

Revista de premsa



ACAVER

Febrer 2025 - Part 1



Índice

ACAVE	5
Las tres noticias más importantes del sector turístico, 20 de febrero Hosteltur.com - 20/02/2025	6
Las tres noticias más importantes en el sector turístico, 20 de febrero Diario Turismo - - 20/02/2025	7
Más presión de las agencias en Bruselas para frenar el registro de viajeros Hosteltur.com - 20/02/2025	8
Mou-te per Barcelona “valora positivamente” que el Ayuntamiento utilice IA en el control semafórico lavanguardia.com - 19/02/2025	9
Propostes turístiques més sostenibles, responsables i que generen impactes positius a la fira B-Travel 2025 www.monsostenible.net - 19/02/2025	10
Las agencias de viajes rompen el silencio sobre la crisis en Santorini articulo14.es - 17/02/2025	11
La clave para contener la bonificación de riesgo Diario Turismo - - 15/02/2025	12
'Mou-te per Barcelona' inicia los primeros contactos institucionales y suma nuevos miembros Msn (Spain) - 13/02/2025	13
'Mou-te per Barcelona' inicia los primeros contactos institucionales y suma nuevos miembros noticiasde.es - 13/02/2025	14
“'Mou-te per Barcelona' comienza las primeras reuniones institucionales y añade nuevos miembros” diarioeconomia.com - 13/02/2025	15
'Mou-te per Barcelona' inicia los primeros contactos institucionales y suma nuevos miembros lavanguardia.com - 13/02/2025	16
'Mou-te per Barcelona' inicia los primeros contactos institucionales y suma nuevos miembros europapress.es - 13/02/2025	17
'Mou-te per Barcelona' inicia los primeros contactos institucionales y suma nuevos miembros GenteDigital.es - 13/02/2025	18
Las agencias de viajes respiran tranquilas: la crisis turística de Santorini les pilló en temporada baja cuore.es - 11/02/2025	19
Spanish hotel fined 1,500 euros for wanting to photocopy a guest's ID card Majorca Daily Bulletin - 11/02/2025	20
Fitur ante el reto de no morir de éxito Capital - 01/02/2025	21
La OCU se suma a las agencias de viajes para pedir a Europa que suspenda el registro de viajeros comunicatur.info - 10/02/2025	25
L'OCU se suma a les agències de viatges en demanar a Europa que suspengui el registre de viatgers comunicatur.info - 10/02/2025	26
El PP presenta una moción para que el Gobierno derogue el RD de datos	27

Nexotur.com - 06/02/2025

ACAVE se reúne con el grupo popular europeo para tumbar el Decreto 933 espana.ladevi.info - 05/02/2025	28
Las agencias de viaje buscan apoyos en Bruselas contra el registro Diario de Avisos - 05/02/2025	29
Acave y Ectaa se reúnen en Bruselas contra el registro de viajeros Agenttravel.es - 05/02/2025	30
POLÍTICA El PP alerta del colapso en Semana Santa y verano si Marlaska no retira su 'Gran Hermano' turístico elblogoferoz.com - 05/02/2025	31
ACAVE y ECTAA se reúnen con eurodiputados del Grupo Popular europeo en relación al Real Decreto 933/2021 gacetadelturismo.com - 05/02/2025	32
Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas Alerta el Periódico de Cantabria - 05/02/2025	33
El PP alerta del colapso en Semana Santa y verano si Marlaska no retira su GH turístico lalagunaahora.com - 05/02/2025	34
Advertencia de las agencias de viajes a la UE: el registro de pasajeros vulnera la protección de datos elnacional.cat - 04/02/2025	35
Advertència de les agències de viatges a Brussel·les: el registre de passatgers vulnera la protecció de dades elnacional.cat - 04/02/2025	36
Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España elnoticiero.com - 04/02/2025	37
Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España Cronicadecantabria.com - 04/02/2025	38
Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España Cantabriaeconomica.com - 04/02/2025	39
Las agencias presionan a Bruselas para que tumbe el 'Gran Hermano' de Marlaska Preferente.com - 04/02/2025	40
El PP alerta del colapso en Semana Santa y verano si Marlaska no retira su GH turístico eldigitalsur.com - 04/02/2025	41
Las agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España noticiasde.es - 04/02/2025	42
Economía.- Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España europapress.es - 04/02/2025	43
Agencias en Bruselas contra el registro del viajero Diario Turismo - - 04/02/2025	44
Lobby de las agencias en Bruselas contra el registro del viajero Hosteltur.com - 04/02/2025	45
Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España lavanguardia.com - 04/02/2025	46

Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España europapress.es - 04/02/2025	47
Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España DiarioSigloXXI.com - 04/02/2025	48
Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España pressdigital.es - 04/02/2025	49
Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España ElConfidencialDigital.com - 04/02/2025	50
Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España norbolsa.es - 04/02/2025	51
Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España Estrategiasdeinversion.com - 04/02/2025	52
Economía.- Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España BolsaMania.com - 04/02/2025	53
La Comisión Europea inició un proceso de investigación al Registro del Viajero en España tres60.travel - 03/02/2025	54
OCU, UNAV, ACAVE y FETAVE solicitan la suspensión cautelar del registro de viajeros hasta el pronunciamiento de la CE, que está evaluando si incumple la normativa de protección de datos gacetadelturismo.com - 03/02/2025	55
OCU y asociaciones de agencias de viajes solicitan la suspensión cautelar del registro de viajeros por ser excesivo zamoranews.com - 01/02/2025	56
Piden que se suspenda el registro de viajeros mientras Bruselas lo estudia La Voz de Galicia - 01/02/2025	57

ACAVE



Las tres noticias más importantes del sector turístico, 20 de febrero



... establecimientos.

