



Recull de premsa Desembre 2025

Índice

Viajar a destinos exóticos para escapar de la Navidad gana adeptos La Opinión el Correo de Zamora - 31/12/2025	10
La tragedia de Indonesia: "Viajar sin un buen seguro puede ser una ruina" Msn (Spain) - 30/12/2025	11
Huir de la Navidad, una tendencia que gana fuerza en el Archipiélago El Día - 30/12/2025	12
Viajar a destinos exóticos para escapar de la Navidad gana adeptos Diario de Ibiza - 30/12/2025	14
Viajar a destinos exóticos para escapar de la Navidad gana adeptos Córdoba - 30/12/2025	15
Huir de la Navidad, una tendencia que gana fuerza en el Archipiélago La Provincia Diario de Las Palmas - 30/12/2025	16
La tragedia de Indonesia: "Viajar sin un buen seguro puede ser una ruina" lavanguardia.com - 30/12/2025	17
"Contratar un viaje fuera de la UE sin un buen seguro puede ser una ruina" La Vanguardia - 30/12/2025	18
VIAJES NAVIDAD CANARIAS Huir de la Navidad, una tendencia que gana fuerza en Canarias ElDia.es - 29/12/2025	20
Huir de la Navidad, una tendencia que gana fuerza en Canarias LaProvincia.es - 29/12/2025	21
Viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad gana adeptos Faro de Vigo - 29/12/2025	22
Destinos exóticos para Navidad La Opinión de A Coruña - 29/12/2025	23
Viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad gana adeptos El Correo Gallego - 29/12/2025	24
Viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad gana adeptos El Periódico de Extremadura - 29/12/2025	25
Viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad gana adeptos El Periódico de Aragón - 29/12/2025	26
Viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad gana adeptos El Periódico de Catalunya - 29/12/2025	27
Viatjar a destinacions exòtiques per fugir del Nadal guanya adeptes Regio7.cat - 29/12/2025	28
Viatjar a destinacions exòtiques per fugir del Nadal guanya adeptes ElPeriodico.cat - 29/12/2025	29
Las agencias prevén un invierno sólido tras cerrar un gran verano Preferente.com - 27/12/2025	30
"Marlaska ha arrastrado a las agencias a un limbo jurídico" Preferente.com - 26/12/2025	31

TURISMO NAVIDEÑO El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: «El objetivo es desaparecer» espanatimes.com - 25/12/2025	32
O auxe do 'turismo Grinch', viaxar a destinos exóticos para fuxir do Nadal: "O obxectivo é desaparecer" Faro de Vigo - 25/12/2025	33
TURISMO NAVIDEÑO El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer" ElPeriodicoExtremadura.com - 25/12/2025	34
El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer" Sport.es - 25/12/2025	35
TURISMO NAVIDEÑO El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer" ElDia.es - 25/12/2025	36
El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer" DiarioDeMallorca.es - 25/12/2025	37
TURISMO NAVIDEÑO El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer" LaOpinionDeMalaga.es - 25/12/2025	38
El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer" Lne.es - 25/12/2025	39
TURISMO NAVIDEÑO El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer" ElPeriodicoMediterraneo.com - 25/12/2025	40
El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer" ElCorreoGallego.es - 25/12/2025	41
El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer" Faro de Vigo - 25/12/2025	42
TURISMO NAVIDEÑO El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer" DiarioDelbiza.es - 25/12/2025	43
El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer" DiarioCordoba.com - 25/12/2025	44
El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer" LaProvincia.es - 25/12/2025	45
El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer" LaOpinionDeZamora.es - 25/12/2025	46
El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer" informacion.es - 25/12/2025	47

El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"	48
Levante-emv.com - 25/12/2025	
El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"	49
ElPeriodicoDeAragon.com - 25/12/2025	
TURISMO NAVIDEÑO El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"	50
LaOpinionCoruna.es - 25/12/2025	
El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"	51
LaOpinionDeMurcia.es - 25/12/2025	
El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"	52
ElPeriodico.com - 25/12/2025	
Les agencies de viatges preveuen fins a um 150% mes de reserves	53
La Mañana Diari de Ponent - 24/12/2025	
Nadal 2025: anticipació, enginy i bones perspectives davant d'un context inflacionari	54
Via Empresa - 24/12/2025	
Navidad 2025: anticipación, ingenio y buenas perspectivas ante un contexto inflacionario	55
Via Empresa - 24/12/2025	
Arrenca l'operació sortida de Nadal amb més vols, trens reforçats i controls policials	56
Rtve.es - 19/12/2025	
Hemos pasado del "volver a casa" al "salir de casa" por Navidad	57
Antena 3 (ES) - Antena 3 noticias - 14/12/2025	
Los murcianos se olvidan de Nueva York o Cuba y se lanzan a conocer Uzbekistán	58
La Opinión de Murcia - 15/12/2025	
Los murcianos se olvidan de Nueva York o Cuba y se lanzan a conocer Uzbekistán	61
La Opinión de Cartagena - 15/12/2025	
Aumento de reservas turísticas en Navidad y auge de auroras boreales	64
cierval.es - 14/12/2025	
El 20% de los españoles ya viaja en Navidad, pero aún queda para superar los datos de 2019	65
Elconfidencial.com - 14/12/2025	
Auge turístico en Navidad: ACAVE anticipa más reservas y un interés récord por las auroras boreales, aunque se mantienen tres clásicos	66
elespanol.com - 13/12/2025	
Triomfen els destins nadalencs per aquestes vacances	67
Rtve.es - 11/12/2025	
Els EUA perden pistonada entre els turistes catalans per l'efecte Trump	68
Ara - 11/12/2025	
los españoles cambian de rumbo: asia en lugar de ee.uu.	69
La Vanguardia - 11/12/2025	
Las agencias de viajes prevén un aumento del 5% al 10% esta época navideña	71
diarioeconomia.com - 10/12/2025	

Les agències de viatges preveuen fins a un 15% més de reserves per Nadal i més interès per veure aurores boreals LaManyana.es - 11/12/2025	72
Las agencias de viajes anticipan un incremento del 5% al 10% esta temporada de navidad noticiasde.es - 11/12/2025	73
Los españoles cambian de rumbo: Asia en lugar de Estados Unidos Msn (Spain) - 10/12/2025	74
Los españoles cambian de rumbo: Estados Unidos por Asia lavanguardia.com - 10/12/2025	75
Acave predice un aumento del 5 al 10% en la contratación de viajes durante la temporada navideña diarioeconomia.com - 10/12/2025	76
Las agencias de viajes incrementan su rentabilidad pese a la guerra arancelaria Msn (Spain) - 10/12/2025	77
Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10 % en la contratación de viajes en Navidad Msn (Spain) - 10/12/2025	78
Las agencias de viajes incrementan su rentabilidad pese a la guerra arancelaria eleconomista.es - 10/12/2025	79
Els mercats de Nadal i les aurores boreals, reclams turístics Rtve.es - 10/12/2025	80
Las agencias de viajes prevén un aumento esta temporada de navidad entre un 5% y un 10% lavanguardia.com - 10/12/2025	81
Las agencias de viajes prevén un aumento esta temporada de navidad entre un 5% y un 10% Servimedia.es - 10/12/2025	82
Os españois xa non viaxan a Nova York en Nadal; prefiren Laponia, os mercadillos centroeuropeos e as auroras boreales Faro de Vigo - 10/12/2025	83
Estados Unidos pierde comba entre los turistas catalanes por el efecto Trump Ara.cat - 10/12/2025	84
Aquests són els destins més desitjats de les vacances de Nadal d'enguany NacioDigital.cat - 10/12/2025	85
Nueva York deja de ser el destino más buscado por Navidad: preferimos las auroras boreales de Laponia Cope.es - 10/12/2025	86
Els Estats Units perden pistonada entre els turistes catalans per l'efecte Trump arabalears.cat - 10/12/2025	87
The United States is losing ground among Catalan tourists due to the Trump effect Ara.cat - 10/12/2025	88
Les agències de viatges preveuen fins a un 15% més de reserves per Nadal i més interès per veure aurores boreals Castelldefels al dia - 10/12/2025	89
Les agències de viatges preveuen fins a un 15% més de reserves per Nadal Via Empresa - 10/12/2025	90
Las agencias de viajes prevén hasta un 15% más de reservas para Navidad Via Empresa - 10/12/2025	91

Les agències de viatges preveuen fins a un 15% més de reserves per Nadal i més interès per veure aurores boreals Castelldefels al dia - 10/12/2025	92
La Navidad trae la última alegría del año para las agencias: hasta un 10% más de reservas Hosteltur.com - 10/12/2025	93
Travel agencies expect 15% more trips during Christmas , with interest peaking for Northern Lights www.catalannews.com - 10/12/2025	94
Acave prevé una Navidad con un aumento de reservas de hasta el 10% Agenttravel.es - 10/12/2025	95
ACAVE prevé hasta un 10% más de demanda de viajes estas Navidades espana.ladevi.info - 10/12/2025	96
Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad estarliving.es - 10/12/2025	97
Acave prevé un aumento del 5-10% en la contratación de viajes para Navidad respecto a 2024 Capital.es - 10/12/2025	98
Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad Cronicadecantabria.com - 10/12/2025	99
Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad Cantabriaeconomica.com - 10/12/2025	100
Els clients prefereixen viatjar a països asiàtics abans que als EUA, segons una enquesta d'ACAVE ACN Agència Catalana de Notícies - 10/12/2025	101
Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales ElPeriodicoExtremadura.com - 10/12/2025	102
Les reserves de viatges per Nadal pugen un 15% segons les agències lleidadiari.cat - 10/12/2025	103
VIAJES NAVIDEÑOS Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales LaOpinionDeMalaga.es - 10/12/2025	104
VIAJES NAVIDEÑOS Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales DiarioDelbiza.es - 10/12/2025	105
Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad forbes.es - 10/12/2025	106
Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad europapress.es - 10/12/2025	107
VIAJES NAVIDEÑOS Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales EIDia.es - 10/12/2025	108
VIAJES NAVIDEÑOS Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales LaOpinionCoruna.es - 10/12/2025	109
Acave anticipa un repunte de hasta el 10% en las reservas de viajes para esta Navidad democrata.es - 10/12/2025	110

Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales	111
Levante-emv.com - 10/12/2025	
Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales	112
ElCorreogallego.es - 10/12/2025	
Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales	113
informacion.es - 10/12/2025	
Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales	114
ElPeriodicoDeAragon.com - 10/12/2025	
Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad	115
norbolsa.es - 10/12/2025	
Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales	116
DiarioCordoba.com - 10/12/2025	
Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales	117
LaOpinionDeZamora.es - 10/12/2025	
Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales	118
ElPeriodico.com - 10/12/2025	
Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales	119
lacronicabadaojoz.com - 10/12/2025	
VIAJES NAVIDEÑOS Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales	120
LaOpinionDeMurcia.es - 10/12/2025	
Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad	121
GenteDigital.es - 10/12/2025	
Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad	122
Estrategiasdeinversion.com - 10/12/2025	
Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales	123
ElcorreoWeb.es - 10/12/2025	
Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad	124
DiarioSigloXXI.com - 10/12/2025	
Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales	125
LaProvincia.es - 10/12/2025	
Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales	126
Faro de Vigo - 10/12/2025	
Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales	127

VIAJES NAVIDEÑOS Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales ElPeriodicoMediterraneo.com - 10/12/2025	128
Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales DiarioDeMallorca.es - 10/12/2025	129
Economía/Turismo.- Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad BolsaMania.com - 10/12/2025	130
Roda de Premsa de l'ACAVe: Balanç 2025 i Previsions Nadals 2025 acave.travel - 10/12/2025	131
Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad europapress.es - 10/12/2025	132
Los giros de Vueling y Ryanair dan alas a las agencias Preferente.com - 10/12/2025	133
Valoración de ACAVE del acuerdo alcanzado ante la Comisión Europea sobre la modificación de la Directiva de Viajes Combinados gacetadelturismo.com - 09/12/2025	134
Agencias valoran con cautela la nueva directiva europea de viajes combinados tres60.travel - 08/12/2025	135
Acave celebra que la UE recoja sus "principales peticiones" sobre los Viajes Combinados Agenttravel.es - 05/12/2025	136
El calendario condiciona las ventas del puente: más escapadas cortas y menos larga distancia Agenttravel.es - 05/12/2025	137
Acave se encuentra satisfecho de que el acuerdo comunitario sobre viajes combinados cumpla con sus principales peticiones diarioeconomia.com - 04/12/2025	138
Acave celebra que el acuerdo comunitario sobre viajes combinados respete sus principales peticiones Msn (Spain) - 04/12/2025	139
Acave está contento de que el acuerdo comunitario sobre viajes combinados "cumpla" con sus principales peticiones noticiasde.es - 04/12/2025	140
Acave celebra que el acuerdo en la UE sobre viajes combinados «respete» sus principales peticiones Cronicadecantabria.com - 04/12/2025	141
Acave celebra que el acuerdo en la UE sobre viajes combinados "respete" sus principales peticiones estarliving.es - 04/12/2025	142
Acave celebra que el acuerdo en la UE sobre viajes combinados «respete» sus principales peticiones forbes.es - 04/12/2025	143
Acave aplaude el consenso europeo sobre la Directiva de Viajes Combinados que incorpora sus principales demandas democrata.es - 04/12/2025	144
Acave se congratula de que el acuerdo en la UE sobre viajes combinados "cumpla" con sus principales demandas noticiasde.es - 04/12/2025	145

Acave celebra que el acuerdo en la UE sobre viajes combinados "respete" sus principales peticiones DiarioSigloXXI.com - 04/12/2025	146
Acave celebra que el acuerdo en la UE sobre viajes combinados "respete" sus principales peticiones norbolsa.es - 04/12/2025	147
Acave celebra que el acuerdo en la UE sobre viajes combinados "respete" sus principales peticiones europapress.es - 04/12/2025	148
Economía.- Acave celebra que el acuerdo en la UE sobre viajes combinados "respete" sus principales peticiones BolsaMania.com - 04/12/2025	149
Acave celebra que el acuerdo en la UE sobre viajes combinados "respete" sus principales peticiones Estrategiasdeinversion.com - 04/12/2025	150
Acave celebra que el acuerdo comunitario sobre viajes combinados "respete" sus ... GenteDigital.es - 04/12/2025	151
Acave celebra que el acuerdo comunitario sobre viajes combinados "respete" sus principales peticiones europapress.es - 04/12/2025	152
Las agencias ya señalan al gobierno para mejorar Diario Turismo - - 04/12/2025	153
Directiva de viajes combinados: respiro para las agencias, con cautela sobre su aplicación Hosteltur.com - 04/12/2025	154



Turismo «Grinch»

El sector indica que los viajes al extranjero durante estas fiestas han aumentado hasta un 10% respecto al año pasado. Es una tendencia creciente desde el final de la pandemia.

Viajar a destinos exóticos para escapar de la Navidad gana adeptos

ROBERTO BÉCARES
Madrid

Mónica Ferreiro, técnica de turismo y autora del blog especializado El viaje de Sofí, explicaba: «Quería huir de la Navidad, llegó un momento en que estaba supersaturada de cómo te invade la publicidad desde noviembre, de las luces, de las cenas de empresa...».

En aquel momento, residía en el norte de España, y también le apetecía «un sitio cálido». Se fue con su pareja a pasar la Navidad en el Algarve portugués precisamente para «huir de las tradiciones, de las cenas en que acabas empachada, de las quedadas que parece que tienes que hacer en pocos días cuando tienes todo el año».

Dice que aquel viaje fue un respiro: «Una válvula de escape, estar en la playa comiendo pulpo cuando el resto del país se atiborraba a comer y beber, a juntarse en los centros comerciales como si los regalos se fueran a acabar, a ser feliz casi por obligación. Porque sí».

«Para desaparecer»

De aquel viaje nació una entrada en su blog que tituló «Objetivo, huir de la Navidad viajando», en la que sugería destinos «para desaparecer, ideales si eres un poco Grinch, o simplemente porque tienes unos días de descanso en estas fechas y te gusta viajar para cargar las pilas». Entre los destinos estaban las playas de la Riviera Maya, Egipto, Marrakech, Lanzarote o hacer «glamping» en campings top de Cantabria.

Mónica es el epítome de un nuevo tipo de turista navideño que evita los típicos viajes a ver las auroras boreales de Laponia o Islandia o las visitas a los mercadillos centroeuropéos. Estos destinos siguen al alza, pero cada vez más, de forma paralela, aumentan los viajes a países donde no se celebra la Navidad occidental.

«Egipto está muy cotizado en estas fechas», confirman en la agencia de viajes de El Corte Inglés, que publicita en su página web los destinos de «No Navidad» para aquellas personas que «no les apetece sentir el espíritu navideño». En



El Gran Museo Egipcio, junto a las pirámides, abrió sus puertas el 1 de noviembre y es todo un reclamo.

Mohamed Hossam / Efe

su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según Acave, la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad de entre un 5 y un 10% más que en 2024, con un aumento de las reservas no solo a destinos navideños clásicos sino a Dubái o Abu Dabi, entre otros.

De Egipto a Vietnam o Maldivas

«La pandemia cambió el patrón y ha aumentado el interés por viajar durante todo el año. Los viajes en familia son protagonistas tanto en verano como en Navidad, cuando se tienen más vacaciones laborales y escolares», afirma Jordi Martí, presidente de Acave, quien, además de destacar el gran incremento de desplazamientos a destinos navideños tradicionales, también señala el aumento del perfil de viajeros a los que no les importa perderse la Navidad. «Su objetivo no es celebrar la Navidad fuera de casa, sino disfrutar fue-



Turistas en Cancún (México).

Israel Leal / AP

ra de casa en Navidad». En ese sentido, destaca Marruecos, por su cercanía, y Egipto, «uno de los primeros países que se abrió el turismo» tras la pandemia del COVID, y que es «asequible y atractivo». «Tiene buena conexión y además acaba de

inaugurar el Gran Museo, otro aliciente que te pone en la diana», explica. Desde Acave destacan también como destinos atractivos en estas fechas Turquía, Jordania y Túnez.

«Hay gente que huye del con-

cepto de la Navidad. Son clientes que te lo reconocen en ‘petit comité’, que están cansados de las reuniones en fiestas, de las aglomeraciones...», describe un agente de una agencia madrileña de viajes de lujo, que afirma que muchos clientes viajan estas fechas a destinos budistas o musulmanes: «Hay gente que se va a Maldivas, Indonesia, Vietnam, Tailandia...».

«Muchos clientes te dicen que no quieren pasar aquí la Navidad, que no desean juntarse con la familia o prefieren huir del frío», precisan en la Agencia Quiero Viajes, donde notan en estas fechas un repunte a destinos como las costas de Santo Domingo y Honduras. «Aquello de que la Navidad era sagrada ha cambiado. Mucha gente que dispone de unos días viaja estas fechas y hay una gran incidencia en el Caribe, y eso que es más caro ahora porque es temporada alta», ratifican en FSB Viajes.

«En mi blog lo mismo son tendencia los destinos de los mercadillos de Navidad de Bruselas, Praga o Disneyland París que otros como Marrakech, una ciudad que funcio-

«Los tuits de Trump no ayudan a ir a Nueva York», dice el presidente de Acave

na muy bien. Es cero Navidad, cero invernal y cero masificación. Además, es un destino barato todo el año», apunta Ferreiro, quien también destaca como destinos al alza Egipto, aunque advierte de que estas fechas es temporada «superalta» porque las temperaturas son más suaves, o la Riviera Maya, «un destino muy estable» y que suele ser elegido por parejas jóvenes sobre todo.

El pinchazo de Estados Unidos

La popularidad de estos destinos en Navidad y fin de año está coincidiendo con el pinchazo de uno de los lugares preferidos por los españoles para pasar estas fechas: Nueva York. Según las propias encuestas de Acave, un 75% de las agencias encuestadas ha visto «muy afectada la demanda de viajes a destinos de este país» debido a «la impopularidad de Administración Trump en Estados Unidos» y «la prudencia ante los ferreos controles fronterizos».

«Con el tema de los aranceles y el clima hostil la gente está dejando Norteamérica para otro momento cuando se sientan más bienvenidos. La gente en general quiere pasar unos días de vacaciones tranquila y los tuits diarios de Trump no están ayudando a generar ese ambiente. Nueva York ahora mismo está bajando mucho, igual que Las Vegas», aprecia Martí. ■



La tragedia de Indonesia: “Viajar sin un buen seguro puede ser una ruina”

Organizaciones de consumidores y agencias de viajes insisten en la importancia de contratar un buen seguro a la hora de viajar fuera de la Unión Europea, en países donde no sirve de nada la tarjeta sanitaria europea, que sí ofrece esa cobertura en la ...



