



Recull de premsa agost 2025

Índice

Las agencias de viajes, optimistas para el cierre de 2025 en el 25º Foro ACAVE espana.ladevi.info - 30/09/2025	10
Las agencias de viajes reunidas en el 25 Foro de ACAVE mantienen buenas perspectivas para el cierre de la temporada turística 2025 gacetadelturismo.com - 30/09/2025	11
Els EUA desapareixen de la llista de destinacions favorites dels espanyols Regio7.cat - 30/09/2025	12
Agencias y TTOO Acave mantiene sus "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística Los participantes destacan que las reservas han crecido entre un cinco y un 15% 30/09/2025 8:59 horas Agenttravel.es - 30/09/2025	13
EEUU, fuera de la lista de destinos favoritos de los españoles El Día - 30/09/2025	14
EE UU deja de ser destino favorito de los españoles La Opinión el Correo de Zamora - 30/09/2025	15
EEUU ya no aparece en la lista de destinos favoritos de los españoles Diario de Ibiza - 30/09/2025	16
EEUU ya no aparece en la lista de destinos favoritos de los españoles Córdoba - 30/09/2025	17
EE UU ya no aparece en la lista de destinos favoritos de los españoles Información - 30/09/2025	18
EEUU ya no aparece en la lista de destinos favoritos de los españoles Diario de Mallorca - 30/09/2025	19
EEUU, fuera de la lista de destinos favoritos de los españoles La Provincia Diario de Las Palmas - 30/09/2025	20
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos de los españoles El Periódico de Catalunya - 30/09/2025	21
EEUU ya no aparece en la lista de destinos favoritos de los españoles Mediterráneo - 30/09/2025	22
EEUU ya no aparece en la lista de destinos favoritos de los españoles El Periódico de Aragón - 30/09/2025	23
Acave mantiene "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025 diarioeconomia.com - 29/09/2025	24
Ràdio Balaguer - Les agències de viatge tanquen un estiu positiu i esperen un repunt d'entre el 5% i el 15% de reserves a la tardor. Les empreses turístiques constaten el retrocés dels viatges als Estats Units i l'increment del turisme a l'Àsia www.radiobalaguer.cat - 29/09/2025	25
Les agències de viatge tanquen un estiu positiu i esperen un repunt d'entre el 5% i el 15% de reserves a la tardor LaManyana.es - 30/09/2025	26
Las agencias viajeras continúan creciendo, pero no toman inestabilidad global Diario Turismo - - 30/09/2025	27

Els EUA desapareixen de la llista de destinacions favorites dels espanyols ElPeriodico.cat - 30/09/2025	28
Acave mantiene "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025 noticiasde.es - 30/09/2025	29
Las agencias de viajes siguen creciendo, pero no apartan la vista de la inestabilidad global Hosteltur.com - 30/09/2025	30
Les agències de viatge tanquen un estiu positiu i esperen un repunt d'entre el 5% i el 15% de reserves a la tardor. Les empreses turístiques constaten el retrocés dels viatges als Estats Units i l'increment del turisme a l'Àsia www.radiobalaguer.cat - 29/09/2025	31
Les agències de viatges auguren un repunt de les reserves aquesta tardor elmon.cat - 29/09/2025	32
Las agencias de viajes predican un aumento de reservas este otoño elmon.cat - 29/09/2025	33
Acave mantiene "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turstica de 2025 Msn (Spain) - 29/09/2025	34
El efecto Trump: EE.UU. desaparece de la lista de destinos tursticos preferidos por los espaoles Msn (Spain) - 29/09/2025	35
Acave mantiene "buenas perspectivas" en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025 noticiasde.es - 29/09/2025	36
Acave mantiene «buenas perspectivas» en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025 forbes.es - 29/09/2025	37
L'efecte Trump: els EUA desapareixen de la llista de destinacions turístiques preferides pels espanyols elnacional.cat - 29/09/2025	38
El efecto Trump: EE.UU. desaparece de la lista de destinos turísticos preferidos por los españoles elnacional.cat - 29/09/2025	39
Acave mantiene «buenas perspectivas» en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025 Cronicadecantabria.com - 29/09/2025	40
Acave mantiene "buenas perspectivas" en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025 estarliving.es - 29/09/2025	41
Acave anticipa un cierre optimista para la temporada turística de 2025 en las agencias de viajes democrata.es - 29/09/2025	42
Acave mantiene "buenas perspectivas" en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025 norbolsa.es - 29/09/2025	43
Acave mantiene "buenas perspectivas" en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025 DiarioSigloXXI.com - 29/09/2025	44
Acave mantiene "buenas perspectivas" en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025 norbolsa.es - 29/09/2025	45

Acave manté "bones perspectives" de cara al tancament de la temporada turística 2025 Aldia.cat - 29/09/2025	46
Economía.- Acave mantiene "buenas perspectivas" en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025 BolsaMania.com - 29/09/2025	47
Acave mantiene "buenas perspectivas" en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025 lavanguardia.com - 29/09/2025	48
Acave mantiene "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025 europapress.es - 29/09/2025	49
Acave mantiene "buenas perspectivas" en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025 Estrategiasdeinversion.com - 29/09/2025	50
Acave mantiene "buenas perspectivas" en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025 norbolsa.es - 29/09/2025	51
Acave mantiene "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025 GenteDigital.es - 29/09/2025	52
Acave mantiene "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025 lavanguardia.com - 29/09/2025	53
Acave mantiene "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025 europapress.es - 29/09/2025	54
Les agències de viatge tanquen un estiu positiu i esperen un repunt d'entre el 5% i el 15% de reserves a la tardor lavanguardia.com - 29/09/2025	55
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles Faro de Vigo - 29/09/2025	56
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles LaOpinionCoruna.es - 29/09/2025	57
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles LaOpinionDeZamora.es - 29/09/2025	58
12:55 EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles Elcorreoweb.es - 29/09/2025	59
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles ElPeriodicoMediterraneo.com - 29/09/2025	60
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles ElDia.es - 29/09/2025	61
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles Faro de Vigo - 29/09/2025	62
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles ElPeriodicoExtremadura.com - 29/09/2025	63
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles Lne.es - 29/09/2025	64
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles	65

EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles LaOpinionDeMurcia.es - 29/09/2025	66
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles ElCorreoGallego.es - 29/09/2025	67
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles DiarioCordoba.com - 29/09/2025	68
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles www.informacion.es - 29/09/2025	69
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles LaOpinionDeMalaga.es - 29/09/2025	70
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles LaProvincia.es - 29/09/2025	71
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles Levante-emv.com - 29/09/2025	72
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles ElPeriodicoDeAragon.com - 29/09/2025	73
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles lacronicabadajoz.com - 29/09/2025	74
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles DiarioDelbiza.es - 29/09/2025	75
EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles ElPeriodico.com - 29/09/2025	76
ACAVe celebra 25 años generando debate y conocimiento en el Turismo gacetadelturismo.com - 29/09/2025	77
Agenda informativa de Europa Press de Catalunya para el 29 de septiembre lavanguardia.com - 28/09/2025	78
Agencias y TTOO Madrid acogerá en octubre el VI Foro UNAV sobre el futuro del turismo La formación y el empleo serán los dos ejes principales 24/09/2025 8:40 horas Agenttravel.es - 24/09/2025	79
La UE quiere dar un nuevo enfoque al viaje combinado para ampliar los derechos del turista revcycl.com - 23/09/2025	80
Mou-te per Barcelona rechaza la nueva ley del taxi que "expulsará progresivamente" los VTC diarioeconomia.com - 19/09/2025	81
Mou-te per Barcelona rechaza la nueva ley del taxi que "expulsará progresivamente" los VTC noticiasde.es - 20/09/2025	82
Mou-te per Barcelona rechaza la nueva ley del taxi que "expulsar progresivamente" los VTC Msn (Spain) - 19/09/2025	83
Bolt, Cabify y Uber rechazan la nueva ley del taxi que expulsaría a 600 VTC del Área Metropolitana de Barcelona elespanol.com - 19/09/2025	84
Mou-te per Barcelona rechaza la nueva ley del taxi que "expulsará progresivamente" los VTC lavanguardia.com - 19/09/2025	85

Mou-te per Barcelona rechaza la nueva ley del taxi que "expulsará progresivamente" los VTC GenteDigital.es - 19/09/2025	86
Mou-te per Barcelona rechaza la nueva ley del taxi que "expulsará progresivamente" los VTC europapress.es - 19/09/2025	87
Agencias y TTOO Un "limbo jurídico" y más burocracia: el efecto del registro de viajeros en las agencias Las patronales del sector califican a la normativa de una carga de imposible cumplimiento 18/09/2025 8:43 horas Isabel Mexía 1 COMENTARIOS Ricardo 18/09/2025 10:26 horas #1 Que nos ponga Marlaskita un funcionario para realizar Ses Golfos Agenttravel.es - 18/09/2025	88
El XXV Foro Acave abordará los grandes retos del turismo el próximo 29 de septiembre en Barcelona Agenttravel.es - 15/09/2025	89
Brussels redefines TUI and Jet2's business in Maspalomas with package deals: Travelers' rights are strengthened. maspalomas24h.com - 12/09/2025	90
Semana en clave europea para las agencias por los viajes combinados Hosteltur.com - 11/09/2025	91
Bruselas se mantiene al margen del registro de viajeros en agencias Federació d'Hostaleria de les Comarques - 02/09/2025	92
Entrevista a Rosó Morla COPE (ES) - 29/08/2025	93
Acave y Ectaa reclaman al Gobierno la aprobación de la Orden... Agenttravel.es - 02/09/2025	94
La patronal hotelera pide a Interior una norma sobre registro de viajeros o su derogación MallorcaDiario.com - 01/09/2025	95
Tensión con el registro de viajeros: los hoteleros piden a Marlaska que lo regule o lo derogue eldebate.com - 01/09/2025	96
Bruselas mantiene en vilo a las agencias de viaje por la aplicación del RD 933/2021 tres60.travel - 01/09/2025	97
La patronal hotelera pide a Interior una norma sobre registro de viajeros o su derogación es.investing.com - 01/09/2025	98
Agencias de viajes: la Unión Europea sigue de cerca el RD 933 de Marlaska espana.ladevi.info - 01/09/2025	99
Bruselas vigila el 'Gran Hermano' turístico de Marlaska Preferente.com - 01/09/2025	100
¿Por qué no las Bruselas mojadas de registro de viajeros en agencias? Diario Turismo - - 01/09/2025	101
Bruselas se mantiene al margen del registro de viajeros en agencias Hosteltur.com - 01/09/2025	102
Un país regalarà 200.000 bitllets d'avió per fomentar el turisme NacioDigital.cat - 26/08/2025	103
Vueling elimina cargos para agencias de viaje tres60.travel - 25/08/2025	104
Agencias y TTOO La tasa turística en España: más ciudades se suman y crece el debate sectorial Galicia y Mogán cobrarán el impuesto mientras Madrid y Valencia la rechazan 23/08/2025 8:40 horas Isabel Mexía	105

Vueling da un paso más en su acercamiento a las agencias Hosteltur.com - 22/08/2025	106
XXV Fòrum ACAVe - 29.09.2025 - 25 anys generant debat i coneixement en el Turisme. acave.travel - 19/08/2025	107
XXV ACAVe Forum: 29.09.2025 - 25 years fostering debate and knowledge in tourism. acave.travel - 19/08/2025	108
XXV Foro ACAVe: 29.09.2025 - 25 años generando debate y conocimiento en el Turismo acave.travel - 19/08/2025	109
¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo viajar.elperiodico.com - 17/08/2025	110
UNAV hace balance del primer semestre del año y vaticina un excelente 2025 si todo sigue con normalidad hostelsur.com - 14/08/2025	111
Agencias y TTOO UNAV espera que el segundo semestre sea "la constatación de un año excelente" José Luis Méndez hace balance del primer semestre y adelante la "intensa" actividad que tendrán en lo que resta del año 14/08/2025 8:50 horas Agenttravel.es - 14/08/2025	112
UNAV: "El segundo tramo de 2025 puede ser la constatación de un año excelente" espana.ladevi.info - 13/08/2025	113
Viatjar a països en guerra? D'Israel i Rússia a Tailàndia i Cambodja, així impacten els conflictes en el turisme SuperDeporte.es - 13/08/2025	114
¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo SuperDeporte.es - 13/08/2025	115
Atracción turística de países en conflicto La Opinión el Correo de Zamora - 11/08/2025	116
Atracción turística de países en conflicto Diario de Mallorca - 11/08/2025	117
Atracción turística de países en conflicto La Provincia Diario de Las Palmas - 10/08/2025	118
La Ryder Cup 2031: guanyada a còpia de feina i unitat Elpuntavui.cat - 10/08/2025	119
Atracción turística de países en conflicto La Opinión de Murcia - 10/08/2025	120
Atracción turística de países en conflicto La Opinión de Málaga - 10/08/2025	121
Atracción turística de países en conflicto Córdoba - 10/08/2025	122
Atracción turística de países en conflicto Información - 10/08/2025	123
Atracción turística de países en conflicto	124

El Día - 10/08/2025

Atracción turística de países en conflicto La Opinión de Cartagena - 10/08/2025	125
Atracción turística de países en conflicto Faro de Vigo - 10/08/2025	126
Viajar a países en guerra La Opinión de A Coruña - 10/08/2025	127
La Ryder Cup 2031: guanyada a còpia de feina i unitat Elpuntavui.cat - 10/08/2025	128
Atracción turística de países en conflicto Levante el Mercantil Valenciano - 10/08/2025	129
Atracción turística de países en conflicto El Correo Gallego - 10/08/2025	130
Viatjar a països en guerra? D'Israel i Rússia a Tailàndia i Cambodja, així impacten els conflictes en el turisme Regio7.cat - 10/08/2025	131
L'impuls de viatjar a destinacions de risc ElPeriodico.cat - 10/08/2025	132
El impulso de viajar a destinos de riesgo El Periódico de Catalunya - 10/08/2025	133
Atracción turística de países en conflicto El Periódico de Aragón - 10/08/2025	134
Atracción turística de países en conflicto El Periódico de Extremadura - 10/08/2025	135
¿Viatjar a països en guerra? D'Israel i Rússia a Tailàndia i Cambodja, així impacten els conflictes en el turisme ElPeriodico.cat - 09/08/2025	136
VIAJAR EN CONFLICTO ¿Turismo en países en conflicto? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impacta en el flujo de viajeros ElCorreoGallego.es - 09/08/2025	137
VIAJAR EN CONFLICTO ¿Turismo en países en conflicto? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impacta en el flujo de viajeros espanatimes.com - 09/08/2025	138
¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo informacion.es - 09/08/2025	139
¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo lacronicabadajoz.com - 09/08/2025	140
VIAJAR EN CONFLICTO ¿Turismo en países en conflicto? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impacta en el flujo de viajeros DiarioCordoba.com - 09/08/2025	141
¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo Lne.es - 09/08/2025	142

¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo DiarioDeMallorca.es - 09/08/2025	143
¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo ElPeriodicoDeAragon.com - 09/08/2025	144
VIAJAR EN CONFLICTO ¿Turismo en países en conflicto? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impacta en el flujo de viajeros ElDia.es - 09/08/2025	145
VIAJAR EN CONFLICTO ¿Turismo en países en conflicto? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impacta en el flujo de viajeros ElPeriodicoExtremadura.com - 09/08/2025	146
¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo Elcorreoweb.es - 09/08/2025	147
VIAJAR EN CONFLICTO ¿Turismo en países en conflicto? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impacta en el flujo de viajeros DiarioDelbiza.es - 09/08/2025	148
¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo Levante-emv.com - 09/08/2025	149
¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo ElPeriodicoMediterraneo.com - 09/08/2025	150
¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo Faro de Vigo - 09/08/2025	151
¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo Sport.es - 09/08/2025	152
VIAJAR EN CONFLICTO ¿Turismo en países en conflicto? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impacta en el flujo de viajeros LaOpinionDeMurcia.es - 09/08/2025	153
¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo LaProvincia.es - 09/08/2025	154
¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo ElPeriodico.com - 09/08/2025	155
Vueling reconduce la relación con las agencias, ahora con el check-in Hosteltur.com - 06/08/2025	156
Les destinacions més demanades aquest estiu: pugen la Xina i el Brasil i cauen els EUA i Israel ccma.cat - 02/08/2025	157



Las agencias de viajes, optimistas para el cierre de 2025 en el 25º Foro ACAVE

Más de 250 profesionales se dieron cita en Barcelona en el encuentro más longevo del sector turístico en España.



Más de 250 profesionales se dieron cita en Barcelona en el encuentro más longevo del sector turístico en España. El 25º Foro ACAVE , celebrado en Barcelona , reunió a más de 250 profesionales del turismo y puso de manifiesto la resiliencia y estabilidad ...



Las agencias de viajes reunidas en el 25 Foro de ACAVE mantienen buenas perspectivas para el cierre de la temporada turística 2025

Más de 250 profesionales del sector turístico han participado en el 25 aniversario del encuentro del sector turístico más longevo de nuestro país. A pesar del



... también auguran un aumento similar.

Durante el foro se han presentado en primicia los resultados preliminares de un estudio de ACAVE y Turijobs sobre el talento en las agencias de viajes.

El Foro ACAVE, que este año cumple 25 ediciones, se consolida como ...



Els EUA desapareixen de la llista de destinacions favorites dels espanyols

Les agències atribueixen el desinterès als controls d'emigració que aplica i a l'antipatia creixent que desperta



... planificar unes vacances. Aquesta tardor, els EUA han desaparegut de la llista, segons va informar ahir l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), que atribueix el canvi "a qüestions de seguretat, als controls d'emigració que s'apliquen ...



Agencias y TTOO Acave mantiene sus “buenas perspectivas” para el cierre de la temporada turística Los participantes destacan que las reservas han crecido entre un cinco y un 15% 30/09/2025 8:59 horas

Los participantes destacan que las reservas han crecido entre un cinco y un 15%



Más de 250 profesionales del sector han participado en el encuentro.

Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las “buenas perspectivas” para el cierre de la temporada turística de 2025, informa la entidad.

...



30 Septiembre, 2025

Turismo

EEUU, fuera de la lista de destinos favoritos de los españoles

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
[Barcelona](#)

Antes del verano las principales ciudades de EEUU, como Nueva York, Chicago, Las Vegas y San Francisco, y las rutas a los parques nacionales de ese país figuraban como uno de los cinco destinos favoritos de los españoles a la hora de planificar unas vacaciones. Este otoño, EEUU ha desaparecido de la lista, según informó ayer la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), que atribuye el cambio «a cuestiones de seguridad, a los controles de emigración que se aplican ahora y, en buena medida, a la antipatía que está generando entre los turistas, que no se sienten bienvenidos», afirmó Jordi Martí, presidente de la entidad.

Sí forman parte de los lugares preferidos a los que viajar, en cambio, los países emergentes de Asia (China, Corea del Sur y la India) junto con Japón, América Latina, los safaris por África, las costas e islas mediterráneas y zonas de Próximo Oriente ajenas a la guerra, como Egipto, Emiratos Árabes y Jordania. «De hecho, un 34,8% de las agencias asociadas a Acave constatan un incremento de viajes a China, la India y Corea, que están convirtiéndose en destinos atractivos para aquellos que suelen realizar una gran salida», agregó Martí.

En el contexto actual, un 61% de los propietarios de agencias de viajes consideran que España sigue siendo un destino atractivo para viajeros internacionales. ■

30 Septiembre, 2025

Turismo

EE UU deja de ser destino favorito de los españoles

Las agencias de viajes atribuyen el desinterés de los viajeros a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que despierta

Carlos Luján / Europa Press

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
Barcelona

Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos, como Nueva York, Chicago, Las Vegas o San Francisco, y las rutas a los parques nacionales de ese país figuraban como uno de los cinco destinos favoritos de los españoles a la hora de planificar unas vacaciones. Este otoño, EE UU ha desaparecido de la lista, según ha informado este lunes la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), que atribuye el cambio «a cuestiones de seguridad, a los controles de emigración que se aplican ahora y, en buena medida, a la antipatía que está generando entre los turistas, que no se sienten bienvenidos», ha afirmado Jordi Martí, presidente de la entidad. Sí forman parte de los lugares preferidos a los que viajar, en cambio, los países emergentes de Asia (China, Corea del Sur y la India) junto con Japón, América Latina, los safaris por África, las costas e islas mediterráneas y zonas de Próximo Oriente ajenas a la guerra, como Egipto, los Emiratos Árabes o Jordania. «De hecho, un 34,8% de las agencias asociadas a Acave han constatado un incremento en el número de viajes a China, India y Corea, que están convirtiéndose, cada vez más, en destinos muy atractivos



Turistas observan las pantallas de vuelos del Aeropuerto Adolfo Suárez.

para aquellos que suelen ahorrar durante el año para realizar una gran salida en verano», ha agregado Martí.

En el contexto actual de conflictos bélicos y guerras comerciales, un 61% de los propietarios de agencias de viajes consideran que España se está erigiendo también en un destino atractivo a los ojos de los viajeros internacionales. «Británicos y franceses siguen siendo nuestros principales visitantes, se-

guidos precisamente por estadounidenses, alemanes, holandeses y belgas», ha señalado el presidente de Acave, que ha agregado que la asociación no ha notado todavía la caída de ingresos que sí han registrado ya otros sectores turísticos este verano. Así y a la espera de cerrar los balances estivales de manera definitiva, un 52% de los operadores afirma que las ventas de viajes han aumentado de media un 10% respecto al verano de 2024. ■



Turismo

EEUU ya no aparece en la lista de destinos favoritos de los españoles

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
Barcelona

Antes del verano las principales ciudades de EEUU, como Nueva York, Chicago, Las Vegas y San Francisco, y las rutas a los parques nacionales de ese país figuraban como uno de los cinco destinos favoritos de los españoles a la hora de planificar unas vacaciones. Este otoño, EEUU ha desaparecido de la lista, según informó ayer la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), que atribuye el cambio «a cuestiones de seguridad, a los controles de emigración que se aplican ahora y, en buena medida, a la antipatía que está generando entre los turistas, que no se sienten bienvenidos», afirmó Jordi Martí, presidente de la entidad.

