

**Revista de premsa**



**ACAVERE**

**Recull de premsa març 2025**

# Índice

<b>ACAVE</b>	<b>4</b>
Un salón con el turismo más sostenible y experiencial El Periódico de Catalunya - El Periódico de Catalunya Entender Más - El Periódico de Catalunya Entender Más - 28/03/2025	5
El viernes, comenzará una nueva versión de B Travel Fair Diario Turismo - - 26/03/2025	6
La feria B-Travel de Barcelona refuerza su oferta para profesionales Hosteltur.com - 26/03/2025	7
El salón B- Travel prevé superar los 25.000 visitantes y abordar la sostenibilidad del turismo Agenttravel.es - 26/03/2025	8
El error de incrementar el Impuesto Turístico El Economista - 26/03/2025	9
Cataluña prevé una Semana Santa con un 10% más de turistas que el año pasado Agenttravel.es - 25/03/2025	10
El error de incrementar el Impuesto Turístico eleconomista.es - 24/03/2025	11
Durante la Semana Santa, se prevé un aumento del 10% en el número de turistas que visitarán Cataluña en comparación con el año pasado diarioeconomia.com - 24/03/2025	12
Cataluña prevé una Semana Santa con un 10% más de turistas que el año pasado 20minutos.com - 24/03/2025	13
AGENTTRAVEL entrega hoy los XXX Premios Travelranking a las mejores empresas del sector Agenttravel.es - 20/03/2025	14
“La nueva normativa de registro de viajeros es un engorro para los peregrinos” adiantegalicia.es - 18/03/2025	15
Fetave emprenderá acciones legales si la Orden Ministerial del RD 933/2021 no recoge sus alegaciones Agenttravel.es - 13/03/2025	16
Turijobs y ACAVE unen fuerzas para impulsar la empleabilidad en el sector de las agencias de viajes tres60.travel - 06/03/2025	17
La subida fiscal que amenaza al campeón mundial del turismo Expansión - Expansión Fiscal - Expansión Fiscal - 05/03/2025	18
TURISMO   Turijobs y ACAVE firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en el sector de las agencias de viajes elblogoferoz.com - 05/03/2025	19
La subida fiscal que amenaza a Francia, el campeón mundial del turismo Expansion.com - 04/03/2025	20
La Catalogne double la taxe de séjour: jusqu'à 12 euros par nuit à Barcelone Le Courrier d'Espagne - 04/03/2025	21
Turijobs y ACAVE firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en el sector de las agencias de viajes. - Periodico del Talento Periodico del Talento - 04/03/2025	22

ACAVE rechaza el incremento de la tasa y teme una pérdida de competitividad turística de Catalunya - Gaceta del Turismo gacetadelturismo.com - 04/03/2025	23
Turijobs y ACAVE firman un acuerdo que impulsa la empleabilidad en agencias de viajes solactualidad.com - 03/03/2025	24
Barcelona subirá su tasa turística a más de 12 euros: ¿podemos negarnos a pagarla? Cope.es - 03/03/2025	25
Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes norbolsa.es - 03/03/2025	26
Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes Cronicadecantabria.com - 03/03/2025	27
Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes DiarioSigloXXI.com - 03/03/2025	28
Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes lavanguardia.com - 03/03/2025	29
Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes europapress.es - 03/03/2025	30
Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes norbolsa.es - 03/03/2025	31
Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes forbes.es - 03/03/2025	32
Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes ElConfidencialDigital.com - 03/03/2025	33
Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes Estrategiasdeinversion.com - 03/03/2025	34
Economía.- Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes BolsaMania.com - 03/03/2025	35
Turijobs y la asociación Acave suscriben un convenio para fomentar la inserción laboral en las agencias de viaje noticiasde.es - 03/03/2025	36
Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes forbes.es - 03/03/2025	37
Crítica a la tasa turística y miedo a una pérdida de competitividad Nexotur.com - 03/03/2025	38
'Fam trip' d'agències de viatges al Ripollès El 9 Nou Osona i Ripolles - 03/03/2025	39
El sector turístico catalán en pie de guerra contra el aumento del impuesto turístico comunicatur.info - 02/03/2025	40
El sector turístic català en peu de guerra contra l'augment de l'impost turístic comunicatur.info - 02/03/2025	41

ACAVE



28 Marzo, 2025

El salón de turismo organizado por Fira de Barcelona, busca consolidarse como un referente en la promoción de un turismo más responsable y de calidad.

