



Recull de premsa abril 2025



Índice

ACAVE	14
Agencias desbordadas tras el apagón: “Se complica volver a la normalidad” Hosteltur.com - 29/04/2025	15
Las guerras de Trump ahuyentan a los turistas La Nueva España - La Nueva España Siglo XXI - La Nueva España Siglo XXI - 27/04/2025	16
Las guerras de Trump ahuyentan a los turistas Diario de Ibiza - Diario de Ibiza Dominical - Diario de Ibiza Dominical - 27/04/2025	19
Iberia sigue contando con Estados Unidos pese al «efecto Trump» Msn (Spain) - 25/04/2025	22
La demanda de vols a Roma fa que els preus s'apugin el 20% en un dia Regio 7 - 25/04/2025	23
Iberia sigue contando con Estados Unidos pese al «efecto Trump» merca2.es - 25/04/2025	24
Enjoy Travel Group refuerza su expansión en España con una agenda B2B caribbeannewsdigital.com - 24/04/2025	25
Els vols a Roma pel funeral s'apugen un 20% en un dia Regio7.cat - 24/04/2025	27
Los vuelos a Roma para despedir al Pontífice se encarecen un 20% La Opinión de Cartagena - 24/04/2025	28
Los vuelos a Roma para despedir al Pontífice se encarecen un 20% La Opinión de Murcia - 24/04/2025	29
Els vols a Roma per assistir al funeral del Pontífex s'apugen un 20% en un dia Diari de Girona - 24/04/2025	30
Los vuelos a Roma para despedir al pontífice se encarecen un 20% La Opinión el Correo de Zamora - 24/04/2025	32
Los vuelos a Roma para despedir al Pontífice se encarecen un 20% Diario de Ibiza - 24/04/2025	33
Los vuelos a Roma para despedir al Pontífice se encarecen un 20% Córdoba - 24/04/2025	34
Los vuelos a Roma para despedir al Pontífice se encarecen un 20% Diario de Mallorca - 24/04/2025	35
Los vuelos a Roma para el funeral se encarecen un 20% en un solo día El Correo Gallego - 24/04/2025	36
Los vuelos a Roma para despedir al Pontífice se encarecen un 20% La Nueva España - 24/04/2025	37
Los vuelos a Roma para despedir al Pontífice se encarecen un 20% El Periódico de Aragón - 24/04/2025	38
Los vuelos a Roma por el funeral suben el 20% en un día El Periódico de Catalunya - 24/04/2025	39

Los vuelos a Roma para despedir al pontífice se encarecen un 20% Mediterráneo - 24/04/2025	40
Los vuelos a Roma para despedir al Pontífice se encarecen un 20% El Periódico de Extremadura - 24/04/2025	41
Els vols a Roma pel funeral s'apugen un 20% en un dia ElPeriodico.cat - 24/04/2025	42
Los vuelos a Roma para el funeral del Papa se encarecen un 20% en solo un día LaProvincia.es - 23/04/2025	43
Los vuelos a Roma para el funeral del papa se encarecen un 20% en solo un día ElDia.es - 23/04/2025	44
Los vuelos a Roma para el funeral del papa se encarecen un 20% en solo un día DiarioDelbiza.es - 23/04/2025	45
Los vuelos a Roma para el funeral del Papa se encarecen un 20% en solo un día Faro de Vigo - 23/04/2025	46
Los vuelos a Roma para el funeral del papa se encarecen un 20% en solo un día ElPeriodicoMediterraneo.com - 23/04/2025	47
Los vuelos a Roma para el funeral del papa se encarecen un 20% en solo un día DiarioDeMallorca.es - 23/04/2025	48
Los vuelos a Roma para el funeral del papa se encarecen un 20% en solo un día Lne.es - 23/04/2025	49
Los vuelos a Roma para el funeral del Papa se encarecen un 20% en solo un día Levante-emv.com - 23/04/2025	50
Los vuelos a Roma para el funeral del papa se encarecen un 20% en solo un día informacion.es - 23/04/2025	51
Los vuelos a Roma para el funeral del papa se encarecen un 20% en solo un día ElPeriodico.com - 23/04/2025	52
Les guerres de Trump fan fugir els turistes Diari de Girona - Diari de Girona Dominical - Diari de Girona Dominical - 20/04/2025	53
LAS GUERRAS DE TRUMP AHUYENTAN A LOS TURISTAS Faro de Vigo - Faro de Vigo Estela - Faro de Vigo Estela - 20/04/2025	56
Cataluña prevé un 10% más de turistas en un puente de nieve y sol ABC - 19/04/2025	58
Catalunya vive una Semana Santa histórica: boom turístico y ocupación disparada www.catalunyapress.es - 18/04/2025	59
Catalunya viu una Setmana Santa històrica: boom turístic i ocupació disparada Catalunyapress.cat - 18/04/2025	60
Así han subido los precios para viajar a Málaga en Semana Santa este año businessinsider.es - 17/04/2025	61
Cataluña prevé un 10% más de turistas en un puente marcado por la nieve y el sol eleconomista.es - 17/04/2025	62
Cataluña prevé un 10% más de turistas en un puente marcado por la nieve y el sol Msn (Spain) - 17/04/2025	63
Catalunya preveu un 10% més de turistes en un pont marcat per la neu i el sol	64

Cataluña prevé un 10% más de turistas en un puente marcado por la nieve y el sol eleconomista.es - 17/04/2025	65
Cataluña prevé un 10% más de turistas esta Semana Santa: "Habrá sol en la costa y nieve en los Pirineos" cronicaglobal.elespanol.com - 17/04/2025	66
Catalunya prevé un 10% más de turistas en un puente marcado por la nieve y el sol GenteDigital.es - 17/04/2025	67
Catalunya anticipa un crecimiento del 10% en la cantidad de turistas durante un puente con nieve y sol diarioeconomia.com - 17/04/2025	68
Catalunya espera un aumento del 10% en el número de turistas durante un puente caracterizado por la presencia de nieve y sol noticiasde.es - 17/04/2025	69
Catalunya prevé un 10% más de turistas en un puente marcado por la nieve y el sol UltimaHora.es - 17/04/2025	70
Catalunya prevé un 10% más de turistas en un puente marcado por la nieve y el sol lavanguardia.com - 17/04/2025	71
Catalunya prevé un 10% más de turistas en un puente marcado por la nieve y el sol europapress.es - 17/04/2025	72
Agencias y TTOO UNAV crea un nuevo grupo de trabajo para tecnología y digitalización El grupo se une a los de legal y 'compliance' de la asociación 17/04/2025 8:30 horas Agenttravel.es - 17/04/2025	73
Força revifada dels crèdits al consum VilaWeb.cat - 16/04/2025	74
La guerra aranzelària redueix els viatges turístics als Estats Units Ara - 16/04/2025	75
El sector turístico salva los muebles para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática fuentesinformadas.com - 15/04/2025	76
Cau la demanda per anar als Estats Units: l'efecte Trump ja es nota en les agències de viatges arabalears.cat - 15/04/2025	77
La guerra arancelaria reduce los viajes turísticos a Estados Unidos Ara.cat - 15/04/2025	78
The tariff war reduces tourist travel to the United States. Ara.cat - 15/04/2025	79
La guerra aranzelària redueix els viatges turístics als Estats Units Ara.cat - 15/04/2025	80
Semana Santa: buen ritmo de reservas, pero pendientes del tiempo forbes.es - 14/04/2025	81
El sector turístico augura una buena Semana Santa Deia - 14/04/2025	82
El sector turístico augura una buena Semana Santa Diario de Noticias de Álava - 14/04/2025	83
El turismo extranjero crece un 35% y lidera la demanda en Semana Santa mallorcainforma.com - 14/04/2025	84

Edició Cap de Setmana 13/04/2025 Rtve.es - 13/04/2025	85
Els Estats Units no són país per a turistes: Trump frena les reserves de viatges Regio7.cat - 13/04/2025	86
Els Estats Units no són país per a turistes: Trump frena les reserves de viatges DiariDeGirona.cat - 13/04/2025	87
Agencias y turoperadores ven buenas reservas para Semana Santa, pero temen por el clima Capital.es - 13/04/2025	88
Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática Msn (Spain) - 13/04/2025	89
Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática Cantabriaeconomica.com - 13/04/2025	90
Agencias y turoperadores, con buenos datos de reservas para Semana Santa tiempodecanarias.com - 13/04/2025	91
El sector turístico, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente del tiempo LaRazon.es - 13/04/2025	92
Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática TradingView - 13/04/2025	93
Agencias y turoperadores, una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática Cantabrialiberal.com - 13/04/2025	94
Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática articulo14.es - 13/04/2025	95
ACAVE facilita las previsiones de Semana Santa Cope.es - 13/04/2025	96
Agencias y turoperadores reportan buenas ventas para una Semana Santa marcada por la incertidumbre climática noticiasde.es - 13/04/2025	97
Semana Santa 2025: Reservas al alza en las agencias a pesar de la incertidumbre climática notimerica.com - 13/04/2025	98
Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática norbolsa.es - 13/04/2025	99
Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática forbes.es - 13/04/2025	100
Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática pressdigital.es - 13/04/2025	101
Economía.- Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática BolsaMania.com - 13/04/2025	102

Semana Santa 2025: Reservas al alza en las agencias a pesar de la incertidumbre climática europapress.es - 13/04/2025	103
Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática lavanguardia.com - 13/04/2025	104
Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática DiarioSigloXXI.com - 13/04/2025	105
Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática ElConfidencialDigital.com - 13/04/2025	106
Las guerras de Trump ahuyentan a los turistas El Periódico de Catalunya - El Periódico de Catalunya Entender Más - El Periódico de Catalunya Entender Más - 13/04/2025	107
Estados Unidos no es país para turistas: Trump frena las reservas de viajes ElDia.es - 12/04/2025	110
Estados Unidos no es país para turistas: Trump frena las reservas de viajes Faro de Vigo - 12/04/2025	111
Estados Unidos no es país para turistas: Trump frena las reservas de viajes DiarioDelbiza.es - 12/04/2025	112
Estados Unidos no es país para turistas: Trump frena las reservas de viajes ElPeriodicoMediterraneo.com - 12/04/2025	113
Estados Unidos no es país para turistas: Trump frena las reservas de viajes Levante-emv.com - 12/04/2025	114
Estados Unidos no es país para turistas: Trump frena las reservas de viajes Lne.es - 12/04/2025	115
Estados Unidos no es país para turistas: Trump frena las reservas de viajes informacion.es - 12/04/2025	116
Estados Unidos no es país para turistas: Trump frena las reservas de viajes DiarioDeMallorca.es - 12/04/2025	117
Estados Unidos no es país para turistas: Trump frena las reservas de viajes cuore.es - 12/04/2025	118
Nuevas recomendaciones de España para ir a EEUU con apartado para transexuales y migrantes alnavio.com - 12/04/2025	119
La incertesa no atura les vacances Elpuntavui.cat - 12/04/2025	120
Cataluña vivirá una Semana Santa de alta ocupación en un contexto de incertidumbre global lavanguardia.com - 12/04/2025	121
Un ictus y un brazalete de capitana a los 25 años: "Hacer deporte me ha dado otra vez la vida" Marca.com - 12/04/2025	122
Cuanto más tarde, mejor: el turismo catalán se acerca a la plena ocupación para Semana Santa Via Empresa - 12/04/2025	123
Com més tard, millor: el sector turístic català s'acosta a la plena ocupació per la Setmana Santa Via Empresa - 12/04/2025	124
VB Group bate récords en Semana Santa: un aumento del 111% de facturación frente a 2024	125

Aviso a quienes viajen a Estados Unidos: estas son las advertencias del Ministerio de Exteriores ElProgreso.es - 11/04/2025	126
Arranca otra Semana Santa de récord: todo lo que sube de precio este año elmundo.es - 11/04/2025	127
El VI Foro Iberoamericano de Turismo SOstenible tiende un puente entre Andalucía, Europa e Iberoamérica viajesylugares.com - 10/04/2025	128
Entrevista con Catiana Tur RTVE play - 09/04/2025	129
Así han subido los precios para viajar a Málaga en Semana Santa en 2025 Msn (Spain) - 10/04/2025	130
Rumbo a Estados Unidos, pese a Trump Faro de Vigo - 10/04/2025	131
Rumbo a Estados Unidos, pese a Trump El Correo Gallego - 10/04/2025	132
Estados Unidos se mantiene como el principal destino del Aeropuerto de Barcelona pese a los aranceles de Trump elespanol.com - 09/04/2025	133
El Gobierno asume que la crisis arancelaria también golpeará al turismo (pero salva la Semana Santa) Elindependiente.com - 09/04/2025	134
Málaga acogerá el VI Foro Iberoamericano de Turismo Sostenible el 9 de mayo elespanol.com - 09/04/2025	135
Expectatives de creixement per al turisme a Setmana Santa 2025 comunicatur.info - 09/04/2025	136
Expectativas de crecimiento para el turismo en Semana Santa 2025 comunicatur.info - 09/04/2025	137
Los turistas españoles dan la espalda a Estados Unidos... y se van a estos países de Asia Msn (Spain) - 08/04/2025	138
El error que no debes cometer esta Semana Santa si viajas al extranjero HelpMyCash www.helpmycash.com - 08/04/2025	139
En 2024, Estados Unidos fue el tercer país más visitado del mundo. Ahora las reservas caen en picado Trendencias.com - 08/04/2025	140
Así han subido los precios para viajar a Málaga en Semana Santa en 2025 businessinsider.es - 08/04/2025	141
Semana Santa marca un inicio de temporada positivo, según ACAVE tres60.travel - 08/04/2025	142
Agencias y TTOO Acave prevé un 15% más de reservas para Semana Santa La asociación alerta de una caída de demanda a Estados Unidos 08/04/2025 8:32 horas Agenttravel.es - 08/04/2025	143
Los turistas españoles dan la espalda a Estados Unidos lavanguardia.com - 08/04/2025	144
Quatre de cada deu agències de viatges nota un retrocés en la demanda de viatges als Estats Units LaManyana.es - 08/04/2025	145

Las agencias de viajes registran un aumento del 15% en las reservas para Semana Santa en comparación con el año anterior diarioeconomia.com - 07/04/2025	146
Las agencias de viajes registran un aumento del 15% en las reservas para Semana Santa en comparación con 2024 noticiasde.es - 08/04/2025	147
Las agencias de Acave prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU. Msn (Spain) - 07/04/2025	148
Efecte Trump: quatre de cada 10 agències nota una caiguda en la demanda de viatges als EUA beteve.cat - 07/04/2025	149
Las agencias de viajes de Acave pronostican un aumento del 15% en las reservas para Semana Santa en España en comparación con el año 2024 diarioeconomia.com - 07/04/2025	150
Las agencias emisoras se resienten por el efecto Trump Preferente.com - 07/04/2025	151
Four out of ten travel agencies register travel demand decline to US www.catalannews.com - 07/04/2025	152
Las agencias de viajes registran un 15% más de reservas para Semana Santa que en 2024 lavanguardia.com - 07/04/2025	153
Las agencias de viajes registran un 15% más de reservas para Semana Santa que en 2024 ServiMedia.es - 07/04/2025	154
Las agencias de viajes registran un 15% más de reservas para Semana Santa que en 2024 DiarioSigloXXI.com - 07/04/2025	155
Nos moveremos más: Suben un 15% las reservas para Semana Santa Cope.es - 07/04/2025	156
Agencias de viajes: las reservas de Semana Santa suben un 15% espana.ladevi.info - 07/04/2025	157
Cau la demanda per viatjar als Estats Units durant la Setmana Santa elnacional.cat - 07/04/2025	158
Cae la demanda para viajar a Estados Unidos en Semana Santa elnacional.cat - 07/04/2025	159
ACAWE: la Semana Santa supone un arranque de temporada muy positivo Hosteltur.com - 07/04/2025	160
Las agencias de Acave prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU. Cantabriaeconomica.com - 07/04/2025	161
Las agencias de Acave prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU. Cronicadecantabria.com - 07/04/2025	162
La destinació turística on es viatja menys per culpa del context geopolític NacioDigital.cat - 07/04/2025	163
Agencias de viajes de Acave prevén un 15% más de reservas para Semana Santa en España que en 2024 UltimaHora.es - 07/04/2025	164