Garden Hotels refuerza su presencia en Mallorca con un nuevo hotel

La batalla por el registro de viajeros no cesa

[ACAVE](#) refuerza su presión en Bruselas contra el Real Decreto 933/2021, que obliga a las [agencias de viajes](#) a registrar datos de ...



Las tres noticias más importantes en el sector turístico, 20 de febrero

3 llaves hoy en turismo: noticias de explicación en 3 minutos Un resumen rápido de las noticias más importantes del sector turístico hoy, 20 de febrero En hosteltu.com Un hotel sostenible nace de nuevo en Palma, su apertura en junio Los hoteles del jardín expandirán su presencia en Palma de Mallorca con la apertura de A. [...]

... hoteles de jardín mejoran su presencia en Mallorca con un nuevo hotel

La batalla por el registro de los viajeros no se detiene

[Acave](#) fortalece su presión en Bruselas contra Royal Decreto 933/2021, lo que obliga a las [agencias de viajes](#) a registrar los datos ...



Más presión de las agencias en Bruselas para frenar el registro de viajeros

Representantes de [ACAVE](#) se han reunido con más eurodiputados en Bruselas en su intento por frenar la normativa Nuevos pasos de las agencias de viaje españolas en su lobby en Bruselas para frenar el registro de viajeros Este martes, representantes de [ACAVE](#) ...



Mou-te per Barcelona “valora positivamente” que el Ayuntamiento utilice IA en el control semafórico

BARCELONA, 19 (EUROPA PRESS) La plataforma Mou-te per Barcelona, que agrupa a entidades del sector empresarial preocupadas por la movilidad urbana, “valora positivamente”...



... garantizar que esta iniciativa responda a las necesidades reales de la ciudad”.

Además de Foment, la asociación está integrada por [Acave](#), Anesdor, Barcelona Oberta, Consell de Gremis, Fecav, Gremi de Garatges, Fecavem, el Gremi del Motor y la Mobilitat de Barcelona ...



Propostes turístiques més sostenibles, responsables i que generen impactes positius a la fira B-Travel 2025

L'edició d'enguany de B-Travel presenta propostes més sostenibles i responsables i aposta per fomentar un turisme que generi un impacte positiu als llocs de destinació i que alhora millori l'experiència de les persones visitants. En aquesta mateixa línia, el saló ha creat el programa de jornades B-Smart Travel juntament amb Biosphere per promoure destinacions i expositors que presentin un compromís més gran amb l'activitat turística respectuosa amb el medi ambient



... dels Premis CETT Alimara Barcelona, que es lliuraran la nit del dia 27 de març com a pròleg del saló, una nova edició del fòrum [ACAve](#) Travel Market, el B-Travel Job Market Place de Barcelona Activa, tallers de sostenibilitat per a pimes de la plataforma ...



Las agencias de viajes rompen el silencio sobre la crisis en Santorini

La crisis de los terremotos en Santorini cambia las reglas de juego del turismo de cara a la campaña de primavera y de verano



... vilo a los habitantes y generando incertidumbre en el sector turístico . Aunque la isla se encuentra en temporada baja, las agencias de viajes ya empiezan a notar los efectos de esta situación. Especialmente, de cara a la Semana Santa y el verano, cuando ...



La clave para contener la bonificación de riesgo

Ingresos del turismo extranjero en España, según la balanza de pagos. Haga clic para expandir el dibujo. Fuente: Banco de España El año pasado, en respuesta a las críticas, lo que lo justifica o no, hacia la actividad turística, los datos de los campos académicos, políticos y comerciales ganaron fuerza, para recordar a la sociedad [...]

... también indicó Raymond Torres Director de la situación económica de los ahorros de bancos (Estás haciendo Durante el foro de [Acave 2024](#), “Durante los últimos cuatro años, se caracteriza por una crisis epidémica, la guerra en Ucrania, la crisis energética ...



PAÍS: ESP
TIPO: web
AVE: €35673.16
AUDIENCIA: 3535039

AMD: 660614.00
TMU: 1.41 min
AUTOR:
URL: www.msn.com



> [Versión en línea](#)

> 13 de febrero de 2025, 19:28

'Mou-te per Barcelona' inicia los primeros contactos institucionales y suma nuevos miembros

... comercio local y al conjunto de la ciudad. Algunas de las entidades que forman parte de la mesa 'Mou-te per Barcelona' son: [Acave](#), Anesdor, Barcelona Oberta, Consell de Gremis, Fecav, Foment del Treball, Gremi de Garatges, Fecavem, el Gremi del Motor ...