# Un salón con el turismo más sostenible y experiencial

Del 28 al 30 de marzo, el recinto de Montjuïc acogerá la celebración de este evento organizado por Fira de Barcelona, que contará con más de un centenar de expositores nacionales e internacionales

El sector turístico está en plena transformación, impulsado por tendencias como la sostenibilidad, la digitalización, la desestacionalización y la mejora de la experiencia del viajero. En este contexto, B-Travel 2025, el salón de turismo organizado por Fira de Barcelona, busca consolidarse como un referente en la promoción de un turismo más responsable y de calidad. Del 28 al 30 de marzo, el recinto de Montjuïc acogerá este evento, que reunirá a más de un centenar de expositores nacionales e internacionales comprometidos con la sostenibilidad y la innovación en la oferta turística.

Organizado por Fira de Barcelona en el palacio 8 del recinto de Montjuïc, B-Travel contará con una destacada representación de destinos nacionales, incluyendo Ceuta y Melilla como novedades de esta edición, además de Aragón, Andalucía, Baleares, Canarias, Castilla-La Mancha, Catalunya, Extremadura y Madrid. A nivel internacional, los asistentes podrán conocer las propuestas de países como Brasil, Cuba, Croacia, Francia, Italia, Portugal y República Dominicana.

El evento también reunirá a agencias de viaje especializadas en destinos exóticos como Albania, el Ártico, Corea y el Everest, así como empresas de transporte aéreo, marítimo y ferroviario. Además, los visitantes podrán explorar opciones de turismo rural, enogastronómico y servicios turísticos innovadores.

Además, en línea con su apuesta por la sostenibilidad, B-Travel presentará iniciativas que

fomenten un turismo con impacto positivo tanto en los destinos como en los propios viajeros. En este sentido, el programa B-Smart Travel, en colaboración con Biosphere, destacará a aquellos expositores y destinos con un mayor compromiso con el medio ambiente y el turismo responsable.

## Enfoque hacia la innovación

El presidente del salón, Martí Sarraute, destacó la evolución del turismo hacia un modelo más respetuoso con el entorno, apoyado en la tecnología y la colaboración público-privada para lograr una mejor experiencia turística. Por su parte, la directora del evento, Marta Serra, subrayó el papel del turismo en el conocimiento cultural y en la sostenibilidad económica, social y patrimonial de los destinos.

En este contexto, el salón colaborará con el Instituto de Turismo Responsable (ITR), que presentará el 'Decálogo del viajero responsable', un documento respaldado por la Diputación de Barcelona y el Gobierno de Aragón, que busca concienciar a los viajeros sobre su papel en el turismo sostenible.

## Una propuesta adaptada a las tendencias

Para responder a los intereses del viajero contemporáneo, B-Travel 2025 organizará su oferta en seis categorías temáticas: B-Delicious Fest, espacio enogastronómico con productos de calidad, sostenibles y de kilómetro cero,



En línea con su apuesta por la sostenibilidad, B-Travel presenta iniciativas que fomentan un turismo consciente.

## El visitante disfrutará de promociones y experiencias gastronómicas

con degustaciones como el arroz del Delta del Ebro o la gamba de Vilanova; B-Happy, turismo en familia, wellness y cruceros; B-Culture, viajes centrados en el arte, la historia y la cultura; B-Special, turismo de compras y experiencias de lujo; B-Adventure, turismo de aventura y deportivo y B-Industrial, turismo en territorios con un

rico legado industrial e histórico. Para hacer la visita aún más dinámica, los asistentes podrán participar en una gincana y optar a los premios del B-Travel Passport, promoviendo la interacción con los expositores.

## Un espacio también para profesionales

B-Travel seguirá impulsando su vertiente profesional con un extenso programa de actividades, que incluye la 40ª edición de los Premios CETT Alimara Barcelona, el foro ACAve Travel Market, el B-Travel Job Market Place de Barcelona Activa y talleres de sostenibilidad para pymes con la plataforma Travel 2 Care People and Planet.

Con estas propuestas, B-Travel 2025 se posiciona como una cita imprescindible para quienes buscan inspiración y opciones responsables para sus próximas vacaciones, promoviendo un turismo más consciente, innovador y experiencial. El precio de la entrada es de 8 euros en su web <https://www.b-travel.com> y 10 euros en taquilla. Precios reducidos para familias numerosas, personas jubiladas y con discapacidad: 5 euros, en taquilla. Menores de 12 años acompañados, entrada gratuita.



