



# Media review

11/01/23



**Onclusive** On your side

# Índice

Rueda de Prensa para presentar el resumen de la encuesta recuperación del sector. @ ACAVE.TRAVEL - 27/04/2022	4
El 40% de las agencias de viajes mantiene trabajadores en ERTE pese a la recuperación del turismo @ OKDIARIO.COM - 29/04/2022	5
Cerca de un 40% de las agencias de viajes se han acogido al Mecanismo RED Agenttravel - 30/04/2022	6
Las agencias de viajes encaran la recuperación definitiva @ ELINDEPENDIENTE.COM - 30/04/2022	7
Las agencias de viajes encaran la recuperación definitiva @ ELINDEPENDIENTE.COM - 30/04/2022	8
El 75% de las agencias de viajes españolas constatan un parón en las reservas por los precios del combustible @ TOURINEWS.ES - 30/04/2022	9
El turismo afronta la reforma laboral: de hacerfijosa miles de trabajadores ya La Vanguardia - 30/04/2022	10
Vila se promociona como destino turístico en la feria Expovacaciones de Bilbao @ DIARIO DE IBIZA - 03/05/2022	12
Vila se promociona como destino turístico en la feria Expovacaciones de Bilbao Diario de Ibiza - 03/05/2022	13
Nuevos ERTE, falta de ayudas y fusiones: las agencias de viajes no tiran la toalla... aún @ LA VOZ DIGITAL - 05/05/2022	14
Más de 20 entidades le planta cara a Colau: "no" a la estigmatización del turismo en Barcelona @ INFONEGOCIOS.BARCELONA - 05/05/2022	15
El empresariado alerta de que la politización del turismo daña Barcelona @ CRONICAGLOBAL.ELESPANOL.COM - 05/05/2022	16
Entidades y patronales rechazan la instrumentalización política del turismo @ LA VANGUARDIA - 05/05/2022	17
L'ENTREVISTA _ JORDI MARTÍ _ 05/05/2022 @ TVGIRONA.XIPTV.CAT - 05/05/2022	18
Nuevos ERTE, falta de ayudas y fusiones: las agencias de viajes no tiran la toalla... aún ABC - 06/05/2022	19
Nuevos ERTE, falta de ayudas y fusiones: las agencias de viajes no tiran la toalla... aún @ ABC - 06/05/2022	20
ACAve Travel Market Palma de Mallorca, 11 de mayo 2022 @ ACAVE.TRAVEL - 11/05/2022	21
Documento BOE-B-2022-14845 @ BOE.ES - 11/05/2022	22
Beroni, premio a la digitalización en los Premios CETT Alimara @ HOSTELTUR - 16/05/2022	23
ACAve Travel Market Málaga, 18 de mayo 2022	24

@ ACAVE.TRAVEL - 18/05/2022

Nafarroak, Errioxak, Euskadik eta Béarn eta Iparraldea (Pays Basque) lurraldeek Nazioarteko Helmuga Turistiko Gastronomiko bakarra sortzeko behin betiko proiektua aurkeztu dute 25  
@ EUSKADI.EUS - 24/05/2022

Navarra, La Rioja, Euskadi y las regiones francesas de Béarn y Pays Basque presentan el proyecto final de la creación del Destino Gastronómico único Internacional 26  
@ HOSTELERADIGITAL.ES - 25/05/2022

Agencias: optimismo ante el repunte de las reservas para verano 27  
@ AGENTTRAVEL.ES - 25/05/2022

Gaturi: Se presenta el proyecto final del Destino Gastronómico único Internacional 28  
@ ORIGENONLINE.ES - 29/05/2022

Viaje de ACAVe a La Palma, 18 al 21 de junio 2022 29  
@ ACAVE.TRAVEL - 30/05/2022

## Rueda de Prensa para presentar el resumen de la encuesta recuperación del sector.

Un 76% de las agencias de viajes de ACAVE afirma que ha iniciado la recuperación aunque no alcanzará el nivel de 2019 hasta próximo año. Existe un consenso generalizado en considerar que la Semana Santa ha sido positiva: Mientras un 35% de las ...

