero detalló que, a finales de febrero, Canarias tenía 5.500 afiliados a la Seguridad Social más y 2.703 parados menos que los que registraba al cierre del segundo mes de 2020; es decir, antes de que se declarara la pandemia. Además, a día de hoy, hay 11.100 trabajadores sujetos a un ERTE.

Acerca de la crisis de los combustibles, por la que ha protestado con paros el sector del transporte, el viceconsejero opinó que obedece más a la "especulación, de hasta el 160%, de gasistas que tenían reservas y que están vendiendo ahora como si hubieran de que comprarlas en mercados a futuro", porque "no existe más demanda de crudo que en febrero o marzo de 2019, lo que existen son más

sanciones o menos proveedores y algunos están ganando lo que no ganaron en 2020 o 2021". Sobre el hecho de que la bonificación al combustible, que ahorrará unos 175 millones de euros a los consumidores canarios, no vaya a afectar al transporte aéreo, Blas Acosta puso de manifiesto que esta exclusión "no ayuda" a la reactivación, por lo que abogó por una rebaja de las tasas aéreas y de aproximación.

## La llegada de turistas augura una Semana Santa como las de antes



Inquietantes grupos de guiris pedaleando en formación manada de patos a través de las calles del Barri Gòtic, colas de pacientes visitantes ante las puertas del templo de la Sagrada Família, excursiones escolares de puñados de bulliciosos adoles...



▶ 31 Marzo, 2022

# La llegada de turistas augura una Semana Santa como las de antes

El incremento manifiesto de visitantes en las calles apunta a la esperada recuperación



ALEX GARCIA

Un bicitaxi, la cola del Aerobús y un Bus Turístic con su planta superior atestada, en la plaza Catalunya, ilustran la remontada de visitantes

**LUIS BENVENUTY**  
**ALEX GARCIA (FOTOS)**  
 Barcelona

Inquietantes grupos de guiris pedaleando en formación manada de patos a través de las calles del Barri Gòtic, colas de pacientes visitantes ante las puertas del templo de la Sagrada Família, excursiones escolares de puñados de bulliciosos adolescentes europeos... La primaveral llegada de turistas a Barcelona está augurando una Semana Santa como las de antes, como las de antes de la pandemia. Para lo bueno y para lo malo. El *low cost* y sobre todo el *last minute* se están perfilando como las principales bazas de esta remontada. Y ya tenemos aquí las primeras postales de la nueva temporada, incluidas las disfuncionales y las externalidades que

tanto perturban la vida vecinal. El último fin de semana marcó un punto de inflexión.

Bicitaxis circulando por la plaza Catalunya, despedidas de soltero encabezadas por un tipo disfrazado de Blancanieves en pantalón corto, captadores de clientes de clubs ilegales de cannabis apostados frente a los accesos del mercado de la Boqueria, ante la fuente de

la calle Porta Ferrissa, en plena Rambla, entonando cantinelas que ya parecían de otros tiempos... "Coffee shop, my friend ¡weed, hash...!". Que si quieres porros...

"Veo la Semana Santa muy bien, mucho mejor que hace un mes",

tercia Álvaro Llaras, responsable de Onix Hoteles, con tres establecimientos de tres estrellas en la rambla Catalunya, la plaza Espanya y la calle Nou de la Rambla, y también de uno de los albergues juveniles más grandes de la ciu-

**"Tenemos un punto 'low cost', pero no tanto como el verano pasado, cuando no merecía la pena abrir"**

dad, en la Vila Olímpica. "En los hoteles tenemos una ocupación por encima del 90 por ciento, y en el albergue tenemos ocupadas prácticamente las 440 camas".