## El viernes, comenzará una nueva versión de B Travel Fair

A pesar de B ViajesVera Tourism Hall en Barcelona se centra en el consumidor final, y tiene propuestas para profesionales. Una oferta para ser reforzada en la versión que comienza el viernes y se extiende hasta el domingo 30 de marzo. Fue diseñada con áreas específicas para aumentar las comunicaciones comerciales y alentar la sostenibilidad, [...]

... pública sobre el impacto de su actividad turística en el medio ambiente.

Paralelo, una nueva edición de Mercado de viajes de [Acave](#) Taller Lo organicé Asociación de empresas para [agencias de viajes](#) especializadas ([Acave](#)) donde se muestran destinos como ...



## La feria B-Travel de Barcelona refuerza su oferta para profesionales



... contacto entre los profesionales del sector turístico. Fuente: Fira de Barcelona

En paralelo, se celebrará una nueva edición del [ACAve](#) Travel Market , un workshop organizado por la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas [ACAve](#) ) donde destinos ...



## El salón B- Travel prevé superar los 25.000 visitantes y abordar la sostenibilidad del turismo

Se celebrará este fin de semana en el Fira de Barcelona y espera reunir a 120 expositores



... Cristina Lagé ; el presidente de B-Travel y vicepresidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas ( [Acave](#) Martí Sarrate , y la directora del salón, Marta Serra.

El encuentro, que se celebrará del 28 al 30 de marzo en el pabellón ...



# El error de incrementar el Impuesto Turístico



**Almudena Semur**

Economista. Miembro del Consejo Editorial de 'elEconomista.es'

El Gobierno de la *Generalitat* aprobó este martes una medida para duplicar el impuesto turístico, ya existente, a todo tipo de alojamiento en Cataluña. Lo hace sin consultar ni al sector y ni a los municipios catalanes que pueden ver afectada la competitividad de su oferta. Elige la vía del decreto ley, sin estimar la opción de hacerlo como proyecto de ley, lo que permitiría la lógica y necesaria entrada de enmiendas y participación del sector y de las administraciones locales.

Justifican el aumento en que el 25% de los ingresos generados por el impuesto, se destinará a políticas de acceso a la vivienda. Y argumentan que, dado el buen desempeño del sector turístico en Cataluña, es razonable solicitar un esfuerzo adicional a los visitantes para abordar problemáticas locales, como la vivienda. Cierto es que la vivienda es hoy un problema para la ciudadanía, pero más cierto es que debe ser afrontado con inversión y políticas públicas.

La medida dobla el actual impuesto y permite a su vez la creación de un recargo municipal adicional, hasta ahora sólo posible en Barcelona, para toda Cataluña. El Gobierno municipal de Collboni ya ha anunciado que también duplicará el recargo. Barcelona se convertirá así en la ciudad europea con mayor coste fiscal para el sector del Turismo.

Actualmente el impuesto aporta a la capital catalana 130 millones anuales, representando el tercer ingreso más importante del presupuesto municipal. Barcelona recibe hasta 50 millones de los 90 millones anuales que genera el impuesto turístico en toda la Comunidad, cifra a la que, si se le añaden los 80 millones del recargo municipal, nos da una



ISTOCK

cifra muy cercana al total que el municipio destina a políticas de vivienda.

Como no podía ser de otra manera, el sector turístico ha expresado su preocupación por el aumento. Entidades como la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) consideran que la medida afectará negativamente a la competitividad del sector. Todo ello, sin contar no solo con el agravio comparativo, sino también con el aumento de costes que supondrá. En la actualidad, Barcelona es una de las cinco ciudades europeas con el impuesto turístico más elevado. Con esta propuesta, ascendería a la primera posición en el ranking, por encima de ciudades en el que el precio medio del hotel es más alto. En el caso de los hoteles de 4 estrellas se llegaría a los 11,40 euros, por noche, muy por encima de París con 8,13 euros y Roma con 7,50 euros. En cuanto al resto de los municipios catalanes, su oferta de alojamiento sufriría un

agravio frente a otros destinos en España o frente a países que compiten directamente con nuestro país, lo que, sin lugar a duda, haría perder competitividad al sector.