Las Islas se consolidan como 'destino Grinch' de los turistas que huyen de la Navidad

PÁGINA 18



Turismo

Huir de la Navidad, una tendencia que gana fuerza en el Archipiélago

El gasto en viajes a destinos exóticos crece entre los residentes y las Islas se consolidan como el destino 'Grinch' de los turistas que huyen de los villancicos

A. SAAVEDRA / R. BÉCARES
Las Palmas de Gran Canaria

Huir de casa por Navidad. Cada vez son más los canarios que deciden seguir el camino contrario al de los turrones. Ni árbol con adornos, ni luces, ni regalos, ni grandes comilonas. El turismo Grinch está en tendencia y ya son muchos los que aprovechan los festivos para viajar lejos de casa, a destinos exóticos donde no hay ni rastro de las grandes multitudes ni de las celebraciones navideñas. «Hay un claro incremento. Muchas personas buscan destinos tranquilos y alejados para evitar aglomeraciones, el bullicio de las zonas de compras y todas estas cuestiones», asegura el gerente de la Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (Acavyt), Francesco Delli-Paoli, quien aclara que aunque no existen «grandes datos», si se trata de una tendencia al alza.

Desde el Sudeste Asiático hasta Latinoamérica. Este perfil de turista busca «tranquilidad» y huye de los típicos destinos que aparecen siempre en los «folletos de viaje». «Colombia está ahora de moda y también Argentina, que con el cambio de gobierno está ganando puntos porque genera un poco más de confianza», explica Delli-Paoli sobre la lista de destinos preferidos de los canarios que huyen de la Navidad, en la que también están países como Vietnam o Tailandia.

Pero esta tendencia no solo se produce en las Islas, está ocurriendo de manera global. Desde la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), precisan que para este año sus 400 socias prevén un aumento de la demanda de viajes en Navidad de entre un 5 y un 10% con respecto al mismo periodo de 2024. Y los destinos musulmanes, como Egipto o Marruecos, están en auge gracias a ese nicho de viajeros que busca «huir de las celebraciones de siempre».

Eso sí, para poder hacer el papel de Grinch es necesario tener días de vacaciones que permitan escapadas tan largas. «Son viajes que requieren unas dos semanas

porque son trayectos largos y no todo el mundo puede permitirselos», explica el gerente de Acavyt.

Y mientras los canarios escapan de la Navidad, en las Islas se produce el fenómeno contrario: miles de turistas eligen el Archipiélago para pasar una fiestas «diferentes». Algunos huyen de las fiestas y otros simplemente, del frío. Nada nuevo, la temporada alta en Canarias siempre ha sido el invierno, pero desde el sector aprecian un incremento en las fiestas. «Independientemente de que es temporada alta, hay un pico de ocupación en estos 15 días navideños de nuestros principales países emisores», asegura Delli-Paoli. Los alemanes, ingleses, franceses o belgas encuentran en las Islas una postal navideña muy diferente a la que se da en sus países. Pueden acabar el año disfrutando de más de 20 grados, darse un baño en la playa y olvidarse la bufanda y los guantes. Y no hay nieve ni vino caliente en los mercados navideños.

Este repunte estacional también se refleja en el tráfico aéreo. Según los datos de Aena, la red de

Postal atípica

Repunte en 15 días

El invierno concentra la temporada alta del turismo en Canarias. El sector aprecia, además, un repunte en los 15 días de Navidad de extranjeros que buscan en las Islas pasar las fiestas con una postal navideña totalmente diferente a la que están acostumbrados.

Viajeros de los principales países emisores como Alemania, Reino Unido, Francia o Bélgica cambian la nieve y los mercados navideños por una temperatura por encima de los 20 grados y un baño en la playa. Dejan a un lado la bufanda y parten el año en bañador.

aeropuertos canarios operó 4.184 vuelos el pasado fin de semana, un 4,7% más que en el mismo fin de semana de 2024, cuando se registraron 3.996 operaciones. Un dato que confirma el incremento de la conectividad en un periodo clave para el sector turístico y, por extensión, para la economía del Archipiélago.

Naturaleza y gastronomía

El canario con vacaciones más ajustadas opta por alternativas más cercanas y económicas, priorizando conexiones con la Península – especialmente la cornisa cantábrica, desde Galicia hasta el País Vasco – donde la demanda de turismo rural crece en estas fechas. Según los datos de Acavyt, las estancias en casas rurales y apartamentos en la periferia de las grandes capitales del norte peninsular ganan terreno frente al hotel urbano convencional, impulsadas por un consumo centrado en naturaleza y gastronomía.

Entre los que sí buscan el ambiente navideño y el frío, destacan también las escapadas a capitales europeas como Londres, París y

Praga, destinos que registran un volumen notable de reservas anticipadas entre viajeros del Archipiélago. Del mismo modo, ciudades como Madrid experimentan un repunte por su oferta de ocio invernal. «Especialmente por los musicales y el alumbrado navideño», apunta Delli-Paoli.

El Sudeste Asiático y Latinoamérica figuran entre las preferencias de los canarios para las escapadas en diciembre

El último día del año se convierte en la fecha favorita para los viajes por su carácter «menos familiar»

En fin de año, los canarios que deciden viajar dentro de la comunidad optan por desplazamientos en los que prima el ahorro. «Es temporada alta, así que los residentes comparan precios y, en muchos casos, eligen viajar hasta donde llegue el barco con coche propio y priorizando alojamientos extrahoteleros», aclara Delli-Paoli. El calendario festivo también influye en las escapadas. «En Canarias, las fechas del 24 de diciembre y el 6 de enero se perciben mayoritariamente como días familiares e inamovibles, mientras que la noche del 31 se consolida como el momento más propicio para escapadas en pareja o con amigos», explica el gerente de Acavyt. ■

Efe



Una pareja de turistas visita el templo de Emerald Buddha, en Bangkok, Tailandia.

30 Diciembre, 2025



Turismo 'Grinch'

El sector indica que los viajes al extranjero durante estas fiestas han aumentado hasta un 10% respecto al año pasado. Es una tendencia creciente desde el final de la pandemia.

Viajar a **destinos exóticos** para escapar de la Navidad gana adeptos

ROBERTO BÉCARES
Madrid

Mónica Ferreiro, técnica de turismo y autora del blog especializado *El viaje de Sofí*, explicaba: «Quería huir de la Navidad, llegó un momento en que estaba supersaturada de cómo te invadía la publicidad desde noviembre, de las luces, de las cenas de empresa...».

En aquel momento, residía en el norte de España, y también le apetecía «un sitio cálido». Se fue con su pareja a pasar la Navidad en el Algarve portugués precisamente para «huir de las tradiciones, de las cenas en que acabas empachada, de las quedadas que parece que tienes que hacer en pocos días cuando tienes todo el año».

Dice que aquel viaje fue un respiro: «Una válvula de escape, estar en la playa comiendo pulpo cuando el resto del país se atiborraba a comer y beber, a juntarse en los centros comerciales como si los regalos se fueran a acabar, a ser feliz casi por obligación. Porque sí».

«Para desaparecer»

De aquel viaje nació una entrada en su blog que tituló *Objetivo, huir de la Navidad viajando*, en la que sugería destinos «para desaparecer, ideales si eres un poco Grinch, o simplemente porque tienes unos días de descanso en estas fechas y te gusta viajar para cargar las pilas». Entre los destinos estaban las playas de la Riviera Maya, Egipto, Marrakech, Lanzarote o hacer *glamping* en campings top de Cantabria.

Mónica es el epítome de un nuevo tipo de turista navideño que evita los típicos viajes a ver las auroras boreales de Laponia o Islandia o las visitas a los mercadillos centroeuropéos. Estos destinos siguen al alza, pero cada vez más, de forma paralela, aumentan los viajes a países donde no se celebra la Navidad occidental.

«Egipto está muy cotizado en estas fechas», confirman en la agencia de viajes de El Corte Inglés, que publicita en su página web los destinos de *No Navidad* para aquellas personas que «no les apetece sentir el espíritu navideño». En su caso, recomiendan India, Marrue-



El Gran Museo Egipcio, junto a las pirámides, abrió sus puertas el 1 de noviembre y es todo un reclamo.

Mohamed Hossam / Efe

keh y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según Acave, la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad de entre un 5 y un 10% más que en 2024, con un aumento de las reservas no solo a destinos navideños clásicos sino a Dubái o Abu Dabi, entre otros.

De Egipto a Vietnam o Maldivas

«La pandemia cambió el patrón y ha aumentado el interés por viajar durante todo el año. Los viajes en familia son protagonistas tanto en verano como en Navidad, cuando se tienen más vacaciones laborales y escolares», afirma Jordi Martí, presidente de Acave, quien, además de destacar el gran incremento de desplazamientos a destinos navideños tradicionales, también señala el aumento del perfil de viajeros a los que no les importa perderse la Navidad. «Su objetivo no es celebrar la Navidad fuera de casa, sino disfrutar fuera de casa en Navidad».



Turistas en Cancún (México).

Israel Leal / AP

En ese sentido, destaca Marruecos, por su cercanía, y Egipto, «uno de los primeros países que se abrió el turismo» tras la pandemia del covid, y que es «asequible y atractivo». «Tiene buena conexión y además acaba de inaugurar el Gran

Museo, otro aliciente que te pone en la diana», explica. Desde Acave destacan también como destinos atractivos en estas fechas Turquía, Jordania y Túnez.

«Hay gente que huye del concepto de la Navidad. Son clientes

que te lo reconocen en petit comité, que están cansados de las reuniones en fiestas, de las aglomeraciones...», describe un agente de una agencia madrileña de viajes de lujo, que afirma que muchos clientes viajan estas fechas a destinos budistas o musulmanes: «Hay gente que se va a Maldivas, Indonesia, Vietnam, Tailandia...».

«Muchos clientes te dicen que no quieren pasar aquí la Navidad, que no desean juntarse con la familia o prefieren huir del frío», precisan en la Agencia Quiero Viajes, donde notan en estas fechas un repunte a destinos como las costas de Santo Domingo y Honduras. «Aquello de que la Navidad era sagrada ha cambiado. Mucha gente que dispone de unos días viaja estas fechas y hay una gran incidencia en el Caribe, y eso que es más caro ahora porque es temporada alta», ratifican en FSB Viajes.

«En mi blog lo mismo son tendencia los destinos de los mercadillos de Navidad de Bruselas, Praga o Disneyland París que otros como Marrakech, una ciudad que funciona muy bien. Es cero Navidad, cero

«Los tuits de Trump no ayudan a ir a Nueva York», dice el presidente de Acave

invernal y cero masificación. Además, es un destino barato todo el año», apunta Ferreiro, quien también destaca como destinos al alza Egipto, aunque advierte de que estas fechas es temporada «superalta» porque las temperaturas son más suaves, o la Riviera Maya, «un destino muy estable» y que suele ser elegido por parejas jóvenes sobre todo.

El pinchazo de Estados Unidos

La popularidad de estos destinos en Navidad y fin de año está coincidiendo con el pinchazo de uno de los lugares preferidos por los españoles para pasar estas fechas: Nueva York. Según las propias encuestadas de Acave, un 75% de las agencias encuestadas ha visto «muy afectada la demanda de viajes a destinos de este país» debido a «la impopularidad de Administración Trump en Estados Unidos» y «la prudencia ante los férreos controles fronterizos».

«Con el tema de los aranceles y el clima hostil la gente está dejando Norteamérica para otro momento cuando se sientan más bienvenidos. La gente en general quiere pasar unos días de vacaciones tranquila y los tuits diarios de Trump no están ayudando a generar ese ambiente. Nueva York ahora mismo está bajando mucho, igual que Las Vegas», aprecia Martí. ■



Turismo 'Grinch'

El sector indica que los viajes al extranjero durante estas fiestas han aumentado hasta un 10% respecto al año pasado. Es una tendencia creciente desde el final de la pandemia.

Viajar a destinos exóticos para escapar de la Navidad gana adeptos

ROBERTO BÉCARES
Madrid

Mónica Ferreiro, técnica de turismo y autora del blog especializado *El viaje de Sofí*, explicaba: «Quería huir de la Navidad, llegó un momento en que estaba supersaturada de cómo te invadía la publicidad desde noviembre, de las luces, de las cenas de empresa...».

En aquel momento, residía en el norte de España, y también le apetecía «un sitio cálido». Se fue con su pareja a pasar la Navidad en el Algarve portugués precisamente para «huir de las tradiciones, de las cenas en que acabas empachada, de las quedadas que parece que tienes que hacer en pocos días cuando tienes todo el año».

Dice que aquel viaje fue un respiro: «Una válvula de escape, estar en la playa comiendo pulpo cuando el resto del país se atiborraba a comer y beber, a juntarse en los centros comerciales como si los regalos se fueran a acabar, a ser feliz casi por obligación. Porque sí».

«Para desaparecer»

De aquel viaje nació una entrada en su blog que tituló *Objetivo, huir de la Navidad viajando*, en la que sugería destinos «para desaparecer, ideales si eres un poco Grinch, o simplemente porque tienes unos días de descanso en estas fechas y te gusta viajar para cargar las pilas». Entre los destinos estaban las playas de la Riviera Maya, Egipto, Marrakech, Lanzarote o hacer *glamping* en campings top de Cantabria.

Mónica es el epítome de un nuevo tipo de turista navideño que evita los típicos viajes a ver las auroras boreales de Laponia o Islandia o las visitas a los mercadillos centroeuropéos. Estos destinos siguen al alza, pero cada vez más, de forma paralela, aumentan los viajes a países donde no se celebra la Navidad occidental.

«Egipto está muy cotizado en estas fechas», confirman en la agencia de viajes de El Corte Inglés, que publicita en su página web los destinos de *No Navidad* para aquellas personas que «no les apetece sentir el espíritu navideño». En su caso, recomiendan India, Marrue-



El Gran Museo Egipcio, junto a las pirámides, abrió sus puertas el 1 de noviembre y es todo un reclamo.

keh y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según **Acave**, la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad de entre un 5 y un 10% más que en 2024, con un aumento de las reservas no solo a destinos navideños clásicos sino a Dubái o Abu Dabi, entre otros.

De Egipto a Vietnam o Maldivas

«La pandemia cambió el patrón y ha aumentado el interés por viajar durante todo el año. Los viajes en familia son protagonistas tanto en verano como en Navidad, cuando se tienen más vacaciones laborales y escolares», afirma Jordi Martí, presidente de **Acave**, quien, además de destacar el gran incremento de desplazamientos a destinos navideños tradicionales, también señala el aumento del perfil de viajeros a los que no les importa perderse la Navidad. «Su objetivo no es celebrar la Navidad fuera de casa, sino disfrutar fuera de casa en Navidad».



Turistas en Cancún (México).

En ese sentido, destaca Marruecos, por su cercanía, y Egipto, «uno de los primeros países que se abrió el turismo» tras la pandemia del covid, y que es «asequible y atractivo». «Tiene buena conexión y además acaba de inaugurar el Gran

Museo, otro aliciente que te pone en la diana», explica. Desde **Acave** destacan también como destinos atractivos en estas fechas Turquía, Jordania y Túnez.

«Hay gente que huye del concepto de la Navidad. Son clientes

que te lo reconocen en petit comité, que están cansados de las reuniones en fiestas, de las aglomeraciones...», describe un agente de una agencia madrileña de viajes de lujo, que afirma que muchos clientes viajan estas fechas a destinos budistas o musulmanes: «Hay gente que se va a Maldivas, Indonesia, Vietnam, Tailandia...».

«Muchos clientes te dicen que no quieren pasar aquí la Navidad, que no desean juntarse con la familia o prefieren huir del frío», precisan en la Agencia Quiero Viajes, donde notan en estas fechas un repunte a destinos como las costas de Santo Domingo y Honduras. «Aquellos de que la Navidad era sagrada ha cambiado. Mucha gente que dispone de unos días viaja estas fechas y hay una gran incidencia en el Caribe, y eso que es más caro ahora porque es temporada alta», ratifican en FSB Viajes.

«En mi blog lo mismo son tendencia los destinos de los mercadillos de Navidad de Bruselas, Praga o Disneyland París que otros como Marrakech, una ciudad que funciona muy bien. Es cero Navidad, cero

«Los tuits de Trump no ayudan a ir a Nueva York», dice el presidente de Acave

invernal y cero masificación. Además, es un destino barato todo el año», apunta Ferreiro, quien también destaca como destinos al alza Egipto, aunque advierte de que estas fechas es temporada «superalta» porque las temperaturas son más suaves, o la Riviera Maya, «un destino muy estable» y que suele ser elegido por parejas jóvenes sobre todo.

El pinchazo de Estados Unidos

La popularidad de estos destinos en Navidad y fin de año está coincidiendo con el pinchazo de uno de los lugares preferidos por los españoles para pasar estas fechas: Nueva York. Según las propias encuestadas de **Acave**, un 75% de las agencias encuestadas ha visto «muy afectada la demanda de viajes a destinos de este país» debido a «la impopularidad de Administración Trump en Estados Unidos» y «la prudencia ante los férreos controles fronterizos».

«Con el tema de los aranceles y el clima hostil la gente está dejando Norteamérica para otro momento cuando se sientan más bienvenidos. La gente en general quiere pasar unos días de vacaciones tranquila y los tuits diarios de Trump no están ayudando a generar ese ambiente. Nueva York ahora mismo está bajando mucho, igual que Las Vegas», aprecia Martí. ■



Turismo

Huir de la Navidad, una tendencia que gana fuerza en el Archipiélago

El gasto en viajes a destinos exóticos crece entre los residentes y las Islas se consolidan como el destino 'Grinch' de los turistas que huyen de los villancicos

A. SAAVEDRA / R. BÉCARES
Las Palmas de Gran Canaria

Huir de casa por Navidad. Cada vez son más los canarios que deciden seguir el camino contrario al de los turrones. Ni árbol con adornos, ni luces, ni regalos, ni grandes comilonas. El turismo Grinch está en tendencia y ya son muchos los que aprovechan los festivos para viajar lejos de casa, a destinos exóticos donde no hay ni rastro de las grandes multitudes ni de las celebraciones navideñas. «Hay un claro incremento. Muchas personas buscan destinos tranquilos y alejados para evitar aglomeraciones, el bullicio de las zonas de compras y todas estas cuestiones», asegura el gerente de la Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (Acavyt), Francesco Delli-Paoli, quien aclara que aunque no existen «grandes datos», si se trata de una tendencia al alza.

Desde el Sudeste Asiático hasta Latinoamérica. Este perfil de turista busca «tranquilidad» y huye de los típicos destinos que aparecen siempre en los «folletos de viaje». «Colombia está ahora de moda y también Argentina, que con el cambio de gobierno está ganando puntos porque genera un poco más de confianza», explica Delli-Paoli sobre la lista de destinos preferidos de los canarios que huyen de la Navidad, en la que también están países como Vietnam o Tailandia.

Pero esta tendencia no solo se produce en las Islas, está ocurriendo de manera global. Desde la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), precisan que para este año sus 400 socias prevén un aumento de la demanda de viajes en Navidad de entre un 5 y un 10% con respecto al mismo periodo de 2024. Y los destinos musulmanes, como Egipto o Marruecos, están en auge gracias a ese nicho de viajeros que busca «huir de las celebraciones de siempre».

Eso sí, para poder hacer el papel de Grinch es necesario tener días de vacaciones que permitan escapadas tan largas. «Son viajes que requieren unas dos semanas

porque son trayectos largos y no todo el mundo puede permitirselos», explica el gerente de Acavyt.

Y mientras los canarios escapan de la Navidad, en las Islas se produce el fenómeno contrario: miles de turistas eligen el Archipiélago para pasar una fiestas «diferentes». Algunos huyen de las fiestas y otros simplemente, del frío. Nada nuevo, la temporada alta en Canarias siempre ha sido el invierno, pero desde el sector aprecian un incremento en las fiestas. «Independientemente de que es temporada alta, hay un pico de ocupación en estos 15 días navideños de nuestros principales países emisores», asegura Delli-Paoli. Los alemanes, ingleses, franceses o belgas encuentran en las Islas una postal navideña muy diferente a la que se da en sus países. Pueden acabar el año disfrutando de más de 20 grados, darse un baño en la playa y olvidarse la bufanda y los guantes. Y no hay nieve ni vino caliente en los mercados navideños.

Este repunte estacional también se refleja en el tráfico aéreo. Según los datos de Aena, la red de

Postal atípica

Repunte en 15 días

El invierno concentra la temporada alta del turismo en Canarias. El sector aprecia, además, un repunte en los 15 días de Navidad de extranjeros que buscan en las Islas pasar las fiestas con una postal navideña totalmente diferente a la que están acostumbrados.