Sí forman parte de los lugares preferidos a los que viajar, en cambio, los países emergentes de Asia (China, Corea del Sur y la India) junto con Japón, América Latina, los safaris por África, las costas e islas mediterráneas y zonas de Próximo Oriente ajenas a la guerra, como Egipto, Emiratos Árabes y Jordania. «De hecho, un 34,8% de las agencias asociadas a Acave constatan un incremento de viajes a China, la India y Corea, que están convirtiéndose en destinos atractivos para aquellos que suelen realizar una gran salida», agregó Martí.

En el contexto actual, un 61% de los propietarios de agencias de viajes consideran que España sigue siendo un destino atractivo para viajeros internacionales. ■



Turismo

EEUU ya no aparece en la lista de destinos favoritos de los españoles

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ

Barcelona

Antes del verano las principales ciudades de EEUU, como Nueva York, Chicago, Las Vegas y San Francisco, y las rutas a los parques nacionales de ese país figuraban como uno de los cinco destinos favoritos de los españoles a la hora de planificar unas vacaciones. Este otoño, EEUU ha desaparecido de la lista, según informó ayer la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), que atribuye el cambio «a cuestiones de seguridad, a los controles de emigración que se aplican ahora y, en buena medida, a la antipatía que está generando entre los turistas, que no se sienten bienvenidos», afirmó Jordi Martí, presidente de la entidad.

Sí forman parte de los lugares preferidos a los que viajar, en cambio, los países emergentes de Asia (China, Corea del Sur y la India) junto con Japón, América Latina, los safaris por África, las costas e islas mediterráneas y zonas de Próximo Oriente ajenas a la guerra, como Egipto, Emiratos Árabes y Jordania. «De hecho, un 34,8% de las agencias asociadas a Acave constatan un incremento de viajes a China, la India y Corea, que están convirtiéndose en destinos atractivos para aquellos que suelen realizar una gran salida», agregó Martí.

En el contexto actual, un 61% de los propietarios de agencias de viajes consideran que España sigue siendo un destino atractivo para viajeros internacionales. ■



Turismo

EE UU ya no aparece en la lista de destinos favoritos de los españoles

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ

Barcelona

Antes del verano las principales ciudades de EE UU, como Nueva York, Chicago, Las Vegas y San Francisco, y las rutas a los parques nacionales de ese país figuraban como uno de los cinco destinos favoritos de los españoles a la hora de planificar unas vacaciones. Este otoño, EEUU ha desaparecido de la lista, según informó ayer la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), que atribuye el cambio «a cuestiones de seguridad, a los controles de emigración que se aplican ahora y, en buena medida, a la antipatía que está generando entre los turistas, que no se sienten bienvenidos», afirmó Jordi Martí, presidente de la entidad.

Sí forman parte de los lugares preferidos a los que viajar, en cambio, los países emergentes de Asia (China, Corea del Sur y la India) junto con Japón, América Latina, los safaris por África, las costas e islas mediterráneas y zonas de Próximo Oriente ajenas a la guerra, como Egipto, Emiratos Árabes y Jordania. «De hecho, un 34,8% de las agencias asociadas a Acave constatan un incremento de viajes a China, la India y Corea, que están convirtiéndose en destinos atractivos para aquellos que suelen realizar una gran salida», agregó Martí.

En el contexto actual, un 61% de los propietarios de agencias de viajes consideran que España sigue siendo un destino atractivo para viajeros internacionales. ■



30 Septiembre, 2025

Turismo

EEUU ya no aparece en la lista de destinos favoritos de los españoles

Ha desaparecido del ranking, según informó ayer la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)

MARÍA JESÚS IBAÑEZ
Barcelona

Antes del verano las principales ciudades de EEUU, como Nueva York, Chicago, Las Vegas y San Francisco, y las rutas a los parques nacionales de ese país figuraban como uno de los cinco destinos favoritos de los españoles a la hora de planificar unas vacaciones.

Este otoño, EEUU ha desaparecido de la lista, según informó ayer la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especiali-

zadas (Acave), que atribuye el cambio «a cuestiones de seguridad, a los controles de emigración que se aplican ahora y, en buena medida, a la antipatía que está generando entre los turistas, que no se sienten bienvenidos», afirmó Jordi Martí, presidente de la entidad.

Sí forman parte de los lugares preferidos a los que viajar, en cambio, los países emergentes de Asia (China, Corea del Sur y la India) junto con Japón, América Latina, los safaris por África, las costas e islas mediterráneas y zonas de Próximo

Oriente ajenas a la guerra, como Egipto, Emiratos Árabes y Jordania.

«De hecho, un 34,8% de las agencias asociadas a Acave constatan un incremento de viajes a China, la India y Corea, que están convirtiéndose en destinos atractivos para aquellos que suelen realizar una gran salida», agregó Martí.

En el contexto actual, un 61% de los propietarios de agencias de viajes consideran que España sigue siendo un destino atractivo para viajeros internacionales. ■



Turismo

EEUU, fuera de la lista de destinos favoritos de los españoles

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
[Barcelona](#)

Antes del verano las principales ciudades de EEUU, como Nueva York, Chicago, Las Vegas y San Francisco, y las rutas a los parques nacionales de ese país figuraban como uno de los cinco destinos favoritos de los españoles a la hora de planificar unas vacaciones. Este otoño, EEUU ha desaparecido de la lista, según informó ayer la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), que atribuye el cambio «a cuestiones de seguridad, a los controles de emigración que se aplican ahora y, en buena medida, a la antipatía que está generando entre los turistas, que no se sienten bienvenidos», afirmó Jordi Martí, presidente de la entidad.

Sí forman parte de los lugares preferidos a los que viajar, en cambio, los países emergentes de Asia (China, Corea del Sur y la India) junto con Japón, América Latina, los safaris por África, las costas e islas mediterráneas y zonas de Próximo Oriente ajenas a la guerra, como Egipto, Emiratos Árabes y Jordania. «De hecho, un 34,8% de las agencias asociadas a Acave constatan un incremento de viajes a China, la India y Corea, que están convirtiéndose en destinos atractivos para aquellos que suelen realizar una gran salida», agregó Martí.

En el contexto actual, un 61% de los propietarios de agencias de viajes consideran que España sigue siendo un destino atractivo para viajeros internacionales. ■

30 Septiembre, 2025

Turismo

EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos de los españoles

Las agencias atribuyen el desinterés a los controles de emigración que aplica y a la antipatía creciente que despierta

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
Barcelona

Antes del verano las principales ciudades de EEUU, como Nueva York, Chicago, Las Vegas y San Francisco, y las rutas a los parques nacionales de ese país figuraban

como uno de los cinco destinos favoritos de los españoles a la hora de planificar unas vacaciones. Este otoño, EEUU ha desaparecido de la lista, según informó ayer la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), que atribuye el cambio «a cuestiones de seguridad, a los controles de

emigración que se aplican ahora y, en buena medida, a la antipatía que está generando entre los turistas, que no se sienten bienvenidos», afirmó Jordi Martí, presidente de la entidad.

Sí forman parte de los lugares preferidos a los que viajar, en cambio, los países emergentes de Asia



La Estatua de la Libertad.

Ricard Fadrique

(China, Corea del Sur y la India) junto con Japón, América Latina, los safaris por África, las costas e islas mediterráneas y zonas de Próximo Oriente ajenas a la guerra, como Egipto, Emiratos Árabes y Jordania. «De hecho, un 34,8% de las agencias asociadas a Acave constatan un incremento de viajes a China, India y Corea, que están convirtiéndose en destinos atractivos para aquellos que suelen realizar una gran salida», agregó Martí.

En el contexto actual, un 61% de los propietarios de agencias de viajes consideran que España sigue siendo un destino atractivo para viajeros internacionales. «Británicos y franceses siguen siendo nuestros principales visitantes, seguidos por estadounidenses, alemanes, holandeses y belgas», señaló el presidente de Acave. ■



Turismo

EEUU ya no aparece en la lista de destinos favoritos de los españoles

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ

Barcelona

Antes del verano las principales ciudades de EEUU, como Nueva York, Chicago, Las Vegas y San Francisco, y las rutas a los parques nacionales de ese país figuraban como uno de los cinco destinos favoritos de los españoles a la hora de planificar unas vacaciones. Este otoño, EEUU ha desaparecido de la lista, según informó ayer la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), que atribuye el cambio «a cuestiones de seguridad, a los controles de emigración que se aplican ahora y, en buena medida, a la antipatía que está generando entre los turistas, que no se sienten bienvenidos», afirmó Jordi Martí, presidente de la entidad.

Sí forman parte de los lugares preferidos a los que viajar, en cambio, los países emergentes de Asia (China, Corea del Sur y la India) junto con Japón, América Latina, los safaris por África, las costas e islas mediterráneas y zonas de Próximo Oriente ajenas a la guerra, como Egipto, Emiratos Árabes y Jordania. «De hecho, un 34,8% de las agencias asociadas a Acave constatan un incremento de viajes a China, la India y Corea, que están convirtiéndose en destinos atractivos para aquellos que suelen realizar una gran salida», agregó Martí.

En el contexto actual, un 61% de los propietarios de agencias de viajes consideran que España sigue siendo un destino atractivo para viajeros internacionales. ■



Turismo

EEUU ya no aparece en la lista de destinos favoritos de los españoles

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
Barcelona

Antes del verano las principales ciudades de EEUU, como Nueva York, Chicago, Las Vegas y San Francisco, y las rutas a los parques nacionales de ese país figuraban como uno de los cinco destinos favoritos de los españoles a la hora de planificar unas vacaciones. Este otoño, EEUU ha desaparecido de la lista, según informó ayer la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), que atribuye el cambio «a cuestiones de seguridad, a los controles de emigración que se aplican ahora y, en buena medida, a la antipatía que está generando entre los turistas, que no se sienten bienvenidos», afirmó Jordi Martí, presidente de la entidad.

Sí forman parte de los lugares preferidos a los que viajar, en cambio, los países emergentes de Asia (China, Corea del Sur y la India) junto con Japón, América Latina, los safaris por África, las costas e islas mediterráneas y zonas de Próximo Oriente ajenas a la guerra, como Egipto, Emiratos Árabes y Jordania. «De hecho, un 34,8% de las agencias asociadas a Acave constatan un incremento de viajes a China, la India y Corea, que están convirtiéndose en destinos atractivos para aquellos que suelen realizar una gran salida», agregó Martí.

En el contexto actual, un 61% de los propietarios de agencias de viajes consideran que España sigue siendo un destino atractivo para viajeros internacionales. ■



Acave mantiene "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025

BARCELONA, 29 (EUROPA PRESS) Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025, informa la entidad en un comunicado este lunes. Más de 250 profesionales del sector han particip

Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025, informa la entidad en un comunicado este lunes.

Más de 250 profesionales del sector ...



Ràdio Balaguer - Les agències de viatge tanquen un estiu positiu i esperen un repunt d'entre el 5% i el 15% de reserves a la tardor. Les empreses turístiques constaten el retrocés dels viatges als Estats Units i l'increment del turisme a l'Àsia

Les agències de viatge tanquen un estiu positiu i esperen un repunt d'entre el 5% i el 15% de reserves a la tardor. Les empreses turístiques constaten el retrocés dels viatges als Estats Units i l'increment del turisme a l'Àsia



... del 2024 i esperen un comportament similar per la tardor. Les companyies reunides al 25 Fòrum de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzada (ACAVE) han fet un balanç "molt positiu" de l'estiu i confien en un final d'any també positiu. ...



Les agències de viatge tanquen un estiu positiu i esperen un repunt d'entre el 5% i el 15% de reserves a la tardor

... l'estiu del 2024 i esperen un comportament similar per la tardor. Les companyies reunides al 25 Fòrum de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzada (ACAVE) han fet un balanç "molt positiu" de l'estiu i confien en un final d'any també positiu. ...



Las agencias viajeras continúan creciendo, pero no toman inestabilidad global

El lunes, Barcelona organizó la vigésima quinta edición de la Asociación de Empresas Especializadas para [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#), una reunión en la que aproximadamente 250 profesionales acordaron que la extensión final del año mantiene buenas posibilidades, después del verano en la que las reservas aumentaron entre 5 % y 15 % en comparación [...]

El lunes, Barcelona organizó la vigésima quinta edición de la Asociación de Empresas Especializadas para [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#), una reunión en la que aproximadamente 250 profesionales acordaron que la extensión final del año mantiene ...



Els EUA desapareixen de la llista de destinacions favorites dels espanyols

Les agències atribueixen el desinterès als controls d'emigració que aplica i a l'antipatia creixent que desperta



... planificar unes vacances. Aquesta tardor, els EUA han desaparegut de la llista, segons va informar ahir l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades ([Acave](#)), que atribueix el canvi "a qüestions de seguretat, als controls d'emigració que ...



Acave mantiene “buenas perspectivas” para el cierre de la temporada turística de 2025


BARCELONA, 29 (EUROPA PRESS)

Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las “buenas perspectivas” para el cierre de la temporada turística de 2025, informa la entidad en un comunicado este lunes.

Más ...



Las agencias de viajes siguen creciendo, pero no apartan la vista de la inestabilidad global

Las agencias de viajes siguen creciendo, pero no apartan la vista de la inestabilidad global. Tendencias. El 25 Foro de ACAVE en Barcelona reunió  [...]



El 25 Foro de ACAVE en Barcelona reunió a más de 250 profesionales que confirmaron el buen ritmo de reservas, aunque alertaron de los riesgos derivados de guerras, tensiones políticas y el incierto papel de EEUU

Publicada 30/09/25

Barcelona acogió ...



Les agències de viatge tanquen un estiu positiu i esperen un repunt d'entre el 5% i el 15% de reserves a la tardor. Les empreses turístiques constaten el retrocés dels viatges als Estats Units i l'increment del turisme a l'Àsia

Les agències de viatge tanquen un estiu positiu i esperen un repunt dintre el 5% i el 15% de reserves a la tardor. Les empreses turístiques constaten el retrocés dels viatges als Estats Units i l'increment del turisme a l'Àsia



... l'estiu del 2024 i esperen un comportament similar per la tardor. Les companyies reunides al 25 Fòrum de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzada (ACAVE) han fet un balanç "molt positiu" de l'estiu i confien en un final d'any també positiu. ...



Les agències de viatges auguren un repunt de les reserves aquesta tardor

Les empreses turístiques fan un balanç "molt positiu" de la temporada d'estiu



Les agències de viatges han tancat l'estiu amb un bon regust de boca gràcies a un repunt d'entre el 5% i el 15% de reserves en comparació amb l'estiu del 2024. Una tendència que confien que es repeteixi de cara a la tardor, amb un increment similar del ...



Las agencias de viajes predicen un aumento de reservas este otoño

Las empresas turísticas hacen un balance "muy positivo" de la temporada de verano



Las agencias de viajes han cerrado el verano con un buen sabor de boca gracias a un aumento de entre el 5% y el 15% de reservas en comparación con el verano de 2024. Una tendencia que confían que se repita de cara al otoño, con un incremento similar del ...



PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €28996.49
AUDIENCIA: 3581747

AMD: 536972.00
TMU: 1.12 min
AUTOR:
URL: www.msn.com



> [Versión en línea](#)

> 29 de septiembre de 2025, 19:22

Acave mantiene "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turstica de 2025

BARCELONA, 29 (EUROPA PRESS) Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025, informa la entidad en un comunicado este lunes. Más de ...



PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €28996.49
AUDIENCIA: 3581747

AMD: 536972.00
TMU: 1.12 min
AUTOR:
URL: www.msn.com



> [Versión en línea](#)

> 29 de septiembre de 2025, 19:31

El efecto Trump: EE.UU. desaparece de la lista de destinos turísticos preferidos por los españoles

... norteamericano se ha desplomado hasta hacerlo desaparecer del ranking de preferencias, según datos de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#). La entidad atribuye esta caída a la creciente percepción negativa de los viajeros hacia ...



Acave mantiene “buenas perspectivas” en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025

BARCELONA, 29 (EUROPA PRESS)

Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las “buenas perspectivas” para el cierre de la temporada turística de 2025, informa la entidad en un comunicado este lunes.

Más ...

Acave mantiene «buenas perspectivas» en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025

Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada



Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las «buenas perspectivas» para el cierre de la temporada turística de 2025, informa la entidad en un comunicado este lunes. Más de 250 profesionales del sector ...



L'efecte Trump: els EUA desapareixen de la llista de destinacions turístiques preferides pels espanyols

Lideren el rànquing les grans capitals asiàtiques, la costa africana mediterrània, Egipte, Jordània i Emirats Àrabs Units



... nord-americà s'ha desplomat fins a fer-lo desaparèixer del rànquing de preferències, segons dades de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE).

L'entitat atribueix aquesta caiguda a la creixent percepció negativa dels viatgers ...



El efecto Trump: EE.UU. desaparece de la lista de destinos turísticos preferidos por los españoles

Lideran el ranking las grandes capitales asiáticas, la costa africana mediterránea, Egipto, Jordania y Emiratos Árabes Unidos



... norteamericano se ha desplomado hasta hacerlo desaparecer del ranking de preferencias, según datos de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE).

La entidad atribuye esta caída a la creciente percepción negativa de los viajeros ...



Acave mantiene «buenas perspectivas» en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025

BARCELONA, 29 Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025, informa la entidad en un comunicado este lunes. Más de 250 profesionales del sector han participado en el encuentro y han señalado que las reservas

Más de 250 profesionales del sector han participado en el encuentro y han señalado que las reservas han crecido entre un 5% y un 15% interanual, y que «las previsiones para otoño también auguran un aumento similar».

El presidente de Acave, Jordi Martí, ...



Acave mantiene "buenas perspectivas" en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025

BARCELONA, 29 (EUROPA PRESS)

Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025, informa la entidad en un comunicado este lunes.

Más ...



Acave anticipa un cierre optimista para la temporada turística de 2025 en las agencias de viajes

El 25 Foro Acave revela expectativas positivas para el cierre de 2025 en agencias de viajes, con un aumento en reservas y estabilidad del sector.



El 25 Foro Acave revela expectativas positivas para el cierre de 2025 en agencias de viajes, con un aumento en reservas y estabilidad del sector. En la reciente edición del 25 Foro Acave, las agencias de viajes han compartido unas expectativas alentadoras ...



Acave mantiene "buenas perspectivas" en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025

Somos una empresa de servicios de inversión con más de 30 años de historia, especializada en la prestación de servicios financieros a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

BARCELONA, 29 (EUROPA PRESS)

Las agencias de viajes que han participado ...



Acave mantiene "buenas perspectivas" en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025

Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las 'buenas perspectivas' para el cierre de la temporada turística de 2025, informa la entidad e ...



Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025, informa la entidad en un comunicado este lunes.

Más de 250 profesionales del sector ...



Acave mantiene "buenas perspectivas" en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025

Europa Press

BARCELONA, 29 (EUROPA PRESS)

Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025, informa la entidad en un comunicado este ...



Acave manté "bones perspectives" de cara al tancament de la temporada turística 2025

Les agències de viatges que han participat en el 25è Fòrum Acave han explicat que mantenen les "bones...



Les agències de viatges que han participat en el 25è Fòrum Acave han explicat que mantenen les "bones perspectives" de cara al tancament de la temporada turística 2025, informa l'entitat en un comunicat aquest dilluns. Més de 250 professionals del sector ...



Economía.- Acave mantiene "buenas perspectivas" en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025

Momento del Foro Acave 2025. ACAVE

BARCELONA, 29 (EUROPA PRESS)

Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025, informa la entidad ...



Acave mantiene “buenas perspectivas” en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025

BARCELONA, 29 (EUROPA PRESS) Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las “buenas perspectivas” para el cierre de la tem...



BARCELONA, 29 (EUROPA PRESS)

Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las “buenas perspectivas” para el cierre de la temporada turística de 2025, informa la entidad en un comunicado este lunes.

Más de ...



Acave mantiene "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025



Momento del Foro Acave 2025.

REMITIDA / HANDOUT por ACAVE

Fotografía remitida a medios de comunicación exclusivamente para ilustrar la noticia a la que hace referencia la imagen, y citando la procedencia de la imagen en la firma



Acave mantiene "buenas perspectivas" en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025



Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025, informa la entidad en un comunicado este lunes.

Más de 250 profesionales del sector ...



Acave mantiene "buenas perspectivas" en las agencias de viajes para el cierre de la temporada turística 2025

BARCELONA, 29 (EUROPA PRESS)

Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025, informa la entidad en un comunicado este lunes.

Más ...



Acave mantiene "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025

Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025, informa la entidad en un comunicado este lunes.

BARCELONA, 29 (EUROPA PRESS)

Las ...



Acave mantiene “buenas perspectivas” para el cierre de la temporada turística de 2025

BARCELONA, 29 (EUROPA PRESS) Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las “buenas perspectivas” para el cierre de la tem...



BARCELONA, 29 (EUROPA PRESS)

Las agencias de viajes que han participado en el 25 Foro Acave han explicado que mantienen las “buenas perspectivas” para el cierre de la temporada turística de 2025, informa la entidad en un comunicado este lunes.

Más de ...



Acave mantiene "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025

Las [agencias de viajes](#) que han participado en el 25 Foro [Acave](#) han explicado que mantienen las "buenas..."



BARCELONA 29 Sep. (EUROPA PRESS) -

Las [agencias de viajes](#) que han participado en el 25 Foro [Acave](#) han explicado que mantienen las "buenas perspectivas" para el cierre de la temporada turística de 2025, informa la entidad en un comunicado este lunes.

