



ACAVÉ

Recull de premsa Gener 2026

Índice

| | |
|---|----|
| Sudamérica se consolida entre los destinos preferidos por turistas españoles spanish.news.cn - 31/01/2026 | 5 |
| Las agencias de viajes en España prevén un crecimiento de las reservas de en torno al 5 % en 2026 eldiariodemadrid.es - 22/01/2026 | 7 |
| El impacto del accidente de Adamuz: "Ahora mismo no me subo a un tren" Elconfidencial.com - 23/01/2026 | 9 |
| Las agencias de viaje, preocupadas por los conflictos geopolíticos de cara al 2026 Federació d'Hostaleria de les Comarques - 24/01/2026 | 11 |
| Las agencias prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese al contexto "inestable" Agenttravel.es - 23/01/2026 | 13 |
| La tensió europea amb els EUA preocupa les agències de viatges Ara - 23/01/2026 | 14 |
| El impacto del accidente de Adamuz: "Ahora mismo no me subo a un tren" Elconfidencial.com - 23/01/2026 | 15 |
| Las agencias de viajes crecerán un 5%, pero temen la geopolítica La Vanguardia - 23/01/2026 | 16 |
| Los Reyes inauguran un Fitur de récord Diario de Pontevedra - 23/01/2026 | 17 |
| Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos "afectarán seriamente la movilidad" norbolsa.es - 22/01/2026 | 18 |
| Los Reyes inauguran un Fitur de récord El Progreso - 23/01/2026 | 19 |
| Las agencias blindan su rentabilidad en 2026 frente al desafío inflacionario Hosteltur.com - 23/01/2026 | 20 |
| Las agencias de viajes prevén un incremento del 5% en las reservas para el año 2026 diarioeconomia.com - 22/01/2026 | 22 |
| Perspectivas del turismo en España para 2026: Oportunidades y desafíos ante la inestabilidad internacional actualidad.es - 22/01/2026 | 24 |
| Las agencias de viajes (Acave), preocupadas por la tensión con EEUU Ara.cat - 22/01/2026 | 27 |
| Les agències de viatges (Acave), preocupades per la tensió amb els EUA arabalears.cat - 22/01/2026 | 29 |
| Travel agencies (Acave) are concerned about the tension with the US. Ara.cat - 22/01/2026 | 31 |
| Las agencias de viaje, preocupadas por los conflictos geopolíticos de cara al 2026 lavanguardia.com - 22/01/2026 | 32 |
| Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos «afectarán seriamente la movilidad» Cronicadecantabria.com - 22/01/2026 | 34 |
| Spain travel agencies forecast growth in bookings due to spat between Europe and the United States: but watch prices | 35 |

| | |
|--|----|
| Directo Todas las noticias de Fitur 2026 UltimaHora.es - 22/01/2026 | 37 |
| Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional "inestable" DiarioSigloXXI.com - 22/01/2026 | 48 |
| Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos "afectarán seriamente la movilidad" DiarioSigloXXI.com - 22/01/2026 | 50 |
| Las agencias de viajes anticipan un aumento del 5% en reservas para 2026 pese a un entorno internacional inestable democrata.es - 22/01/2026 | 51 |
| Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos «afectarán seriamente la movilidad» forbes.es - 22/01/2026 | 52 |
| Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional "inestable" estarliving.es - 22/01/2026 | 53 |
| Acave alerta de que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos afectarán seriamente a la movilidad democrata.es - 22/01/2026 | 54 |
| Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos "afectarán seriamente la movilidad" estarliving.es - 22/01/2026 | 55 |
| Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional "inestable" norbolsa.es - 22/01/2026 | 56 |
| Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional «inestable» Cronicadecantabria.com - 22/01/2026 | 57 |
| Inquietud en las agencias por las fricciones entre EEUU y la UE Preferente.com - 22/01/2026 | 58 |
| Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional «inestable» forbes.es - 22/01/2026 | 60 |
| Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional "inestable" norbolsa.es - 22/01/2026 | 61 |
| Economía/Fitur.- Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos "afectarán seriamente la movilidad" BolsaMania.com - 22/01/2026 | 62 |
| Economía.- Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional "inestable" BolsaMania.com - 22/01/2026 | 63 |
| Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional "inestable" Estrategiasdeinversion.com - 22/01/2026 | 64 |
| Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos "afectarán seriamente la movilidad" norbolsa.es - 22/01/2026 | 66 |

| | |
|---|----|
| Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional "inestable" | 67 |
| pressdigital.es - 22/01/2026 | |
| Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos "afectarán seriamente la movilidad" | 69 |
| europapress.es - 22/01/2026 | |
| Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos "afectarán seriamente la movilidad" | 70 |
| notimerica.com - 22/01/2026 | |
| Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional "inestable" | 71 |
| europapress.es - 22/01/2026 | |
| Estados Unidos.- Fitur.- Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos "afectarán seriamente la movilidad" | 72 |
| europapress.es - 22/01/2026 | |
| Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos "afectarán seriamente la movilidad" | 73 |
| Estrategiasdeinversion.com - 22/01/2026 | |
| Les politiques de Trump frenen l'interès en els viatges cap a Estats Units | 74 |
| RTVVilafranca - 19/01/2026 | |
| Los eventos que marcarán la antesala y el desarrollo de Fitur 2026 | 75 |
| Hosteltur.com - 15/01/2026 | |
| El turisme es modera a Catalunya el 2025 | 76 |
| Rtve.es - 13/01/2026 | |
| Regalar experiències: la tendència que guanya als regals materials | 77 |
| Rtve.es - 05/01/2026 | |



Sudamérica se consolida entre los destinos preferidos por turistas españoles

MADRID, 30 ene, (Xinhua) -- Los destinos de Sudamérica se consolidan entre los más elegidos por los viajeros españoles en los viajes de larga distancia, anticipando una temporada 2026 especialmente favorable para la región, afirmó este viernes a Xinhua el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) en España, Jordi Martí.

La ACAVe realiza una encuesta anual que incluye a 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en todo el país.

Según Martí, los resultados de 2025 muestran un crecimiento medio en la contratación de viajes de entre 8 y 10 por ciento respecto al año anterior.

Datos del Instituto Nacional de Estadística de España evidencian un aumento sostenido del turismo. Entre enero y agosto la llegada de turistas extranjeros al país europeo volvió a marcar cifras récord, al rozar los 66,8 millones de visitantes.

Según informes de Turespaña, organismo público encargado de la promoción internacional de España, la conectividad aérea continuó fortaleciéndose durante 2025, con más de 145 rutas uniendo América Latina y España.

Esto consolida al país europeo como la principal puerta de entrada a Europa para la región.

Para Martí, la conectividad resulta clave en la elección de un destino turístico, y destacó que uno de los destinos prioritarios para Iberia, la aerolínea de bandera española, es Latinoamérica.

Subrayó que Madrid es un punto de conexión fundamental "para todo el territorio español y nos da una comunidad, una conectividad con Latinoamérica excepcional".

"El turista lo que quiere es encontrarse cómodo, viajar fácil, que todo sea sencillo y obviamente el idioma es fundamental para que esto sea así", afirmó Martí.

Brasil forma parte de este aumento en la conectividad: en enero de 2026, Iberia inauguró una nueva ruta entre Madrid y Fortaleza, con estimaciones de 30.000 asientos disponibles solo en el primer semestre. Perú también reforzará su conectividad con el vuelo Barcelona-Lima operado por la aerolínea Level.

En cuanto al turismo receptivo, ACAVe subraya que México sigue siendo un mercado de especial interés promocional.

Colombia, por su parte, se consolida como el país con mayor conectividad aérea con España y el tercer mayor mercado emisor iberoamericano hacia el país, detrás de México y muy cerca de Argentina.



Basándose en los sondeos con sus afiliados, [ACAVe](#) prevé que en 2026 las reservas de viajes aumenten alrededor de un 5 por ciento, calificando la proyección como positiva.

"Los viajes al exterior siguen creciendo, hay interés sostenido y seguimos batiendo récords de años extraordinarios", concluyeron desde la asociación.



Las agencias de viajes en España prevén un crecimiento de las reservas de en torno al 5 % en 2026



Las agencias de viajes españolas prevén que las reservas aumenten alrededor de un 5 % a lo largo de 2026, según los datos presentados por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) en la feria internacional del turismo FITUR. Este crecimiento, aunque moderado respecto a ejercicios anteriores, refleja un sector optimista frente a la temporada turística.

Las perspectivas del sector de agencias de viajes en España para 2026 son de crecimiento moderado pero sostenido, con un aumento de las reservas estimado en torno al 5 % respecto a 2025, ha señalado la patronal ACAVE. Estas cifras, presentadas en el marco de FITUR, reflejan una industria que sigue recuperando dinamismo pese a un contexto internacional percibido como inestable por los operadores.

El presidente de ACAVE ha destacado que, aunque el ritmo de crecimiento se sitúa por debajo de los niveles de años previos —cuando el aumento de reservas llegó a situarse entre el 8 % y el 10 %— las expectativas para 2026 siguen siendo “muy buenas” y apuntan a una temporada con normalidad en las contrataciones y ventas de viajes.

Entre los factores que preocupan al sector se encuentran la situación geopolítica internacional y posibles tensiones en las relaciones entre Estados Unidos y la Unión Europea, “que podrían influir en la actividad de las agencias tanto emisoras como receptoras”, según los representantes del sector. No obstante, hasta el momento no se han observado efectos negativos significativos en el ritmo de reservas, que se mantienen con normalidad.

Las agencias también prevén que los viajes de larga distancia y las experiencias de mayor valor añadido sean los productos más demandados durante la temporada, con Asia y otras regiones emergentes como destinos con perspectivas de crecimiento en la demanda turística. Además, se espera que la antelación en la contratación de viajes se mantenga igual o superior a la registrada en 2025.



Este avance en las reservas para 2026 se enmarca en un contexto más amplio de recuperación del turismo internacional en España, que ha visto crecimiento tanto en llegada de visitantes como en actividad económica vinculada al sector, consolidando al país como uno de los principales destinos globales.



El impacto del accidente de Adamuz: "Ahora mismo no me subo a un tren"



El Confidencial

El sector turístico no cree que a medio o largo plazo haya consecuencias en el uso del avión frente al ferrocarril, pero se teme a una penalización de los vuelos nacionales. El accidente de Adamuz ha desatado una oleada de incertidumbre en el turismo. Nadie sabe si el impacto actual del miedo a tomar un tren irá mucho más allá. Tampoco es fácil saber las consecuencias a medio o largo plazo, ni si se primará en los próximos meses el uso del avión, o incluso de la carretera, en líneas de alta velocidad tan consolidadas como las conexiones de Madrid con Barcelona, Sevilla o Málaga.

"Ahora mismo no me subo a un tren. No veo claro que las vías estén bien", dice un experto aeronáutico consultado por El Confidencial. Este pensamiento va en contra de las políticas diseñadas en los últimos años, que han privilegiado el AVE frente a los vuelos al tratar de beneficiar a la circulación de trenes "porque el Gobierno quiere suprimir los vuelos internos".

Jordi Martí, presidente de ACVAV (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas), dice que "están por ver" las consecuencias. "Estos días son vitales para saber si se hace una auditoría de las infraestructuras. No creemos que al consumidor le afecte en exceso, pero es verdad que las imágenes no ayudan a calmar los ánimos y hay un poco de caos por falta de disponibilidad".

Hay una cosa clara: las plazas aéreas disponibles y que han aumentado por parte de Iberia y Air Europa resultan insuficientes para cubrir la capacidad de los trenes. Martí, que prevé un aumento de las ventas este año del 5% ("si la situación geopolítica nos lo permite"), aboga por "calmarnos todos un poco, poner la conectividad al día y que vuelvan las cosas a su cauce".

Un portavoz oficial de Iberia argumenta que el temor a viajar no es bueno "para nadie. El tren, al igual que el avión, es un transporte muy seguro. Asustarse de modo momentáneo no tiene que derivar en coger más aviones. Nosotros ya tenemos los vuelos nacionales con alta capacidad: se llenan en cuanto salen a la venta. Y disponer de un avión adicional, como se ha hecho esta semana, no es nada fácil".



Antonio Peláez, decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, avanza a este diario que quizá se produzca un “bache de demanda” de los trenes de Alta Velocidad, pero que el interés de residentes y turistas por el tren es “muy sólido”. “El accidente ha sido muy trágico, pero no tiene que afectar a la imagen a largo plazo ... si hacen una reinversión y se trabaja en la seguridad. La repercusión internacional solo será a corto plazo”.

El accidente de Adamuz ha desatado una oleada de incertidumbre en el turismo. Nadie sabe si el impacto actual del miedo a tomar un tren irá mucho más allá. Tampoco es fácil saber las consecuencias a medio o largo plazo, ni si se primará en los próximos meses el uso del avión, o incluso de la carretera, en líneas de alta velocidad tan consolidadas como las conexiones de Madrid con Barcelona, Sevilla o Málaga.



Las agencias de viaje, preocupadas por los conflictos geopolíticos de cara al 2026

La Vanguardia. Los Reyes inauguran la feria internacional del turismo de luto por las víctimas del accidente ferroviario

Las agencias de viajes ponen un tono de prudencia ante las manifestaciones positivas sobre el turismo en España. Prevén crecimiento, de alrededor del 5% de reservas, pero están preocupadas por un escenario internacional convulso este año y temen que la inestabilidad en las relaciones entre Estados Unidos y Europa pueda afectar a la actividad tanto de las agencias emisoras como de las receptoras y también al precio, según avisó ayer el director de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Jordi Martí, en el marco de la Feria Internacional del Turismo (Fitur).

Como consecuencia directa de esta situación inestable, el turismo emisor hacia Estados Unidos ha caído “drásticamente”, hecho que Acave atribuye a la mala percepción de muchos viajeros ante la actuación de la agencia de inmigración estadounidense, ICE, y ante el aumento de controles fronterizos. Así, como “el mundo es muy grande”, las reservas se están trasladando a otros destinos, sobre todo de Asia. El incremento de los costes de los viajes, por los precios de los carburantes, es otro de los riesgos para el 2026.

Las reservas no efectuadas a EEUU se están desviando hacia Asia, según Acave

Fue ayer además la jornada elegida por los Reyes para inaugurar Fitur, en el segundo día de apertura, un hecho diferencial respecto de otros años dado que los monarcas suelen acudir el primer día de las jornadas para profesionales. En su habitual recorrido, marcado por el luto por las víctimas del accidente ferroviario del pasado domingo en Adamuz (Córdoba), se acercaron al pabellón de Andalucía a firmar en el libro de condolencias y mostrar sus respetos por los afectados. Los reyes, vestidos de luto, han sido acompañados en su recorrido por el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu; la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, y el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida.

Pese al luto y la falta de políticos y de actividades de empresas públicas, la feria siguió siendo atractiva para los encuentros profesionales. Contabilizó en su primera jornada un total de 52.000 asistentes, un 2,6% más que en el día de inauguración del año pasado. De ellos, un 55% de los visitantes son de fuera de España.

Los Reyes visitaron el pabellón de Andalucía en recuerdo a las víctimas

Así, entre los anuncios corporativos que se dieron en la feria, Air Europa formalizó la compra de 20 unidades del avión Airbus A350-900 valorados en más de 4.000 millones de euros, que llegarán a su flota a partir de 2028.