Viajeros de los principales países emisores como Alemania, Reino Unido, Francia o Bélgica cambian la nieve y los mercados navideños por una temperatura por encima de los 20 grados y un baño en la playa. Dejan a un lado la bufanda y parten el año en bañador.

aeropuertos canarios operó 4.184 vuelos el pasado fin de semana, un 4,7% más que en el mismo fin de semana de 2024, cuando se registraron 3.996 operaciones. Un dato que confirma el incremento de la conectividad en un periodo clave para el sector turístico y, por extensión, para la economía del Archipiélago.

Naturaleza y gastronomía

El canario con vacaciones más ajustadas opta por alternativas más cercanas y económicas, priorizando conexiones con la Península – especialmente la cornisa cantábrica, desde Galicia hasta el País Vasco – donde la demanda de turismo rural crece en estas fechas. Según los datos de Acavyt, las estancias en casas rurales y apartamentos en la periferia de las grandes capitales del norte peninsular ganan terreno frente al hotel urbano convencional, impulsadas por un consumo centrado en naturaleza y gastronomía.

Entre los que sí buscan el ambiente navideño y el frío, destacan también las escapadas a capitales europeas como Londres, París y

Praga, destinos que registran un volumen notable de reservas anticipadas entre viajeros del Archipiélago. Del mismo modo, ciudades como Madrid experimentan un repunte por su oferta de ocio invernal. «Especialmente por los musicales y el alumbrado navideño», apunta Delli-Paoli.

El Sudeste Asiático y Latinoamérica figuran entre las preferencias de los canarios para las escapadas en diciembre

El último día del año se convierte en la fecha favorita para los viajes por su carácter «menos familiar»

En fin de año, los canarios que deciden viajar dentro de la comunidad optan por desplazamientos en los que prima el ahorro. «Es temporada alta, así que los residentes comparan precios y, en muchos casos, eligen viajar hasta donde llegue el barco con coche propio y priorizando alojamientos extrahoteleros», aclara Delli-Paoli. El calendario festivo también influye en las escapadas. «En Canarias, las fechas del 24 de diciembre y el 6 de enero se perciben mayoritariamente como días familiares e inamovibles, mientras que la noche del 31 se consolida como el momento más propicio para escapadas en pareja o con amigos», explica el gerente de Acavyt. ■

Efe



Una pareja de turistas visita el templo de Emerald Buddha, en Bangkok, Tailandia.



La tragedia de Indonesia: “Viajar sin un buen seguro puede ser una ruina”

El único y triste consuelo de la familia de Valencia es que tenía una cobertura adecuada. Organizaciones de defensa de consumidores y agencias de viajes alertan contra gangas. No hace falta un destino exótico: un hospital en EE.UU. resulta carísimo”, advierte ...



El naufragio de Indonesia

“Contratar un viaje fuera de la UE sin un buen seguro puede ser una ruina”

● *El único y triste consuelo de la familia de Valencia es que viajó con una cobertura adecuada*

● *Organizaciones de defensa de consumidores y agencias de viajes alertan contra las gangas*

● *“No hace falta un destino exótico: un hospital en EE.UU. es carísimo”, advierte Facua*

DOMINGO MARCHENA
Barcelona

Organizaciones de consumidores y agencias de viajes insisten en la importancia de contratar un buen seguro a la hora de viajar fuera de la Unión Europea, en países donde no sirve de nada la tarjeta sanitaria europea, que sí ofrece esa cobertura en la UE (además de en Islandia, Liechtenstein, Suiza, Noruega y el Reino Unido). “Siempre pensamos que naufragios como el de la familia de Valencia en Indonesia nunca nos van a pasar a nosotros”, lamenta Facua.

Pero las desgracias pasan, como saben desde el viernes en dos hogares destrozados y en los que su único y triste consuelo es que sí tenían una cobertura con garantías. Una mujer y una de sus hijas pudieron ser rescatadas sanas y salvas. En el hundimiento desaparecieron cuatro de sus familiares, incluidos tres menores. El cuerpo sin vida de una niña, de 12 años, ya ha sido recuperado, pero no el de un hermano, el de la pareja de su madre (casados en segundas nupcias) y el del hijo que este aportó a la unión. “Recomendamos por todos ellos”, ruega la familia.

El barco siniestrado, el *KLM Putry Sakinah*, cumplía las normas de seguridad de Indonesia para navegar en aguas de Laubuan Bajo, en el litoral del parque nacional de Komodo, según la compañía. Realizaba singladuras de cabotaje, es decir, trayectos de ida y vuelta, siempre cerca de la costa. El fuerte oleaje del viernes, sin embargo, convirtió su casco en un juguete a merced del mar. La única víctima mortal hallada por ahora por los equipos de rescate fue localizada flotando a media milla náutica, unos 500 metros, del punto del hundimiento.

Las normas de un país como Indonesia no tienen por qué coincidir con las de España. De hecho, dos días antes de que el *KLM Putry Sakinah* se fuera a pique, el país registró otra tragedia marítima, cuando una lancha rápida naufragó en una zona con fuertes vientos y oleaje: de los 21 pasajeros, solo se ha rescatado a uno con vida. No todas las tragedias se producen en países en vías de desarrollo, explica un turoperador, que re-



Miembros de los equipos de rescate que continúan la búsqueda de los tres cuerpos desaparecidos, un padre y dos menores



El *KLM Putry Sakinah*, el barco en el que viajaba la familia

cuerda los 20 jubilados franceses fallecidos en 1998 en el lago de Banyoles a bordo de un catamarán con exceso de pasaje y rearmón no autorizadas.

Rubén Sánchez, secretario general y portavoz de Facua-Consumidores en Acción, sos-

tiene que existe mucha confusión con los seguros. “Muchos se consideran cubiertos con el seguro obligatorio, que solo cubre incidencias en el trayecto de ida o de regreso. Y no hace falta visitar un destino exótico para descubrir la importancia de una

Las islas del Índico ganan peso entre los españoles, aunque Japón y Egipto copan los destinos ‘exóticos’

Un buen seguro casi nunca excede del 5% o el 6% del presupuesto total del viaje, aseguran fuentes del sector

buenas coberturas. Los gastos médicos en Estados Unidos, por ejemplo, pueden ser brutales... Y los derivados de una hospitalización, tan descomunales que pueden significar tu ruina u obligarte a hipotecar tu casa”.

No todos los trotamundos ca-

libran la necesidad de prevenir estas eventualidades a la hora de visitar rincones exóticos como Indonesia, el mayor archipiélago del planeta, con 17.000 islas. Cada vez más personas viajan a estos destinos, aunque los más solicitados fuera de Europa este año han sido Japón y Egipto, seguidos por Estados Unidos, Tailandia y el Caribe, mientras Marruecos y Turquía consolidan una gran demanda.

Son datos de la Confederación Española de Agencias de Viajes. José Manuel Lastra, su vicepresidente, insiste en la necesidad de salir de casa con las espaldas cubiertas: con pólizas que cubren gastos de asistencia sanitaria, de repatriación e, incluso, del traslado al destino de algún familiar. Un buen seguro, afirma, “no supera por lo general el 5% o el 6% del presupuesto total del viaje. No tiene sentido regatear en este capítulo. La labor de las agencias de viajes para concienciar así a los clientes es cada vez mayor. Y cada

**LOS PRECEDENTES**

Accidentes en destinos turísticos

El otro accidente en Indonesia. Dos días antes del accidente de la familia española en Indonesia, en otra zona del país, en la provincia de Papúa, una lancha rápida con 21 pasajeros a bordo que iba de la ciudad de Serui a Waindu naufragó al encontrar fuertes vientos y olas altas. Solo tres pasajeros fueron rescatados con vida y se encontró el cadáver de una mujer. Los otros 17 siguen desaparecidos. Los viajes marítimos en Indonesia, que está compuesta por más de 17.000 islas y en la que los barcos son el principal medio de transporte, especialmente en zonas remotas, no siempre cumplen con todas las normas de seguridad.

Tragedia en Nueva York. En abril de este 2025, el matrimonio compuesto por Agustín Escobar y Mercè Camprubí y sus tres hijos fallecieron al precipitarse de forma repentina el helicóptero turístico al que habían subido para hacer un recorrido sobre Nueva York. El aparato cayó al agua sin la cola ni la hélice.

Turista en Indonesia. En agosto del 2019, el turista español Francisco Javier García, de 53 años, murió también en Indonesia después de ser golpeado por la hélice de una barca mientras nadaba en una playa de la isla de Weh. Falleció en la ambulancia camino del hospital a causa de la pérdida de sangre.

Ataque de un elefante. El 3 de enero de este mismo año, una turista española, Blanca Ojanguren García, falleció por el ataque de un

MELISSA MARSHALL / FLICKR
Elefantes en Tailandia

elefante en Tailandia. La joven participaba en esos momentos en una popular actividad turística, que consiste en bañar a elefantes. En este caso, el animal le clavó un colmillo cuando la víctima pasó por delante del animal.

vez mayor también es la respuesta positiva de los viajeros".

Otro faro empresarial del sector es la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), con más de 450 agencias de viajes y un millar de oficinas en España). Su presidente, Jordi Martí, sostiene que "la importancia de obtener un buen seguro antes de emprender un viaje fue una de las grandes lecciones que aprendimos con la pandemia de la covid: cuando todo se paralizó por el coronavirus, solo quienes tenían una póliza que cubría la cancelación pudieron anular la salida y recuperar el dinero".

El seguro debería ser como las mochilas o las maletas: un imprescindible del equipaje. Desde el confinamiento, asegura Jordi Martí, "cada vez estamos más convencidos de la necesidad de viajar, sobre todo a según qué países, con una buena cobertura". La incertidumbre en destinos más tradicionales y el desarrollo de la industria y de las infraestructuras turísticas de Indonesia han disparado los viajes al archipiélago, en especial desde Catalunya.

A falta de que los técnicos expliquen por qué se hundió el barco, este experto sostiene que

Las posibilidades de hallar vivos a los desaparecidos son remotas: "Recemos por ellos", ruega la familia

Sobre el hundimiento, y a la espera del dictamen final de los expertos, el sector habla de "fatalidad"

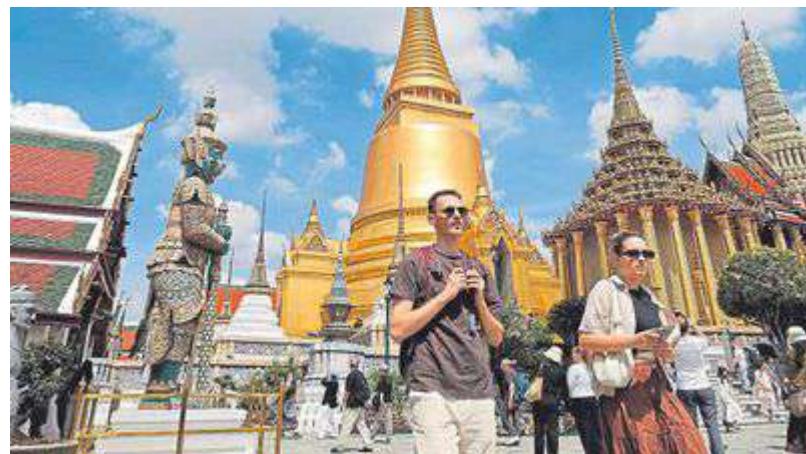
"cabe pensar en una fatalidad que podría haber ocurrido en cualquier país". Facua y otras organizaciones de defensa de los consumidores alertan contra las gangas y los seguros complementarios que muchas compañías aéreas ofrecen a los seguros obligatorios de viaje. Conviene, dicen, leerse la letra pequeña de estos contratos, que pueden resultar más económicos que los ofertados por las agencias de viaje, aunque pueden incluir sorpresas en caso de que finalmente sean necesarios.

Todas las partes consultadas explican que ahora lo más acuciante es proseguir la búsqueda "de los cuerpos" (ayer, tres días después de la tragedia, la esperanza de hallar con vida a los desaparecidos ya era remotísima). Las autoridades tendrán que dirimir después, agrega un profesional que pide el anonimato, si fue una imprudencia que el barco mantuviera la salida, a pesar del estado del mar y el oleaje desatado aquel día.●



VIAJES NAVIDAD CANARIAS | Huir de la Navidad, una tendencia que gana fuerza en Canarias

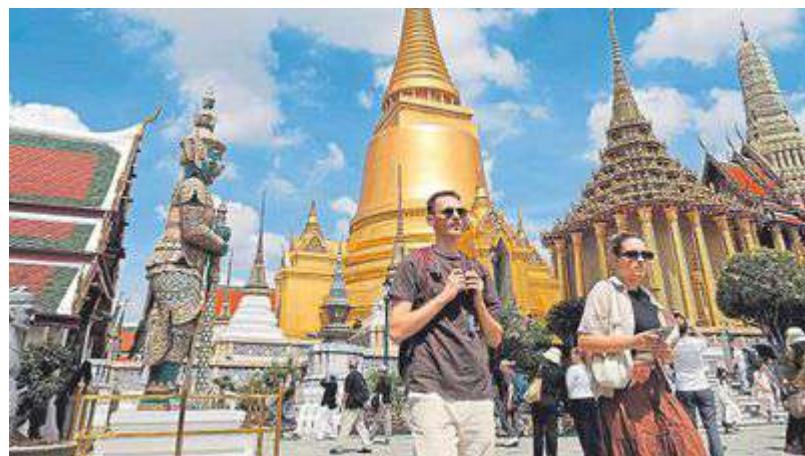
El gasto en viajes a destinos exóticos crece entre los residentes y las Islas se consolidan como el destino 'Grinch' de los turistas que huyen de los villancicos



... aglomeraciones, el bullicio de las zonas de compras y todas estas cuestiones», asegura el gerente de la Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (Acavyt), Francesco Delli-Paoli, quien aclara que aunque no existen «grandes datos», si se ...



Huir de la Navidad, una tendencia que gana fuerza en Canarias



... aglomeraciones, el bullicio de las zonas de compras y todas estas cuestiones», asegura el gerente de la Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (Acavyt), Francesco Delli-Paoli, quien aclara que aunque no existen «grandes datos», si se ...

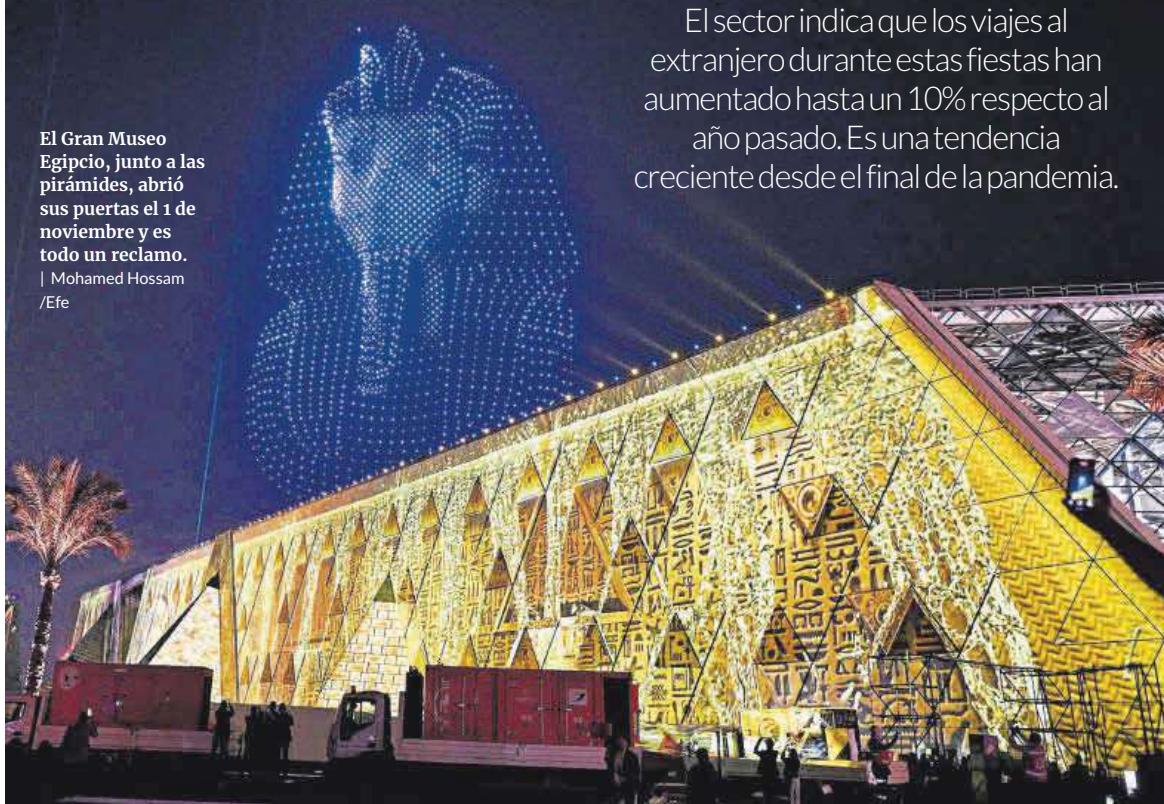


Viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad gana adeptos

El sector indica que los viajes al extranjero durante estas fiestas han aumentado hasta un 10% respecto al año pasado. Es una tendencia creciente desde el final de la pandemia.

El Gran Museo Egipcio, junto a las pirámides, abrió sus puertas el 1 de noviembre y es todo un reclamo.

| Mohamed Hossam /Efe



ROBERTO BÉCARES

Madrid

Mónica Ferreiro, técnica de turismo y autora del blog especializado El viaje de Sofi, explicaba: «Quería huir de la Navidad, llegó un momento en que estaba supersaturada de cómo te invadía la publicidad desde noviembre, de las luces, de las cenas de empresa...».

En aquel momento, residía en el norte de España, y también le apetecía «un sitio cálido». Se fue con su pareja a pasar la Navidad en el Algarve portugués precisamente para «huir de las tradiciones, de las cenas en que acabas empachada, de las quedadas que parece que tienes que hacer en pocos días cuando tienes todo el año».

Dice que aquel viaje fue un respiro. «Una válvula de escape, estar en la playa comiendo pulpo cuan-do el resto del país se atiborraba a comer y beber, a juntarse en los centros comerciales como si los regalos se fueran a acabar, a ser feliz casi por obligación. Porque sí.

«Para desaparecer»

De aquel viaje nació una entrada en su blog que tituló «Objetivo, huir de la Navidad viajando», en la que sugería destinos «para desaparecer, ideales si eres un poco 'Grinch', o simplemente porque



Turistas en Cancún (Méjico). | Israel Leal /AP

tienes unos días de descanso en estas fechas y te gusta viajar para cargar las pilas». Entre los destinos estaban las playas de la Riviera Maya, Egipto, Marrakech, Lanzarote o hacer glamping en campings top de Cantabria.

Mónica es el epítome de un nuevo tipo de turista navideño que evita los típicos viajes para ver las auroras boreales de Laponia o Islandia o las visitas a los mercadillos centroeuropeos. Estos destinos siguen al alza, pero cada vez más, de forma paralela, aumentan los viajes a países donde no se ce-

lebra la Navidad occidental.

«Egipto está muy cotizado en estas fechas», confirman en la agencia de viajes de El Corte Inglés, que publicita en su página web los destinos de No Navidad para aquellas personas que «no les apetece sentir el espíritu navideño». En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según Acave, la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad de entre un 5 y un 10%

más que en 2024, con un aumento de las reservas no solo a destinos navideños clásicos sino a Dubái o Abu Dhabi, entre otros.

De Egipto a Vietnam o Maldivas

«La pandemia cambió el patrón y ha aumentado el interés por viajar durante todo el año. Los viajes en familia son protagonistas tanto en verano como en Navidad, cuando se tienen más vacaciones laborales y escolares», afirma Jordi Martí, presidente de Acave, quien, además de destacar el gran incremento de desplazamientos a destinos navideños tradicionales, también señala el aumento del perfil de viajeros a los que no les importa perderse la Navidad. «Su objetivo no es celebrar la Navidad fuera de casa, sino disfrutar fuera de casa en Navidad», apunta.

En ese sentido, destaca Marruecos, por su cercanía, y Egipto, «uno de los primeros países que se abrió el turismo» tras la pandemia del covid, y que es «asequible y atractivo». «Tiene buena conexión y además acaba de inaugurar el Gran Museo, otro aliciente que te pone en la diana», explica. Desde Acave destacan también como destinos atractivos en estas fechas Turquía, Jordania y Túnez.

«Hay gente que huye del con-

cepto de la Navidad. Son clientes que te lo reconocen en petit comité, que están cansados de las reuniones en fiestas, de las aglomeraciones...», describe un agente de una agencia madrileña de viajes de lujo, que afirma que muchos clientes viajan estas fechas a destinos budistas o musulmanes: «Hay gente que se va a Maldivas, Indonesia, Vietnam, Tailandia...».