'Mou-te per Barcelona' inicia los primeros contactos institucionales y suma nuevos miembros

BARCELONA, 13 (EUROPA PRESS) La mesa de trabajo de movilidad 'Mou-te per Barcelona', formada por el sector empresarial de la ciudad de Barcelona y su área metropolitana, ha iniciado los primeros contactos institucionales y ha sumado nuevos miembros, hasta llegar a las 23 entidades y empresas. En las últimas semanas se ha reunido con representantes...



... comercio local y al conjunto de la ciudad.

Algunas de las entidades que forman parte de la mesa 'Mou-te per Barcelona' son: [Acave](#), Anesdor, Barcelona Oberta, Consell de Gremis, Fecav, Foment del Treball, Gremi de Garatges, Fecavem, el Gremi del Motor ...



“‘Mou-te per Barcelona’ comienza las primeras reuniones institucionales y añade nuevos miembros”

BARCELONA, 13 (EUROPA PRESS) La mesa de trabajo de movilidad 'Mou-te per Barcelona', formada por el sector empresarial de la ciudad de Barcelona y su área metropolitana, ha iniciado los primeros contactos institucionales y ha sumado nuevos miembros, hasta llegar a las 23 entidades y empresas. En las últimas semanas se ha reunido con representantes...

... comercio local y al conjunto de la ciudad.

Algunas de las entidades que forman parte de la mesa 'Mou-te per Barcelona' son: [Acave](#), Anesdor, Barcelona Oberta, Consell de Gremis, Fecav, Foment del Treball, Gremi de Garatges, Fecavem, el Gremi del Motor ...



'Mou-te per Barcelona' inicia los primeros contactos institucionales y suma nuevos miembros

BARCELONA, 13 (EUROPA PRESS) La mesa de trabajo de movilidad 'Mou-te per Barcelona', formada por el sector empresarial de la ciudad de Barcelona y su área metro...



... comercio local y al conjunto de la ciudad.

Algunas de las entidades que forman parte de la mesa 'Mou-te per Barcelona' son: [Acave](#), Anesdor, Barcelona Oberta, Consell de Gremis, Fecav, Foment del Treball, Gremi de Garatges, Fecavem, el Gremi del Motor ...



'Mou-te per Barcelona' inicia los primeros contactos institucionales y suma nuevos miembros

La mesa de trabajo de movilidad 'Mou-te per Barcelona', formada por el sector empresarial de la ciudad de...



... comercio local y al conjunto de la ciudad.

Algunas de las entidades que forman parte de la mesa 'Mou-te per Barcelona' son: [Acave](#), Anesdor, Barcelona Oberta, Consell de Gremis, Fecav, Foment del Treball, Gremi de Garatges, Fecavem, el Gremi del Motor ...



'Mou-te per Barcelona' inicia los primeros contactos institucionales y suma nuevos miembros

... comercio local y al conjunto de la ciudad.

Algunas de las entidades que forman parte de la mesa 'Mou-te per Barcelona' son: [Acave](#), Anesdor, Barcelona Oberta, Consell de Gremis, Fecav, Foment del Treball, Gremi de Garatges, Fecavem, el Gremi del Motor ...



Las agencias de viajes respiran tranquilas: la crisis turística de Santorini les pilla en temporada baja

Aunque hasta Semana Santa los grandes cruceros no tienen previsto atracar en la isla, algunos operadores temen que afecte a las reservas para Pascua, que deberían empezar a hacerse ahora



... erupción volcánica

La cadena de terremotos que desde hace unas semanas afecta a la isla griega de Santorini ha cogido a las agencias de viajes españolas en temporada baja y apenas ha afectado, pues, a su actividad, según han informado fuentes de la Associació ...



Spanish hotel fined 1,500 euros for wanting to photocopy a guest's ID card

Makes a mockery of “big brother” new registration scheme. The argument over the new 'big brother' visitor registration scheme rumbles on with calls for it to be scrapped.



... companies, 4% of the annual turnover. The Spanish Organisation of Consumers and Users (OCU) and the travel agency associations UNAV, [Acave](#) and Fetave have called for the precautionary suspension of Royal Decree 933/2021, which tightens up the registration of ...



1 Febrero, 2025

lifeStyle • Fitur 2025

capital.es

FEBRERO 2025

Fitur ante el reto de no morir de éxito

La feria muestra su poderío mientras el sector turístico apunta a otro año de récord

Marta Menéndez y Mario Talavera



94

Fitur 2025



1 Febrero, 2025

El reto de estar en Fitur significa reunir en el espacio de un stand todo lo que un destino, una empresa, una agencia o una compañía aérea pueden ofrecer. Es por ello que la Feria Internacional de Turismo representa una experiencia en sí misma. Un simple paseo por los pabellones demuestra que la industria se mueve, que no es algo estático ni sencillo como atraer público a un lugar.