## El 40% de las agencias de viajes mantiene trabajadores en ERTE pese a la recuperación del turismo



Sin duda la Semana Santa ha puesto en evidencia la recuperación de la actividad turística. Las agencias de viajes han sido uno de los segmentos más azotados por la pandemia por lo que en la actualidad el 40% mantienen a sus empleados en ERTE . U...



► 1 Mayo, 2022

## Cerca de un 40% de las agencias de viajes se han acogido al Mecanismo RED

Hace algo más de un mes que el Gobierno de Pedro Sánchez aprobó el Mecanismo RED y las agencias no han querido esperar ni un minuto para acogerse a esta herramienta que permite reducir la jornada y suspender el empleo de los trabajadores, según confirman a AGENTTRAVEL las principales patronales de las agencias de viajes.

Mercedes Tejero, gerente de CEAV, asegura que, aunque no tienen "el número de agencias exacto que se han acogido", sí que sabe que se están adscribiendo. Sin embargo, recuerda que, aunque este se aplica desde el 1 de abril, es un proceso complejo, ya que es la primera vez que se pone en marcha.

Desde Acave, Catiana Tur, gerente de la asociación, afirma que ha sido "una medida muy bienvenida por parte de muchas agencias" y recuerda "que todavía un 23% de los trabajadores del sector están afectados por una medida temporal de reducción del empleo". La responsable ha señalado a esta revista que el mecanismo "ayudará a realizar una recuperación ordenada y efectiva del sector, protegiendo a los empleados" y desde la orga-



Un 23% de los trabajadores del sector todavía están afectados por una reducción.

nización estiman que, "alrededor del 40% de las agencias de viajes se han acogido al Mecanismo RED".

El presidente de UNAV, José Luis Méndez, señala que su activación "es muy reciente" y que están en fase informativa con sus asociados para aclarar dudas en cuanto a costes, bonificaciones y posibles contenidos.

La Unión Nacional de Agencias de Viajes recuerda que las agencias pueden solicitar la aplicación del Mecanismo RED hasta el 31 de diciembre y que "ahora es momento de estudiar debidamente las posibles actuaciones".

Tanto CEAV, UNAV como Acave coinciden en que el mecanismo está siendo recibido de manera muy positiva por las agencias.

Aunque las tres organizaciones consideran que sus peticiones han sido escuchadas por parte del Ejecutivo, Tejero resalta que CEAV solicitó también que "las bonificaciones fueran más altas", y esto no se ha tenido en cuenta. Por su parte, UNAV apunta que la asociación solicitó que se incluyeran a las agencias de viajes especializadas en el MICE.

Las agencias que deseen acogerse al Mecanismo RED deberán presentar un plan de recuali-

ficación, basado en acciones formativas para sus trabajadores. Desde CEAV señalan que han propuesto a las agencias distintas acciones que van desde "la atención al cliente, Big Data, comercialización de productos turísticos o gestión de la ciberseguridad en pymes, entre otras". En esta línea se dirige Acave, que recalca que sus asociados están "optando por acciones relacionadas con la digitalización de los procesos, de la comercialización y del marketing, con la mejora de técnicas de venta y de creación de producto y con la sostenibilidad".

Por su parte, UNAV hace hincapié en que la Ley de Viajes Combinados también es objeto de interés por parte de las agencias en esta materia.

En cuanto a si las pequeñas agencias tienen las mismas oportunidades que las grandes para invertir, Mercedes Tejero afirma que sí, ya que, además de apoyarlas, han firmado "un acuerdo con una empresa de formación para que a las agencias puedan acceder fácilmente a la formación y a las bonificaciones".

Sin embargo, para José Luis Méndez, en la práctica estos críticos años han limitado esta acción en las pequeñas agencias, hecho que desde las asociaciones se ha tratado de paliar con actuaciones online.