La mayoría de los visitantes son españoles, y entre los extranjeros

destacan los alemanes, los italianos y los franceses, en menor medida unos cuantos holandeses e ingleses y, finalmente, algunos estadounidenses y sudamericanos. "Es que los precios son un 30% inferiores a los de antes del virus -si-

**Las tiendas de souvenirs aspiran a acercarse a la facturación registrada en el 2019**

guelo del hotelero-. La habitación, en lugar de costar 90 euros, cuesta 70. Y si la plaza del albergue, que debería rondar los 27 euros, la ponemos a más de 20, no viene nadie. Pero estamos muy contentos. Lo tenemos todo abierto y no per-

demos dinero. ¡por fin! Hasta hemos contratado a una persona para la gestión de grupos".

Hablamos sobre todo de familias y de grupos de jóvenes que eligen su destino en función de los precios, la oportunidad y las condiciones de cancelación. Tras navegar un rato se dicen mira, Barcelona sale muy bien. "En estos momentos las reservas te llegan con una antelación de tres semanas. ¡A 40 días vista no tengo nada!, todo es *last minute*. De todas formas, el perfil del cliente es mejor que el del verano pasado. Entonces sí que tuvimos un perfil *low cost*, los precios bajaron una barbaridad y no merecía la pena ni abrir. En este repunte, en cambio, no han intentado pegar al recepcionista". De hecho, según contó ayer en Madrid la Asociación Cor-

**Continúa en la página siguiente**



# “Manda el ‘last minute’, y las reservas se hacen ahora”



Una mujer se hace un fotografía con la catedral de Barcelona al fondo, el pasado fin de semana

ALEX GARCIA

## Viene de la página anterior

porativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), las reservas de viaje para esta Semana Santa aumentarán hasta un 50% en relación a las del 2021.

Los gestores de apartamentos turísticos también ven en estos días un prometedor punto de inflexión. “Ahora tenemos una avalancha de reservas, para estos días y Semana Santa –dice David Aguilar, de AB Apartments Barcelona, gestora de unos 200 apartamentos turísticos y de otros 350 de temporada-. Hemos tenido que flexibilizar mucho nuestras condiciones de cancelación. Es que

últimamente las reservas se están haciendo con apenas 25 días de antelación. Antes de la pandemia lo normal eran unos 45... y hace apenas un mes la gente hacía las reservas un par de semanas antes de viajar. ;Por eso por fin miramos la Semana Santa con optimismo! Aún tenemos un punto *low cost*, pero no tanto como el otro verano. Los precios están subiendo. Esta Semana Santa será igual o mejor que la del 2019. La guerra nos tenía en ascuas, pero la gente tiene ganas de viajar, y el turista nacional está ganando protagonismo”.

“Nosotros tenemos ahora todos los establecimientos abiertos –dice Amit Sharma, responsable de



Una excursión de turistas por las calles del Barri Gòtic

ALEX GARCIA

siete tiendas de souvenirs instaladas en la Rambla y sus alrededores-. La recuperación es lenta, pero continúa. Yo creo que esta Semana Santa podemos facturar el 80% de lo registrado en la del 2019. Ahora tenemos buenas expectativas, y eso es una novedad”. La Rambla jamás fue un reflejo de la ciudad, pero siempre muestra un adelanto de las tendencias que determinarán Barcelona. Para lo bueno y para lo malo.

Y en la Rambla ya solo encontramos un 15% de los locales cerrados, locales que esperan nuevos inquilinos, algunos desde antes de que se declarara la pandemia, según detalla Fermín Villar, de la asociación de vecinos y comerciantes Amics de la Rambla. “Los que pueden abrir están abiertos –abunda Villar-. De he-

## Y tras los turistas también regresan muchos carteristas y captadores de clubs ilegales de cannabis

cho, pedimos al Ayuntamiento que intensifique las inspecciones de las terrazas. Porque El Café de l’Òpera, La Cava Universal, el Núria, el Moka... cumplen las normas, pero otros ya instalaron en medio del paseo, otra vez, como siempre, sus mesas con grandes copas de colores para promocionar combinados”.