Eso lo saben bien desde las empresas, tanto las que se dedican al turismo como las que desarrollan actividades relacionadas. En una mesa redonda, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, incidió en el esfuerzo que están llevando a cabo las empresas españolas por atraer un turismo de calidad y sostenible.

Este equilibrio supone rentabilizar una actividad económica a la vez que se cuida la calidad de vida de los habitantes. Para Garamendi, es un dato "buenísimo" que casi 95 millones de turistas visitaran España el año pasado. No obstante, remarca el intento por dar alternativas al turismo de sol y playa, de forma que se potencien otros atractivos como la cultura o el deporte.

Por su parte, el ministro de Industria, Comercio y Turismo, Jordi Hereu, se expresó en una línea similar. "Si trabajamos en esta estrategia de sostenibilidad podemos afrontar con tranquilidad futuros crecimientos", dijo Hereu con respecto a la posible masificación que afronta el sector.

En cualquier caso, para el ministro "es magnífico ver cómo también el sector empresarial va adoptando todas las políticas de sostenibilidad y además creo que se está trabajando para repartir mejor los beneficios del turismo".

También hay que tener en cuenta que la naturaleza de la economía española se caracteriza por la abundancia de pymes. Esta casuística se repite en el sector turístico y, según un estudio de Booking, el crecimiento de la facturación se da también en las pymes. Así, el 62% de las empresas adheridas a la plataforma han incrementado sus ventas.

El hecho de utilizar esta plataforma está resultando una ayuda notable, tanto en términos de visibilidad como de facturación, que en este sector van de la mano. Tanto es así que, en los establecimientos que se unen a Booking, la primera reserva llega en una media de 18

días. El resultado es que más de 1.000 pymes turísticas superaron el millón de euros de facturación.

Otro de los aspectos que han inundado la feria ha sido la tecnología como palanca de crecimiento del sector. Xavier García, cluster manager de Tech Tourism Cluster, explicó a este medio que la "masificación turística de los destinos" es el tema clave de esta edición de Fitur.

En esa línea, la tecnología puede jugar cierto papel para descongestionar las ciudades, como es el caso de uno de los proyectos que está impulsando el Cluster. Concretamente, es una plataforma que pretende premiar a los turistas que elijan atracciones turísticas diferentes a las que ya están masificadas.

Con respecto a las expectativas del sector, García cree que volverá a batirse un récord turístico este 2025. De tal modo, afirma que es incompatible una apuesta por el turismo de masas mientras se busca un turismo de mayor valor añadido. "No podemos prohibir a nadie viajar", subraya, además de que "la industria turística aporta mucho al PIB español".

Pese a esas previsiones, la obligación de registrar a los viajeros que entró en vigor en diciembre se observa como un freno al turismo. En realidad, la patronal se queja de la gestión extra que supone este nuevo registro de viajeros. La Confederación Española de Agencias de Viajes, junto con UNAV, Acave y Fetave rechazan el registro.

Para la patronal, esta ley resta competitividad a las agencias de viajes, que la consideran una carga innecesaria e in-

“
La feria ofreció un espacio destacado para iniciativas centradas en la reducción de la huella de carbono y la digitalización del sector





“
La obligación
de registrar a
los viajeros se
observa como
un freno al
turismo



justa. Por ello, han pedido al Ministerio de Turismo que se las excluya de esta obligación.

9.500 EMPRESAS Y UN FUERTE COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Del 22 al 26 de enero de 2025, Madrid se convirtió en el corazón del turismo mundial con la 45ª edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR). Este evento, que reunió a más de 255.000 asistentes en el recinto ferial de IFEMA Madrid, fue inaugurado oficialmente por Sus Majestades los Reyes de España, acompañados por distintas autoridades, tanto internacionales como nacionales, entre ellas el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, quien destacó la importancia de FITUR como motor de desarrollo económico y social, y señaló: “Las cifras de Fitur son un magnífico indicador del buen momento que viven el turismo internacional y España como líder mundial. España va a seguir empeñada en mejorar la calidad de su oferta turística y de la del empleo del sector, y peleará para que la industria sea muy activa en la lucha contra el cambio climático, toda vez que éste afecta de manera especial al turismo”.

Con la participación de 9.500 empresas y 156 países y regiones, FITUR 2025 superó todas las expectativas previas. Brasil, como “País Socio del Año”, fue uno de los grandes protagonistas, cap-

turando la atención de miles de asistentes con su oferta turística innovadora y su compromiso con la sostenibilidad.

BRASIL COMO ‘PAÍS SOCIO DEL AÑO’: UNA VENTANA AL TURISMO SOSTENIBLE

El pabellón brasileño se destacó como uno de los más imponentes y visitados de esta edición. Decorado con una representación vibrante de la flora y fauna amazónica, y acompañado por actuaciones de samba y exposiciones culturales, Brasil exhibió su riqueza natural y cultural al mundo. Desde las playas paradisíacas de Bahía hasta los

impactantes paisajes del Amazonas, el país dejó claro su liderazgo en ecoturismo y aventura.