«Muchos clientes dicen que no quieren pasar aquí la Navidad, que no desean juntarse con la familia o prefieren huir del frío», precisan en la Agencia Quiero Viajes, donde notan en estas fechas un repunte a destinos como las costas de Santo Domingo y Honduras. «Aquellos de que la Navidad era sagrada ha cambiado. Mucha gente que dispone de unos días viaja estas fechas y hay una gran incidencia en el Caribe, y eso que es más caro ahora», ratifican en FSB Viajes.

«Los tuits de Trump no ayudan a ir a Nueva York», dice el presidente de Acave

«En mi blog lo mismo son tendencia los destinos de los mercadillos de Navidad de Bruselas, Praga o Disneyland París que otros como Marrakech, una ciudad que funciona muy bien. Es cero Navidad, cero invernal y cero masificación. Además, es un destino barato todo el año», apunta Ferreiro, quien también destaca como destinos al alza Egipto, aunque advierte de que estas fechas es temporada «superalta» porque las temperaturas son más suaves, o la Riviera Maya, «un destino muy estable» y que suele ser elegido por parejas jóvenes sobre todo, menciona.

Pinchazo de Estados Unidos

La popularidad de estos destinos en Navidad y Fin de Año está coincidiendo con el pinchazo de uno de los lugares preferidos por los españoles para pasar estas fechas: Nueva York. Según las propias encuestas de Acave, un 75% de las agencias encuestadas ha visto «muy afectada la demanda de viajes a destinos de este país» debido a «la impopularidad de Administración Trump en Estados Unidos» y «la prudencia ante los ferreos controles fronterizos».

«Con el tema de los aranceles y el clima hostil, la gente está dejando Norteamérica para otro momento, cuando se sientan más bienvenidos. La gente en general quiere pasar unos días de vacaciones tranquilas y los tuits diarios de Trump no están ayudando a generar ese ambiente. Nueva York ahora mismo está bajando mucho, igual que Las Vegas», aprecia Martí.



ROBERTO BÉCARES

Madrid

Mónica Ferreiro, técnica de turismo y autora del blog especializado *El viaje de Sofi*, explica que «quería huir de la Navidad, llegó un momento en que estaba supersaturada de cómo te invade la publicidad desde noviembre, de las luces, de las cenas de empresa...».

En aquel momento, residía en el norte de España, y también le apetecía «un sitio cálido». Se fue con su pareja a pasar la Navidad en el Algarve portugués precisamente para «huir de las tradiciones, de las cenas en que acabas empachada, de las quedadas que parece que tienes que hacer en pocos días».

De aquel viaje nació una entrada en su blog que tituló *Objetivo, huir de la Navidad viajando*, en la que sugería destinos «para desaparecer, ideales si eres un poco Grinch, o simplemente porque tienes unos días de descanso en estas fechas y te gusta viajar para cargar las pilas». Entre los destinos estaban las playas de la Riviera Maya, Egipto, Marrakech o hacer glamping en Cantabria.

Mónica es el epítome de un nuevo tipo de turista navideño que evita los típicos viajes para ver las auroras boreales de Laponia o Islandia o las visitas a los mercadillos navideños centroeuropeos.

«Egipto está muy cotizado en estas fechas», confirman en la

Destinos exóticos para Navidad

Los viajes al extranjero en las fiestas han aumentado un 10%, según el sector



El gran museo de Egipto durante su inauguración en Guiza. | EFE/ Mohammed Hossan

agencia de viajes de El Corte Inglés, que publicita en su página web los destinos de *No Navidad* para aquellas personas que «no les apetece sentir el espíritu navideño». En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según Acave, la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad de entre un 5 y un 10% más

que en 2024, con un aumento de las reservas a Dubái o Abu Dabi.

De Egipto a Vietnam o Maldivas

«La pandemia cambió el patrón y ha aumentado el interés por viajar durante todo el año. Los viajes en familia son protagonistas tanto en verano como en Navidad, cuando se tienen más vacaciones laborales y escolares», afirma Jordi Martí, presidente de Acave, quien, además de destacar los desplazamientos

a destinos navideños tradicionales, también señala el aumento del perfil de viajeros a los que no les importa perderse las fiestas. «Su objetivo no es celebrar la Navidad fuera de casa, sino disfrutar fuera de casa en Navidad», apunta.

En ese sentido, destaca Marruecos, por su cercanía, y Egipto, «uno de los primeros países que se abrió el turismo» tras la pandemia del covid, y que es «asequible y atractivo».

«Hay gente que huye del concepto de la Navidad. Son clientes que te lo reconocen en *petit comité*, que están cansados de las reuniones en fiestas, de las aglomeraciones...», describe un agente de una agencia madrileña de viajes de lujo, que afirma que muchos clientes viajan estas fechas a destinos budistas o musulmanes.

«Aquellos de que la Navidad era sagrada ha cambiado. Mucha gente que dispone de unos días viaja estas fechas y hay una gran incidencia en el Caribe, y eso que es más caro ahora», ratifican en FSB Viajes.

«En mi blog lo mismo son tendencia los destinos de los mercadillos de Navidad de Bruselas, Praga o Disneyland París que otros como Marrakech, una ciudad que funciona muy bien. Es cero Navidad, cero invernal y cero masificación. Además, es un destino barato todo el año», apunta Ferreiro.

La popularidad de estos destinos en Navidad y Fin de Año está coincidiendo con el pinchazo de uno de los lugares preferidos por los españoles para pasar estas fechas: Nueva York. Según las propias encuestas de Acave, un 75% de las agencias encuestadas ha visto «muy afectada la demanda de viajes a destinos de este país» debido a «la impopularidad de Administración Trump en Estados Unidos» y «la prudencia ante los férreos controles fronterizos».



Viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad gana adeptos

El Gran Museo Egipcio, junto a las pirámides, abrió sus puertas el 1 de noviembre y es todo un reclamo.

| Mohamed Hossam /Efe

El sector indica que los viajes al extranjero durante estas fiestas han aumentado hasta un 10% respecto al año pasado. Es una tendencia creciente desde el final de la pandemia.



ROBERTO BÉCARES
Madrid

Mónica Ferreiro, técnica de turismo y autora del blog especializado El viaje de Sofi, explicaba: «Quería huir de la Navidad, llegó un momento en que estaba supersaturada de cómo te invadía la publicidad desde noviembre, de las luces, de las cenas de empresa...».

En aquel momento, residía en el norte de España, y también le apetecía «un sitio cálido». Se fue con su pareja a pasar la Navidad en el Algarve portugués precisamente para «huir de las tradiciones, de las cenas en que acabas empachada, de las quedadas que parece que tienes que hacer en pocos días cuando tienes todo el año».

Dice que aquel viaje fue un respiro. «Una válvula de escape, estar en la playa comiendo pulpo cuando el resto del país se atiborraba a comer y beber, a juntarse en los centros comerciales como si los regalos se fueran a acabar, a ser feliz casi por obligación. Porque sí.

«Para desaparecer»

De aquel viaje nació una entrada en su blog que tituló «Objetivo, huir de la Navidad viajando», en la que sugería destinos «para desaparecer, ideales si eres un poco 'Grinch', o simplemente porque



Turistas en Cancún (Méjico). | Israel Leal /AP

tienes unos días de descanso en estas fechas y te gusta viajar para cargar las pilas». Entre los destinos estaban las playas de la Riviera Maya, Egipto, Marrakech, Lanzarote o hacer glamping en campings top de Cantabria.

Mónica es el epítome de un nuevo tipo de turista navideño que evita los típicos viajes para ver las auroras boreales de Laponia o Islandia o las visitas a los mercados centroeuropéos. Estos destinos siguen al alza, pero cada vez más, de forma paralela, aumentan los viajes a países donde no se ce-

lebra la Navidad occidental.

«Egipto está muy cotizado en estas fechas», confirman en la agencia de viajes de El Corte Inglés, que publicita en su página web los destinos de No Navidad para aquellas personas que «no les apetece sentir el espíritu navideño». En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según Acave, la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad de entre un 5 y un 10%

más que en 2024, con un aumento de las reservas no solo a destinos navideños clásicos sino a Dubái o Abu Dhabi, entre otros.

De Egipto a Vietnam o Maldivas

«La pandemia cambió el patrón y ha aumentado el interés por viajar durante todo el año. Los viajes en familia son protagonistas tanto en verano como en Navidad, cuando se tienen más vacaciones laborales y escolares», afirma Jordi Martí, presidente de Acave, quien, además de destacar el gran incremento de desplazamientos a destinos navideños tradicionales, también señala el aumento del perfil de viajeros a los que no les importa perderse la Navidad. «Su objetivo no es celebrar la Navidad fuera de casa, sino disfrutar fuera de casa en Navidad», apunta.

En ese sentido, destaca Marruecos, por su cercanía, y Egipto,

«uno de los primeros países que se abrió el turismo» tras la pandemia del covid, y que es «asequible y atractivo». «Tiene buena conexión y además acaba de inaugurar el Gran Museo, otro aliciente que te pone en la diana», explica. Desde Acave destacan también como destinos atractivos en estas fechas Turquía, Jordania y Túnez.

«Hay gente que huye del con-

cepto de la Navidad. Son clientes que te lo reconocen en petit comité, que están cansados de las reuniones en fiestas, de las aglomeraciones...», describe un agente de una agencia madrileña de viajes de lujo, que afirma que muchos clientes viajan estas fechas a destinos budistas o musulmanes: «Hay gente que se va a Maldivas, Indonesia, Vietnam, Tailandia...».

«Muchos clientes dicen que no quieren pasar aquí la Navidad, que no desean juntarse con la familia o prefieren huir del frío», precisan en la Agencia Quiero Viajes, donde notan en estas fechas un repunte a destinos como las costas de Santo Domingo y Honduras. «Aquello de que la Navidad era sagrada ha cambiado. Mucha gente que dispone de unos días viaja estas fechas y hay una gran incidencia en el Caribe, y eso que es más caro ahora», ratifican en FSB Viajes.

«Los tuits de Trump no ayudan a ir a Nueva York», dice el presidente de Acave

«En mi blog lo mismo son tendencia los destinos de los mercados de Navidad de Bruselas, Praga o Disneyland París que otros como Marrakech, una ciudad que funciona muy bien. Es cero invernal y cero masificación. Además, es un destino barato todo el año», apunta Ferreiro, quien también destaca como destinos al alza Egipto, aunque advierte de que estas fechas es temporada «superalta» porque las temperaturas son más suaves, o la Riviera Maya, «un destino muy estable» y que suele ser elegido por parejas jóvenes sobre todo, menciona.

Pinchazo de Estados Unidos

La popularidad de estos destinos en Navidad y Fin de Año está coincidiendo con el pinchazo de uno de los lugares preferidos por los españoles para pasar estas fechas: Nueva York. Según las propias encuestas de Acave, un 75% de las agencias encuestadas ha visto «muy afectada la demanda de viajes a destinos de este país» debido a «la impopularidad de Administración Trump en Estados Unidos» y «la prudencia ante los ferreos controles fronterizos».

«Con el tema de los aranceles y el clima hostil, la gente está dejando Norteamérica para otro momento, cuando se sientan más bienvenidos. La gente en general quiere pasar unos días de vacaciones tranquila y los tuits diarios de Trump no están ayudando a generar ese ambiente. Nueva York ahora mismo está bajando mucho, igual que Las Vegas», aprecia Martí.

29 Diciembre, 2025



Turismo 'GRinch'

El sector indica que los viajes al extranjero durante estas fiestas han aumentado hasta un 10% respecto al año pasado. Es una tendencia creciente desde el final de la pandemia.

Viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad gana adeptos

ROBERTO BÉCARES
 Madrid

Mónica Ferreiro, técnica de turismo y autora del blog especializado *El viaje de Sofí*, explicaba: «Quería huir de la Navidad, llegó un momento en que estaba supersaturada de cómo te invade la publicidad desde noviembre, de las luces, de las cenas de empresa...».

En aquel momento, residía en el norte de España, y también le apetecía «un sitio cálido». Se fue con su pareja a pasar la Navidad en el Algarve portugués precisamente para «huir de las tradiciones, de las cenas en que acabas empachada, de las quedadas que parece que tienes que hacer en pocos días cuando tienes todo el año».

Dice que aquel viaje fue un respiro. «Una válvula de escape, estar en la playa comiendo pulpo cuando el resto del país se atiborra a comer y beber, a juntarse en los centros comerciales como si los regalos se fueran a acabar, a ser feliz casi por obligación. Porque sí.

«Para desaparecer»

De aquel viaje nació una entrada en su blog que tituló *Objetivo, huir de la Navidad viajando*, en la que sugería destinos «para desaparecer, ideales si eres un poco Grinch, o simplemente porque tienes unos días de descanso en estas fechas y te gusta viajar para cargar las pilas». Entre los destinos estaban las playas de la Riviera Maya, Egipto, Marrakech, Lanzarote o hacer *glamping* en campings top de Cantabria.

Mónica es el epítome de un nuevo tipo de turista navideño que evita los típicos viajes a ver las auroras boreales de Laponia o Islandia o las visitas a los mercadillos centroeuropéos. Estos destinos siguen al alza, pero cada vez más, de forma paralela, aumentan los viajes a países donde no se celebra la Navidad occidental.

«Egipto está muy cotizado en estas fechas», confirman en la agencia de viajes de El Corte Inglés, que publicita en su página web los destinos de *No Navidad* para aquellas personas que «no les apetece sentir el espíritu navideño». En su caso, recomiendan India, Marrue-



El Gran Museo Egipcio, junto a las pirámides, abrió sus puertas el 1 de noviembre y es todo un reclamo.

Mohamed Hossam / Efe

keh y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según *Acave*, la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad de entre un 5 y un 10% más que en 2024, con un aumento de las reservas no solo a destinos navideños clásicos sino a Dubái o Abu Dhabi, entre otros.

De Egipto a Vietnam o Maldivas

«La pandemia cambió el patrón y ha aumentado el interés por viajar durante todo el año. Los viajes en familia son protagonistas tanto en verano como en Navidad, cuando se tienen más vacaciones laborales y escolares», afirma Jordi Martí, presidente de *Acave*, quien, además de destacar el gran incremento de desplazamientos a destinos navideños tradicionales, también señala el aumento del perfil de viajeros a los que no les importa perderse la Navidad. «Su objetivo no es celebrar la Navidad fuera de casa, sino disfrutar fuera de casa en Navidad».



Turistas en Cancún (Méjico).

Israel Leal / AP

En ese sentido, destaca Marruecos, por su cercanía, y Egipto, «uno de los primeros países que se abrió el turismo» tras la pandemia del covid, y que es «asequible y atractivo». «Tiene buena conexión y además acaba de inaugurar el Gran

Museo, otro aliciente que te pone en la diana», explica. Desde *Acave* destacan también como destinos atractivos en estas fechas Turquía, Jordania y Túnez.

«Hay gente que huye del concepto de la Navidad. Son clientes

que te lo reconocen en petit comité, que están cansados de las reuniones en fiestas, de las aglomeraciones...», describe un agente de una agencia madrileña de viajes de lujo, que afirma que muchos clientes viajan estas fechas a destinos budistas o musulmanes: «Hay gente que se va a Maldivas, Indonesia, Vietnam, Tailandia...».

«Muchos clientes te dicen que no quieren pasar aquí la Navidad, que no desean juntarse con la familia o prefieren huir del frío», precisan en la Agencia Quiero Viajes, donde notan en estas fechas un repunte a destinos como las costas de Santo Domingo y Honduras. «Aquellos de que la Navidad era sagrada ha cambiado. Mucha gente que dispone de unos días viaja estas fechas y hay una gran incidencia en el Caribe, y eso que es más caro ahora porque es temporada alta», ratifican en FSB Viajes.

«En mi blog lo mismo son tendencia los destinos de los mercadillos de Navidad de Bruselas, Praga o Disneyland París que otros como Marrakech, una ciudad que funciona muy bien. Es cero Navidad, cero

«Los tuits de Trump no ayudan a ir a Nueva York», dice el presidente de Acave

invernal y cero masificación. Además, es un destino barato todo el año», apunta Ferreiro, quien también destaca como destinos al alza Egipto, aunque advierte de que estas fechas es temporada «superalta» porque las temperaturas son más suaves, o la Riviera Maya, «un destino muy estable» y que suele ser elegido por parejas jóvenes sobre todo.

El pinchazo de Estados Unidos

La popularidad de estos destinos en Navidad y fin de año está coincidiendo con el pinchazo de uno de los lugares preferidos por los españoles para pasar estas fechas: Nueva York. Según las propias encuestas de *Acave*, un 75% de las agencias encuestadas ha visto «muy afectada la demanda de viajes a destinos de este país» debido a «la impopularidad de Administración Trump en Estados Unidos» y «la prudencia ante los férreos controles fronterizos».

«Con el tema de los aranceles y el clima hostil la gente está dejando Norteamérica para otro momento cuando se sientan más bienvenidos. La gente en general quiere pasar unos días de vacaciones tranquila y los tuits diarios de Trump no están ayudando a generar ese ambiente. Nueva York ahora mismo está bajando mucho, igual que Las Vegas», aprecia Martí. ■



Turismo 'Grinch'

El sector indica que los viajes al extranjero durante estas fiestas han aumentado hasta un 10% respecto al año pasado. Es una tendencia creciente desde el final de la pandemia.

Viajar a destinos **exóticos** para huir de la Navidad gana adeptos

ROBERTO BÉCARES
Madrid

Mónica Ferreiro, técnica de turismo y autora del blog especializado *El viaje de Sofí*, explicaba: «Quería huir de la Navidad, llegó un momento en que estaba supersaturada de cómo te invadía la publicidad desde noviembre, de las luces, de las cenas de empresa...». En aquel momento, residía en el norte de España, y también le apetecía «un sitio cálido». Se fue con su pareja a pasar la Navidad en el Algarve portugués precisamente para «huir de las tradiciones, de las cenas en que acabas empachada, de las quedadas que parece que tienes que hacer en días cuando tienes todo el año».

Dice que aquel viaje fue un respiro. «Una válvula de escape, estar en la playa comiendo pulpo cuando el resto del país se atiborra a comer y beber, a juntarse en los centros comerciales como si los regalos se fueran a acabar, a ser feliz casi por obligación. Porque sí.

«Para desaparecer»

De aquel viaje nació una entrada en su blog que tituló *Objetivo, huir de la Navidad viajando*, en la que sugería destinos «para desaparecer, ideales si eres un poco Grinch, o simplemente porque tienes unos días de descanso en estas fechas y te gusta viajar para cargar las pilas». Entre los destinos estaban las playas de la Riviera Maya, Egipto, Marrakech, Lanzarote o hacer *glamping* en campings top de Cantabria.

Mónica es el epítome de un nuevo tipo de turista navideño que evita los típicos viajes a ver las auroras boreales de Laponia o Islandia o las visitas a los mercadillos centroeuropeos. Estos destinos siguen al alza, pero cada vez más, de forma paralela, aumentan los viajes a países donde no se celebra la Navidad occidental.

«Egipto está muy cotizado en estas fechas», confirman en la agencia de viajes de El Corte Inglés, que publicita en su página web los destinos de *No Navidad* para aquellas personas que «no les apetece sentir el espíritu navideño». En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.



El Gran Museo Egipcio, junto a las pirámides, abrió sus puertas el 1 de noviembre y es todo un reclamo.

Israel Leal / AP



Turistas en Cancún (Méjico).

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según Acave, la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad de entre un 5 y un 10% más que en 2024, con un aumento de las reservas no solo a destinos navideños clásicos como los ciudadanos, sino a Dubái o Abu Dhabi, entre otros.

De Egipto a Vietnam o Maldivas

«La pandemia cambió el patrón y ha aumentado el interés por viajar durante todo el año. Los viajes en familia son protagonistas tanto en verano como en Navidad, cuando se tienen más vacaciones laborales y escolares», afirma Jordi Martí, presidente de Acave, quien, además de destacar el gran incremento de desplazamientos a destinos navideños tradicionales, también señala el aumento del perfil de viajeros a los que no les importa perderse la Navidad. «Su objetivo no es celebrar la Navidad fuera de casa, sino disfrutar fuera de casa en Navidad».

En ese sentido, destaca Marruecos, por su cercanía, y Egipto, «uno de los primeros países que se abrió el turismo» tras la pandemia del covid, y que es «asequible y atractivo». «Tiene buena conexión y además acaba de inaugurar el Gran

Museo, otro aliciente que te pone en la diana», explica. Desde Acave destacan también como destinos atractivos en estas fechas Turquía, Jordania y Túnez.

