



ACAVE

Recull de premsa juliol 2025

Índice

Què hem de fer si viatgem a zones en alerta per tsunami? beteve.cat - 30/07/2025	4
Entrevista a Jordi Martí en el programa Aquí Catalunya de Cadena SER Cadena Ser (ES) - 28/07/2025	5
La Ryder Cup 2031: una oportunitat per Girona guanyada a base de feina i unitat Diari de Girona - 24/07/2025	6
ACAVE preveu un estiu amb dades molt positives OndaCero.es - 23/07/2025	7
Entrevista a Jordi Martí en el programa Cafè d'idees a Ràdio 4 RNE - 18/07/2025	8
Las aerolíneas tiran los precios de los billetes a Estados Unidos La Voz de Cádiz - 19/07/2025	9
Las aerolíneas tiran los precios de los billetes a Estados Unidos ABC - 19/07/2025	10
Marinel·la Mosquera: “Tenim una Catalunya preciosa durant tot l'any i l'hem d'aprofitar” El Nacional Cat - 17/07/2025	12
Caen las reservas a EE. UU. por tensiones políticas y control migratorio tres60.travel - 17/07/2025	13
ACAVE se embarca para planificar sus estrategias soleando.com - 17/07/2025	14
Iberia se moviliza para contrarrestar la caída de ventas a Estados Unidos Hosteltur.com - 16/07/2025	15
Agencia de viajes online fiable: cómo identificarla con estos consejos de seguridad TeleCinco.es - 13/07/2025	16
La Taula Mou-te per Barcelona demana “repensar” la mobilitat urbana de “forma integral i inclusiva” lavanguardia.com - 11/07/2025	17
ACAVE reúne a más de 250 profesionales en la décima edición de su Noche del Socio LADEVI - La Agencia de Viajes - 04/07/2025	18
UNAV y Acave rechazan el borrador de la orden ministerial de registro de viajeros y presentarán alegaciones norbolsa.es - 06/07/2025	19
ACAVE celebra su 10ª Noche del Socio con más de 250 invitados - Gaceta del Turismo gacetadelturismo.com - 06/07/2025	20
On i com viatjarem aquest estiu els catalans? Rtve.es - 05/07/2025	21
La ceremonia de verano de las agencias catalanas en las fotos Diario Turismo - - 05/07/2025	22
ACAVE celebra su décima Noche del Socio (fotos) Hosteltur.com - 05/07/2025	23
Cinc viatges “top” que surten més econòmics aquest estiu 2025	24



Què hem de fer si viatgem a zones en alerta per tsunami?

L'ACAVe aconsella estar atents a les recomanacions de les autoritats locals de cada lloc per l'alerta per tsunami.



El consell principal és estar atent a les recomanacions de les autoritats del lloc 1 minut de lectura Escolta aquesta notícia L' Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades , ACAVe, recomana estar atent a com evoluciona la situació ...

Cadena Ser (ES)

PROGRAMA:

HORA EMISIÓN: 02:00

DURACIÓN: 0 s

OTS: 0

AVE: 0 €

PAÍS: Spain



► 28 julio 2025

> Clica aquí para acceder al archivo

Entrevista a Jordi Martí en el programa Aquí Catalunya de Cadena SER

A partir del minuto 01:15:50. https://cadenaser.com/audio/ser_cat_aquicatalunya_20250728_080000_100000/



La Ryder Cup 2031: una oportunitat per Girona guanyada a base de feina i unitat

La confirmació que la Ryder Cup 2031 se celebrarà a les comarques de Girona és una notícia extraordinària per al nostre territori. Parlem d'un dels tornejos més prestigiosos de golf a escala mundial i el tercer esdeveniment esportiu amb més repercussió mundial després dels Jocs Olímpics i del Mundial de Futbol. Però, més enllà de la transcendència mediàtica del torneig, la seva arribada és una oportunitat estratègica per projectar la Costa Brava i les comarques gironines com una destinació turística de referència, especialment en un segment, el golf, que desestacionalitza –una de les principals prioritats del sector turístic de la demarcació– i atrau visitants d'arreu del món.