Algunas cifras ya apuntan a un descenso continuado de las ocupaciones de manera regular desde el verano. La calidad y el atractivo de Barcelona y Cataluña es indudable, pero el precio también es un elemento para que visitantes, ferias y congresos elijan Barcelona como su ubicación preferente. El sector no es tan resiliente como se quiere hacer ver y tampoco lo son muchos otros como las ferias que dependen del atractivo y sostenibilidad de la oferta de alojamiento.

El turismo es un motor que genera crecimiento económico, inversión y empleo. Cataluña aporta el 25% de los ingresos totales por turismo al Estado español, procediendo el 50% de la ciudad de Barcelona que en el cómputo total significa el 12,5% de los ingresos por turismo en España. Ante

esta realidad, es necesario preguntarse si la justificación de la medida es la de incrementar fondos para abordar otras necesidades, o el propósito real es dificultar el progreso del sector turístico e intentar ahogarlo fiscalmente. Partidos políticos como *En Comú Podem* que apoyan y solicitan doblar el impuesto, han manifestado públicamente su voluntad de reducir el sector turístico en Cataluña.

No sería más lógico una mayor valentía por parte de los gobiernos y ante la urgencia de la necesidad de generación de ingresos por el tema de la vivienda, incrementar el porcentaje de los ingresos derivados del impuesto destinados a vivienda del 25% actual, al 50% en vez de aumentar el impuesto turístico, así como analizar un incremento sostenible y quizás progresivo en el tiempo. Piense el lector que 4 de cada 10, catalanes eligen destinos locales en Cataluña para sus vacaciones. Como también desmotivará la elección de Barcelona como ciudad de destino para grandes eventos como congresos y ferias, por el aumento de costes que representa.

En definitiva, hay que legislar para construir, no para erosionar las bases de un sector básico en nuestra economía.

La tasa afectará negativamente a la competitividad de un sector básico para la economía



## Cataluña prevé una Semana Santa con un 10% más de turistas que el año pasado

Aun así, será un 8% inferior a la cifra registrada en 2019



... de prensa junto al presidente de B-Travel y vicepresidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas ( [Acave Martí Sarrate](#) , y la directora de B-Travel, Marta Serra , para presentar el salón.

A su juicio, la llegada de turistas ...

## El error de incrementar el Impuesto Turístico

El Gobierno de la Generalitat aprobará en breve una medida para duplicar el impuesto turístico, ya existente, a todo tipo de alojamiento en Cataluña. Lo hace sin consultar ni al sector y ni a los municipios catalanes que pueden ver afectada la competitividad de su oferta. Elige la vía del decreto ley, sin estimar la opción de hacerlo como proyecto de ley, lo que permitiría la lógica y necesaria entrada de enmiendas y participación del sector y de las administraciones locales.



... de otra manera, el sector turístico ha expresado su preocupación por el aumento. Entidades como la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) consideran que la medida afectará negativamente a la competitividad del sector. Todo ...



## Durante la Semana Santa, se prevé un aumento del 10% en el número de turistas que visitarán Cataluña en comparación con el año pasado

Lagé (Turismo) cree que la ampliación del Aeropuerto de Barcelona es buena "para toda Catalunya" BARCELONA, 24 (EUROPA PRESS) La directora general de Turisme de la Generalitat, Cristina Lagé, ha explicado que Catalunya prevé una Semana Santa con un 10% más de turistas que en 2024, una cifra que aún será un 8% inferior a...

... de prensa junto al presidente de B-Travel y vicepresidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas ([Acave](#)), Martí Sarrate, y la directora de B-Travel, Marta Serra, para presentar el salón.

A su juicio, la llegada de turistas ...

## Cataluña prevé una Semana Santa con un 10% más de turistas que el año pasado

Lagé (Turismo) cree que la ampliación del aeropuerto de Barcelona es buena para todo el territorio catalán.



... de prensa junto al presidente de B-Travel y vicepresidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas ([Acave](#)), Martí Sarrate , y la directora de B-Travel, Marta Serra , para presentar el salón.

A su juicio, la llegada de turistas ...



## AGENTTRAVEL entrega hoy los XXX Premios Travelranking a las mejores empresas del sector

El director general de Turespaña y la directora General de Turismo y Hostelería de la Comunidad de Madrid serán los encargados de inaugurar y clausurar una ceremonia que reunirá lo más granado del sector



... cada mes en AGENTTRAVEL, la revista decana del sector turístico con más de 37 años de historia.