En una conferencia organizada en su pabellón, el ministro de Turismo de Brasil, Celso Sabino, comentó: “Queremos ser la primera opción para los turistas internacionales interesados en naturaleza, cultura y sostenibilidad. Brasil es una tierra de contrastes, y nuestra biodiversidad, combinada con el compromiso por preservar el medio ambiente, nos convierte en un destino único. Brasil es un destino que ofrece una experiencia rica y única, con paisajes impresionantes, una cultura vibrante y una gastronomía deliciosa. Ser el país homenajeado en FITUR 2025 es una oportunidad para mostrar al mundo la diversidad de nuestro turismo, especialmente en un año en el que también seremos sede de la COP30”.

Además, Brasil utilizó su posición privilegiada como país socio para afianzar relaciones comerciales estratégicas. De tal modo, se cerraron acuerdos con aerolíneas y turoperadores europeos para incrementar los vuelos directos entre ciudades como Madrid, Lisboa y destinos brasileños clave como São Paulo, Salvador de Bahía y Río de Janeiro. Estas alianzas, según estimaciones del gobierno brasileño, podrían aumentar el flujo de turistas internacionales en un 15 % en los próximos años.





1 Febrero, 2025

“
Fitur reunió
a más de
255.000
asistentes
en el recinto
ferial de
Ifema



“
Desde la
patronal se
aplaude el
intento de atraer
un turismo
sostenible y
de calidad

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD: LAS PIEDRAS ANGULARES DE FITUR 2025

Junto a la masificación y la tecnología, otro de los temas que marcó la 45ª edición de FITUR fue la apuesta por la sostenibilidad y la innovación. La feria ofreció un espacio destacado para iniciativas centradas en la reducción de la huella de carbono y la digitalización del sector.

Entre las propuestas innovadoras, se presentó un sistema de monitorización energética en tiempo real desarrollado por una startup española, diseñado para ayudar a los hoteles a optimizar su consumo de energía. Además, se puso de relieve el uso de la inteligencia artificial para personalizar itinerarios

turísticos, adaptados a las preferencias individuales de los usuarios, y el empleo de la realidad aumentada para enriquecer la experiencia del viajero. En este contexto, se entregaron los premios de la segunda edición de The AI for Tourism Awards 2025 a las mejores soluciones de inteligencia artificial aplicadas al turismo.

Por su parte, las conferencias y mesas redondas también jugaron un papel crucial en FITUR 2025, reuniendo a miles de profesionales y expertos para debatir sobre los grandes retos del cambio climático. Entre los eventos más destacados, la Organización Mundial del Turismo (OMT) organizó un debate sobre estrategias para desarrollar destinos turísticos resilientes y sostenibles,

atrayendo la atención de un público comprometido con la transformación del sector.

RÉCORD DE ASISTENTES E IMPACTO ECONÓMICO HISTÓRICO

La edición de 2025 atrajo a más de 255.000 personas, de las cuales 155.000 eran profesionales del sector, consolidando así a FITUR como el evento turístico más relevante a nivel global. Según datos de IFEMA, el volumen de negocio generado durante los cinco días de la feria ascendió a 500 millones de euros, marcando un récord histórico y superando en un 10 % los números alcanzados en 2024. "Este crecimiento de la feria no es fruto de la casualidad, sino del esfuerzo de todo el sector turístico español, que demuestra día tras día su dinamismo y su capacidad para innovar, para adaptarse, lo que le permite mantener su liderazgo internacional", explicó en la presentación de la feria Marco Sansavini, Presidente de Iberia y del Comité Organizador de FITUR.

"Las cifras de Fitur 2025 hablan de su consolidación como el gran evento global de la industria turística. Tras un 2024 de récords en todos los parámetros, la Feria vuelve a definirse por su crecimiento, mostrando no solo la gran convocatoria que es, sino también su importancia como carta de presentación de la Marca España y de la Marca Madrid, así como del potencial de nuestro país como mercado receptor indudablemente líder, pero también emisor", señaló por su parte José Vicente de los Mozos, presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA Madrid.

Pero el impacto económico no se limitó al recinto ferial. Madrid experimentó un auge en su actividad económica, con ingresos estimados en 445 millones de euros. La ocupación hotelera durante la feria rozó el 95 %, y sectores como la restauración, el comercio y el transporte también registraron incrementos significativos en su actividad. En este sentido, el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, quien se ha convertido en regidor de honor de la nueva Cofradía Gastronómica del Cordero Madrileño, calificó FITUR 2025 como un evento esencial para posicionar a Madrid como una ciudad global e impulsar su economía local. "Tenemos un modelo turístico que es un modelo de éxito que nos ha permitido aumentar sustancialmente el impacto económico, que nos ha permitido mejorar las infraestructuras turísticas".●





La OCU se suma a las agencias de viajes para pedir a Europa que suspenda el registro de viajeros

El Partido Popular ha asegurado que seguirá presionando en Europa para evitar que la medida entre en vigor en su forma actual. Las principales asociaciones de agencias de viajes y la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) han solicitado la suspensión ...