Desde Acave, conscientes de la realidad del sector en el que muchas empresas son pequeñas, llevan tiempo estableciendo acuerdos en esta materia. "Ya hace tiempo, establecimos un acuerdo de formación con una empresa especializada, a fin de ofrecer a las agencias de viajes la posibilidad de contratar las acciones formativas bonificadas al 100% que más se ajustaran a sus necesidades, sin que todo ello supusiera una carga administrativa para las agencias", declara Catiana Tur.

"Este acuerdo ha sido un éxito y ha posibilitado que las agencias de viajes puedan desarrollar sus propios planes de formación sin costes, dando respuesta a una necesidad efectiva del sector", concluye la gerente de Acave.

## Las agencias de viajes encaran la recuperación definitiva



El sector de las agencias de viajes encara la recuperación definitiva. Este modelo de negocio viaja en el vagón de cola del sector turístico. Mientras hoteles y aerolíneas van recuperando el pulso, las oficinas de viajes aún siguen peleando por ...

## Las agencias de viajes encaran la recuperación definitiva



El sector de las agencias de viajes encara la recuperación definitiva. Este modelo de negocio viaja en el vagón de cola del sector turístico. Mientras hoteles y aerolíneas van recuperando el pulso, las oficinas de viajes aún siguen peleando por ...



## El 75% de las agencias de viajes españolas constatan un parón en las reservas por los precios del combustible



La mayoría de las 450 agencias afiliadas a ACAVE considera que la plena recuperación no llegará hasta 2023. El optimismo entre las agencias de viajes españolas —incluyendo emisoras, receptoras y especializadas en cruceros— es moderado. Si bien los...



► 1 Mayo, 2022

Día del Trabajo

# El turismo afronta la reforma laboral: ha de hacer fijos a miles de trabajadores ya

*El sector encara un año crucial con el reto de reducir la alta temporalidad*

MAITE GUTIÉRREZ  
 Barcelona

“Al turismo le va a venir bien la reforma laboral”. La ministra de Industria y Turismo, Reyes Maroto, defendía así en una entrevista con *La Vanguardia* esta semana la necesidad de un cambio en las relaciones laborales de un sector clave para la economía del país.

Una transformación que la industria de los viajes está obligada a aplicar por ley a partir de ahora, justo a las puertas de la temporada de verano, una vez ha concluido el periodo transitorio de tres meses para adaptar los contratos de trabajo a la nueva normativa.

Empresas del sector aguantan la respiración porque reconocen que vienen semanas “de adaptación muy complicada”. “La transición a la reforma laboral supone una dificultad añadida ahora que apenas nos estamos recuperando de la pandemia”, señala Nuria Montes, de la patronal hotelera de Benidorm Hosbec.

Y es que el nuevo marco tendrá especial incidencia en el turismo, la rama de actividad con uno de los índices de eventualidad más altos. “Se trata de un sector muy sujeto a la contratación temporal, y esto es contrario al espíritu de la reforma”, comenta Eduardo Or-

**La tasa de empleados eventuales en hostelería llega al 40%, pero este contrato queda restringido**

**El periodo transitorio para adaptar los puestos a la nueva normativa concluye: toca mover ficha**

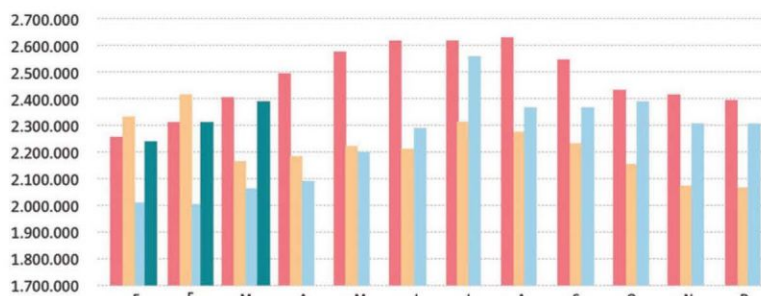
tega Figueiral, socio de Ortega Condomines Abogados y experto en negociación laboral. Si la tasa de trabajadores temporales en la UE es del 13%, en España se sitúa en torno al 26% y en el turismo y hostelería se dispara al 40%, según datos de CC.OO. Casi un tercio de los trabajadores del sector tiene además contratos a jornada parcial de forma involuntaria.