Son los profesionales de las [agencias de viajes](#) los que han designado a los ganadores a partir de las votaciones realizadas durante el pasado año y publicadas ...



## “La nueva normativa de registro de viajeros es un engorro para los peregrinos”

Para el presidente de la asociación de albergues privados de Galicia (AGALBER) es un normativa “bastante complicada de aplicar” que obliga a pedir distintos



... Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) calificó la medida de “excesivamente exigente” y la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) alertó que suponía un trámite que afectaba negativamente a la experiencia del cliente-

...



## Fetave emprenderá acciones legales si la Orden Ministerial del RD 933/2021 no recoge sus alegaciones

César Gutiérrez continuará como presidente de la patronal



... relación con el RD, se inicien las acciones legales necesarias para “salvaguardar la actividad y la seguridad jurídica de las agencias de viajes”.

Nueva junta directiva

Por otro lado, la nueva junta directiva incorpora a Enrique Hernáez, Manuel Benavides ...



## Turijobs y ACAVE unen fuerzas para impulsar la empleabilidad en el sector de las agencias de viajes

En un esfuerzo por mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector de las agencias de viajes, Turijobs, portal de empleo líder en turismo y hostelería, y ACAVE, Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, han firmado un acuerdo estratégico. ACAVE, que representa a más de 450 agencias asociadas y 1.000



En un esfuerzo por mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector de las agencias de viajes, Turijobs, portal de empleo líder en turismo y hostelería, y ACAVE, Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, han ...



5 Marzo, 2025

# La subida fiscal que amenaza al campeón mundial del turismo

**FRANCIA/** El país dispara el recargo sobre la aviación que introdujo en 2021. Desde el 1 de marzo y en vuelos nacionales y europeos casi se triplica: pasa de 2,63 a 7,4 euros.

David Casals. Barcelona

Volar hacia o desde el primer destino turístico mundial, Francia, es más caro desde el 1 de marzo. Se trata de una de las medidas estrella de los Presupuestos del Estado de 2025, cuya tramitación ha sido muy tortuosa. Prueba de ello es que, en diciembre, la polémica que generaron las cuentas se saldó con una moción de censura que se llevó por delante al entonces primer ministro, el conservador Michel Barnier.

El oficialmente denominado Impuesto de Solidaridad sobre los Billetes de Avión –TSBA, por sus siglas en francés– nació en 2021. Los vuelos nacionales o con destino a Europa pasan de 2,63 a 7,4 euros, en clase turista. En las conexiones internacionales de medio alcance, el importe sube de 7,51 a 15 euros, y en las de más de 5.000 kilómetros, de 15 a 40 euros. Estos tipos son más elevados en primera clase –donde la horquilla se sitúa entre los 30 y los 120 euros– y los vuelos privados, que pueden llegar a pagar un máximo de 2.100 euros.

La reacción de las aerolí-



Dreamstime

neas está siendo desigual, incluso dentro de un mismo grupo. Es el caso de AirFrance-KLM, donde su filial de bajo coste, Transavia, está aplicando una revisión retroactiva de las tarifas, a diferencia de la aerolínea de bandera.

“Es una medida fácil y los turistas no votan”, explica Catiána Tur, gerente de la patronal de agencias de viaje Acave. “Comportará una pérdida

de competitividad”, concluye Tur, quien recuerda que, a mediados de 2023, el país vecino decretó el fin de los vuelos de corto alcance cuando ya existía ferrocarril de alta velocidad para el mismo trayecto con el objetivo de impulsar la descarbonización de la movilidad.

“Se considera el turismo como una manifestación de riqueza, por lo que es suscep-

**“Comportará una pérdida de competitividad”, aseguran las agencias de viaje**

**“Está en regresión la democratización del turismo”, señala ante el incremento la Fundación Civismo**

Francia y su capital, París –en la imagen– superaron los 100 millones de turistas en 2024, su cifra récord.

tible de gravarlo con más impuestos en un contexto en el que la deuda pública sigue alta”, expone el doctor en Economía y director general de la Fundación Civismo, Albert Guivernau. “Las rentas más bajas son las que acaban saliendo perjudicadas: ven cómo, en cierto modo, está en regresión un signo de bienestar como era la democratización del turismo”, concluye.