Este acuerdo fue presentado en un acto informativo en Fitur por el presidente de Air Europa, Juan José Hidalgo, y el vicepresidente de ventas para Europa Occidental. “A partir del 2028 volveremos a



convivir con Boeing y Airbus", destacó Hidalgo.

Ese año está previsto que lleguen a la flota de Air Europa tres unidades y en el 2029 otras dos. Después se producirá un parón en las entregas hasta 2032, cuando se empezarán a recibir las restantes 15 unidades hasta 2035.



Las agencias prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese al contexto “inestable”



El sector de las agencias de viajes prevén un incremento de las reservas en torno a un 5% para la temporada 2026, según los resultados de la encuesta anual presentada en el marco de Fitur por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)

El presidente de la patronal, Jordi Martí, ha valorado estas “buenas perspectivas”, aunque ha matizado que el sector afronta el año con cautela ante un escenario internacional “inestable”, marcado por “la inestabilidad en las relaciones entre EE UU y la UE”, y cómo esta puede afectar “tanto a la actividad de las agencias emisoras como a las receptoras”.

Y es que, según Acave, los factores que más pesarán en la decisión final de los clientes a la hora de contratar sus vacaciones seguirán siendo la seguridad del destino y el precio de los viajes.

Asia lidera el crecimiento y Norteamérica retrocede

Por zonas geográficas, Asia será el continente que experimente un mayor aumento de la demanda, impulsado notablemente por el interés en países como China, Japón, Indonesia y Tailandia, seguido de Europa, con un desarrollo importante hacia el centro y este.

La tendencia contraria la protagoniza Norteamérica, con un receso en la demanda que la agencia atribuye a las restricciones de viajes impuestas por el gobierno de Donald Trump.

Por último, la encuesta identifica una serie de destinos “a descubrir” para 2026 en países como Angola, la región de Centroamérica, Uzbekistán, Armenia, Bután y Zambia, incluyendo opciones como opción la isla de Socotra, en Yemen.



La tensió europea amb els EUA preocupa les agències de viatges

Les tensions geopolítiques marquen part de les preocupacions dels agents turístics a la fira del turisme Fitur, que se celebra aquesta setmana a Madrid. El director de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), Jordi Martí, va advertir ahir del risc que la situació geopolítica actual pot suposar per a la mobilitat. Com a conseqüència directa d'aquesta situació, el turisme emissor cap als Estats Units ha caigut "dràsticament", fet que Martí atribueix a la mala percepció de molts viatgers davant la política de l'agència d'immigració estatunidenca (ICE) i l'augment de controls fronterers.

Així, Martí va declarar que les agències estan preocupades per "l'escenari internacional convuls", que provoca "inestabilitat en les relacions entre els EUA i Europa". Davant d'aquesta situació, "el viatger opta per altres rutes, com l'Àsia, que es posiciona

com la gran alternativa i capta la demanda perduda per Nord-amèrica", va assegurar.

Un 5% més de reserves

Malgrat la situació, les agències de viatges preveuen un increment de les reserves entorn d'un 5% per a la temporada 2026, segons els resultats de l'enquesta anual presentada ahir per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave). Martí va valorar aquestes dades com a "bones perspectives", malgrat que el sector afronta l'any amb cautela davant un escenari internacional "inestable". Amb tot, segons Acave, els factors que més pesaran en la decisió final dels clients a l'hora de contractar les seves vacances continuaran sent la seguretat de la destinació i el preu dels viatges.

Per zones geogràfiques, l'Àsia serà el continent amb un augment més elevat de



ISSEI KATO / REUTERS

la demanda, impulsat notablement per l'interès en països com la Xina, el Japó, Indonèsia i Tailàndia, seguit d'Europa, amb un desenvolupament important cap al centre i l'est. La tendència contrària la protagonitza Amèrica del Nord.

Finalment, l'enquesta de l'Acave identifica una sèrie de destinacions "a descobrir" de cara a aquest 2026 en països com Angola, la regió de Centreamèrica, l'Uzbekistan, Armènia, Bhutan i Zàmbia, incloent-hi opcions com l'illa de Socotra, al Iemen. **ARA**



El impacto del accidente de Adamuz: "Ahora mismo no me subo a un tren"

El accidente de Adamuz ha desatado una oleada de incertidumbre en el turismo. Nadie sabe si el impacto actual del miedo a tomar un tren irá mucho más allá. Tampoco es fácil saber las consecuencias a medio o largo plazo, ni si se primará en los próximos meses el uso del avión, o incluso de la carretera, en líneas de alta velocidad tan consolidadas como las conexiones de Madrid con Barcelona, Sevilla o Málaga.

"Ahora mismo no me subo a un tren. No veo claro que las vías estén bien", dice un experto aeronáutico consultado por El Confidencial. Este pensamiento va en contra de las políticas diseñadas en los últimos años, que han privilegiado el AVE frente a los vuelos al tratar de beneficiar a la circulación de trenes "porque el Gobierno quiere suprimir los vuelos internos".

TE PUEDE INTERESAR Muescas en las ruedas de tres trenes y el misterio del bogie: qué se sabe de la investigación Alejandro Requeijo Fotografía: Pedro Pascual EC Diseño Jordi Martí, presidente de ACVAV (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas), dice que "están por ver" las consecuencias. "Estos días son vitales para saber si se hace una auditoría de las infraestructuras. No creemos que al consumidor le afecte en exceso, pero es verdad que las imágenes no ayudan a calmar los ánimos y hay un poco de caos por falta de disponibilidad".

Hay una cosa clara: las plazas aéreas disponibles y que han aumentado por parte de Iberia y Air Europa resultan insuficientes para cubrir la capacidad de los trenes. Martí, que prevé un aumento de las ventas este año del 5% ("si la situación geopolítica nos lo permite"), aboga por "calmarnos todos un poco, poner la conectividad al día y que vuelvan las cosas a su cauce".

TE PUEDE INTERESAR Baleares y Andalucía se plantean su propia Aena: "Queremos gestionar nuestros aeropuertos" Agustín Rivera. Málaga Un portavoz oficial de Iberia argumenta que el temor a viajar no es bueno "para nadie. El tren, al igual que el avión, es un transporte muy seguro. Asustarse de modo momentáneo no tiene que derivar en coger más aviones. Nosotros ya tenemos los vuelos nacionales con alta capacidad: se llenan en cuanto salen a la venta. Y disponer de un avión adicional, como se ha hecho esta semana, no es nada fácil".

Antonio Peláez, decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, avanza a este diario que quizás se produzca un "bache de demanda" de los trenes de Alta Velocidad, pero que el interés de residentes y turistas por el tren es "muy sólido". "El accidente ha sido muy trágico, pero no tiene que afectar a la imagen a largo plazo... si hacen una reinversión y se trabaja en la seguridad. La repercusión internacional solo será a corto plazo".



Los Reyes de España inauguraron ayer Fitur

JESÚS HELLÍN / STUDIO MEDIA 19

Las agencias de viajes crecerán un 5%, pero temen la geopolítica

Los Reyes inauguran Fitur con el luto por los trenes

NOEMI NAVAS
Madrid

Las agencias de viajes ponen un tono de prudencia ante las manifestaciones positivas sobre el turismo en España. Prevé crecimiento, de alrededor del 5% de reservas, pero están preocupadas por un escenario internacional convulso este año y temen que la inestabilidad en las relaciones entre Estados Unidos y Europa pueda afectar a la actividad tanto de las agencias emisoras como de las receptoras, y también al precio, según avisó ayer el director de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Jordi Martí, en el marco de la Feria Internacional del Turismo (Fitur).

Como consecuencia directa de esta situación inestable, el turismo emisor hacia Estados Unidos ha caído "drásticamente", hecho que Acave atribuye a la mala percepción de muchos viajeros ante la actuación de la

agencia de inmigración estadounidense (ICE) y ante el aumento controles fronterizos. Así, como "el mundo es muy grande", las reservas se están trasladando a otros destinos, sobre todo de Asia. El incremento de los costes de los viajes, por los precios de los combustibles, es otro de los riesgos para el 2026.

Fue ayer además la jornada

Air Europa ha formalizado la compra de veinte Airbus A350-900 por más de 4.000 millones

elegida por los Reyes para inaugurar Fitur, en el segundo día de apertura, un hecho diferencial respecto de otros años dado que los monarcas suelen acudir el primer día de las jornadas para profesionales. En su habitual recorrido, marcado

por el luto por las víctimas del accidente ferroviario del pasado domingo en Adamuz (Córdoba), se acercaron al pabellón de Andalucía a firmar en el libro de condolencias y mostrar sus respetos por los afectados. Los Reyes, vestidos de luto, fueron acompañados en su recorrido por el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu; la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, y el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida.

Pese al luto y la falta de políticos y de actividades de empresas públicas, la feria siguió siendo atractiva para los encuentros profesionales. Contabilizó en su primera jornada un total de 52.000 asistentes, un 2,6% más que en el día de inauguración del año pasado. De ellos, un 55% de los visitantes son de fuera de España.

Así, entre los anuncios corporativos que se dieron en la feria, Air Europa formalizó la compra de 20 unidades del avión Airbus A350-900, valorados en más de 4.000 millones de euros, que llegarán a su flota a partir del 2028.

Este acuerdo fue presentado en un acto informativo en Fitur por el presidente de Air Europa, Juan José Hidalgo, y el vicepresidente de ventas para Europa Occidental. "A partir del 2028 volveremos a convivir con Boeing y Airbus", destacó Hidalgo.

Ese año está previsto que lleguen a la flota de Air Europa tres unidades y en el 2029 otras dos. Después, se producirá un parón en las entregas hasta el 2032, cuando se empezarán a recibir las restantes 15 unidades, hasta el 2035.●

Paradores reduce su beneficio

■ **Paradores de Turismo obtuvo un beneficio de 23 millones de euros en el 2025, lo que supuso una caída del 42,5% con respecto a las ganancias de 40 millones del 2024. El descenso se explica, según detallaron en un desayuno en el marco de Fitur, por el impacto del cierre simultáneo de hasta 13 establecimientos para afrontar obras de renovación. La**

presidenta de Paradores, Raquel Sánchez, afirmó sin embargo que "es un año del que podemos estar muy satisfechos por los niveles de ocupación". Así, a pesar de los cierres, la ocupación se elevó hasta el 76% de media en todo el año, dos puntos más que en el 2024. De hecho, los 23 millones de beneficio doblan la cifra que planteó la cadena pública en sus presupuestos.



México Visita "símbólica" de Felipe VI y Letizia

Los Reyes visitaron ayer el stand de México, socio de esta edición de la feria, y la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, vio en ello un "símbolo" de que "están con los pueblos originarios".



Galicia Alfonso Rueda promociona la comunidad

El presidente de la Xunta visitó ayer Fitur, donde saludó a los Reyes y donde hoy presentará la campaña promocional de la Xunta, basada en la marca 'Galicia Calidad'.

Los Reyes inauguran un Fitur de récord

- El accidente de Adamuz volvió a marcar la jornada y los monarcas firmaron en el libro de condolencias del stand de Andalucía
- La feria nunca había tenido tantos países representados, con un total de 111, lo que la convierte en un inmejorable escaparate

AGENCIAS

MADRID. Los Reyes inauguraron este jueves la Feria Internacional de Turismo (Fitur) con un recorrido por diferentes pabellones que finalizaron en el de Andalucía, marcado por el luto y donde firmaron en el libro de condolencias instalado por el accidente de tren de Adamuz (Córdoba).

Visiblemente emocionados, los monarcas fueron recibidos por la secretaria general de Turismo de Andalucía, Yolanda Aguilar. "Al visitar el pabellón de Andalucía de la 46^a edición de Fitur queremos dejar testimonio, en el libro de firmas, de nuestro dolor compartido con todos los españoles y visitantes a la feria ante la tragedia ferroviaria", firmaron Felipe VI y la reina Letizia en el tercer día del luto decretado por el grave accidente ferroviario ocurrido el pasado domingo.

Los Reyes, vestidos de luto,

estuvieron acompañados en su recorrido por Fitur, que se abrió el miércoles, por el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu; la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, y el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida.

A su llegada, fueron recibidos también por los presidentes de Galicia; Alfonso Rueda; de La Rioja, Gonzalo Capellán; de Murcia, Fernando López Miras; de Canarias, Fernando Clavijo; de Extremadura, María Guardiola; de Baleares, Marga Prohens, y el de Melilla, Juan José Imbroda.

FÓRMULA UNO. Una visita que comenzó por el proyecto de circuito semiurbano que en septiembre acogerá en Madrid el Gran Premio de España de Fórmula Uno, que ha inspirado también el stand de la Comunidad de Madrid y que evoca el trazado Madring.



La Reina, junto a Felipe VI, firma en el libro de condolencias por las víctimas de Adamuz. JOSÉ OLIVA

Posteriormente, se trasladaron a Turespaña, donde saludaron a los consejeros de Turismo de las diferentes comunidades autónomas que se encuentran en esta feria y donde conocieron el tema principal de este stand, basado en el "trío de eclipses" que habrá

en España en los próximos tres años, el primero durante el mes de agosto de este año. En el pabellón de Europa los Reyes visitaron Italia y Portugal y se dirigieron posteriormente al stand de México.

Las ofertas turísticas de Canarias, País Vasco, Navarra y Extremadura fueron algunas de las que los Reyes han podido conocer en su visita, en la que ha habido

también un encuentro con varios ministros de turismo de diferentes países que han acudido a Madrid a esta importante cita, que reúne a 10.000 empresas de 161 países, 111 de ellos con representación oficial —10 más que en la pasada edición y 967 expositores titulares—, que hacen que la de este año sea una edición de Fitur de récord.

Su presidente, Jordi Martí, afirmó en la feria Fitur que, pese a esa ligera moderación frente a 2024, cuando el crecimiento se situó entre un 8 y un 10%, las perspectivas son "muy buenas".

Se trata de "un escenario optimista, pero depende de lo que pase con Groenlandia porque, si se entra en un enfrentamiento, el sector emisor español y el receptivo se verían muy afectados", avisó. "Tendremos que estar muy atentos a incrementos de precios, afectación al precio del carburante o incluso restricciones fronterizas, pero, por el momento, no estamos notando ningún efecto", dijo.

Campañas

Caballero: "Vigo inventó la Navidad del siglo XXI"

El Ayuntamiento de Vigo presentó este jueves su proyecto turístico en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se celebra esta semana en Madrid, donde se reivindicó como una urbe "única" los 365 días del año que "inventó

la Navidad del siglo XXI".

Fue el propio alcalde, Abel Caballero, el protagonista del acto celebrado esta tarde en el stand de Turespaña, donde ha reivindicado que "Vigo todo lo tiene", empezando por su Navidad, sus playas, su gastronomía o sus fiestas y conciertos gratuitos.

Ourense

La Diputación de Ourense presentó una campaña turística basada en el "mercado familiar durante

todo el año" en la segunda jornada de Fitur.

Representados por el presidente de la Diputación, Luis Menor, el director de la Axencia de Turismo de Galicia, Xosé Merelles, y la subdirectora de Desarrollo y Sostenibilidad Turística, Ilona Shekyants Kazarya, anunciaron que la "oferta turística multidestino" se promocionará en las estaciones de tren de Chamartín y de Alicante. Llevará a cabo además una campaña de marketing digital.