Cal tenir present que l'impacte de la Ryder Cup no es concentrarà només en els dies de competició. Es farà sentir molt abans, durant la preparació, i perdurà després, gràcies a l'efecte tractor que té un esdeveniment d'aquesta magnitud. Experiències anteriors en ciutats com París o Roma ho demostren: la Ryder Cup és un revulsiu per consolidar fluxos turístics, generar activitat econòmica i crear ocupació. En el cas de Girona, les previsions apunten a més de 250.000 vi-

sitants durant la setmana del torneig, la creació de més de 1.000 llocs de treball en el període de preparació i celebració, i un important impacte econòmic.

Però aquest èxit no és fruit de la casualitat. És el resultat d'una aliança ferma entre institucions, empresariat i societat civil. Des de la FOEG –una de les primeres entitats a donar suport públicament a la candidatura– hem treballat colze a colze amb Forment del Treball i, molt especialment, amb la Diputació de Girona, que ha apostat pel projecte amb convicció, lideratge i posant-hi recursos. Vull reconèixer el compromís personal del president Miquel Noguer, que s'hi ha bolcat per fer-ho possible; el paper determinant del president de Forment, Josep Sánchez Llibre, negociant i pressionant al més alt nivell institucional, i també la tasca decisiva del gerent de Ca-

miral Golf & Wellness, David Plana, que ha defensat aquest projecte amb una entrega absoluta. Sense aquest treball conjunt, la Ryder Cup no hauria arribat a Girona.

Vull expressar igualment un agraiament sincer al Govern de la Generalitat de Catalunya i al Govern de l'Estat espanyol pel seu suport i implicació decidida. La seva col·laboració ha estat clau per fer realitat aquest projecte, tant des del punt de vista institucional com pel seu compromís a l'hora d'impulsar una candidatura de país que situa Girona al centre de l'atenció mundial.

També ha estat fonamental el suport d'organitzacions empresarials i turístiques de la demarcació com l'Associació de Càmpings de Girona, la Federació d'Hostaleria, l'Associació Turística d'Apartaments, la Taula Gironina de Tu-

risme, Acave, Pimec Girona i la Cambra de Comerç, que han defensat aquest projecte com una gran oportunitat econòmica i de país. La Ryder Cup no és només un esdeveniment esportiu: és un gran motor de promoció, de dinamització del sector turístic i de creació d'oportunitats.

Volem deixar clar, a més, que aquesta candidatura s'ha fonamentat sobre valors sòlids: la sostenibilitat, el respecte al territori i l'ús d'infraestructures existents. No es construirà cap nou camp de golf ni cap urbanització associada, i el reg de les instal·lacions es farà amb aigua 100% reciclada.

Ara és moment de continuar treballant junts. Estem convenuts que la Ryder Cup actuarà també com un catalitzador per a infraestructures estratègiques, com la connexió ferroviària entre el TAV i l'aeroport de Girona.

Les comarques de Girona ho tenen tot per liderar aquesta gran oportunitat. I, com sempre, ho farem com sabem fer-ho: treballant plegats. ■

Miquel Gotanegra és vicepresident responsable de l'àrea de turisme de la FOEG



MIQUEL GOTANEGRA



ACAVE preveu un estiu amb dades molt positives

Un 71% de les agències enquestades considera que el creixement de les reserves de viatges se situarà entre un 5 i un 15%,



, preveuen un nou estiu de rècord després dels resultats de l'enquesta sobre les previsions de viatges per la campanya d'estiu, realitzada entre les agències associades a ACAVE en tota Espanya. Un 71% de les agències enquestades considera que el creixement ...