Las agencias de viajes de Acave pronostican un aumento del 15% en las reservas para Semana Santa en España en comparación con el año 2024 noticiasde.es - 07/04/2025	165
Las agencias de Acave prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU. forbes.es - 07/04/2025	166
Las agencias de Acave prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU. europapress.es - 07/04/2025	167
Las reservas para viajar en Semana Santa crecen un 15%, con caída de la demanda a EEUU ValenciaPlaza.com - 07/04/2025	168
Spanish snub the United States for Easter Majorca Daily Bulletin - 07/04/2025	169
Las agencias de Acave prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU. norbolsa.es - 07/04/2025	170
Las agencias de Acave prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU. notimerica.com - 07/04/2025	171
Las agencias de Acave prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU. lavanguardia.com - 07/04/2025	172
Las agencias de Acave prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU. Estrategiasdeinversion.com - 07/04/2025	173
Las reservas para viajar en Semana Santa crecen un 15%, con caída de la demanda a EE.UU. elobrero.es - 07/04/2025	174
Agencias de viajes de Acave prevén un 15% más de reservas para Semana Santa en España que en 2024 GenteDigital.es - 07/04/2025	175
Acave prevé un 15% más de reservas para Semana Santa y alerta de una caída de demanda a Estados Unidos notimerica.com - 07/04/2025	176
Las reservas para viajar en Semana Santa crecen un 15%, con caída de la demanda a EE.UU. elobrero.es - 07/04/2025	177
Agencias de viajes de Acave prevén un 15% más de reservas para Semana Santa en España que en 2024 lavanguardia.com - 07/04/2025	178
Las agencias de Acave prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU. pressdigital.es - 07/04/2025	179
Las reservas para viajar en Semana Santa crecen un 15 %, con caída de la demanda a EEUU es.investing.com - 07/04/2025	180
La patronal ACAVE anticipen que les reserves per Setmana Santa creixeran un 15% aquest any ACN Agència Catalana de Notícies - 07/04/2025	181
4 de cada 10 agències de viatges nota un retrocés en la demanda de viatges als Estats Units	182

lavanguardia.com - 07/04/2025

Las reservas para viajar en Semana Santa crecen un 15%, con caída de la demanda a EEUU
murciaplaza.com - 07/04/2025 183

Las reservas para viajar en Semana Santa crecen un 15%, con caída de la demanda a EEUU
alicantaplaza.es - 07/04/2025 184

Las reservas para viajar en Semana Santa crecen un 15%, con caída de la demanda a EEUU
castellonplaza.com - 07/04/2025 185

Agencias y TTOO La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas desde su entrada en vigor Para UNAV y Acave, el sector vive una situación de "inseguridad jurídica" 07/04/2025 9:14 horas
Agenttravel.es - 07/04/2025 186

La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor
Zamora24horas.com - 06/04/2025 187

La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor
Msn (Spain) - 04/04/2025 188

Inseguridad jurídica y denuncia de ACAVe y UNAV contra el RD 933/2021
tres60.travel - 04/04/2025 189

La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor
Cronicadecantabria.com - 04/04/2025 190

La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor
ElConfidencialDigital.com - 04/04/2025 191

La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor
europapress.es - 04/04/2025 192

La plataforma del registro de viajeros supera las 210.600 altas tras su entrada en vigor
EconomiaDigital.es - 04/04/2025 193

La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor
pressdigital.es - 04/04/2025 194

La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor
forbes.es - 04/04/2025 195

La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor
Estrategiasdeinversion.com - 04/04/2025 196

La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor
DiarioSigloXXI.com - 04/04/2025 197

La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor
lavanguardia.com - 04/04/2025 198

La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor 199

Economía.- La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor BolsaMania.com - 04/04/2025	200
Centro de Reuniones de Cataluña Central: una nueva iniciativa MICE Nexotur.com - 04/04/2025	201
ACAVe y UNAV denuncian que sigue la inseguridad jurídica de las agencias de viajes, cuatro meses después de la entrada en vigor del RD 933/2021 gacetadelturismo.com - 04/04/2025	202
ACAVe y UNAV denuncian que sigue la inseguridad jurídica de las agencias de viajes, cuatro meses después de la entrada en vigor del RD 933/2021 hostelsur.com - 03/04/2025	203
ACAVe y UNAV denuncian que sigue la inseguridad jurídica de las agencias expreso.info - 03/04/2025	204
UNAV y Acave temen que las agencias no puedan recopilar los datos de los turistas en Semana Santa Agenttravel.es - 03/04/2025	205
ACAVe y UNAV denuncian que sigue la inseguridad jurídica de las agencias de viajes traveltur.es - 03/04/2025	206
UNAV y ACAVE denuncian que el Decreto 933 sigue dejando inseguridad jurídica espana.ladevi.info - 03/04/2025	207
El turismo español pide un registro de viajeros como el de la UE La Provincia Diario de Las Palmas - 03/04/2025	208
UNAV y Acave temen la incapacidad de las agencias para recabar los datos de los turistas en Semana Santa noticiasde.es - 02/04/2025	209
UNAV y Acave temen la incapacidad de las agencias para recabar los datos de los turistas en Semana Santa europapress.es - 02/04/2025	210
UNAV y Acave temen la incapacidad de las agencias para recabar los datos de los turistas en Semana Santa norbolsa.es - 02/04/2025	211
UNAV y Acave temen la incapacidad de las agencias para recabar los datos de los turistas en Semana Santa Estrategiasdeinversion.com - 02/04/2025	212
El registro del viajero complica las ventas de la Semana Santa Hosteltur.com - 02/04/2025	213
UNAV y Acave temen la incapacidad de las agencias para recabar los datos de los turistas en Semana Santa forbes.es - 02/04/2025	214
UNAV y Acave temen la incapacidad de las agencias para recabar los datos de los turistas en Semana Santa DiarioSigloXXI.com - 02/04/2025	215
Economía.- UNAV y Acave temen la incapacidad de las agencias para recabar los datos de los turistas en Semana Santa BolsaMania.com - 02/04/2025	216

UNAV y Acave temen la incapacidad de las agencias para recabar los datos de los turistas en Semana Santa lavanguardia.com - 02/04/2025	217
UNAV y Acave temen la incapacidad de las agencias para recabar los datos de los turistas en Semana Santa norbolsa.es - 02/04/2025	218
El sector vol que el registre de viatgers sigui com el de la UE Federació d'Hostaleria de les Comarques - 02/04/2025	219
El sector vol que el registre de viatgers sigui com el de la UE Diari de Girona - 02/04/2025	220
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado Noticias Oviedo - 02/04/2025	221
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado espanatimes.com - 02/04/2025	222
07:29 Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado Elcorreoweb.es - 02/04/2025	223
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado ElPeriodicoMediterraneo.com - 02/04/2025	224
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado Lne.es - 02/04/2025	225
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado Faro de Vigo - 02/04/2025	226
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado LaOpinionDeMalaga.es - 02/04/2025	227
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado LaOpinionCoruna.es - 02/04/2025	228
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado DiarioDeMallorca.es - 02/04/2025	229
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado DiarioDelbiza.es - 02/04/2025	230
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado DiarioCordoba.com - 02/04/2025	231
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado epe.es/es - 02/04/2025	232

Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado ElPeriodicoExtremadura.com - 02/04/2025	233
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado ElDia.es - 02/04/2025	234
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado LaProvincia.es - 02/04/2025	235
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado LaOpinionDeZamora.es - 02/04/2025	236
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado ElPeriodicoDeAragon.com - 02/04/2025	237
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado informacion.es - 02/04/2025	238
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado LaOpinionDeMurcia.es - 02/04/2025	239
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado Levante-emv.com - 02/04/2025	240
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado ElCorreoGallego.es - 02/04/2025	241
Os hoteleiros piden simplificar o rexistro español de viaxeiros cando a UE aplique este ano o seu modelo unificado Faro de Vigo - 02/04/2025	242
Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado ElPeriodico.com - 02/04/2025	243
El sector turístico pide que el registro español de viajeros sea como el de la UE El Periódico de Catalunya - 02/04/2025	244
El sector turístic vol que el registre espanyol de viatgers sigui com el de la UE ElPeriodico.cat - 02/04/2025	245

ACAVE



Agencias desbordadas tras el apagón: “Se complica volver a la normalidad”



El día después del apagón, los agentes trabajan a destajo para solventar el caos Publicada 29/04/25 13:26h Tras el apagón histórico vivido en España este lunes, las [agencias de viajes](#) trabajan a destajo para intentar volver a la normalidad, lo cual se ...



27 Abril, 2025

P 6 y 7 El recelo a viajar a los Estados Unidos de Donald Trump



27 Abril, 2025

Las guerras de Trump ahuyentan a los turistas

Las llegadas y reservas de ciudadanos extranjeros a EE UU caen en medio de las guerras comerciales, la retórica hostil y la agresividad de los agentes de aduanas

La entrada de visitantes foráneos ha caído más de un 18% en los primeros meses del año y varios países, entre ellos España, han modificado sus recomendaciones de viaje

MARTA LÓPEZ



Ni el atractivo de la mundana Nueva York, ni las playas de la demócrata California, ni el encanto de los inmensos parques nacionales o la tranquilidad de los resorts de lujo de Florida se salvan de las consecuencias que empiezan a tener las políticas imperiales y la retórica belicista de Donald Trump.

Con sus guerras comerciales al resto del mundo, su ofensiva contra la inmigración y el goteo de relatos de turistas retenidos en las aduanas, la imagen internacional de Estados Unidos, la potencia abierta culturalmente, admirada y respetada en todo el mundo hasta hace cuatro días, cae y con ella, el interés de los turistas.

El portal Axios ha recogido los números de llegadas de ciudadanos extranjeros a los 10 principales aeropuertos del país desde principios de año hasta el 28 de marzo y reflejan una caída de visitantes del 18,4% respecto del mismo período del año pasado. Sin contabilizar las llegadas de Canadá

LLEGADA DE EXTRANJEROS A EEUU

Variación interanual en % de pasajeros sin nacionalidad estadounidense que han llegado a los principales aeropuertos de EEUU. Enero-marzo 2025

Fuente: Axios con datos de US Customs and Border Protection



y México (cuya caída es la más pronunciada), la gubernamental Agencia Federal de Viajes y Turismo ha informado de una caída del 11,6% de los visitantes extranjeros en marzo, según un adelanto de su informe mensual que ha facilitado a la agencia Associated Press.

Con estos números, las alarmas han empezado a sonar en un sector que tras las buenas cifras de 2024 -72 millones de visitantes extranjeros- se las prometía felices y aspiraba a superar los 77 millones en 2025, muy cerca de niveles prepandemia.

New World Travel, una compañía californiana que organiza paquetes vacacionales, constata que sus reservas han caído entre el 20% y el 50% en las últimas 10 semanas. «Estados Unidos ya no se percibe como un destino amigable», afirma Marco Jan, CEO de la empresa.

En el cuarto mes del año, Tourism Economics, organización de la consultoría Oxford Economics referente en el sector, ha



pronosticado una caída del turismo para este año del 9,4%, casi el doble que la caída del 5% que predijo a principios de febrero y en sentido absolutamente contrario al crecimiento del 9% respecto a 2024 que había dicho el pasado diciembre.

Además, la organización advierte de que «puede ser mucho peor, a medida que se vayan desarrollando los acontecimientos».

Entrar en Estados Unidos siempre ha sido un trámite farragoso. Es de sobras conocido por cualquiera que haya visitado el país. Inacabables cuestionarios, solicitud de la ESTA, visado en la embajada de Madrid tras una entrevista presencial, largas colas en aduanas.

Países Bajos, Alemania, Dinamarca, Noruega y Finlandia. También Canadá y China.

En medio de la brutal guerra comercial desatada entre los dos gigantes esta semana, el Ministerio de Cultura y Turismo chino ha pedido a sus ciudadanos que sopesen los riesgos de ir Estados Unidos citando el deterioro de las relaciones bilaterales y «la situación de seguridad». Más de 1.6 millones de turistas chinos visitaron Estados Unidos el año pasado: Disneylandia, Nueva York y Hawái fueron los destinos preferidos.

Visitantes transgénero

En el caso de algunos países europeos, las advertencias a los turistas se dirigen específicamente al colectivo LGTBI por las políticas de Trump de rechazo a los transgénero y se avisa a estas personas del riesgo que corren si en su pasaporte figura una identidad de género diferente a su sexo de nacimiento. Es el caso del Gobierno español, en cuyas recomendaciones se lee desde esta semana: «Los formularios de solicitud de ESTA y visa para EEUU exigen que los viajeros declaren su sexo. Las recientes medidas adoptadas por el Gobierno de Estados Unidos requieren que estos formularios reflejen el sexo biológico del viajero al nacer».

En otros casos, son advertencias más vagas y se insta en ser especialmente cuidadosos con los trámites aduaneros, advirtiendo de que los controles fronterizos se han vuelto más estrictos, en el marco de la ofensiva de la Administración estadounidense contra la inmigración ilegal.

En este clima intimidatorio, la ONU y el Banco Mundial han instado al personal de sus sedes en Nueva York a llevar siempre consigo su identificación de trabajo y copias de sus visas y pasaportes, además de los documentos que acrediten su situación migratoria.

La prensa internacional airea varios casos de personas que han sufrido desagradables experiencias en las aduanas de entrada en Estados. Así le ocurrió a la ciudadana británica Rebecca Burke que cuando Canadá le rechazó su visado de turista y la devolvió a EEUU para que pidiera uno de trabajo, fue arrestada durante 10 días.

Famoso ha sido el caso de la canadiense Jasmine Mooney, con permiso de residencia y trabajo en San Diego, que pasó dos semanas encerrada en prisiones privadas. O el científico francés al que se le negó la entrada porque en su teléfono había mensajes con críticas a las políticas de Trump.

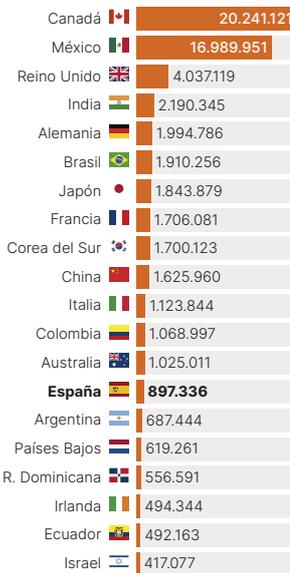
Adam Sacks, presidente de Tourism Economics, ha señalado en declaraciones a la revista «Forbes» que cuando la política estadounidense es contraria a Europa, afecta a los viajes de los turistas, y que se puso de manifiesto durante la invasión de Irak, muy impopular en Europa. «Lo que ahora estamos viendo es peor, porque básicamente estamos tratando a los euro-

peos como adversarios», afirma. «Con cada una de las políticas, cada mensaje, vemos error tras error y esto tiene un impacto directo en los viajes internacionales a Estados Unidos».

En España, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAIVE) ha informado de que se empieza a notar un retroceso en la demanda de viaje a Estados Unidos para este año. Tras entrevistas a 400 agencias de viaje, casi la mitad ellas han notificado que notan ya este descenso y sin poder precisar si ello obedece al miedo de verse envuelto en un incidente en la aduana o a un deseo de boicot, portavoces de ACAIVE sí explican que se puede establecer una directa relación con las políticas de Trump.

VISITANTES INTERNACIONALES EN EEUU EN 2024

Principales países de residencia. Personas que entran cumpliendo los requisitos de visado y pasan al menos una noche en el país
 Fuente: Departamento de Comercio de EEUU



Otras voces del sector en Estados Unidos hablan también de un descenso remarkable en la caída de visitantes desde países escandinavos, donde Trump amenaza con arrebatar el control de Groenlandia a Dinamarca.

La situación es mucho más delicada para EE UU en el caso de sus vecinos del norte y el sur: Canadá y México, que el año pasado enviaron respectivamente 20 y 16 millones de turistas al país, casi la mitad del total recibidos.

Las reservas aéreas desde México cayeron en febrero el 6% pero el descenso es del doble en el caso canadiense, un 13%, mientras que las entradas por carretera se redujeron un 23% desde ese país, constituyendo un perfecto termómetro del mal momento que atraviesan las relaciones bilaterales.

El exprimer ministro Justin Tru-

deau que ante la retórica neoimperalista de Trump con Canadá –país al que se refiere como «el estado 51»– y los aranceles instó a no viajar a Estados Unidos. «Los canadienses estamos dolidos. Los canadienses estamos enfadados. Vamos a elegir no ir de vacaciones a Florida o a Old Orchard Beach (Maine)», dijo.

El actual jefe del Gobierno, Mark Carney, dio luego por «acabada» la histórica relación de cooperación bilateral.

Según la Guía Oficial de Aerolíneas (OAG, por sus siglas en inglés), las reservas anticipadas para volar a EEUU desde Canadá hasta finales de septiembre han caído un 76% respecto al año pasado. En marzo solo se compraron 295.982 billetes aéreos desde Canadá, frente a los 1.218.570 del mismo mes el año pasado. Air Canadá ha reducido sus vuelos a Florida, Las Vegas y Arizona esta primavera ante la caída de la demanda.

Las reservas para volar desde el vecino Canadá han caído un 76 por ciento

El turismo es un sector clave en la economía estadounidense. El año pasado, la industria turística dejó unos ingresos de 2,3 billardos de dólares y el sector da trabajo a 9,5 millones de personas. Tourism Economics calcula que con el descenso previsto ahora, los visitantes extranjeros dejarán de gastar 9.000 millones de dólares en el país este año.

Golpe al soft power

El golpe no es solo económico. Hace años en Barcelona, el exembajador israelí Shlomo Ben Ami, ante la emergencia de nuevas potencias mundiales como China y la India, afirmaba que el liderazgo global se medía también en la capacidad de ejercer influencia cultural en el mundo y en la apertura al resto del planeta, lo que se viene a conocer como soft power, algo que parecía indiscutible en Estados Unidos y que Trump en 100 días al mando está lastimando quizá de forma irreversible.