PREVISIONES. Las agencias de viajes prevén este año un crecimiento ligeramente más mode-



Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos "afectarán seriamente la movilidad"

Europa Press

Los controles migratorios y la política del ICE provoca una caída "drástica" del interés de los españoles por Estados Unidos

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

El director de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, ha advertido del riesgo que la situación geopolítica actual pueda suponer para la movilidad en una rueda de prensa durante el Fitur 2026.

Como consecuencia directa de esta situación, el turismo emisor hacia Estados Unidos haya caído "drásticamente", hecho que atribuye a la mala percepción de muchos viajeros ante la política de la agencia de inmigración estadounidense, ICE, y ante el aumento de controles fronterizos.

Así, Martí ha trasladado que las agencias están preocupadas por "escenario internacional convulso" que provoca "inestabilidad en las relaciones entre Estados Unidos y Europa".

Ante este retroceso, el viajero opta por otras rutas porque "el mundo es muy grande como Asia, que se posiciona como la gran alternativa, captando la demanda perdida por norteamérica. "Seguro que conocéis a alguien que ha ido a Japón o a China", ha ejemplificado el portavoz.

Etiquetas:

EE.UU.

Fuente: Europa Press



Méjico Visita "símbólica" de Felipe VI y Letizia

Los Reyes visitaron ayer el stand de México, socio de esta edición de la feria, y la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, vio en ello un "símbolo" de que "están con los pueblos originarios".



Galicia Alfonso Rueda promociona la comunidad

El presidente de la Xunta visitó ayer Fitur, donde saludó a los Reyes y donde hoy presentará la campaña promocional de la Xunta, basada en la marca 'Galicia Calidad'.

Los Reyes inauguran un Fitur de récord

- El accidente de Adamuz volvió a marcar la jornada y los monarcas firmaron en el libro de condolencias del stand de Andalucía
- La feria nunca había tenido tantos países representados, con un total de 111, lo que la convierte en un inmejorable escaparate

AGENCIAS

MADRID. Los Reyes inauguraron este jueves la Feria Internacional de Turismo (Fitur) con un recorrido por diferentes pabellones que finalizaron en el de Andalucía, marcado por el luto y donde firmaron en el libro de condolencias instalado por el accidente de tren de Adamuz (Córdoba).

Visiblemente emocionados, los monarcas fueron recibidos por la secretaria general de Turismo de Andalucía, Yolanda Aguilar. "Al visitar el pabellón de Andalucía de la 46^a edición de Fitur queremos dejar testimonio, en el libro de firmas, de nuestro dolor compartido con todos los españoles y visitantes a la feria ante la tragedia ferroviaria", firmaron Felipe VI y la reina Letizia en el tercer día del luto decretado por el grave accidente ferroviario ocurrido el pasado domingo.

Los Reyes, vestidos de luto,

estuvieron acompañados en su recorrido por Fitur, que se abrió el miércoles, por el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu; la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, y el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida.

A su llegada, fueron recibidos también por los presidentes de Galicia; Alfonso Rueda; de La Rioja, Gonzalo Capellán; de Murcia, Fernando López Miras; de Canarias, Fernando Clavijo; de Extremadura, María Guardiola; de Baleares, Marga Prohens, y el de Melilla, Juan José Imbroda.

FÓRMULA UNO. Una visita que comenzó por el proyecto de circuito semiurbano que en septiembre acogerá en Madrid el Gran Premio de España de Fórmula Uno, que ha inspirado también el stand de la Comunidad de Madrid y que evoca el trazado Madring.



La Reina, junto a Felipe VI, firma en el libro de condolencias por las víctimas de Adamuz. JOSÉ OLIVA

Posteriormente, se trasladaron a Turespaña, donde saludaron a los consejeros de Turismo de las diferentes comunidades autónomas que se encuentran en esta feria y donde conocieron el tema principal de este stand, basado en el "trío de eclipses" que habrá

en España en los próximos tres años, el primero durante el mes de agosto de este año. En el pabellón de Europa los Reyes visitaron Italia y Portugal y se dirigieron posteriormente al stand de México.

Las ofertas turísticas de Canarias, País Vasco, Navarra y Extremadura fueron algunas de las que los Reyes han podido conocer en su visita, en la que ha habido también un encuentro con varios ministros de turismo de diferentes países que han acudido a Madrid a esta importante cita, que reúne a 10.000 empresas de 161 países, 111 de ellos con representación oficial —10 más que en la pasada edición y 967 expositores titulares—, que hacen que la de este año sea una edición de Fitur de récord.

PREVISIONES. Las agencias de viajes prevén este año un crecimiento ligeramente más mode-

rado de reservas, en torno a un 5% respecto a 2025, y se muestran "bastante preocupadas" por el contexto mundial y las posibles afectaciones en los viajes por los desencuentros entre Estados Unidos y la Unión Europea (UE), según la patronal Acave.

Su presidente, Jordi Martí, afirmó en la feria Fitur que, pese a esa ligera moderación frente a 2024, cuando el crecimiento se situó entre un 8 y un 10%, las perspectivas son "muy buenas".

Se trata de "un escenario optimista, pero depende de lo que pase con Groenlandia porque, si se entra en un enfrentamiento, el sector emisor español y el receptivo se verían muy afectados", avisó. "Tendremos que estar muy atentos a incrementos de precios, afectación al precio del carburante o incluso restricciones fronterizas, pero, por el momento, no estamos notando ningún efecto", dijo.

Campañas

Caballero: "Vigo inventó la Navidad del siglo XXI"

El Ayuntamiento de Vigo presentó este jueves su proyecto turístico en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se celebra esta semana en Madrid, donde se reivindicó como una urbe "única" los 365 días del año que "inventó

la Navidad del siglo XXI".

Fue el propio alcalde, Abel Caballero, el protagonista del acto celebrado esta tarde en el stand de Turespaña, donde ha reivindicado que "Vigo todo lo tiene", empezando por su Navidad, sus playas, su gastronomía o sus fiestas y conciertos gratuitos.

Ourense

La Diputación de Ourense presentó una campaña turística basada en el "mercado familiar durante

todo el año" en la segunda jornada de Fitur.

Representados por el presidente de la Diputación, Luis Menor, el director de la Axencia de Turismo de Galicia, Xosé Merelles, y la subdirectora de Desarrollo y Sostenibilidad Turística, Ilona Shekyants Kazarya, anunciaron que la "oferta turística multidestino" se promocionará en las estaciones de tren de Chamartín y de Alicante. Llevará a cabo además una campaña de marketing digital.

PREVISIONES. Las agencias de viajes prevén este año un crecimiento ligeramente más mode-



Las agencias blindan su rentabilidad en 2026 frente al desafío inflacionario



El sector turístico prevé un año de estabilización financiera donde el control de costes y el auge de Asia compensarán la inestabilidad geopolítica global

Publicada 23/01/26

Escucha la noticia

El sector de las agencias de viajes encara el ejercicio 2026 con una estrategia clara: la resistencia de sus márgenes de beneficio. Según la última encuesta presentada por ACAVE en Fitur, las empresas del sector proyectan una temporada de estabilización en la que, a pesar del contexto inflacionario acumulado, la rentabilidad media se mantendrá en niveles similares a los de 2025. Este optimismo financiero se sustenta en un crecimiento esperado del volumen de reservas de al menos un 5%, una cifra que para un 8% de los encuestados podría incluso alcanzar el 15%.

La rentabilidad se enfrenta, no obstante, a una carrera de obstáculos marcada por la volatilidad externa. La principal preocupación de los profesionales radica en un escenario internacional convulso, especialmente por los desencuentros comerciales entre Estados Unidos y la Unión Europea, que podrían derivar en restricciones fronterizas o fluctuaciones en el precio del carburante. Estos factores, sumados al incremento de costes en el transporte aéreo, obligarán a las agencias a realizar una gestión minuciosa para evitar que la inflación erosione los beneficios previstos para esta temporada.

Para blindar estos resultados, las agencias están apostando por segmentos de alto valor añadido y mercados con mayor margen. El turismo de lujo, el segmento senior y los grandes viajes a Asia se



perfilan como los motores que impulsarán la facturación en 2026. Además, el auge de los paquetes de experiencias —que incluyen retiros de salud o rutas gastronómicas— permite a las empresas diferenciarse y proteger sus márgenes frente a la venta de productos puramente transaccionales.

Eficiencia y nuevos riesgos estratégicos

Más allá de la cuenta de resultados inmediata, las agencias identifican la integración de la Inteligencia Artificial como un reto operativo que marcará su eficiencia futura. Al mismo tiempo, el sector comienza a monitorizar el impacto del cambio climático, ya que el aumento de temperaturas en ciertos destinos tradicionales podría alterar los flujos de viajeros a largo plazo, obligando a una reconfiguración de la oferta para mantener la rentabilidad del modelo de negocio.

Los temas pendientes de 2025: directiva de viajes combinados y registro de viajeros

En cuanto a los cambios en la directiva de viajes combinados, Jordi Martí considera que, de aquí a su aplicación, "todavía queda margen de negociación" algo que se está llevando a cabo desde ECTAA , por lo que confía en que pueda haber cambios en el texto definitivo.

Por otra parte, en cuanto a al RD 933/2021, "seguimos a la espera de una orden ministerial que todavía no ha aparecido" aunque reitera que las agencias "no son sujetos obligados, al margen de que complica mucho la actividad y crea un ambiente de inseguridad jurídica". No obstante, ha señalado que a finales de mes habrá una reunión entre representantes del ministerio de Interior con las patronales de las agencias de viaje para abordar las cuestiones pertinentes al registro de viajeros.



Las agencias de viajes prevén un incremento del 5% en las reservas para el año 2026

MADRID, 22 (SERVIMEDIA) La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevé que las reservas crezcan un 5% este año respecto al pasado y detecta que se están reservando viajes con normalidad. En un comunicado, Acave informó de los resultados

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevé que las reservas crezcan un 5% este año respecto al pasado y detecta que se están reservando viajes con normalidad.

En un comunicado, Acave informó de los resultados de una encuesta de previsiones de viajes para 2026 realizada entre las 450 agencias asociadas que representan a más de 1.000 puntos de venta en toda España. La asociación participó hoy en la Feria Internacional de Turismo (Fitur).

El presidente de Acave, Jordi Martí, comentó las buenas perspectivas para esta temporada 2026 aún con las salvedades que plantea un escenario internacional inestable. "Las agencias encuestadas nos han trasladado su preocupación por un escenario internacional convulso este año" y "la inestabilidad en las relaciones entre Estados Unidos y Europa pueden afectar tanto a la actividad de las agencias emisoras como a las receptoras" y al precio, avisó.

Cerca de un 90% de las agencias encuestadas espera que su volumen de reservas sea un 5% superior al de 2025, mientras que un 8% de espera mayores incrementos entre un 10% y un 15% más que el año pasado. Sólo un 2% prevé que desciendan las reservas.

Preguntadas por la rentabilidad, las agencias encuestadas consideran que, a pesar del contexto inflacionario de los últimos años, ésta será una temporada de estabilización, y que la rentabilidad media de los viajes se mantendrá en los mismos niveles de 2025.

Entre los principales retos a los que las agencias se enfrentarán este año, las encuestadas consideran que el más importante es la geopolítica e hipotéticos conflictos internacionales. Un segundo riesgo es el de un incremento de costes en los viajes, especialmente por afectaciones en los precios del carburante y el transporte aéreo. Asimismo, han comentado el reto que supone el cambio climático y el hecho que determinados destinos que cada año se vuelvan más calurosos, lo que disuadirá a los viajeros a largo plazo.

Finalmente, la encuesta pone de manifiesto que la integración de la IA en los procesos de trabajo de las agencias es a la vez un reto y una preocupación.

La mayoría de las empresas encuestadas considera que los viajes de larga distancia serán los más demandados en las agencias este año, destacando los viajes a Asia. También consideran que algunos de los productos que más crecerán serán los llamados paquetes de experiencias, donde los viajeros no sólo descubren un destino, sino que también realizan actividades diferenciales (retiros de salud y meditación, experiencias deportivas, rutas gastronómicas o experiencias más singulares como los viajes a destinos navideños, entre otros).



Por segmentos de viajeros, las agencias destacan especialmente tres: turismo senior, turismo de lujo y turismo familiar.

Sobre la duración de los viajes, los encuestados no esperan cambios: se mantendrán en la misma línea de años anteriores con unos 8-10 días de media por viaje.

Los factores que más influyen en la decisión del cliente a la hora de elegir sus vacaciones son principalmente el precio del viaje (primer factor según un 47% de los encuestados) y la seguridad del destino (primer factor para un 31% de los encuestados).

Los destinos nacionales con mejores perspectivas para 2026 según las agencias de viajes serán principalmente los archipiélagos de Baleares y Canarias, seguidos de destinos urbanos como Madrid y Barcelona.



Perspectivas del turismo en España para 2026: Oportunidades y desafíos ante la inestabilidad internacional



Las agencias de viajes en España están adoptando un enfoque cauteloso respecto al futuro del turismo, influenciadas por los recientes conflictos geopolíticos. El panorama turístico en España para el año presenta desafíos importantes, a pesar de las previsiones de crecimiento en el sector. Las agencias de viajes, representadas por su director en la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave Jordi Martí , han manifestado su preocupación por el clima internacional actual, que podría afectar significativamente la actividad turística.

Se estima un aumento en las reservas de aproximadamente un , sin embargo, este optimismo se ve ensombrecido por la inestabilidad entre Estados Unidos y Europa, así como por el incremento en los costos de los viajes, especialmente por el precio de los combustibles.

Estas variables generan incertidumbre sobre el futuro inmediato del turismo, tanto para las agencias emisoras como para las receptoras.

Impacto de la inestabilidad internacional en el turismo

Uno de los efectos más notables de este clima de tensión ha sido la notable disminución en el turismo hacia Estados Unidos . La percepción negativa que muchos viajeros tienen hacia la agencia de inmigración estadounidense, ICE , junto con el aumento de los controles fronterizos, ha llevado a muchos a desviar sus reservas hacia otros destinos, particularmente en Asia . Este cambio de rumbo refleja una búsqueda de alternativas más atractivas y acogedoras para los turistas.

Desvío de destinos y costos de viaje

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ha señalado que, a medida que las reservas hacia EE.UU. disminuyen, los turistas están optando por destinos asiáticos, que ofrecen propuestas de viaje más seductoras en este momento. Sin embargo, el aumento en los costos de



los viajes, impulsados por el encarecimiento de los combustibles, se convierte en un desafío adicional que puede impactar la demanda de viajes

Fitur 2026 y el contexto actual

La Feria Internacional de Turismo, conocida como Fitur, se celebra en Madrid del 21 al 25 de enero de 2026, en un ambiente marcado por la tristeza tras el trágico accidente ferroviario en Adamuz, Córdoba. Este evento, que reúne a numerosos profesionales del sector turístico, ha tenido que ajustar su agenda y ha experimentado una caída en la participación debido a la situación. A pesar de ello, se estima que el evento atraiga a más de 250,000 visitantes, consolidando su estatus internacional.