PROGRAMA:
HORA EMISIÓN: 02:00
DURACIÓN: 0 s

OTS: 0
AVE: 0 €
PAÍS: Spain



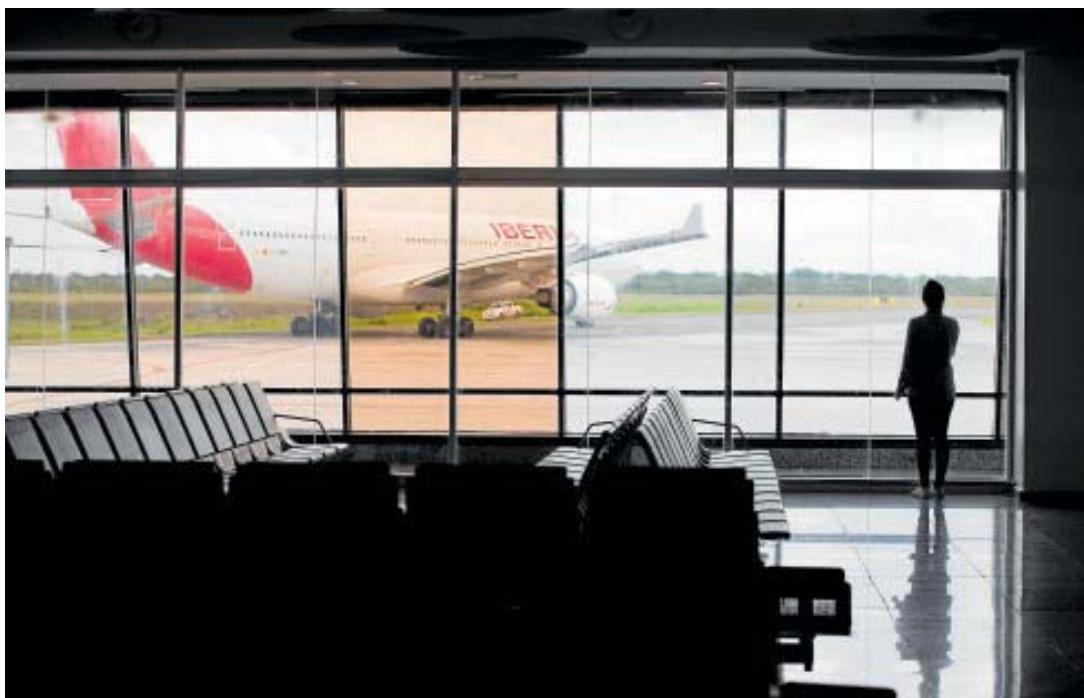
► 18 julio 2025

> Clica aquí para acceder al archivo

Entrevista a Jordi Martí en el programa Cafè d'idees a Ràdio 4

Entrevista a Jordi Martí en el programa Cafè d'idees a Ràdio 4.

<https://www.rtve.es/play/audios/cafe-didees-a-radio-4/tercera-hora-18-07-25/16669190/>



Avión de Iberia en el aeropuerto internacional de Las Américas, en Santo Domingo (República Dominicana) // EFE

Las aerolíneas tiran los precios de los billetes a Estados Unidos

► Reducen tarifas hasta un 25% de media por la caída de la demanda en plena guerra arancelaria

ANTONIO RAMÍREZ CEREZO
MADRID

Las aerolíneas lanzan una oleada de ofertas en los vuelos entre España y EE.UU. por la fuerte caída de la demanda que está suscitando la pérdida de valor del dólar y el endurecimiento de las políticas migratorias de la Administración Trump. Los precios se están desplomando de media hasta un 25% en algunos casos y no es difícil encontrar tarifas para la ruta Madrid-Nueva York (la más concurrida) por debajo de los 400 euros ida y vuelta a partir de septiembre.

«Los operadores aéreos están adaptando su oferta y tarifas para reaccionar con agilidad a la coyuntura geopolítica que está afectando a la demanda europea y española a Estados Unidos. Se trata de rentabilizar el aumento de plazas aéreas previsto, aunque sea con menores márgenes, animando a los viajeros con ofertas y precios atractivos que hagan más apetecible viajar a EE.UU. este año», señala a este periódico Carlos Cendra, socio y director de marketing y comunicación de Mabrian, consultora centrada en el sector turístico.

Según los datos de esta plataforma a los que ha podido acceder este periódico

dico, la tarifa media para julio y agosto en las rutas entre España y EE.UU. se sitúa en 930 euros para el vuelo de ida, un 14,4% más baja que hace un año. Este descuento llega a ser de un 16,3% en los vuelos operados por aerolíneas tradicionales (Iberia, Air Europa, American Airlines, Delta O United) y un 25,5% menor en el caso de las de bajo coste (Level o Jet Blue) que ofrecen el trayecto a una media de 591 euros.