## TURISMO | Turijobs y ACAVE firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en el sector de las agencias de viajes

EBFNoticias | Turijobs, el portal de empleo líder en turismo y hostelería, y la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han firmado un acuerdo estratégico para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector de las agencias de viajes, una ind



ESTA WEB USA COOKIES EBFNoticias | Turijobs, el portal de empleo líder en turismo y hostelería, y la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han firmado un acuerdo estratégico para mejorar la empleabilidad y optimizar la ...



## La subida fiscal que amenaza a Francia, el campeón mundial del turismo

Volar hacia o desde el primer destino turístico mundial, Francia, es más caro desde el 1 de marzo. Se trata de una de las medidas estrella de los Presupuestos del Estado de 2025,...



... de bandera.

"Es una medida fácil y los turistas no votan", explica Catiana Tur, gerente de la patronal de agencias de viaje [Acave](#). "Comportará una pérdida de competitividad", concluye Tur, quien recuerda que, a mediados de 2023, el país vecino decretó ...



## La Catalogne double la taxe de séjour: jusqu'à 12 euros par nuit à Barcelone

La Catalogne va doubler la taxe de séjour, selon un accord entre le gouvernement catalan et le groupe parlementaire Comuns. Avec les nouveaux tarifs, la taxe de séjour pourrait atteindre un maximum de 12,1 euros par personne et par nuit dans la ville de Barcelone. Le porte-parole des Comuns au Parlement, David Cid, a annoncé [...]



... situations de sécheresse ou l'optimisation de la mobilité des personnes et de la connectivité de la Catalogne avec le monde».

[ACAVE](#) : «C'est une erreur stratégique et un non-sens» Pour sa part, l'association d'agences de voyage [ACAVE](#) considère que l'accord ...



## Turijobs y [ACAVE](#) firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en el sector de las [agencias de viajes](#). - Periodico del Talento

Barcelona, 4 marzo – Turijobs, el portal de empleo líder en turismo y hostelería, y la Asociaci



Barcelona, 4 marzo – Turijobs, el portal de empleo líder en turismo y hostelería, y la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) han firmado un acuerdo estratégico para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento ...



## **ACAVE rechaza el incremento de la tasa y teme una pérdida de competitividad turística de Catalunya - Gaceta del Turismo**

ACAVE considera un error el acuerdo anunciado hoy por el Govern de Generalitat de Catalunya y Comuns para doblar la tasa turística en hoteles, viviendas de



ACAVE considera un error el acuerdo anunciado hoy por el Govern de Generalitat de Catalunya y Comuns para doblar la tasa turística en hoteles, viviendas de uso turístico, cruceros y otros establecimientos. Jordi Martí, presidente de ACAVE considera que ...



## Turijobs y ACAVE firman un acuerdo que impulsa la empleabilidad en agencias de viajes

Turijobs, el portal de empleo líder en turismo y hostelería, y la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) han firmado un acuerdo estratégico para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector de ...



## Barcelona subirá su tasa turística a más de 12 euros: ¿podemos negarnos a pagarla?

tasas barcelona



... fuente constante de financiación para las administraciones.

Tampoco comparten esta medida ni la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) , ni la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos , quienes manifiestan

...



## Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes

MADRID, 3 (EUROPA PRESS) Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector, enfocado en el proceso de digitalización acelerado que ha experimentado la industria en los últimos años.

...



## Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes

Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector, enfocado en el proceso de digitalización acelerado que ha experimentado la industria en los últimos años. Gracias a esta alianza, los miembros de la patronal podrán acceder a soluciones de reclutamiento, facilitando la incorporación de

Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector, enfocado en el proceso de digitalización acelerado que ha experimentado la industria en los últimos años. Gracias a esta alianza, los ...



## Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes

Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector, enfocado en el proceso de digitalización acelerado que ha experimenten ...



Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector, enfocado en el proceso de digitalización acelerado que ha experimentado la industria en los últimos años. Gracias a esta alianza, los ...



## Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes

MADRID, 3 (EUROPA PRESS) Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector, enfocado en el proceso de de...



MADRID, 3 (EUROPA PRESS)

Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector, enfocado en el proceso de digitalización acelerado que ha experimentado la industria en los últimos años.

Gracias ...



## Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes

Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento...



MADRID 3 Mar. (EUROPA PRESS) - Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector, enfocado en el proceso de digitalización acelerado que ha experimentado la industria en los últimos ...