Y paseo arriba, paseo abajo, también encontramos el repunte de muchas actividades auxiliares de la industria del turismo, las que nacen a su sombra, algunas de la mano de la necesidad y otras de la falta de escrúpulos. Por un lado, por ejemplo, los vendedores ambulantes sin permiso, siempre atentos a la llegada de la Guardia Urbana... y, por otro, pues muchos carteristas ávidos de recuperar el tiempo perdido... Atentos todos a la nueva técnica de robo de móviles. El cable de los audífonos les dice en qué bolsillo guardas el móvil, y si es más o menos exterior... Algunos tienen una técnica magistral. Otros se escabullen diciendo perdón, perdón, perdón...

A ratos parece que en un par de días únicamente las mascarillas arrugadas en los alcorques nos recordarán lo que pasó.●



## TURISMO

Marta Fernández Jara / Europa Press



Un viajero sentado sobre su maleta en la estación madrileña de Atocha.

# Las reservas de viajes crecen un 50% para Semana Santa

Un 28% de las agencias han sufrido cancelaciones debido a la guerra en Ucrania y al alza de los precios a causa del combustible

EDUARDO L. ALONSO  
Barcelona

Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra en Ucrania y el alza de precios ha ralentizado el ritmo de reservas de los españoles, los profesionales del sector turístico son optimistas con la recuperación percibida y el aumento de la movilidad internacional. La llegada de viajeros de Francia, Reino Unido y del Benelux es claramente percep-

tible por las agencias receptoras (las encargadas de ofrecer servicios a los extranjeros que visitan España).

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) informó ayer de este análisis de la tendencia prevista, en base a una encuesta que realiza entre sus asociados. En opinión de los analistas de Acave, la Semana Santa de este año se muestra claramente como «el inicio de la remontada para la mayoría de empresas del sector». Un 42% de los encuestados cifra el incremento previsto por encima del 50%.

Martí Sarrate, presidente de Acave, ha valorado la actual situación en un contexto en el que se percibe «que la gente tiene ganas de viajar», todo ello en un momento de mayor oferta de vuelos y un mayor número de hoteles abiertos. En comparación con 2019, las reservas para Semana Santa alcanzarán un 60% o 70% de la facturación del nivel prepandemia, por lo que no se espera que se recuperen las cifras del 2019 hasta el 2024.

La encuesta apunta a que un 11% de las agencias consultadas no ha notado ningún efecto por la guerra

de Ucrania, mientras que un 72% afirma que se ha ralentizado el ritmo de reservas, aunque no hay cancelaciones. Sin embargo, un 10% de las agencias ya registra cancelaciones en las últimas semanas y se muestra algo más preocupada. Sobre la aceptación de la pandemia en la decisión de viajar, un 58% considera que todavía está afectando, mientras que un 52% cree que ha dejado de ser un factor crítico.

### Canarias, destino preferido

Por destinos nacionales, Canarias es el preferido por los españoles, seguido por otros de la costa peninsular como Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía. Asimismo, se registra un repunte significativo del turismo urbano, del turismo relacionado con actividades tradicionales de Semana Santa y del turismo rural, por el auge de actividades al aire libre y en familia.

En cuanto a destinos internacionales, los españoles apuestan por viajes a capitales europeas. Además, existe una fuerte demanda en destinos en el continente africano, especialmente en países del arco Mediterráneo como Egipto, Túnez o Marruecos. También se registran muchas reservas para Estados Unidos (Nueva York) y en menor medida, Latinoamérica y países asiáticos.

Según la encuesta, las agencias receptoras consideran que, de media, se experimentará un incremento entre el 30% y 40% respecto a la misma campaña de 2021. A pesar de las buenas expectativas, se ha estado notando la prudencia de los viajeros ante la incertidumbre, ya que, mientras que un 15% de las agencias no nota ningún efecto por la guerra en Ucrania, un 57% ha registrado un freno o incluso una parada en el ritmo de reservas de viajes.