El rol de México como país invitado

En esta edición, México se distingue como el país invitado, presentando una representación unificada de sus 32 estados por primera vez. Esta estrategia busca reforzar su imagen turística a nivel mundial y diversificar los flujos de viajeros que tradicionalmente se concentran en destinos populares como Cancún. Con un stand ampliado de 1,780 metros cuadrados, México tiene la intención de mostrar su diversidad turística y atraer a más visitantes hacia territorios menos conocidos.

La Secretaría de Turismo de México ha delineado un plan que se proyecta hacia el año, donde se espera que el país se posicione entre los cinco destinos más visitados del mundo. La próxima Copa Mundial de Fútbol en 2026 refuerza aún más esta estrategia, ofreciendo una plataforma para atraer turismo internacional.

Novedades en Fitur 2026

Este año, Fitur se ha expandido aún más, con la participación de más de 10,000 empresas de 161 países, superando las cifras de ediciones anteriores. La feria ha incorporado nuevos expositores y regiones, con un enfoque renovado en la innovación y la tecnología, además de incluir áreas que abordan temas como la digitalización turística y el turismo de experiencias.

Fitur Cruises, otro de los segmentos en crecimiento, celebra su quinta edición con la mayor participación de navieras de su historia, reflejando la vitalidad y adaptación del sector a las nuevas realidades del mercado turístico.

Con un enfoque en la profesionalización del evento, los días iniciales estarán reservados para los profesionales del sector, mientras que el fin de semana abrirá sus puertas al público general, permitiendo una interacción más amplia entre los visitantes y las ofertas turísticas presentadas.

Lea También

El Partido Popular (PP) redefine su estrategia en Aragón, con el objetivo de captar el electorado conservador. Esta nueva dirección cuenta con el respaldo de figuras destacadas como Isabel Díaz...



Rajesh Pillania demuestra que la felicidad es una habilidad que todos podemos desarrollar y potenciar.

El trágico accidente ferroviario en Adamuz ha tenido un impacto profundo, resultando en la pérdida de 45 vidas y destacando la urgente necesidad de mejorar la seguridad en el transporte...

Explora las proyecciones electorales en Aragón: Análisis de la Configuración de los Partidos para las Elecciones del 8 de Febrero.

Las agencias de viajes (Acave), preocupadas por la tensión con EEUU



Los controles migratorios y la política del ICE provocan una caída "drástica" del interés de los españoles por Estados Unidos ARA

Las tensiones geopolíticas marcan parte de las preocupaciones de los agentes turísticos en la feria del turismo Fitur, que se celebra esta semana en Madrid. El director de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, ha advertido del riesgo de que la situación geopolítica actual puede suponer para la movilidad. Como consecuencia directa de esta situación, el turismo emisor hacia Estados Unidos ha caído "drásticamente", lo que Martí achaca a la mala percepción de muchos viajeros ante la política de la agencia de inmigración estadounidense (ICE) y el aumento de controles fronterizos.

Así, Martí ha declarado que las agencias están preocupadas por "el escenario internacional convulso", que provoca "inestabilidad en las relaciones entre Estados Unidos y Europa". Ante esta situación, "el viajero opta por otras rutas, como Asia, que se posiciona como la gran alternativa y capta la demanda perdida por Norteamérica", aseguró.

Un 5% más de reservas

Pese a la situación, las agencias de viajes prevén un incremento de las reservas en torno a un 5% para la temporada 2026, según los resultados de la encuesta anual presentada este jueves por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave). Martí ha valorado estos datos como "buenas perspectivas", pese a que el sector afronta el año con cautela frente a un escenario internacional "inestable". Sin embargo, según Acave, los factores que más pesarán en la decisión final de los clientes a la hora de contratar sus vacaciones seguirán siendo la seguridad del destino y el precio de los viajes.

Por zonas geográficas, Asia será el continente con un mayor aumento de la demanda, impulsado notablemente por el interés en países como China, Japón, Indonesia y Tailandia, seguido de



Europa, con un desarrollo importante hacia el centro y el este. La tendencia contraria la protagoniza Norteamérica.

Finalmente, la encuesta identifica una serie de destinos "a descubrir" de cara a este 2026 en países como Angola, la región de Centroamérica, Uzbekistán, Armenia, Bután y Zambia, incluyendo opciones como la isla de Socotra, en Yemen.



Les agències de viatges (Acave), preocupades per la tensió amb els EUA



Els controls migratoris i la política de l'ICE provoquen una caiguda "dràstica" de l'interès dels espanyols pels Estats Units ARA

Les tensions geopolítiques marquen part de les preocupacions dels agents turístics a la fira del turisme Fitur, que se celebra aquesta setmana a Madrid. El director de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), Jordi Martí, ha advertit del risc que la situació geopolítica actual pot suposar per a la mobilitat. Com a conseqüència directa d'aquesta situació, el turisme emissor cap als Estats Units ha caigut "dràsticament", fet que Martí atribueix a la mala percepció de molts viatgers davant la política de l'agència d'immigració estatunidenca (ICE) i l'augment de controls fronterers.

Inscriu-te a la newsletter Economia

Informació que afecta la teva butxaca

Així, Martí ha declarat que les agències estan preocupades per "l'escenari internacional convuls", que provoca "inestabilitat en les relacions entre els Estats Units i Europa". Davant d'aquesta situació, "el viatger opta per altres rutes, com l'Àsia, que es posiciona com la gran alternativa i capta la demanda perduda per Nord-amèrica", ha assegurat.

Un 5% més de reserves

Malgrat la situació, les agències de viatges preveuen un increment de les reserves entorn d'un 5% per a la temporada 2026, segons els resultats de l'enquesta anual presentada aquest dijous per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave). Martí ha valorat aquestes dades com a "bones perspectives", malgrat que el sector afronta l'any amb cautela davant un escenari internacional "inestable". Amb tot, segons Acave, els factors que més pesaran en la decisió final dels clients a l'hora de contractar les seves vacances continuaran sent la seguretat de la destinació i el preu dels viatges.



Per zones geogràfiques, Àsia serà el continent amb un augment més elevat de la demanda, impulsat notablement per l'interès en països com la Xina, el Japó, Indonèsia i Tailàndia, seguit d'Europa, amb un desenvolupament important cap al centre i l'est. La tendència contrària la protagonitza Amèrica del Nord.

Finalment, l'enquesta identifica una sèrie de destinacions "a descobrir" de cara a aquest 2026 en països com Angola, la regió de Centreamèrica, Uzbekistan, Armènia, Bhutan i Zàmbia, incloent-hi opcions com l'illa de Socotra, al Iemen.

Travel agencies (Acave) are concerned about the tension with the US.



Immigration controls and ICE policy cause a "drastic" drop in Spaniards' interest in the United States
ARA

Geopolitical tensions are among the concerns of tourism professionals at the Fitur tourism fair, which is being held this week in Madrid. Jordi Martí, director of the Corporate Association of Specialized Travel Agencies (ACAVE), has warned of the risks the current geopolitical situation poses to travel. As a direct consequence of this situation, outbound tourism to the United States has fallen "drastically," which Martí attributes to the negative perception many travelers have of the policies of the U.S. Immigration and Customs Enforcement (ICE) and the increase in border controls. Martí stated that agencies are worried about "the turbulent international scenario," which is causing "instability in relations between the United States and Europe." Given this situation, "travelers are opting for other routes, such as Asia, which is positioning itself as the main alternative and capturing the demand lost to North America," he asserted. A 5% increase in bookings

Despite the current situation, travel agencies anticipate a 5% increase in bookings for the 2026 season, according to the results of the annual survey presented this Thursday by the Corporate Association of Specialized Travel Agencies (Acave). Martí described these figures as "good prospects," even though the sector is approaching the year with caution given the "unstable" international landscape. However, according to Acave, the factors that will most influence customers' final decisions when booking their vacations will continue to be the safety of the destination and the price of the trips. By geographic region, Asia will be the continent with the greatest increase in demand, driven notably by interest in countries such as China, Japan, Indonesia, and Thailand, followed by Europe, with significant growth in Central and Eastern Europe. North America will show the opposite trend. Finally, the survey identifies a number of "undiscovered" destinations for 2026 in countries such as Angola, Central America, Uzbekistan, Armenia, Bhutan, and Zambia, including options like Socotra Island in Yemen.



Las agencias de viaje, preocupadas por los conflictos geopolíticos de cara al 2026



Los Reyes inauguran la feria internacional del turismo de luto por las víctimas del accidente ferroviario Noemí Navas

Madrid

Las agencias de viajes están “bastante preocupadas” por el contexto mundial y las posibles afectaciones en los viajes por los desencuentros entre Estados Unidos y la Unión Europea (UE), según la patronal ACAVE. “Tendremos que estar muy atentos a incrementos de precios, afectación al precio del carburante o incluso restricciones fronterizas, pero, por el momento, no estamos notando ningún efecto, todo lo contrario: las reservas se realizan con normalidad”, ha asegurado.

Para este año, sin embargo, su presidente, Jordi Martí, afirmó en la feria Fitur que, pese a esa ligera moderación frente a 2024, cuando el crecimiento se situó entre un 8 y un 10 %, las perspectivas son “muy buenas”. Prevén este año un crecimiento ligeramente más moderado de reservas, en torno a un 5 % respecto a 2025. Se trata de “un escenario optimista, pero depende de lo que pase con Groenlandia porque, si se entra en un enfrentamiento, el sector emisor español y el receptivo se verían muy afectados”, ha advertido.

Asimismo, a pesar del contexto inflacionario de los últimos años, ésta será una temporada de estabilización y la rentabilidad media de los viajes se mantendrá en los mismos niveles de 2025, ha previsto.

La segunda jornada de Fitur ha sido la de la inauguración, una excepción este año por la agenda de la Casa Real. Los reyes han inaugurado este jueves la Feria Internacional de Turismo (Fitur) con un recorrido por diferentes pabellones que han finalizado en el de Andalucía, marcado por el luto y donde han firmado en el libro de condolencias por el accidente de tren de Adamuz (Córdoba).



“Al visitar el pabellón de Andalucía de la 46.^a edición de Fitur queremos dejar testimonio, en el libro de firmas, de nuestro dolor compartido con todos los españoles y visitantes a la feria ante la tragedia ferroviaria”, han firmado Felipe VI y la reina Letizia en el tercer día del luto decretado por el grave accidente ferroviario ocurrido el pasado domingo.

Los reyes, vestidos de luto, han sido acompañados en su recorrido por el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu; la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, y el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida.

A su llegada, han sido recibidos también por los presidentes de Galicia; Alfonso Rueda; de La Rioja, Gonzalo Capellán; de Murcia, Fernando López Miras; de Canarias, Fernando Clavijo; de Extremadura, María Guardiola; de Baleares, Marga Prohens, y el de Melilla, Juan José Imbroda.

Noemi Navas Alonso

Ver más artículos

Licenciada en Derecho y Periodismo. Master de Periodismo y de Periodismo Jurídico UAM/El País. Ha trabajado como redactora de Empresas en Cinco Días y como directora de comunicación de ANFAC.



Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos «afectarán seriamente la movilidad»

Los controles migratorios y la política del ICE provoca una caída «drástica» del interés de los españoles por Estados Unidos. El director de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, ha advertido del riesgo que la situación geopolítica actual pueda suponer para la movilidad en una rueda de prensa durante el Fitur 2026.

Como consecuencia directa de esta situación, el turismo emisor hacia Estados Unidos haya caído «drásticamente», hecho que atribuye a la mala percepción de muchos viajeros ante la política de la agencia de inmigración estadounidense, ICE, y ante el aumento de controles fronterizos.

Así, Martí ha trasladado que las agencias están preocupadas por «escenario internacional convulso» que provoca «inestabilidad en las relaciones entre Estados Unidos y Europa».

Ante este retroceso, el viajero opta por otras rutas porque «el mundo es muy grande como Asia, que se posiciona como la gran alternativa, captando la demanda perdida por norteamérica. «Seguro que conocéis a alguien que ha ido a Japón o a China», ha ejemplificado el portavoz.



Spain travel agencies forecast growth in bookings due to spat between Europe and the United States: but watch prices

. 'We will have to be very attentive to price increases, the impact on fuel prices or even border restrictions, but, for the moment, we are not noticing any effect, quite the contrary: bookings are being made as normal.'



Travel agencies are 'quite concerned' about the global context and the possible impact on travel of the disagreements between the United States and the European Union | Photo: Majorca Daily Bulletin reporter

Humphrey CarterPalma22/01/2026 14:54

FTWM

Travel agencies are forecasting slightly more moderate growth in bookings this year, around 5% compared to 2025, and are 'quite concerned' about the global context and the possible impact on travel of the disagreements between the United States and the European Union (EU), according to the ACAVE - Corporate Association of Specialised Travel Agencies.

Its president, Jordi Martí, said on Thursday at the Fitur trade fair that, despite this slight moderation compared to 2024, when growth stood at between 8% and 10%, the outlook is 'very good'. It is 'an optimistic scenario, but it depends on what happens with Greenland because, if a confrontation arises, the Spanish outbound and inbound sectors would be greatly affected,' he warned.

'We will have to be very attentive to price increases, the impact on fuel prices or even border restrictions, but, for the moment, we are not noticing any effect, quite the contrary: bookings are being made as normal,' he assured. Furthermore, despite the inflationary context of recent years, this will be a season of stabilisation and the average profitability of trips will remain at the same levels as in 2025, he predicted.



Among the main challenges, the most important one he has identified is geopolitics and hypothetical international conflicts that affect the possibility of travelling to certain areas. A second perceived risk he referred to is the increase in travel costs, especially due to the impact on fuel and air transport prices.

Added to this is the challenge posed by climate change and the fact that certain destinations are becoming hotter every year, which will deter travellers in the long term. Furthermore, the integration of artificial intelligence (AI) into agencies' work processes is both a challenge and a concern. Long-haul trips will be most in demand this year, particularly to Asia, and in terms of products, so-called experience packages.

In terms of traveller segments, agencies highlight three in particular: senior tourism, luxury tourism and family tourism. The duration of trips is expected to remain in line with previous years, with an average of 8-10 days per trip, while the advance booking period will be equal to or greater than the 2025 average (two months in advance).

The domestic destinations with the best prospects for 2026 will mainly be the Balearic and Canary Islands, followed by urban destinations such as London and Manchester. Next are the Mediterranean coast of the peninsula and a booming rural tourism industry in the interior. The domestic destinations to be discovered will mainly be some inland and northern Spain destinations, in regions such as Extremadura, Galicia, Cantabria, Castile and León, and Aragon.

Internationally, the geographical area that will experience the most growth in demand will be Asia, with countries such as China, Japan, Indonesia, and Thailand leading the way. Europe will be in second place in terms of growth, with significant development in demand for destinations in the centre and east of the continent.

Meanwhile, the geographical area that will see a decline in demand is the United States, a trend that has already been recorded in 2025 due to the travel restrictions imposed by Donald Trump's government, which do not help people feel comfortable travelling to the country. Destinations to discover will be Angola, Central America, Uzbekistan, Armenia, Bhutan, Zambia and even the island of Socotra in Yemen for the more intrepid travellers.



Directo | Todas las noticias de Fitur 2026



Los Reyes inauguran oficialmente la feria turística este jueves

Los reyes inauguran oficialmente este jueves la Feria Internacional de Turismo Fitur , marcada este año por la tragedia de los accidentes ferroviarios de Adamuz y Barcelona.