## Turijobs y la patronal [Acave](#) firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las [agencias de viajes](#)

Somos una empresa de servicios de inversión con más de 30 años de historia, especializada en la prestación de servicios financieros a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

MADRID, 3 (EUROPA PRESS)

Turijobs y [Acave](#) han firmado un acuerdo ...



## Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes

MADRID, 3 (EUROPA PRESS) Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector, enfocado



MADRID, 3 (EUROPA PRESS)

Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector, enfocado en el proceso de digitalización acelerado que ha experimentado la industria en los últimos años.

Gracias ...



## Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes

MADRID, 3 (EUROPA PRESS) Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar ...



MADRID, 3 (EUROPA PRESS)

Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector, enfocado en el proceso de digitalización acelerado que ha experimentado la industria en los últimos años.

Gracias ...



## Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes



Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector, enfocado en el proceso de digitalización acelerado que ha experimentado la industria en los últimos años.

Gracias a esta alianza, ...



## Economía.- Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes

MADRID, 3 (EUROPA PRESS) Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector, enfocado en el proceso de digitalización acelerado que ha experimentado la industria en los últimos años.



Archivo - Tur4All. TUR4ALL - Archivo MADRID, 3 (EUROPA PRESS) Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector, enfocado en el proceso de digitalización acelerado que ha experimentado ...



## Turijobs y la asociación Acave suscriben un convenio para fomentar la inserción laboral en las agencias de viaje

MADRID, 3 (EUROPA PRESS) Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector, enfocado en el proceso de digitalización acelerado que ha experimentado la industria en los últimos años. Gracias a esta alianza, los miembros de la patronal podrán acceder a soluciones de reclutamiento,...



MADRID, 3 (EUROPA PRESS) Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector, enfocado en el proceso de digitalización acelerado que ha experimentado la industria en los últimos años.

...



## Turijobs y la patronal Acave firman un acuerdo para impulsar la empleabilidad en las agencias de viajes

MADRID, 3 (EUROPA PRESS) Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector, enfocado



MADRID, 3 (EUROPA PRESS) Regístrate GRATIS para leer la noticia completa Iniciar sesión Ya estoy registrado Turijobs y Acave han firmado un acuerdo para mejorar la empleabilidad y optimizar la captación de talento en el sector, enfocado en el proceso ...



## Crítica a la tasa turística y miedo a una pérdida de competitividad

[ACAVE](#) considera un error el acuerdo anunciado por el Govern de Generalitat de Catalunya y Comuns para doblar la tasa turística en hoteles, viviendas de uso turístico, cruceros y otros establecimientos. La asociación cataloga esta decisión como un error, y



"Esta medida supone un error estratégico por parte de la Generalitat que no ha sido capaz de calibrar la repercusión de esta medida para la competitividad del sector turístico", afirma Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#). "Supone un agravio comparativo para ...



3 Marzo, 2025



## 'Fam trip' d'agències de viatges al Ripollès

**Ripoll** Agències de viatges espanyoles i catalanes agrupades a l'associació ACAVE van fer una visita al Ripollès, amb el focus posat en la Vall de Núria. Des de Ripollès Turisme i Vall de Núria se'ls va acompanyar en la visita (a la fotografia, a l'estació de Ribes Vila del Cremallera de Núria).



## El sector turístico catalán en pie de guerra contra el aumento del impuesto turístico

La reciente decisión del Govern catalán de duplicar el impuesto turístico ha generado un rechazo unánime en el sector, una auténtica tempestad. Hoteleros, [agencias de viajes](#), apartamentos turísticos, campings y otros actores han criticado duramente la ...



## El sector turístic català en peu de guerra contra l'augment de l'impost turístic

La recent decisió del Govern català de duplicar l'impost turístic ha generat un rebuig unànimе en el sector, una veritable tempesta. Hotelers, [agències de viatges](#), apartaments turístics, càmpings i altres actors han criticat durament la mesura, considerant-la un cop a la competitivitat i una amenaça per a la viabilitat de les empreses. Hotelers de Barcelona ...



La recent decisió del Govern català de duplicar l'impost turístic ha generat un rebuig unànimе en el sector, una veritable tempesta. Hotelers, [agències de viatges](#), apartaments turístics, càmpings i altres actors han criticat durament la mesura, considerant-la ...