Neri Karra Silaman, una reconocida profesora en la Universidad de Oxford decía hace unos días a la BBC: «Cuando académicos, científicos, artistas, diseñadores y emprendedores empiecen a elegir otros países, EEUU perderá algo más que visitantes. A largo plazo, perderá competitividad se convertirá en una sociedad cerrada que sofocará el crecimiento y la innovación».



Un avión sobrevuela Nueva York, uno de los destinos turísticos preferidos del mundo. | JUSTIN LANE | EFE

Un error burocrático podía suponer permanecer retenido e interrogado en el aeropuerto durante horas y en el peor de los casos, la denegación del permiso para entrar. Ahora puede suponer acabar unos días en la cárcel.

Experiencias traumáticas

Las noticias sobre las experiencias de turistas con visado legal o de residentes extranjeros con la green card en regla que han sido detenidos y maltratados por agentes de inmigración a su llegada a Estados Unidos circulan por el mundo y con el paso de las semanas se van sumando países que advierten a sus ciudadanos que sean muy cautos si van a viajar a ese país.

España ha sido el último país europeo en actualizar sus recomendaciones de viaje a EE UU, algo que ya habían hecho antes Reino Unido, Fran-

27 Abril, 2025



Donald Trump junto al conejo de Pascua quw visitó la Casa Blanca el pasado lunes. / GRAEME SLOAN

Estados Unidos deja de seducir al turista

Las políticas y la retórica de Trump tienen ya como consecuencia la caída en las llegadas y reservas de visitantes extranjeros, muy acusada en el caso de Canadá

España es uno de los países que ha modificado sus recomendaciones de viaje después de que hayan circulado bastantes casos de detenciones en las aduanas

P2y3



27 Abril, 2025

Gran angular **Consecuencias de las políticas estadounidenses**

Las guerras de Trump ahuyentan a los turistas

Las llegadas y reservas de ciudadanos extranjeros a EEUU caen en medio de las guerras comerciales, la retórica hostil y la agresividad de los agentes de aduanas

La llegada de visitantes foráneos ha caído más de un 18% en los primeros meses del año y varios países, entre ellos España, han modificado sus recomendaciones de viaje

Marta López



Un avión sobrevuela Nueva York, uno de los destinos turísticos preferidos del mundo. / JUSTIN LANE/ EFE

Ni el atractivo de la mundana Nueva York, ni las playas de la demócrata California, ni el encanto de los inmensos parques nacionales o la tranquilidad de los resorts de lujo de Florida se salvan de las consecuencias que empiezan a tener las políticas imperialistas y la retórica belicista de Donald Trump. Con sus guerras comerciales al resto del mundo, su ofensiva contra la inmigración y el goteo de relatos de turistas retenidos en las aduanas, la imagen internacional de Estados Unidos, la potencia abierta culturalmente, admirada y respetada en todo el mundo hasta hace poco, cae y con ella, el interés de los turistas en viajar al país.

El portal Axios ha recogido los números de llegadas de ciudadanos extranjeros a los 10 principales aeropuertos del país desde principios de año hasta el 28 de marzo y estos reflejan una caída de visitantes del

LLEGADA DE EXTRANJEROS A EEUU

Variación interanual en % de pasajeros sin nacionalidad estadounidense que han llegado a los principales aeropuertos de EEUU. Enero-marzo 2025
 Fuente: Axios con datos de US Customs and Border Protection



18,4% respecto del mismo período del año pasado. Sin contabilizar las llegadas de Canadá y México (cuya caída es la más pronunciada), la gubernamental Agencia Federal de Viajes y Turismo ha informado de una caída del 11,6% de los visitantes extranjeros en marzo, según un adelanto de su informe mensual que ha facilitado a la agencia Associated Press.

Con estos números, las alarmas han empezado a sonar en un sector que tras las buenas cifras de 2024, con 72 millones de visitantes extranjeros, se las prometía felices y aspiraba a superar los 77 millones en 2025, muy cerca de los niveles prepandemia. New World Travel, una compañía californiana que organiza paquetes vacacionales, constata que sus reservas han caído entre el 20% y el 50% en las últimas 10 semanas. «Estados Unidos ya no se percibe



27 Abril, 2025

como un destino amigable», afirma Marco Jan, CEO de la empresa.

Entrados ya en el cuarto mes del año, Tourism Economics, organización de la consultoría Oxford Economics referente en el sector, ha pronosticado una caída del turismo para este año del 9,4%, casi el doble que la caída del 5% que predijo a principios de febrero y en sentido absolutamente contrario al crecimiento del 9% respecto a 2024 que había dicho el pasado diciembre. Pero además, la organización advierte de que «puede ser mucho peor, a medida que se vayan desarrollando los acontecimientos».

Que entrar en Estados Unidos siempre ha sido un trámite farragoso es de sobras conocido por cualquiera que haya visitado el

recomendaciones de viaje a EEUU, algo que ya habían hecho antes Reino Unido, Francia, Países Bajos, Alemania, Dinamarca, Noruega y Finlandia. También lo han hecho Canadá y China.

En medio de la brutal guerra comercial desatada entre los dos gigantes, el Ministerio de Cultura y Turismo chino ha pedido a sus ciudadanos que sopesen los riesgos de ir Estados Unidos citando el deterioro de las relaciones bilaterales así como «la situación de seguridad». Más de 1.6 millones de turistas chinos visitaron Estados Unidos el año pasado, y Disneylandia, Nueva York y Hawai fueron los destinos preferidos.

Visitantes transgénero

En el caso de algunos países europeos, las advertencias a los turistas se dirigen específicamente al colectivo LGTBI por las políticas de Trump de rechazo a los transgénero y se avisa a estas personas del riesgo que corren si en su pasaporte figura una identidad de género diferente a su sexo de nacimiento. Es el caso del Gobierno español, en cuyas recomendaciones se lee desde esta semana: «Los formularios de solicitud de ESTA y visa para EEUU exigen que los viajeros declaren su sexo. Las recientes medidas adoptadas por el Gobierno de Estados Unidos requieren que estos formularios reflejen el sexo biológico del viajero al nacer».

En otros casos, son advertencias más vagas y se insta en ser especialmente cuidadoso con los trámites aduaneros, advirtiendo de que los controles fronterizos se han vuelto más estrictos, en el marco de la ofensiva de la Administración estadounidense contra la inmigración ilegal. En este clima intimidatorio, la ONU y el Banco Mundial han instado al personal de su sedes en Nueva York a llevar siempre consigo su identificación de trabajo, y copias de sus visas y pasaportes, además de los documentos que acrediten su situación migratoria.

La prensa internacional está aireando varios casos de personas que han sufrido desagradables experiencias en las aduanas de entrada en Estados. Así le ocurrió a la ciudadana británica Rebecca Burke que cuando Canadá le rechazó su visado de turista y la devolvió a EEUU para que pidiera uno de trabajo, fue arrestada durante 10 días. O famoso ha sido el caso de la canadiense Jasmine Mooney, con permiso de residencia y trabajo en San Diego, que pasó dos semanas encerrada en prisiones privadas. O el científico francés al que se le negó la entrada porque en su teléfono había mensajes con críticas a las políticas de Trump.

Adam Sacks, presidente de Tourism Economics, ha señalado en declaraciones a la revista *Forbes* que cuando la política estadounidense es contraria a Europa, afecta a los viajes de los turistas, y que así se puso ya de manifiesto durante la invasión de Irak, muy impopular en Europa. «Pero lo que ahora estamos viendo es peor, porque básicamente estamos tratando a los europeos como adversarios», afirma. «Con cada una de las políticas, cada mensaje, vemos error tras error y esto tiene un impacto directo en los viajes internacionales a Estados Unidos».

En España, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha informado de que se empieza a notar un retroceso en la demanda de viaje a Estados Unidos para este año. Tras entrevistas a 400 agencias de viaje, casi la mitad ellas han notificado que notan ya este descenso y sin poder precisar si ello obedece al miedo de verse envuelto en un incidente en la aduana o a un deseo de boicot, portavoces de ACAVE sí explican que se puede establecer una direc-

turistas al país, casi la mitad del total recibidos. Las reservas aéreas desde México cayeron en febrero el 6% pero el descenso es del doble en el caso canadiense, un 13%, mientras que las entradas por carretera se redujeron un 23% desde ese país, constituyendo un perfecto termómetro del mal momento que atraviesan las relaciones bilaterales.

Fue el exprimer ministro Justin Trudeau que ante la retórica neimperalista de Trump con Canadá –país al que se refiere como «el estado 51»– y los aranceles instó a no viajar a Estados Unidos. «Los canadienses estamos dolidos. Los canadienses estamos enfadados. Vamos a elegir no ir de vacaciones a Florida o a Old Orchard Beach (Maine)», dijo. El actual jefe del Gobierno, Mark Carney, dio luego por «acabada» la histórica relación de cooperación bilateral.

Según la Guía Oficial de Aerolíneas (OAG, por sus siglas en inglés), las reservas anticipadas para volar a EEUU desde Canadá hasta finales de septiembre han caído un 76% respecto al año pasado. En marzo solo se compraron 295.982 billetes aéreos desde Canadá, frente a los 1.218.570 del mismo mes el año pasado. Air Canadá ha reducido sus vuelos a Florida, Las Vegas y Arizona es-

VISITANTES INTERNACIONALES EN EEUU EN 2024

Principales países de residencia. Personas que entran cumpliendo los requisitos de visado y pasan al menos una noche en el país
 Fuente: Departamento de Comercio de EEUU

Canadá	20.241.121
México	16.989.951
Reino Unido	4.037.119
India	2.190.345
Alemania	1.994.786
Brasil	1.910.256
Japón	1.843.879
Francia	1.706.081
Corea del Sur	1.700.123
China	1.625.960
Italia	1.123.844
Colombia	1.068.997
Australia	1.025.011
España	897.336
Argentina	687.444
Países Bajos	619.261
R. Dominicana	556.591
Irlanda	494.344
Ecuador	492.163
Israel	417.077

Las reservas para volar desde el vecino Canadá hasta septiembre han caído un 76%

ta primavera ante la caída de la demanda.

El turismo es un sector clave en la economía estadounidense. El año pasado, la industria turística dejó unos ingresos de 2,3 billones de dólares y el sector da trabajo a 9,5 millones de personas. Tourism Economics calcula que con el descenso previsto ahora, los visitantes extranjeros dejarán de gastar 9.000 millones de dólares en el país este año.

Golpe al 'soft power'

Pero el golpe no es solo económico. Hace años en Barcelona, el exembajador israelí Shlomo Ben Ami, ante la emergencia de nuevas potencias mundiales como China y la India, afirmaba que el liderazgo global se media también en la capacidad de ejercer influencia cultural en el mundo y en la apertura al resto del planeta, lo que se viene a conocer como *soft power*, algo que parecía indiscutible en Estados Unidos y que Trump en menos de 100 días al mando está lastimando quizá de forma irreversible.

Neri Karra Silaman, una reconocida profesora en la Universidad de Oxford decía hace unos días a la BBC: «Cuando académicos, científicos, artistas, diseñadores y emprendedores empiecen a elegir otros países, EEUU perderá algo más que visitantes. A largo plazo, perderá competitividad se convertirá en una sociedad cerrada que sofocará el crecimiento y la innovación».

ta relación con las políticas de Trump. Otras voces del sector en Estados Unidos hablan también de un descenso remarkable en la caída de visitantes desde países escandinavos, donde Trump amenaza con arrebatar el control de Groenlandia a Dinamarca.

La situación es mucho más delicada para EEUU en el caso de sus vecinos del norte y el sur: Canadá y México, que el año pasado enviaron respectivamente 20 y 16 millones de

La ONU y el Banco Mundial instan a su personal a ir siempre acreditados



país. Inacabables cuestionarios, solicitud de la ESTA, visado en la embajada de Madrid tras una entrevista presencial, largas colas en aduanas. Un error burocrático podía suponer permanecer retenido e interrogado en el aeropuerto durante horas y en el peor de los casos, la denegación del permiso para entrar. Pero ahora puede suponer acabar unos días en la cárcel.

Experiencias traumáticas

Las noticias sobre las experiencias de turistas con visado legal o de residentes extranjeros con la *green card* en regla que han sido detenidos y maltratados por agentes de inmigración a su llegada a Estados Unidos circulan por el mundo y con el paso de las semanas se van sumando países que están advirtiendo a sus ciudadanos de que sean muy cautos si van a viajar a ese país. España ha sido el último país europeo en actualizar sus



> 25 de abril de 2025, 6:36

PAÍS: ESP
TIPO: web
AVE: €35673.16
AUDIENCIA: 3535039

AMD: 660614.00
TMU: 1.41 min
AUTOR:
URL: www.msn.com



> [Versión en línea](#)

Iberia sigue contando con Estados Unidos pese al «efecto Trump»

... señalado una caída en las ventas de Europa a Estados Unidos cercana al 46%, según una encuesta de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) realizada a principios de mes, el consejero delegado de la empresa Marco Sansavini, ...



25 Abril, 2025

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
Barcelona

La demanda de vols a Roma fa que els preus s'apugin el 20% en un dia

La quinzena de vols que operen des de Barcelona i els quinze més que sortiran aquests dies des de Madrid amb destinació a l'aeroport de Fiumicino de Roma han apujat el 20% el preu en menys de 24 hores. L'increment l'ha generat, gairebé com un automatisme, l'augment de demanda de viatgers que aniran fins a la capital italiana amb motiu del funeral del papa Francesc, que se celebrarà demà. Companyies com Iberia ampliaran, fins diumenge, les rutes que connecten amb Roma i ho faran amb avions que tenen una capacitat més gran, segons ha anunciat l'aerolínia.

«És una pràctica habitual en dies assenyalats com aquest. Es produeix sovint -per exemple, quan se sap quins equips que jugaran una final de la Champions o un campionat de futbol important- que les aerolínies aprofiten l'augment de demanda per apujar tarifes», indica un portaveu de la patronal Açave, que agrupa a operadors turístics d'Espanya.

Així, per exemple, mentre dimarts a la tarda encara es podien trobar vols d'anada i tornada en-

tre Barcelona i Roma per un preu màxim de 245 euros, ahir al matí ja eren molts el bitllets que rondaven la xifra de 300 euros (també d'anada i tornada) i el més barat no baixava dels 170. En altres ciutats, com ara València, on l'oferta de connexions amb la capital d'Itàlia és més reduïda, els preus ja s'havien enfilat dimarts al voltant dels 600 euros. Al aeroport de Barajas, la mitjana oscil·la entre els 450 i els 500 euros, tot i que també hi ha alguna oferta, amb

places ja gairebé exhaurides, que rebaixen la tarifa fins a 315 euros.

En l'última final de la Champions League, jugada a Londres entre el Reial Madrid i el Borussia Dortmund, els preus dels vols entre les capitals espanyola i britànica també van arribar a triplicar el preu en un sol dia, entre el 31 de maig i l'1 de juny.

Iberia (que no opera amb la capital italiana des de l'aeroport del Prat) incrementarà les connexions entre Madrid i Roma «per do-

nar resposta a l'alta demanda de viatgers que volen assistir al funeral del papa Francesc», va informar ahir la companyia. En concret, l'aerolínia posarà a disposició dels seus clients 10.352 places entre les capitals espanyola i italiana a partir d'avui mateix i fins diumenge. «Tant avui com demà hi haurà sis vols diaris de la companyia amb sortida des de Madrid entre les 8.45 i les 21.50».

Els avions que faran aquesta la ruta tindran una capacitat més gran. 10 vols que inicialment havien de ser operats amb avions A320, passaran a ser operats amb avions A321 (de 200 places), i quatre vols més amb Airbus amb models A330-200, amb capacitat per a 288 passatgers. ■



Iberia sigue contando con Estados Unidos pese al «efecto Trump»

Para Iberia, uno de sus objetivos en el corto plazo era mejorar sus rutas a Estados Unidos



... señalado una caída en las ventas de Europa a Estados Unidos cercana al 46%, según una encuesta de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) realizada a principios de mes, el consejero delegado de la empresa Marco Sansavini, ...