...



Les agències de viatge tanquen un estiu positiu i esperen un repunt d'entre el 5% i el 15% de reserves a la tardor

ACN Barcelona - Les agències de viatge tanquen la temporada alta de turisme amb un repunt d'entre el 5% i el 15% de reserves en comparació amb l'estiu del 2024 i esperen...



... del 2024 i esperen un comportament similar per la tardor. Les companyies reunides al 25 Fòrum de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzada (ACAVE) han fet un balanç "molt positiu" de l'estiu i confien en un final d'any també positiu. ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las agencias de viajes atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



Las agencias de viajes atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta. Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos, como Nueva York, ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta

Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos, como Nueva ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta

Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos, como Nueva ...



12:55 EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta. Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos, como Nueva ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta

Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos, como Nueva ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las agencias de viajes atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



Las agencias de viajes atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta

Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos, como Nueva ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta

Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos, como Nueva ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta

Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos, como Nueva ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta. Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos, como Nueva ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta. Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos, como Nueva ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



... planificar unas vacaciones. Este otoño, EEUU ha desaparecido de la lista, según ha informado este lunes la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), que atribuye el cambio "a cuestiones de seguridad, a los controles de emigración que ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta

Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos, como Nueva ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta

Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos, como Nueva ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta Turismo

Archivo - Turistas junto a tiendas de 'souvenirs' en el casco histórico de Córdoba, ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta

Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos, como Nueva ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta. Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos, como Nueva ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta. Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos, como Nueva ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta. Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos, como Nueva ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta

Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos, como Nueva ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta

Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos, como Nueva ...



EEUU desaparece de la lista de destinos favoritos a los que viajan los españoles

Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta



Las [agencias de viajes](#) atribuyen el desinterés de los turistas a los controles de emigración que aplica ese país y a la antipatía que cada vez más despierta

Hace apenas tres meses, antes del verano, las principales ciudades de Estados Unidos , como ...



ACAve celebra 25 años generando debate y conocimiento en el Turismo

El Foro ACAve que su Presidente, Jordi Martí, acaba de inaugurar en el Paraninfo de la Diputació de Barcelona es una edición única que contiene un programa



El Foro ACAve que su Presidente, Jordi Martí, acaba de inaugurar en el Paraninfo de la Diputació de Barcelona es una edición única que contiene un programa lleno de reflexión, innovación y actualidad. Turismo inclusivo, relevo generacional, geopolítica ...



Agenda informativa de Europa Press de Catalunya para el 29 de septiembre

POLÍTICA --09.30 horas: (Gráficos) Reunión de seguimiento del pacto Govern-Comuns, con los consellers Albert Dalmau y Alícia Romero, la pta.de Comuns en el Parlament Jéss...



... Valenzuela sobre mejoras en la T1 (El Prat. Aeropuerto; T1: vestíbulo del Puente Aéreo)

--11.00 horas: Rueda de prensa del pte.de [Acave](#) Jordi Martí y la gerente Catiana Tur sobre el XXV Foro [Acave](#) y previsiones de otoño (Escola Industrial: Paranimf. Urgell ...



Agencias y TTOO Madrid acogerá en octubre el VI Foro UNAV sobre el futuro del turismo La formación y el empleo serán los dos ejes principales 24/09/2025 8:40 horas

La formación y el empleo serán los dos ejes principales



... para el futuro del turismo el próximo día 22 de octubre, un evento organizado en colaboración con la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (Femav) y que cuenta con el apoyo de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, ...



La UE quiere dar un nuevo enfoque al viaje combinado para ampliar los derechos del turista

En la UE se está debatiendo un nuevo enfoque de los viajes combinados. En el caso de que se apruebe la norma que se está tramitando en el Parlamento E...



... podría transformar por completo la protección del pasajero y el modelo de negocio del sector, constituyendo un hito para las agencias de viajes en Europa.

El corazón de la discusión gira en torno a dos ejes fundamentales:

En primer lugar, una redefinición ...



Mou-te per Barcelona rechaza la nueva ley del taxi que "expulsará progresivamente" los VTC

Lamenta que "reduce la libre elección del consumidor" BARCELONA, 19 (EUROPA PRESS) La mesa 'Mou-te per Barcelona' ha rechazado la nueva ley del taxi de la Generalitat porque "expulsará progresivamente" los servicios de los vehículos de transporte con conductor (VTC) con licencia urbana en el

... políticas de movilidad impulsadas por el gobierno de Jaume Collboni.

Algunas de las entidades que forman parte de la mesa son: [Acave](#), Anesdor, Barcelona Oberta, Consell de Gremis, Fecav, Foment del Treball, Gremi de Garatges, Fecavem, el Gremi del Motor ...



Mou-te per Barcelona rechaza la nueva ley del taxi que “expulsará progresivamente” los VTC

... políticas de movilidad impulsadas por el gobierno de Jaume Collboni.

Algunas de las entidades que forman parte de la mesa son: [Acave](#), Anesdor, Barcelona Oberta, Consell de Gremis, Fecav, Foment del Treball, Gremi de Garatges, Fecavem, el Gremi del Motor ...



PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €28996.49
AUDIENCIA: 3581747

AMD: 536972.00
TMU: 1.12 min
AUTOR:
URL: www.msn.com



> [Versión en línea](#)

> 19 de septiembre de 2025, 19:11

Mou-te per Barcelona rechaza la nueva ley del taxi que "expulsar progresivamente" los VTC

... políticas de movilidad impulsadas por el gobierno de Jaume Collboni. Algunas de las entidades que forman parte de la mesa son: [Acave](#), Anesdor, Barcelona Oberta, Consell de Gremis, Fecav, Foment del Treball, Gremi de Garatges, Fecavem, el Gremi del Motor ...



Bolt, Cabify y Uber rechazan la nueva ley del taxi que expulsaría a 600 VTC del Área Metropolitana de Barcelona

Esta nueva medida cuenta con un plazo de entrada en vigor aproximadamente a finales de 2026
Barcelona se prepara para un paro del taxi el 8 de septiembre: Élite Taxi exige medidas urgentes contra las VTC



... políticas de movilidad impulsadas por el gobierno de Jaume Collboni

Otras de las entidades que forman parte de la mesa son: [Acave](#) Anesdor Barcelona Oberta Consell de Gremis Fecav Foment del Treball Gremi de Garatges Fecavem , el Gremi del Motor y la ...



Mou-te per Barcelona rechaza la nueva ley del taxi que “expulsará progresivamente” los VTC

Lamenta que “reduce la libre elección del consumidor” BARCELONA, 19 (EUROPA PRESS) La mesa 'Mou-te per Barcelona' ha rechazado la nueva ley del taxi de la Gener...



... políticas de movilidad impulsadas por el gobierno de Jaume Collboni.

Algunas de las entidades que forman parte de la mesa son: [Acave](#), Anesdor, Barcelona Oberta, Consell de Gremis, Fecav, Foment del Treball, Gremi de Garatges, Fecavem, el Gremi del Motor ...



Mou-te per Barcelona rechaza la nueva ley del taxi que "expulsará progresivamente" los VTC

... políticas de movilidad impulsadas por el gobierno de Jaume Collboni.

Algunas de las entidades que forman parte de la mesa son: [Acave](#), Anesdor, Barcelona Oberta, Consell de Gremis, Fecav, Foment del Treball, Gremi de Garatges, Fecavem, el Gremi del Motor ...



Mou-te per Barcelona rechaza la nueva ley del taxi que "expulsará progresivamente" los VTC

La mesa 'Mou-te per Barcelona' ha rechazado la nueva ley del taxi de la Generalitat porque "expulsará..."



... políticas de movilidad impulsadas por el gobierno de Jaume Collboni.

Algunas de las entidades que forman parte de la mesa son: [Acave](#), Anesdor, Barcelona Oberta, Consell de Gremis, Fecav, Foment del Treball, Gremi de Garatges, Fecavem, el Gremi del Motor ...



Agencias y TTOO Un “limbo jurídico” y más burocracia: el efecto del registro de viajeros en las agencias Las patronales del sector califican a la normativa de una carga de imposible cumplimiento 18/09/2025 8:43 horas Isabel Mexía 1 COMENTARIOS Ricardo 18/09/2025 | 10:26 horas #1 Que nos ponga Marlaskita un funcionario para realizar Ses Golfos

Las patronales del sector califican a la normativa de una carga de imposible cumplimiento



El registro de viajeros lleva diez meses de aplicación obligatoria en el sector de las agencias.

La falta de desarrollo normativo y de respuestas claras por parte del Ministerio del Interior sobre el registro de viajeros mantiene a las agencias de viajes ...



El XXV Foro Acave abordará los grandes retos del turismo el próximo 29 de septiembre en Barcelona

El encuentro reunirá a expertos y profesionales para debatir sobre turismo inclusivo, relevo generacional y la influencia de la geopolítica en el sector



El Foro Acave celebrará su 25ª edición el próximo 29 de septiembre de 2025 en el Paranimf de la Escola Industrial de la Diputació de Barcelona.

La cita se ha consolidado en sus 25 años de trayectoria como un espacio de referencia para el debate y la ...



Brussels redefines TUI and Jet2's business in Maspalomas with package deals: Travelers' rights are strengthened.



... trip. The regulation leaves Member States the power to set specific limits, something that, according to Catiana Tur, manager of [ACAVE](#), "can generate distortions of competition between countries." In Maspalomas, where the majority of reservations come through ...



Semana en clave europea para las agencias por los viajes combinados



... agencias a los cambios propuestos

Una vez que se dio a conocer el borrador del mismo, reaccionaron tanto la Asociación Europea de Agencias de Viajes y Turoperadores (ECTAA como la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE En un comunicado ...



Bruselas se mantiene al margen del registro de viajeros en agencias

... de la dirección general de Justicia y Consumidores de la Comisión Europea llega tras varias reuniones entre representantes de [agencias de viajes](#) y eurodiputados para poner de manifiesto todos los riesgos que supone el real decreto en materia de seguridad ...

COPE (ES)

PROGRAMA:
HORA EMISIÓN: 02:00
DURACIÓN: 0 s

OTS: 0
AVE: 0 €
PAÍS: Spain



► 29 agosto 2025

[> Click aquí para acceder al archivo](#)

Entrevista a Rosó Morla

Entrevista a Rosó Morla en Cope a partir del minuto 25:55

https://www.cope.es/programas/mediodia-cope/horas-completas/13-00h-29-ago-2025-mediodia-cope-20250829_3205365.html



Acave y Ectaa reclaman al Gobierno la aprobación de la Orden...

El organismo comunitario admite que la normativa “no está del todo definida”



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) y la patronal europea Ectaa han reclamado al Gobierno la aprobación urgente de la Orden Ministerial que debe desarrollar el Real Decreto 933/2021, normativa que regula la transmisión ...



La patronal hotelera pide a Interior una norma sobre registro de viajeros o su derogación

Su presidente, Jorge Marichal, ha señalado este lunes que es necesario que Interior vuelva a sentarse con los representantes sectoriales.



... para las pymes y turoperadores, solicitando un diálogo inmediato con los ministerios del Interior y Turismo.

También las agencias de viajes, que, en reiteradas ocasiones, han exigido al Gobierno ser excluidas en la aplicación del decreto, han vuelto ...



Tensión con el registro de viajeros: los hoteleros piden a Marlaska que lo regule o lo derogue

Los representantes hoteleros han expresado su preocupación por los bloqueos operativos, confusión y mayores costes administrativos



... administrativos para las pymes y turoperadores, solicitando un diálogo inmediato con los ministerios del Interior y Turismo. También las agencias de viajes, que, en reiteradas ocasiones, han exigido al Gobierno ser excluidas en la aplicación del decreto, han vuelto ...



Bruselas mantiene en vilo a las agencias de viaje por la aplicación del RD 933/2021

La Comisión Europea todavía no se ha pronunciado sobre la aplicación del Real Decreto 933/2021 en las agencias de viaje españolas, a la espera de la publicación de la orden ministerial que debe desarrollarlo. La respuesta de la Dirección General de Justicia y Consumidores llega tras varios encuentros entre representantes de agencias y eurodiputados, en



... Desde Bruselas confirmaron que no habrá movimientos mientras no se concrete la orden ministerial, todavía en borrador. Tanto ACAVE como ECTAA reclaman la exclusión de las agencias, argumentando que la normativa de Schengen solo contempla la obligación ...



La patronal hotelera pide a Interior una norma sobre registro de viajeros o su derogación

... administrativos para las pymes y turoperadores, solicitando un diálogo inmediato con los ministerios del Interior y Turismo.

También las agencias de viajes, que, en reiteradas ocasiones, han exigido al Gobierno ser excluidas en la aplicación del decreto, han vuelto ...



Agencias de viajes: la Unión Europea sigue de cerca el RD 933 de Marlaska

Las agencias de viajes, representadas por ACAVE y ECTAA, exigen al Gobierno la Orden Ministerial del Real Decreto 933 movilizándose ante la Unión Europea.



Las agencias de viajes, representadas por ACAVE y ECTAA, exigen al Gobierno la Orden Ministerial del Real Decreto 933 movilizándose ante la Unión Europea. La Comisión de la Unión Europea mantiene bajo revisión el desarrollo del Real Decreto , norma que ...



Bruselas vigila el 'Gran Hermano' turístico de Marlaska

La Comisión Europea está a la espera de que se publique la orden ministerial relativa al 'Gran Hermano' turístico de Marlaska, a fin de decidir los



... Decreto 933/2021 ("El Gran Hermano de Marlaska es ilegal y debe ser derogado"

Según revelan en un comunicado conjunto ECTAA y [ACAVE](#), el Ejecutivo comunitario está supervisando el proceso, si bien aclara que esperará a que se publique la citada orden ministerial ...



¿Por qué no las Bruselas mojadas de registro de viajeros en agencias?

Bruselas está esperando la adopción de una situación Antes de la solicitud RD 933/2021 en [agencias de viajes](#) españoles, a solicitud del empleador de ECTAA, desde entonces La publicación de la orden ministerial que debe desarrollarse aún está pendiente. La respuesta de la Dirección General de Justicia y consumidores de la Comisión Europea después de [...]

Sep 1, 2025 Antes de la solicitud RD 933/2021 en [agencias de viajes](#) españoles, a solicitud del empleador de ECTAA, desde entonces La publicación de la orden ministerial que debe desarrollarse aún está pendiente . La respuesta de la Dirección General ...



Bruselas se mantiene al margen del registro de viajeros en agencias



... de la dirección general de Justicia y Consumidores de la Comisión Europea llega tras varias reuniones entre representantes de agencias de viajes y eurodiputados para poner de manifiesto todos los riesgos que supone el real decreto en materia de seguridad ...



Un país regalarà 200.000 bitllets d'avió per fomentar el turisme

La voluntat del govern és contrarestar l'estacionalitat, repartir els viatgers durant tot l'any i lluitar contra la saturació de les zones més massificades



... turístiques que se surten del convencional s'han posat de moda en els últims anys. Fa tot just uns mesos, l' Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) apuntava a un creixement de destinacions llunyanes, com poden ser els països asiàtics, ...



Vueling elimina cargos para agencias de viaje

La aerolínea Vueling, parte del grupo IAG, continúa avanzando en su estrategia comercial con un claro objetivo: mejorar su vínculo con las agencias de viaje. Desde el pasado 12 de agosto, la compañía ha eliminado el fee de distribución para las reservas efectuadas a través del sistema NDC (New Distribution Capability), marcando un nuevo paso



... compañía aumentó el precio de los billetes en su canal directo. Aquella decisión provocó el rechazo de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), que incluso evaluó acciones legales y expulsó a la aerolínea de la agrupación. Con ...



Agencias y TTOO La tasa turística en España: más ciudades se suman y crece el debate sectorial Galicia y Mogán cobrarán el impuesto mientras Madrid y Valencia la rechazan 23/08/2025 8:40 horas Isabel Mexía

Galicia y Mogán cobrarán el impuesto mientras Madrid y Valencia la rechazan



... la capital catalana y advirtió de un posible impacto en los salarios del sector.

El presidente de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Jordi Martí, consideró que “esta medida supone un error estratégico por parte de la ...



Vueling da un paso más en su acercamiento a las agencias



... Capability).

Continúa así impulsando la digitalización y mejora de los canales indirectos , al tiempo que refuerza su relación con las agencias de viajes. Desde este mes de agosto, en concreto desde el día 12, la aerolínea perteneciente al grupo IAG ha eliminado ...



XXV Fòrum [ACAVe](#) - 29.09.2025 - 25 anys generant debat i coneixement en el Turisme.

Inscripcions gratuïtes obertes al XXV FÒRUM [ACAVe](#)!

Reserva la teva plaça aquí: <https://lnkd.in/d73wXfpc>

El 29 de setembre celebrem 25 anys del Fòrum [ACAVe](#) al Paranimf de la Diputació de Barcelona. Una edició especial, amb inscripció totalment gratuïta i ...



XXV [ACAve](#) Forum: 29.09.2025 - 25 years fostering debate and knowledge in tourism.

Registrations open for the XXV [ACAve](#) FORUM!

Book your spot here: <https://lnkd.in/d73wXfpc>

On September 29th, we celebrate 25 years of the [ACAve](#) Forum at the Paranimf of the Diputació de Barcelona. A very special edition with free registration and a ...



XXV Foro [ACAve](#): 29.09.2025 - 25 años generando debate y conocimiento en el Turismo

¡Inscripciones gratuitas abiertas al XXV FORO [ACAve](#)! Reserva tu plaza aquí:
<https://lnkd.in/d73wXfpc> Este 29 de septiembre celebramos 25 años del Foro [ACAve](#) en el Paraninfo de la Diputació de Barcelona. Una edición única, con inscripción totalmente ...



¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo

Hace apenas unos años, Moscú y Tel Aviv figuraban entre los destinos urbanos más visitados del mundo, por su historia, cultura y hasta por su vida nocturna. Antes de la invasión a gran



... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



UNAV hace balance del primer semestre del año y vaticina un excelente 2025 si todo sigue con normalidad

... intenso de actividad En un artículo recogido en la publicación institucional de UNAV, el presidente de la Unión Nacional de [Agencias de Viajes](#) (UNAV), José Luis Méndez, hace balance del primer tramo de 2025, y detalla las acciones que llevará a cabo ...



> 14 de agosto de 2025, 8:57

Agencias y TTOO UNAV espera que el segundo semestre sea “la constatación de un año excelente” José Luis Méndez hace balance del primer semestre y adelante la “intensa” actividad que tendrán en lo que resta del año 14/08/2025 8:50 horas

José Luis Méndez hace balance del primer semestre y adelante la “intensa” actividad que tendrán en lo que resta del año



Méndez detalla que cuentan “con previsiones que cifran unos ingresos para las minoristas de 13.450 millones en 2025”. El presidente de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), José Luis Méndez, hace balance del primer semestre del año, y adelante ...



UNAV: "El segundo tramo de 2025 puede ser la constatación de un año excelente"

El presidente de UNAV, José Luis Méndez, hace balance del primer tramo de 2025 y detalla las acciones que llevará a cabo la organización en el segundo semestre.



El presidente de UNAV, José Luis Méndez, hace balance del primer tramo de 2025 y detalla las acciones que llevará a cabo la organización en el segundo semestre. El presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), José Luis Méndez , hace balance del ...



Viatjar a països en guerra? D'Israel i Rússia a Tailàndia i Cambodja, així impacten els conflictes en el turisme

Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes



... turisme s'ha reduït a alguna cosa purament residual tant a Rússia com a Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, president d'ACAVE, la patronal que representa al major grup d'agències de viatge especialitzades a Espanya. El Govern de Binyamín Netanyahu ...



¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo

Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes



... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



Rusia e Israel dejan de atraer visitantes. La razón es obvia: tanto la invasión de Ucrania como la guerra de Gaza inciden en la drástica frenada de visitantes interesados en conocer

estos dos países, inmersos en el foco mediático internacional diario por las malas noticias. Pero no siempre es así en todos los casos. Hay algunas excepciones.

Atracción turística de países en conflicto

IRENE
BENEDICTO
Barcelona



Hace apenas unos años, Moscú y Tel Aviv figuraban entre los destinos urbanos más visitados del mundo, por su historia, cultura y hasta por su vida nocturna. Antes de la invasión a gran escala de Ucrania, Rusia recibía unos 25 millones de turistas extranjeros, una cifra que ha caído ahora en un 96%. Sin embargo, Israel trata de difundir un relato diferente. «El turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel», explica a «El Periódico» Jordi Martí, presidente de ACAVE, la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamin Netanyahu cifra el descenso del turismo en Israel en solo un 64%, pero la estadística tiene trampa.

El número de «visitantes de larga duración» que se quedó más de un año en Israel se ha duplicado, llegando a 28.400 personas en 2024. Es decir, se han asentado ahí, en pleno conflicto. También han crecido los que se quedan al menos un mes, y es que el visado de turista (B2) también sirve para visitas profesionales cortas, incluidos cooperantes, voluntarios o periodistas. La procedencia de los visitantes también es elocuente: más de la mitad son de los tres países que albergan más comunidad judía fuera de Israel: un tercio llegaron de Estados Unidos, seguido de Francia y Reino Unido. «Se trata de la propia comunidad judía que está en otros países y visitan a familiares o sienten simpatía con el país», añade Martí, quien subraya que este tipo de conflicto identitario «tiende a reforzar el sentimiento de orgullo nacional y quieren seguir visitando el país de sus ancestros sin importar en qué condiciones».

Islamofobia y terrorismo

No todos los destinos responden igual al conflicto. Un lugar puede ser violento y, aun así, parecer un lugar atractivo si el que se plantea viajar no conoce experiencias negativas de primera mano. Es el caso de Río de Janeiro: «Todos saben que es peligroso, pero es muy lindo. Miles de turistas siguen yendo cada año y el destino mantiene su inmunidad», explica Maximiliano



Dos turistas caminan entre formaciones de sal, en el mar Muerto, en Israel.