La presidenta del Govern, Marga Prohens, asistirá a la cita en Ifema, donde además también acudirá para la firma de un convenio de colaboración entre el Govern, el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (Infotep), la Asociación de Inversores de Ámbito Internacional (Inverotel) y la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (Asonahores), a las 14.30 horas. Posteriormente, a las 15.30 horas, Prohens visitará a empresas de Baleares con stand propio, junto con el conseller de Turismo, Cultura y Deportes, Jaume Bauzá, y el director general de Turismo, Miquel Rosselló. En esta segunda jornada de la feria turística , la líder del Ejecutivo participará a las 13.00 horas en el acto del proyecto 'Living Formentera', impulsado por Baleària y Nature & People Foundation.

Aquí puede leer todas las noticias de esta segunda jornada de la feria.

Badalona (Barcelona) presenta la 'Final Four' de la Champions League de baloncesto

Badalona (Barcelona) ha presentado oficialmente este jueves la 'Final Four' de la Champions League de baloncesto, que se disputará entre el 7 y 9 de mayo en el pabellón olímpico de la ciudad, y que será la décima edición de una competición que ha ganado en las dos últimas temporadas el Unicaja Málaga. El acto, celebrado en la FITUR , ha contado con la presencia del presidente de FIBA Europa, Jorge Garbajosa; el alcalde de la ciudad catalana, Xabier García Albiol, y uno de los embajadores de la 'Final Four', Jordi Villacampa.

El Consell de Mallorca explica a Airbnb su nuevo procedimiento contra la oferta ilegal

El presidente del Consell de Mallorca, Llorenç Galmés, se han reunido esta mañana con el responsable de asuntos públicos para España y Portugal de Airbnb, Juan Cristellys, para explicarle su nuevo procedimiento para agilizar la retirada de la oferta ilegal.



Badajoz se presenta como un destino que "funciona" y "emociona"

La ciudad de Badajoz se ha presentado este jueves, día 22, en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se celebra estos días en Madrid como un destino que "funciona" y "emociona" con una Semana Santa declarada Fiesta de Interés Turístico Internacional que supone memoria, historia viva, arte que camina por las calles o un legado compartido por decenas de generaciones.

Hesperia renovará hoteles en Mallorca y Córdoba

Hesperia World ha anunciado durante el Fitur 2026 las renovaciones de los hoteles Hesperia Córdoba y Hesperia Mallorca, dos actuaciones que se enmarcan dentro de la inversión global de 20 millones ya anunciado para reforzar su marca propia con hoteles renovados y experiencias singulares, según un comunicado.

Costa Rica quiere ganarse al turista europeo

Costa Rica invirtió el año pasado más del doble que en 2024 en promoción turística en Europa, cuyos turistas gastan más cuando visitan el país y se quedan más días que otros visitantes, explicó este jueves a EFE el ministro costarricense de Turismo, William Rodríguez.

Llorca destaca el "alcance mundial" de Ocean Race

El presidente de la Generalitat, Juanfran Pérez Llorca, ha destacado el "alcance mundial" de la regata The Ocean Race que por sexta edición consecutiva saldrá desde el puerto de Alicante el 17 de enero de 2027 y, además, con la etapa más larga de la historia de la prueba: 13.800 millas náuticas hasta Auckland (Nueva Zelanda). La salida ha sido presentada este jueves por el presidente de la Generalitat en la segunda jornada de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR) en un acto junto al director general de The Ocean Race, el alemán Mirko Groschner; la consellera de Turismo, Marián Cano; el alcalde de Alicante, Luis Barcala; el presidente de la Diputación, Toni Pérez; el presidente del Puerto, Luis Rodríguez; y la directora Financiera de la prueba, Estefanía Esteve, entre otros.

López Miras sigue la evolución del accidente del FEVE en Cartagena

El presidente de Murcia, Fernando López Miras, ha retrasado su declaración en la Feria Internacional del Turismo (FITUR) porque se encontraba siguiendo la evolución del accidente ferroviario en Cartagena, en el que seis personas han resultado heridas leves por una colisión de una grúa con un tren de FEVE, y ha asegurado que está en contacto con los servicios de emergencia y sanitarios.

Salamanca firma 133.000 euros para la promoción y desarrollo de la Semana Santa

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, ha reafirmado este jueves el compromiso del Ayuntamiento con la Semana Santa, durante la firma de un nuevo convenio de colaboración con el presidente de la Junta de Semana Santa, Francisco Hernández.

Mérida recibe el distintivo de Destino Turístico Inteligente



El alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, ha recogido este jueves, día 22, en el stand de Segittur en Fitur, en Madrid, el distintivo de Destino Turístico Inteligente Adherido 2026-2028 al programa DTI promovido por la Secretaría de Estado de Turismo. La capital extremeña logra este reconocimiento tras superar favorablemente el diagnóstico del proceso de revisión que da continuidad al compromiso adquirido por el consistorio de ejercer una gestión turística basada en la inteligencia, tomando como base el modelo DTI.

México suma fuerzas en FITUR para promocionarse como destino de moda

México, país invitado de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) de Madrid, tiene en la capital española el mejor escaparate de sus atractivos turísticos. Ha llegado representado por sus 32 estados y el objetivo de darse a conocer en su totalidad. La inauguración de su stand tuvo lugar este jueves con la presencia de los reyes Felipe VI y Letizia y de la secretaria de Turismo mexicana, Josefina Rodríguez, quien admitió posteriormente a la prensa que es su despliegue más grande y ha puesto un foco especial en la variedad de su cultura.

Vigo, "un plató a cielo abierto": "¡Qué tiemble Hollywood, que vamos a por ellos!"

El Ayuntamiento de Vigo ha presentado este jueves su Navidad como "un plató a cielo abierto", animando a productoras y empresas a rodar en la ciudad: "¡Qué tiemble Hollywood, que vamos a por ellos!". Así lo ha reivindicado el alcalde, Abel Caballero, en la presentación que el Vigo Film Office ha llevado a cabo esta mañana en el marco de la Feria Internacional del Turismo (Fitur), celebrada esta semana en Madrid.

Extremadura mostrará su excelencia en turismo ornitológico

El Parque Nacional de Monfragüe volverá a convertirse un año más en punto de encuentro de los amantes de la observación de aves y la naturaleza en general con la celebración --del 27 de febrero al 1 de marzo-- de la XXI Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO).

Fitur 2026, inauguración marcada por la tragedia ferroviaria en Adamuz

Los reyes don Felipe y doña Letizia han inaugurado este jueves la 46 edición de la Feria Internacional del Turismo, Fitur 2026, marcada por el accidente ferroviario en Adamuz (Córdoba), que se ha saldado con 43 fallecidos, y con la presencia de México, país socio de este año, que busca atraer turismo a sus 32 entidades. La inauguración de Fitur por parte de los reyes se produce, por primera vez, en el segundo día de la feria y no en el primero, como viene siendo habitual. La fecha del comienzo oficial de Fitur también tiene lugar en el último de los tres días del luto oficial decretados por la catástrofe ferroviaria.

Plataforma Inteligente de Destino pondrá a La Rioja "a la vanguardia"

El presidente del Gobierno de La Rioja, Gonzalo Capellán, ha puesto en valor este jueves en el stand de La Rioja en FITUR "el hito" que supondrá "un antes y un después" en el turismo riojano como será la puesta en marcha de la Plataforma Inteligente de Destino cuya primera versión podría comenzar a funcionar este verano. Una herramienta inteligente que pondrá a La Rioja "a la vanguardia y mejorará la gestión del turismo".



La tecnología cobrará protagonismo en el nuevo MUPAC

El nuevo Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria (MUPAC) que está en construcción en Puertochico contará con tecnología "puntera" y combinará la museografía tradicional con espacios de realidad virtual, 3D o una sala ultra inmersiva "revolucionaria". Además, tendrá con un almacén visitable con piezas de interés que no se incluyan en el discurso expositivo y un laboratorio que situará al museo cántabro "a la vanguardia de Europa".

Agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5 % en 2026

Las agencias de viajes prevén un incremento de las reservas en torno a un 5 % para la temporada 2026, según los resultados de la encuesta anual presentada hoy en el marco de la feria FITUR por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE).

Luto por la tragedia ferroviaria

Vestidos de luto, los Reyes han sido acompañados en su recorrido por Fitur por el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu; la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, y el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida. También han firmado el libro de condolencias instalado en el apartado en Ifema reservado para Andalucía.

Acave teme la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos

El director de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, ha advertido del riesgo que la situación geopolítica actual pueda suponer para la movilidad en una rueda de prensa durante el Fitur 2026. Como consecuencia directa de esta situación, el turismo emisor hacia Estados Unidos haya caído "drásticamente", hecho que atribuye a la mala percepción de muchos viajeros ante la política de la agencia de inmigración estadounidense, ICE, y ante el aumento controles fronterizos.

Una ruta recorre los escenarios míticos de la serie 'Cuéntame cómo pasó'

Alcalá de Henares ha presentado este jueves un nuevo itinerario turístico y cultural basado en las localizaciones reales de la mítica serie 'Cuéntame cómo pasó', coincidiendo con el 25º aniversario del inicio de emisión de la ficción de Televisión Española. El stand del Ayuntamiento en la 46ª edición de la Feria Internacional de Turismo, Fitur, que se celebra hasta el domingo en Ifema Madrid, ha sido escenario de la puesta de largo de esta nueva propuesta turística diseñada por Alcalá Film Office que recorre diez localizaciones que sirvieron como escenario de la serie.

Egipto intensifica sus actividades para atraer más turistas españoles

Egipto ha intensificado sus actividades en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que se desarrolla en Madrid hasta el 25 de enero, para atraer a más turistas españoles a través de asociaciones con grandes corporaciones y agencias de viajes y explicar los destinos del país norteafricano. Así lo indicó este jueves el ministerio egipcio de Turismo y Antigüedades en un comunicado en el subrayó que el titular de la cartera, Sherif Fathy, se reunió en los margenes de la feria con responsables de empresas y agencias como Viajes Carrefour& Dynamic Tours, el El Corte Ingles y Ávoris para explicar los objetivos turísticos a corto plazo del país de los faraones.



as instituciones vascas entregan a los reyes un libro sobre la matanza del 3 de marzo de 1976 en Vitoria

El consejero vasco de Turismo, Javier Hurtado; la consejera de Justicia, María Jesús San José, y la alcaldesa de Vitoria-Gasteiz, Maider Etxebarria, han entregado este jueves a los reyes, durante la visita de estos al stand de Euskadi en Fitur, un ejemplar del libro 'La ciudad donde nunca pasa nada. Vitoria, 3 de marzo de 1976'.

Los problemas de vivienda podrían frenar la llegada de alumnos extranjeros

Los problemas de vivienda podrían frenar la llegada de estudiantes internacionales a España, lo que limitaría el impacto económico positivo del sector, generaría pérdida de empleo y reduciría las oportunidades de 'Internacionalización en Casa' para quienes no pueden estudiar o trabajar en el extranjero. Así lo refleja el estudio 'Alojamiento de estudiantes y captación internacional 2025', patrocinado por ICEX y EduEspaña, presentado este jueves en Ifema Madrid en el marco de Fitur, y que advierte de que una caída en el número de estudiantes internacionales "limitaría el impacto económico positivo del sector, que aportó al menos 6.300 millones de euros al PIB en 2022-2023".

Palladium facturó 1.162 millones en 2025

Palladium Hotel Group cerró 2025 con un volumen de ingresos gestionados de 1.162 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 2% en efectos comparables con respecto al año anterior, afectado por la depreciación del dólar, que afectó en 118 millones de euros, mientras que prevé sumar más de 1.100 habitaciones en España hasta 2029.

El parador de Ibiza se abrirá antes de abril

La compañía pública Paradores prevé inaugurar en el primer trimestre de este año su establecimiento en Ibiza, según ha anunciado este jueves en la feria turística de Madrid, Fitur. Paradores registró en 2025 unos beneficios de 23 millones de euros, el 42 % menos que los 40 millones de 2024, por el cierre de 13 establecimientos para su reforma, aunque el resultado final duplica las previsiones de la compañía teniendo en cuenta esas clausuras temporales.

Calvià potencia el senderismo y el turismo natural

El Ayuntamiento de Calvià ha presentado en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) un ambicioso proyecto que pone el foco en el senderismo y la conservación de su patrimonio natural e histórico.

La Fehm constata el adelanto de la temporada con el 70 % de la planta ya abierta en marzo
<https://t.co/W6YOvv2fWw> — Ultima Hora Mallorca (@UHmallorca) January 22, 2026

La Fehm constata el adelanto de la temporada con el 70 % de la planta ya abierta en marzo

La Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (Fehm) ha destacado en la feria Fitur en Madrid la consolidación de un adelanto estructural de la temporada turística en la isla, con un 70 % de la planta hotelera abierta en marzo y un 20 % de los establecimientos operativos durante todo el año. El vicepresidente ejecutivo de la federación, Javier Vich, ha señalado este jueves que estas cifras



confirman una desestacionalización "real y no coyuntural", impulsada por mercados como el alemán y el británico, así como por segmentos como el senior, el deportivo y el cicloturismo.

Los Reyes saludan a Marga Prohens en la inauguración oficial de Fitur <https://t.co/9iFEm1Ws4n> — Ultima Hora Mallorca (@UHmallorca) January 22, 2026

El PP destaca el cambio hacia la desestacionalización turística gracias a Prohens

La portavoz de Turismo del PP en el Parlament, Salomé Cabrera, ha valorado este jueves que los datos presentados en la última edición de Fitur constatan "un cambio de tendencia" gracias a la estrategia de contención turística y desestacionalización impulsada por el Govern de Marga Prohens.

Plasencia presenta su Semana Santa

La localidad de Plasencia ha presentado este jueves en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), en Madrid, su Semana Santa que ha conseguido el título de Interés Turístico Nacional, y que estrenará este año desde el Domingo de Ramos, el 29 de marzo, hasta el Domingo de Resurrección, el 5 de abril.

«Turismo que conecta», encuentro que reúne a creadores de contenido, empresas y profesionales

En #FITUR2026 celebramos «Turismo que conecta», un encuentro que reúne esta tarde a creadores de contenido, empresas y profesionales del sector para analizar cómo los contenidos digitales conectan personas, destinos y marcas.

Hoy, jueves 22 de enero | 17:00 h

Pabellón 8 pic.twitter.com/nqp3HeLxG0 — FITUR (@fitur_madrid) January 22, 2026

¿Cómo acceder a Fitur? Una recomendación

Hoy presentamos el libro^º«Mediterráneo Económico: España hacia un turismo sostenible renovado».

^ºUn diálogo clave patrocinado por @Cajamar sobre el futuro del turismo sostenible.

Pabellón 12 de @IFEMA MADRID. #FITUR2026 pic.twitter.com/kWaGDtNI4k — FITUR (@fitur_madrid) January 22, 2026

Hoy presentamos el libro^º«Mediterráneo Económico: España hacia un turismo sostenible renovado».

^ºUn diálogo clave patrocinado por @Cajamar sobre el futuro del turismo sostenible.