Esta situación, si se aplica la reforma laboral según lo previsto, debería “dar un vuelco a partir de ya”, afirma Gonzalo Fuentes, responsable de hostelería y turismo

AFILIADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO POR MESES

Datos relativos al último día de cada mes

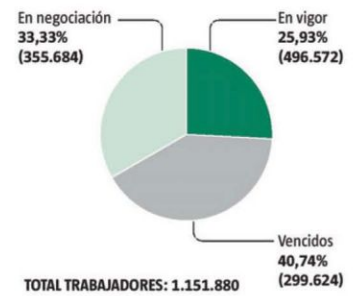
● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022



FUENTE: Seguridad Social y CC.OO.

SITUACIÓN DE LOS CONVENIOS COLECTIVOS EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

Entre paréntesis número de trabajadores afectados



LA VANGUARDIA

de CC.OO. Y añade: “Miles y miles de contratos temporales se tienen que convertir en estables, ya sean fijos o fijos discontinuos, lo cual supone una oportunidad para mejorar la calidad de las condiciones” de un sector que cuenta con

casi dos millones de afiliados a la seguridad social –ver gráfico–. Los contratos por obra y servicio desaparecen y los temporales que han abundado hasta ahora en turismo y hostelería quedan muy restringidos, pensados para que

sean una auténtica excepción y no la norma. Hay más. Se desincentivan los contratos de 30 días, muy comunes en destinos turísticos de la costa para cubrir fines de semana en temporada alta, a base de aumentar las cotizaciones, señala el

abogado de Ortega Condomines. En el caso de las camareras de piso –las kellys–, uno de los eslabones más débiles y precarizados de la cadena turística, se han de aplicar durante estos días importantes novedades: la prevalencia del



Una trabajadora del sector de la hostelería y el turismo en Barcelona



► 1 Mayo, 2022

convenio sectorial por encima del convenio de empresa puede incrementar los salarios de las personas externalizadas, "como es el caso del colectivo de camareras de pisos, el más afectado por la subcontratación", indica Fuentes, de CC.OO. "El cambio de paradigma es total", añade.

El mayor esfuerzo, considera Ortega Figueiral, recae en las pymes, un formato de empresa que abunda en turismo y hostelería. "Son negocios que han sobrevivido a la crisis de la pandemia a duras penas y tendrán dificultades para adaptarse", opina. En el caso de los hoteles -señala Nuria Montes- las empresas están "más preparadas" para asumir la normativa. "Muchos convenios provinciales ya incluyen una tasa mínima de trabajadores fijos, en nuestro caso supera el 70%", afirma la directiva de Hosbec. El problema -continúa- se concentra en las empresas más pequeñas, sobre todo del sector de la restauración, donde la temporalidad ha sido hasta ahora la norma.

A esto se añade la dificultad para negociar los convenios, gran parte de los cuales están vencidos o en fase de negociación. Con las discrepancias sobre la revalorización salarial entre empresarios y sindicatos, estos últimos han advertido en determinados casos que si no se alcanza un acuerdo respecto al aumento de sueldo no desarrollarán en los convenios colectivos las novedades de la refor-



MANÉ ESPINOSA

**LAS CLAVES**

**1 CONTRATO INDEFINIDO**

Se le da prioridad. Antes de la reforma laboral, el contrato podía concertarse por tiempo indefinido o por una duración determinada; la presunción normativa introduce una intención clara de evitar la temporalidad en la medida de lo posible, una figura contractual que en el turismo y la hostelería ha llegado al 40% de trabajadores.