Korstanje, profesor de la Universidad de Palermo, en Argentina, y experto en turismo y conflictos, que también destaca otros casos de países con índices de violencia muy altos, como son México o Colombia.

En cambio, países con conflictos aislados, como el reciente enfrentamiento bélico acaecido en la frontera entre Tailandia y Camboya, caen de repente en el foco mediático en lugares como España, uno de los tres principales emisores de visitantes al país tailandés. Otras regiones, pese a no estar en guerra, como Marruecos, Túnez o Jordania, fronteriza con Israel, siguen siendo vistos por muchos occidentales como peligrosos por «la falsa idea de que el islam es sinónimo de terrorismo», afirma Korstanje. Un atentado terrorista en París no tiene el mismo impacto sobre el turismo frente a uno en

Rusia recibía unos 25 millones de turistas antes de la guerra. La cifra se ha reducido un 96%

Hay viajeros atraídos por el turismo de riesgo, como gente que va a México a zonas de narcos

Egipto. De hecho, diversos estudios señalados por el experto demuestran que los hombres blancos mayores de 40 años son los que más perciben peligro en países árabes, a diferencia de latinos, afroamericanos o asiáticos, mucho menos influenciados por estereotipos dominantes.

Turismo de riesgo

Sin embargo, hay una tendencia que va a contracorriente: el turismo de alto riesgo. Pedro Mir, fotógrafo aficionado, lleva 25 años viajando a lo que llama «regiones relegadas por los circuitos turísticos tradicionales» y lo hace solo contactando con guías locales. «Viajar a países en conflicto o en inminente posconflicto no es una decisión tomada a la ligera. Me permite aproximarme al mundo con una mirada más profunda, más humana y menos complaciente», cuenta. Dice sentir una sensibilidad especial por ser testigo de cómo «la vida se reorganiza después del caos», aunque quiere rehuir del exotismo. Mir ya ha estado en un total de 62 países, entre ellos Corea del Norte, Sudán del Sur y Etiopía.

Algunas agencias han encontrado aquí un nicho de negocio. El

fenómeno recibió atención mediática cuando en mayo de 2024 un grupo de cuatro turistas, tres de ellos españoles, murieron en Afganistán. La agencia Lupine Travel, basada en el Reino Unido, era una de las que organizaba «tours» allí, y canceló sus viajes al país durante seis meses, aunque luego los retomó. Actualmente tienen en pausa las visitas a Sudán y la República Democrática del Congo. «Nuestro propósito no es capitalizar o fetichizar áreas de conflicto», explica Robert Kyle Molina, responsable de viajes en Lupine Travel. «Abrimos la posibilidad a explorar éticamente paisajes culturales e históricos en destinos que de otra manera serían difíciles de acceder», argumenta.

Marketing pese a todo

Por qué hay gente que quiere ir a lugares de los que la población local huye es algo que se ha preguntado el profesor Korstanje, que ha dedicado toda su carrera a investigar sobre fenómenos del turismo y conflictos. Según el académico, hay una dimensión psicológica profunda en todo ello: «En la muerte del otro yo veo mi propia muerte. Es como una especie de exorcismo. Me empiezo a plantear mi propia finitud a partir del sufrimiento ajeno», explica este experto turístico. Otro factor decisivo es el rol que juega el Estado. Algunos gobiernos optan por promover sus lugares marcados por el dolor, mientras que otros los borran. Mientras Austria demolió la casa de Hitler, Colombia promociona la casa de Escobar. «Son decisiones políticas», sostiene Korstanje. Claro que no todas las visitas conllevan el mismo grado de riesgo.

Atractivo especial

La zona cero del atentado del 11-S del año 2001 se ha convertido en uno de los lugares más visitados de Nueva York, que sin embargo pierde turismo ahora en mitad del aislacionismo tras la llegada a la presidencia del país de Donald Trump. Mientras, en México, grupos de turistas estadounidenses se adentran sin conocimiento en zonas controladas por las mafias del narcotráfico. «Es sumamente peligroso y por eso hay turistas muertos cada año. Pero hay un lema en este tipo de consumo: estar ahí y sentirlo en primera persona», concluye Korstanje. ■



Rusia e Israel dejan de atraer visitantes

La razón es obvia: tanto la invasión de Ucrania como la guerra de Gaza inciden en la drástica frenada de visitantes interesados en conocer estos dos países, inmersos en el

foco mediático internacional diario por las malas noticias. Pero no siempre es así en todos los casos. Hay algunas excepciones.

Atracción turística de países en conflicto

IRENE
BENEDICTO
Barcelona



Hace apenas unos años, Moscú y Tel Aviv figuraban entre los destinos urbanos más visitados del mundo, por su historia, cultura y hasta por su vida nocturna. Antes de la invasión a gran escala de Ucrania, Rusia recibía unos 25 millones de turistas extranjeros, una cifra que ha caído ahora en un 96%. Sin embargo, Israel trata de difundir un relato diferente. «El turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel», explica Jordi Martí, presidente de ACAVE, la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamin Netanyahu cifra el descenso del turismo en Israel en solo un 64%, pero la estadística tiene trampa.

El número de «visitantes de larga duración» que se quedó más de un año en Israel se ha duplicado, llegando a 28.400 personas en 2024. Es decir, se han asentado ahí, en pleno conflicto. También han crecido los que se quedan al menos un mes, y es que el visado de turista (B2) también sirve para visitas profesionales cortas, incluidos cooperantes, voluntarios o periodistas. La procedencia de los visitantes también es elocuente: más de la mitad son de los tres países que albergan más comunidad judía fuera de Israel: un tercio llegaron de Estados Unidos, seguido de Francia y Reino Unido. «Se trata de la propia comunidad judía que está en otros países y visitan a familiares o sienten simpatía con el país», añade Martí, quien subraya que este tipo de conflicto identitario «tiende a reforzar el sentimiento de orgullo nacional y quieren seguir visitando el país de sus ancestros sin importar en qué condiciones».

ISLAMOFOBIA Y TERRORISMO. No todos los destinos responden igual al conflicto. Un lugar puede ser violento y, aun así, parecer un lugar atractivo si el que se plantea viajar no conoce experiencias negativas de primera mano. Es el caso de Río de Janeiro: «Todos saben



Dos turistas caminan entre formaciones de sal, en el mar Muerto, en Israel.

que es peligroso, pero es muy lindo. Miles de turistas siguen yendo cada año y el destino mantiene su inmunidad», explica a este diario Maximiliano Korstanje, profesor de la Universidad de Palermo, en Argentina, y experto en turismo y conflictos, que también destaca otros casos de países con índices de violencia muy altos, como son México o Colombia.

En cambio, países con conflictos aislados, como el reciente enfrentamiento bélico acaecido en la frontera entre Tailandia y Camboya, caen de repente en el foco mediático en lugares como España, uno de los tres principales emisores de visitantes al país tailandés. Otras regiones, pese a no estar en guerra, como Marruecos, Túnez o Jordania, fronteriza con Israel, siguen siendo vistos por muchos

occidentales como peligrosos por «la falsa idea de que el islam es sinónimo de terrorismo», afirma Korstanje. Un atentado terrorista en París no tiene el mismo impacto sobre el turismo frente a uno en Egipto. De hecho, diversos estudios señalados por el experto demuestran que los hombres blancos mayores de 40 años son los que más perciben peligro en países árabes, a diferencia de latinos, afroamericanos o asiáticos, mucho menos influenciados por estereotipos dominantes.

TURISMO DE RIESGO. Sin embargo, hay una tendencia que va a contracorriente: el turismo de alto riesgo. Pedro Mir, fotógrafo aficionado, lleva 25 años viajando a lo que llama «regiones relegadas por los circuitos turísticos tradiciona-

les» y lo hace solo contactando con guías locales. «Viajar a países en conflicto o en inmediato posconflicto no es una decisión tomada a la ligera. Me permite aproximarme al mundo con una mirada más profunda, más humana y menos complaciente», cuenta a este diario. Dice sentir una sensibilidad especial por ser testigo de cómo «la vida se reorganiza después del caos», aunque quiere rehuir del exotismo. Mir ya ha estado en un total de 62 países, entre ellos Corea del Norte, Sudán del Sur y Etiopía.

Algunas agencias han encontrado aquí un nicho de negocio. El fenómeno recibió atención mediática cuando en mayo de 2024, un grupo de cuatro turistas, tres de ellos españoles, murieron en Afganistán. La agencia Lupine Tra-

vel, basada en el Reino Unido, era una de las que organizaba tours allí, y canceló sus viajes al país durante seis meses, aunque luego los retomó. Actualmente tienen en pausa las visitas a Sudán y la República Democrática del Congo. «Nuestro propósito no es capitalizar o fetichizar áreas de conflicto», explica a EL PERIÓDICO Robert Kyle Molina, responsable de viajes en Lupine Travel. «Abrimos la posibilidad a explorar éticamente paisajes culturales e históricos en destinos que de otra manera serían difíciles de acceder», argumenta.

MÁRKETING PESE A TODO. Por qué hay gente que quiere ir a lugares de los que la población local huye es algo que se ha preguntado el profesor Korstanje, que ha dedicado toda su carrera a investigar sobre fenómenos del turismo y conflictos. Según el académico, hay una dimensión psicológica profunda en todo ello: «En la muerte del otro yo veo mi propia muerte. Es como una especie de exorcismo. Me empiezo a plantear mi propia finitud a partir del sufrimiento ajeno», explica este experto turístico.

Otro factor decisivo es el rol que juega el Estado. Algunos gobiernos optan por promover sus lugares marcados por el dolor, mientras que otros los borran. Mientras Austria demolió la casa de Hitler, Colombia promociona la casa de Escobar. «Son decisiones políticas», sostiene Korstanje. Claro que no todas las visitas conllevan el mismo grado de riesgo.

ATRACTIVO ESPECIAL. La zona cero del atentado del 11-S del año 2001 se ha convertido en uno de los lugares más visitados de Nueva York, que sin embargo pierde turismo ahora en mitad del aislamiento tras la llegada a la presidencia del país de Donald Trump. Mientras, en México, grupos de turistas estadounidenses se adentran sin conocimiento en zonas controladas por las mafias del narcotráfico. «Es sumamente peligroso y por eso hay turistas muertos cada año. Pero hay un lema en este tipo de consumo: estar ahí y sentirlo en primera persona», concluye Korstanje. ■



Rusia e Israel dejan de atraer visitantes. La razón es obvia: tanto la invasión de Ucrania como la guerra de Gaza inciden en la drástica frenada de visitantes interesados en

conocer estos dos países, inmersos en el foco mediático internacional diario por las malas noticias. Pero no siempre es así en todos los casos. Hay algunas excepciones.

Atracción turística de países en conflicto

IRENE
BENEDICTO
Barcelona



Hace apenas unos años, Moscú y Tel Aviv figuraban entre los destinos urbanos más visitados del mundo, por su historia, cultura y hasta por su vida nocturna. Antes de la invasión a gran escala de Ucrania, Rusia recibía unos 25 millones de turistas extranjeros, una cifra que ha caído ahora en un 96%. Sin embargo, Israel trata de difundir un relato diferente. «El turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel», explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de **ACAVE**, la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamin Netanyahu cifra el descenso del turismo en Israel en solo un 64%, pero la estadística tiene trampa.

El número de «visitantes de larga duración» que se quedó más de un año en Israel se ha duplicado, llegando a 28.400 personas en 2024. Es decir, se han asentado ahí, en pleno conflicto. También han crecido los que se quedan al menos un mes, y es que el visado de turista (B2) también sirve para visitas profesionales cortas, incluidos cooperantes, voluntarios o periodistas. La procedencia de los visitantes también es elocuente: más de la mitad son de los tres países que albergan más comunidad judía fuera de Israel: un tercio llegaron de Estados Unidos, seguido de Francia y Reino Unido. «Se trata de la propia comunidad judía que está en otros países y visitan a familiares o sienten simpatía con el país», añade Martí, quien subraya que este tipo de conflicto identitario «tiende a reforzar el sentimiento de orgullo nacional y quieren seguir visitando el país de sus ancestros sin importar en qué condiciones».

ISLAMOFOBIA Y TERRORISMO. No todos los destinos responden igual al conflicto. Un lugar puede ser violento y, aun así, parecer un lugar atractivo si el que se plantea viajar no conoce experiencias negativas de primera mano. Es el caso de Río de Janeiro: «Todos saben que es peligroso, pero es muy lindo. Miles de turistas siguen yendo cada año y el destino mantiene su inmunidad», explica a este diario



Dos turistas caminan entre formaciones de sal, en el mar Muerto, en Israel.

Maximiliano Korstanje, profesor de la Universidad de Palermo, en Argentina, y experto en turismo y conflictos, que también destaca otros casos de países con índices de violencia muy altos, como son México o Colombia.

En cambio, países con conflictos aislados, como el reciente enfrentamiento bélico acaecido en la frontera entre Tailandia y Camboya, caen de repente en el foco mediático en lugares como España, uno de los tres principales emisores de visitantes al país tailandés. Otras regiones, pese a no estar en guerra, como Marruecos, Túnez o Jordania, fronteriza con Israel, siguen siendo vistos por muchos occidentales como peligrosos por «la falsa idea de que el islam es sinónimo de terrorismo», afirma Korstanje. Un atentado terrorista en París no tiene el mismo impacto sobre el turismo frente a uno en

Rusia recibía unos 25 millones de turistas antes de la guerra. La cifra se ha reducido un 96%

Hay viajeros atraídos por el turismo de riesgo, como gente que va a México a zonas de narcos

Egipto. De hecho, diversos estudios señalados por el experto demuestran que los hombres blancos mayores de 40 años son los que más perciben peligro en países árabes, a diferencia de latinos, afroamericanos o asiáticos, mucho menos influenciados por este reotipo dominantes.

TURISMO DE RIESGO. Sin embargo, hay una tendencia que va a contracorriente: el turismo de alto riesgo. Pedro Mir, fotógrafo aficionado, lleva 25 años viajando a lo que llama «regiones relegadas por los circuitos turísticos tradicionales» y lo hace solo contactando con guías locales. «Viajar a países en conflicto o en inmediato posconflicto no es una decisión tomada a la ligera. Me permite aproximarme al mundo con una mirada más profunda, más humana y menos complaciente», cuenta a este diario. Dice sentir una sensibilidad especial por ser testigo de cómo «la vida se reorganiza después del caos», aunque quiere rehuir del exotismo. Mir ya ha estado en un total de 62 países, entre ellos Corea del Norte, Sudán del Sur y Etiopía.

Algunas agencias han encontrado aquí un nicho de negocio. El fenómeno recibió atención me-

diática cuando en mayo de 2024 un grupo de cuatro turistas, tres de ellos españoles, murieron en Afganistán. La agencia Lupine Travel, basada en el Reino Unido, era una de las que organizaba *tours* allí, y canceló sus viajes al país durante seis meses, aunque luego los retomó. Actualmente tienen en pausa las visitas a Sudán y la República Democrática del Congo. «Nuestro propósito no es capitalizar o fetichizar áreas de conflicto», explica a EL PERIÓDICO Robert Kyle Molina, responsable de viajes en Lupine Travel. «Abrimos la posibilidad a explorar éticamente paisajes culturales e históricos en destinos que de otra manera serían difíciles de acceder», argumenta.

MÁRKETING PESE A TODO. Por qué hay gente que quiere ir a lugares de los que la población local huye es algo que se ha preguntado el profesor Korstanje, que ha dedicado toda su carrera a investigar sobre fenómenos del turismo y conflictos. Según el académico, hay una dimensión psicológica profunda en todo ello: «En la muerte del otro yo veo mi propia muerte. Es como una especie de exorcismo. Me empiezo a plantear mi propia finitud a partir del sufrimiento ajeno», explica este experto turístico.

Otro factor decisivo es el rol que juega el Estado. Algunos gobiernos optan por promover sus lugares marcados por el dolor, mientras que otros los borran. Mientras Austria demolió la casa de Hitler, Colombia promociona la casa de Escobar. «Son decisiones políticas», sostiene Korstanje. Claro que no todas las visitas conllevan el mismo grado de riesgo.

Atractivo especial

La zona cero del atentado del 11-S del año 2001 se ha convertido en uno de los lugares más visitados de Nueva York, que sin embargo pierde turismo ahora en mitad del aislacionismo tras la llegada a la presidencia del país de Donald Trump. Mientras, en México, grupos de turistas estadounidenses se adentran sin conocimiento en zonas controladas por las mafias del narcotráfico. «Es sumamente peligroso y por eso hay turistas muertos cada año. Pero hay un lema en este tipo de consumo: estar ahí y sentirlo en primera persona», concluye Korstanje. ■



La Ryder Cup 2031: guanyada a còpia de feina i unitat

La confirmació que la Ryder Cup 2031 se celebrarà a les comarques de Girona és una notícia extraordinària per al nostre territori. Parlem d'un dels tornejos més prestigiosos de golf a escala mundial...



... l'Associació de Càmpings de Girona, la Federació d'Hostaleria, l'Associació Turística d'Apartaments, la Taula Gironina de Turisme, [Acave](#), Pimec Girona i la Cambra de Comerç, que han defensat aquest projecte com una gran oportunitat econòmica i de país. La Ryder ...



10 Agosto, 2025

Rusia e Israel dejan de atraer visitantes. La razón es obvia: tanto la invasión de Ucrania como la guerra de Gaza inciden en la drástica frenada de visitantes interesados en conocer

estos dos países, inmersos en el foco mediático internacional diario por las malas noticias. **Pero no siempre es así en todos los casos. Hay algunas excepciones.**

Atracción turística de países en conflicto



IRENE
BENEDICTO
Barcelona

Hace apenas unos años, Moscú y Tel Aviv figuraban entre los destinos urbanos más visitados del mundo, por su historia, cultura y hasta por su vida nocturna. Antes de la invasión a gran escala de Ucrania, Rusia recibía unos 25 millones de turistas extranjeros, una cifra que ha caído ahora en un 96%. Sin embargo, Israel trata de difundir un relato diferente. «El turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel», explica a este diario Jordi Martí, presidente de **ACA-Ve**, la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamin Netanyahu cifra el descenso del turismo en Israel en solo un 64%, pero la estadística tiene trampa.

El número de «visitantes de larga duración» que se quedó más de un año en Israel se ha duplicado, llegando a 28.400 personas en 2024. Es decir, se han asentado ahí, en pleno conflicto. También han crecido los que se quedan al menos un mes, y es que el visado de turista (B2) también sirve para visitas profesionales cortas, incluidos cooperantes, voluntarios o periodistas. La procedencia de los visitantes también es elocuente: más de la mitad son de los tres países que albergan más comunidad judía fuera de Israel: un tercio llegaron de Estados Unidos, seguido de Francia y Reino Unido. «Se trata de la propia comunidad judía que está en otros países y visitan a familiares o sienten simpatía con el país», añade Martí, quien subraya que este tipo de conflicto identitario «tiende a reforzar el sentimiento de orgullo nacional y quieren seguir visitando el país de sus ancestros sin importar en qué condiciones».

ISLAMOFOBIA Y TERRORISMO. No todos los destinos responden igual al conflicto. Un lugar puede ser violento y, aun así, parecer un lugar atractivo si el que se plantea viajar no conoce experiencias negativas de primera mano. Es el caso de Río de Janeiro: «Todos saben que es peligroso, pero es muy lindo. Miles de turistas siguen yendo cada año y el destino mantiene su inmunidad», explica a este diario



Dos turistas caminan entre formaciones de sal, en el mar Muerto, en Israel.

Maximiliano Korstanje, profesor de la Universidad de Palermo, en Argentina, y experto en turismo y conflictos, que también destaca otros casos de países con índices de violencia muy altos, como son México o Colombia.

En cambio, países con conflictos aislados, como el reciente enfrentamiento bélico acaecido en la frontera entre Tailandia y Camboya, caen de repente en el foco mediático en lugares como España, uno de los tres principales emisores de visitantes al país tailandés. Otras regiones, pese a no estar en guerra, como Marruecos, Túnez o Jordania, fronteriza con Israel, siguen siendo vistos por muchos occidentales como peligrosos por «la falsa idea de que el islam es sinónimo de terrorismo», afirma Korstanje. Un atentado terrorista en París no tiene el mismo impacto sobre el turismo frente a uno en

Rusia recibía unos 25 millones de turistas antes de la guerra. La cifra se ha reducido un 96%

Hay viajeros atraídos por el turismo de riesgo, como gente que va a México a zonas de narcos

Egipto. De hecho, diversos estudios señalados por el experto demuestran que los hombres blancos mayores de 40 años son los que más perciben peligro en países árabes, a diferencia de latinos, afroamericanos o asiáticos, mucho menos influenciados por estereotipos dominantes.

TURISMO DE RIESGO. Sin embargo, hay una tendencia que va a contracorriente: el turismo de alto riesgo. Pedro Mir, fotógrafo aficionado, lleva 25 años viajando a lo que llama «regiones relegadas por los circuitos turísticos tradicionales» y lo hace solo contactando con guías locales. «Viajar a países en conflicto o en inmediato posconflicto no es una decisión tomada a la ligera. Me permite aproximarme al mundo con una mirada más profunda, más humana y menos complaciente», cuenta a este diario. Dice sentir una sensibilidad especial por ser testigo de cómo «la vida se reorganiza después del caos», aunque quiere rehuir del exotismo. Mir ya ha estado en un total de 62 países, entre ellos Corea del Norte, Sudán del Sur y Etiopía.