«Hay gente que huye del concepto de la Navidad. Son clientes

que te lo reconocen en petit comité, que están cansados de las reuniones en fiestas, de las aglomeraciones...», describe un agente de una agencia madrileña de viajes de lujo, que afirma que muchos clientes viajan estas fechas a destinos budistas o musulmanes: «Hay gente que se va a Maldivas, Indonesia, Vietnam, Tailandia...».

«Muchos clientes te dicen que no quieren pasar aquí la Navidad, que no desean juntarse con la familia o prefieren huir del frío», precisan en la Agencia Quiero Viajes, donde notan en estas fechas un repunte a destinos como las costas de Santo Domingo y Honduras. «Aquellos de que la Navidad era sagrada ha cambiado. Mucha gente que dispone de unos días viaja estas fechas y hay una gran incidencia en el Caribe, y eso que es más caro ahora porque es temporada alta», ratifican en FSB Viajes.

«En mi blog lo mismo son tendencia los destinos de los mercadillos de Navidad de Bruselas, Praga o Disneyland París que otros como Marrakech, una ciudad que funciona muy bien. Es cero Navidad, cero

«Los tuits de Trump no ayudan a ir a Nueva York», dice el presidente de Acave

invernal y cero masificación. Además, es un destino barato todo el año», apunta Ferreiro, quien también destaca como destinos al alza Egipto, aunque advierte de que estas fechas es temporada «superalta» porque las temperaturas son más suaves, o la Riviera Maya, «un destino muy estable» y que suele ser elegido por parejas jóvenes sobre todo.

El pinchazo de Estados Unidos

La popularidad de estos destinos en Navidad y fin de año está coincidiendo con el pinchazo de uno de los lugares preferidos por los españoles para pasar estas fechas: Nueva York. Según las propias encuestadas de Acave, un 75% de las agencias encuestadas ha visto «muy afectada la demanda de viajes a destinos de este país» debido a «la impopularidad de Administración Trump en Estados Unidos» y «la prudencia ante los férreos controles fronterizos».

«Con el tema de los aranceles y el clima hostil la gente está dejando Norteamérica para otro momento cuando se sientan más bienvenidos. La gente en general quiere pasar unos días de vacaciones tranquilas y los tuits diarios de Trump no están ayudando a generar ese ambiente. Nueva York ahora mismo está bajando mucho, igual que Las Vegas», aprecia Martí. ■



TURISMO 'GRINCH'

El sector indica que los viajes al extranjero durante estas fiestas han aumentado hasta un 10% respecto al año pasado. Es una tendencia creciente desde el final de la pandemia.

Viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad gana adeptos

ROBERTO BÉCARES
Madrid

Mónica Ferreiro, técnica de turismo y autora del blog especializado *El viaje de Sofi*, explicaba: «Quería huir de la Navidad, llegó un momento en que estaba supersaturada de cómo te invade la publicidad desde noviembre, de las luces, de las cenas de empresa...».

En aquel momento, residía en el norte de España, y también le apetecía «un sitio cálido». Se fue con su pareja a pasar la Navidad en el Algarve portugués precisamente para «huir de las tradiciones, de las cenas en que acabas empachada, de las quedadas que parece que tienes que hacer en pocos días cuando tienes todo el año».

Dice que aquel viaje fue un respiro. «Una válvula de escape, estar en la playa comiendo pulpo cuando el resto del país se atiborra a comer y beber, a juntarse en los centros comerciales como si los regalos se fueran a acabar, a ser feliz casi por obligación. Porque sí.

«Para desaparecer»

De aquel viaje nació una entrada en su blog que tituló *Objetivo, huir de la Navidad viajando*, en la que sugería destinos «para desaparecer, ideales si eres un poco Grinch, o simplemente porque tienes unos días de descanso en estas fechas y te gusta viajar para cargar las pilas». Entre los destinos estaban las playas de la Riviera Maya, Egipto, Marrakech, Lanzarote o hacer *glamping* en campings top de Cantabria.

Mónica es el epítome de un nuevo tipo de turista navideño que evita los típicos viajes a ver las auroras boreales de Laponia o Islandia o las visitas a los mercadillos centroeuropeos. Estos destinos siguen al alza, pero cada vez más, de forma paralela, aumentan los viajes a países donde no se celebra la Navidad occidental.

«Egipto está muy cotizado en estas fechas», confirman en la agencia de viajes de El Corte Inglés, que publicita en su página web los destinos de *No Navidad* para aquellas personas que «no les apetece sentir el espíritu navideño». En su caso, recomiendan India, Marrue-



El Gran Museo Egipcio, junto a las pirámides, abrió sus puertas el 1 de noviembre y es todo un reclamo.

Mohamed Hossam / Efe

keh y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según Acave, la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad de entre un 5 y un 10% más que en 2024, con un aumento de las reservas no solo a destinos navideños clásicos sino a Dubái o Abu Dhabi, entre otros.

De Egipto a Vietnam o Maldivas

«La pandemia cambió el patrón y ha aumentado el interés por viajar durante todo el año. Los viajes en familia son protagonistas tanto en verano como en Navidad, cuando se tienen más vacaciones laborales y escolares», afirma Jordi Martí, presidente de Acave, quien, además de destacar el gran incremento de desplazamientos a destinos navideños tradicionales, también señala el aumento del perfil de viajeros a los que no les importa perderse la Navidad. «Su objetivo no es celebrar la Navidad fuera de casa, sino disfrutar fuera de casa en Navidad».



Turistas en Cancún (México).

Israel Leal / AP

En ese sentido, destaca Marruecos, por su cercanía, y Egipto, «uno de los primeros países que se abrió el turismo» tras la pandemia del covid, y que es «asequible y atractivo». «Tiene buena conexión y además acaba de inaugurar el Gran

Museo, otro aliciente que te pone en la diana», explica. Desde Acave destacan también como destinos atractivos en estas fechas Turquía, Jordania y Túnez.

«Hay gente que huye del concepto de la Navidad. Son clientes

que te lo reconocen en petit comité, que están cansados de las reuniones en fiestas, de las aglomeraciones...», describe un agente de una agencia madrileña de viajes de lujo, que afirma que muchos clientes viajan estas fechas a destinos budistas o musulmanes: «Hay gente que se va a Maldivas, Indonesia, Vietnam, Tailandia...».

«Muchos clientes te dicen que no quieren pasar aquí la Navidad, que no desean juntarse con la familia o prefieren huir del frío», precisan en la Agencia Quiero Viajes, donde notan en estas fechas un repunte a destinos como las costas de Santo Domingo y Honduras. «Aquello de que la Navidad era sagrada ha cambiado. Mucha gente que dispone de unos días viaja estas fechas y hay una gran incidencia en el Caribe, y eso que es más caro ahora porque es temporada alta», ratifican en FSB Viajes.

«En mi blog lo mismo son tendencia los destinos de los mercadillos de Navidad de Bruselas, Praga o Disneyland París que otros como Marrakech, una ciudad que funciona muy bien. Es cero Navidad, cero

«Los tuits de Trump no ayudan a ir a Nueva York», dice el presidente de Acave

invernal y cero masificación. Además, es un destino barato todo el año», apunta Ferreiro, quien también destaca como destinos al alza Egipto, aunque advierte de que estas fechas es temporada «superlativa» porque las temperaturas son más suaves, o la Riviera Maya, «un destino muy estable» y que suele ser elegido por parejas jóvenes sobre todo.

El pinchazo de Estados Unidos

La popularidad de estos destinos en Navidad y fin de año está coincidiendo con el pinchazo de uno de los lugares preferidos por los españoles para pasar estas fechas: Nueva York. Según las propias encuestas de Acave, un 75% de las agencias encuestadas ha visto «muy afectada la demanda de viajes a destinos de este país» debido a «la impopularidad de Administración Trump en Estados Unidos» y «la prudencia ante los férreos controles fronterizos».

«Con el tema de los aranceles y el clima hostil la gente está dejando Norteamérica para otro momento cuando se sientan más bienvenidos. La gente en general quiere pasar unos días de vacaciones tranquilas y los tuits diarios de Trump no están ayudando a generar ese ambiente. Nueva York ahora mismo está bajando mucho, igual que Las Vegas», aprecia Martí. ■



Viatjar a destinacions exòtiques per fugir del Nadal guanya adeptes

El sector indica que els viatges a l'estranger durant aquestes festes han augmentat fins a un 10% respecte a l'any passat. És una tendència creixent des del final de la pandèmia.

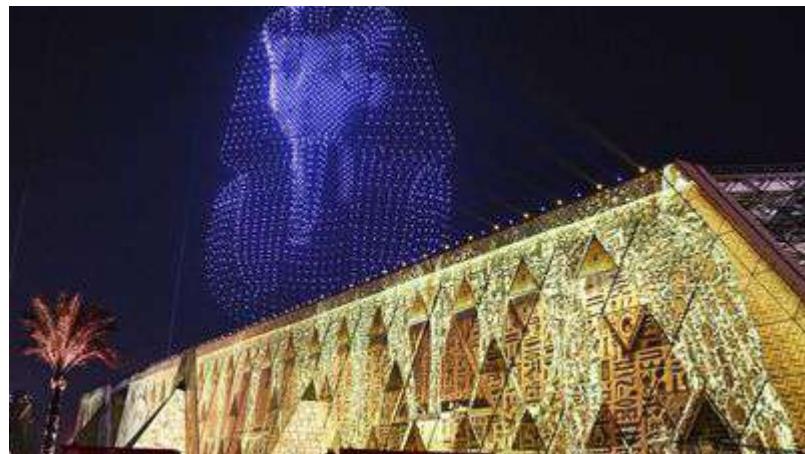


... el seu cas, recomanen marxar a l'Índia, Marràqueix o els Emirats Àrabs.

Les xifres avalen aquest canvi de tendència. Segons [Acave](#), l'associació que representa més de 400 agències, el sector preveu un augment de la contractació de viatges per Nadal d'entre ...



Viatjar a destinacions exòtiques per fugir del Nadal guanya adeptes



... el seu cas, recomanen marxar a l'Índia, Marràqueix o els Emirats Àrabs.

Les xifres avalen aquest canvi de tendència. Segons [Acave](#), l'associació que representa més de 400 agències, el sector preveu un augment de la contractació de viatges per Nadal d'entre ...



Las agencias prevén un invierno sólido tras cerrar un gran verano



... desestacionalización", motivados por precios más moderados y un clima más favorable

Actualizado 27 diciembre, 2025 || Por R. P.

Las agencias de viajes españolas hacen un balance positivo del 2025, impulsado por un verano que ha registrado crecimientos que han ...



“Marlaska ha arrastrado a las agencias a un limbo jurídico”



“No descartamos acudir a la vía judicial si la futura orden ministerial no corrige esta situación”, avisan desde CEAV Acave también lamenta que “no hay avances” en esta problemática, lo que sigue dejando a las agencias ante “una grave situación de inseguridad ...”



TURISMO NAVIDEÑO | El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: «El objetivo es desaparecer»



... espíritu navideño». En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según Acave, la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



O auxe do 'turismo Grinch', viaxar a destinos exóticos para fuxir do Nadal: "O obxectivo é desaparecer"



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según Acave, la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



TURISMO NAVIDEÑO | El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"

El sector asegura que los viajes al extranjero en Navidad aumentarán este año hasta un 10% en una tendencia creciente desde el fin de la pandemia



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según [Acave](#), la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según Acave, la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



TURISMO NAVIDEÑO | El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"

El sector asegura que los viajes al extranjero en Navidad aumentarán este año hasta un 10% en una tendencia creciente desde el fin de la pandemia



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según [Acave](#), la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según [Acave](#), la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



TURISMO NAVIDEÑO | El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"

El sector asegura que los viajes al extranjero en Navidad aumentarán este año hasta un 10% en una tendencia creciente desde el fin de la pandemia



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según [Acave](#), la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según Acave, la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



TURISMO NAVIDEÑO | El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"

El sector asegura que los viajes al extranjero en Navidad aumentarán este año hasta un 10% en una tendencia creciente desde el fin de la pandemia



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según [Acave](#), la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según Acave, la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"

El sector asegura que los viajes al extranjero en Navidad aumentarán este año hasta un 10% en una tendencia creciente desde el fin de la pandemia



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según [Acave](#), la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



TURISMO NAVIDEÑO | El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"

El sector asegura que los viajes al extranjero en Navidad aumentarán este año hasta un 10% en una tendencia creciente desde el fin de la pandemia



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según [Acave](#), la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"

El sector asegura que los viajes al extranjero en Navidad aumentarán este año hasta un 10% en una tendencia creciente desde el fin de la pandemia



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según [Acave](#), la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según [Acave](#), la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"

El sector asegura que los viajes al extranjero en Navidad aumentarán este año hasta un 10% en una tendencia creciente desde el fin de la pandemia



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según [Acave](#), la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según [Acave](#), la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"

El sector asegura que los viajes al extranjero en Navidad aumentarán este año hasta un 10% en una tendencia creciente desde el fin de la pandemia



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según [Acave](#), la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según [Acave](#), la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



TURISMO NAVIDEÑO | El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"

El sector asegura que los viajes al extranjero en Navidad aumentarán este año hasta un 10% en una tendencia creciente desde el fin de la pandemia



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según [Acave](#), la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"

El sector asegura que los viajes al extranjero en Navidad aumentarán este año hasta un 10% en una tendencia creciente desde el fin de la pandemia



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según [Acave](#), la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...



El auge del 'turismo Grinch', viajar a destinos exóticos para huir de la Navidad: "El objetivo es desaparecer"



... espíritu navideño". En su caso, recomiendan India, Marrakech y Emiratos Árabes.

Las cifras avalan este cambio de tendencia. Según Acave, la asociación que representa a más de 400 agencias, el sector prevé un aumento de la contratación de viajes en Navidad ...

Les agències de viatges preveuen fins a un 15% més de reserves

Les agències de viatges preveuen fins a un 15% més de reserves per la temporada de Nadal en relació amb la mateixa època de l'any passat. Així ho explica el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), Jordi Martí, que ha dit que la demanda ha augmentat tot i que el preu s'ha mantingut alt.

Els viatges preferits són les escapades a capitals europees per conèixer els mercats tradicionals i els destins per veure les aurores boreals, un producte que ha agafat pes aquest darrer any. D'altra banda, els usuaris no han recuperat les ganes de viatjar als Estats Units, un "desinterès" que es manté des de l'arribada de



Àlex Recolons (ACN) / Avió d'una de les companyies xineses que operen des de l'aeroport de Barcelona fins a Shanghai

Els clients prefereixen viatjar a països asiàtics o veure aurores boreals abans que triar els EUA

Donald Trump a la Casa Blanca i que ha beneficiat als països asiàtics.

El 55% de les agències coincideix que aquest Nadal i Cap d'Any les vendes se situaran entre un 5% i un 15% per sobre, mentre un altre 35% espera repetir els resultats del 2024. Segons explica Martí, aquest augment de les vendes anirà acompanyat de més facturació i més rendibilitat.



Nadal 2025: anticipació, enginy i bones perspectives davant d'un context inflacionari



... despesa, la gent estava gastant "més o menys" el mateix que el 2024.

El sentiment és compartit per l' Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), qui calculava fins a un 15% més de reserves per a la temporada de Nadal en comparació

...



Navidad 2025: anticipación, ingenio y buenas perspectivas ante un contexto inflacionario



... gasto, la gente estaba gastando “más o menos” lo mismo que en 2024.

El sentimiento es compartido por la Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especializades (ACAVE), quien calculaba hasta un 15% más de reservas para la temporada de Navidad en comparación ...



Arrenca l'operació sortida de Nadal amb més vols, trens reforçats i controls policials

Arrenca l'operació sortida de Nadal amb més vols, trens reforçats i controls policials



... aurores boreals, ciutats icòniques com Londres, Roma o Nova York, i opcions en auge com Dubai, Abu Dhabi o Turquia.

Segons l'[Associació Catalana d'Agències de Viatges \(ACAVe\)](#), la contractació de viatges creixerà entre un 5% i un 10% respecte al 2024, ...

Antena 3 (ES)

PROGRAMA: Antena 3 noticias

HORA EMISIÓN: 01:00

DURACIÓN: 0 s

OTS: 0

AVE: 0 €

PAÍS: Spain



► 14 diciembre 2025

> Clica aquí para acceder al archivo

Hemos pasado del "volver a casa" al "salir de casa" por Navidad

Informativos fin de semana. A partir del minuto 29.53

**TURISMO****La Ruta
de la Seda
desbanca a
Nueva York**

Uzbekistán es uno de los países que más seducen

PÁGINA 6



15 Diciembre, 2025

TURISMO

Mezquitas y mausoleos de la Plaza Registán de Samarcanda, una de las ciudades más turísticas de Uzbekistán.



«Nos sale más rentable sacar grupos a Europa que a España: los precios son prohibitivos»

DAVID BLASCO
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN

Los murcianos se olvidan de Nueva York o Cuba y se lanzan a conocer Uzbekistán

Las agencias de viaje murcianas señalan que el país de Asia Central, corazón de la Ruta de la Seda, arrasa este año entre los clientes mientras que se rebaja la euforia por conocer la Gran Manzana

ADRIÁN GONZÁLEZ

Los gustos y apetencias por aquellas ciudades, países y lugares que quieren conocer los murcianos han cambiado con el paso de los años. Planificar un viaje no depende solo de agencias o catálogos: el boca a boca de amigos y familiares ha sido siempre el motivo principal para conocer un destino, al que se suma ahora el tirón de las redes sociales como los reels de Instagram o TikTok: las experiencias compartidas, los vídeos virales y las recomendaciones de otros usuarios también influyen cada vez más en la decisión final, impulsando lenguajes emergentes y transformando por completo la forma en la que se

elige el próximo destino.

Durante años conocer la 'Gran Manzana' era uno de los viajes soñados para aquellos que podían permitirse -por cuestiones de dinero y de tiempo disponible- volar hasta Nueva York para conocer todo lo que 'la ciudad que nunca duerme' ofrecía, especialmente durante Navidad, cuando se llena de luces, escaparates temáticos, pistas de hielo, el gigantesco árbol del Rockefeller Center y el ambiente festivo de la Quinta Avenida.

La ciudad neoyorquina, antaño la joya de la corona del turismo murciano, empieza a perder brillo: la falta de novedades, la saturación tras temporadas de viajes masivos y las crecientes dudas sobre la situación política derivada por las 'trabas' económicas y

políticas que está poniendo el Gobierno de Donald Trump y los controles fronterizos han enfriado el entusiasmo por la Gran Manzana, que ya no despierta el mismo efecto 'wow' que antes entre los viajeros de la Región.

Así lo aprecian las agencias de viaje de la Región de Murcia, que ven cómo poco a poco los clientes preguntan cada vez menos sobre paquetes turísticos y precios para 'cruzar el charco' y conocer Nueva York. Hay un «evidente parón»

La situación geopolítica y los controles fronterizos frenan el interés hacia Estados Unidos

porque ha ido ya mucha gente de continuo, y, al final, se ha saturado. No hay cosas nuevas: vas a ver lo mismo y el destino se estanca», sostiene a La Opinión, David Blasco, presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de la Región de Murcia (Amuravi) y gerente del negocio Zafiro Tour en La Unión.

Los temores y dudas sobre fronteras y los trámites de entrada como visados también han provocado que la gente «mentalmente aparte la idea» de viajar al país estadounidense. Si Nueva York ha frenado, lo de Cuba es todavía más drástico, advierte Blasco: «Ha dejado de venderse directamente. Ya no es que no se venda, es que los murcianos ni preguntan», indica atribuyendo el desplome a la inestabilidad del país y a la pérdida de

atractivo frente a otros destinos.

El que sin duda ha pegado un 'boom' inesperado en el último año es el país de Asia Central Uzbekistán: «Ha tenido muchísimo tirón; sorprende desde que llegas hasta que te vas», asegura Blasco. Los murcianos se han lanzado a conocer ciudades como Tashkent, Samarcanda, Bujará, Fergana y Jiva y contemplar sus numerosas atracciones culturales, arquitectónicas e históricas de la cultura islámica de esta antigua república soviética, además de su famosa Ruta de la Seda.

Las agencias de viajes murcianas esperan a partir del próximo año un aluvión de solicitudes y de clientes que pregunten para informarse sobre este nuevo destino de moda. «Los turoperadores nacionales ya preparan para 2026 una batería de paquetes turísticos para este país que hasta hace poco era un gran desconocido», sostiene el presidente murciano.