**2 LIMITACIÓN DE LA TEMPORALIDAD DE LOS CONTRATOS**

El contrato de trabajo de duración determinada presenta un carácter residual y solo podrá aplicarse por circunstancias de la producción o por sustitución de un empleado. La temporalidad se considera justificada cuando se especifique en el contrato, con precisión, la causa habilitante de la contratación temporal, las circunstancias concretas que la justifican y su conexión con la duración prevista.

**3 CONTRATO FIJO DISCONTINUO**

Para desincentivar la contratación temporal, se potencia y generaliza esta modalidad (ya existente en la normativa) para la realización de trabajos estacionales o vinculados a actividades de temporada, para el desarrollo de aquellos que no tengan esta naturaleza pero sean de prestación intermitente. Se espera que la mayoría de contratos temporales del turismo pasen a esta modalidad, que ahora tiene una tasa del 3%.

ma laboral, señalan desde Ortega Condomines. Esto es, que no se recogerá en el convenio la figura del fijo discontinuo y la mayoría de eventuales tendrán que pasar a fijo, una fórmula inviable para muchas empresas turísticas.

Pese a todas las dificultades asociadas, la patronal también ve una oportunidad de prestigiar un sector que, según su criterio, ha cargado con una inmerecida mala fama. "Nos hubiera gustado una reforma con mayor flexibilidad", pero puede traer elementos positivos, dice Montes. "Muchos contratos eventuales pasarán a fijos discontinuos, y esto puede ayudar a generar más estabilidad y calidad en la ocupación, nos estamos adaptando", afirma al respecto Jaume Orteu, presidente de la Asociación Hotelera de la Costa

**Parte de los convenios están bloqueados: si no hay acuerdo, peligrará la modalidad de fijo discontinuo**

**Las empresas quieren más flexibilidad para contratar; los sindicatos ven una oportunidad para la calidad**

Daurada i Terres de l'Ebre.

Con esta mayor estabilidad de las plantillas, el turismo espera también recuperar a los miles de trabajadores temporales que han dejado el sector turístico durante la pandemia y se han pasado a otras actividades, indica Montes, "como la logística o la construcción". ¿Será capaz?

"Parece difícil si no se produce una transformación profunda de las empresas y las condiciones", dice Igor Abascal, secretario de hostelería y restauración de UGT Catalunya. La prueba de fuego llega esta temporada de verano. La inspección de Trabajo, afirman fuentes del Gobierno, estará con la lupa puesta.●

**Las agencias de viaje remontan**

■ Entre los negocios que más han sufrido para retomar la actividad dentro del turismo, destacan las agencias de viaje. La pandemia ha impulsado las vacaciones domésticas, mientras que los viajes internacionales o cruceros -principal fuente de ingresos de estas empresas- empiezan a recuperarse justo ahora. La situación, con todo, ha dado un vuelco y las agencias de viaje notan ya los efectos de la recuperación del turismo. Así lo acreditan desde la Asociación

Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave). El 75,7% de las agencias asegura haber iniciado la recuperación económica después de Semana Santa, aunque estiman que este año no alcanzarán el nivel del 2019, según una encuesta de la entidad. Un 21,6% de los negocios ha recuperado ya el 100% de su facturación, mientras que el 2% considera que necesitará hasta tres años para ello. Las perspectivas para el verano, afirman, son positivas.

## Vila se promociona como destino turístico en la feria Expovacaciones de Bilbao



Vila se promocionará dentro de la feria Expovacaciones que se celebra del 6 al 8 de mayo en Bilbao. La presencia de la ciudad de Ibiza en esta feria se enmarca en el Plan Estratégico de Turismo, elaborado en el año 2021 por el Ayuntamiento, para d...

# Vila se promociona como destino turístico en la feria Expovacaciones de Bilbao

**REDACCIÓN. EIVISSA**

■ Vila se promocionará dentro de la feria Expovacaciones que se celebra del 6 al 8 de mayo en Bilbao. La presencia de la ciudad de Eivissa en esta feria se enmarca en el Plan Estratégico de Turismo, elaborado en el año 2021 por el Ayuntamiento, para dar a conocer el municipio en el mercado nacional, y en la campaña participa Fomento de Turismo, explicó ayer el Consistorio en una nota. Esta promoción cuenta también con la colaboración de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) y el grupo Eroski.