Algunas agencias han encontrado aquí un nicho de negocio. El fenómeno recibió atención me-

diática cuando en mayo de 2024 un grupo de cuatro turistas, tres de ellos españoles, murieron en Afganistán. La agencia Lupine Travel, basada en el Reino Unido, era una de las que organizaba *tours* allí, y canceló sus viajes al país durante seis meses, aunque luego los retomó. Actualmente tienen en pausa las visitas a Sudán y la República Democrática del Congo. «Nuestro propósito no es capitalizar o fetichizar áreas de conflicto», explica a este diario Robert Kyle Molina, responsable de viajes en Lupine Travel. «Abrimos la posibilidad a explorar éticamente paisajes culturales e históricos en destinos que de otra manera serían difíciles de acceder», argumenta.

MÁRKETING PESE A TODO. Por qué hay gente que quiere ir a lugares de los que la población local huye es algo que se ha preguntado el profesor Korstanje, que ha dedicado toda su carrera a investigar sobre fenómenos del turismo y conflictos. Según el académico, hay una dimensión psicológica profunda en todo ello: «En la muerte del otro yo veo mi propia muerte. Es como una especie de exorcismo. Me empiezo a plantear mi propia finitud a partir del sufrimiento ajeno», explica este experto turístico.

Otro factor decisivo es el rol que juega el Estado. Algunos gobiernos optan por promover sus lugares marcados por el dolor, mientras que otros los borran. Mientras Austria demolía la casa de Hitler, Colombia promociona la casa de Escobar. «Son decisiones políticas», sostiene Korstanje. Claro que no todas las visitas conllevan el mismo grado de riesgo.

Atractivo especial

La zona cero del atentado del 11-S del año 2001 se ha convertido en uno de los lugares más visitados de Nueva York, que sin embargo pierde turismo ahora en mitad del aislacionismo tras la llegada a la presidencia del país de Donald Trump. Mientras, en México, grupos de turistas estadounidenses se adentran sin conocimiento en zonas controladas por las mafias del narcotráfico. «Es sumamente peligroso y por eso hay turistas muertos cada año. Pero hay un lema en este tipo de consumo: estar ahí y sentirlo en primera persona», concluye Korstanje. ■



10 Agosto, 2025

Rusia e Israel dejan de atraer visitantes. La razón es obvia: tanto la invasión de Ucrania como la guerra de Gaza inciden en la drástica frenada de visitantes interesados en conocer

estos dos países, inmersos en el foco mediático internacional diario por las malas noticias. **Pero no siempre es así en todos los casos. Hay algunas excepciones.**

Atracción turística de países en conflicto

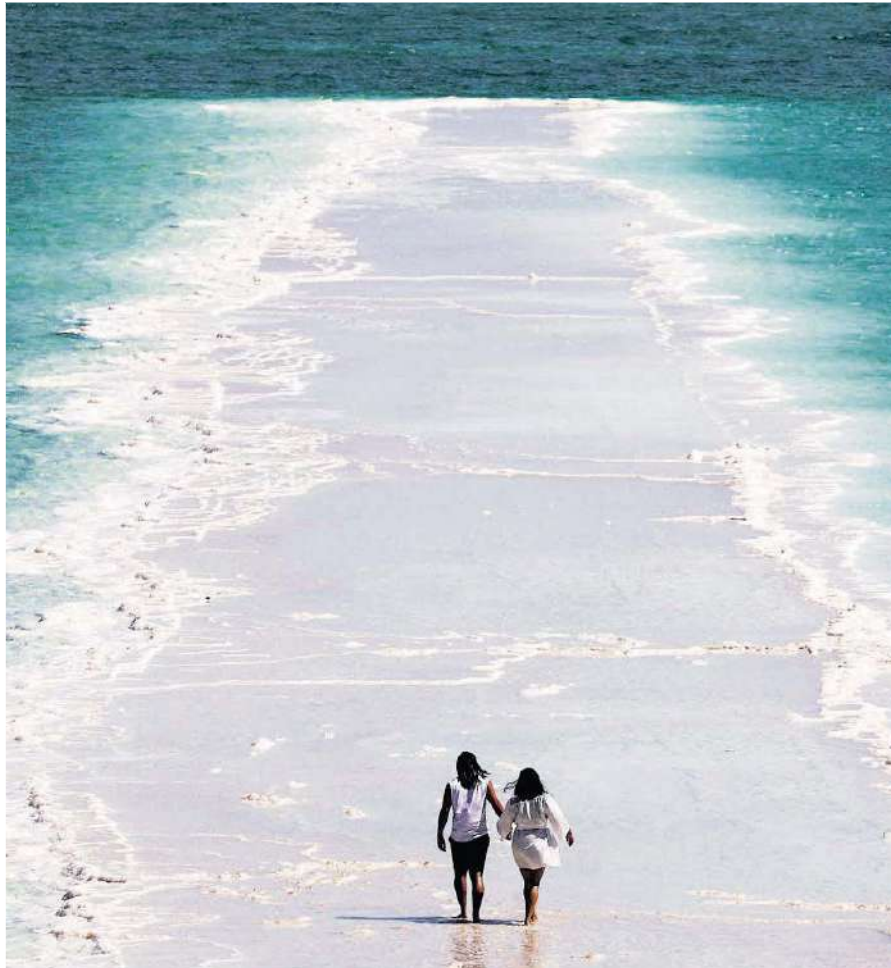
IRENE
BENEDICTO
Barcelona



Hace apenas unos años, Moscú y Tel Aviv figuraban entre los destinos urbanos más visitados del mundo, por su historia, cultura y hasta por su vida nocturna. Antes de la invasión a gran escala de Ucrania, Rusia recibía unos 25 millones de turistas extranjeros, una cifra que ha caído ahora en un 96%. Sin embargo, Israel trata de difundir un relato diferente. «El turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel», explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de ACAVE, la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viajes especializadas en España. El Gobierno de Binyamin Netanyahu cifra el descenso del turismo en Israel en solo un 64%, pero la estadística tiene trampa.

El número de «visitantes de larga duración» que se quedó más de un año en Israel se ha duplicado, llegando a 28.400 personas en 2024. Es decir, se han asentado ahí, en pleno conflicto. También han crecido los que se quedan al menos un mes, y es que el visado de turista (B2) también sirve para visitas profesionales cortas, incluidos cooperantes, voluntarios o periodistas. La procedencia de los visitantes también es elocuente: más de la mitad son de los tres países que albergan más comunidad judía fuera de Israel: un tercio llegaron de Estados Unidos, seguido de Francia y Reino Unido. «Se trata de la propia comunidad judía que está en otros países y visitan a familiares o sienten simpatía con el país», añade Martí, quien subraya que este tipo de conflicto identitario «tiende a reforzar el sentimiento de orgullo nacional y quieren seguir visitando el país de sus ancestros sin importar en qué condiciones».

ISLAMOFOBIA Y TERRORISMO. No todos los destinos responden igual al conflicto. Un lugar puede ser violento y, aun así, parecer un lugar atractivo si el que se plantea viajar no conoce experiencias negativas de primera mano. Es el caso de Río de Janeiro: «Todos saben que es peligroso, pero es muy lindo. Miles de turistas siguen yendo cada año y el destino mantiene su inmunidad», explica a este diario



Dos turistas caminan entre formaciones de sal, en el mar Muerto, en Israel.

Maximiliano Korstanje, profesor de la Universidad de Palermo, en Argentina, y experto en turismo y conflictos, que también destaca otros casos de países con índices de violencia muy altos, como son México o Colombia.

En cambio, países con conflictos aislados, como el reciente enfrentamiento bélico acaecido en la frontera entre Tailandia y Camboya, caen de repente en el foco mediático en lugares como España, uno de los tres principales emisores de visitantes al país tailandés. Otras regiones, pese a no estar en guerra, como Marruecos, Túnez o Jordania, fronteriza con Israel, siguen siendo vistos por muchos occidentales como peligrosos por «la falsa idea de que el islam es sinónimo de terrorismo», afirma Korstanje. Un atentado terrorista en París no tiene el mismo impacto sobre el turismo frente a uno en

Rusia recibía unos 25 millones de turistas antes de la guerra. La cifra se ha reducido un 96%

Hay viajeros atraídos por el turismo de riesgo, como gente que va a México a zonas de narcos

Egipto. De hecho, diversos estudios señalados por el experto demuestran que los hombres blancos mayores de 40 años son los que más perciben peligro en países árabes, a diferencia de latinos, afroamericanos o asiáticos, mucho menos influenciados por este reotipo dominantes.

TURISMO DE RIESGO. Sin embargo, hay una tendencia que va a contracorriente: el turismo de alto riesgo. Pedro Mir, fotógrafo aficionado, lleva 25 años viajando a lo que llama «regiones relegadas por los circuitos turísticos tradicionales» y lo hace solo contactando con guías locales. «Viajar a países en conflicto o en inmediato posconflicto no es una decisión tomada a la ligera. Me permite aproximarme al mundo con una mirada más profunda, más humana y menos complaciente», cuenta a este diario. Dice sentir una sensibilidad especial por ser testigo de cómo «la vida se reorganiza después del caos», aunque quiere rehuir del exotismo. Mir ya ha estado en un total de 62 países, entre ellos Corea del Norte, Sudán del Sur y Etiopía.

Algunas agencias han encontrado aquí un nicho de negocio. El fenómeno recibió atención me-

diática cuando en mayo de 2024 un grupo de cuatro turistas, tres de ellos españoles, murieron en Afganistán. La agencia Lupine Travel, basada en el Reino Unido, era una de las que organizaba tours allí, y canceló sus viajes al país durante seis meses, aunque luego los retomó. Actualmente tienen en pausa las visitas a Sudán y la República Democrática del Congo. «Nuestro propósito no es capitalizar o fetichizar áreas de conflicto», explica a EL PERIÓDICO Robert Kyle Molina, responsable de viajes en Lupine Travel. «Abrimos la posibilidad a explorar éticamente paisajes culturales e históricos en destinos que de otra manera serían difíciles de acceder», argumenta.

MÁRKETING PESE A TODO. Por qué hay gente que quiere ir a lugares de los que la población local huye es algo que se ha preguntado el profesor Korstanje, que ha dedicado toda su carrera a investigar sobre fenómenos del turismo y conflictos. Según el académico, hay una dimensión psicológica profunda en todo ello: «En la muerte del otro yo veo mi propia muerte. Es como una especie de exorcismo. Me empiezo a plantear mi propia finitud a partir del sufrimiento ajeno», explica este experto turístico.

Otro factor decisivo es el rol que juega el Estado. Algunos gobiernos optan por promover sus lugares marcados por el dolor, mientras que otros los borran. Mientras Austria demolió la casa de Hitler, Colombia promociona la casa de Escobar. «Son decisiones políticas», sostiene Korstanje. Claro que no todas las visitas conllevan el mismo grado de riesgo.

Atractivo especial

La zona cero del atentado del 11-S del año 2001 se ha convertido en uno de los lugares más visitados de Nueva York, que sin embargo pierde turismo ahora en mitad del aislacionismo tras la llegada a la presidencia del país de Donald Trump. Mientras, en México, grupos de turistas estadounidenses se adentran sin conocimiento en zonas controladas por las mafias del narcotráfico. «Es sumamente peligroso y por eso hay turistas muertos cada año. Pero hay un lema en este tipo de consumo: estar ahí y sentirlo en primera persona», concluye Korstanje. ■



Rusia e Israel dejan de atraer visitantes. La razón es obvia: tanto la invasión de Ucrania como la guerra de Gaza inciden en la drástica frenada de visitantes interesados en conocer

estos dos países, inmersos en el foco mediático internacional diario por las malas noticias. Pero no siempre es así en todos los casos. Hay algunas excepciones.

Atracción turística de países en conflicto

IRENE
 BENEDICTO
 Barcelona



Hace apenas unos años, Moscú y Tel Aviv figuraban entre los destinos urbanos más visitados del mundo, por su historia, cultura y hasta por su vida nocturna. Antes de la invasión a gran escala de Ucrania, Rusia recibía unos 25 millones de turistas extranjeros, una cifra que ha caído ahora en un 96%. Sin embargo, Israel trata de difundir un relato diferente. «El turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel», explica Jordi Martí, presidente de ACAVE, la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu cifra el descenso del turismo en Israel en solo un 64%, pero la estadística tiene trampa.

El número de «visitantes de larga duración» que se quedó más de un año en Israel se ha duplicado, llegando a 28.400 personas en 2024. Es decir, se han asentado ahí, en pleno conflicto. También han crecido los que se quedan al menos un mes, y es que el visado de turista (B2) también sirve para visitas profesionales cortas, incluidos cooperantes, voluntarios o periodistas. La procedencia de los visitantes también es elocuente: más de la mitad son de los tres países que albergan más comunidad judía fuera de Israel: un tercio llegaron de Estados Unidos, seguido de Francia y Reino Unido. «Se trata de la propia comunidad judía que está en otros países y visitan a familiares o sienten simpatía con el país», añade Martí, quien subraya que este tipo de conflicto identitario «tiende a reforzar el sentimiento de orgullo nacional y quieren seguir visitando el país de sus ancestros sin importar en qué condiciones».

ISLAMOFOBIA Y TERRORISMO. No todos los destinos responden igual al conflicto. Un lugar puede ser violento y, aun así, parecer un lugar atractivo si el que se plantea viajar no conoce experiencias negativas de primera mano. Es el caso de Río de Janeiro: «Todos saben que es peligroso, pero es muy lindo. Miles de turistas siguen yendo cada año y el destino mantiene su inmunidad», explica a este diario



Dos turistas caminan entre formaciones de sal, en el mar Muerto, en Israel.

Maximiliano Korstanje, profesor de la Universidad de Palermo, en Argentina, y experto en turismo y conflictos, que también destaca otros casos de países con índices de violencia muy altos, como son México o Colombia.

En cambio, países con conflictos aislados, como el reciente enfrentamiento bélico acaecido en la frontera entre Tailandia y Camboya, caen de repente en el foco mediático en lugares como España, uno de los tres principales emisores de visitantes al país tailandés. Otras regiones, pese a no estar en guerra, como Marruecos, Túnez o Jordania, fronteriza con Israel, siguen siendo vistos por muchos occidentales como peligrosos por «la falsa idea de que el islam es sinónimo de terrorismo», afirma Korstanje. Un atentado terrorista en París no tiene el mismo impacto sobre el turismo frente a uno en

Rusia recibía unos 25 millones de turistas antes de la guerra. La cifra se ha reducido un 96%

Hay viajeros atraídos por el turismo de riesgo, como gente que va a México a zonas de narcos

Egipto. De hecho, diversos estudios señalados por el experto demuestran que los hombres blancos mayores de 40 años son los que más perciben peligro en países árabes, a diferencia de latinos, afroamericanos o asiáticos, mucho menos influenciados por este reotipo dominantes.

TURISMO DE RIESGO. Sin embargo, hay una tendencia que va a contracorriente: el turismo de alto riesgo. Pedro Mir, fotógrafo aficionado, lleva 25 años viajando a lo que llama «regiones relegadas por los circuitos turísticos tradicionales» y lo hace solo contactando con guías locales. «Viajar a países en conflicto o en inmediato posconflicto no es una decisión tomada a la ligera. Me permite aproximarme al mundo con una mirada más profunda, más humana y menos complaciente», cuenta a este diario. Dice sentir una sensibilidad especial por ser testigo de cómo «la vida se reorganiza después del caos», aunque quiere rehuir del exotismo. Mir ya ha estado en un total de 62 países, entre ellos Corea del Norte, Sudán del Sur y Etiopía.

Algunas agencias han encontrado aquí un nicho de negocio. El fenómeno recibió atención me-

diática cuando en mayo de 2024 un grupo de cuatro turistas, tres de ellos españoles, murieron en Afganistán. La agencia Lupine Travel, basada en el Reino Unido, era una de las que organizaba tours allí, y canceló sus viajes al país durante seis meses, aunque luego los retomó. Actualmente tienen en pausa las visitas a Sudán y la República Democrática del Congo. «Nuestro propósito no es capitalizar o fetichizar áreas de conflicto», explica Robert Kyle Molina, responsable de viajes en Lupine Travel. «Abrimos la posibilidad a explorar éticamente paisajes culturales e históricos en destinos que de otra manera serían difíciles de acceder», argumenta.

MÁRKETING PESE A TODO. Por qué hay gente que quiere ir a lugares de los que la población local huye es algo que se ha preguntado el profesor Korstanje, que ha dedicado toda su carrera a investigar sobre fenómenos del turismo y conflictos. Según el académico, hay una dimensión psicológica profunda en todo ello: «En la muerte del otro yo veo mi propia muerte. Es como una especie de exorcismo. Me empiezo a plantear mi propia finitud a partir del sufrimiento ajeno», explica este experto turístico.

Otro factor decisivo es el rol que juega el Estado. Algunos gobiernos optan por promover sus lugares marcados por el dolor, mientras que otros los borran. Mientras Austria demolió la casa de Hitler, Colombia promociona la casa de Escobar. «Son decisiones políticas», sostiene Korstanje. Claro que no todas las visitas conllevan el mismo grado de riesgo.

Atractivo especial

La zona cero del atentado del 11-S del año 2001 se ha convertido en uno de los lugares más visitados de Nueva York, que sin embargo pierde turismo ahora en mitad del aislacionismo tras la llegada a la presidencia del país de Donald Trump.

Mientras, en México, grupos de turistas estadounidenses se adentran sin conocimiento en zonas controladas por las mafias del narcotráfico. «Es sumamente peligroso y por eso hay turistas muertos cada año. Pero hay un lema en este tipo de consumo: estar ahí y sentirlo en primera persona», concluye Korstanje. ■



10 Agosto, 2025

Rusia e Israel dejan de atraer visitantes. La razón es obvia: tanto la invasión de Ucrania como la guerra de Gaza inciden en la drástica frenada de visitantes interesados en conocer estos

dos países, en el foco mediático internacional diario por las malas noticias. Pero no siempre es así en todos los casos. Hay excepciones.

Atracción turística de países en conflicto

IRENE BENEDICTO

Hace apenas unos años, Moscú y Tel Aviv figuraban entre los destinos urbanos más visitados del mundo, por su historia, cultura y hasta por su vida nocturna. Antes de la invasión a gran escala de Ucrania, Rusia recibía unos 25 millones de turistas extranjeros, una cifra que ha caído ahora en un 96%. Sin embargo, Israel trata de difundir un relato diferente. «El turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel», explica Jordi Martí, presidente de ACAVE, la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu cifra el descenso del turismo en Israel en solo un 64%, pero la estadística tiene trampa.

El número de «visitantes de larga duración» que se quedó más de un año en Israel se ha duplicado, llegando a 28.400 personas en 2024. Es decir, se han asentado ahí, en pleno conflicto. También han crecido los que se quedan al menos un mes, y es que el visado de turista (B2) también sirve para visitas profesionales cortas, incluidos cooperantes, voluntarios o periodistas. La procedencia de los visitantes también es elocuente: más de la mitad son de los tres países que albergan más comunidad judía fuera de Israel: un tercio llegaron de Estados Unidos, seguido de Francia y Reino Unido. «Se trata de la propia comunidad judía que está en otros países y visitan a familiares o sienten simpatía con el país», añade Martí, quien subraya que este tipo de conflicto identitario «tiende a reforzar el sentimiento de orgullo nacional y quieren seguir visitando el país de sus ancestros sin importar en qué condiciones».

ISLAMOFOBIA Y TERRORISMO. No todos los destinos responden igual al conflicto. Un lugar puede ser violento y, aun así, parecer un lugar atractivo si el que se plantea viajar no conoce experiencias negativas de primera mano. Es el caso de Río de Janeiro: «Todos saben que es peligroso, pero es muy lindo. Miles de turistas siguen yendo cada año y el destino mantiene su inmunidad», explica a este diario Maximiliano Korstanje, profesor



Dos turistas caminan entre formaciones de sal, en el mar Muerto, en Israel.

de la Universidad de Palermo, en Argentina, y experto en turismo y conflictos, que también destaca otros casos de países con índices de violencia muy altos, como son México o Colombia.

En cambio, países con conflictos aislados, como el reciente enfrentamiento bélico acaecido en la frontera entre Tailandia y Camboya, caen de repente en el foco mediático en lugares como España, uno de los tres principales emisores de visitantes al país tailandés. Otras regiones, pese a no estar en guerra, como Marruecos, Túnez o Jordania, siguen siendo vistos por muchos occidentales como peligrosos por «la falsa idea de que el islam es sinónimo de terrorismo», afirma Korstanje. Un atentado terrorista en París no tiene el mismo impacto sobre el turismo frente a uno en Egipto. De hecho, diversos estudios señalados por el experto

Rusia recibía unos 25 millones de turistas antes de la guerra. La cifra se ha reducido un 96 %

Hay viajeros atraídos por el turismo de riesgo, como gente que va a México a zonas de narcos

demuestran que los hombres blancos mayores de 40 años son los que más perciben peligro en países árabes, a diferencia de latinos, afroamericanos o asiáticos, menos influenciados por estereotipos dominantes.

TURISMO DE RIESGO. Sin embargo, hay una tendencia que va a contracorriente: el turismo de alto riesgo. Pedro Mir, fotógrafo aficionado, lleva 25 años viajando a lo que llama «regiones relegadas por los circuitos turísticos tradicionales» y lo hace solo contactando con guías locales. «Viajar a países en conflicto o en inmediato posconflicto no es una decisión tomada a la ligera. Me permite aproximarme al mundo con una mirada más profunda, más humana y menos complaciente», cuenta a este diario. Dice sentir una sensibilidad especial por ser testigo de cómo «la vida se reorganiza después del caos», aunque quiere rehuir del exotismo. Mir ya ha estado en un total de 62 países, entre ellos Corea del Norte, Sudán del Sur y Etiopía.