Pabellón 12 de @IFEMA MADRID. #FITUR2026 pic.twitter.com/kWaGDtNI4k — FITUR (@fitur_madrid) January 22, 2026



BCD Sports (Ávoris) y la federación ratifican su alianza de cara al Mundial

BCD Sports, marca de Ávoris Corporación Empresarial, y la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) han ratificado en Fitur 2026 el alcance operativo y estratégico de su alianza de cara al Mundial de este año, que se disputará entre junio y julio entre México, Estados Unidos y Canadá, según un comunicado. En el acto, que ha contado con la presencia del presidente de la RFEF, Rafael Louzán, y el presidente ejecutivo de Ávoris, Vicente Fenollar, ha formalizado la continuidad de una colaboración que alcanza hasta 2031.

Los Reyes visitan Fitur

Los Reyes saludan a representantes autonómicos y profesiones del sector en el arranque de Fitur, en el centro de exposiciones y convenciones IFEMA de Madrid.

Tech Tourism Cluster suma 40 nuevos socios

Tech Tourism Cluster cerró 2025 con 40 nuevos socios y habiendo puesto en marcha cuatro proyectos "estratégicos", tres de los cuales interclúster, ha explicado en un comunicado este jueves. Las nuevas incorporaciones han permitido a la entidad alcanzar "una masa crítica diversa y cualificada" que integra startups tecnológicas, empresas consolidadas del sector turístico, centros tecnológicos y entidades públicas.

Más de la mitad de los 52.000 profesionales que acudieron el primer día a Fitur 2026 fueron internacionales

Los visitantes internacionales han impulsado el número de participación en la primera jornada profesional de Fitur 2026, que acogió a un total de 52.000 personas de las que el 55% eran internacionales.

Piñero y Hyatt invertirán unos 100 millones para la renovación de resorts

La 'joint venture' entre Piñero y Hyatt ha presentado este miércoles, en el marco de Fitur 2026, su balance del primer año de la alianza y las previsiones de cara al ejercicio de 2026, un año en el que prevé invertir alrededor de 100 millones de euros para la renovación y reposicionamiento de varios de los resorts de Bahía Príncipe Hotels & Resorts, enmarcado en la hoja de ruta 2025/2026 de 250 millones de euros.

Meliá y Grupo Puntacana desarrollarán un complejo hotelero de lujo

Meliá Hotels International, en alianza con Grupo Puntacana, ha anunciado en el marco de Fitur 2026 la firma un complejo hotelero de lujo de nueva construcción en República Dominicana bajo el nombre Paradius Miches. El activo, que será el undécimo establecimiento de la cadena en el país, se ubicará en la zona Miches y contará con 600 habitaciones de diversas tipologías, diseñadas para cubrir tanto el segmento de turismo familiar como el de adultos, según un comunicado.

Impulsa detecta "cuellos de botella" en el desarrollo turístico de Baleares



La fundación Impulsa Balears ha detectado varios "cuellos de botella" en el desarrollo turístico del archipiélago en materias como la sostenibilidad ambiental, el aprovechamiento de los recursos culturales o el entorno de negocio. Así se desprende de la nueva entrega de su colección 'l' posicionamiento', titulada 'A por un nuevo abordaje del turismo en Baleares', que ha sido presentado esta semana en el marco de la Feria Turística Internacional (Fitur) de Madrid.

Vueling programa 1,4 millones más de asientos en España

Vueling ha anunciado que ofrecerá 1,4 millones de asientos adicionales en España durante la próxima campaña de verano, un 5% más que en el año pasado, en un comunicado este jueves. Lo ha hecho en el marco de Fitur, que se celebra desde el miércoles hasta el domingo en el recinto Ifema de Madrid, y Vueling ha añadido que también añadirá más de 500.000 asientos adicionales en las conexiones con origen y destino en España, un 4% más, hasta 11,7 millones de asientos en el mercado doméstico. En las rutas que conectan España con destinos internacionales, Vueling aumenta cerca de 900.000 plazas más con respecto al verano de 2025, con lo que, en total, ofrecerá 27 millones de asientos en 220 rutas.

Saludo entre la presidenta balear y los Reyes

En la inauguración de Fitur, la presidenta del Govern Marga Prohens ha tenido ocasión de saludar a los Reyes.

Así quiere Portugal atraer más turistas españoles

El ministro de Economía y Cohesión Territorial de Portugal, Manuel Castro Almeida, afirmó en una entrevista con EFE que hay "mucho espacio" para atraer más visitantes procedentes de España, un impulso que esperan potenciar con los destinos del interior, el nuevo aeropuerto de Lisboa y la conexión ferroviaria con Madrid. El ministro lo explicó en una conversación en la capital portuguesa con motivo de la feria de turismo Fitur, que acoge Madrid hasta el 25 de enero, a la que acude hoy con una delegación de cerca de 120 empresas, además de entidades públicas, regionales y municipales. El responsable recalcó que España es el principal cliente turístico de Portugal, lo que lo convierte en un "mercado enorme" que buscan potenciar visibilizando zonas menos visitadas del país.

WOWist IA Audiovisual gana los 'The AI for Tourism Awards 2026'

La solución WOWist IA Audiovisual, desarrollada por la compañía WOWIST, ha resultado ganadora de la tercera edición del concurso 'The AI for Tourism Awards 2026', organizado por Fitur y la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), en el marco de Fitur Know-How & Export 2026. La entrega de premios se ha celebrado en el Pabellón del Conocimiento de la Feria Internacional de Turismo, Fitur, tras la presentación de un total de 20 soluciones basadas en Inteligencia Artificial, según ha indicado Ifema Madrid en un comunicado.

Fitur Woman reivindica el talento femenino en la toma de decisiones

La V edición de Fitur Woman ha reivindicado la diversidad y el talento femenino en la toma de decisiones del sector turístico, poniendo el foco en la necesidad de que más mujeres accedan a puestos de responsabilidad para liderar iniciativas innovadoras y generar un impacto positivo en la



industria. La sección, organizada por Fitur en colaboración con Women Leading Tourism (WLT) y con el apoyo de la Compañía de Turismo de Puerto Rico y su marca país 'Descubre Puerto Rico', se celebra en el marco de la Feria Internacional de Turismo, que se celebra hasta el domingo en Ifema Madrid marcada por el accidente ferroviario ocurrido el pasado domingo en Adamuz (Córdoba). Para la directora general de Negocio Ferial y Congresos de Ifema Madrid, Arancha Priede, Fitur Woman es "un espacio de diálogo y de inspiración, pero también de acción, que visibiliza el talento femenino, genera conocimiento y promueve cambios reales desde los sectores más estratégicos de nuestra economía".

Fitur Sports destaca el turismo deportivo como motor estratégico

Fitur Sports, en el marco de la Feria Internacional de Turismo, Fitur, vuelve a ser en su cuarta edición un punto de encuentro internacional para los profesionales del turismo deportivo y confirma una vez más el papel estratégico del binomio turismo-deporte como generador de riqueza, cohesión territorial y proyección internacional. Así lo ha destacado Ifema Madrid en un comunicado, en el que ha señalado que el evento, organizado en colaboración con Afydad, reúne durante tres jornadas a los principales actores del sector para analizar tendencias, negocio e innovación en ámbitos como el deporte outdoor, el deporte de competición, los eventos deportivos y el Sports Business Travel, con un marcado enfoque en el negocio profesional.

Prohens asiste a la inauguración oficial de Fitur a cargo de los Reyes

La presidenta del Govern, Marga Prohens, asistirá este jueves a la inauguración oficial de Fitur 2026 a cargo de los Reyes de España en Ifema. En esta segunda jornada de la feria turística, la líder del Ejecutivo participará a las 13.00 horas en el acto del proyecto 'Living Formentera', impulsado por Baleària y Nature & People Foundation. También asistirá a la firma de un convenio de colaboración entre el Govern, el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (Infotep), la Asociación de Inversores de Ámbito Internacional (Inverotel) y la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (Asonahores), a las 14.30 horas.

Benidorm supera los tres millones de turistas

La ciudad de Benidorm (Alicante) ha superado la barrera de los tres millones de turistas y los 16 millones de pernoctaciones, "gracias, en buena medida, al impulso de los mercados internacionales". Así se desprende del informe anual de Visit Benidorm que el alcalde de la ciudad, Toni Pérez, y la gerente de la fundación, Leire Bilbao, han trasladado este miércoles durante la jornada inaugural de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur

Conexiones aéreas

Menorca estará conectada en vuelo directo con Varsovia (Polonia) a través de la compañía Wyzz Air, que comenzará la operativa a partir del próximo 24 de marzo con dos frecuencias semanales. Este es uno de los acuerdos alcanzados este miércoles por la delegación menorquina encabezada por el presidente del Consell Insular de Menorca, Adolfo Vilafranca, en la primera jornada de la feria madrileña Fitur

Puerto Rico y las Islas Canarias anuncian una alianza cultural y turística



El Gobierno de Puerto Rico y el de las Islas Canarias anunciaron este miércoles una alianza cultural y turística en la Feria Internacional del Turismo (Fitur) de Madrid, que tendrá lugar en el 'Tenerife Cook Music Fest' del 16 al 18 de julio. "Hoy Puerto Rico y las Islas Canarias damos un paso importante para seguir proyectando nuestra cultura y nuestro turismo a nivel internacional. Esta alianza parte de una idea clara: la cultura es identidad, pero también es desarrollo económico, conexión entre pueblos y una poderosa herramienta de proyección internacional", expresó en un comunicado la gobernadora de Puerto Rico, Jenniffer González.

México asume la presidencia de la Organización Mundo Maya

México asumió la Presidencia Pro Tempore de la Organización Mundo Maya (OMM) para el periodo 2026–2028, con el objetivo de liderar la consolidación de rutas multinacionales, reforzar el turismo responsable y ampliar la proyección internacional de la región, informó este miércoles la Secretaría de Turismo (Sectur). La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, señaló que la presidencia —recibida en el marco de Fitur 2026— representa una oportunidad para fortalecer la presencia del sureste mexicano en el mercado internacional mediante agendas de cooperación, sostenibilidad y promoción conjunta, además de impulsar circuitos turísticos de alto valor cultural.

Movilidad sostenible

La movilidad del transporte, tanto en largas distancias como ya en destino, es otro punto llamativo en la actual edición de Fitur, como se ha podido apreciar por ejemplo en el foro sobre 'Movilidad limpia o extinción'. Así, la directora de regulación y asuntos públicos de la Asociación Empresarial de Movilidad Eléctrica, María Romero, ha certificado que España cuenta ya con 50.000 puntos de recarga eléctrica operativas para los coches eléctricos y ha defendido que "ya no es necesariamente más caro comprar un coche eléctrico" como sucedía en un primer momento. En la misma actividad, el presidente de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Juan Luis Barahona, ha subrayado dos necesidades del sector: más inversión en infraestructura y más información para el usuario. Todos los ponentes en este foro han coincidido en pedir más ayudas para los coches eléctricos para que el mercado despegue definitivamente porque "la rentabilidad no solo tiene que ser medioambiental, sino también económica".

Destinos verdes

En cuanto a los destinos más relacionados con la biodiversidad, la oferta es amplia, empezando por México, país invitado este año, que incluye destinos verdes como los Pueblos Mancomunados de Oaxaca, Tepoztlán en Morelos, la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an en Quintana Roo o la Reserva de la Biosfera de la Sierra Gorda en Querétaro. Hispanoamérica en su conjunto apuesta por el turismo verde y sostenible y otro ejemplo es Colombia "con su protección a los parques, proyectos de reforestación y compensación de la huella de carbono", ha señalado José Uzcategui, uno de los responsables de su pabellón. Honduras, otro ejemplo de país que apuesta por el ecoturismo, "destaca por su selva, diversidad y aviturismo" en lugares como el Parque Nacional de Pico Bonito, las ciudades de Tela o Marcala o el archipiélago de Cayos Cochinos, ha añadido la gerente de mercado del Instituto Hondureño de Turismo, Stephanie Mena. Más destinos verdes pueden encontrarse en las casetas de Portugal, Finlandia, Suráfrica, Kenia, Nueva Zelanda o Japón, entre otros países.

Premios al Turismo Activo



Fitur comenzó además con la XXXI edición de los Premios Fitur al Turismo Activo, orientados a nuevos productos "que contribuyan al desarrollo turístico sostenible". A nivel nacional, el galardón ha recaído en Huesca "por integrar montañas, agua, aire y nieve bajo un enfoque sostenible y profesional" y a L'arròs de Castelldefels (Cataluña) por su "experiencia única" a través de "visitas a huertas sostenibles y lonjas de pesca". En la categoría internacional, la Ruta de las Aves del Noroeste Mexicano, un "referente en aviturismo" y la Festa de Caminhadas na Arrábida en Portugal, una experiencia de turismo verde en un parque natural, han sido las galardonadas.

La Academia Vicente del Bosque ha presentado en FITUR sus eventos internacionales de 2026, reforzando su apuesta por Mallorca como destino de referencia en turismo deportivo, familiar y sostenible. La dirección de la Academia Vicente del Bosque, acompañada por Don Vicente del Bosque y los principales representantes institucionales, ha presentado en el stand de les Illes Balears en FITUR sus eventos internacionales de 2026: la cuarta edición del Mallorca International Football Cup – Women's Tournament, que se celebrará del 1 al 5 de abril, y la quinta edición del Mallorca International Football Cup – Vicente del Bosque, prevista del 19 al 24 de junio. El acto ha contado con la participación de autoridades autonómicas y locales, entre ellas Jaume Bauzá, conseller de Turismo del Govern de les Illes Balears; Antònia Roca, vicepresidenta del Consell de Mallorca; Miquel Rosselló, director general de Turismo; y Juan Antonio Amengual, alcalde de Calvià. El evento concluyó con la tradicional fotografía institucional.

Fitur despliega su oferta verde, incluyendo el uso de la tecnología con fines ambientales

Paisajes casi vírgenes y fauna exótica son reclamos imprescindibles en la estrategia turística de numerosos países pero la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se desarrolla en Madrid incluye un foro específico de sostenibilidad en el que encontrar desde gestión inteligente de agua y residuos hasta robots y ecosistemas inteligentes. El foro dedicado a la relación entre innovación y tecnología con el medioambiente como ingrediente añadido es FITURTechYSostenibilidad, que en esta edición incluye un nuevo Pabellón del Conocimiento en el que presentar propuestas, compartir experiencias y difundir buenas prácticas, según los organizadores. Encarrilar el sector hacia la economía circular y potenciar el turismo regenerativo son dos de las tendencias que se ha podido apreciar hasta el momento en diversas actividades, como en la mesa redonda 'Residuos a recursos', en la cual el fundador de la empresa Oscillum, Luis Chimeno, ha presentado un "etiquetado inteligente" a través de biosensores, capaz de "evitar el desperdicio alimentario y aumentar la protección al consumidor".



Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional "inestable"



Norteamérica protagonizará un receso en la demanda por las restricciones de viajes impuestas por Trump, según ACAVE

Las agencias de viajes prevén un incremento de las reservas en torno a un 5% para la temporada 2026, según los resultados de la encuesta anual presentada hoy en el marco de la feria FITUR por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE).