La concejala de Turismo de Vila, Dessiré Ruiz; el gerente de Fomento del Turismo, José Antonio Marí, y el gerente de Eroski en Eivissa y Formentera, Antonio Moya, presentaron ayer la campaña



**Presentación de la campaña.**

ña de promoción. En el acto, Dessiré Ruiz destacó que «el País Vasco es uno de los mercados nacional con conexiones directas con la isla, por lo que la participación en esta feria turística acercará la oferta de Eivissa a potenciales visitantes». El Consistorio promocionará especialmente «diferentes pruebas deportivas, el Patrimonio Mundial y la gastronomía de la ciudad», aseguró la concejala.

## Nuevos ERTE, falta de ayudas y fusiones: las agencias de viajes no tiran la toalla... aún



Las empresas del sector continúan a medio gas por la lenta recuperación del mercado emisor. Las agencias de viajes siguen siendo las empresas del sector turístico que más tardan en recuperarse de la pandemia. Mientras hoteles, hostelería y empresa...

## Más de 20 entidades le planta cara a Colau: “no” a la estigmatización del turismo en Barcelona



En un documento titulado “En contra de la instrumentalización de la actividad turística como herramienta política en Barcelona”, una veintena de entidades -incluyendo la influyente Pimec - ha dejado claro su posición sobre el rol que el turismo de...

## El empresariado alerta de que la politización del turismo daña Barcelona



Guardar 06.05.2022 14:24 h. Las patronales Foment y Pimec junto con diversas entidades económicas y empresariales han firmado un manifiesto en contra de la instrumentación de la actividad turística como herramienta política en Barcelona y han ap...



## Entidades y patronales rechazan la instrumentalización política del turismo



TURISMO BARCELONA Barcelona, 6 may (EFE).- Las patronales Foment y Pimec junto con diversas entidades económicas y empresariales han firmado un manifiesto en contra de la instrumentación de la actividad turística como herramienta política en Barce...

## L'ENTREVISTA \_ JORDI MARTÍ \_ 05/05/2022



Avui mirarem com es presenta l'estiu per al món de les agències de viatges. Ho farem de la mà de Jordi Martí, president d'ACAVE. Les incerteses de la guerra venceran les ganas de la gent a tornar a viatjar?



► 7 Mayo, 2022



Una agencia de viajes en Córdoba // ABC

## Nuevos ERTE, falta de ayudas y fusiones: las agencias de viajes no tiran la toalla... aún

► Las empresas del sector continúan a medio gas por la lenta recuperación del mercado emisor

ANTONIO RAMÍREZ CERZO  
 MADRID

Las agencias de viajes siguen siendo las empresas del sector turístico que más tardan en recuperarse de la pandemia. Mientras hoteles, hostelería y empresas del transporte ya vivieron una Semana Santa rozando los niveles de ingresos prepandemia, y esperan un verano en consonancia, las agencias siguen lejos de la actividad registrada en 2019.

Una encuesta de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) entre sus más de 450 socios da buena muestra de la coyuntura que viven. Aunque consideran que la actividad está comenzado por fin a recuperarse, el 60% de las agencias asegura que su facturación continúa muy por debajo de los niveles del último año de normalidad antes de la pandemia, aunque valoran de forma entusiasta su actividad previa a la Semana Santa. Tan solo dos de cada diez empresas del sector aseguran que han recuperado los niveles de reservas y facturación de 2019. Mientras la mayoría del sector no sitúa la plena recuperación hasta 2023.

«Estos últimos tres años han sido muy duros para el sector de las agencias de viajes. Después de varios arranques en falso a causa de las sucesivas olas de la pandemia, esta Semana Santa ha sido la primera con una operativa normalizada y sin restricciones. Cada vez son más los mercados que están abriéndose y eliminando las barreras. Si las previsiones se mantienen y el verano sigue esta misma tendencia, muchas empresas podrán consolidar este crecimiento», opina el presidente de Acave, Jordi Martí.