Algunas agencias han encontrado aquí un nicho de negocio. El

fenómeno recibió atención mediática cuando en mayo de 2024 un grupo de cuatro turistas, tres de ellos españoles, murieron en Afganistán. La agencia Lupine Travel, basada en el Reino Unido, era una de las que organizaba *travels* allí, y canceló sus viajes al país durante seis meses, aunque luego los retomó. Actualmente tienen en pausa las visitas a Sudán y la República Democrática del Congo. «Nuestro propósito no es capitalizar o fetichizar áreas de conflicto», explica Robert Kyle Molina, responsable de viajes en Lupine Travel. «Abrimos la posibilidad a explorar éticamente paisajes culturales e históricos en destinos que de otra manera serían difíciles de acceder», argumenta.

MÁRKETING PESE A TODO. Por qué hay gente que quiere ir a lugares de los que la población local huye es algo que se ha preguntado el profesor Korstanje, que ha dedicado toda su carrera a investigar sobre fenómenos del turismo y conflictos. Según el académico, hay una dimensión psicológica profunda en todo ello: «En la muerte del otro yo veo mi propia muerte. Es como una especie de exorcismo. Me empiezo a plantear mi propia finitud a partir del sufrimiento ajeno», explica este experto turístico.

Otro factor decisivo es el rol que juega el Estado. Algunos gobiernos optan por promover sus lugares marcados por el dolor, mientras que otros los borran. Mientras Austria demolió la casa de Hitler, Colombia promociona la casa de Escobar. «Son decisiones políticas», sostiene Korstanje. Claro que no todas las visitas conllevan el mismo grado de riesgo.

Atractivo especial

La zona cero del atentado del 11-S del año 2001 se ha convertido en uno de los lugares más visitados de Nueva York, que sin embargo pierde turismo ahora en mitad del aislacionismo tras la llegada a la presidencia del país de Donald Trump. Mientras, en México, grupos de turistas estadounidenses se adentran sin conocimiento en zonas controladas por las mafias del narcotráfico. «Es sumamente peligroso y por eso hay turistas muertos cada año. Pero hay un lema en este tipo de consumo: estar ahí y sentirlo en primera persona», concluye Korstanje. ■



Rusia e Israel dejan de atraer visitantes. La razón es obvia: tanto la invasión de Ucrania como la guerra de Gaza inciden en la drástica frenada de visitantes interesados en conocer estos dos países.

Atracción turística de países en conflicto

IRENE BENEDICTO
 Barcelona

Hace apenas unos años, Moscú y Tel Aviv figuraban entre los destinos urbanos más visitados del mundo, por su historia, cultura y hasta por su vida nocturna. Antes de la invasión a gran escala de Ucrania, Rusia recibía unos 25 millones de turistas extranjeros, una cifra que ha caído ahora en un 96%. Sin embargo, Israel trata de difundir un relato diferente. «El turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel», explica Jordi Martí, presidente de ACAVE, la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu cifra el descenso del turismo en Israel en solo un 64%, pero la estadística tiene trampa.

El número de «visitantes de larga duración» que se quedó más de un año en Israel se ha duplicado, llegando a 28.400 personas en 2024. Es decir, se han asentado ahí, en pleno conflicto. También han crecido los que se quedan al menos un mes, y es que el visado de turista (B2) también sirve para visitas profesionales cortas, incluidos cooperantes, voluntarios o periodistas. La procedencia de los visitantes también es elocuente: más de la mitad son de los tres países que albergan más comunidad judía fuera de Israel: un tercio llegaron de Estados Unidos, seguido de Francia y Reino Unido. «Se trata de la propia comunidad judía que está en otros países y visitan a familiares o sienten simpatía con el país», añade Martí, quien subraya que este tipo de conflicto identitario «tiende a reforzar el sentimiento de orgullo nacional y quieren seguir visitando el país de sus ancestros sin importar en qué condiciones».

ISLAMOFOBIA Y TERRORISMO. No todos los destinos responden igual al conflicto. Un lugar puede ser violento y, aun así, parecer un lugar atractivo si el que se plantea viajar no conoce experiencias negativas de primera mano. Es el caso de Río de Janeiro: «Todos saben que es peligroso, pero es muy lindo. Miles de turistas siguen yendo cada año y el destino mantiene su inmunidad», explica a este diario Maximiliano Korstanje, profesor de la Universidad de Palermo, en Argentina, y experto en turismo y conflictos, que también destaca otros casos de países con índices



Abir Sultan / Efe

Dois turistas caminan entre formaciones de sal, en el mar Muerto, en Israel.

de violencia muy altos, como son México o Colombia.

En cambio, países con conflictos aislados, como el reciente enfrentamiento bélico acaecido en la frontera entre Tailandia y Camboya, caen de repente en el foco mediático en lugares como España, uno de los tres principales emisores de visitantes al país tailandés. Otras regiones, pese a no estar en guerra, como Marruecos, Túnez o Jordania, fronteriza con Israel, siguen siendo vistos por muchos occidentales como peligrosos por «la falsa idea de que el islam es sinónimo de terrorismo», afirma Korstanje. Un atentado terrorista en París no tiene el mismo impacto sobre

el turismo frente a uno en Egipto. De hecho, diversos estudios señalados por el experto demuestran que los hombres blancos mayores de 40 años son los que más perciben peligro en países árabes, a diferencia de latinos, afroamericanos o asiáticos, mucho menos influenciados por estereotipos dominantes.

TURISMO DE RIESGO. Sin embargo, hay una tendencia que va a contracorriente: el turismo de alto riesgo. Pedro Mir, fotógrafo aficionado, lleva 25 años viajando a lo que llama «regiones relegadas por los circuitos turísticos tradicionales» y lo hace solo contactando con guías locales. «Via-

jar a países en conflicto o en inmediato posconflicto no es una decisión tomada a la ligera. Me permite aproximarme al mundo con una mirada más profunda, más humana y menos complaciente», cuenta a este diario. Dice sentir una sensibilidad especial por ser testigo de cómo «la vida se reorganiza después del caos», aunque quiere rehuir del exotismo. Mir ya ha estado en un total de 62 países, entre ellos Corea del Norte, Sudán del Sur y Etiopía.

Algunas agencias han encontrado aquí un nicho de negocio. El fenómeno recibió atención mediática cuando en mayo de 2024, un grupo de cuatro turistas, tres de ellos españoles, murieron en

Afganistán. La agencia Lupine Travel, basada en el Reino Unido, era una de las que organizaba tours allí, y canceló sus viajes al país durante seis meses, aunque luego los retomó. Actualmente tienen en pausa las visitas a Sudán y la República Democrática del Congo. «Nuestro propósito no es capitalizar o fetichizar áreas de conflicto», explica Robert Kyle Molina, responsable de viajes en Lupine Travel. «Abrimos la posibilidad a explorar éticamente paisajes culturales e históricos en destinos que de otra

Rusia recibía unos 25 millones de turistas antes de la guerra, pero la cifra se ha reducido un 96%

Hay viajeros atraídos por el turismo de riesgo, como gente que va a México a zonas de narcos

manera serían difíciles de acceder», argumenta.

MÁRKETING PESE A TODO. Por qué hay gente que quiere ir a lugares de los que la población local huye es algo que se ha preguntado el profesor Korstanje, que ha dedicado toda su carrera a investigar sobre fenómenos del turismo y conflictos. Según el académico, hay una dimensión psicológica profunda en todo ello: «En la muerte del otro yo veo mi propia muerte. Es como una especie de exorcismo. Me empiezo a plantear mi propia finitud a partir del sufrimiento ajeno», explica este experto turístico.

Otro factor decisivo es el rol que juega el Estado. Algunos gobiernos optan por promover sus lugares marcados por el dolor, mientras que otros los borran. Mientras Austria demolió la casa de Hitler, Colombia promociona la casa de Escobar. «Son decisiones políticas», sostiene Korstanje. Claro que no todas las visitas conllevan el mismo grado de riesgo.

La zona cero del atentado del 11-S del año 2001 se ha convertido en uno de los lugares más visitados de Nueva York, que sin embargo pierde turismo ahora en mitad del aislacionismo tras la llegada a la presidencia del país de Donald Trump. Mientras, en México, grupos de turistas estadounidenses se adentran sin conocimiento en zonas controladas por las mafias del narcotráfico. «Es sumamente peligroso y por eso hay turistas muertos cada año. Pero hay un lema en este tipo de consumo: estar ahí y sentirlo en primera persona», concluye Korstanje. ■



Rusia e Israel dejan de atraer visitantes. La razón es obvia: tanto la invasión de Ucrania como la guerra de Gaza inciden en la drástica frenada de visitantes interesados en conocer

estos dos países, inmersos en el foco mediático internacional diario por las malas noticias. **Pero no siempre es así en todos los casos. Hay algunas excepciones.**

Atracción turística de países en conflicto

IRENE
 BENEDICTO
 Barcelona



Hace apenas unos años, Moscú y Tel Aviv figuraban entre los destinos urbanos más visitados del mundo, por su historia, cultura y hasta por su vida nocturna. Antes de la invasión a gran escala de Ucrania, Rusia recibía unos 25 millones de turistas extranjeros, una cifra que ha caído ahora en un 96%. Sin embargo, Israel trata de difundir un relato diferente. «El turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel», explica a este diario Jordi Martí, presidente de ACA-VE, la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamin Netanyahu cifra el descenso del turismo en Israel en solo un 64%, pero la estadística tiene trampa.

El número de «visitantes de larga duración» que se quedó más de un año en Israel se ha duplicado, llegando a 28.400 personas en 2024. Es decir, se han asentado ahí, en pleno conflicto. También han crecido los que se quedan al menos un mes, y es que el visado de turista (B2) también sirve para visitas profesionales cortas, incluidos cooperantes, voluntarios o periodistas. La procedencia de los visitantes también es elocuente: más de la mitad son de los tres países que albergan más comunidad judía fuera de Israel: un tercio llegaron de Estados Unidos, seguido de Francia y Reino Unido. «Se trata de la propia comunidad judía que está en otros países y visitan a familiares o sienten simpatía con el país», añade Martí, quien subraya que este tipo de conflicto identitario «tiende a reforzar el sentimiento de orgullo nacional y quieren seguir visitando el país de sus ancestros sin importar en qué condiciones».

ISLAMOFOBIA Y TERRORISMO. No todos los destinos responden igual al conflicto. Un lugar puede ser violento y, aun así, parecer un lugar atractivo si el que se plantea viajar no conoce experiencias negativas de primera mano. Es el caso de Río de Janeiro: «Todos saben que es peligroso, pero es muy lindo. Miles de turistas siguen yendo cada año y el destino mantiene su inmunidad», explica a este diario



Dos turistas caminan entre formaciones de sal, en el mar Muerto, en Israel.

Maximiliano Korstanje, profesor de la Universidad de Palermo, en Argentina, y experto en turismo y conflictos, que también destaca otros casos de países con índices de violencia muy altos, como son México o Colombia.

En cambio, países con conflictos aislados, como el reciente enfrentamiento bélico acaecido en la frontera entre Tailandia y Camboya, caen de repente en el foco mediático en lugares como España, uno de los tres principales emisores de visitantes al país tailandés. Otras regiones, pese a no estar en guerra, como Marruecos, Túnez o Jordania, fronteriza con Israel, siguen siendo vistos por muchos occidentales como peligrosos por «la falsa idea de que el islam es sinónimo de terrorismo», afirma Korstanje. Un atentado terrorista en París no tiene el mismo impacto sobre el turismo frente a uno en

Rusia recibía unos 25 millones de turistas antes de la guerra. La cifra se ha reducido un 96%

Hay viajeros atraídos por el turismo de riesgo, como gente que va a México a zonas de narcos

Egipto. De hecho, diversos estudios señalados por el experto demuestran que los hombres blancos mayores de 40 años son los que más perciben peligro en países árabes, a diferencia de latinos, afroamericanos o asiáticos, mucho menos influenciados por este reotipo dominante.

TURISMO DE RIESGO. Sin embargo, hay una tendencia que va a contracorriente: el turismo de alto riesgo. Pedro Mir, fotógrafo aficionado, lleva 25 años viajando a lo que llama «regiones relegadas por los circuitos turísticos tradicionales» y lo hace solo contactando con guías locales. «Viajar a países en conflicto o en inmediato posconflicto no es una decisión tomada a la ligera. Me permite aproximarme al mundo con una mirada más profunda, más humana y menos complaciente», cuenta a este diario. Dice sentir una sensibilidad especial por ser testigo de cómo «la vida se reorganiza después del caos», aunque quiere rehuir del exotismo. Mir ya ha estado en un total de 62 países, entre ellos Corea del Norte, Sudán del Sur y Etiopía.

Algunas agencias han encontrado aquí un nicho de negocio. El fenómeno recibió atención me-

diática cuando en mayo de 2024 un grupo de cuatro turistas, tres de ellos españoles, murieron en Afganistán. La agencia Lupine Travel, basada en el Reino Unido, era una de las que organizaba tours allí, y canceló sus viajes al país durante seis meses, aunque luego los retomó. Actualmente tienen en pausa las visitas a Sudán y la República Democrática del Congo. «Nuestro propósito no es capitalizar o fetichizar áreas de conflicto», explica a este diario Robert Kyle Molina, responsable de viajes en Lupine Travel. «Abrimos la posibilidad a explorar éticamente paisajes culturales e históricos en destinos que de otra manera serían difíciles de acceder», argumenta.

MÁRKETING PESE A TODO. Por qué hay gente que quiere ir a lugares de los que la población local huye es algo que se ha preguntado el profesor Korstanje, que ha dedicado toda su carrera a investigar sobre fenómenos del turismo y conflictos. Según el académico, hay una dimensión psicológica profunda en todo ello: «En la muerte del otro yo veo mi propia muerte. Es como una especie de exorcismo. Me empiezo a plantear mi propia finitud a partir del sufrimiento ajeno», explica este experto turístico.

Otro factor decisivo es el rol que juega el Estado. Algunos gobiernos optan por promover sus lugares marcados por el dolor, mientras que otros los borran. Mientras Austria demolió la casa de Hitler, Colombia promociona la casa de Escobar. «Son decisiones políticas», sostiene Korstanje. Claro que no todas las visitas conllevan el mismo grado de riesgo.

Atractivo especial

La zona cero del atentado del 11-S del año 2001 se ha convertido en uno de los lugares más visitados de Nueva York, que sin embargo pierde turismo ahora en mitad del aislacionismo tras la llegada a la presidencia del país de Donald Trump. Mientras, en México, grupos de turistas estadounidenses se adentran sin conocimiento en zonas controladas por las mafias del narcotráfico. «Es sumamente peligroso y por eso hay turistas muertos cada año. Pero hay un lema en este tipo de consumo: estar ahí y sentirlo en primera persona», concluye Korstanje. ■



10 Agosto, 2025

Atracción turística de países en conflicto

Rusia e Israel dejan de ser reclamo para los visitantes, pero no siempre en todos los casos

IRENE BENEDICTO

Barcelona

Hace apenas unos años, Moscú y Tel Aviv figuraban entre los destinos urbanos más visitados del mundo, por su historia, cultura y hasta por su vida nocturna. Antes de la invasión a gran escala de Ucrania, Rusia recibía unos 25 millones de turistas extranjeros, una cifra que ha caído ahora en un 96%. Sin embargo, Israel trata de difundir un relato diferente. «El turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel», explica a *El Periódico* Jordi Martí, presidente de ACAVe, la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu cifra el descenso del turismo en Israel en solo un 64%, pero la estadística tiene trampa. El número de «visitantes de larga duración» que se quedó más de un año en Israel se ha duplicado, llegando a 28.400 personas en 2024. Es decir, se han asentado ahí, en ple-

no conflicto. También han crecido los que se quedan al menos un mes, y es que el visado de turista (B2) también sirve para visitas profesionales cortas, incluidos cooperantes, voluntarios o periodistas. La procedencia de los visitantes también es elocuente: más de la mitad son de los tres países que albergan más comunidad judía fuera de Israel: un tercio llegaron de Estados Unidos, seguido de Francia y Reino Unido. «Se trata de la propia comunidad judía que está en otros países y visitan a familiares o sienten simpatía con el país», añade Martí, quien subraya que este tipo de conflicto identitario «tiende a reforzar el sentimiento de orgullo nacional y quieren seguir visitando el país de sus ancestros sin importar en qué condiciones».

ISLAMOFOBIA Y TERRORISMO. No todos los destinos responden igual al conflicto. Un lugar puede ser violento y, aun así, parecer un lugar atractivo si el que se plantea viajar no conoce experiencias negativas de pri-



Dos turistas caminan por el mar Muerto, en Israel. | Efe

mera mano. Es el caso de Río de Janeiro: «Todos saben que es peligroso, pero es muy lindo. Miles de turistas siguen yendo cada año y el destino mantiene su inmunidad», explica a este diario Maximiliano Korstanje, profesor de la Universidad de Palermo, en Argentina, y experto en turismo y conflictos, que también destaca otros casos de países con índices de violencia muy altos, como son México o Colombia.

En cambio, países con conflictos aislados, como el reciente enfrentamiento bélico acaecido en la frontera entre Tailandia y Camboya, caen

de repente en el foco mediático en lugares como España, uno de los tres principales emisores de visitantes al país tailandés. Otras regiones, pese a no estar en guerra, como Marruecos, Túnez o Jordania, fronteriza con Israel, siguen siendo vistos por muchos occidentales como peligrosos por «la falsa idea de que el islam es sinónimo de terrorismo», afirma Korstanje. Un atentado terrorista en París no tiene el mismo impacto sobre el turismo frente a uno en Egipto. De hecho, diversos estudios señalados por el experto demuestran que los hombres blancos mayores de 40 años son los que más perciben peligro en países árabes, a diferencia de latinos, afroamericanos o asiáticos, mucho menos influenciados por estereotipos dominantes.

TURISMO DE RIESGO. Sin embargo, hay una tendencia que va a contracorriente: el turismo de alto riesgo. Pedro Mir, fotógrafo aficionado, lleva 25 años viajando a lo que llama «regiones relegadas por los circuitos turísticos tradicionales» y lo hace solo contactando con guías locales. «Viajar a países en conflicto o en inmediato posconflicto no es una decisión tomada a la ligera. Me permite aproximarme al mundo con una mirada más profunda, más humana y menos complaciente», cuenta a este diario. Dice sentir una sensibili-

dad especial por ser testigo de cómo «la vida se reorganiza después del caos», aunque quiere rehuir del exotismo. Mir ya ha estado en un total de 62 países, entre ellos Corea del Norte, Sudán del Sur y Etiopía. Algunas agencias han encontrado aquí un nicho de negocio.

'MARKETING' PESE A TODO. Por qué hay gente que quiere ir a lugares de los que la población local huye es algo que se ha preguntado el profesor Korstanje, que ha dedicado toda su carrera a investigar sobre fenómenos del turismo y conflictos. Según el académico, hay una dimensión psicológica profunda en todo ello: «En la muerte del otro yo veo mi propia muerte. Es como una especie de exorcismo. Me empiezo a plantear mi propia finitud a partir del sufrimiento ajeno», explica este experto turístico. Otro factor decisivo es el rol que juega el Estado. Mientras Austria demolió la casa de Hitler, Colombia promociona la casa de Escobar. «Son decisiones políticas», sostiene Korstanje.

ATRACTIVO ESPECIAL. La zona cero del atentado del 11-S de 2001 se convirtió en uno de los lugares más visitados de Nueva York, que sin embargo pierde turismo ahora en mitad del aislacionismo tras la llegada a la presidencia de Trump.



De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo. Tanto en Israel como en Rusia el turismo se ha reducido a algo resi-

dual. En Estados Unidos, con las políticas de Trump contra los turistas, se podrían perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes

Viajar a países en guerra

IRENE BENEDICTO
Barcelona

Hace apenas unos años, Moscú y Tel Aviv figuraban entre los destinos urbanos más visitados del mundo, por su historia, cultura y hasta por su vida nocturna. Antes de la invasión a gran escala de Ucrania, Rusia recibía 25 millones de turistas extranjeros, una cifra que ha caído ahora en un 96%. Sin embargo, Israel trata de difundir un relato diferente. «El turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel», explica Jordi Martí, presidente de ACAVE, la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Benyamín Netanyahu cifra el descenso del turismo en solo un 64%, pero la estadística tiene trampa.

El número de «visitantes de larga duración» que se quedó más de un año en Israel se ha duplicado, llegando a 28.400 personas en 2024.

Es decir, se han asentado ahí, en pleno conflicto. También han crecido los que se quedan al menos un mes, y es que el visado de turista (B2) también sirve para visitas profesionales cortas, incluidos cooperantes, voluntarios o periodistas. La procedencia de los visitantes también es elocuente: más de la mitad son de los tres países que albergan más comunidad judía fuera de Israel: un tercio llegaron de EEUU, seguido Francia y Reino Unido. «Se trata de la propia comunidad judía que está en otros países y visitan a familiares o sienten simpatía con el país», añade Martí, quien subraya que este tipo de conflicto identitario «tiende a reforzar el sentimiento de orgullo nacional y quieren seguir visitando el país de sus ancestros no importa en qué condiciones».

No todos los destinos responden igual al conflicto. Un lugar puede ser violento y, aun así, parecer un lugar atractivo si el que se plantea viajar no conoce experiencias negativas de

primera mano. Es el caso de Río de Janeiro: «Todos saben que es peligroso, pero es muy lindo. Miles de turistas siguen yendo y el destino mantiene su inmunidad», explica Maximiliano Korstanje, profesor de la Universidad de Palermo, en Argentina, y experto en turismo y conflictos, que señala otros casos de países con índices de violencia muy altos, como México o Colombia.