L'OCU se suma a les agències de viatges en demanar a Europa que suspengui el registre de viatgers

El Partit Popular ha assegurat que continuarà pressionant a Europa per evitar que la mesura entri en vigor en la seva forma actual Les principals associacions d'agències de viatges i l' Organització de Consumidors i Usuaris (OCU) han sol·licitat la suspensió ...



El PP presenta una moción para que el Gobierno derogue el RD de datos

... Por ello, piden el establecimiento urgente de un canal de interlocución fluido y constructivo con los operadores hoteleros, [agencias de viajes](#) y empresas de alquiler de vehículos afectadas.

Asimismo, exigen "descartar absolutamente en lo sucesivo cualquier ...



ACAVE se reúne con el grupo popular europeo para tumbar el Decreto 933

La patronal de agencias de viajes ACAVE se une con ECTAA y el PP europeo para coordinar más acciones en el proceso de investigación del Real Decreto 933. Las principales asociaciones de agencias de viajes de Europa han intensificado su estrategia de presión ...



Las agencias de viaje buscan apoyos en Bruselas contra el registro

EUROPA PRESS

Bruselas

Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros que obliga al sector a recabar datos de sus clientes en España y remitirán información detallada a la Comisión Europea sobre las “vulneraciones graves” que creen que esta práctica tiene sobre la legislación comunitaria.

La gerente de Acave, Catiana Tur, y la asesora jurídica de la organización, Mercè Escofet, acompañadas por el secretario general de la Asociación Europea de Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (Ectaa, por sus siglas en inglés), Eric Dresin, han mantenido una reunión con eurodiputados del PP y han preparado contactos con otros grupos políticos para trasladar sus inquietudes.

En una respuesta parlamentaria del pasado 24 de enero a la líder del PP en la Eurocámara, Dolors Montserrat, el comisario de Justicia, Estado de derecho y Consumo, Michael McGrath, indicó que sus servicios están “evaluando” el decreto a la luz de la legislación comunitaria en materia de protección de datos. El comisario explicó en su escrito que, en el caso de las agencias de viajes y las empresas turísticas, el tratamiento de determinados datos personales “suele ser necesario también para la ejecución del propio contrato”, al tiempo que concedió que a escala europea la Comisión aspira a reducir de manera general la carga burocrática y simplificar los trámites a las empresas del sector.

La Acave y la Ectaa denuncian que la norma española “excede en mucho el principio de solicitar los datos estrictamente necesarios”.



Acave y Ectaa se reúnen en Bruselas contra el registro de viajeros

Remitirán un documento a la Comisión Europea sobre las “vulneraciones graves” del Real Decreto



Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros que obliga al sector a recabar datos de sus clientes en España y han anunciado ...



POLÍTICA | El PP alerta del colapso en Semana Santa y verano si Marlaska no retira su 'Gran Hermano' turístico

... récords de viajeros en España.

Miembros de la Delegación del PP en el Parlamento Europeo se reunieron hoy en Bruselas con las [agencias de viajes](#) a nivel comunitario y español para analizar las consecuencias de la entrada en vigor del Real Decreto, que ...



ACAVE y ECTAA se reúnen con eurodiputados del Grupo Popular europeo en relación al Real Decreto 933/2021

ACAVE y ECTAA coordinan con un equipo de eurodiputados las próximas acciones en el proceso de investigación del RD 933 en la Comisión Europea y el Parlamento europeo Eric Dresin , secretario general de ECTAA (patronal europea de las agencias de viajes), ...



Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas

Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros que obliga al sector a recabar datos de sus clientes en España.



El PP alerta del colapso en Semana Santa y verano si Marlaska no retira su GH turístico

El Partido Popular ha solicitado al ministro del Interior, Fernando Grande Marlaska, que retire con efecto inmediato el Real Decreto que impone al sector turístico una pesada carga burocrática de registro de datos de viajeros, con el fin de evitar colapsos en Semana Santa y verano, cuando se esperan cifras récords de viajeros en España.



... récords de viajeros en España.

Miembros de la Delegación del PP en el Parlamento Europeo se reunieron hoy en Bruselas con las [agencias de viajes](#) a nivel comunitario y español para analizar las consecuencias de la entrada en vigor del Real Decreto, que ...



Advertencia de las agencias de viajes a la UE: el registro de pasajeros vulnera la protección de datos

La patronal ACAVE remitirá un informe a la Comisión Europea con información detallada sobre las "graves" vulneraciones

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha informado a la Unión Europea que están recabando información ...



Advertència de les agències de viatges a Brussel·les: el registre de passatgers vulnera la protecció de dades

La patronal ACAVE remetrà un informe a la Comissió Europea amb informació detallada sobre les "greus" vulneracions

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) ha informat a la Unió Europea que estan recollint informació detallada ...



Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España

Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros



[Ir al contenido](#)

Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros que obliga al sector a recabar datos de sus clientes en España ...



Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España

BRUSELAS, 4 Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros que obliga al sector a recabar datos de sus clientes en España y han anunciado que remitirán información detallada a la Comisión Europea sobre las "vulneraciones graves"

De este modo, la gerente de ACAVE, Catiana Tur, y la asesora jurídica de la organización, Mercè Escofet, acompañadas por el secretario general de la Asociación Europea de Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (ECTAA, por sus siglas en inglés), Eric ...



Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España

Revista de información y actualidad económica de Cantabria, nacida en 1991. Empresas, emprendedores, industria y reportajes en profundidad.



BRUSELAS, 4 Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros que obliga al sector a recabar datos de sus clientes en España ...



Las agencias presionan a Bruselas para que tumbe el 'Gran Hermano' de Marlaska

Se ha enviado un informe al comisario de Justicia, Michael McGrath, en el que se detallan las "graves vulneraciones" de la normativa.



Se ha enviado un informe al comisario de Justicia, Michael McGrath, en el que se detallan las "graves vulneraciones" de la normativa [ACAVE](#) y ECTAA advierten sobre los riesgos de ciberseguridad asociados a la operativa de transmisión y almacenamiento de ...



El PP alerta del colapso en Semana Santa y verano si Marlaska no retira su GH turístico

El Partido Popular pide la retirada urgente del Real Decreto que impone cargas burocráticas al sector turístico, alertando de colapsos durante Semana Santa



... récords de viajeros en España.

Miembros de la Delegación del PP en el Parlamento Europeo se reunieron hoy en Bruselas con las [agencias de viajes](#) a nivel comunitario y español para analizar las consecuencias de la entrada en vigor del Real Decreto, que ...



Las agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España

BRUSELAS, 4 (EUROPA PRESS) Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros que obliga al sector a recabar datos de sus clientes en España y han anunciado que remitirán información detallada a la Comisión Europea sobre las...



BRUSELAS, 4 (EUROPA PRESS) Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros que obliga al sector a recabar datos de sus clientes ...



Economía.- Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España



Agencias de viajes se reúnen en Bruselas. REMITIDA / HANDOUT por ACAVE Fotografía remitida a medios de comunicación exclusivamente para ilustrar la noticia a la que hace referencia la imagen, y citando la procedencia de la imagen en la firma



Agencias en Bruselas contra el registro del viajero

Eric Dreissen, Secretario -General de personas laborales europeas en [agencias de viajes](#), Bena Chantewin, Director Legal de ECTAA, Catiana Tur, Directora de [Acave](#) (Representante del Sector Español en esta Agencia) y Mercè Escfet, Asesor Legal de [Acave](#) y Centro de Administración de AA, se reunió con esto. el martes en Bruselas con Borja Jiminies La [...]

Eric Dreissen, Secretario -General de personas laborales europeas en [agencias de viajes](#), Bena Chantewin, Director Legal de ECTAA, Catiana Tur, Directora de [Acave](#) (Representante del Sector Español en esta Agencia) y Mercè Escfet, Asesor Legal de [Acave](#) ...



Lobby de las agencias en Bruselas contra el registro del viajero



Representantes de ECTAA y [ACAVE](#) se reúnen en Bruselas con eurodiputados del Grupo Popular Europeo mostrando su rechazo a la nueva normativa Eric Dresin, secretario general de ECTAA (patronal europea de las [agencias de viajes](#)), Benoît Chantoin, director ...



Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España

BRUSELAS, 4 (EUROPA PRESS) Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nu...



BRUSELAS, 4 (EUROPA PRESS)

Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros que obliga al sector a recabar datos de sus clientes ...



Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España

Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a...



BRUSELAS 4 Feb. (EUROPA PRESS) - Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros que obliga al sector a recabar datos de ...



Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España

Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros que obliga ...



Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros que obliga al sector a recabar datos de sus clientes en España y han anunciado ...



Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España

Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros que obliga al ...



Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros que obliga al sector a recabar datos de sus clientes en España y han anunciado ...



Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España

BRUSELAS, 4 (EUROPA PRESS) Representantes de la Asociación Corporativa de Agen...



BRUSELAS, 4 (EUROPA PRESS) Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros que obliga al sector a recabar datos de sus clientes ...



Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España

BRUSELAS, 4 (Europa PRESS) Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros que obliga al sector a recabar datos de sus clientes ...



Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España



Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros que obliga al sector a recabar datos de sus clientes en España y han anunciado ...



Economía.- Agencias de viajes buscan apoyos en Bruselas contra el nuevo registro de datos de viajeros en España

BRUSELAS, 4 (EUROPA PRESS) Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros que obliga al sector a recabar datos de sus clientes en España y han anunciado que remitirán información detallada a la Comisión Europea sobre las "vulneraciones graves" que consideran que esta práctica tiene sobre la legislación comunitaria.