Un optimismo que sigue cogido con pinzas, ya que en términos de situación operativa todavía quedan un 40% de agencias que no han vuelto al cien por cien de su actividad y continúan con sus empleados en ERTE y muy necesitados de ayudas.

En el horizonte, también amenazas como la inflación y la guerra de Ucrania, donde todavía no se logra visualizar el alcance de su impacto. Aunque

### LOS DAÑOS DE LA PANDEMIA

**60%**

de las agencias aseguran que su facturación en Semana Santa siguió muy por debajo de la lograda en 2019.

**15%**

de las 6.500 agencias y 9.000 puntos de venta ha perdido el sector en lo que llevamos de pandemia por la falta de ayudas.

desde Acave destacan que las ganas de viajar y salir al extranjero por parte de la población «priman sobre estos miedos».

Aún así, la encuesta desvela que el alza de los combustibles y la inflación han ralentizado las reservas para un 78% de las agencias, mientras que un 175% no han notado ningún cambio. Parecidas cifras se ven si hablamos de la afectación de la guerra de Ucrania, donde siete de cada diez han notado una afectación y una ralentización de las reservas, «especialmente de aquellos mercados próximos a las zonas de conflicto y que todavía ven con incertidumbre sus consecuencias». Un 30% de las agencias no ha notado ningún tipo de afectación por la guerra.

Con todas estas amenazas la recuperación se antoja complicada y en juego

está que otras cientos de agencias echen la persiana definitivamente. Desde el estallido de la crisis sanitaria se han perdido un 15% de las 6.500 agencias y 9.000 puntos de venta que existían en el sector antes del Covid-19, según Acave.

Para no aumentar la sangría, el sector ha sido el primero en acogerse al mecanismo Red del Gobierno, los nuevos ERTE sectoriales que ha traído la nueva reforma laboral y que vieron la luz el pasado uno de abril. Según Acave, un 40% de los 450 encuestados afirman que han solicitado acogerse a este dispositivo. Aunque tan solo el 35% lo ha valorado positivamente, mientras una de cada cuatro empresas del sector considera que es insuficiente.

Con todo, la mayor compañía del sector, Ávoris, (participada por Globalia y Barceló y que aglutina marcas como Halcón Viajes o Viajes Ecuador) ha optado finalmente por arrimarse al mecanismo Red. Lo hace, tras varios meses con más de 1.700 trabajadores acogidos a los nuevo ERTE ETOP, que están justificados por causas económicas, técnicas, organizativas o de producción. Una situación en la que también se encontraba Viajes El Corte Inglés hasta que la semana pasada acordó con los representantes de los trabajadores recuperar a la totalidad de su plantilla desde el 1 de mayo.

A pesar del contraste de decisiones, desde la otra gran patronal del sector, la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), valoran el mecanismo Red como una medida «muy necesaria», porque «es la única fórmula que tienen las agencias de viajes que siguen afectadas por la falta de actividad para sobrevivir» en palabras de su presidente, Carlos Garrido.

El directivo asegura que el dispositivo se hace más necesario en las agencias que dependen del turismo emisor que todavía continúan en niveles muy bajos de facturación. Explica que, aunque se han recuperado al cien por cien algunas ventas a españoles para destinos de media distancia como son Marruecos, Túnez y Europa, la larga distancia no ha arrancado todavía y siguen un 35% por debajo de las cifras de 2019. Algo que añade más incertidumbre al sector, aunque Garrido cree que estos mercados se irán recuperando durante los próximos 6 meses, salvo en Asia donde las restricciones sanitarias continúan extendiéndose en el tiempo.