En cambio, países con conflictos aislados, como el reciente de la frontera entre Tailandia y Camboya, caen de repente en el foco mediático en lugares como España, uno de los tres principales emisores de visitantes al país tailandés. Otras regiones, pese a no estar en guerra, como Marruecos, Túnez o Jordania, siguen siendo vistos por muchos occidentales como peligrosos por «la falsa idea de que el islam es sinónimo de terrorismo», afirma Korstanje. Un atentado terrorista en París no tiene el mismo impacto sobre el turismo frente a uno en Egipto. De hecho, di-

versos estudios señalados por el experto demuestran que los hombres blancos mayores de 40 años son los que más perciben peligro en países árabes, frente a latinos, afroamericanos o asiáticos, menos influido por estereotipos dominantes.

Sin embargo, hay una tendencia que va a contracorriente: el turismo de alto riesgo. Pedro Mir, fotógrafo aficionado, lleva 25 años viajando a lo que llama «regiones relegadas por los circuitos turísticos tradicionales» y lo hace solo contactando con guías locales. «Viajar a países en conflicto o en inmediato postconflicto no es una decisión tomada a la ligera. Me permite aproximarme al mundo con una mirada más profunda, más humana y menos complaciente», cuenta. Dice sentir una sensibilidad especial por ser testigo de cómo «la vida se reorganiza después del caos», aunque quiere rehuir del exotismo. Ya ha estado en 62 países, entre ellos Corea del Norte, Sudán del Sur y Etiopía.

Algunas agencias han encontrado aquí un nicho de negocio. El fenómeno recibió atención mediática cuando en mayo de 2024, un grupo de cuatro turistas, tres de ellos españoles, murieron en Afganistán. La agencia Lupine Travel, basada en el Reino Unido, era una de las que organizaba *tours* allí, y canceló sus viajes al país durante seis meses, aunque luego los retomó. Actualmente tienen en pausa las visitas a Sudán y la República Democrática del Congo.

«Nuestro propósito no es capitalizar o fetichizar áreas de conflicto», explica Robert Kyle Molina, responsable de viajes en Lupine Travel. «Abrimos la posibilidad a explorar éticamente paisajes culturales e históricos en destinos que de otra manera serían difíciles de acceder», argumenta.

Por qué hay gente que quiere ir a lugares de los que la población local huye es algo que se ha preguntado el profesor Korstanje, que ha dedicado toda su carrera a investigar sobre fenómenos del turismo y conflictos. Según el académico, hay una dimensión psicológica profunda: «En la muerte del otro yo veo mi propia muerte. Es como una especie de exorcismo. Me empiezo a planear mi propia finitud a partir del sufrimiento ajeno».



La Ryder Cup 2031: guanyada a còpia de feina i unitat

... l'Associació de Càmpings de Girona, la Federació d'Hostaleria, l'Associació Turística d'Apartaments, la Taula Gironina de Turisme, [Acave](#), Pimec Girona i la Cambra de Comerç, que han defensat aquest projecte com una gran oportunitat econòmica i de país. La Ryder ...



10 Agosto, 2025

Rusia e Israel dejan de atraer visitantes. La razón es obvia: tanto la invasión de Ucrania como la guerra de Gaza inciden en la drástica frenada de visitantes interesados en conocer estos dos

países, en el foco mediático internacional diario por las malas noticias. Pero no siempre es así en todos los casos. Hay excepciones.

Atracción turística de países en conflicto

IRENE BENEDICTO
Barcelona

Hace apenas unos años, Moscú y Tel Aviv figuraban entre los destinos urbanos más visitados del mundo, por su historia, cultura y hasta por su vida nocturna. Antes de la invasión a gran escala de Ucrania, Rusia recibía unos 25 millones de turistas extranjeros, una cifra que ha caído ahora en un 96%. Sin embargo, Israel trata de difundir un relato diferente. «El turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel», explica Jordi Martí, presidente de ACAVE, la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu cifra el descenso del turismo en Israel en solo un 64%, pero la estadística tiene trampa.

El número de «visitantes de larga duración» que se quedó más de un año en Israel se ha duplicado, llegando a 28.400 personas en 2024. Es decir, se han asentado ahí, en pleno conflicto. También han crecido los que se quedan al menos un mes, y es que el visado de turista (B2) también sirve para visitas profesionales cortas, incluidos cooperantes, voluntarios o periodistas. La procedencia de los visitantes también es elocuente: más de la mitad son de los tres países que albergan más comunidad judía fuera de Israel: un tercio llegaron de Estados Unidos, seguido de Francia y Reino Unido. «Se trata de la propia comunidad judía que está en otros países y visitan a familiares o sienten simpatía con el país», añade Martí, quien subraya que este tipo de conflicto identitario «tiende a reforzar el sentimiento de orgullo nacional y quieren seguir visitando el país de sus ancestros sin importar en qué condiciones».

ISLAMOFOBIA Y TERRORISMO. No todos los destinos responden igual al conflicto. Un lugar puede ser violento y, aun así, parecer un lugar atractivo si el que se plantea viajar no conoce experiencias negativas de primera mano. Es el caso de Río de Janeiro: «Todos saben que es peligroso, pero es muy lindo. Miles de turistas siguen yendo cada año y el destino mantiene su inmunidad», explica a este diario Maximiliano Korstanje, profesor



Dos turistas caminan entre formaciones de sal, en el mar Muerto, en Israel.

de la Universidad de Palermo, en Argentina, y experto en turismo y conflictos, que también destaca otros casos de países con índices de violencia muy altos, como son México o Colombia.

En cambio, países con conflictos aislados, como el reciente enfrentamiento bélico acaecido en la frontera entre Tailandia y Camboya, caen de repente en el foco mediático en lugares como España, uno de los tres principales emisores de visitantes al país tailandés. Otras regiones, pese a no estar en guerra, como Marruecos, Túnez o Jordania, siguen siendo vistos por muchos occidentales como peligrosos por «la falsa idea de que el islam es sinónimo de terrorismo», afirma Korstanje. Un atentado terrorista en París no tiene el mismo impacto sobre el turismo frente a uno en Egipto. De hecho, diversos estudios señalados por el experto

Rusia recibía unos 25 millones de turistas antes de la guerra. La cifra se ha reducido un 96%

Hay viajeros atraídos por el turismo de riesgo, como gente que va a México a zonas de narcos

demuestran que los hombres blancos mayores de 40 años son los que más perciben peligro en países árabes, a diferencia de latinos, afroamericanos o asiáticos, menos influenciados por estereotipos dominantes.

TURISMO DE RIESGO. Sin embargo, hay una tendencia que va a contracorriente: el turismo de alto riesgo. Pedro Mir, fotógrafo aficionado, lleva 25 años viajando a lo que llama «regiones relegadas por los circuitos turísticos tradicionales» y lo hace solo contactando con guías locales. «Viajar a países en conflicto o en inmediato posconflicto no es una decisión tomada a la ligera. Me permite aproximarme al mundo con una mirada más profunda, más humana y menos complaciente», cuenta a este diario. Dice sentir una sensibilidad especial por ser testigo de cómo «la vida se reorganiza después del caos», aunque quiere rehuir del exotismo. Mir ya ha estado en un total de 62 países, entre ellos Corea del Norte, Sudán del Sur y Etiopía.

Algunas agencias han encontrado aquí un nicho de negocio. El

fenómeno recibió atención mediática cuando en mayo de 2024 un grupo de cuatro turistas, tres de ellos españoles, murieron en Afganistán. La agencia Lupine Travel, basada en el Reino Unido, era una de las que organizaba tours allí, y canceló sus viajes al país durante seis meses, aunque luego los retomó. Actualmente tienen en pausa las visitas a Sudán y la República Democrática del Congo. «Nuestro propósito no es capitalizar o fetichizar áreas de conflicto», explica Robert Kyle Molina, responsable de viajes en Lupine Travel. «Abrimos la posibilidad a explorar éticamente paisajes culturales e históricos en destinos que de otra manera serían difíciles de acceder», argumenta.

MÁRKETING PESE A TODO. Por qué hay gente que quiere ir a lugares de los que la población local huye es algo que se ha preguntado el profesor Korstanje, que ha dedicado toda su carrera a investigar sobre fenómenos del turismo y conflictos. Según el académico, hay una dimensión psicológica profunda en todo ello: «En la muerte del otro yo veo mi propia muerte. Es como una especie de exorcismo. Me empiezo a plantear mi propia finitud a partir del sufrimiento ajeno», explica este experto turístico.

Otro factor decisivo es el rol que juega el Estado. Algunos gobiernos optan por promover sus lugares marcados por el dolor, mientras que otros los borran. Mientras Austria demolió la casa de Hitler, Colombia promociona la casa de Escobar. «Son decisiones políticas», sostiene Korstanje. Claro que no todas las visitas conllevan el mismo grado de riesgo.

Atractivo especial

La zona cero del atentado del 11-S del año 2001 se ha convertido en uno de los lugares más visitados de Nueva York, que sin embargo pierde turismo ahora en mitad del aislacionismo tras la llegada a la presidencia del país de Donald Trump. Mientras, en México, grupos de turistas estadounidenses se adentran sin conocimiento en zonas controladas por las mafias del narcotráfico. «Es sumamente peligroso y por eso hay turistas muertos cada año. Pero hay un lema en este tipo de consumo: estar ahí y sentirlo en primera persona», concluye Korstanje. ■



10 Agosto, 2025

Rusia e Israel dejan de atraer visitantes. La razón es obvia: tanto la invasión de Ucrania como la guerra de Gaza inciden

en la drástica frenada de visitantes interesados en conocer estos dos países, inmersos en el foco mediático internacional

diario por las malas noticias. Pero no siempre es así en todos los casos. Hay algunas excepciones.

Atracción turística de países en conflicto

IRENE BENEDICTO
Barcelona

Hace apenas unos años, Moscú y Tel Aviv figuraban entre los destinos urbanos más visitados del mundo, por su historia, cultura y hasta por su vida nocturna. Antes de la invasión a gran escala de Ucrania, Rusia recibía unos 25 millones de turistas extranjeros, una cifra que ha caído ahora en un 96%. Sin embargo, Israel trata de difundir un relato diferente. «El turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel», explica a *El Periódico*, del mismo grupo editorial que EL CORREO GALLEGO, Jordi Martí, presidente de ACAVE, la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu cifra el descenso del turismo en Israel en solo un 64%, pero la estadística tiene trampa.

El número de «visitantes de larga duración» que se quedó más de un año en Israel se ha duplicado, llegando a 28.400 personas en 2024. Es decir, se han asentado ahí, en pleno conflicto. También han crecido los que se quedan al menos un mes, y es que el visado de turista (B2) también sirve para visitas profesionales cortas, incluidos cooperantes, voluntarios o periodistas. La procedencia de los visitantes también es elocuente: más de la mitad son de los tres países que albergan más comunidad judía fuera de Israel: un tercio llegaron de Estados Unidos, seguido de Francia y Reino Unido. «Se trata de la propia comunidad judía que está en otros países y visitan a familiares o sienten simpatía con el país», añade Martí, quien subraya que este tipo de conflicto identitario «tiende a reforzar el sentimiento de orgullo nacional y quieren seguir visitando el país de sus ancestros sin importar en qué condiciones».

ISLAMOFOBIA Y TERRORISMO. No todos los destinos responden igual al conflicto. Un lugar puede ser violento y, aun así, parecer un lugar atractivo si el que se plantea viajar no conoce experiencias negativas de primera mano. Es el caso de Río de Janeiro: «Todos saben que es peligroso, pero es muy lindo. Miles de turistas siguen yendo cada año y el destino mantiene su inmunidad», explica a este diario Maximiliano Korstanje, profesor



Dos turistas caminan entre formaciones de sal, en el mar Muerto, en Israel. | Efe

de la Universidad de Palermo, en Argentina, y experto en turismo y conflictos, que también destaca otros casos de países con índices de violencia muy altos, como son México o Colombia.

En cambio, países con conflictos aislados, como el reciente enfrentamiento bélico acaecido en la frontera entre Tailandia y Camboya, caen de repente en el foco mediático en lugares como España, uno de los tres principales emisores de visitantes al país tailandés. Otras regiones, pese a no estar en guerra, como Marruecos, Túnez o Jordania, fronteriza con Israel, siguen siendo vistos por muchos occidentales como peligrosos por «la falsa idea de que el islam es sinónimo de terrorismo», afirma Korstanje. Un atentado terrorista en París no tiene el mismo impacto sobre el turismo frente a uno en Egipto. De hecho, diversos estu-

Rusia recibía unos 25 millones de turistas antes de la guerra. La cifra se ha reducido un 96%

Hay viajeros atraídos por el turismo de riesgo, como gente que va a México a zonas de narcos

dios señalados por el experto demuestran que los hombres blancos mayores de 40 años son los que más perciben peligro en países árabes, a diferencia de latinos, afroamericanos o asiáticos, mucho menos influenciados por estereotipos dominantes.

TURISMO DE RIESGO. Sin embargo, hay una tendencia que va a contracorriente: el turismo de alto riesgo. Pedro Mir, fotógrafo aficionado, lleva 25 años viajando a lo que llama «regiones relegadas por los circuitos turísticos tradicionales» y lo hace solo contactando con guías locales. «Viajar a países en conflicto o en inmediato posconflicto no es una decisión tomada a la ligera. Me permite aproximarme al mundo con una mirada más profunda, más humana y menos complaciente», cuenta a este diario. Dice sentir una sensibilidad especial por ser testigo de cómo «la vida se reorganiza después de los casos», aunque quiere rehuir del exotismo. Mir ya ha estado en un total de 62 países, entre ellos Corea del Norte, Sudán del Sur y Etiopía.

Algunas agencias han encontrado aquí un nicho de negocio. El fenómeno recibió atención me-

diática cuando en mayo de 2024 un grupo de cuatro turistas, tres de ellos españoles, murieron en Afganistán. La agencia Lupine Travel, basada en el Reino Unido, era una de las que organizaba *tours* allí, y canceló sus viajes al país durante seis meses, aunque luego los retomó. Actualmente tienen en pausa las visitas a Sudán y la República Democrática del Congo. «Nuestro propósito no es capitalizar o fetichizar áreas de conflicto», explica a *El Periódico*, del mismo grupo editorial que este medio, Robert Kyle Molina, responsable de viajes en Lupine Travel. «Abrimos la posibilidad a explorar éticamente paisajes culturales e históricos en destinos que de otra manera serían difíciles de acceder», argumenta.

MÁRKETING PESE A TODO. Por qué hay gente que quiere ir a lugares de los que la población local huye es algo que se ha preguntado el profesor Korstanje, que ha dedicado toda su carrera a investigar sobre fenómenos del turismo y conflictos. Según el académico, hay una dimensión psicológica profunda en todo ello: «En la muerte del otro yo veo mi propia muerte. Es como una especie de exorcismo. Me empiezo a plantear mi propia finitud a partir del sufrimiento ajeno», explica este experto turístico.

Otro factor decisivo es el rol que juega el Estado. Algunos gobiernos optan por promover sus lugares marcados por el dolor, mientras que otros los borran. Mientras Austria demolió la casa de Hitler, Colombia promociona la casa de Escobar. «Son decisiones políticas», sostiene Korstanje. Claro que no todas las visitas conllevan el mismo grado de riesgo.

ATRACTIVO ESPECIAL. La zona cero del atentado del 11-S del año 2001 se ha convertido en uno de los lugares más visitados de Nueva York, que sin embargo pierde turismo ahora en mitad del aislamiento tras la llegada a la presidencia del país de Donald Trump. Mientras, en México, grupos de turistas estadounidenses se adentran sin conocimiento en zonas controladas por las mafias del narcotráfico. «Es sumamente peligroso y por eso hay turistas muertos cada año. Pero hay un lema en este tipo de consumo: estar ahí y sentirlo en primera persona», concluye Korstanje.



Viatjar a països en guerra? D'Israel i Rússia a Tailàndia i Cambodja, així impacten els conflictes en el turisme

Algunes agències han trobat en el turisme d'alt risc un nínxol de negoci



... residual tant a Rússia com a Israel», explica a El Periódico, del mateix grup editorial que Regió7, Jordi Martí, president d'[ACAVE](#), la patronal que representa el grup més gran d'agències de viatge especialitzades a Espanya . El Govern de Benjamin Netanyahu ...



L'impuls de viatjar a destinacions de risc

Rússia i Israel deixen d'atraure visitants. La raó és evident: tant la invasió d'Ucraïna com la guerra de Gaza incideixen en la dràstica frenada de visitants interessats a conèixer aquests dos països, que estan en el focus mediàtic internacional diari per les males notícies. Ara bé, no sempre és així en tots els casos. Hi ha excepcions.



... turisme s'ha reduït a una cosa purament residual tant a Rússia com a Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, president de l'[ACAVE](#), la patronal que representa el grup més gran d'agències de viatge especialitzades d'Espanya.

El Govern de Benjamin Netanyahu ...



Rusia e Israel dejan de atraer visitantes. La razón es obvia: tanto la invasión de Ucrania como la guerra de Gaza inciden en la drástica frenada de visitantes interesados en conocer estos dos países, en el foco mediático internacional diario por las malas noticias. Pero no siempre es así en todos los casos. Hay excepciones.

El impulso de viajar a destinos de riesgo



Hace apenas unos años, Moscú y Tel Aviv figuraban entre los destinos urbanos más visitados del mundo, por su historia, cultura y hasta por su vida nocturna. Antes de la invasión a gran escala de Ucrania, Rusia recibía unos 25 millones de turistas extranjeros, una cifra que ha caído ahora en un 96%. Sin embargo, Israel trata de difundir un relato diferente. «El turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel», explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de **ACAVE**, la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España.

El Gobierno de Binyamin Netanyahu cifra el descenso del turismo en Israel en solo un 64%, pero la estadística tiene trampa. El número de «visitantes de larga duración» que se quedó más de un año en Israel se ha duplicado, llegando a 28.400 personas en 2024. Es decir, se han asentado ahí, en pleno conflicto. También han crecido los que se quedan al menos un mes, y es que el visado de turista (B2) también sirve para visitas profesionales cortas, incluidos cooperantes, voluntarios o periodistas.

La procedencia de los visitantes también es elocuente: más de la mitad son de los tres países que albergan más comunidad judía fuera de Israel: un tercio llegaron de EEUU, seguido de Francia y Reino Unido. «Se trata de la propia comunidad judía que está en otros países y visitan a familiares o sienten simpatía con el país», añade Martí, quien subraya que este tipo de conflicto identitario «tiende a reforzar el sentimiento de orgullo nacional y quieren seguir visitando el país de sus ancestros sin importar en qué condiciones».

ISLAMOFOBIA Y TERRORISMO. No todos los destinos responden igual al conflicto. Un lugar puede ser violento y, aun así, parecer un lugar atractivo si el que se plantea viajar no conoce experiencias negativas de primera mano. Es el caso, por ejemplo, de Río de Janeiro: «Todos saben que la ciudad es peligrosa, pero es muy linda. Miles de turistas siguen yendo cada año y el destino mantiene su inmunidad», explica a este diario Maximiliano Korstanje,



Dos turistas caminan entre formaciones de sal, en el mar Muerto, en Israel.

profesor de la Universidad de Palermo, en Argentina, y experto en turismo y conflictos, que también destaca otros casos de países con índices de violencia muy altos, como son México y Colombia.

En cambio, países con conflictos aislados, como el reciente de la frontera entre Tailandia y Camboya, caen de repente en el foco mediático en lugares como España, uno de los tres principales emisores de visitantes al país tailandés. Otras regiones, pese a no estar en guerra, como Marruecos, Túnez y Jordania, siguen siendo vistos por muchos occidentales como peligrosos por «la falsa idea de que el islam es sinónimo de terrorismo», afirma Korstanje. Un atentado terrorista en París no tiene el mismo impacto sobre el turismo frente a uno en Egipto. De hecho, diversos estudios señalan por el experto demuestran que los hombres blancos mayores

Rusia recibía unos 25 millones de turistas antes de la guerra con Ucrania. La cifra se ha reducido un 96%

Hay viajeros atraídos por el turismo de riesgo, como gente que va a México a zonas controladas por narcos

de 40 años son los que más perciben peligro en países árabes, a diferencia de latinos, afroamericanos o asiáticos, menos influenciados por estereotipos dominantes.

TURISMO DE RIESGO. Sin embargo, hay una tendencia que va a contracorriente: el turismo de al-

to riesgo. Pedro Mir, fotógrafo aficionado, lleva 25 años viajando a lo que llama «regiones relegadas por los circuitos turísticos tradicionales» y lo hace solo contactando con guías locales. «Viajar a países en conflicto o en inmediato posconflicto no es una decisión tomada a la ligera. Me permite aproximarme al mundo con una mirada más profunda, más humana y menos complaciente», cuenta a este diario. Dice sentir una sensibilidad especial por ser testigo de cómo «la vida se reorganiza después del caos», aunque quiere rehuir del exotismo. Mir ya ha estado en un total de 62 países, entre ellos Corea del Norte, Sudán del Sur y Etiopía.

Algunas agencias han encontrado aquí un nicho de negocio. El fenómeno recibió atención mediática cuando en mayo de 2024 un grupo de cuatro turistas, tres de

ellos españoles, murieron en Afganistán. La agencia Lupine Travel, con base en el Reino Unido, era una de las que organizaba *travels* allí, y canceló sus viajes al país durante seis meses, aunque luego los retomó. Actualmente tienen suspendidas las visitas a Sudán y a la República Democrática del Congo. «Nuestro propósito no es capitalizar o fetichizar áreas de conflicto», explica a EL PERIÓDICO Robert Kyle Molina, responsable de viajes en Lupine Travel. «Abrimos la posibilidad a explorar éticamente paisajes culturales e históricos en destinos que de otra manera serían difíciles de acceder», argumenta.