De cara a la temporada de invierno, las rebajas son ahora mismo parecidas a los del verano. Según la monitorización de Mabrian, los billetes para noviembre y diciembre se venden a un precio medio de 719 euros, un 14,3% por debajo del 2024, algo que dicen es consecuencia del descenso de precios en los vuelos en líneas aéreas tradicionales, un 18,8% más baratos respecto a los mismos meses en 2024 (718 euros). Esta bajada es compensada por las aerolíneas de bajo coste que triplican las tarifas respecto al invierno de 2024 hasta llegar a una media de 1.300 euros. «En todo caso, es importante considerar que la programación de las aerolíneas y la evolución de los precios son dinámicas, por lo que pueden variar en función de cómo evolucionen las condiciones del mercado, en particular hacia finales de año», recuerda Cendra.

El rejonazo ocurre en un momento en el que las aerolíneas españolas y estadounidenses han incrementando notablemente sus esfuerzos por elevar la oferta entre ambos países. Para este verano hay programados un 9% más de asientos respecto al mismo periodo del

UN MERCADO CLAVE

La demanda cae un 15%

La Mesa del Turismo advirtió en abril de que la demanda de viajes de españoles a Estados Unidos estaba cayendo un 15% y las agencias de viajes confirmaron hace poco que persiste esa reticencia.

Pérdida de PIB turístico

La pérdida de viajeros estadounidenses puede suponer un duro golpe para el turismo español porque es uno de los que más gasta. Según Caixabank Research, la pérdida de dinamismo de este mercado puede recortar un 1% el PIB turístico español.

Ofensiva de las compañías

La caída de la demanda ocurre cuando las aerolíneas están incrementando el número de asientos entre España y EE.UU., más de un 12% según Mabrian

El Gobierno de Trump

Según la patronal de agencias de viajes Acave, el 72% de los clientes alegan no viajar a EE.UU. por la «impopularidad» del Gobierno de EE.UU. y el 28% por «prudencia ante los férreos» controles fronterizos.

Los turistas de EE.UU. están entre los que más gastan en España, una media de 274 euros por persona y día

año pasado y para el invierno el alza de plazas es de un 12,4% interanual. Buena parte de esos vuelos se hacen desde Madrid a rutas como Nueva York, Los Angeles, Miami, Boston o Chicago (con predominio de Iberia que también vuela a San Francisco y Washington de manera estacional y ahora abre ruta a Orlando). También desde Barcelona se puede volar a Nueva York, Chicago, Boston, Miami, Filadelfia, Atlanta, Washington, Los Angeles y San Francisco con compañías aéreas como la socia en IAG y recién emancipada de Iberia, Level, o las norteamericanas Delta y United. Esta última está haciendo una fuerte apuesta por nuestro país abriendo rutas a destinos como Bilbao, Sevilla y Málaga desde el aeropuerto de Newark en Nueva Jersey, la infraestructura alternativa al JFK de Nueva York.

Descuentos en paquetes

Pero la aerolínea que mueve más ficha para alentar la demanda es Iberia, que ha lanzado una campaña con descuentos de hasta 300 euros en los paquetes a EE.UU. dejando la opción de reservar un viaje ida y vuelta Madrid-Nueva York con tres noches de hotel por 639 euros persona; a Miami por 719 euros con las mismas condiciones; o a Orlando ofreciendo siete noches por 839 euros.

El objetivo es lograr que no decaiga el interés en un mercado que se ha convertido en prioritario para España. Desde el final de la pandemia es una nacionabilidad que no ha dejado de crecer aprovechando una mayor paridad entre el dólar y el euro, y el año pasado ya nos visitaron 4,2 millones de estadounidenses, casi un millón más respecto a antes de la pandemia (3,3 millones en 2019) según los datos del INE.

Pero su verdadero valor está en lo que gastan: 274 euros por persona y día entre las primeras que más desembolsan a su paso por España. Según Caixabank Research el turista norteamericano puede llegar a representar el 15% del gasto total en las zonas no costeras de España y estima que la pérdida de dinamismo de este mercado costará un 1% de recorte al PIB turístico español.