Un 28% de las agencias sí ha sufrido cancelaciones debido a la guerra y al alza de precios. Preguntadas acerca de la pandemia, un 57% opina que todavía está afectando a la decisión de viajar, mientras que un 43% cree que ha dejado de ser un factor crítico. Por mercados, la encuesta identifica una proporción de reservas de 70% internacional y 30% nacional. ■



► 31 Marzo, 2022

DATOS DE LA ASOCIACIÓN CORPORATIVA DE AGENCIAS DE VIAJES ESPECIALIZADAS

# Las Reservas de viajes crecen un 50% para Semana Santa

► Un 28% de las agencias han sufrido cancelaciones por la guerra y los precios

EDUARDO L. ALONSO  
 epextremadura@elperiodico.com  
 BARCELONA

Las agencias de viaje esperan un incremento de las reservas para esta Semana Santa de entre el 40% y el 50% con respecto al pasado año. Aunque la guerra de Ucrania y el alza de precios ha ralentizado el ritmo de reservas de los españoles, los profesionales del sector turístico son optimistas con la recuperación percibida y el aumento de la movilidad internacional. La llegada de viajeros de Francia, Reino Unido y del Benelux es claramente perceptible por las agencias receptoras (las encargadas de ofrecer servicios a los extranjeros que visitan España).

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) informó ayer de este análisis de la tendencia prevista, en ba-



MARTA FERNÁNDEZ JARA / EUROPA PRESS

Viajero sentado sobre su maleta en la estación madrileña de Atocha.

se a una encuesta que realiza entre sus asociados. En opinión de los analistas de Acave, la Semana Santa de este año se muestra claramente como «el inicio de la remontada para la mayoría de empresas del sector». Un 42% de los

encuestados cifra el incremento previsto por encima del 50%.

Martí Sarrate, presidente de Acave, ha valorado la actual situación en un contexto en el que se percibe «que la gente tiene ganas de viajar», todo ello en uno mo-

mento de mayor oferta de vuelos y un mayor número de hoteles abiertos. En comparación con 2019, las reservas para Semana Santa alcanzarán un 60% o 70% de la facturación del nivel prepandemia, por lo que no se espera que se recuperen las cifras del 2019 hasta el 2024.

La encuesta apunta a que un 11% de las agencias consultadas no ha notado ningún efecto por la guerra de Ucrania, mientras que un 72% afirma que se ha ralentizado el ritmo de reservas, aunque no hay cancelaciones. Sin embargo, un 10% de las agencias ya registra cancelaciones en las últimas semanas y se muestra algo más preocupada. Sobre la aceptación de la pandemia en la decisión de viajar, un 58% considera que todavía está afectando, mientras que un 52% cree que ha dejado de ser un factor crítico.

**CANARIAS, DESTINO PREFERIDO** #Por destinos nacionales, Canarias es el preferido por los españoles, seguido por otros de la costa peninsular como Cataluña, Valencia y Andalucía. Asimismo, se registra un re-

punte significativo del turismo urbano, del turismo relacionado con actividades tradicionales de Semana Santa y del turismo rural, por el auge de actividades al aire libre y en familia.

En cuanto a destinos internacionales, los españoles apuestan por viajes a capitales europeas. Además, existe una fuerte demanda en destinos en el continente africano, especialmente en países del arco Mediterráneo como Egipto, Túnez o Marruecos. También se registran muchas reservas para Estados Unidos (Nueva York) y en menor medida, Latinoamérica y países asiáticos.

Según la encuesta, las agencias receptoras consideran que, de media, se experimentará un incremento entre el 30% y 40% respecto a la misma campaña de 2021. A pesar de las buenas expectativas, se ha estado notando la prudencia de los viajeros ante la incertidumbre, ya que, mientras que un 15% de las agencias no nota ningún efecto por la guerra de Ucrania, un 57% ha registrado un freno o incluso una parada en el ritmo de reservas de viajes.

Un 28% sí ha sufrido cancelaciones debido a la guerra y al alza de precios. Preguntadas acerca de la pandemia, un 57% opina que todavía está afectando a la decisión de viajar, mientras que un 43% cree que ha dejado de ser un factor crítico. Por mercados, la encuesta identifica una proporción de reservas de 70% internacional y 30% nacional. ≡