Enjoy Travel Group refuerza su expansión en España con una agenda B2B

Enjoy Travel Group, turoperador mayorista con presencia internacional, consolida su crecimiento en el mercado español durante 2025 a través de una estrategia comercial B2B sólida y diversificada, que incluye ferias, workshops, webinars y presentaciones exclusivas en todo el país. Amplia oferta de destinos turísticos en el Caribe, América, Europa y Canadá El grupo continúa apostando por viajes personalizados y programas clásicos en destinos clave como Cuba, República Dominicana y México, sumando como gran novedad Canadá, que se incorpora al portafolio a partir del verano de 2025. La división Enjoy Europa, con operaciones en España e Italia, ofrece itinerarios con salidas garantizadas todo el año y productos de alta gama para clientes que buscan exclusividad y experiencias a medida. Presencia local y diversificación del producto turístico Gracias a su red de oficinas como DMC (Destination Management Company), ETG fortalece líneas de negocio en segmentos estratégicos como Vacacional, Luxury, MICE, Turismo Deportivo, Senior, Accesible, LGTB+ y Estudiantil, adaptándose a las nuevas demandas del mercado. Agenda promocional activa en toda España Durante 2025, Enjoy Travel Group participa en ferias y eventos clave como: FITUR (Madrid), BIT (Milán), BTL (Lisboa), IMEX (Fráncfort), TTG Travel Experience (Italia) e IBTM (Barcelona) Convenciones estratégicas con AVASA Travel Group, Grupo Airmet y Grupo Bytour Presentaciones exclusivas en Madrid, Barcelona y Santiago de Compostela Acciones conjuntas con CEAV, [ACAVE](#) y Caminos Senior en ciudades como Valencia, Murcia, Valladolid, Canarias, Pamplona, Andorra y más Formación y conexión con [agencias de viajes](#) ETG ha implementado una fuerte estrategia de formación digital con webinars dirigidos a agencias y grupos de gestión como AGAVI, Avasa, Airmet, Traveltool, Bytour, Europa Viajes y Grupo Star, consolidando su compromiso con el desarrollo profesional del canal minorista. Apoyo institucional y liderazgo comercial Directivos como Luis Sotolongo, Director para España y Europa, y Salvador Bricollet, Director Comercial, han acompañado al equipo en múltiples acciones, fortaleciendo el vínculo institucional y reforzando la estrategia de cercanía con los profesionales del turismo. Proyección 2025: más eventos, más conexión, más negocio Enjoy Travel Group mantendrá su intensa agenda de promoción hasta finales de 2025, posicionando a España como mercado clave para su expansión internacional y reafirmando su apuesta por una estrategia comercial B2B de alto impacto.



... Airmet y Grupo Bytour



Presentaciones exclusivas en Madrid Barcelona y Santiago de Compostela

Acciones conjuntas con CEAV [ACAVE](#) y Caminos Senior en ciudades como Valencia, Murcia, Valladolid, Canarias, Pamplona, Andorra y más

Formación y conexión ...



Els vols a Roma pel funeral s'apugen un 20% en un dia

Iberia reforçarà les connexions des de Madrid amb més rutes i avions més grans

Regió7

... Fiumicino de Roma han pujat un 20% de preu en encara no 24 hores, segons ha pogut comprovar aquest diari i han confirmat les [agències de viatges](#). L'increment l'ha generat, gairebé com un automatisme, l'augment de demanda de viatgers que aniran fins a ...



FIN DE UN PONTIFICADO

La alta demanda de plazas influye en la subida de precios, como ocurre también cuando hay grandes eventos deportivos. Iberia de momento ha aumentado conexiones y plazas.

Los vuelos a Roma para despedir al Pontífice se encarecen un 20%

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
 Barcelona

La quincena de vuelos operados desde Barcelona y los otros tantos que saldrán estos días desde Madrid con destino al aeropuerto de Fiumicino de Roma han subido un 20% de precio en apenas 24 horas, según ha podido comprobar este diario y confirmado las agencias de viajes. El incremento lo ha generado, casi como un automatismo, el aumento de demanda de viajeros que van a viajar hasta la capital italiana con motivo del funeral del papa Francisco, que se celebrará el sábado. Compañías como Iberia van a ampliar, desde hoy y hasta el domingo, las rutas que conectan con Roma, que además se realizarán con aviones de mayor capacidad, según anunció la aerolínea.

«Es una práctica habitual en fechas señaladas como esta. Ocurre a menudo, por ejemplo, cuando se conocen los equipos que van a jugar una final de la Champions o un campeonato de fútbol importante, que las aerolíneas aprovechan el aumento de demanda para subir tarifas», indica un portavoz de la patronal Acave, que agrupa a operadores turísticos de toda España.

Así, por ejemplo, mientras el martes por la tarde aún era posible



Salida de pasajeros desde el aeropuerto valenciano de Manises.

encontrar vuelos de ida y vuelta entre Barcelona y Roma por un precio máximo de 245 euros, ayer por la mañana eran ya muchos los pasajes que rondaban los 300 euros (también ida y vuelta) y el más barato ya no bajaba de 170. En otras

ciudades, como Valencia, donde la oferta de conexiones con la capital de Italia es más reducida, los precios estaban ya el martes en torno a los 600 euros. Desde el aeropuerto de Barajas, la media está entre los 450 y los 500 euros, aunque

hay alguna oferta, con plazas ya casi agotadas, que rebajan la tarifa a 315 euros.

En la última final de la Champions League, jugada en Londres entre el Real Madrid y el Borussia Dortmund, los precios de los vue-

los entre las capitales española y británica llegaron a triplicarse también en un solo día, entre el 31 de mayo y el 1 de junio. Y eso que la mayoría de aerolíneas habilitaron más asientos para la ocasión.

Más de 10.000 plazas

Es el caso, por ejemplo de Iberia, que incrementará sus conexiones entre Madrid y Roma «para dar respuesta a la alta demanda de viajeros que desean asistir al funeral del papa Francisco», informó ayer la compañía. En concreto, la aerolínea pondrá a disposición de sus clientes 10.352 plazas entre las capitales española e italiana hasta el próximo domingo. «Tanto el jueves, como el viernes habrá seis

Iberia fletará vuelos a Fiumicino con capacidad para hasta 288 pasajeros

vuelos diarios de la compañía con salida desde Madrid entre las 8.45 de la mañana y las 21.50 horas», indicó la aerolínea.

Además, los aviones que realizarán la ruta serán de mayor capacidad. En concreto, 10 vuelos que inicialmente iban a ser operados con aviones A320 pasarán a ser operados por A321 (de 200 plazas), mientras que otros cuatro vuelos serán operados por A330-200, con capacidad para 288 pasajeros.

A falta de conocer la fecha exacta del cónclave, las agencias de viajes especializadas si confían en que haya un boom de reservas para viajar y alojarse durante unos días en Roma cuando se celebre la el cónclave que ha de elegir al nuevo Pontífice, el sustituto de Francisco. ■

J. M. López



24 Abril, 2025

FIN DE UN PONTIFICADO

La alta demanda de plazas influye en la subida de precios, como ocurre también cuando hay grandes eventos deportivos. Iberia de momento ha aumentado conexiones y plazas.

Los vuelos a Roma para despedir al Pontífice se encarecen un 20%

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
 Barcelona

La quincena de vuelos operados desde Barcelona y los otros tantos que saldrán estos días desde Madrid con destino al aeropuerto de Fiumicino de Roma han subido un 20% de precio en apenas 24 horas, según ha podido comprobar este diario y confirmado las agencias de viajes. El incremento lo ha generado, casi como un automatismo, el aumento de demanda de viajeros que van a viajar hasta la capital italiana con motivo del funeral del papa Francisco, que se celebrará el sábado. Compañías como Iberia van a ampliar, desde hoy y hasta el domingo, las rutas que conectan con Roma, que además se realizarán con aviones de mayor capacidad, según anunció la aerolínea.

«Es una práctica habitual en fechas señaladas como esta. Ocurre a menudo, por ejemplo, cuando se conocen los equipos que van a jugar una final de la Champions o un campeonato de fútbol importante, que las aerolíneas aprovechan el aumento de demanda para subir tarifas», indica un portavoz de la patronal Acave, que agrupa a operadores turísticos de toda España.

Así, por ejemplo, mientras el martes por la tarde aún era posible



Salida de pasajeros desde el aeropuerto valenciano de Manises.

encontrar vuelos de ida y vuelta entre Barcelona y Roma por un precio máximo de 245 euros, ayer por la mañana eran ya muchos los pasajes que rondaban los 300 euros (también ida y vuelta) y el más barato ya no bajaba de 170. En otras

ciudades, como Valencia, donde la oferta de conexiones con la capital de Italia es más reducida, los precios estaban ya el martes en torno a los 600 euros. Desde el aeropuerto de Barajas, la media está entre los 450 y los 500 euros, aunque

hay alguna oferta, con plazas ya casi agotadas, que rebajan la tarifa a 315 euros.

En la última final de la Champions League, jugada en Londres entre el Real Madrid y el Borussia Dortmund, los precios de los vue-

los entre las capitales española y británica llegaron a triplicarse también en un solo día, entre el 31 de mayo y el 1 de junio. Y eso que la mayoría de aerolíneas habilitaron más asientos para la ocasión.

Más de 10.000 plazas

Es el caso, por ejemplo de Iberia, que incrementará sus conexiones entre Madrid y Roma «para dar respuesta a la alta demanda de viajeros que desean asistir al funeral del papa Francisco», informó ayer la compañía. En concreto, la aerolínea pondrá a disposición de sus clientes 10.352 plazas entre las capitales española e italiana hasta el próximo domingo. «Tanto el jueves, como el viernes habrá seis

Iberia fletará vuelos a Fiumicino con capacidad para hasta 288 pasajeros

vuelos diarios de la compañía con salida desde Madrid entre las 8.45 de la mañana y las 21.50 horas», indicó la aerolínea.

Además, los aviones que realizarán la ruta serán de mayor capacidad. En concreto, 10 vuelos que inicialmente iban a ser operados con aviones A320 pasarán a ser operados por A321 (de 200 plazas), mientras que otros cuatro vuelos serán operados por A330-200, con capacidad para 288 pasajeros.

A falta de conocer la fecha exacta del cónclave, las agencias de viajes especializadas si confían en que haya un boom de reservas para viajar y alojarse durante unos días en Roma cuando se celebre la el cónclave que ha de elegir al nuevo Pontífice, el sustituto de Francisco. ■

J. M. López



24 Abril, 2025

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
Barcelona

Els vols a Roma per assistir al funeral del Pontífex s'apugen un 20% en un dia

Iberia reforçarà les connexions des de Madrid amb més rutes i avions més grans

La quinzena de vols operats des de Barcelona i els quinze més que sortiran aquests dies des de Madrid amb destinació a l'aeroport de Fiumicino de Roma s'han apujat un 20% en 24 hores, segons han confirmat les agències de viatges. L'increment l'ha generat, gairebé com un automatisme, l'augment de demanda de viatgers que aniran fins a la capital italiana amb motiu

del funeral del papa Francesc, que se celebrarà dissabte. Companyies com Iberia ampliaran, fins diumenge, les rutes que connecten amb Roma, que a més es faran

amb avions que tenen una capacitat més gran, segons va anunciar l'aerolínia.

«És una pràctica habitual en dies assenyalats com aquest. Es pro-

dueix sovint -per exemple, quan se saben els equips que jugaran una final de la Champions o un campionat de futbol important- que les aerolínies aprofiten l'aug-

ment de demanda per apujar tarifes», indica un portaveu de la patronal Acave, que agrupa a operadors turístics de tot Espanya.

Així, per exemple, mentre di-



24 Abril, 2025

marts a la tarda encara es podien trobar vols d'anada i tornada entre Barcelona i Roma per un preu màxim de 245 euros, ahir al matí ja eren molts el passatges que voltaven la xifra de 300 euros (també d'anada i tornada) i el més barat no baixava dels 170. En altres ciutats, com ara València, on l'oferta de connexions amb la capital d'Itàlia és més reduïda, els preus ja estaven dimarts al voltant dels 600 euros. Des de l'aeroport de Barajas, la mitjana està entre els 450 i els 500 euros, tot i que també hi ha al-

guna oferta, amb places ja gairebé exhaurides, que rebaixen la tarifa fins a 315 euros.

En l'última final de la Champions League, jugada a Londres entre el Reial Madrid i el Borussia Dortmund, els preus dels vols entre les capitals espanyola i britànica també van arribar a triplicar el preu en un sol dia, entre el 31 de maig i l'1 de juny. I això que la majoria d'aerolínies van habilitar més seients per a l'ocasió.

És el cas, per exemple, d'Iberia (que no opera amb la capital itali-

ana des de l'aeroport del Prat), que incrementarà les connexions entre Madrid i Roma «per donar resposta a l'alta demanda de viatgers que volen assistir al funeral del papa Francesc», va informar ahir la companyia. En concret, l'aerolínia posarà a disposició dels seus clients 10.352 places entre les capitals espanyola i italiana a partir d'avui mateix i fins diumenge. «Tant de mà com divendres hi haurà sis vols diaris de la companyia amb sortida des de Madrid entre les 8.45 i les 21.50», va indicar. ■



FIN DE UN PONTIFICADO

La alta demanda de plazas influye en la subida de precios, como ocurre también cuando hay grandes eventos deportivos. Iberia de momento ha aumentado conexiones y plazas.

Los vuelos a Roma para despedir al pontífice se encarecen un 20%

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
Barcelona

La quincena de vuelos operados desde Barcelona y los otros tantos que saldrán estos días desde Madrid con destino al aeropuerto de Fiumicino de Roma han subido un 20% de precio en apenas 24 horas, según ha podido comprobar este diario y confirmado las agencias de viajes. El incremento lo ha generado, casi como un automatismo, el aumento de demanda de viajeros que van a viajar hasta la capital italiana con motivo del funeral del papa Francisco, que se celebrará el sábado. Compañías como Iberia van a ampliar, desde hoy y hasta el domingo, las rutas que conectan con Roma, que además se realizarán con aviones de mayor capacidad, según anunció la aerolínea.

«Es una práctica habitual en fechas señaladas como esta. Ocurre a menudo, por ejemplo, cuando se conocen los equipos que van a jugar una final de la Champions o un campeonato de fútbol importante, que las aerolíneas aprovechan el aumento de demanda para subir tarifas», indica un portavoz de la patronal Acave, que agrupa a operadores turísticos de toda España.

Así, por ejemplo, mientras el martes por la tarde aún era posible



Salida de pasajeros desde el aeropuerto valenciano de Manises.

encontrar vuelos de ida y vuelta entre Barcelona y Roma por un precio máximo de 245 euros, ayer por la mañana eran ya muchos los pasajes que rondaban los 300 euros (también ida y vuelta) y el más barato ya no bajaba de 170. En otras

ciudades, como Valencia, donde la oferta de conexiones con la capital de Italia es más reducida, los precios estaban ya el martes en torno a los 600 euros. Desde el aeropuerto de Barajas, la media está entre los 450 y los 500 euros, aunque

hay alguna oferta, con plazas ya casi agotadas, que rebajan la tarifa a 315 euros.

En la última final de la Champions League, jugada en Londres entre el Real Madrid y el Borussia Dortmund, los precios de los vue-

los entre las capitales española y británica llegaron a triplicarse también en un solo día, entre el 31 de mayo y el 1 de junio. Y eso que la mayoría de aerolíneas habilitaron más asientos para la ocasión.

Más de 10.000 plazas

Es el caso, por ejemplo de Iberia, que incrementará sus conexiones entre Madrid y Roma «para dar respuesta a la alta demanda de viajeros que desean asistir al funeral del papa Francisco», informó ayer la compañía. En concreto, la aerolínea pondrá a disposición de sus clientes 10.352 plazas entre las capitales española e italiana hasta el próximo domingo. «Tanto el jueves, como el viernes habrá seis

Iberia fletará vuelos a Fiumicino con capacidad para hasta 288 pasajeros

vuelos diarios de la compañía con salida desde Madrid entre las 8.45 de la mañana y las 21.50 horas», indicó la aerolínea.

Además, los aviones que realizarán la ruta serán de mayor capacidad. En concreto, 10 vuelos que inicialmente iban a ser operados con aviones A320 pasarán a ser operados por A321 (de 200 plazas), mientras que otros cuatro vuelos serán operados por A330-200, con capacidad para 288 pasajeros.

A falta de conocer la fecha exacta del cónclave, las agencias de viajes especializadas sí confían en que haya un bum de reservas para viajar y alojarse durante unos días en Roma cuando se celebre la el cónclave que ha de elegir al nuevo pontífice, el sustituto de Francisco. ■

J. M. López



FIN DE UN PONTIFICADO

La alta demanda de plazas influye en la subida de precios, como ocurre también cuando hay grandes eventos deportivos. Iberia de momento ha aumentado conexiones y plazas.

Los vuelos a Roma para despedir al Pontífice se encarecen un 20%

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
 Barcelona

La quincena de vuelos operados desde Barcelona y los otros tantos que saldrán estos días desde Madrid con destino al aeropuerto de Fiumicino de Roma han subido un 20% de precio en apenas 24 horas, según ha podido comprobar este diario y confirmado las agencias de viajes. El incremento lo ha generado, casi como un automatismo, el aumento de demanda de viajeros que van a viajar hasta la capital italiana con motivo del funeral del papa Francisco, que se celebrará el sábado. Compañías como Iberia van a ampliar, desde hoy y hasta el domingo, las rutas que conectan con Roma, que además se realizarán con aviones de mayor capacidad, según anunció la aerolínea.

«Es una práctica habitual en fechas señaladas como esta. Ocurre a menudo, por ejemplo, cuando se conocen los equipos que van a jugar una final de la Champions o un campeonato de fútbol importante, que las aerolíneas aprovechan el aumento de demanda para subir tarifas», indica un portavoz de la patronal Acave, que agrupa a operadores turísticos de toda España.