Agencias de viajes se reúnen en Bruselas. ACAVE BRUSELAS, 4 (EUROPA PRESS) Representantes de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han viajado a Bruselas para buscar apoyos contra el nuevo registro de datos de viajeros ...



La Comisión Europea inició un proceso de investigación al Registro del Viajero en España

La Comisión Europea (CE) inició una investigación sobre el registro del viajero, una normativa que obliga a las empresas de alojamiento, alquiler de vehículos y [agencias de viajes](#) en España a comunicar al Ministerio de Interior los datos personales de los viajeros. El objetivo de esta medida es mejorar la seguridad y facilitar la lucha



La Comisión Europea (CE) inició una investigación sobre el registro del viajero, una normativa que obliga a las empresas de alojamiento, alquiler de vehículos y [agencias de viajes](#) en España a comunicar al Ministerio de Interior los datos personales de ...



OCU, UNAV, ACAVE y FETAVE solicitan la suspensión cautelar del registro de viajeros hasta el pronunciamiento de la CE, que está evaluando si incumple la normativa de protección de datos

... el tratamiento de datos sea pertinente y no excesivo

La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) y la Federación Empresarial ...



OCU y asociaciones de agencias de viajes solicitan la suspensión cautelar del registro de viajeros por ser excesivo

Las cuatro entidades han solicitado la suspensión cautelar de la aplicación de la normativa hasta que la Comisión Europea finalice su análisis sobre la compatibilidad del RD 933/2021 con las normativas de protección de datos



La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) y la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españoles ...



1 Febrero, 2025

Piden que se suspenda el registro de viajeros mientras Bruselas lo estudia

A punto de cumplir dos meses, el sector dice que apenas se está realizando

M. P. V. REDACCIÓN / LA VOZ

A punto de cumplirse dos meses de la obligatoriedad de activar el nuevo registro de viajeros para alojamientos, agencias, plataformas de reservas y empresas de alquiler de coches, un procedimiento que multiplica los datos a recabar, la polémica no se ha apagado. Ayer, la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) y tres patronales de agencias de viajes reclamaron la suspensión cautelar del Real Decreto 933/2021, que regula el nuevo registro.

Piden que se suspenda hasta que la Comisión Europea termine de analizar la norma. El comisario de Justicia de la UE, Michael McGrath, señaló en una respuesta escrita a eurodiputados españoles que la Comisión está evaluando el real decreto español en función de la legislación europea de protección de datos. Aun reconociendo que las empresas turísticas precisan recabar ciertos datos personales, McGrath recordó

que la UE aboga por reducir las cargas burocráticas en el sector, en lugar de aumentarlas.

Además, las grandes asociaciones del sector turístico valoran negativamente los primeros meses de la iniciativa. «Han sido caóticos. No logramos recabar todos los datos que se piden, los clientes no quieren darlos, la plataforma sigue sin funcionar correctamente y el Ministerio de Interior tiene tantas consultas que apenas puede responderlas. Es imposible cumplir, cada uno hace lo que puede y como puede», afirma Catiána Tur, gerente de Acave (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas).

Las quejas sobre el funcionamiento de la nueva plataforma informática a través de la que las empresas deben reportar los datos se repite también entre los hoteles y las empresas de alquiler de coches. Afirman que funciona mal, y que lo sufren especialmente las empresas más pequeñas, sin especialistas informáti-

cos propios. «El 60 % de nuestras empresas aún no consiguen reportar automáticamente», dice Juan Luis Barahona, presidente de la Federación Nacional de Vehículos de Alquiler.

Barahona asegura, además, que la mayor parte de los negocios de alquiler de coches no están pidiendo más datos de los que pedían antes. «La clientela no lo está notando porque en ningún caso vamos a anotar cuestiones como el sexo o la cuenta bancaria. No, porque además estoy seguro de que al final esto se solucionará y el ministerio confirmará en una orden lo que ya habíamos pactado: que se seguirían pidiendo los mismos datos que ya se daban», explica.

Datos falsos

«Como solo tenemos un borrador de la orden, y además no aclara nada, estoy seguro de que muchos hoteles no están aplicando el nuevo registro porque no saben en qué va a quedar», añade

Ramón Estalella, secretario general de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos. Quienes sí lo están haciendo, asegura, se están encontrando con clientes que dan datos falsos para no comprometer los reales. «Estamos viendo correos tipo conejito**bugs**bunny@gmail.com, y teléfonos 666666666. Y el Ministerio de Interior lo sabe, porque ya nos ha mandado algún aviso», afirma.

Desde Interior, sin embargo, niegan este escenario. Fuentes del ministerio que dirige Grande-Marlaska defienden que la plataforma ses.hospedajes está funcionando «con normalidad y sin incidencias relevantes» y lo apoya cifrando en más de 160.000 los establecimientos registrados. Sobre los datos falsos, ni confirman ni desmienten. Solo recuerdan que los establecimientos deben hacer constar la información de la que dispongan, «pero no son responsables de verificar su veracidad».