Por el momento en el turismo notan ya la caída de ventas en los viajes hacia y desde EE.UU. La Mesa del Turismo advirtió el pasado mes de abril de un descenso en la demanda del 15% por parte de los españoles, y las agencias de viajes confirmaron el mes pasado la «contención» de los viajes contratados con origen nuestro país. Según la patronal Acave, un 75% de las agencias ha visto «muy afectada» la demanda de viajes a destinos estadounidenses. La razón principal que alegan los clientes es la «impopularidad» del gobierno de Estados Unidos (72% de las respuestas) seguido de la «prudencia ante los férreos controles fronterizos (28%)».



Las aerolíneas tiran los precios de los billetes a EE.UU. por la brusca caída de la demanda

ECONOMÍA Pág. 27



Avión de Iberia en el aeropuerto internacional de Las Américas, en Santo Domingo (República Dominicana) // EFE

Las aerolíneas tiran los precios de los billetes a Estados Unidos

► Reducen tarifas hasta un 25% de media por la caída de la demanda en plena guerra arancelaria

ANTONIO RAMÍREZ CEREZO
MADRID

Las aerolíneas lanzan una oleada de ofertas en los vuelos entre España y EE.UU. por la fuerte caída de la demanda que está suscitando la pérdida de valor del dólar y el endurecimiento de las políticas migratorias de la Administración Trump. Los precios se están desplomando de media hasta un 25% en algunos casos y no es difícil encontrar tarifas para la ruta Madrid-Nueva York (la más concurrida) por debajo de los 400 euros ida y vuelta a partir de septiembre.

«Los operadores aéreos están adaptando su oferta y tarifas para reaccionar con agilidad a la coyuntura geopolítica que está afectando a la demanda europea y española a Estados Unidos. Se trata de rentabilizar el aumento de plazas aéreas previsto, aunque sea con menores márgenes, animando a los viajeros con ofertas y precios atractivos que hagan más apetecible viajar a EE.UU. este año», señala a este periódico Carlos Cendra, socio y director de marketing y comunicación de Mabrian, consultora centrada en el sector turístico.

Según los datos de esta plataforma a los que ha podido acceder este periódico

dico, la tarifa media para julio y agosto en las rutas entre España y EE.UU. se sitúa en 930 euros para el vuelo de ida, un 14,4% más baja que hace un año. Este descuento llega a ser de un 16,3% en los vuelos operados por aerolíneas tradicionales (Iberia, Air Europa, American Airlines, Delta O United) y un 25,5% menor en el caso de las de bajo coste (Level o Jet Blue) que ofrecen el trayecto a una media de 591 euros.

De cara a la temporada de invierno, las rebajas son ahora mismo parecidas a los del verano. Según la monitorización de Mabrian, los billetes para noviembre y diciembre se venden a un precio medio de 719 euros, un 14,3% por debajo del 2024, algo que dicen es consecuencia del descenso de precios en los vuelos en líneas aéreas tradicionales, un 18,8% más baratos respecto a los mismos meses en 2024 (718 euros). Esta bajada es compensada por las aerolíneas de bajo coste que triplican las tarifas respecto al invierno de 2024 hasta llegar a una media de 1.300 euros. «En todo caso, es importante considerar que la programación de las aerolíneas y la evolución de los precios son dinámicas, por lo que pueden variar en función de cómo evolucionen las condiciones del mercado, en particular hacia finales de año», recuerda Cendra.

El rejonazo ocurre en un momento en el que las aerolíneas españolas y estadounidenses han incrementando notablemente sus esfuerzos por elevar la oferta entre ambos países. Para este verano hay programados un 9% más de asientos respecto al mismo periodo del

UN MERCADO CLAVE

La demanda cae un 15%

La Mesa del Turismo advirtió en abril de que la demanda de viajes de españoles a Estados Unidos estaba cayendo un 15% y las agencias de viajes confirmaron hace poco que persiste esa reticencia.

Pérdida de PIB turístico

La pérdida de viajeros estadounidenses puede suponer un duro golpe para el turismo español porque es uno de los que más gasta. Según Caixabank Research, la pérdida de dinamismo de este mercado puede recortar un 1% el PIB turístico español.