Así, por ejemplo, mientras el martes por la tarde aún era posible



Salida de pasajeros desde el aeropuerto valenciano de Manises.

encontrar vuelos de ida y vuelta entre Barcelona y Roma por un precio máximo de 245 euros, ayer por la mañana eran ya muchos los pasajes que rondaban los 300 euros (también ida y vuelta) y el más barato ya no bajaba de 170. En otras

ciudades, como Valencia, donde la oferta de conexiones con la capital de Italia es más reducida, los precios estaban ya el martes en torno a los 600 euros. Desde el aeropuerto de Barajas, la media está entre los 450 y los 500 euros, aunque

hay alguna oferta, con plazas ya casi agotadas, que rebajan la tarifa a 315 euros.

En la última final de la Champions League, jugada en Londres entre el Real Madrid y el Borussia Dortmund, los precios de los vue-

los entre las capitales española y británica llegaron a triplicarse también en un solo día, entre el 31 de mayo y el 1 de junio. Y eso que la mayoría de aerolíneas habilitaron más asientos para la ocasión.

Más de 10.000 plazas

Es el caso, por ejemplo de Iberia, que incrementará sus conexiones entre Madrid y Roma «para dar respuesta a la alta demanda de viajeros que desean asistir al funeral del papa Francisco», informó ayer la compañía. En concreto, la aerolínea pondrá a disposición de sus clientes 10.352 plazas entre las capitales española e italiana hasta el próximo domingo. «Tanto el jueves, como el viernes habrá seis

Iberia fletará vuelos a Fiumicino con capacidad hasta para 288 pasajeros

vuelos diarios de la compañía con salida desde Madrid entre las 8.45 de la mañana y las 21.50 horas», indicó la aerolínea.

Además, los aviones que realizarán la ruta serán de mayor capacidad. En concreto, 10 vuelos que inicialmente iban a ser operados con aviones A320 pasarán a ser operados por A321 (de 200 plazas), mientras que otros cuatro vuelos serán operados por A330-200, con capacidad para 288 pasajeros.

A falta de conocer la fecha exacta del cónclave, las agencias de viajes especializadas sí confían en que haya un *boom* de reservas para viajar y alojarse durante unos días en Roma cuando se celebre la el cónclave que ha de elegir al nuevo Pontífice, el sustituto de Francisco. ■

J. M. López



24 Abril, 2025

FIN DE UN PONTIFICADO

Los vuelos a Roma para despedir al Pontífice se encarecen un 20%

La alta demanda de plazas influye en la subida de precios, como ocurre también cuando hay grandes eventos deportivos. Iberia de momento ha aumentado conexiones y plazas.

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
 Barcelona

La quincena de vuelos operados desde Barcelona y los otros tantos que saldrán estos días desde Madrid con destino al aeropuerto de Fiumicino de Roma han subido un 20% de precio en apenas 24 horas, según ha podido comprobar este diario y confirmado las agencias de viajes. El incremento lo ha generado, casi como un automatismo, el aumento de demanda de viajeros que van a viajar hasta la capital italiana con motivo del funeral del papa Francisco, que se celebrará el sábado. Compañías como Iberia van a ampliar, desde hoy y hasta el domingo, las rutas que conectan con Roma, que además se realizarán con aviones de mayor capacidad, según anunció la aerolínea.

«Es una práctica habitual en fechas señaladas como esta. Ocurre a menudo, por ejemplo, cuando se conocen los equipos que van a jugar una final de la Champions o un campeonato de fútbol importante, que las aerolíneas aprovechan el aumento de demanda para subir tarifas», indica un portavoz de la patronal Acave, que agrupa a operadores turísticos de toda España.

Así, por ejemplo, mientras el martes por la tarde aún era posible



J. M. López

Salida de pasajeros desde el aeropuerto valenciano de Manises.

encontrar vuelos de ida y vuelta entre Barcelona y Roma por un precio máximo de 245 euros, ayer por la mañana eran ya muchos lo pasajes que rondaban los 300 euros (también ida y vuelta) y el más

Iberia fletará vuelos a Fiumicino con capacidad para hasta 288 pasajeros

barato ya no bajaba de 170. En otras ciudades, como Valencia, donde la oferta de conexiones con la capital de Italia es más reducida, los precios estaban ya el martes en torno a los 600 euros. Desde el ae-

ropuerto de Barajas, la media está entre los 450 y los 500 euros, aunque hay alguna oferta, con plazas ya casi agotadas, que rebajan la tarifa a 315 euros.

En la última final de la Champions League, jugada en Londres entre el Real Madrid y el Borussia Dortmund, los precios de los vuelos entre las capitales española y británica llegaron a triplicarse también en un solo día, entre el 31 de mayo y el 1 de junio. Y eso que la mayoría de aerolíneas habilitaron más asientos para la ocasión.

Más de 10.000 plazas

Es el caso, por ejemplo de Iberia, que incrementará sus conexiones entre Madrid y Roma «para dar respuesta a la alta demanda de viajeros que desean asistir al funeral del papa Francisco», informó ayer la compañía. En concreto, la aerolínea pondrá a disposición de sus clientes 10.352 plazas entre las capitales española e italiana hasta el próximo domingo. «Tanto el jueves, como el viernes habrá seis vuelos diarios de la compañía con salida desde Madrid entre las 8.45 de la mañana y las 21.50 horas», indicó la aerolínea.

Además, los aviones que realizarán la ruta serán de mayor capacidad. En concreto, 10 vuelos que inicialmente iban a ser operados con aviones A320 pasarán a ser operados por A321 (de 200 plazas), mientras que otros cuatro vuelos serán operados por A330-200, con capacidad para 288 pasajeros.

A falta de conocer la fecha exacta del cónclave, las agencias de viajes especializadas sí confían en que haya un boom de reservas para viajar y alojarse durante unos días en Roma cuando se celebre la el cónclave que ha de elegir al nuevo Pontífice, el sustituto de Francisco. ■



FIN DE UN PONTIFICADO

La alta demanda de plazas influye en la subida de precios, como ocurre también cuando hay grandes eventos deportivos. Iberia de momento ha aumentado conexiones y plazas

Los vuelos a Roma para despedir al Pontífice se encarecen un 20%

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
 Barcelona

La quincena de vuelos operados desde Barcelona y los otros tantos que saldrán estos días desde Madrid con destino al aeropuerto de Fiumicino de Roma han subido un 20% de precio en apenas 24 horas, según ha podido comprobar este diario y confirmado las agencias de viajes. El incremento lo ha generado, casi como un automatismo, el aumento de demanda de viajeros que van a viajar hasta la capital italiana con motivo del funeral del papa Francisco, que se celebrará el sábado. Compañías como Iberia van a ampliar, desde hoy y hasta el domingo, las rutas que conectan con Roma, que además se realizarán con aviones de mayor capacidad, según anunció la aerolínea.

«Es una práctica habitual en fechas señaladas como esta. Ocurre a menudo, por ejemplo, cuando se conocen los equipos que van a jugar una final de la Champions o un campeonato de fútbol importante, que las aerolíneas aprovechan el aumento de demanda para subir tarifas», indica un portavoz de la patronal Acave, que agrupa a operadores turísticos de toda España.

Así, por ejemplo, mientras el martes por la tarde aún era posible



Salida de pasajeros desde el aeropuerto valenciano de Manises.

encontrar vuelos de ida y vuelta entre Barcelona y Roma por un precio máximo de 245 euros, ayer por la mañana eran ya muchos los pasajes que rondaban los 300 euros (también ida y vuelta) y el más barato ya no bajaba de 170. En otras

ciudades, como Valencia, donde la oferta de conexiones con la capital de Italia es más reducida, los precios estaban ya el martes en torno a los 600 euros. Desde el aeropuerto de Barajas, la media está entre los 450 y los 500 euros, aunque

hay alguna oferta, con plazas ya casi agotadas, que rebajan la tarifa a 315 euros.

En la última final de la Champions League, jugada en Londres entre el Real Madrid y el Borussia Dortmund, los precios de los vue-

los entre las capitales española y británica llegaron a triplicarse también en un solo día, entre el 31 de mayo y el 1 de junio. Y eso que la mayoría de aerolíneas habilitaron más asientos para la ocasión.

Más de 10.000 plazas

Es el caso, por ejemplo de Iberia, que incrementará sus conexiones entre Madrid y Roma «para dar respuesta a la alta demanda de viajeros que desean asistir al funeral del papa Francisco», informó ayer la compañía. En concreto, la aerolínea pondrá a disposición de sus clientes 10.352 plazas entre las capitales española e italiana hasta el próximo domingo. «Tanto el jueves, como el viernes habrá seis

Iberia fletará vuelos a Fiumicino con capacidad para hasta 288 pasajeros

vuelos diarios de la compañía con salida desde Madrid entre las 8.45 de la mañana y las 21.50 horas», indicó la aerolínea.

Además, los aviones que realizarán la ruta serán de mayor capacidad. En concreto, 10 vuelos que inicialmente iban a ser operados con aviones A320 pasarán a ser operados por A321 (de 200 plazas), mientras que otros cuatro vuelos serán operados por A330-200, con capacidad para 288 pasajeros.

A falta de conocer la fecha exacta del cónclave, las agencias de viajes especializadas sí confían en que haya un boom de reservas para viajar y alojarse durante unos días en Roma cuando se celebre la el cónclave que ha de elegir al nuevo Pontífice, el sustituto de Francisco. ■

J. M. López



24 Abril, 2025

— CUENTA ATRÁS PARA UN NUEVO PONTÍFICE —

Los vuelos a Roma para el funeral se encarecen un 20% en un solo día

Iberia reforzará las conexiones desde Madrid hasta el domingo, con más rutas y aviones de mayor tamaño, para dar respuesta a la demanda | Aún no se han notado reservas de hoteles

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
 Barcelona

La quincena de vuelos operados desde Barcelona y los otros tantos que saldrán estos días desde Madrid con destino al aeropuerto de Fiumicino de Roma han subido un 20% de precio en apenas 24 horas, según ha podido comprobar este diario y han confirmado las agencias de viajes. El incremento lo ha generado, casi como un automatismo, el aumento de demanda de viajeros que van a viajar hasta la capital italiana con motivo del funeral del papa Francisco, que se celebrará el sábado. Compañías como Iberia van a ampliar, desde este jueves y hasta el domingo, las rutas que conectan con Roma, que además se realizarán con aviones de mayor capacidad, según ha

anunciado la aerolínea.

«Es una práctica habitual en fechas señaladas como esta... Ocorre a menudo, por ejemplo, cuando se conocen los equipos que van a jugar una final de la Champions o un campeonato de fútbol importante, que las aerolíneas aprovechan el aumento de demanda para subir tarifas», indica un portavoz de la patronal Acave, que agrupa a operadores turísticos de toda España.

Así, por ejemplo, mientras el martes por la tarde aún era posible encontrar vuelos de ida y vuelta entre Barcelona y Roma por un precio máximo de 245 euros, este miércoles por la mañana eran ya muchos los pasajes que rondaban los 300 euros (también ida y vuelta) y el más barato ya no baja de los 170. En otras ciudades, como Valencia, donde la oferta de conexio-

nes con la capital de Italia es más reducida, los precios estaban ya el martes en torno a los 600 euros. Desde el aeropuerto de Barajas, la media está entre los 450 y los 500 euros, aunque hay alguna oferta, con plazas ya casi agotadas, que rebajan la tarifa a 315 euros.

En la última final de la Champions League, jugada en Londres entre el Real Madrid y el Borussia Dortmund, los precios de los vuelos entre las capitales española y británica llegaron a triplicar su precio también en un solo día, entre el 31 de mayo y el 1 de junio. Y eso que la mayoría de aerolíneas habilitaron más asientos para la ocasión.

Es el caso, por ejemplo de Iberia (que no opera desde el aeropuerto de El Prat), que incrementará sus conexiones entre Madrid y Roma «para dar respuesta a la alta de-

manda de viajeros que desean asistir al funeral del papa Francisco», informó este miércoles la compañía. En concreto, la aerolínea pondrá a disposición de sus clientes 10.352 plazas entre las capitales española e italiana desde hoy y hasta el próximo domingo. «Tanto hoy como el viernes habrá seis vuelos diarios de la compañía con salida desde Madrid entre las 8.45 de la mañana y las 21.50 horas», indicó.

Además, los aviones que realizarán la ruta serán de mayor capacidad. En concreto, 10 vuelos que inicialmente iban a ser operados con aviones A320 pasarán a ser operados por A321 (de 200 plazas), mientras que otros cuatro vuelos serán operados con Airbus por A330-200, con capacidad para 288 pasajeros.

A la espera del cónclave

A falta de conocer la fecha exacta, las agencias de viajes especializadas sí confían en que haya un boom de reservas para viajar y alojarse durante unos días en Roma cuando se celebre el cónclave que ha de elegir al nuevo Pontífice, el sustituto de Francisco. «De momento, no se está notando demasiado movimiento, porque aquellos que viajan ahora para estar el sábado en el Vaticano, lo están haciendo de manera individual o en familia», cuenta el portavoz de Acave, «pero todo apunta a que se organicen grupos para estar en la plaza del Vaticano cuando se conozca el nuevo papa, como ha ocurrido ya en anteriores ocasiones», agregó.

Los católicos han intensificado este año, de hecho, sus visitas a Roma, donde hasta el próximo 6 de enero se celebra un nuevo Año Jubilar, con actos programados durante los 12 meses de 2025. El Vaticano ya ha anunciado, por ejemplo, que a pesar de la muerte de Francisco se mantiene la Gran Procesión del Jubileo de las Cofradías, prevista para los próximos días 16, 17 y 18 de mayo, al que han sido invitadas a desfilar congregaciones de Sevilla y de Málaga.



24 Abril, 2025

Los vuelos a Roma para despedir al Pontífice se encarecen un 20%

La alta demanda de plazas, como en las grandes competiciones deportivas, lanza los precios al alza, mientras Iberia aumenta ya asientos y conexiones

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
 Madrid

Los vuelos a Roma operados desde los aeropuertos españoles con destino al aeropuerto de Fiumicino de Roma, incluida la conexión directa que esta mañana tenía previsto salir desde Santiago del Monte, han subido un 20% de precio en apenas 24 horas, según ha podido comprobar este diario y confirmado las agencias de viajes. El incremento lo ha generado, casi como un automatismo, el aumento de demanda de viajeros que van a viajar hasta la capital italiana con motivo del funeral del papa Francisco, que se celebrará el sábado. Compañías como Iberia van a ampliar, desde hoy y hasta el domingo, las rutas que conectan con Roma, que además se realizarán con aviones de mayor capacidad, según anunció la aerolínea.

«Es una práctica habitual en fechas señaladas como esta. Ocurre a menudo, por ejemplo, cuando se conocen los equipos que van a jugar una final de la Champions o un campeonato de fútbol importante, que las aerolíneas aprovechan el aumento de demanda para subir tarifas», indica un portavoz de la patronal Acave, que agrupa a operadores turísticos de toda España.

Así, por ejemplo, mientras el



Salida de pasajeros desde el aeropuerto valenciano de Manises.

martes por la tarde aún era posible encontrar vuelos de ida y vuelta entre Barcelona y Roma por un precio máximo de 245 euros, ayer por la mañana eran ya muchos los pasajes que rondaban los 300 euros (también ida y vuelta) y el más ba-

rato ya no bajaba de 170. En otras ciudades, como Valencia, donde la oferta de conexiones con la capital de Italia es más reducida, los precios estaban ya el martes en torno a los 600 euros. Desde el aeropuerto de Barajas, la media está entre los

450 y los 500 euros, aunque hay alguna oferta, con plazas ya casi agotadas, que rebajan la tarifa a 315 euros.

En la última final de la Champions League, jugada en Londres entre el Real Madrid y el Borussia

Dortmund, los precios de los vuelos entre las capitales española y británica llegaron a triplicarse también en un solo día, entre el 31 de mayo y el 1 de junio. Y eso que la mayoría de aerolíneas habilitaron más asientos para la ocasión.

Más de 10.000 plazas

Es el caso, por ejemplo de Iberia, que incrementará sus conexiones entre Madrid y Roma «para dar respuesta a la alta demanda de viajeros que desean asistir al funeral del papa Francisco», informó ayer la compañía. En concreto, la aerolínea pondrá a disposición de sus clientes 10.352 plazas entre las capitales española e italiana hasta el próximo domingo. «Tanto el jueves, como el viernes habrá seis vuelos diarios de la compañía con salida desde Madrid entre las 8.45 de la mañana y las 21.50 horas», indicó la aerolínea.

Iberia fletará vuelos a Fiumicino con capacidad para hasta 288 pasajeros

Además, los aviones que realizarán la ruta serán de mayor capacidad. En concreto, 10 vuelos que inicialmente iban a ser operados con aviones A320 pasarán a ser operados por A321 (de 200 plazas), mientras que otros cuatro vuelos serán operados por A330-200, con capacidad para 288 pasajeros.

A falta de conocer la fecha exacta del cónclave, las agencias de viajes especializadas sí confían en que haya un boom de reservas para viajar y alojarse durante unos días en Roma cuando se celebre la el cónclave que ha de elegir al nuevo Pontífice, el sustituto de Francisco. ■

J. M. López



24 Abril, 2025

La alta demanda de plazas influye en la subida de precios, como ocurre también cuando hay grandes eventos deportivos. Iberia de momento ha aumentado conexiones y plazas.