El presidente de la patronal, Jordi Martí, ha valorado estas "buenas perspectivas", aunque ha matizado que el sector afronta el año con cautela ante un escenario internacional "inestable", marcado por "la inestabilidad en las relaciones entre EEUU y la UE", y cómo esta puede afectar "tanto a la actividad de las agencias emisoras como a las receptivas".

Y es que, según ACAVE, los factores que más pesarán en la decisión final de los clientes a la hora de contratar sus vacaciones seguirán siendo la seguridad del destino y el precio de los viajes.

ASIA LIDERA EL CRECIMIENTO Y NORTEAMÉRICA RETROCEDE



Por zonas geográficas, Asia será el continente que experimente un mayor aumento de la demanda, impulsado notablemente por el interés en países como China, Japón, Indonesia y Tailandia, seguido de Europa, con un desarrollo importante hacia el centro y este.

La tendencia contraria la protagoniza Norteamérica, con un receso en la demanda que la agencia atribuye a las restricciones de viajes impuestas por el gobierno de Donald Trump.

Por último, la encuesta identifica una serie de destinos "a descubrir" para 2026 en países como Angola, la región de Centroamérica, Uzbekistán, Armenia, Bután y Zambia, incluyendo opciones como opción la isla de Socotra, en Yemen.



Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos "afectarán seriamente la movilidad"



Los controles migratorios y la política del ICE provoca una caída "drástica" del interés de los españoles por Estados Unidos

El director de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, ha advertido del riesgo que la situación geopolítica actual pueda suponer para la movilidad en una rueda de prensa durante el Fitur 2026.

Como consecuencia directa de esta situación, el turismo emisor hacia Estados Unidos haya caído "drásticamente", hecho que atribuye a la mala percepción de muchos viajeros ante la política de la agencia de inmigración estadounidense, ICE, y ante el aumento de controles fronterizos.

Así, Martí ha trasladado que las agencias están preocupadas por "escenario internacional convulso" que provoca "inestabilidad en las relaciones entre Estados Unidos y Europa".

Ante este retroceso, el viajero opta por otras rutas porque "el mundo es muy grande como Asia, que se posiciona como la gran alternativa, captando la demanda perdida por norteamérica. "Seguro que conocéis a alguien que ha ido a Japón o a China", ha ejemplificado el portavoz.



Las agencias de viajes anticipan un aumento del 5% en reservas para 2026 pese a un entorno internacional inestable



Las agencias de viajes calculan que las reservas crecerán alrededor de un 5% de cara a la temporada 2026, de acuerdo con los datos de la encuesta anual difundida hoy en el marco de la feria FITUR por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE).

El presidente de la patronal, Jordi Martí, ha destacado estas “buenas perspectivas”, aunque ha precisado que el sector encara el ejercicio con prudencia ante un escenario internacional “inestable”, condicionado por “la inestabilidad en las relaciones entre EEUU y la UE”, y el posible impacto de esta situación “tanto a la actividad de las agencias emisoras como a las receptoras”.

Según ACAVE, en la decisión final de los viajeros a la hora de reservar sus vacaciones seguirán pesando sobre todo la seguridad del destino y el precio de los viajes.

Por áreas geográficas, Asia se perfila como el continente con mayor repunte de la demanda, especialmente por el tirón de países como China, Japón, Indonesia y Tailandia. A continuación se sitúa Europa, con un crecimiento significativo hacia el centro y el este del continente.

En sentido contrario, Norteamérica registra un descenso en las reservas, una caída que la asociación vincula a las restricciones de viaje impulsadas por el gobierno de Donald Trump.

La encuesta también señala varios destinos “a descubrir” para 2026 en países como Angola, la región de Centroamérica, Uzbekistán, Armenia, Bután y Zambia, e incluye como opción la isla de Socotra, en Yemen.



Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos «afectarán seriamente la movilidad»



El director de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, ha advertido del riesgo que la situación geopolítica actual pueda suponer para la movilidad en una rueda de prensa durante el Fitur 2026. Como consecuencia directa de esta situación, el turismo emisor hacia Estados Unidos haya caído «drásticamente», hecho que atribuye a la mala percepción de muchos viajeros ante la política de la agencia de inmigración estadounidense, ICE, y ante el aumento de controles fronterizos.

Así, Martí ha trasladado que las agencias están preocupadas por «escenario internacional convulso» que provoca «inestabilidad en las relaciones entre Estados Unidos y Europa».

Ante este retroceso, el viajero opta por otras rutas porque «el mundo es muy grande como Asia, que se posiciona como la gran alternativa, captando la demanda perdida por norteamérica. «Seguro que conocéis a alguien que ha ido a Japón o a China», ha ejemplificado el portavoz.



Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional "inestable"

Norteamérica protagonizará un receso en la demanda por las restricciones de viajes impuestas por Trump, según ACAVE

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

Las agencias de viajes prevén un incremento de las reservas en torno a un 5% para la temporada 2026, según los resultados de la encuesta anual presentada hoy en el marco de la feria FITUR por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE).

El presidente de la patronal, Jordi Martí, ha valorado estas "buenas perspectivas", aunque ha matizado que el sector afronta el año con cautela ante un escenario internacional "inestable", marcado por "la inestabilidad en las relaciones entre EEUU y la UE", y cómo esta puede afectar "tanto a la actividad de las agencias emisoras como a las receptivas".

Y es que, según ACAVE, los factores que más pesarán en la decisión final de los clientes a la hora de contratar sus vacaciones seguirán siendo la seguridad del destino y el precio de los viajes.

ASIA LIDERÁ EL CRECIMIENTO Y NORTEAMÉRICA RETROCEDE

Por zonas geográficas, Asia será el continente que experimente un mayor aumento de la demanda, impulsado notablemente por el interés en países como China, Japón, Indonesia y Tailandia, seguido de Europa, con un desarrollo importante hacia el centro y este.

La tendencia contraria la protagoniza Norteamérica, con un receso en la demanda que la agencia atribuye a las restricciones de viajes impuestas por el gobierno de Donald Trump.

Por último, la encuesta identifica una serie de destinos "a descubrir" para 2026 en países como Angola, la región de Centroamérica, Uzbekistán, Armenia, Bután y Zambia, incluyendo opciones como opción la isla de Socotra, en Yemen.



Acave alerta de que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos afectarán seriamente a la movilidad internacional



El director de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, ha avisado del impacto que la actual coyuntura geopolítica puede tener sobre la movilidad internacional, durante una rueda de prensa celebrada en el marco de Fitur 2026.

Según ha explicado, como efecto directo de este contexto, el turismo emisor con destino a Estados Unidos ha descendido de forma “drásticamente”, algo que vincula a la mala percepción que muchos viajeros tienen de la política de la agencia de inmigración estadounidense, ICE, así como al refuerzo de los controles fronterizos.

En este sentido, Martí ha señalado que las agencias de viajes muestran inquietud por el “escenario internacional convulso” que genera “inestabilidad en las relaciones entre Estados Unidos y Europa”.

Ante este retroceso en la demanda hacia Norteamérica, los viajeros se inclinan por otros destinos, ya que “el mundo es muy grande como Asia, que se posiciona como la gran alternativa, captando la demanda perdida por norteamérica. “Seguro que conocéis a alguien que ha ido a Japón o a China”, ha ejemplificado el portavoz.



Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos "afectarán seriamente la movilidad"

Los controles migratorios y la política del ICE provoca una caída "drástica" del interés de los españoles por Estados Unidos

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

El director de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, ha advertido del riesgo que la situación geopolítica actual pueda suponer para la movilidad en una rueda de prensa durante el Fitur 2026.

Como consecuencia directa de esta situación, el turismo emisor hacia Estados Unidos haya caído "drásticamente", hecho que atribuye a la mala percepción de muchos viajeros ante la política de la agencia de inmigración estadounidense, ICE, y ante el aumento de controles fronterizos.

Así, Martí ha trasladado que las agencias están preocupadas por "escenario internacional convulso" que provoca "inestabilidad en las relaciones entre Estados Unidos y Europa".

Ante este retroceso, el viajero opta por otras rutas porque "el mundo es muy grande como Asia, que se posiciona como la gran alternativa, captando la demanda perdida por norteamérica. "Seguro que conocéis a alguien que ha ido a Japón o a China", ha ejemplificado el portavoz.



Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional "inestable"

Europa Press

Norteamérica protagonizará un receso en la demanda por las restricciones de viajes impuestas por Trump, según ACAVE

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

Las agencias de viajes prevén un incremento de las reservas en torno a un 5% para la temporada 2026, según los resultados de la encuesta anual presentada hoy en el marco de la feria FITUR por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE).

El presidente de la patronal, Jordi Martí, ha valorado estas "buenas perspectivas", aunque ha matizado que el sector afronta el año con cautela ante un escenario internacional "inestable", marcado por "la inestabilidad en las relaciones entre EEUU y la UE", y cómo esta puede afectar "tanto a la actividad de las agencias emisoras como a las receptoras".

Y es que, según ACAVE, los factores que más pesarán en la decisión final de los clientes a la hora de contratar sus vacaciones seguirán siendo la seguridad del destino y el precio de los viajes.

ASIA LIDERA EL CRECIMIENTO Y NORTEAMÉRICA RETROCEDE

Por zonas geográficas, Asia será el continente que experimente un mayor aumento de la demanda, impulsado notablemente por el interés en países como China, Japón, Indonesia y Tailandia, seguido de Europa, con un desarrollo importante hacia el centro y este.

La tendencia contraria la protagoniza Norteamérica, con un receso en la demanda que la agencia atribuye a las restricciones de viajes impuestas por el gobierno de Donald Trump.

Por último, la encuesta identifica una serie de destinos "a descubrir" para 2026 en países como Angola, la región de Centroamérica, Uzbekistán, Armenia, Bután y Zambia, incluyendo opciones como opción la isla de Socotra, en Yemen.

Etiquetas:

Fuente: Europa Press



Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional «inestable»

Norteamérica protagonizará un receso en la demanda por las restricciones de viajes impuestas por Trump, según ACAVE. Las agencias de viajes prevén un incremento de las reservas en torno a un 5% para la temporada 2026, según los resultados de la encuesta anual presentada hoy en el marco de la feria FITUR por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE).

El presidente de la patronal, Jordi Martí, ha valorado estas «buenas perspectivas», aunque ha matizado que el sector afronta el año con cautela ante un escenario internacional «inestable», marcado por «la inestabilidad en las relaciones entre EEUU y la UE», y cómo esta puede afectar «tanto a la actividad de las agencias emisoras como a las receptoras».

Y es que, según ACAVE, los factores que más pesarán en la decisión final de los clientes a la hora de contratar sus vacaciones seguirán siendo la seguridad del destino y el precio de los viajes.

ASIA LIDERÁ EL CRECIMIENTO Y NORTEAMÉRICA RETROCEDE

Por zonas geográficas, Asia será el continente que experimente un mayor aumento de la demanda, impulsado notablemente por el interés en países como China, Japón, Indonesia y Tailandia, seguido de Europa, con un desarrollo importante hacia el centro y este.

La tendencia contraria la protagoniza Norteamérica, con un receso en la demanda que la agencia atribuye a las restricciones de viajes impuestas por el gobierno de Donald Trump.

Por último, la encuesta identifica una serie de destinos «a descubrir» para 2026 en países como Angola, la región de Centroamérica, Uzbekistán, Armenia, Bután y Zambia, incluyendo opciones como opción la isla de Socotra, en Yemen.



Inquietud en las agencias por las fricciones entre EEUU y la UE



Apuntan a posibles incrementos de tarifas, del impacto en el carburante o incluso de restricciones fronterizas. Preocupación entre las agencias de viajes españolas por los constantes desencuentros entre Estados Unidos y la Unión Europea. Según se desprende del último informe de ACAVE, los profesionales temen que la tensión internacional pueda terminar afectando a los precios, al transporte y a la movilidad de los viajeros (Trump advierte a la aviación: no volar en Centroamérica)

El presidente de la asociación, Jordi Martí, ha reconocido que “nos han trasladado su preocupación por un escenario internacional convulso este año”, avisando de que la inestabilidad en las relaciones entre ambas partes puede tener consecuencias tanto en el turismo emisor como en el receptivo (Estados Unidos prohíbe la entrada a ciudadanos de 19 países)

Más concretamente, ha alertado de posibles incrementos de tarifas, del impacto en el carburante o incluso de restricciones fronterizas. Sin embargo, ha aclarado que, “por el momento, no estamos notando ningún efecto” y que la actividad se desarrolla con normalidad.

Pese a este contexto de incertidumbre, las previsiones de crecimiento de las agencias son positivas. Cerca del 90% espera que sus reservas aumenten un 5% en comparación con 2025, mientras que un 8% confía en incrementos de entre el 10% y el 15%. Solo un 2% de los encuestados prevé una caída de la actividad.

Por destinos, en el ámbito nacional, Baleares y Canarias lideran las mejores perspectivas para 2026, seguidos de Madrid, Barcelona, la costa mediterránea y el turismo rural de interior, con especial atención a comunidades como Extremadura, Galicia, Cantabria, Castilla y León y Aragón.

En el plano internacional, pese al crecimiento de Asia y de Europa central y oriental, se prevé un retroceso de Norteamérica. Entre los destinos emergentes figuran Angola, países de Centroamérica,



Uzbekistán, Armenia, Bután, Zambia y lugares más singulares como la isla de Socotra, en Yemen.

Siga el canal de Preferente en WhatsApp a través de este enlace . En él encontrará las noticias más relevantes del día del periódico con mayor audiencia turística del mundo. La suscripción, totalmente gratuita, se puede llevar a cabo realizando un solo clic (únicamente desde el teléfono móvil). Una vez dado de alta podrá activar las notificaciones, que por defecto vienen en silencio.



Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional «inestable»



Las agencias de viajes prevén un incremento de las reservas en torno a un 5% para la temporada 2026, según los resultados de la encuesta anual presentada hoy en el marco de la feria FITUR por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE). El presidente de la patronal, Jordi Martí, ha valorado estas «buenas perspectivas», aunque ha matizado que el sector afronta el año con cautela ante un escenario internacional «inestable», marcado por «la inestabilidad en las relaciones entre EEUU y la UE», y cómo esta puede afectar «tanto a la actividad de las agencias emisoras como a las receptoras».

Y es que, según ACAVE, los factores que más pesarán en la decisión final de los clientes a la hora de contratar sus vacaciones seguirán siendo la seguridad del destino y el precio de los viajes.

ASIA LIDERÁ EL CRECIMIENTO Y NORTEAMÉRICA RETROCEDE

Por zonas geográficas, Asia será el continente que experimente un mayor aumento de la demanda, impulsado notablemente por el interés en países como China, Japón, Indonesia y Tailandia, seguido de Europa, con un desarrollo importante hacia el centro y este.

La tendencia contraria la protagoniza Norteamérica, con un receso en la demanda que la agencia atribuye a las restricciones de viajes impuestas por el gobierno de Donald Trump.

Por último, la encuesta identifica una serie de destinos «a descubrir» para 2026 en países como Angola, la región de Centroamérica, Uzbekistán, Armenia, Bután y Zambia, incluyendo opciones como opción la isla de Socotra, en Yemen.



Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional "inestable"

En cumplimiento de nuestras obligaciones regulatorias y con el objetivo de seguir ofreciéndote un servicio seguro, transparente y adaptado a tus necesidades, necesitamos actualizar tu información personal.