MÁRKETING PESE A TODO. Con todo, por qué razón hay gente que quiere ir en sus días libres a lugares de los que la población local huye es algo que se ha preguntado el profesor Korstanje, que ha dedicado toda su carrera a investigar sobre fenómenos del turismo y conflictos. Según este académico argentino, hay una dimensión psicológica profunda en todo ello: «En la muerte del otro yo veo mi propia muerte. Es como una especie de exorcismo. Me empiezo a plantear mi propia finitud a partir del sufrimiento ajeno», explica este experto turístico.

Otro factor decisivo es el rol que juega el Estado. Algunos gobiernos optan por promover sus lugares históricos marcados por el dolor, mientras que otros optan por borrarlos. Mientras Austria demolió la casa de Adolf Hitler, Colombia promociona la casa del narcotraficante Pablo Escobar. «Son decisiones políticas», sostiene Korstanje.

Claro que no todas las visitas conllevan el mismo grado de riesgo. La zona cero del atentado del 11S del año 2001 se ha convertido en uno de los lugares más visitados de Nueva York, que sin embargo pierde turismo ahora en mitad del aislacionismo tras la llegada a la presidencia del país de Donald Trump. Mientras, en México, grupos de turistas estadounidenses se adentran sin conocimiento en zonas controladas por las mafias del narcotráfico. «Es sumamente peligroso y por eso hay turistas muertos cada año. Pero hay un lema en este tipo de consumo: estar ahí y sentirlo en primera persona», concluye Korstanje. ■



Rusia e Israel dejan de atraer visitantes. La razón es obvia: tanto la invasión de Ucrania como la guerra de Gaza inciden en la drástica frenada de turistas interesados en conocer

estos dos países, inmersos en el foco mediático internacional diario por las malas noticias. Pero no siempre es así en todos los casos. Hay algunas excepciones.

Atracción turística de países en conflicto

IRENE
BENEDICTO
Barcelona



Hace apenas unos años, Moscú y Tel Aviv figuraban entre los destinos urbanos más visitados del mundo, por su historia, cultura y hasta por su vida nocturna. Antes de la invasión a gran escala de Ucrania, Rusia recibía unos 25 millones de turistas extranjeros, una cifra que ha caído ahora en un 96%. Sin embargo, Israel trata de difundir un relato diferente. «El turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel», explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de ACAVE, la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamin Netanyahu cifra el descenso del turismo en Israel en solo un 64%, pero la estadística tiene trampa.

El número de «visitantes de larga duración» que se quedó más de un año en Israel se ha duplicado, llegando a 28.400 personas en 2024. Es decir, se han asentado ahí, en pleno conflicto. También han crecido los que se quedan al menos un mes, y es que el visado de turista (B2) también sirve para visitas profesionales cortas, incluidos cooperantes, voluntarios o periodistas. La procedencia de los visitantes también es elocuente: más de la mitad son de los tres países que albergan más comunidad judía fuera de Israel: un tercio llegaron de Estados Unidos, seguido de Francia y Reino Unido. «Se trata de la propia comunidad judía que está en otros países y visitan a familiares o sienten simpatía con el país», añade Martí, quien subraya que este tipo de conflicto identitario «tiende a reforzar el sentimiento de orgullo nacional y quieren seguir visitando el país de sus ancestros sin importar en qué condiciones».

ISLAMOFOBIA Y TERRORISMO. No todos los destinos responden igual al conflicto. Un lugar puede ser violento y, aun así, parecer un lugar atractivo si el que se plantea viajar no conoce experiencias negativas de primera mano. Es el caso de Río de Janeiro: «Todos saben que es peligroso, pero es muy lindo. Miles de turistas siguen yendo cada año y el destino mantiene su inmunidad», explica a este diario



Dos turistas caminan entre formaciones de sal, en el mar Muerto, en Israel.

Maximiliano Korstanje, profesor de la Universidad de Palermo, en Argentina, y experto en turismo y conflictos, que también destaca otros casos de países con índices de violencia muy altos, como son México o Colombia.

En cambio, países con conflictos aislados, como el reciente enfrentamiento bélico acaecido en la frontera entre Tailandia y Camboya, caen de repente en el foco mediático en lugares como España, uno de los tres principales emisores de visitantes al país tailandés. Otras regiones, pese a no estar en guerra, como Marruecos, Túnez o Jordania, fronteriza con Israel, siguen siendo vistos por muchos occidentales como peligrosos por «la falsa idea de que el islam es sinónimo de terrorismo», afirma Korstanje. Un atentado terrorista en París no tiene el mismo impacto sobre el turismo frente a uno en

Rusia recibía unos 25 millones de turistas antes de la guerra. La cifra se ha reducido un 96%

Hay viajeros atraídos por el turismo de riesgo, como gente que va a México a zonas de narcos

Egipto. De hecho, diversos estudios señalados por el experto demuestran que los hombres blancos mayores de 40 años son los que más perciben peligro en países árabes, a diferencia de latinos, afroamericanos o asiáticos, mucho menos influenciados por este reotipo dominante.

TURISMO DE RIESGO. Sin embargo, hay una tendencia que va a contracorriente: el turismo de alto riesgo. Pedro Mir, fotógrafo aficionado, lleva 25 años viajando a lo que llama «regiones relegadas por los circuitos turísticos tradicionales» y lo hace solo contactando con guías locales. «Viajar a países en conflicto o en inmediato posconflicto no es una decisión tomada a la ligera. Me permite aproximarme al mundo con una mirada más profunda, más humana y menos complaciente», cuenta a este diario. Dice sentir una sensibilidad especial por ser testigo de cómo «la vida se reorganiza después del caos», aunque quiere rehuir del exotismo. Mir ya ha estado en un total de 62 países, entre ellos Corea del Norte, Sudán del Sur y Etiopía.

Algunas agencias han encontrado aquí un nicho de negocio. El fenómeno recibió atención me-

diática cuando en mayo de 2024 un grupo de cuatro turistas, tres de ellos españoles, murieron en Afganistán. La agencia Lupine Travel, basada en el Reino Unido, era una de las que organizaba tours allí, y canceló sus viajes al país durante seis meses, aunque luego los retomó. Actualmente tienen en pausa las visitas a Sudán y la República Democrática del Congo. «Nuestro propósito no es capitalizar o fetichizar áreas de conflicto», explica a EL PERIÓDICO Robert Kyle Molina, responsable de viajes en Lupine Travel. «Abrimos la posibilidad a explorar éticamente paisajes culturales e históricos en destinos que de otra manera serían difíciles de acceder», argumenta.

MÁRKETING PESE A TODO. Por qué hay gente que quiere ir a lugares de los que la población local huye es algo que se ha preguntado el profesor Korstanje, que ha dedicado toda su carrera a investigar sobre fenómenos del turismo y conflictos. Según el académico, hay una dimensión psicológica profunda en todo ello: «En la muerte del otro yo veo mi propia muerte. Es como una especie de exorcismo. Me empiezo a plantear mi propia finitud a partir del sufrimiento ajeno», explica este experto turístico.

Otro factor decisivo es el rol que juega el Estado. Algunos gobiernos optan por promover sus lugares marcados por el dolor, mientras que otros los borran. Mientras Austria demolía la casa de Hitler, Colombia promociona la casa de Escobar. «Son decisiones políticas», sostiene Korstanje. Claro que no todas las visitas conllevan el mismo grado de riesgo.

ATRACTIVO ESPECIAL. La zona cero del atentado del 11-S del año 2001 se ha convertido en uno de los lugares más visitados de Nueva York, que sin embargo pierde turismo ahora en mitad del aislamiento tras la llegada a la presidencia del país de Donald Trump. Mientras, en México, grupos de turistas estadounidenses se adentran sin conocimiento en zonas controladas por las mafias del narcotráfico. «Es sumamente peligroso y por eso hay turistas muertos cada año. Pero hay un lema en este tipo de consumo: estar ahí y sentirlo en primera persona», concluye Korstanje. ■



10 Agosto, 2025

Rusia e Israel dejan de atraer visitantes. La razón es obvia: tanto la invasión de Ucrania como la guerra de Gaza inciden en la drástica frenada de visitantes interesados en conocer

estos dos países, inmersos en el foco mediático internacional diario por las malas noticias. Pero no siempre es así en todos los casos. Hay algunas excepciones.

Atracción turística de países en conflicto



IRENE BENEDICTO
Barcelona

Hace apenas unos años, Moscú y Tel Aviv figuraban entre los destinos urbanos más visitados del mundo, por su historia, cultura y hasta por su vida nocturna. Antes de la invasión a gran escala de Ucrania, Rusia recibía unos 25 millones de turistas extranjeros, una cifra que ha caído ahora en un 96%. Sin embargo, Israel trata de difundir un relato diferente. «El turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel», explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de ACAVE, la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamin Netanyahu cifra el descenso del turismo en Israel en solo un 64%, pero la estadística tiene trampa.

El número de «visitantes de larga duración» que se quedó más de un año en Israel se ha duplicado, llegando a 28.400 personas en 2024. Es decir, se han asentado ahí, en pleno conflicto. También han crecido los que se quedan al menos un mes, y es que el visado de turista (B2) también sirve para visitas profesionales cortas, incluidos cooperantes, voluntarios o periodistas. La procedencia de los visitantes también es elocuente: más de la mitad son de los tres países que albergan más comunidad judía fuera de Israel: un tercio llegaron de Estados Unidos, seguido de Francia y Reino Unido. «Se trata de la propia comunidad judía que está en otros países y visitan a familiares o sienten simpatía con el país», añade Martí, quien subraya que este tipo de conflicto identitario «tiende a reforzar el sentimiento de orgullo nacional y quieren seguir visitando el país de sus ancestros sin importar en qué condiciones».

ISLAMOFOBIA Y TERRORISMO. No todos los destinos responden igual al conflicto. Un lugar puede ser violento y, aun así, parecer un lugar atractivo si el que se plantea viajar no conoce experiencias negativas de primera mano. Es el caso de Río de Janeiro: «Todos saben que es peligroso, pero es muy lindo. Miles de turistas siguen yendo cada año y el destino mantiene su inmunidad», explica a este diario



Dos turistas caminan entre formaciones de sal, en el mar Muerto, en Israel.

Maximiliano Korstanje, profesor de la Universidad de Palermo, en Argentina, y experto en turismo y conflictos, que también destaca otros casos de países con índices de violencia muy altos, como son México o Colombia.

En cambio, países con conflictos aislados, como el reciente enfrentamiento bélico acaecido en la frontera entre Tailandia y Camboya, caen de repente en el foco mediático en lugares como España, uno de los tres principales emisores de visitantes al país tailandés. Otras regiones, pese a no estar en guerra, como Marruecos, Túnez o Jordania, fronteriza con Israel, siguen siendo vistos por muchos occidentales como peligrosos por «la falsa idea de que el islam es sinónimo de terrorismo», afirma Korstanje. Un atentado terrorista en París no tiene el mismo impacto sobre el turismo frente a uno en

Rusia recibía unos 25 millones de turistas antes de la guerra. La cifra se ha reducido un 96%

Hay viajeros atraídos por el turismo de riesgo, como gente que va a México a zonas de narcos

Egipto. De hecho, diversos estudios señalados por el experto demuestran que los hombres blancos mayores de 40 años son los que más perciben peligro en países árabes, a diferencia de latinos, afroamericanos o asiáticos, mucho menos influenciados por este reotipo dominantes.

TURISMO DE RIESGO. Sin embargo, hay una tendencia que va a contracorriente: el turismo de alto riesgo. Pedro Mir, fotógrafo aficionado, lleva 25 años viajando a lo que llama «regiones relegadas por los circuitos turísticos tradicionales» y lo hace solo contactando con guías locales. «Viajar a países en conflicto o en inmediato posconflicto no es una decisión tomada a la ligera. Me permite aproximarme al mundo con una mirada más profunda, más humana y menos complaciente», cuenta a este diario. Dice sentir una sensibilidad especial por ser testigo de cómo «la vida se reorganiza después del caos», aunque quiere rehuir del exotismo. Mir ya ha estado en un total de 62 países, entre ellos Corea del Norte, Sudán del Sur y Etiopía.

Algunas agencias han encontrado aquí un nicho de negocio. El fenómeno recibió atención me-

diática cuando en mayo de 2024 un grupo de cuatro turistas, tres de ellos españoles, murieron en Afganistán. La agencia Lupine Travel, basada en el Reino Unido, era una de las que organizaba tours allí, y canceló sus viajes al país durante seis meses, aunque luego los retomó. Actualmente tienen en pausa las visitas a Sudán y la República Democrática del Congo. «Nuestro propósito no es capitalizar o fetichizar áreas de conflicto», explica a EL PERIÓDICO Robert Kyle Molina, responsable de viajes en Lupine Travel. «Abrimos la posibilidad a explorar éticamente paisajes culturales e históricos en destinos que de otra manera serían difíciles de acceder», argumenta.

MÁRKETING PESE A TODO. Por qué hay gente que quiere ir a lugares de los que la población local huye es algo que se ha preguntado el profesor Korstanje, que ha dedicado toda su carrera a investigar sobre fenómenos del turismo y conflictos. Según el académico, hay una dimensión psicológica profunda en todo ello: «En la muerte del otro yo veo mi propia muerte. Es como una especie de exorcismo. Me empiezo a plantear mi propia finitud a partir del sufrimiento ajeno», explica este experto turístico.

Otro factor decisivo es el rol que juega el Estado. Algunos gobiernos optan por promover sus lugares marcados por el dolor, mientras que otros los borran. Mientras Austria demolía la casa de Hitler, Colombia promociona la casa de Escobar. «Son decisiones políticas», sostiene Korstanje. Claro que no todas las visitas conllevan el mismo grado de riesgo.

ATRACTIVO ESPECIAL. La zona cero del atentado del 11-S del año 2001 se ha convertido en uno de los lugares más visitados de Nueva York, que sin embargo pierde turismo ahora en mitad del aislamiento tras la llegada a la presidencia del país de Donald Trump. Mientras, en México, grupos de turistas estadounidenses se adentran sin conocimiento en zonas controladas por las mafias del narcotráfico. «Es sumamente peligroso y por eso hay turistas muertos cada año. Pero hay un lema en este tipo de consumo: estar ahí y sentirlo en primera persona», concluye Korstanje. ■



¿Viatjar a països en guerra? D'Israel i Rússia a Tailàndia i Cambodja, així impacten els conflictes en el turisme

Trump, contra els turistes: els EUA podrien perdre fins a 29.000 milions de dòlars per la falta de visitants



... turisme s'ha reduït a un fet purament residual tant a Rússia com a Israel», explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, president d'ACAVE, la patronal que representa el grup més gran d'agències de viatge especialitzades a Espanya. El Govern de Benjamin Netanyahu ...



VIAJAR EN CONFLICTO| ¿Turismo en países en conflicto? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impacta en el flujo de viajeros

Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes



... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



VIAJAR EN CONFLICTO| ¿Turismo en países en conflicto? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impacta en el flujo de viajeros

Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes



... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel», explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo

[Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes](https://www.informacion.es/internacional/2025/07/26/eeuu-donald-trump-contra-turista-internacional-120084908.html)

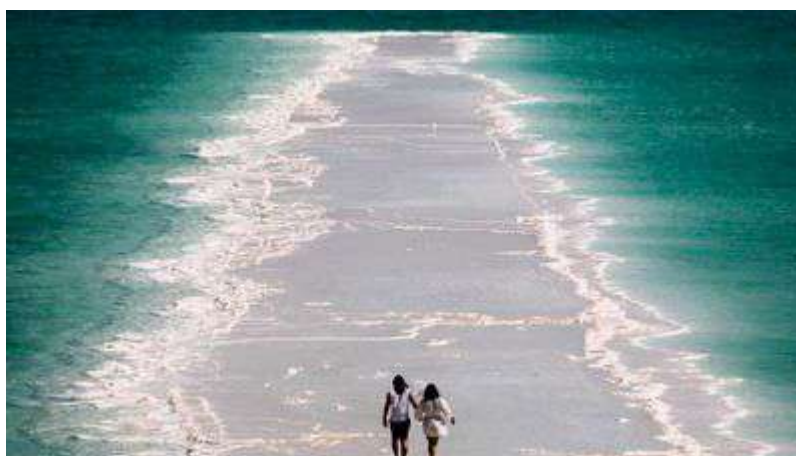


... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo

Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes



... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



VIAJAR EN CONFLICTO| ¿Turismo en países en conflicto? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impacta en el flujo de viajeros

Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes



... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo

[Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes](https://www.lne.es/internacional/2025/07/26/eeuu-donald-trump-contra-turista-internacional-120084936.html)



... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo

[Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes](https://www.diariodemallorca.es/internacional/2025/07/26/eeuu-donald-trump-contra-turista-internacional-120084874.html)



... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo

Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes



... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



VIAJAR EN CONFLICTO| ¿Turismo en países en conflicto? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impacta en el flujo de viajeros

[Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes](https://www.eldia.es/internacional/2025/07/26/eeuu-donald-trump-contra-turista-internacional-120084882.html)



... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



VIAJAR EN CONFLICTO| ¿Turismo en países en conflicto? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impacta en el flujo de viajeros

Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes



... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo

Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes



... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



VIAJAR EN CONFLICTO| ¿Turismo en países en conflicto? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impacta en el flujo de viajeros

[Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes](https://www.diariodeibiza.es/internacional/2025/07/26/eeuu-donald-trump-contra-turista-internacional-120084892.html)



... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo

[Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes](https://www.levante-emv.com/internacional/2025/07/26/eeuu-donald-trump-contra-turista-internacional-120084933.html)



... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo

[Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes](https://www.elperiodicomediterraneo.com/internacional/2025/07/26/eeuu-donald-trump-contra-turista-internacional-120084861.html)

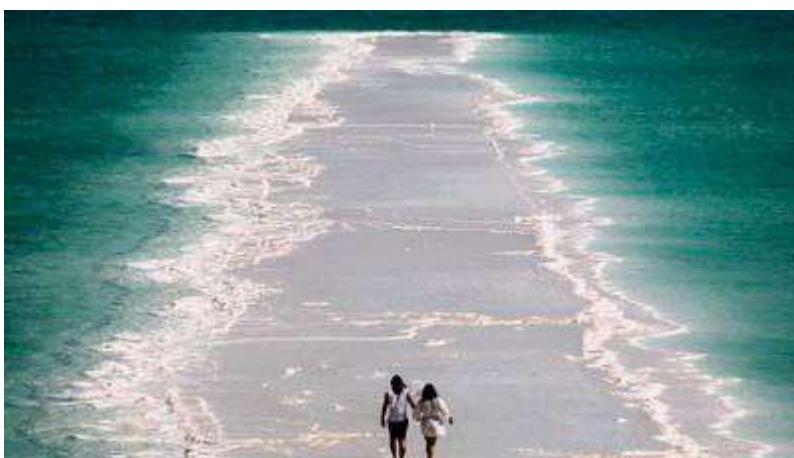


... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo

[Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes](https://www.farodevigo.es/mundo/2025/07/26/eeuu-donald-trump-contra-turista-internacional-120084841.html)



... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...

¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo

[Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes](https://www.sport.es/es/noticias/internacional/eeuu-donald-trump-contratista-internacional-120084877)



... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



VIAJAR EN CONFLICTO| ¿Turismo en países en conflicto? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impacta en el flujo de viajeros

Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes



... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo

[Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes](https://www.laprovincia.es/mundo/2025/07/26/eeuu-donald-trump-contra-turista-internacional-120084847.html)

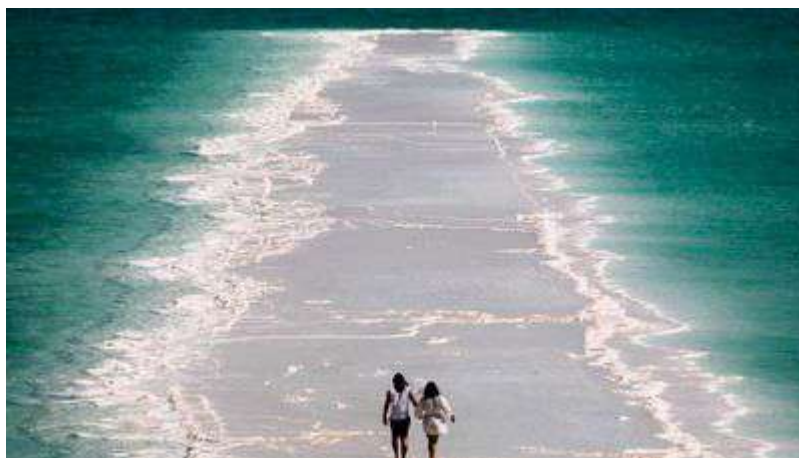


... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



¿Viajar a países en guerra? De Israel y Rusia a Tailandia y Camboya, así impactan los conflictos en el turismo

[Trump contra los turistas: EEUU podría perder hasta 29.000 millones de dólares por la falta de visitantes](https://www.elperiodico.com/es/internacional/20250726/eeuu-donald-trump-contra-turista-internacional-120064965)



... turismo se ha reducido a algo puramente residual tanto en Rusia como en Israel", explica a EL PERIÓDICO Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#), la patronal que representa al mayor grupo de agencias de viaje especializadas en España. El Gobierno de Binyamín Netanyahu ...



Vueling reconduce la relación con las agencias, ahora con el check-in



... asperezas con las agencias de viaje , dando respuesta a las reivindicaciones del sector, encabezado por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE), con quienes llevan varios meses de conversaciones para acercar posturas. A raíz de ...



Les destinacions més demanades aquest estiu: pugen la Xina i el Brasil i cauen els EUA i Israel

Les agències de viatges preveuen un estiu de rècord i recomanen el que anomenen "destinacions d'oportunitat", llocs atractius per la relació qualitat-preu



Les agències de viatges preveuen un estiu de rècord i recomanen el que anomenen "destinacions d'oportunitat", llocs atractius per la relació qualitat-preu La Xina , el Japó i el Vietnam a l'Àsia. El Brasil , Costa Rica, Mèxic i la República Dominicana ...