El Cairo resurge con fuerza

Otros destinos clásicos como Egipto han regresado con fuerza desde que fueron de los primeros en abrir tras la pandemia. «El nuevo Museo de El Cairo ha despertado otra vez muchísimo interés», señala; mientras que Jordania también vive un gran momento, pese a la inestabilidad en Oriente Próximo: «Se está yendo sin problemas; para febrero ya tenemos varios grupos», sostiene el gerente de Zafiro Tours.

Pero por qué tanta mención e interés a destinos internacionales, ¿qué ocurre con los españoles? «Nos sale más rentable sacar grupos a Europa que dentro de España», advierte Blasco, quien lamenta que el precio de los alojamientos y hoteles ahora mismo en nuestro país están ya en un punto casi prohibitivo. «Un hotel en Ma-



drid para tres noches te sale ya por 710 euros. Si le sumas musical y transporte, te metes en 1.200 o 1.300 por persona». Según las agencias, las condiciones que exigen los hoteles españoles -como depósitos de 1.000 euros no reembolsables- dificultan enormemente organizar grupos.

Los cruceros siempre triunfan

Lo que sigue durante todo el año son los cruceros, que «se venden sin problema, así como la demanda de los destinos de costa y las islas en los meses de verano, convertidas ya en apuestas seguras para las familias murcianas.

Hace unos días la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (Acave), a nivel nacional, hacía su balance anual en el que preveían una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de

2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos, algo que refrenda el sector regional: «La demanda no se frena. En algún momento 'crujirá', pero de momento hay que seguir aprovechando el momento», concluye Blasco. ■

Vídeos cortos de Instagram y de TikTok ayudan a los usuarios a descubrir destinos atractivos

Prevén facturar entre un 5 y un 10% más por los altos precios de vuelos y alojamientos



TURISMO

La Ruta de la Seda desbanca a Nueva York

Uzbekistán es uno de los países que más seducen

PÁGINA 6

**TURISMO**

Mezquitas y mausoleos de la Plaza Registán de Samarcanda, una de las ciudades más turísticas de Uzbekistán.



«Nos sale más rentable sacar grupos a Europa que a España: los precios son prohibitivos»

DAVID BLASCO
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN

Los murcianos se olvidan de Nueva York o Cuba y se lanzan a conocer Uzbekistán

Las agencias de viaje murcianas señalan que el país de Asia Central, corazón de la Ruta de la Seda, arrasa este año entre los clientes mientras que se rebaja la euforia por conocer la Gran Manzana

ADRIÁN GONZÁLEZ

elige el próximo destino.

Durante años conocer la 'Gran Manzana' era uno de los viajes soñados para aquellos que podían permitirse -por cuestiones de dinero y de tiempo disponible- volar hasta Nueva York para conocer todo lo que 'la ciudad que nunca duerme' ofrecía, especialmente durante Navidad, cuando se llena de luces, escaparates temáticos, pistas de hielo, el gigantesco árbol del Rockefeller Center y el ambiente festivo de la Quinta Avenida.

La ciudad neoyorquina, antaño la joya de la corona del turismo murciano, empieza a perder brillo: la falta de novedades, la saturación tras temporadas de viajes masivos y las crecientes dudas sobre la situación política derivada por las 'trabas' económicas y

políticas que está poniendo el Gobierno de Donald Trump y los controles fronterizos han enfriado el entusiasmo por la Gran Manzana, que ya no despierta el mismo efecto 'wow' que antes entre los viajeros de la Región.

Así lo aprecian las agencias de viaje de la Región de Murcia, que ven cómo poco a poco los clientes preguntan cada vez menos sobre paquetes turísticos y precios para 'cruzar el charco' y conocer Nueva York. Hay un «evidente parón»

La situación geopolítica y los controles fronterizos frenan el interés hacia Estados Unidos

porque ha ido ya mucha gente de continuo, y, al final, se ha saturado. No hay cosas nuevas: vas a ver lo mismo y el destino se estanca», sostiene a La Opinión, David Blasco, presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de la Región de Murcia (Amuravi) y gerente del negocio Zafiro Tour en La Unión.

Los temores y dudas sobre fronteras y los trámites de entrada como visados también han provocado que la gente «mentalmente aparte la idea» de viajar al país estadounidense. Si Nueva York ha frenado, lo de Cuba es todavía más drástico, advierte Blasco: «Ha dejado de venderse directamente. Ya no es que no se venda, es que los murcianos ni preguntan», indica atribuyendo el desplome a la inestabilidad del país y a la pérdida de

atractivo frente a otros destinos.

El que sin duda ha pegado un 'boom' inesperado en el último año es el país de Asia Central Uzbekistán: «Ha tenido muchísimo tirón; sorprende desde que llegas hasta que te vas», asegura Blasco. Los murcianos se han lanzado a conocer ciudades como Tashkent, Samarcanda, Bujará, Fergana y Jiva y contemplar sus numerosas atracciones culturales, arquitectónicas e históricas de la cultura islámica de esta antigua república soviética, además de su famosa Ruta de la Seda.

Las agencias de viajes murcianas esperan a partir del próximo año un aluvión de solicitudes y de clientes que pregunten para informarse sobre este nuevo destino de moda. «Los turoperadores nacionales ya preparan para 2026 una batería de paquetes turísticos para este país que hasta hace poco era un gran desconocido», sostiene el presidente murciano.

El Cairo resurge con fuerza

Otros destinos clásicos como Egipto han regresado con fuerza desde que fueron de los primeros en abrir tras la pandemia. «El nuevo Museo de El Cairo ha despertado otra vez muchísimo interés», señala; mientras que Jordania también vive un gran momento, pese a la inestabilidad en Oriente Próximo: «Se está yendo sin problemas; para febrero ya tenemos varios grupos», sostiene el gerente de Zafiro Tours.

Pero por qué tanta mención e interés a destinos internacionales, ¿qué ocurre con los españoles? «Nos sale más rentable sacar grupos a Europa que dentro de España», advierte Blasco, quien lamenta que el precio de los alojamientos y hoteles ahora mismo en nuestro país están ya en un punto casi prohibitivo. «Un hotel en Ma-

Los gustos y apetencias por aquellas ciudades, países y lugares que quieren conocer los murcianos han cambiado con el paso de los años. Planificar un viaje no depende solo de agencias o catálogos: el boca a boca de amigos y familiares ha sido siempre el motivo principal para conocer un destino, al que se suma ahora el tirón de las redes sociales como los reels de Instagram o TikTok: las experiencias compartidas, los vídeos virales y las recomendaciones de otros usuarios también influyen cada vez más en la decisión final, impulsando lugares emergentes y transformando por completo la forma en la que se



drid para tres noches te sale ya por 710 euros. Si le sumas musical y transporte, te metes en 1.200 o 1.300 por persona». Según las agencias, las condiciones que exigen los hoteles españoles -como depósitos de 1.000 euros no reembolsables- dificultan enormemente organizar grupos.

Los cruceros siempre triunfan

Lo que sigue durante todo el año son los cruceros, que «se venden sin problema, así como la demanda de los destinos de costa y las islas en los meses de verano, convertidas ya en apuestas seguras para las familias murcianas.

Hace unos días la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (Acave), a nivel nacional, hacía su balance anual en el que preveían una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de

2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos, algo que refrenda el sector regional: «La demanda no se frena. En algún momento 'crujirá', pero de momento hay que seguir aprovechando el momento», concluye Blasco. ■

Vídeos cortos de Instagram y de TikTok ayudan a los usuarios a descubrir destinos atractivos

Prevén facturar entre un 5 y un 10% más por los altos precios de vuelos y alojamientos



Aumento de reservas turísticas en Navidad y auge de auroras boreales



La ACAVE prevé un incremento del 10% en los viajes durante estas fiestas.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha anunciado un notable aumento en las reservas turísticas para la próxima Navidad, proyectando un incremento ...



El 20% de los españoles ya viaja en Navidad, pero aún queda para superar los datos de 2019

**El Confidencial**

... Santa, estas semanas son las más viajeras del año (el 20% de los españoles viaja en Navidad) , explica Catiana Tur , gerente de Acave (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas).

Al alza

La asociación prevé una temporada de Navidad ...



Auge turístico en Navidad: ACAVE anticipa más reservas y un interés récord por las auroras boreales, aunque se mantienen tres clásicos



... que se pueda trazar una línea, más o menos, recta, las tendencias son muy cambiantes. De hecho, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) , con sede en Barcelona , se ha pronunciado sobre esta cuestión.

Incremento de viajes

...

Triomfen els destins nadalencs per aquestes vacances



... Són les previsions de viatges des de Catalunya, i Espanya, per aquestes setmanes de vacances, que ha fet públiques aquest matí ACAVE, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades. Ho sap la Catiana Tur, gerent d'ACAVE, que ens ha atès ...



TURISME

ÀNGEL COLMENARES / EFE



Turistes passejant pel parc Dumbo, al barri de Brooklyn de Nova York.

Els EUA perden pistonada entre els turistes catalans per l'efecte Trump

Les agències de viatges de l'Estat preveuen tornar a facturar més aquest Nadal

CRISTINA MARTÍN VALBUENA
BARCELONA

Amb totes les pel·lícules de Nadal que s'han ambientat a Nova York, la ciutat estatunidenca era una de les grans escollides per passar-hi les últimes vacances de l'any. Però no hi ha cap trama de ficció que aguenti les últimes decisions polítiques de Donald Trump per continuar seduint el turista català. Així ho han detectat les agències de viatges, que han vist com Nova York passava d'ocupar una de les primeres places en el rànquing de

destinacions nadalenques a caure fins a la setena posició. "Els Estats Units han perdut protagonisme com a destí", ha valorat el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), Jordi Martí.

El primer senyal d'alerta va venir aquest estiu, quan la patronal ja va notar que s'havia produït un "clar descens" de reserves cap als EUA. Hi va incidir la impopularitat del dirigent republicà, però també la por del que podia passar als controls fronterers, sense oblidar les traves que posa l'administració estatunidenca a

aquells que han visitat destins populars com Cuba o altres de més remots com l'Iran.

Una tendència que es manté passada la temporada d'estiu i no hi ha previsions que millori de cara a l'any que ve. Això sí, de moment, Acave assenyala que el context geopolític no està afectant les arribades de turistes estatunidencs cap aquí, tot i que alguns indicadors diguin el contrari. "Ens estem obstinant a trobar decreixements, però la veritat és que no s'estan produint", remarca el president de l'associació. Aquesta és una de les grans preocupacions del sector turístic, especialment el barceloní, on els viatgers estatunidencs són els que gasten més i tenen un pes molt important en una indústria com la dels creuers. A tot Espanya, els Estats Units continuen sent un dels països emissors de turistes més importants, en la tercera posició a les vacances de Nadal, només per darrere de clars mercats com França.

Altres destins

La caiguda en desgràcia dels EUA ha fet que agafin força altres destins entre els turistes locals per Nadal i Cap d'Any, amb els mercats nadalencs de qualsevol ciutat europea trepitjant fort, especialment els d'Alsàcia, Bèlgica i Alemanya. Amb aquest tancament d'any, més de la meitat de les agències espanyoles preveuen un creixement d'entre el 5% i el 15% dels viatges contractats en comparació amb el 2024. Una millora que es manté si només es miren les reserves per Nadal i Cap d'Any, unes vacances que encara no s'apropen a la facturació de la Setmana Santa, però que donen alegries al sector per rematar l'exercici. —



Los españoles cambian Estados Unidos por Asia en Navidad

ECONOMÍA / P. 63



ANADOLU / GETTY

Vista de Central Park al atardecer, en la ciudad de Nueva York

Los españoles cambian de rumbo: Asia en lugar de EE.UU.

Las agencias de viajes prevén un 15% más de reservas navideñas

ANTÒNIA JUSTÍCIA

Barcelona

Lo que el año pasado fue una tendencia ahora es una confirmación: los españoles han cambiado Estados Unidos como destino a la hora de viajar a favor de Asia. La coyuntura política generada desde que Donald Trump llegó a la Casa Blanca ha convertido el país en *unfriendly* para muchos españoles que prefieren cambiar de rumbo, lo que hace que ciudades top como Nueva York, siempre en lo más alto de las listas de destinos, esté actualmente en el número siete. No ha desaparecido de las preferencias, pero sí resulta menos apetecible en el contexto actual. Por el contrario, los estadounidenses siguen viendo a nuestro país, con Barcelona y Madrid como principales destinos.

Este es uno de los principales aspectos que se desprende de la encuesta anual de Acave, la patronal de las agencias de viaje, que anticipa una Navidad de alta demanda. Según sus previsiones, la contratación crecerá entre un 5%

y un 15% respecto al año pasado, consolidando un año de márgenes al alza: el 75% de las agencias afirma haber mejorado su rentabilidad en el 2025.

La encuesta confirma también un cambio de hábitos ya asentado: reservar con mucha antelación. Ocho de cada diez agencias asegura que sus clientes cierran sus via-

Las capitales europeas con mercados navideños y las auroras boreales, las principales demandas

jes con al menos tres meses de margen para asegurarse mejores precios y disponibilidad, algo que contrasta con los momentos de incertidumbre que podría propiciar el *last minute*. “Reservar a última hora ya no es garantía de obtener un buen precio”, asegura el presidente de Acave, Jordi Martí.

En cuanto a destinos, Asia vive un auge claro propiciado por la

mejora de las conexiones aéreas. Muchos viajeros lo consideran un destino “seguro”, estable y con buena relación calidad-precio. Japón, Corea del Sur, Indonesia y Tailandia encabezan el nuevo mapa de preferencias españolas.

Para esta Navidad, los mercados tradicionales de Alsacia, Alemania o Bélgica, con sus mercados navideños, siguen fuertes, pero ganan terreno los viajes para ver auroras boreales en Laponia e Islandia. Dubái y Abu Dabi también ascienden posiciones, mientras que Turquía, Jordania, Marruecos, Túnez y Egipto se mantienen como los destinos más competitivos en precio.

El balance del año también es positivo. Según la encuesta, el 2025 se cerrará con un aumento medio de contratación de entre el 8% y el 10% respecto al ejercicio anterior, una evolución que confirma la solidez del sector tras años marcados por la volatilidad. La rentabilidad también mejora: tres de cada cuatro agencias han incrementado sus márgenes, mientras que el 25% restante los mantiene estables.●



Las agencias de viajes prevén un aumento del 5% al 10% esta época navideña

MADRID, 10 (SERVIMEDIA) La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevé una temporada de Navidad con una contratación de viajes entre un 5% y un 10% más que en 2024, según su encuesta anual sobre previsiones de viajes para la campaña de

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevé una temporada de Navidad con una contratación de viajes entre un 5% y un 10% más que en 2024, según su encuesta anual sobre previsiones de viajes para la campaña de Navidad y ...



Les agències de viatges preveuen fins a un 15% més de reserves per Nadal i més interès per veure aurores boreals

Les agències de viatges preveuen fins a un 15% més de reserves per la temporada de Nadal en relació amb la mateixa època de l'any passat. Així ho ha explicat aquest dimecres el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades ...



Las agencias de viajes anticipan un incremento del 5% al 10% esta temporada de navidad

MADRID, 10 (SERVIMEDIA)

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevé una temporada de Navidad con una contratación de viajes entre un 5% y un 10% más que en 2024, según su encuesta anual sobre previsiones de viajes para ...



Los españoles cambian de rumbo: Asia en lugar de Estados Unidos

... Barcelona y Madrid los principales destinos. Este es uno de los principales aspectos que se desprende de la encuesta anual de [Acave](#), la patronal de las agencias de viaje, que anticipa una Navidad de alta demanda. Según sus previsiones, la contratación ...



Los españoles cambian de rumbo: Estados Unidos por Asia



Las agencias de viajes prevén un 15% más de reservas navideñas Antònia Justícia
Barcelona

Lo que el año pasado fue una tendencia, ahora es una confirmación: los españoles han cambiado Estados Unidos como destino a la hora de viajar a favor de Asia. ...



Acave predice un aumento del 5 al 10% en la contratación de viajes durante la temporada navideña

Laponia e Islandia ganan peso como destinos más lejanos para ver las auroras boreales
BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS) La patronal del sector de las agencias de viajes españolas Acave prevé una temporada de Navidad con un aumento de la contratación de viajes de entre un 5% y un 10% respecto a 20

Laponia e Islandia ganan peso como destinos más lejanos para ver las auroras boreales

La patronal del sector de las agencias de viajes españolas Acave prevé una temporada de Navidad con un aumento de la contratación de viajes de entre un 5% y un 10% ...



Las agencias de viajes incrementan su rentabilidad pese a la guerra arancelaria

Acave, patronal de las agencias de viajes, prevé una temporada de Navidad con un aumento interanual de la contratación de entre un 5% y un 10%. En base a una encuesta entre sus asociados, un 75% de las empresas afirma que, al margen de la facturación, ...



Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10 % en la contratación de viajes en Navidad

Europa Press

Laponia e Islandia ganan peso como destinos más lejanos para ver las auroras boreales La patronal del sector de las agencias de viajes españolas Acave prevé una temporada de Navidad con un aumento de la contratación de viajes de entre un ...



Las agencias de viajes incrementan su rentabilidad pese a la guerra arancelaria



Londres, Roma y Nueva York se consolidan en el podio de los destinos favoritos por Navidad. Destinos favoritos Acave, patronal de las agencias de viajes, prevé una temporada de Navidad con un aumento interanual de la contratación de entre un 5% y un 10%.

...



Els mercats de Nadal i les aurores boreals, reclams turístics



Segons l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), la demanda ha augmentat tot i que el preu s'ha mantingut alt.

Venen setmanes de moviment als aeroports. Les agències preveuen una gran campanya de Nadal amb un augment del ...



Las agencias de viajes prevén un aumento esta temporada de navidad entre un 5% y un 10%



SERVIMEDIA

MADRID, 10 (SERVIMEDIA)

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevé una temporada de Navidad con una contratación de viajes entre un 5% y un 10% más que en 2024, según su encuesta anual sobre previsiones ...



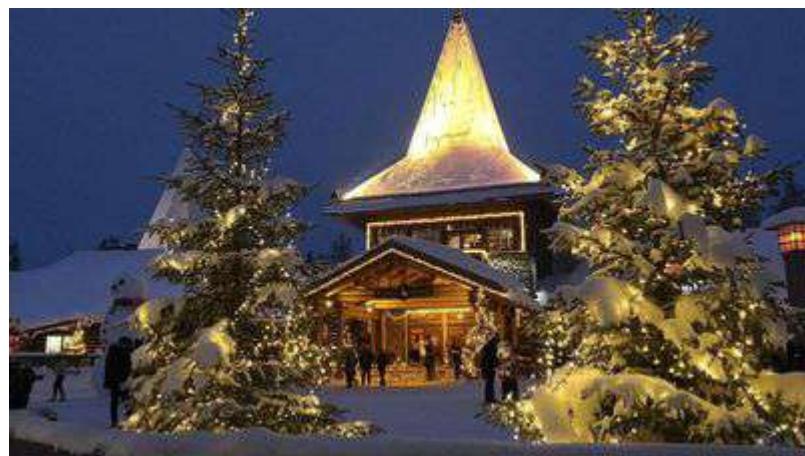
Las agencias de viajes prevén un aumento esta temporada de navidad entre un 5% y un 10%



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevé una temporada de Navidad con una contratación de viajes entre un 5% y un 10% más que en 2024, según su encuesta anual sobre previsiones de viajes para la campaña de Navidad y ...



Os españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercados centroeuropeos y las auroras boreales



El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos Balance de 2025

Rovaniemi, destino de Navidad en Laponia finlandesa. ...



Estados Unidos pierde comba entre los turistas catalanes por el efecto Trump



Las agencias de viajes del Estado prevén volver a facturar más estas Navidades

Con todas las películas de Navidad que se han ambientado en Nueva York, la ciudad estadounidense era una de las grandes escogidas para pasar las últimas vacaciones del año. ...



Aquests són els destins més desitjats de les vacances de Nadal d'enguany

Els viatges preferits són les escapades a capitals europees per conèixer els mercats tradicionals i els destins per veure les aurores boreals, un producte que ha agafat pes aquest darrer any



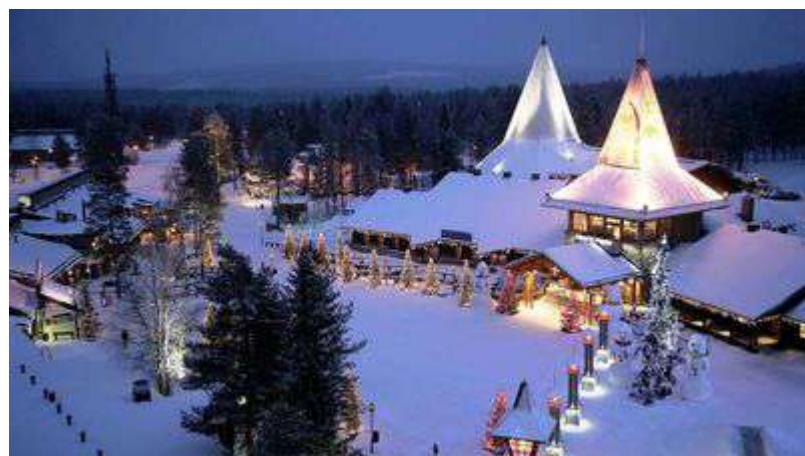
... les 14:00

S'apropen les vacances de Nadal, època que molts aprofiten per viatjar. Tant és així que l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) ja ha fet públiques quines són les destinacions més desitjades entre els turistes ...