Los vuelos a Roma para despedir al Pontífice se encarecen un 20%

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
 Barcelona

La quincena de vuelos operados desde Barcelona y los otros tantos que saldrán estos días desde Madrid con destino al aeropuerto de Fiumicino de Roma han subido un 20% de precio en apenas 24 horas, según ha podido comprobar este diario y confirmado las agencias de viajes. El incremento lo ha generado, casi como un automatismo, el aumento de demanda de viajeros que van a viajar hasta la capital italiana con motivo del funeral del papa Francisco, que se celebrará el sábado. Compañías como Iberia van a ampliar, desde hoy y hasta el domingo, las rutas que conectan con Roma, que además se realizarán con aviones de mayor capacidad, según anunció la aerolínea.

«Es una práctica habitual en fechas señaladas como esta. Ocurre a menudo, por ejemplo, cuando se conocen los equipos que van a jugar una final de la Champions o un campeonato de fútbol importante, que las aerolíneas aprovechan el aumento de demanda para subir tarifas», indica un portavoz de la patronal Acave, que agrupa a operadores turísticos de toda España.

Así, por ejemplo, mientras el martes por la tarde aún era posible



Salida de pasajeros desde el aeropuerto valenciano de Manises.

encontrar vuelos de ida y vuelta entre Barcelona y Roma por un precio máximo de 245 euros, ayer por la mañana eran ya muchos los pasajes que rondaban los 300 euros (también ida y vuelta) y el más barato ya no bajaba de 170. En otras

ciudades, como Valencia, donde la oferta de conexiones con la capital de Italia es más reducida, los precios estaban ya el martes en torno a los 600 euros. Desde el aeropuerto de Barajas, la media está entre los 450 y los 500 euros, aunque

hay alguna oferta, con plazas ya casi agotadas, que rebajan la tarifa a 315 euros.

En la última final de la Champions League, jugada en Londres entre el Real Madrid y el Borussia Dortmund, los precios de los vue-

los entre las capitales española y británica llegaron a triplicarse también en un solo día, entre el 31 de mayo y el 1 de junio. Y eso que la mayoría de aerolíneas habilitaron más asientos para la ocasión.

Más de 10.000 plazas

Es el caso, por ejemplo de Iberia, que incrementará sus conexiones entre Madrid y Roma «para dar respuesta a la alta demanda de viajeros que desean asistir al funeral del papa Francisco», informó ayer la compañía. En concreto, la aerolínea pondrá a disposición de sus clientes 10.352 plazas entre las capitales española e italiana hasta el próximo domingo. «Tanto el jueves, como el viernes habrá seis

Iberia fletará vuelos a Fiumicino con capacidad para hasta 288 pasajeros

vuelos diarios de la compañía con salida desde Madrid entre las 8.45 de la mañana y las 21.50 horas», indicó la aerolínea.

Además, los aviones que realizarán la ruta serán de mayor capacidad. En concreto, 10 vuelos que inicialmente iban a ser operados con aviones A320 pasarán a ser operados por A321 (de 200 plazas), mientras que otros cuatro vuelos serán operados por A330-200, con capacidad para 288 pasajeros.

A falta de conocer la fecha exacta del cónclave, las agencias de viajes especializadas si confían en que haya un boom de reservas para viajar y alojarse durante unos días en Roma cuando se celebre la el cónclave que ha de elegir al nuevo Pontífice, el sustituto de Francisco. ■

J. M. López



24 Abril, 2025

Fin de un pontificado

Los vuelos a Roma por el funeral suben el 20% en un día

► Iberia reforzará las conexiones desde Madrid con más rutas y aviones mayores

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
 Barcelona

La quincena de vuelos operados desde Barcelona y los otros tantos que saldrán estos días desde Madrid con destino al aeropuerto de Fiumicino de Roma han subido un 20% de precio en apenas 24 horas, según ha podido comprobar este diario y confirmado las agencias de viajes. El incremento lo ha generado, casi como un automatismo, el aumento de demanda de viajeros que van a viajar hasta la capital italiana con motivo del funeral del papa Francisco, que se celebrará el sábado. Compañías como Iberia van a ampliar, hasta el domingo, las rutas que conectan con Roma,

que además se realizarán con aviones de mayor capacidad, según ha anunciado la aerolínea.

«Es una práctica habitual en fechas señaladas como esta. Ocurre a menudo, por ejemplo, cuando se conocen los equipos que van a jugar una final de la Champions o un campeonato de fútbol importante, que las aerolíneas aprovechan el aumento de demanda para subir tarifas», indica un portavoz de la patronal Acave, que agrupa a operadores turísticos de toda España.

Así, por ejemplo, mientras el martes por la tarde aún era posible encontrar vuelos de ida y vuelta entre Barcelona y Roma por un precio máximo de 245 euros, ayer por la mañana son ya muchos los pasajes que rondaban los 300 euros (tam-



Dimitar Dilkov / AFP

Cientos de fieles hacen cola para despedirse del Papa, ayer en el Vaticano.

bien ida y vuelta) y el más barato no bajaba de los 170. En otras ciudades, como Valencia, donde la oferta de conexiones con la capital de Italia es más reducida, los precios estaban ya el martes en torno a los 600 euros. Desde el aeropuerto de Barajas, la media está entre los 450 y los

500 euros, aunque hay alguna oferta, con plazas ya casi agotadas, que rebajan la tarifa a 315 euros.

En la última final de la Champions League, jugada en Londres entre el Real Madrid y el Borussia Dortmund, los precios de los vuelos entre las capitales española y britá-

nica llegaron a triplicar su precio también en un solo día, entre el 31 de mayo y el 1 de junio. Y eso que la mayoría de aerolíneas habilitaron más asientos para la ocasión.

Aviones de 288 pasajeros

Es el caso, por ejemplo de Iberia (que no opera con la capital italiana desde el aeropuerto de El Prat), que incrementará sus conexiones entre Madrid y Roma «para dar respuesta a la alta demanda de viajeros que desean asistir al funeral del papa Francisco», informó ayer la compañía. En concreto, la aerolínea pondrá a disposición de sus clientes 10.352 plazas entre las capitales española e italiana desde este jueves y hasta el domingo. «Tanto el jueves, como el viernes habrá seis vuelos diarios de la compañía con salida desde Madrid entre las 8.45 de la mañana y las 21.50 horas», indicó.

Además, los aviones que realizarán la ruta serán de mayor capacidad. En concreto, 10 vuelos que inicialmente iban a ser operados con aviones A320 pasarán a ser operados por A321 (de 200 plazas), mientras que otros cuatro vuelos serán operados con Airbus por A330-200, con capacidad para 288 pasajeros. ■



FIN DE UN PONTIFICADO

La alta demanda de plazas influye en la subida de precios, como ocurre también cuando hay grandes eventos deportivos. Iberia de momento aumenta conexiones y asientos

Los vuelos a Roma para despedir al pontífice se encarecen un 20%

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
 Barcelona

La quincena de vuelos operados desde Barcelona y los otros tantos que saldrán estos días desde Madrid con destino al aeropuerto de Fiumicino de Roma han subido un 20% de precio en apenas 24 horas, según ha podido comprobar este diario y confirmado las agencias de viajes. El incremento lo ha generado, casi como un automatismo, el aumento de demanda de viajeros que van a viajar hasta la capital italiana con motivo del funeral del papa Francisco, que se celebrará el sábado. Compañías como Iberia van a ampliar, desde hoy y hasta el domingo, las rutas que conectan con Roma, que además se realizarán con aviones de mayor capacidad, según anunció la aerolínea.

«Es una práctica habitual en fechas señaladas como esta. Ocurre a menudo, por ejemplo, cuando se conocen los equipos que van a jugar una final de la Champions o un campeonato de fútbol importante, que las aerolíneas aprovechan el aumento de demanda para subir tarifas», indica un portavoz de la patronal Acave, que agrupa a operadores turísticos de toda España.

Así, por ejemplo, mientras el martes por la tarde aún era posi-



Salida de pasajeros desde el aeropuerto valenciano de Manises.

ble encontrar vuelos de ida y vuelta entre Barcelona y Roma por un precio máximo de 245 euros, ayer por la mañana eran ya muchos los pasajes que rondaban los 300 euros (también ida y vuelta) y el más barato ya no bajaba de 170. En

otras ciudades, como Valencia, donde la oferta de conexiones con la capital de Italia es más reducida, los precios estaban ya el martes en torno a los 600 euros. Desde el aeropuerto de Barajas, la media está entre los 450 y los 500

euros, aunque hay alguna oferta, con plazas ya casi agotadas, que rebajan la tarifa a 315 euros.

En la última final de la Champions League, jugada en Londres entre el Real Madrid y el Borussia Dortmund, los precios de los vue-

los entre las capitales española y británica llegaron a triplicarse también en un solo día, entre el 31 de mayo y el 1 de junio. Y eso que la mayoría de aerolíneas habilitaron más asientos para la ocasión.

Más de 10.000 plazas

Es el caso, por ejemplo de Iberia, que incrementará sus conexiones entre Madrid y Roma «para dar respuesta a la alta demanda de viajeros que desean asistir al funeral del papa Francisco», informó ayer la compañía. En concreto, la aerolínea pondrá a disposición de sus clientes 10.352 plazas entre las capitales española e italiana hasta el próximo domingo. «Tanto el jueves, como el viernes

Iberia fletará vuelos a Fiumicino con capacidad para hasta 288 pasajeros

habrá seis vuelos diarios de la compañía con salida desde Madrid entre las 8.45 de la mañana y las 21.50 horas», indicó la aerolínea.

Además, los aviones que realizarán la ruta serán de mayor capacidad. En concreto, 10 vuelos que inicialmente iban a ser operados con aviones A321 (de 200 plazas), mientras que otros cuatro vuelos serán operados por A330-200, con capacidad para 288 pasajeros.

A falta de conocer la fecha exacta del cónclave, las agencias de viajes especializadas sí confían en que haya un boom de reservas para viajar y alojarse durante unos días en Roma cuando se celebre la el cónclave que ha de elegir al nuevo Pontífice, el sustituto de Francisco. ■

J. M. López



24 Abril, 2025

FIN DE UN PONTIFICADO

La alta demanda de plazas influye en la subida de precios, como ocurre también cuando hay grandes eventos deportivos. Iberia de momento ha aumentado conexiones y plazas

Los vuelos a Roma para despedir al Pontífice se encarecen un 20%

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
 Barcelona

La quincena de vuelos operados desde Barcelona y los otros tantos que saldrán estos días desde Madrid con destino al aeropuerto de Fiumicino de Roma han subido un 20% de precio en apenas 24 horas, según ha podido comprobar este diario y confirmado las agencias de viajes. El incremento lo ha generado, casi como un automatismo, el aumento de demanda de viajeros que van a viajar hasta la capital italiana con motivo del funeral del papa Francisco, que se celebrará el sábado. Compañías como Iberia van a ampliar, desde hoy y hasta el domingo, las rutas que conectan con Roma, que además se realizarán con aviones de mayor capacidad, según anunció la aerolínea.

«Es una práctica habitual en fechas señaladas como esta. Ocurre a menudo, por ejemplo, cuando se conocen los equipos que van a jugar una final de la Champions o un campeonato de fútbol importante, que las aerolíneas aprovechan el aumento de demanda para subir tarifas», indica un portavoz de la patronal Acave, que agrupa a operadores turísticos de toda España.

Así, por ejemplo, mientras el martes por la tarde aún era posible



Salida de pasajeros desde el aeropuerto valenciano de Manises.

encontrar vuelos de ida y vuelta entre Barcelona y Roma por un precio máximo de 245 euros, ayer por la mañana eran ya muchos los pasajes que rondaban los 300 euros (también ida y vuelta) y el más barato ya no bajaba de 170. En otras

ciudades, como Valencia, donde la oferta de conexiones con la capital de Italia es más reducida, los precios estaban ya el martes en torno a los 600 euros. Desde el aeropuerto de Barajas, la media está entre los 450 y los 500 euros, aunque

hay alguna oferta, con plazas ya casi agotadas, que rebajan la tarifa a 315 euros.

En la última final de la Champions League, jugada en Londres entre el Real Madrid y el Borussia Dortmund, los precios de los vue-

los entre las capitales española y británica llegaron a triplicarse también en un solo día, entre el 31 de mayo y el 1 de junio. Y eso que la mayoría de aerolíneas habilitaron más asientos para la ocasión.

Más de 10.000 plazas

Es el caso, por ejemplo de Iberia, que incrementará sus conexiones entre Madrid y Roma «para dar respuesta a la alta demanda de viajeros que desean asistir al funeral del papa Francisco», informó ayer la compañía. En concreto, la aerolínea pondrá a disposición de sus clientes 10.352 plazas entre las capitales española e italiana hasta el próximo domingo. «Tanto el jueves, como el viernes habrá seis

Iberia fletará vuelos a Fiumicino con capacidad para hasta 288 pasajeros

vuelos diarios de la compañía con salida desde Madrid entre las 8.45 de la mañana y las 21.50 horas», indicó la aerolínea.

Además, los aviones que realizarán la ruta serán de mayor capacidad. En concreto, 10 vuelos que inicialmente iban a ser operados con aviones A320 pasarán a ser operados por A321 (de 200 plazas), mientras que otros cuatro vuelos serán operados por A330-200, con capacidad para 288 pasajeros.

A falta de conocer la fecha exacta del cónclave, las agencias de viajes especializadas sí confían en que haya un boom de reservas para viajar y alojarse durante unos días en Roma cuando se celebre la el cónclave que ha de elegir al nuevo Pontífice, el sustituto de Francisco. ■

J. M. López



Els vols a Roma pel funeral s'apugen un 20% en un dia

Iberia reforçarà les connexions des de Madrid amb més rutes i avions més grans



... Fiumicino de Roma han apujat un 20% de preu en encara no 24 hores, segons ha pogut comprovar aquest diari i han confirmat les agències de viatges. L'increment l'ha generat, gairebé com un automatisme, l'augment de demanda de viatgers que aniran fins a ...



Los vuelos a Roma para el funeral del Papa se encarecen un 20% en solo un día

Las [agencias de viajes](#) no han notado aún aumento de reservas en hoteles romanos, pero prevén que sí lo haya de cara al cónclave que elegirá al sustituto de Francisco



... Fiumicino de Roma han subido un 20% de precio en las últimas horas, según ha podido comprobar este diario y han confirmado las [agencias de viajes](#). El incremento lo ha generado, casi como un automatismo, el aumento previsto de demanda de viajeros que van ...



Los vuelos a Roma para el funeral del papa se encarecen un 20% en solo un día

Las [agencias de viajes](#) no han notado aún aumento de reservas en hoteles romanos, pero prevén que sí lo haya de cara al cónclave que elegirá al sustituto de Francisco



Las [agencias de viajes](#) no han notado aún aumento de reservas en hoteles romanos, pero prevén que sí lo haya de cara al cónclave que elegirá al sustituto de Francisco

La quincena de vuelos operados desde Barcelona y los otros tantos que saldrán desde ...



Los vuelos a Roma para el funeral del papa se encarecen un 20% en solo un día

Las [agencias de viajes](#) no han notado aún aumento de reservas en hoteles romanos, pero prevén que sí lo haya de cara al cónclave que elegirá al sustituto de Francisco



Las [agencias de viajes](#) no han notado aún aumento de reservas en hoteles romanos, pero prevén que sí lo haya de cara al cónclave que elegirá al sustituto de Francisco

La quincena de vuelos operados desde Barcelona y los otros tantos que saldrán desde ...



Los vuelos a Roma para el funeral del Papa se encarecen un 20% en solo un día

Las agencias de viajes no han notado aún aumento de reservas en hoteles romanos, pero prevén que sí lo haya de cara al cónclave que elegirá al sustituto de Francisco



Las agencias de viajes no han notado aún aumento de reservas en hoteles romanos, pero prevén que sí lo haya de cara al cónclave que elegirá al sustituto de Francisco

La quincena de vuelos operados desde Barcelona y los otros tantos que saldrán desde ...



Los vuelos a Roma para el funeral del papa se encarecen un 20% en solo un día

Las [agencias de viajes](#) no han notado aún aumento de reservas en hoteles romanos, pero prevén que sí lo haya de cara al cónclave que elegirá al sustituto de Francisco



Las [agencias de viajes](#) no han notado aún aumento de reservas en hoteles romanos, pero prevén que sí lo haya de cara al cónclave que elegirá al sustituto de Francisco

La quincena de vuelos operados desde Barcelona y los otros tantos que saldrán desde ...



Los vuelos a Roma para el funeral del papa se encarecen un 20% en solo un día

Las [agencias de viajes](#) no han notado aún aumento de reservas en hoteles romanos, pero prevén que sí lo haya de cara al cónclave que elegirá al sustituto de Francisco



Las [agencias de viajes](#) no han notado aún aumento de reservas en hoteles romanos, pero prevén que sí lo haya de cara al cónclave que elegirá al sustituto de Francisco La quincena de vuelos operados desde Barcelona y los otros tantos que saldrán desde Madrid ...