Ofensiva de las compañías

La caída de la demanda ocurre cuando las aerolíneas están incrementando el número de asientos entre España y EE.UU., más de un 12% según Mabrian

El Gobierno de Trump

Según la patronal de agencias de viajes Acave, el 72% de los clientes alegan no viajar a EE.UU. por la «impopularidad» del Gobierno de EE.UU. y el 28% por «prudencia ante los férreos» controles fronterizos.

Los turistas de EE.UU. están entre los que más gastan en España, una media de 274 euros por persona y día

año pasado y para el invierno el alza de plazas es de un 12,4% interanual. Buena parte de esos vuelos se hacen desde Madrid a rutas como Nueva York, Los Angeles, Miami, Boston o Chicago (con predominio de Iberia que también vuela a San Francisco y Washington de manera estacional y ahora abre ruta a Orlando). También desde Barcelona se puede volar a Nueva York, Chicago, Boston, Miami, Filadelfia, Atlanta, Washington, Los Angeles y San Francisco con compañías aéreas como la socia en IAG y recién emancipada de Iberia, Level, o las norteamericanas Delta y United. Esta última está haciendo una fuerte apuesta por nuestro país abriendo rutas a destinos como Bilbao, Sevilla y Málaga desde el aeropuerto de Newark en Nueva Jersey, la infraestructura alternativa al JFK de Nueva York.

Descuentos en paquetes

Pero la aerolínea que mueve más ficha para alentar la demanda es Iberia, que ha lanzado una campaña con descuentos de hasta 300 euros en los paquetes a EE.UU. dejando la opción de reservar un viaje ida y vuelta Madrid-Nueva York con tres noches de hotel por 639 euros persona; a Miami por 719 euros con las mismas condiciones; o a Orlando ofreciendo siete noches por 839 euros.

El objetivo es lograr que no decaiga el interés en un mercado que se ha convertido en prioritario para España. Desde el final de la pandemia es una nacionabilidad que no ha dejado de crecer aprovechando una mayor paridad entre el dólar y el euro, y el año pasado ya nos visitaron 4,2 millones de estadounidenses, casi un millón más respecto a antes de la pandemia (3,3 millones en 2019) según los datos del INE.

Pero su verdadero valor está en lo que gastan: 274 euros por persona y día entre las primeras que más desembolsan a su paso por España. Según Caixabank Research el turista norteamericano puede llegar a representar el 15% del gasto total en las zonas no costeras de España y estima que la pérdida de dinamismo de este mercado costará un 1% de recorte al PIB turístico español.

Por el momento en el turismo notan ya la caída de ventas en los viajes hacia y desde EE.UU. La Mesa del Turismo advirtió el pasado mes de abril de un descenso en la demanda del 15% por parte de los españoles, y las agencias de viajes confirmaron el mes pasado la «contención» de los viajes contratados con origen nuestro país. Según la patronal Acave, un 75% de las agencias ha visto «muy afectada» la demanda de viajes a destinos estadounidenses. La razón principal que alegan los clientes es la «impopularidad» del gobierno de Estados Unidos (72% de las respuestas) seguido de la «prudencia ante los férreos controles fronterizos (28%)».

Marinel·la Mosquera: “Tenim una Catalunya preciosa durant tot l’any i l’hem d’aprofitar”

La directora de l’agència Pedratour demana una apostia del govern per descentralitzar el turisme



Caen las reservas a EE. UU. por tensiones políticas y control migratorio

Las agencias de viajes reportan una fuerte caída en la demanda de viajes hacia Estados Unidos para este verano, debido a la incertidumbre política, los controles migratorios estrictos y la impopularidad del gobierno de Donald Trump, según datos de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE). El 75 % de los puntos de



Las agencias de viajes reportan una fuerte caída en la demanda de viajes hacia Estados Unidos para este verano, debido a la incertidumbre política, los controles migratorios estrictos y la impopularidad del gobierno de Donald Trump, según datos de la ...



ACAVE se embarca para planificar sus estrategias

ACAVE sostuvo su última reunión en el buque 'Ciudad de Barcelona' ...