Nueva York deja de ser el destino más buscado por Navidad: preferimos las auroras boreales de Laponia

turismo



Las reservas para las fiestas crecen hasta un 15 % a pesar de los altos precios

Las agencias de viajes afrontan la temporada de Navidad con un optimismo renovado, proyectando un aumento en las reservas de hasta un 15 % en comparación con el mismo periodo ...



Els Estats Units perden pistonada entre els turistes catalans per l'efecte Trump



Les agències de viatges de l'Estat preveuen tornar a facturar més aquest Nadal

Amb totes les pel·lícules de Nadal que s'han ambientat a Nova York, la ciutat estatunidenca era una de les grans escollides per passar-hi les últimes vacances de l'any. Però ...



The United States is losing ground among Catalan tourists due to the Trump effect



... prominence as a destination," commented Jordi Martí, president of the Corporate Association of Specialized Travel Agencies ([Acave](#)). The first warning sign came this summer, when the association already noticed a "clear decline" in bookings to the United ...



Les agències de viatges preveuen fins a un 15% més de reserves per Nadal i més interès per veure aurores boreals

ACN Barcelona - Les agències de viatges preveuen fins a un 15% més de reserves per la temporada de Nadal en relació amb la mateixa època de l'any passat. Així ho ha explicat aquest dimecres el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), Jordi Martí, que ha dit que la demanda ha augmentat...



ACN Barcelona – Les agències de viatges preveuen fins a un 15% més de reserves per la temporada de Nadal en relació amb la mateixa època de l'any passat. Així ho ha explicat aquest dimecres el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges ...



Les agències de viatges preveuen fins a un 15% més de reserves per Nadal



Els clients prefereixen viatjar a països asiàtics abans que als EUA, segons una enquesta d'ACAVE. Les agències de viatges preveuen fins a un 15% més de reserves per la temporada de Nadal en relació amb la mateixa època de l'any passat. Així ho ha explicat ...



Las agencias de viajes prevén hasta un 15% más de reservas para Navidad



Los clientes prefieren viajar a países asiáticos antes que a EE. UU., según una encuesta de ACAVE. Las agencias de viajes prevén hasta un 15% más de reservas para la temporada de Navidad en relación con la misma época del año pasado. Así lo ha explicado ...



Les agències de viatges preveuen fins a un 15% més de reserves per Nadal i més interès per veure aurores boreals

ACN Barcelona - Les agències de viatges preveuen fins a un 15% més de reserves per la temporada de Nadal en relació a la mateixa època de l'any passat. Així ho ha explicat aquest dimecres el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), Jordi Martí, que ha dit que la demanda ha augmentat...



ACN Barcelona – Les agències de viatges preveuen fins a un 15% més de reserves per la temporada de Nadal en relació a la mateixa època de l'any passat. Així ho ha explicat aquest dimecres el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges ...



La Navidad trae la última alegría del año para las agencias: hasta un 10% más de reservas



ACAVE anticipa una campaña navideña en crecimiento y confirma que 2025 se cierra con mayor rentabilidad y un alza sostenida de la contratación

Publicada 10/12/25 13:23h

Las prevén una campaña de Navidad y Fin de Año favorable, con un aumento de reservas ...



Travel agencies expect 15% more trips during Christmas , with interest peaking for Northern Lights

ACAVE association claims travelers prefer Asian countries to visiting United States The Catalan travel agencies association, ACAVE, is forecasting a 15% increase in the number of trips during the Christmas festivities this year compared to 2024.

Jordi ...



Acave prevé una Navidad con un aumento de reservas de hasta el 10%



La patronal del sector de las agencias de viajes españolas prevé una temporada de Navidad con un aumento de la contratación de viajes de entre un 5% y un 10% respecto a 2024, en base a los resultados de su encuesta anua.

En concreto, un 75% de las agencias ...



ACAVE prevé hasta un 10% más de demanda de viajes estas Navidades



Según la patronal, las agencias de viajes aumentaron su rentabilidad media respecto a 2024; EE.UU sigue a la baja por la crisis geopolítica. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes (ACAVE) ha presentado este jueves su informe de previsiones para ...



Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad

Laponia e Islandia ganan peso como destinos más lejanos para ver las auroras boreales

BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS)

La patronal del sector de las agencias de viajes españolas Acave prevé una temporada de Navidad con un aumento de la contratación de ...



Acave prevé un aumento del 5-10% en la contratación de viajes para Navidad respecto a 2024



Prevé un aumento del 5-10% en la contratación de viajes esta Navidad y un crecimiento del 8-10% para 2025, destacando destinos europeos y exóticos

Por Redacción Capital

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha revelado ...



Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad

Laponia e Islandia ganan peso como destinos más lejanos para ver las auroras boreales
BARCELONA, 10

La patronal del sector de las agencias de viajes españolas Acave prevé una temporada de Navidad con un aumento de la contratación de viajes de entre ...



Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad



Laponia e Islandia ganan peso como destinos más lejanos para ver las auroras boreales
BARCELONA, 10

La patronal del sector de las agencias de viajes españolas Acave prevé una temporada de Navidad con un aumento de la contratación de viajes de entre ...



Els clients prefereixen viatjar a països asiàtics abans que als EUA, segons una enquesta d'ACAVE

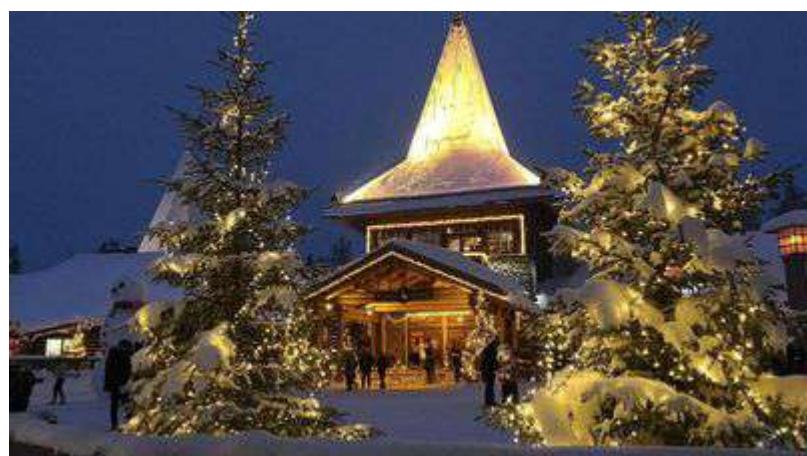


Barcelona Les agències de viatges preveuen fins a un 15% més de reserves per la temporada de Nadal en relació a la mateixa època de l'any passat. Així ho ha explicat aquest dimecres el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades ...



Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales

El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos



El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos

La tendencia, que ya empezó a vislumbrarse a principios de año, se ...



Les reserves de viatges per Nadal pugen un 15% segons les agències

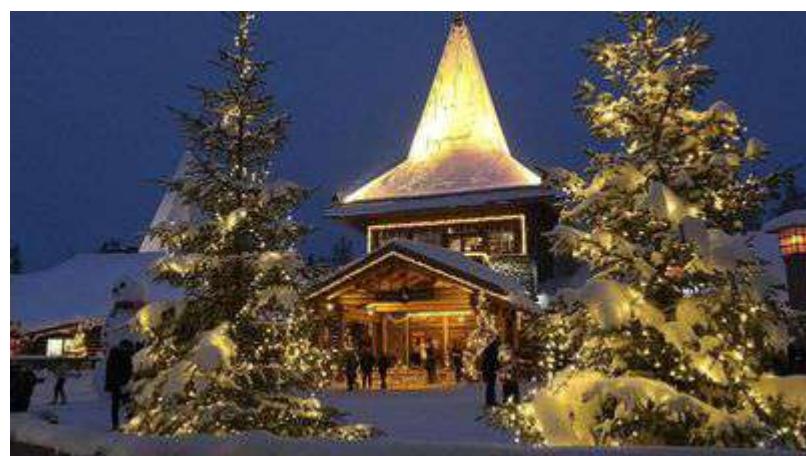


Les reserves de viatges per Nadal experimentaran un creixement destacat aquest any. Segons les dades avançades aquest dimecres per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades, el sector preveu un increment de fins al 15%. El president ...



VIAJES NAVIDEÑOS | Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales

El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos



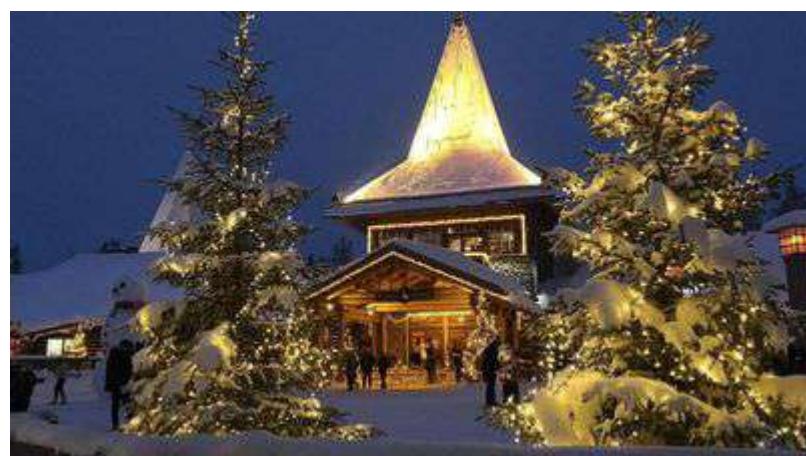
El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos

La tendencia, que ya empezó a vislumbrarse a principios de año, se ...



VIAJES NAVIDEÑOS | Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales

El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos



El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos

La tendencia, que ya empezó a vislumbrarse a principios de año, se ...



Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad



La patronal del sector de las agencias de viajes españolas Acave prevé una temporada de Navidad con un aumento de la contratación de viajes de entre un 5% y un 10% respecto a 2024, en base a los resultados de su encuesta anual, informa este miércoles ...



Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad



... Perplexity

Google Gemini

Copilot

Grok

Claude

Seguir en

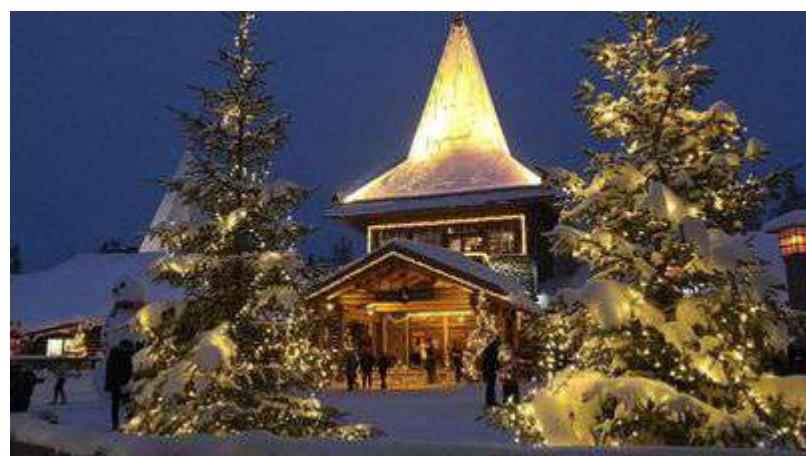
BARCELONA, 10 Dic. (EUROPA PRESS) -

La patronal del sector de las agencias de viajes españolas Acave prevé una temporada de Navidad con un aumento de la contratación de viajes de entre un 5% y ...



VIAJES NAVIDEÑOS | Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales

El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos



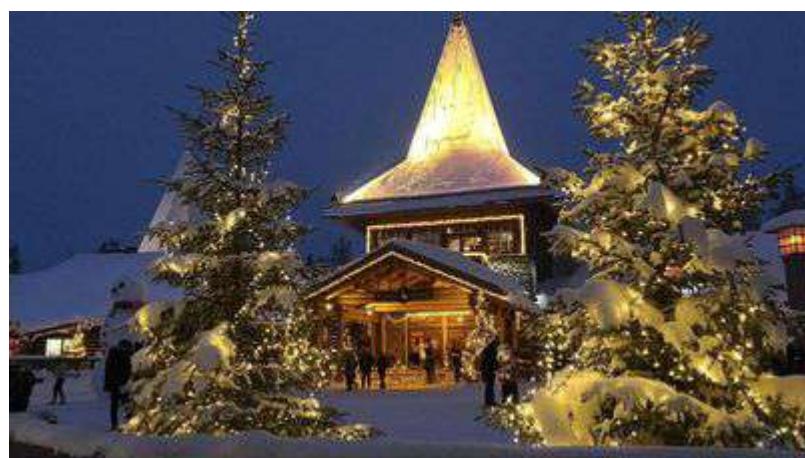
El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos

La tendencia, que ya empezó a vislumbrarse a principios de año, se ...



VIAJES NAVIDEÑOS | Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales

El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos



Secciones

la opinión a coruña

El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos

La tendencia, que ya empezó a vislumbrarse ...



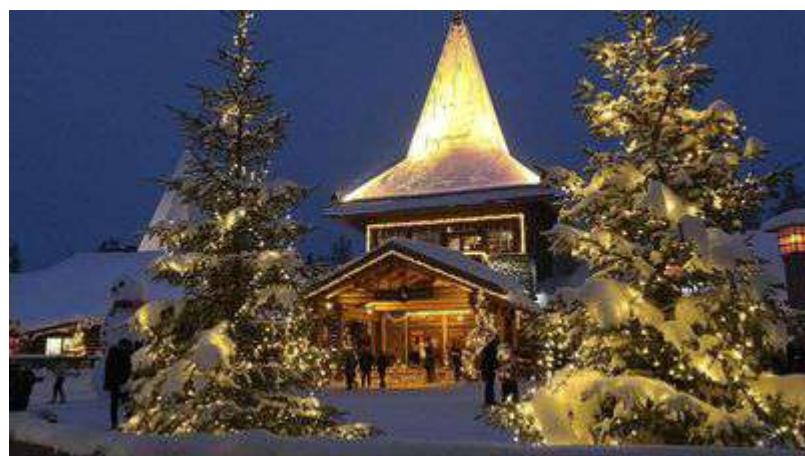
Acave anticipa un repunte de hasta el 10% en las reservas de viajes para esta Navidad



Acave prevé una Navidad con más reservas de viajes, mayor rentabilidad para las agencias y auge de las escapadas europeas y destinos lejanos. La patronal de las agencias de viajes españolas, Acave, pronostica una campaña navideña al alza, con un incremento ...



Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales



Última hora

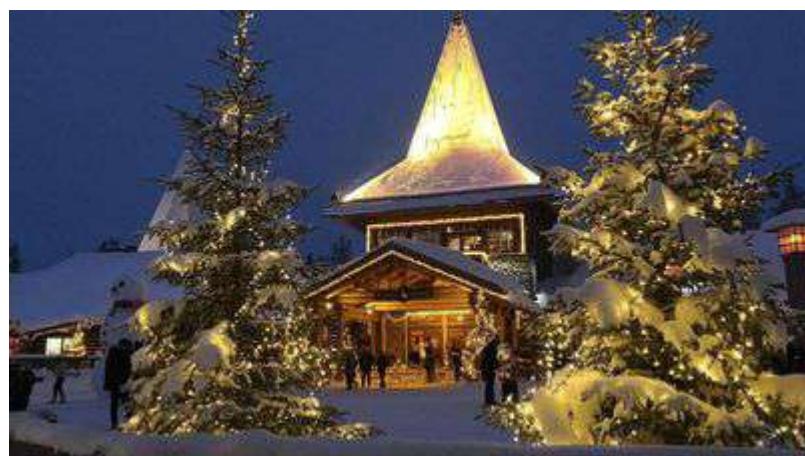
Detenido el presunto maltratador por la muerte a golpes de su pareja en Catarroja

Balance de 2025

El sector de las [agencias de viajes](#) prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los ...



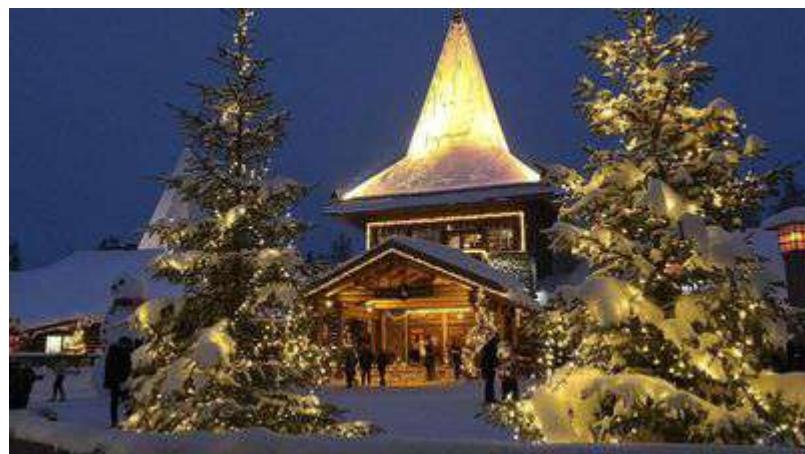
Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales



El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos La tendencia, que ya empezó a vislumbrarse a principios de año, se ...



Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales

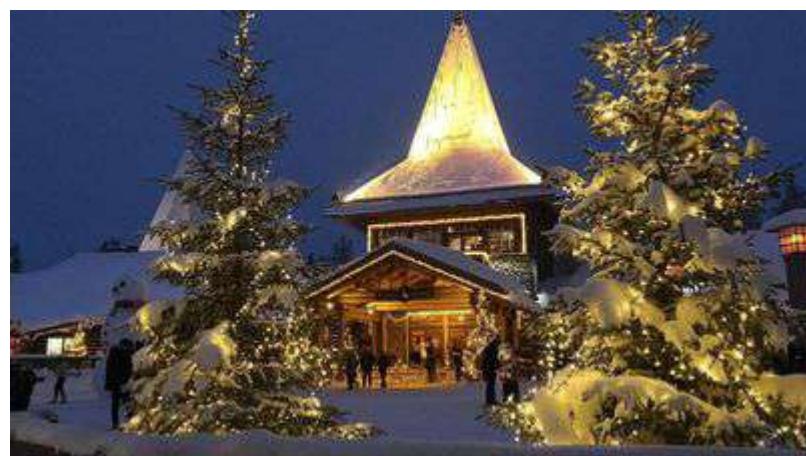


El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos Balance de 2025

Rovaniemi, destino navideño en la Laponia finlandesa. ...



Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales



El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos La tendencia, que ya empezó a vislumbrarse a principios de año, se ...



Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad

Europa Press

Laponia e Islandia ganan peso como destinos más lejanos para ver las auroras boreales

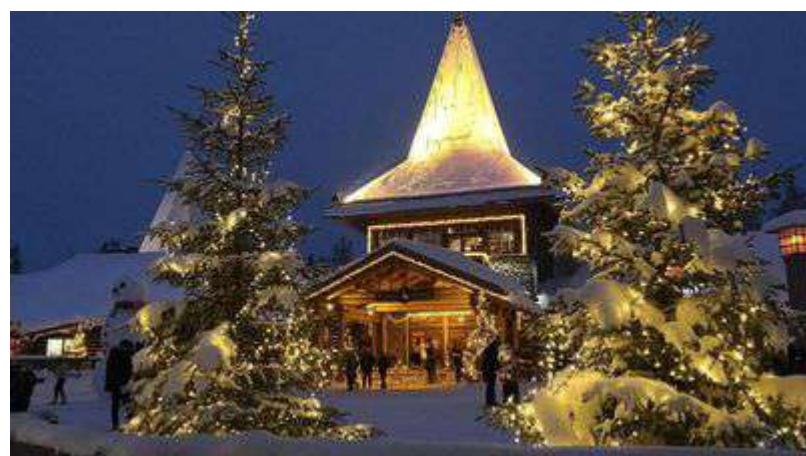
BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS)

La patronal del sector de las agencias de viajes españolas Acave prevé una temporada de Navidad con un aumento de la ...



Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales

El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos



El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos

La tendencia, que ya empezó a vislumbrarse a principios de año, se ...



Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales

El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos

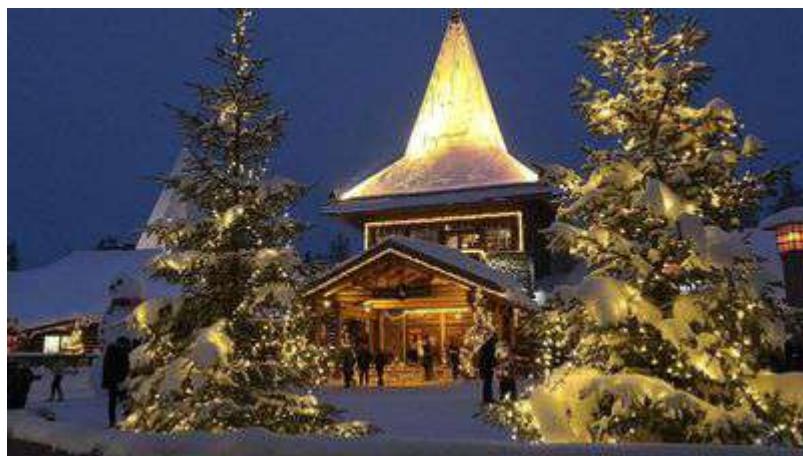


El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos

La tendencia, que ya empezó a vislumbrarse a principios de año, se ...



Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales



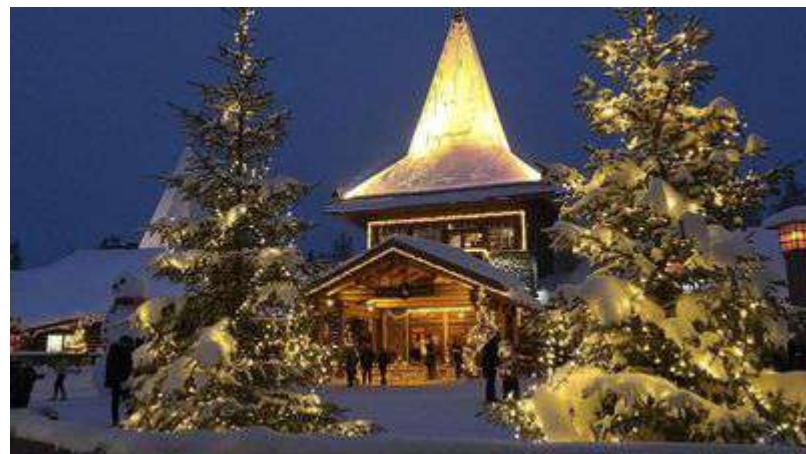
El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos

La tendencia, que ya empezó a vislumbrarse a principios de año, se ...



Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales

El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos



El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos

La tendencia, que ya empezó a vislumbrarse a principios de año, se ...



VIAJES NAVIDEÑOS | Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales

El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos



... precios del transporte aéreo internacional y de los alojamientos siguen siendo altos, lo que permitirá que la facturación de las agencias de viajes se incremente "entre un 5% y un 10% respecto al año pasado", ha indicado Jordi Martí, presidente de la Asociación ...



Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad

Laponia e Islandia ganan peso como destinos más lejanos para ver las auroras boreales

Laponia e Islandia ganan peso como destinos más lejanos para ver las auroras boreales

BARCELONA, 10

La patronal del sector de las agencias de viajes españolas Acave ...



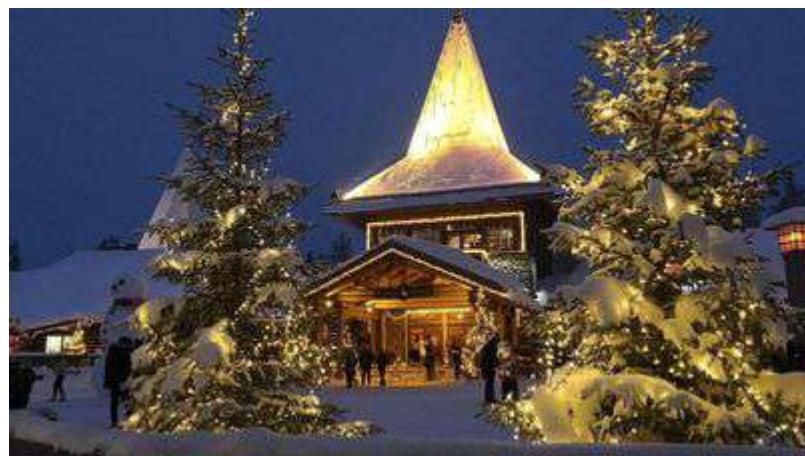
Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad



Laponia e Islandia ganan peso como destinos más lejanos para ver las auroras boreales La patronal del sector de las agencias de viajes españolas Acave prevé una temporada de Navidad con un aumento de la contratación de viajes de entre un 5% y un 10% respecto ...



Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales



El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos. La tendencia, que ya empezó a vislumbrarse a principios de año, se ...



Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad

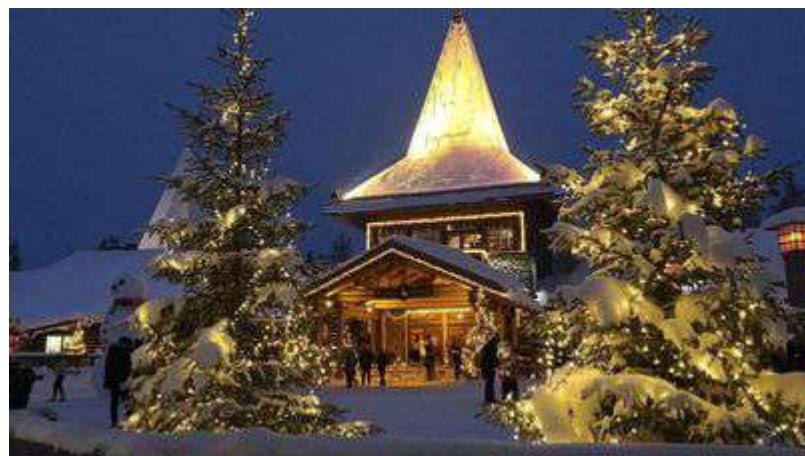


Laponia e Islandia ganan peso como destinos más lejanos para ver las auroras boreales

La patronal del sector de las agencias de viajes españolas Acave prevé una temporada de Navidad con un aumento de la contratación de viajes de entre un 5% y un 10% ...



Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales

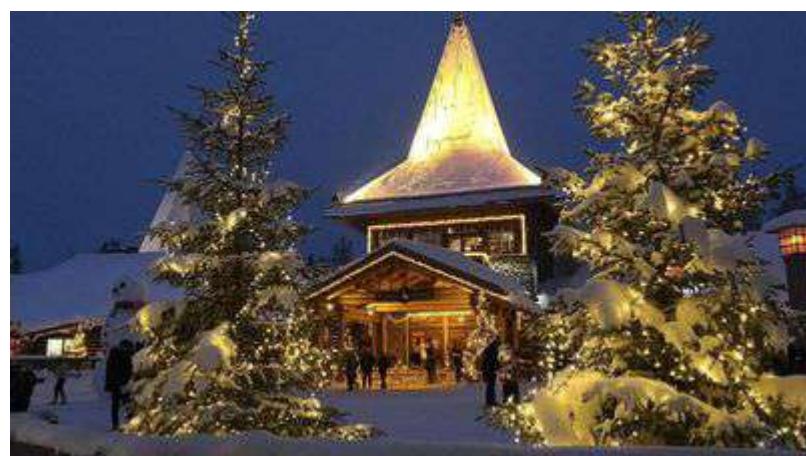


El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos La tendencia, que ya empezó a vislumbrarse a principios de año, se ...



Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales

El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos

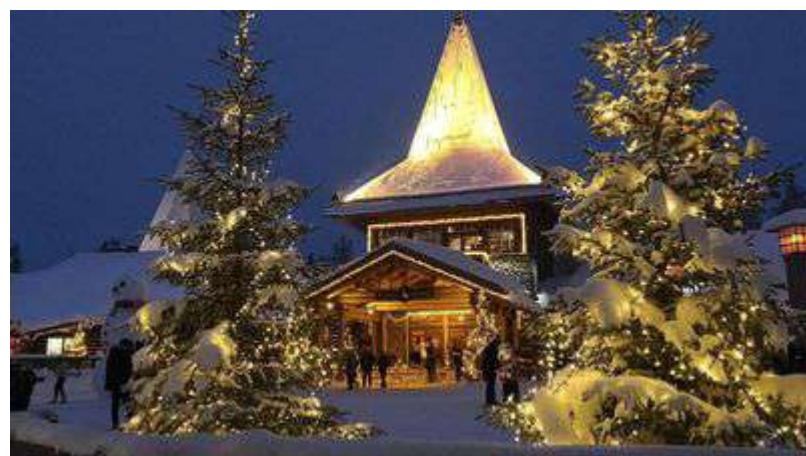


El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos

La tendencia, que ya empezó a vislumbrarse a principios de año, se ...



Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales

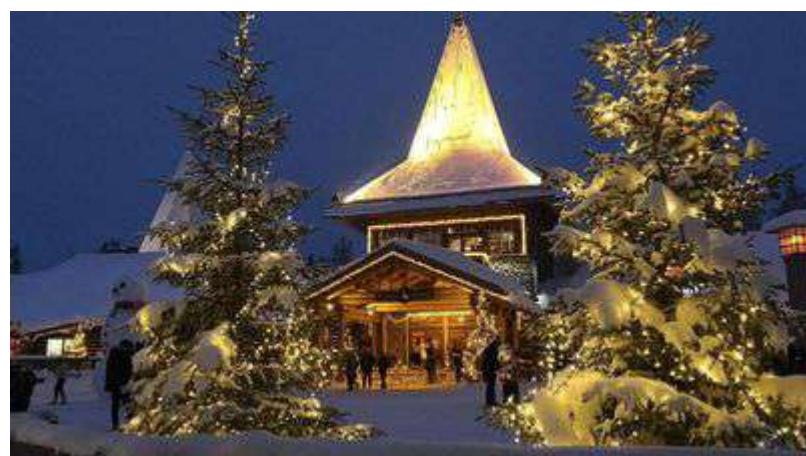


El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos La tendencia, que ya empezó a vislumbrarse a principios de año, se ...



VIAJES NAVIDEÑOS | Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales

El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos

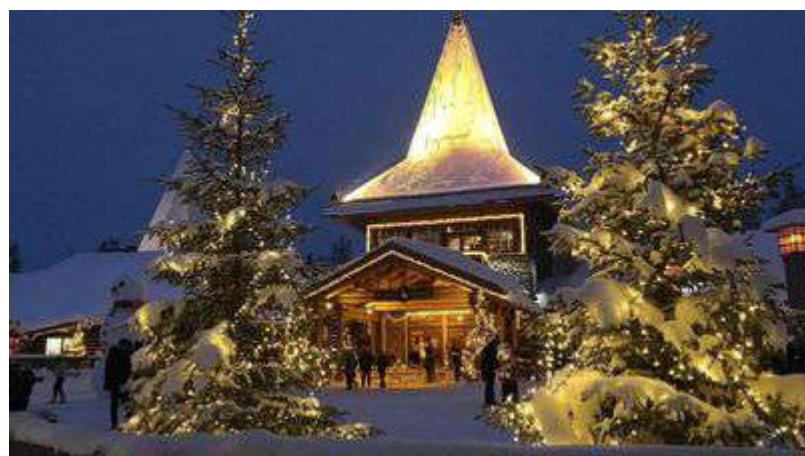


El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos

La tendencia, que ya empezó a vislumbrarse a principios de año, se ...



Los españoles ya no viajan a Nueva York en Navidad; prefieren Laponia, los mercadillos centroeuropeos y las auroras boreales



El sector de las agencias de viajes prevé una facturación entre un 5% y un 10% superior a la de 2024, impulsada, en buena parte, por los altos precios de los vuelos y los alojamientos La tendencia, que ya empezó a vislumbrarse a principios de año, se ...



Economía/Turismo.- Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad

... peso como destinos más lejanos para ver las auroras boreales

BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS)

La patronal del sector de las agencias de viajes españolas Acave prevé una temporada de Navidad con un aumento de la contratación de viajes de entre un 5% y ...



Roda de Premsa de l'ACAVe: Balanç 2025 i Previsions Nadals 2025

Les agències d'ACAVe preveuen un Nadal molt positiu: la contractació de viatges creixerà entre un 5% i un 10% respecte al 2024, i el 75% de les agències ha millorat la seva rendibilitat el 2025. Els viatgers espanyols opten pels mercats nadalencs europeus, ...



Acave prevé un aumento de entre un 5 y un 10% en la contratación de viajes en Navidad

La patronal del sector de las agencias de viajes españolas Acave prevé una temporada de Navidad con un...



Laponia e Islandia ganan peso como destinos más lejanos para ver las auroras boreales

La patronal del sector de las agencias de viajes españolas Acave prevé una temporada de Navidad con un aumento de la contratación de viajes de entre un 5% y un 10% ...



Los giros de Vueling y Ryanair dan alas a las agencias



... por el canal. Ryanair, por su parte, parece haber enterrado por fin el hacha de guerra, habilitando un canal específico para agencias de viajes, hasta hace bien poco vilipendiadas y perseguidas por la irlandesa (Cambio de Vueling para sellar la paz con ...



Valoración de ACAVE del acuerdo alcanzado ante la Comisión Europea sobre la modificación de la Directiva de Viajes Combinados

ACAVE valora positivamente el acuerdo político alcanzado por el Parlamento Europeo y el Consejo sobre los principales aspectos de la modificación de la



ACAVE valora positivamente el acuerdo político alcanzado por el Parlamento Europeo y el Consejo sobre los principales aspectos de la modificación de la Directiva de Viajes Combinados pues, tal y como se había solicitado, acepta las principales peticiones ...



Agencias valoran con cautela la nueva directiva europea de viajes combinados



... positiva entre las agencias, que destacan la eliminación de varios puntos polémicos del texto regulatorio. Así lo adelantaron desde ACAVE, aunque la entidad advierte que aún es temprano para celebraciones: su implementación, que puede tardar cerca de tres años, ...



Acave celebra que la UE recoja sus “principales peticiones” sobre los Viajes Combinados



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha valorado positivamente el acuerdo alcanzado por el Parlamento Europeo y el Consejo en la modificación de la Directiva de Viajes Combinados, referida a los paquetes turísticos, que ...



El calendario condiciona las ventas del puente: más escapadas cortas y menos larga distancia



... reservas, especialmente en destinos urbanos, escapadas cortas y estaciones de esquí.

Sin embargo, mientras que UNAV, Fetave y Acave destacan una buena respuesta del mercado pese a tratarse de un puente muy reducido, CEAV difiere y señala que la escasez ...



Acave se encuentra satisfecho de que el acuerdo comunitario sobre viajes combinados cumpla con sus principales peticiones

BARCELONA, 4 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha valorado positivamente el acuerdo político alcanzado por el Parlamento Europeo y el Consejo en la modificación de la Directiva de Viajes Combinados, referida a los paquetes turísticos, que "acep

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha valorado positivamente el acuerdo político alcanzado por el Parlamento Europeo y el Consejo en la modificación de la Directiva de Viajes Combinados, referida a los paquetes turísticos, ...



Acave celebra que el acuerdo comunitario sobre viajes combinados respete sus principales peticiones

... coronavirus, "permite garantizar la seguridad jurídica de las agencias en algunos de los puntos más controvertidos". En concreto, Acave ha valorado que la definición de viaje combinado permita a las compañías vender, si lo desean, combinaciones que no estén ...



Acave está contento de que el acuerdo comunitario sobre viajes combinados “cumpla” con sus principales peticiones

BARCELONA, 4 (EUROPA PRESS)

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha valorado positivamente el acuerdo político alcanzado por el Parlamento Europeo y el Consejo en la modificación de la Directiva de Viajes Combinados, ...



Acave celebra que el acuerdo en la UE sobre viajes combinados «respete» sus principales peticiones

... coronavirus, «permite garantizar la seguridad jurídica de las agencias en algunos de los puntos más controvertidos».

En concreto, Acave ha valorado que la definición de viaje combinado permita a las compañías vender, si lo desean, combinaciones que no estén ...



Acave celebra que el acuerdo en la UE sobre viajes combinados "respete" sus principales peticiones

BARCELONA, 4 (EUROPA PRESS)

Acave ha valorado positivamente el acuerdo alcanzado por el Parlamento Europeo y el Consejo en la modificación de la Directiva de Viajes Combinados, referida a los paquetes turísticos, que "acepta las principales peticiones ...



Acave celebra que el acuerdo en la UE sobre viajes combinados «respete» sus principales peticiones



Acave ha valorado positivamente el acuerdo alcanzado por el Parlamento Europeo y el Consejo en la modificación de la Directiva de Viajes Combinados, referida a los paquetes turísticos, que «acepta las principales peticiones realizadas» por la entidad. ...



Acave aplaude el consenso europeo sobre la Directiva de Viajes Combinados que incorpora sus principales demandas



Acave celebra que la nueva Directiva de Viajes Combinados de la UE incluya sus principales demandas. Acave ha expresado su aprobación ante el consenso logrado entre el Parlamento Europeo y el Consejo sobre las modificaciones en la Directiva de Viajes ...



Acave se congratula de que el acuerdo en la UE sobre viajes combinados “cumpla” con sus principales demandas

BARCELONA, 4 (EUROPA PRESS)

Acave ha valorado positivamente el acuerdo alcanzado por el Parlamento Europeo y el Consejo en la modificación de la Directiva de Viajes Combinados, referida a los paquetes turísticos, que “acepta las principales peticiones ...



Acave celebra que el acuerdo en la UE sobre viajes combinados "respete" sus principales peticiones



Acave ha valorado positivamente el acuerdo alcanzado por el Parlamento Europeo y el Consejo en la modificación de la Directiva de Viajes Combinados, referida a los paquetes turísticos, que "acepta las principales peticiones realizadas" por la entidad.

...



Acave celebra que el acuerdo en la UE sobre viajes combinados "respete" sus principales peticiones

Europa Press

BARCELONA, 4 (Europa PRESS)

Acave ha valorado positivamente el acuerdo alcanzado por el Parlamento Europeo y el Consejo en la modificación de la Directiva de Viajes Combinados, referida a los paquetes turísticos, que "acepta las principales ...



Acave celebra que el acuerdo en la UE sobre viajes combinados "respete" sus principales peticiones



BARCELONA 4 Dic. (EUROPA PRESS) -

Acave ha valorado positivamente el acuerdo alcanzado por el Parlamento Europeo y el Consejo en la modificación de la Directiva de Viajes Combinados, referida a los paquetes turísticos, que "acepta las principales peticiones ...



Economía.- Acave celebra que el acuerdo en la UE sobre viajes combinados "respete" sus principales peticiones

Archivo - Logo de la nueva patronal de agencias de viajes Acave ACAVE - Archivo

BARCELONA, 4 (EUROPA PRESS)

Acave ha valorado positivamente el acuerdo alcanzado por el Parlamento Europeo y el Consejo en la modificación de la Directiva de Viajes Combinados, ...



Acave celebra que el acuerdo en la UE sobre viajes combinados "respete" sus principales peticiones



Acave ha valorado positivamente el acuerdo alcanzado por el Parlamento Europeo y el Consejo en la modificación de la Directiva de Viajes Combinados, referida a los paquetes turísticos, que "acepta las principales peticiones realizadas" por la entidad.

...



Acave celebra que el acuerdo comunitario sobre viajes combinados "respete" sus ...

Acave celebra que el acuerdo comunitario sobre viajes combinados "respete" sus principales peticiones La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha valorado positivamente el acuerdo político alcanzado por el Parlamento Europeo ...



Acave celebra que el acuerdo comunitario sobre viajes combinados "respete" sus principales peticiones



... AI

Perplexity

Google Gemini

Copilot

Grok

Claude

BARCELONA 4 Dic. (EUROPA PRESS) -

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha valorado positivamente el acuerdo político alcanzado por el Parlamento Europeo y ...



Las agencias ya señalan al gobierno para mejorar

Dic 4, 2025

Direcciones de viaje del paquete el es positivo Bajo condición Se han omitido algunos de los aspectos más controvertidos de la parte regulatoria. según avanzaban hasta Hosteltur desde ACAVE. pero, Todavía tenemos que tocar las campanas, ...



Directiva de viajes combinados: respiro para las agencias, con cautela sobre su aplicación



... ya que se han eliminado de la parte regulatoria algunos de los aspectos más controvertidos , según avanzan a Hosteltur desde ACAVE . Sin embargo, todavía no hay que lanzar las campanas al vuelo, porque la aplicación de la normativa -que tardará casi tres ...