Somos una empresa de servicios de inversión con más de 30 años de historia, especializada en la prestación de servicios financieros a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

Norteamérica protagonizará un receso en la demanda por las restricciones de viajes impuestas por Trump, según ACAVE

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

Las agencias de viajes prevén un incremento de las reservas en torno a un 5% para la temporada 2026, según los resultados de la encuesta anual presentada hoy en el marco de la feria FITUR por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE).

El presidente de la patronal, Jordi Martí, ha valorado estas "buenas perspectivas", aunque ha matizado que el sector afronta el año con cautela ante un escenario internacional "inestable", marcado por "la inestabilidad en las relaciones entre EEUU y la UE", y cómo esta puede afectar "tanto a la actividad de las agencias emisoras como a las receptoras".

Y es que, según ACAVE, los factores que más pesarán en la decisión final de los clientes a la hora de contratar sus vacaciones seguirán siendo la seguridad del destino y el precio de los viajes.

ASIA LIDERÁ EL CRECIMIENTO Y NORTEAMÉRICA RETROCEDE

Por zonas geográficas, Asia será el continente que experimente un mayor aumento de la demanda, impulsado notablemente por el interés en países como China, Japón, Indonesia y Tailandia, seguido de Europa, con un desarrollo importante hacia el centro y este.

La tendencia contraria la protagoniza Norteamérica, con un receso en la demanda que la agencia atribuye a las restricciones de viajes impuestas por el gobierno de Donald Trump.

Por último, la encuesta identifica una serie de destinos "a descubrir" para 2026 en países como Angola, la región de Centroamérica, Uzbekistán, Armenia, Bután y Zambia, incluyendo opciones como opción la isla de Socotra, en Yemen.



Economía/Fitur.- Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos "afectarán seriamente la movilidad"

El director de ACAVE, Jordi Matí PABLO R. SECO

Los controles migratorios y la política del ICE provoca una caída "drástica" del interés de los españoles por Estados Unidos

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

El director de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, ha advertido del riesgo que la situación geopolítica actual pueda suponer para la movilidad en una rueda de prensa durante el Fitur 2026.

Como consecuencia directa de esta situación, el turismo emisor hacia Estados Unidos haya caído "drásticamente", hecho que atribuye a la mala percepción de muchos viajeros ante la política de la agencia de inmigración estadounidense, ICE, y ante el aumento de controles fronterizos.

Así, Martí ha trasladado que las agencias están preocupadas por "escenario internacional convulso" que provoca "inestabilidad en las relaciones entre Estados Unidos y Europa".

Ante este retroceso, el viajero opta por otras rutas porque "el mundo es muy grande como Asia, que se posiciona como la gran alternativa, captando la demanda perdida por norteamérica. "Seguro que conocéis a alguien que ha ido a Japón o a China", ha ejemplificado el portavoz.

10 acciones más alcistas para invertir en bolsa



Economía.- Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional "inestable"

El director de ACAVE, Jordi Matí PABLO R. SECO

Norteamérica protagonizará un receso en la demanda por las restricciones de viajes impuestas por Trump, según ACAVE

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

Las agencias de viajes prevén un incremento de las reservas en torno a un 5% para la temporada 2026, según los resultados de la encuesta anual presentada hoy en el marco de la feria FITUR por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE).

El presidente de la patronal, Jordi Martí, ha valorado estas "buenas perspectivas", aunque ha matizado que el sector afronta el año con cautela ante un escenario internacional "inestable", marcado por "la inestabilidad en las relaciones entre EEUU y la UE", y cómo esta puede afectar "tanto a la actividad de las agencias emisoras como a las receptoras".

Y es que, según ACAVE, los factores que más pesarán en la decisión final de los clientes a la hora de contratar sus vacaciones seguirán siendo la seguridad del destino y el precio de los viajes.

ASIA LIDERA EL CRECIMIENTO Y NORTEAMÉRICA RETROCEDE

Por zonas geográficas, Asia será el continente que experimente un mayor aumento de la demanda, impulsado notablemente por el interés en países como China, Japón, Indonesia y Tailandia, seguido de Europa, con un desarrollo importante hacia el centro y este.

La tendencia contraria la protagoniza Norteamérica, con un receso en la demanda que la agencia atribuye a las restricciones de viajes impuestas por el gobierno de Donald Trump.

Por último, la encuesta identifica una serie de destinos "a descubrir" para 2026 en países como Angola, la región de Centroamérica, Uzbekistán, Armenia, Bután y Zambia, incluyendo opciones como opción la isla de Socotra, en Yemen.

10 acciones más alcistas para invertir en bolsa



Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional "inestable"



Norteamérica protagonizará un receso en la demanda por las restricciones de viajes impuestas por Trump, según ACAVE Ads powered by

Las agencias de viajes prevén un incremento de las reservas en torno a un 5% para la temporada 2026, según los resultados de la encuesta anual presentada hoy en el marco de la feria FITUR por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE).

El presidente de la patronal, Jordi Martí, ha valorado estas "buenas perspectivas", aunque ha matizado que el sector afronta el año con cautela ante un escenario internacional "inestable", marcado por "la inestabilidad en las relaciones entre EEUU y la UE", y cómo esta puede afectar "tanto a la actividad de las agencias emisoras como a las receptoras".

Y es que, según ACAVE, los factores que más pesarán en la decisión final de los clientes a la hora de contratar sus vacaciones seguirán siendo la seguridad del destino y el precio de los viajes.

Ads powered by

ASIA LIDERA EL CRECIMIENTO Y NORTEAMÉRICA RETROCEDE

Por zonas geográficas, Asia será el continente que experimente un mayor aumento de la demanda, impulsado notablemente por el interés en países como China, Japón, Indonesia y Tailandia, seguido de Europa, con un desarrollo importante hacia el centro y este.

La tendencia contraria la protagoniza Norteamérica, con un receso en la demanda que la agencia atribuye a las restricciones de viajes impuestas por el gobierno de Donald Trump.

Ads powered by



Por último, la encuesta identifica una serie de destinos "a descubrir" para 2026 en países como Angola, la región de Centroamérica, Uzbekistán, Armenia, Bután y Zambia, incluyendo opciones como opción la isla de Socotra, en Yemen.



Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos "afectarán seriamente la movilidad"

En cumplimiento de nuestras obligaciones regulatorias y con el objetivo de seguir ofreciéndote un servicio seguro, transparente y adaptado a tus necesidades, necesitamos actualizar tu información personal.

Somos una empresa de servicios de inversión con más de 30 años de historia, especializada en la prestación de servicios financieros a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

Los controles migratorios y la política del ICE provoca una caída "drástica" del interés de los españoles por Estados Unidos

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

El director de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, ha advertido del riesgo que la situación geopolítica actual pueda suponer para la movilidad en una rueda de prensa durante el Fitur 2026.

Como consecuencia directa de esta situación, el turismo emisor hacia Estados Unidos haya caído "drásticamente", hecho que atribuye a la mala percepción de muchos viajeros ante la política de la agencia de inmigración estadounidense, ICE, y ante el aumento de controles fronterizos.

Así, Martí ha trasladado que las agencias están preocupadas por "escenario internacional convulso" que provoca "inestabilidad en las relaciones entre Estados Unidos y Europa".

Ante este retroceso, el viajero opta por otras rutas porque "el mundo es muy grande como Asia, que se posiciona como la gran alternativa, captando la demanda perdida por norteamérica. "Seguro que conocéis a alguien que ha ido a Japón o a China", ha ejemplificado el portavoz.



Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional "inestable"



Norteamérica protagonizará un receso en la demanda por las restricciones de viajes impuestas por Trump, según ACAVE Norteamérica protagonizará un receso en la demanda por las restricciones de viajes impuestas por Trump, según ACAVE

Las agencias de viajes prevén un incremento de las reservas en torno a un 5% para la temporada 2026, según los resultados de la encuesta anual presentada hoy en el marco de la feria FITUR por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE).

El presidente de la patronal, Jordi Martí, ha valorado estas "buenas perspectivas", aunque ha matizado que el sector afronta el año con cautela ante un escenario internacional "inestable", marcado por "la inestabilidad en las relaciones entre EEUU y la UE", y cómo esta puede afectar "tanto a la actividad de las agencias emisoras como a las receptoras".

Y es que, según ACAVE, los factores que más pesarán en la decisión final de los clientes a la hora de contratar sus vacaciones seguirán siendo la seguridad del destino y el precio de los viajes.

ASIA LIDERÁ EL CRECIMIENTO Y NORTEAMÉRICA RETROCEDE

Por zonas geográficas, Asia será el continente que experimente un mayor aumento de la demanda, impulsado notablemente por el interés en países como China, Japón, Indonesia y Tailandia, seguido de Europa, con un desarrollo importante hacia el centro y este.

La tendencia contraria la protagoniza Norteamérica, con un receso en la demanda que la agencia atribuye a las restricciones de viajes impuestas por el gobierno de Donald Trump.



Por último, la encuesta identifica una serie de destinos "a descubrir" para 2026 en países como Angola, la región de Centroamérica, Uzbekistán, Armenia, Bután y Zambia, incluyendo opciones como opción la isla de Socotra, en Yemen.



Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos "afectarán seriamente la movilidad"



MADRID, 22 Ene. (EUROPA PRESS) -

El director de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, ha advertido del riesgo que la situación geopolítica actual pueda suponer para la movilidad en una rueda de prensa durante el Fitur 2026.

Como consecuencia directa de esta situación, el turismo emisor hacia Estados Unidos haya caído "drásticamente", hecho que atribuye a la mala percepción de muchos viajeros ante la política de la agencia de inmigración estadounidense, ICE, y ante el aumento de controles fronterizos.

Así, Martí ha trasladado que las agencias están preocupadas por "escenario internacional convulso" que provoca "inestabilidad en las relaciones entre Estados Unidos y Europa".

Ante este retroceso, el viajero opta por otras rutas porque "el mundo es muy grande como Asia, que se posiciona como la gran alternativa, captando la demanda perdida por norteamérica. "Seguro que conocéis a alguien que ha ido a Japón o a China", ha exemplificado el portavoz.



Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos "afectarán seriamente la movilidad"



MADRID, 22 Ene. (EUROPA PRESS) -

El director de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, ha advertido del riesgo que la situación geopolítica actual pueda suponer para la movilidad en una rueda de prensa durante el Fitur 2026.

Como consecuencia directa de esta situación, el turismo emisor hacia Estados Unidos haya caído "drásticamente", hecho que atribuye a la mala percepción de muchos viajeros ante la política de la agencia de inmigración estadounidense, ICE, y ante el aumento de controles fronterizos.

Así, Martí ha trasladado que las agencias están preocupadas por "escenario internacional convulso" que provoca "inestabilidad en las relaciones entre Estados Unidos y Europa".

Ante este retroceso, el viajero opta por otras rutas porque "el mundo es muy grande como Asia, que se posiciona como la gran alternativa, captando la demanda perdida por norteamérica. "Seguro que conocéis a alguien que ha ido a Japón o a China", ha exemplificado el portavoz.



Las agencias de viajes prevén un alza de reservas del 5% en 2026 pese a un contexto internacional "inestable"



MADRID, 22 Ene. (EUROPA PRESS) -

Las agencias de viajes prevén un incremento de las reservas en torno a un 5% para la temporada 2026, según los resultados de la encuesta anual presentada hoy en el marco de la feria FITUR por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE).

El presidente de la patronal, Jordi Martí, ha valorado estas "buenas perspectivas", aunque ha matizado que el sector afronta el año con cautela ante un escenario internacional "inestable", marcado por "la inestabilidad en las relaciones entre EEUU y la UE", y cómo esta puede afectar "tanto a la actividad de las agencias emisoras como a las receptoras".

Y es que, según ACAVE, los factores que más pesarán en la decisión final de los clientes a la hora de contratar sus vacaciones seguirán siendo la seguridad del destino y el precio de los viajes.

ASIA LIDERÁ EL CRECIMIENTO Y NORTEAMÉRICA RETROCEDE

Por zonas geográficas, Asia será el continente que experimente un mayor aumento de la demanda, impulsado notablemente por el interés en países como China, Japón, Indonesia y Tailandia, seguido de Europa, con un desarrollo importante hacia el centro y este.

La tendencia contraria la protagoniza Norteamérica, con un receso en la demanda que la agencia atribuye a las restricciones de viajes impuestas por el gobierno de Donald Trump.

Por último, la encuesta identifica una serie de destinos "a descubrir" para 2026 en países como Angola, la región de Centroamérica, Uzbekistán, Armenia, Bután y Zambia, incluyendo opciones como opción la isla de Socotra, en Yemen.



Estados Unidos.- Fitur.- Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos "afectarán seriamente la movilidad"



El director de ACAVE, Jordi Matí

REMITIDA / HANDOUT por PABLO R. SECO

Fotografía remitida a medios de comunicación exclusivamente para ilustrar la noticia a la que hace referencia la imagen, y citando la procedencia de la imagen en la firma



Acave teme que la tensión con EE.UU. y los controles fronterizos "afectarán seriamente la movilidad"



Los controles migratorios y la política del ICE provoca una caída "drástica" del interés de los españoles por Estados Unidos Ads powered by

El director de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, ha advertido del riesgo que la situación geopolítica actual pueda suponer para la movilidad en una rueda de prensa durante el Fitur 2026.

Como consecuencia directa de esta situación, el turismo emisor hacia Estados Unidos haya caído "drásticamente", hecho que atribuye a la mala percepción de muchos viajeros ante la política de la agencia de inmigración estadounidense, ICE, y ante el aumento de controles fronterizos.

Así, Martí ha trasladado que las agencias están preocupadas por "escenario internacional convulso" que provoca "inestabilidad en las relaciones entre Estados Unidos y Europa".

Ads powered by

Ante este retroceso, el viajero opta por otras rutas porque "el mundo es muy grande como Asia, que se posiciona como la gran alternativa, captando la demanda perdida por norteamérica. "Seguro que conocéis a alguien que ha ido a Japón o a China", ha ejemplificado el portavoz.



Les polítiques de Trump frenen l'interès en els viatges cap a Estats Units

El que genera ara mateix el turisme cap als Estats Units és sobretot molta incertesa per part dels viatgers perquè mai se sap si deixaran entrar al país o no, tot i tenir aprovat el document ESTA L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades ...



Los eventos que marcarán la antesala y el desarrollo de Fitur 2026



... Group), María Zarraluqui (Meliá Hotels International) y Antonio López de Ávila (ONU Turismo). Arena Trends (12E06)

11:30H. ACAVE presenta las previsiones de viajes y tendencias para la temporada 2026, a cargo de su presidente, Jordi Martí. Stand 10F04

...

El turisme es modera a Catalunya el 2025

El turisme es modera a Catalunya el 2025



... pagaments dels espanyols fora del país, recollits pel Banc d'Espanya, han crescut un 11%.

També ho constata el sector de les agències de viatges. El president d'ACAVE, Jordi Martí, assegura que “surta més a compte viatjar fora”, una tendència que ja té ...

Regalar experiències: la tendència que guanya als regals materials



... espectacles en viu, opcions que cada cop més consumidors trien per sorprendre.

Segons Catiana Tur, de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges, les escapades són una de les opcions preferides. També Joan Anglí, president de l'Associació Balneària ...