La pasada semana, la Junta Directiva de ACAVE (Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas) se reunió en un entorno tan exclusivo como inspirador: el buque Ciudad de Barcelona , con vistas al Puerto de Barcelona . ¡Qué mejor lugar para ...



Iberia se moviliza para contrarrestar la caída de ventas a Estados Unidos



Ante la caída en picado de las reservas de viajes al país norteamericano, como reconocen las agencias de viajes, la aerolínea lanza una campaña con grandes descuentos para volar a este destino Publicada 16/07/25 13:36h

La tensión política y comercial ...



Agencia de viajes online fiable: cómo identificarla con estos consejos de seguridad

Compartir

MadridReservar unas vacaciones nunca ha sido tan sencillo... ni tan arriesgado. Basta con un par de clics para conseguir organizar un viaje completo: vuelos, hoteles, excursiones, seguros... todo lo necesario. Las agencias de viajes online han ...



La Taula Mou-te per Barcelona demana “repensar” la mobilitat urbana de “forma integral i inclusiva”

ACN Barcelona - La Taula Mou-te per Barcelona ha celebrat aquest divendres la sentència que dona la raó a la Unió d'Eixos Comercials de Barcelona (Barcelona Oberta)...



... eixos estratègics com la Via Laietana.

Entre les entitats que formen part de Mou-te per Barcelona, hi ha Barcelona Oberta, Acave, Anesdor, Foment del Treball, el Gremi de Garatges, Fecavem, Pimec BCN o el Consell de Gremis.

ACAVE reúne a más de 250 profesionales en la décima edición de su Noche del Socio

<https://espana.ladevi.info/negocios/acave-reune-mas-250-profesionales-la-decima-edicion-su-noche-del-socio-n85814>



UNAV y Acave rechazan el borrador de la orden ministerial de registro de viajeros y presentarán alegaciones

Europa Press Las agencias temen una caída de ventas y reservas a otros destinos como consecuencia del Real Decreto MADRID, 8 (EUROPA PRESS) Las patronales de agencias de viajes UNAV y Acave han valorado "muy negativamente" el borrador de la orden ministerial ...



ACAVE celebra su 10^a Noche del Socio con más de 250 invitados - Gaceta del Turismo

Más de 230 invitados participaron ayer en una nueva edición de la Noche del Socio de ACAVE, una de las citas veraniegas más destacadas del sector. El evento,



Más de 230 invitados participaron ayer en una nueva edición de la Noche del Socio de ACAVE, una de las citas veraniegas más destacadas del sector. El evento, que celebró su 10^a edición, y que es la última que se organiza con la Junta actual, tuvo lugar ...



On i com viatjarem aquest estiu els catalans?

L'increment dels preus dels paquets turístics no frenen l'aspiració dels catalans a viatjar aquest estiu aprofitant les múltiples opcions per fer-ho



... Illes Canàries i les Balears es mantenen com a clàssics indiscutibles per a les vacances.

Tot i l'encariment dels viatges, l' [ACAVE](#) preveu un estiu de rècord, amb un 15% més de reserves respecte al 2024. Segons la seva gerent, Catiana Tur , la clau per ...



La ceremonia de verano de las agencias catalanas en las fotos

Más de 230 invitados El 3 de julio, participaron en una nueva versión de The Night of Acave, la última organizada con el Consejo actual, «una ocasión especial para agradecer a todos los miembros que nos acompañaron en los últimos cuatro años», dijo su presidente, Jordi Martí. Más de 230 invitados participaron el 3 de [...]

El 3 de julio, participaron en una nueva versión de The Night of Acave, la última organizada con el Consejo actual, «una ocasión especial para agradecer a todos los miembros que nos acompañaron en los últimos cuatro años», dijo su presidente, Jordi Martí. ...



ACAVE celebra su décima Noche del Socio (fotos)



Más de 230 invitados participaron en la X edición de la Noche del Socio de ACAVE, la última que se organiza con la Junta actual Publicada 05/07/25 Más de 230 invitados participaron este 3 de julio en una nueva edición de la Noche del Socio de ACAVe , ...

Cinc viatges “top” que surten més econòmics aquest estiu 2025

<https://beteve.cat/economia/5-viatges-vacances-economics-estiu-2025/>