En todo caso, el presidente de CEAV aboga por que a los nuevos ERTE, se añadan ayudas fiscales, directas y más aplazamientos de los créditos ICO, para que el sector pueda salir con fuerza de la crisis, una situación que está haciendo sonar más que nunca tambores de fusión (ya el año pasado se unieron Viajes El Corte Inglés y Logitravel). La concentración –dicen los propios protagonistas del mercado– está servida. Sabido es el interés, por ejemplo, de grandes grupos como Barceló e Iberostar por hacerse con Nautalia (Grupo Wamos), con 200 puntos de venta en todo el país. La compañía fue recientemente rescatada por el fondo para empresas estratégicas del Gobierno a través de su matriz, que recibió 85 millones de euros.

## Nuevos ERTE, falta de ayudas y fusiones: las agencias de viajes no tiran la toalla... aún



Las empresas del sector continúan a medio gas por la lenta recuperación del mercado emisor Una encuesta de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) entre sus más de 450 socios da buena muestra de la coyuntura que viv...

## ACAve Travel Market Palma de Mallorca, 11 de mayo 2022

El pasado 11 de mayo de 2022, ACAVe celebró en el Hotel Nixe Palace de Palma de Mallorca un nuevo encuentro del ACAve Travel Market Tour el cual reunió a 80 agencias de viajes de baleares y operadores turísticos. Compañías aéreas y de cruceros, ...

## Documento BOE-B-2022-14845



Documento BOE-B-2022-14845 Resolución de la Dirección General de Trabajo por la que se anuncia el depósito de la modificación de los estatutos de la asociación empresarial denominada ASOCIACION CATALANA DE AGENCIAS DE

VIAJES ESPECIALIZADAS, en ...

## Beroni, premio a la digitalización en los Premios CETT Alimara



El jurado ha premiado la creación de BSG Sign Contract, una plataforma en la nube que permite gestionar en un mismo entorno los contratos de viajes combinados de las agencias de viajes mayoristas, minoristas y el cliente final Beroni, empresa e...

## ACAVe Travel Market Málaga, 18 de mayo 2022

ACAVe Travel Market ha reunido hoy en Málaga a 60 agencias de viajes y operadores turísticos. Compañías aéreas y navieras, grupos hoteleros, destinos turísticos y touroperadores han presentado a las agencias invitadas sus últimas novedades para...



## **Nafarroak, Errioxak, Euskadik eta Béarn eta Iparraldea (Pays Basque) lurraldeek Nazioarteko Helmuga Turistiko Gastronomiko bakarria sortzeko behin betiko proiektua aurkeztu dute**

GATURI proiektuak mugaz gaindiko turismoaren eta nekazaritzako elikagaien sektoreetako enpresa txiki eta ertainen lehiakortasuna hobetu nahi du, Nafarroa, Euskadi, Errioxa, Iparraldea ( Pays Basque ) eta Béarn artean Nazioarteko Helmuga Gastronomi...

## Navarra, La Rioja, Euskadi y las regiones francesas de Béarn y Pays Basque presentan el proyecto final de la creación del Destino Gastronómico único Internacional



El proyecto GATURI pretende mejorar la competitividad de las pymes de los sectores turístico y agroalimentario del espacio transfronterizo a través de la construcción de un Destino Internacional Gastronómico entre Navarra, Euskadi, La Rioja, Pays ...

## Agencias: optimismo ante el repunte de las reservas para verano



Aseguran que en algunos casos las ventas en vacacional pueden alcanzar los niveles de prepandemia El sector de las agencias tiene fundamentados motivos para mostrarse moderadamente optimista de cara al verano. Una buena campaña de Semana Santa y d...

## Gaturi: Se presenta el proyecto final del Destino Gastronómico único Internacional



Navarra, La Rioja, Euskadi y las regiones francesas de Béarn y Pays Basque han presentado el proyecto final de la creación del Destino Gastronómico único Internacional. El proyecto Gaturi pretende mejorar la competitividad de las pymes de los sect...

## Viaje de ACAVe a La Palma, 18 al 21 de junio 2022

ACAVE celebrará el próximo 18 de junio una nueva edición del Viaje Anual de ACAVE , una de las principales actividades de la asociación y que tiene como objetivo la inmersión de los participantes en un destino turístico en concreto para establec...