Los vuelos a Roma para el funeral del papa se encarecen un 20% en solo un día

Las [agencias de viajes](#) no han notado aún aumento de reservas en hoteles romanos, pero prevén que sí lo haya de cara al cónclave que elegirá al sustituto de Francisco



Las [agencias de viajes](#) no han notado aún aumento de reservas en hoteles romanos, pero prevén que sí lo haya de cara al cónclave que elegirá al sustituto de Francisco La quincena de vuelos operados desde Barcelona y los otros tantos que saldrán desde Madrid ...



Los vuelos a Roma para el funeral del Papa se encarecen un 20% en solo un día

Las [agencias de viajes](#) no han notado aún aumento de reservas en hoteles romanos, pero prevén que sí lo haya de cara al cónclave que elegirá al sustituto de Francisco



Las [agencias de viajes](#) no han notado aún aumento de reservas en hoteles romanos, pero prevén que sí lo haya de cara al cónclave que elegirá al sustituto de Francisco La quincena de vuelos operados desde Barcelona y los otros tantos que saldrán desde Madrid ...



Los vuelos a Roma para el funeral del papa se encarecen un 20% en solo un día

Las [agencias de viajes](#) no han notado aún aumento de reservas en hoteles romanos, pero prevén que sí lo haya de cara al cónclave que elegirá al sustituto de Francisco



Las [agencias de viajes](#) no han notado aún aumento de reservas en hoteles romanos, pero prevén que sí lo haya de cara al cónclave que elegirá al sustituto de Francisco Precios de las aerolíneas

Archivo - Paneles de facturación de la Terminal T4 del Aeropuerto ...



Los vuelos a Roma para el funeral del papa se encarecen un 20% en solo un día

Las [agencias de viajes](#) no han notado aún aumento de reservas en hoteles romanos, pero prevén que sí lo haya de cara al cónclave que elegirá al sustituto de Francisco



Las [agencias de viajes](#) no han notado aún aumento de reservas en hoteles romanos, pero prevén que sí lo haya de cara al cónclave que elegirá al sustituto de Francisco

La quincena de vuelos operados desde Barcelona y los otros tantos que saldrán desde ...



20 Abril, 2025

**Les arribades i reserves de
ciutadans estrangers als EUA
cauen enmig de les guerres
comercials de Trump. P8-9**



Reportatge Conseqüències de les polítiques nord-americanes

Les guerres de Trump fan fugir els turistes

Les arribades i reserves de ciutadans estrangers als EUA cauen enmig de les guerres comercials, la retòrica hostil i l'agressivitat dels agents de duanes

L'arribada de visitants ha caigut més d'un 18% els primers mesos de l'any i alguns països, entre ells Espanya, han modificat les recomanacions de viatge

Marta López



Un avió sobrevola Nova York, una de les destinacions turístiques preferides del món. / JUSTIN LANE / EFE

Ni l'atractiu de la mundana Nova York, ni les platges de la democrata Califòrnia, ni l'encant dels immensos parcs nacionals, ni la tranquil·litat dels resorts de luxe de Florida se salven de les conseqüències que comencen a tenir les polítiques imperialistes i la retòrica bel·licista de Donald Trump. Amb les seves guerres comercials a la resta del món, la seva ofensiva contra la immigració i el degoteig de relats de turistes retinguts a les duanes, la imatge internacional dels Estats Units, la potència oberta culturalment, admirada i respectada arreu del món fins fa quatre dies, cau i també, en conseqüència, l'interès dels turistes a viatjar al país.

El portal Axios ha recollit els nombres d'arribades de ciutadans estrangers als 10 principals aeroports del país des de princip d'any i fins al 28 de març, i reflecteixen una caiguda de visitants del 18,4% respecte

ARRIBADA D'ESTRANGERS ALS EUA

Variació interanual en % de passatgers sense nacionalitat nord-americana que han arribat als principals aeroports dels Estats Units. Gener-març 2025
Font: Axios amb dades d'US Customs and Border Protection



al mateix període de l'any passat. Sense comptabilitzar les arribades del Canadà i de Mèxic (que són les caigudes més pronunciades), la governamental Agència Federal de Viatges i Turisme ha informat d'una caiguda de l'11,6% dels visitants estrangers al març, segons assenyalava un avançament del seu informe mensual que ha facilitat a l'agència Associated Press.

Amb aquests números, les alarmes han començat a sonar en un sector que després de les bones xifres del 2024, amb 72 milions de visitants estrangers, es pensava que tot aniria bé i aspirava a superar els 77 milions el 2025, molt a prop dels nivells de prepanedèmia. New World Travel, una companyia californiana que organitza paquets vacacionals, constata que les seves reserves han caigut entre el 20% i el 50% en les últimes 10 setmanes. «Els Estats Units ja no es perce-



20 Abril, 2025

ben com una destinació amigable», afirma Marco Jan, CEO de l'empresa.

Entrats ja al quart mes de l'any, Tourism Economics, organització de la consultoria Oxford Economics, referent en el sector, ha pronosticat recentment una caiguda del turisme per a aquest any del 9,4%, gairebé el doble que la caiguda del 5% que va predir a principis de febrer i en sentit absolutament contrari al creixement del 9% respecte al 2024 que havia dit el desembre passat. A més, però, l'organització adverteix que «pot ser molt pitjor a mesura que es desenvolupin els esdeveniments».

Que entrar als Estats Units sempre ha sigut un tràmit farragós és de sobres conegut per qualsevol que hagi visitat el país. Qües-

viatge als EUA, cosa que ja havien fet abans el Regne Unit, França, els Països Baixos, Alemanya, Dinamarca, Noruega i Finlàndia. També ho han fet el Canadà i la Xina.

Enmig de l'extraordinària guerra comercial desencadenada entre els dos gegants els últims dies, el Ministeri de Cultura i Turisme xinès ha demanat als seus ciutadans que sospesin els riscos d'anar als Estats Units esmentant el deteriorament de les relacions bilaterals i també «la situació de seguretat». Més d'1,6 milions de turistes xinesos van visitar els Estats Units l'any passat, i Disneylàndia, Nova York i Hawaii van ser les destinacions preferides.

Visitants transgènere

En el cas d'alguns països europeus, les advertències als turistes s'adrecen específicament al col·lectiu LGTBI per les polítiques de Trump de rebuig dels transgènere. Aquestes persones són avisades del risc que corren si al seu passaport hi figura una identitat de gènere diferent de la del seu sexe de naixement. És el cas del Govern espanyol, en les recomanacions que fan s'hi lleigeix des de la setmana passada: «Els formularis de sol·licitud de l'ESTA i la visa per als EUA exigeixen que els viatgers declarin el seu sexe. Les mesures acabades d'adoptar pel Govern dels Estats Units requereixen que aquests formularis reflecteixin el sexe biològic del viatger quan va néixer».

En altres casos, són advertències més vagues i s'insta a ser especialment curós amb els tràmits duaners. D'aquesta manera, s'adverteix que els controls fronterers ara són més estrictes, en el marc de l'ofensiva de l'Administració nord-americana contra la immigració il·legal. En aquest clima intimidatori, l'ONU i el Banc Mundial han instat el personal de les seves seus de Nova York a portar sempre al damunt la identificació de treball corresponent i còpies de les vistes i els passaports, a més dels documents que acreditin la seva situació migratòria.

La premsa internacional està airejant casos de persones que han patit experiències ben desagradables a les duanes d'entrada als EUA. Així li va passar a la ciutadana britànica Rebecca Burke, que quan el Canadà li va rebutjar el visat de turista i la va fer tornar als EUA perquè en demanés un de treball, va ser arrestada durant 10 dies. També ha sigut molt famós el cas de la canadencina Jasmine Mooney, amb permís de residència i treball a San Diego, que va passar dues setmanes tancada en presons privades. O el del científic francès a qui es va negar l'entrada perquè al telèfon hi tenia missatges amb crítiques a les polítiques de Trump.

Adam Sacks, president de Tourism Economics, ha assenyalat en declaracions a la revista Forbes que, quan la política nord-americana és contrària a Europa, afecta els viatges dels turistes, i que així es va posar de manifest durant la invasió de l'Iraq, molt impopular a Europa. «El que ara veiem, però, és molt pitjor perquè bàsicament estem tractant els europeus com a adversaris», afirma. «En cada una de les polítiques, en cada missatge, hi veiem un error rere l'altre, i això té un impacte directe en els viatges internacionals als Estats Units».

A Espanya, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave) ha informat que es comença a notar una reculada pel que fa a la demanda de viatges als Estats Units per a aquest any. Després d'entrevistes a 400 agències de viatge, gairebé la meitat d'elles han notificat que ja noten aquest descens i, sense poder precisar si això obeeix a la por de veure's enmig d'un incident a la duana o a un desig de boicot, portaveus de l'Acave sí que expliquen que es

enviar respectivament 20 i 16 milions de turistes al país, gairebé la meitat de tots els rebuts. Les reserves aèries des de Mèxic van caure al febrer un 6%, però la baixada és del doble en el cas canadenc, un 13%, mentre que les entrades per carretera es van reduir un 23% des d'aquest país, cosa que constitueix un termòmetre perfecte del mal moment per què passen les relacions bilaterals.

Va ser l'ex primer ministre Justin Trudeau qui davant la retòrica neoimperialista de Trump amb el Canadà -país al qual es refereix com «l'Estat 51»- i els aranzels va instar a no visitar els Estats Units. «Els canadencs estem dolguts. Els canadencs estem enfadats. Triarem no anar de vacances a Florida o a Old Orchard Beach [Maine]», va dir. L'actual cap del Govern, Mark Carney, va donar després per «acabada» la històrica relació de cooperació bilateral.

Segons la Guia oficial d'aerolínies (OAG, per les sigles en anglès), les reserves anticipades per volar als EUA des del Canadà fins a finals de setembre han caigut un 76% respecte a l'any passat. Al març només es van comprar 295.982 bitllets aeris des del Canadà, enfront de l'1.218.570 del mateix mes l'any passat. Air Canada ha reduït els vols a

VISITANTS INTERNACIONALS ALS EUA EL 2024

Principals països de residència. Persones que hi entren complint els requisits de visat i passen almenys una nit al país

Font: Departament de Comerç dels EUA

Table with 2 columns: Country and Number of visitors. Includes Canada (20,241,121), Mexico (16,989,951), Regne Unit (4,037,119), India (2,190,345), Alemanya (1,994,786), Brasil (1,910,256), Japó (1,843,879), França (1,706,081), Corea del Sud (1,700,123), Xina (1,625,960), Itàlia (1,123,844), Colòmbia (1,068,997), Austràlia (1,025,011), Espanya (897,336), Argentina (687,444), Països Baixos (619,261), R. Dominicana (556,591), Irlanda (494,344), Equador (492,163), Israel (417,077).

Les reserves per volar des del veí Canadà fins al setembre han caigut un 76%

Florida, Las Vegas i Arizona aquesta primavera per la caiguda de la demanda.

El turisme és un sector clau en l'economia nord-americana. L'any passat, la indústria turística va deixar uns ingressos de 2,3 bilions de dòlars i el sector dona feina a 9,5 milions de persones. Tourism Economics calcula que, amb el descens previst ara, els visitants estrangers deixaran de gastar 9.000 milions de dòlars al país aquest any.

Cop al «soft power»

El cop no és només econòmic, però. Fa anys, a Barcelona, l'exambaixador israelià Shlomo Ben-Ami, en vista de l'emergència de noves potències mundials com la Xina i l'Índia, afirmava que el lideratge global també es mesurava en la capacitat d'exercir influència cultural al món i en l'obertura a la resta del planeta, cosa que s'anomena soft power, un fet que semblava indiscutible als Estats Units i que Trump en menys de cent dies al comandament està malmetent potser d'una manera irreversible.

Neri Karra Silaman, una reconeguda professora de la Universitat d'Oxford, deia fa uns dies a la BBC: «Quan acadèmics, científics, artistes, dissenyadors i emprenedors comencin a escollir altres països, els EUA perdran alguna cosa més que visitants. A llarg termini, perdrà competitivitat i es convertirà en una societat tancada que sufocarà el creixement i la innovació».

pot establir una relació directa amb les polítiques de Trump. Altres veus del sector als Estats Units també parlen d'una baixada remarcable en la caiguda de visitants de països escandinaus, on Trump amenaça d'arabassar el control de Groenlàndia a Dinamarca.

La situació és molt més delicada per als EUA en el cas dels seus veïns del nord i el sud: el Canadà i Mèxic, que l'any passat van

L'ONU i el Banc Mundial insten el seu personal a anar sempre acreditats



tionaris incabables, la sol·licitud de l'ESTA, el visat a l'ambaixada de Madrid després d'una entrevista presencial, llargues cues a les duanes. Un error burocràtic podia suposar mantenir-se retintut i interrogat a l'aeroport durant hores i, en el pitjor dels casos, la denegació del permís per entrar. Ara, però, pot comportar acabar uns dies a la presó.

Experiències traumàtiques

De notícies sobre les experiències de turistes amb visat legal o de residents estrangers amb la green card en regla que han sigut detinguts i maltractats per agents d'immigració quan han arribat als Estats Units en circulen per tot el món i, amb el pas de les setmanes, s'hi van afegint països que estan advertint als seus ciutadans que siguin molt prudents si visiten aquest país. Espanya ha sigut l'últim país europeu a actualitzar, fa una setmana, les seves recomanacions de



CONSECUENCIAS DE LAS POLÍTICAS ESTADOUNIDENSES

LAS GUERRAS DE TRUMP AHUYENTAN A LOS TURISTAS

Las llegadas y reservas de ciudadanos extranjeros a EEUU caen en medio de las guerras comerciales, la retórica hostil y la agresividad de los agentes de aduanas

La llegada de visitantes foráneos ha caído más de un 18% en los primeros meses del año y varios países, entre ellos España, han modificado sus recomendaciones de viaje

MARTA LÓPEZ

Ni el atractivo de la mundana Nueva York, ni las playas de la demócrata California, ni el encanto de los inmensos parques nacionales o la tranquilidad de los resorts de lujo de Florida se salvan de las consecuencias que empiezan a tener las políticas imperiales y la retórica belicista de Donald Trump. Con sus guerras comerciales al resto del mundo, su ofensiva contra la inmigración y el goteo de relatos de turistas retenidos en las aduanas, la imagen internacional de Estados Unidos, la potencia abierta culturalmente, admirada y respetada en todo el mundo hasta hace cuatro días, cae y con ella, el interés de los turistas en viajar al país.

El portal Axios ha recogido los números de llegadas de ciudadanos extranjeros a los 10 principales aeropuertos del país desde principios de año hasta el 28 de marzo y estos reflejan una caída de visitantes del 18,4% respecto del mismo período del año pasado. Sin contabilizar las llegadas de Canadá y México (cuya caída es la más pronunciada), la gubernamental Agencia Federal de Viajes

y Turismo ha informado de una caída del 11,6% de los visitantes extranjeros en marzo, según un adelanto de su informe mensual que ha facilitado a la agencia Associated Press.

Con estos números, las alarmas han empezado a sonar en un sector que tras las buenas cifras de 2024, con 72 millones de visitantes extranjeros, se las prometía felices y aspiraba a superar los 77 millones en 2025, muy cerca de los niveles prepandemia. New World Travel, una compañía californiana que organiza paquetes vacacionales, constata que sus reservas han caído entre el 20% y el 50% en las últimas 10 semanas. «Estados Unidos ya no se percibe como un destino amigable», afirma Marco Jan, CEO de la empresa.

Entrados ya en el cuarto mes del año, Tourism Economics, organización de la consultoría Oxford Economics referente en el

sector, ha pronosticado esta semana una caída del turismo para este año del 9,4%, casi el doble que la caída del 5% que predijo a principios de febrero y en sentido absolutamente contrario al crecimiento del 9% respecto a 2024 que había dicho el pasado diciembre. Pero además, la organización advierte de que «puede ser mucho peor, a medida que se vayan desarrollando los acontecimientos».

Que entrar en Estados Unidos siempre ha sido un trámite farragoso es de sobras conocido por cualquiera que haya visitado el país. Inacabables cuestionarios, solicitud de la ESTA, visado en la embajada de Madrid tras una entrevista presencial, largas colas en aduanas. Un error burocrático podía suponer permanecer retenido e interrogado en el aeropuerto durante horas y en el peor de los casos, la denegación del permiso para entrar. Pero ahora puede suponer acabar unos días en la cárcel.

EXPERIENCIAS TRAUMÁTICAS

Las noticias sobre las experiencias de turistas con visado legal o de residentes extranjeros con la *green card* en regla que han sido detenidos y maltratados por agentes de inmigración a su llegada a Estados Unidos circulan por el mundo y con el paso de las semanas se van sumando países que están advirtiendo a sus ciudadanos de que sean muy cautos si van a viajar a ese país. España ha sido el último país europeo en actualizar, el pasado jueves, sus recomendaciones de viaje a EEUU, algo que ya habían hecho antes Reino Unido, Francia, Países Bajos, Alemania, Dinamarca, Noruega y Finlandia. También lo han hecho Canadá y China.

En medio de la brutal guerra comercial desatada entre los dos gigantes esta semana, el Ministerio de Cultura y Turismo chino ha pedido a sus ciudadanos que sopesen los riesgos de ir a Estados Unidos citando el deterioro de las relaciones bilaterales así como «la situación de seguridad». Más de

1.6 millones de turistas chinos visitaron Estados Unidos el año pasado, y Disneylandia, Nueva York y Hawaii fueron los destinos preferidos.

VISITANTES TRANSGÉNERO

En el caso de algunos países europeos, las advertencias a los turistas se dirigen específicamente al colectivo LGTBI por las políticas de Trump de rechazo a los transgénero y se avisa a estas personas del riesgo que corren si en su pasaporte figura una identidad de género diferente a su sexo de nacimiento. Es el caso del Gobierno español, en cuyas recomendaciones se lee desde esta semana: «Los formularios de solicitud de ESTA y visa para EEUU exigen que los viajeros declaren su sexo. Las recientes medidas adoptadas por el Gobierno de Estados Unidos requieren que estos formularios reflejen el sexo biológico del viajero al nacer».

En otros casos, son advertencias más vagas y se insta en ser es-



La ONU y el Banco Mundial instan a su personal a ir siempre acreditados

Skyline de Nueva York. // FDV





20 Abril, 2025

LLEGADA DE EXTRANJEROS A EEUU

Variación interanual en % de pasajeros sin nacionalidad estadounidense que han llegado a los principales aeropuertos de EEUU. Enero-marzo 2025
Fuente: Axios con datos de US Customs and Border Protection



pecialmente cuidadoso con los trámites aduaneros, advirtiendo de que los controles fronterizos se han vuelto más estrictos, en el marco de la ofensiva de la Administración estadounidense contra la inmigración ilegal. En este clima intimidatorio, la ONU y el Banco Mundial han instado al personal de su sedes en Nueva York a llevar siempre consigo su identificación de trabajo, y copias de sus visas y pasaportes, además de los documentos que acrediten su situación migratoria.

La prensa internacional está aireando varios casos de personas que han sufrido desagradables experiencias en las aduanas de entrada en Estados. Así le ocurrió a la ciudadana británica Rebecca Burke, que cuando Canadá le rechazó su visado de turista y la devolvió a EEUU para que pidiera uno de trabajo, fue arrestada durante 10 días. O famoso ha sido el caso de la canadiense Jasmine Mooney, con permiso de residencia y trabajo en San Diego, que pasó dos semanas encerrada en pri-

siones privadas. O el científico francés al que se le negó la entrada porque en su teléfono había mensajes con críticas a las políticas de Trump.

Adam Sacks, presidente de Tourism Economics, ha señalado en declaraciones a la revista Forbes que cuando la política estadounidense es contraria a Europa, afecta a los viajes de los turistas, y que así se puso ya de manifiesto durante la invasión de Irak, muy impopular en Europa. «Pero lo que ahora estamos viendo es peor, porque básicamente estamos tratando a los europeos como adversarios», afirma. «Con cada una de las políticas, cada mensaje, vemos error tras error y esto tiene un impacto directo en los viajes internacio-

Las reservas para volar desde el vecino Canadá hasta septiembre han caído un 76%

nales a Estados Unidos».

En España, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha informado de que se empieza a notar un retroceso en la demanda de viaje a Estados Unidos para este año. Tras entrevistas a 400 agencias de viaje, casi la mitad ellas han notificado que notan ya este descenso y sin poder precisar si ello obedece al miedo de verse envuelto en un incidente en la aduana o a un deseo de boicot, portavoces de ACAVE sí explican que se puede establecer una directa relación con las políticas de Trump. Otras voces del sector en Estados Unidos hablan también de un descenso remarkable en la caída de visitantes desde países escandinavos, donde Trump amenaza con arrebatar el control de Groenlandia a Dinamarca.

La situación es mucho más delicada para EEUU en el caso de sus vecinos del norte y el sur: Canadá y México, que el año pasado enviaron respectivamente 20 y 16 millones de turistas al país, casi la mitad del total recibidos. Las reservas aéreas desde México cayeron en febrero el 6% pero el descenso es el doble en el caso canadiense, un 13%, mientras que las entradas por carretera se redujeron un 23% desde ese país, constituyendo un perfecto termómetro del mal momento que atraviesan las relaciones bilaterales.

Fue el exprimer ministro Justin Trudeau que ante la retórica neoimperialista de Trump con Canadá -país al que se refiere como «el estado 51»- y los aranceles instó a no viajar a Estados Unidos.

«Los canadienses estamos dolidos. Los canadienses estamos enfadados. Vamos a elegir no ir de vacaciones a Florida o a Old Orchard Beach (Maine)», dijo. El actual jefe del Gobierno, Mark Carney, dio luego por «acabada» la histórica relación de cooperación bilateral.

Según la Guía Oficial de Aerolíneas (OAG, por sus siglas en inglés), las reservas anticipadas para volar a EEUU desde Canadá hasta finales de septiembre han caído un 76% respecto al año pasado. En marzo solo se compraron 295.982 billetes aéreos desde

Canadá, frente a los 1.218.570 del mismo mes el año pasado. Air Canada ha reducido sus vuelos a Florida, Las Vegas y Arizona esta primavera ante la caída de la demanda.

El turismo es un sector clave en la economía estadounidense. El año pasado, la industria turística dejó unos ingresos de 2,3 billones de dólares y el sector da trabajo a 9,5 millones de personas. Tourism Economics calcula que con el descenso previsto ahora, los visitantes extranjeros dejarán de gastar 9.000 millones de dólares en el país este año.

VISITANTES INTERNACIONALES EN EEUU EN 2024

Principales países de residencia. Personas que entran cumpliendo los requisitos de visado y pasan al menos una noche en el país
Fuente: Departamento de Comercio de EEUU

Canadá	20.241.121
México	16.989.951
Reino Unido	4.037.119
India	2.190.345
Alemania	1.994.786
Brasil	1.910.256
Japón	1.843.879
Francia	1.706.081
Corea del Sur	1.700.123
China	1.625.960
Italia	1.123.844
Colombia	1.068.997
Australia	1.025.011
España	897.336
Argentina	687.444
Países Bajos	619.261
R. Dominicana	556.591
Irlanda	494.344
Ecuador	492.163
Israel	417.077

GOLPE AL 'SOFT POWER'

Pero el golpe no es solo económico. Hace años en Barcelona, el exembajador israelí Shlomo Ben Ami, ante la emergencia de nuevas potencias mundiales como China y la India, afirmaba que el liderazgo global se medía también en la capacidad de ejercer influencia cultural en el mundo y en la apertura al resto del planeta, lo que se viene a conocer como *soft power*, algo que parecía indiscutible en Estados Unidos y que Trump en menos de 100 días al mando está lastimando quizá de forma irreversible.

Neri Karra Silaman, una reconocida profesora en la Universidad de Oxford decía hace unos días a la BBC: «Cuando académicos, científicos, artistas, diseñadores y emprendedores empiecen a elegir otros países, EEUU perderá algo más que visitantes. A largo plazo, perderá competitividad se convertirá en una sociedad cerrada que sofocará el crecimiento y la innovación».





Cataluña prevé un 10% más de turistas en un puente de nieve y sol

► Pese a la combinación de playa y montaña, la cifra será un 8% inferior a la de 2019

ABC
 BARCELONA

Cataluña prevé recibir durante esta Semana Santa un 10% más turistas que durante el mismo periodo del año 2024, gracias a que la llegada del buen tiempo se compatibilizará con la nieve de algunas estaciones de esquí que se mantendrán abiertas hasta después del puente.

Pese a la combinación de destinos de playa y montaña, la cifra aún será un 8% inferior a la de 2019, un hecho que la directora general de Turismo de la Generalitat, Cristina Lagé, justificó en marzo como «un suflé» que subió tras la pandemia, pero que ahora está volviendo a bajar.

En el caso de Barcelona, desde el Gremio de Hoteleros prevén una ocupación hotelera del 85% durante toda la Semana Santa, no solo concentrada en este fin de semana, una cifra que es «muy similar» a la del año pasado y que mantiene la tendencia de la capital catalana en los últimos me-

Las agencias de viajes anticipan un 15% más de reservas desde el jueves y hasta el lunes en toda España en relación con 2024

El turismo de proximidad «seguirá siendo determinante», apuntan desde la asociación de hoteleros de Tarragona

ses de perder entre uno y tres puntos de ocupación mensual.

Según el Gremio, lo más usual es que cuanto más temprano cae este periodo vacacional, menos ocupación hay, una argumentación con la que justifican que las cifras de este año sean «ligeramente superiores» a las del año 2024, cuando la Semana Santa cayó en el mes de marzo.

En este análisis también coincide el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Jordi Martí, que valoró en rueda de prensa hace unos días que las previsiones de este 2025 son muy positivas porque el periodo

cae a finales del mes de abril. En este sentido, las agencias de viajes españolas han anticipado un 15% más de reservas desde el jueves y hasta el lunes en el conjunto de España en comparación con el año anterior.

Gerona y Tarragona

Uno de los territorios de Cataluña más beneficiados por el tiempo será la provincia de Gerona, donde la Federación de Hostelería y Turismo de la provincia prevé una buena Semana Santa, ya que la mayoría de los establecimientos hoteleros estarán abiertos y tendrán una ocupación del 90% en toda la provincia.

Así, se han ofrecido 77.000 plazas de las 85.000 que hay en total, y la previsión es que en la Costa Brava la ocupación sea muy buena durante los días festivos. Por su parte, la Asociación Turística de Apartamentos Costa Brava-Pirineo de Gerona (ATA) también prevé una ocupación de entre el 75% y el 85% en los apartamentos turísticos de Gerona, con un 76% del total de establecimientos existentes abiertos.

Por su parte y en el otro extremo de la costa catalana, la Asociación Hotelera de la Provincia de Tarragona (Aeht) tiene buenas perspectivas para la Semana Santa, «especialmente en destinos rurales y de interior, así como en zonas costeras ya consolidadas».

A su juicio, el turismo de proximidad «seguirá siendo determinante, mientras que las reservas de última hora, muy influenciadas por el tiempo, acabarán de definir los resultados finales de la campaña».



La playa de la Barceloneta, en Barcelona, durante las vacaciones de Semana Santa del año 2014 // INÉS BAUCELLS



Catalunya vive una Semana Santa histórica: boom turístico y ocupación disparada

Las playas se llenan, la nieve resiste en las estaciones de esquí y Girona roza el lleno total: hasta un 90% de ocupación ...



... hora , muy influidas por el buen tiempo, acabarán de definir el éxito final de esta Semana Santa.

La Associació Corporativa [d'Agències de Viatges Especialitzades \(Acave\)](#) prevé un 15% más de reservas respecto a 2024 en toda España. Su presidente, Jordi ...



Catalunya viu una Setmana Santa històrica: boom turístic i ocupació disparada

Les platges s'omplen, la neu resisteix en les estacions d'esquí i Girona frega el ple total: fins a un 90% d'ocupació ...



... d'última hora , molt influïdes pel bon temps, acabaran de definir l'èxit final d'aquesta Setmana Santa.

La Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave) preveu un 15% més de reserves respecte a 2024 en tota Espanya. El seu president, ...



Así han subido los precios para viajar a Málaga en Semana Santa este año

Una noche en Málaga en Semana Santa cuesta 142 euros de media frente a los 125 euros del año anterior (+14,1%), según la agencia online de viajes eBooking.com.



... partir de 460 euros por persona para tres noches.

Está siendo "un arranque de la temporada turística muy positivo para las [agencias de viajes](#)", según señalan desde la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) y se hace eco ...

Cataluña prevé un 10% más de turistas en un puente marcado por la nieve y el sol

Cataluña prevé recibir durante esta Semana Santa un 10% más de turistas que en 2024 gracias a que la llegada del buen tiempo se compatibilizará con la nieve de algunas estaciones de esquí, que se mantendrán abiertas hasta después del puente.



... 2024, cuando la Semana Santa cayó en marzo.

En este análisis también coincide el presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), Jordi Martí, que valoró en rueda de prensa que las previsiones de este 2025 son muy ...



PAÍS: ESP
TIPO: web
AVE: €35673.16
AUDIENCIA: 3535039

AMD: 660614.00
TMU: 1.41 min
AUTOR:
URL: www.msn.com



> [Versión en línea](#)

> 17 de abril de 2025, 11:23

Cataluña prevé un 10% más de turistas en un puente marcado por la nieve y el sol

... 2024, cuando la Semana Santa cayó en marzo. En este análisis también coincide el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Jordi Martí, que valoró en rueda de prensa que las previsiones de este 2025 son muy ...



Catalunya preveu un 10% més de turistes en un pont marcat per la neu i el sol

Catalunya preveu rebre durant aquesta Setmana Santa un 10% més de turistes que el 2024 gràcies al fet que...



... 2024, en què la Setmana Santa va caure al març.

En aquesta anàlisi també coincideix el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzats ([Acave](#)), Jordi Martí, que va valorar en roda de premsa que les previsions d'aquest 2025 són ...

Cataluña prevé un 10% más de turistas en un puente marcado por la nieve y el sol

Cataluña prevé recibir durante esta Semana Santa un 10% más de turistas que en 2024 gracias a que la llegada del buen tiempo se compatibilizará con la nieve de algunas estaciones de esquí, que se mantendrán abiertas hasta después del puente.



... 2024, cuando la Semana Santa cayó en marzo.

En este análisis también coincide el presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) Jordi Martí , que valoró en rueda de prensa que las previsiones de este 2025 son muy ...



Cataluña prevé un 10% más de turistas esta Semana Santa: "Habrá sol en la costa y nieve en los Pirineos"

La cifra sigue siendo inferior a las de antes de la pandemia pero las organizaciones de los distintos destinos turísticos celebran las "buenas perspectivas" para estos días



... encontrar en las pastelerías de l'Empordà

En este análisis también coincide el presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), Jordi Martí , que valoró en rueda de prensa que las previsiones de este 2025 son muy ...



Catalunya prevé un 10% más de turistas en un puente marcado por la nieve y el sol

... 2024, cuando la Semana Santa cayó en marzo.

En este análisis también coincide el presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), Jordi Martí, que valoró en rueda de prensa que las previsiones de este 2025 son muy ...



Catalunya anticipa un crecimiento del 10% en la cantidad de turistas durante un puente con nieve y sol

La cifra será un 8% inferior a la de 2019 BARCELONA, 17 (EUROPA PRESS) Catalunya prevé recibir durante esta Semana Santa un 10% más de turistas que en 2024 gracias a que la llegada del buen tiempo se compatibilizará con la nieve de algunas estaciones de esquí, que se mantendrán abiertas hasta después del puente....

... 2024, cuando la Semana Santa cayó en marzo.

En este análisis también coincide el presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), Jordi Martí, que valoró en rueda de prensa que las previsiones de este 2025 son muy ...



Catalunya espera un aumento del 10% en el número de turistas durante un puente caracterizado por la presencia de nieve y sol

La cifra será un 8% inferior a la de 2019 BARCELONA, 17 (EUROPA PRESS) Catalunya prevé recibir durante esta Semana Santa un 10% más de turistas que en 2024 gracias a que la llegada del buen tiempo se compatibilizará con la nieve de algunas estaciones de esquí, que se mantendrán abiertas hasta después del puente....



... 2024, cuando la Semana Santa cayó en marzo.

En este análisis también coincide el presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), Jordi Martí, que valoró en rueda de prensa que las previsiones de este 2025 son muy ...



Catalunya prevé un 10% más de turistas en un puente marcado por la nieve y el sol

La cifra será un 8% inferior a la de 2019. Catalunya prevé recibir durante esta Semana Santa un 10% más de turistas que en 2024 gracias a que la llegada del buen tiempo se compatibilizará con la nieve de algunas estaciones de esquí, que se mantendrán abiertas hasta después del puente.



... 2024, cuando la Semana Santa cayó en marzo.

En este análisis también coincide el presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), Jordi Martí, que valoró en rueda de prensa que las previsiones de este 2025 son muy ...



Catalunya prevé un 10% más de turistas en un puente marcado por la nieve y el sol

La cifra será un 8% inferior a la de 2019 BARCELONA, 17 (EUROPA PRESS) Catalunya prevé recibir durante esta Semana Santa un 10% más de turistas que en 2024 gracias a que...



... 2024, cuando la Semana Santa cayó en marzo.

En este análisis también coincide el presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), Jordi Martí, que valoró en rueda de prensa que las previsiones de este 2025 son muy ...



Catalunya prevé un 10% más de turistas en un puente marcado por la nieve y el sol

Catalunya prevé recibir durante esta Semana Santa un 10% más de turistas que en 2024 gracias a que la...



... 2024, cuando la Semana Santa cayó en marzo.

En este análisis también coincide el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Jordi Martí, que valoró en rueda de prensa que las previsiones de este 2025 son muy ...



Agencias y TTOO UNAV crea un nuevo grupo de trabajo para tecnología y digitalización El grupo se une a los de legal y 'compliance' de la asociación 17/04/2025 8:30 horas

El grupo se une a los de legal y 'compliance' de la asociación



Una de las primeras tareas asignadas a la nueva área será la organización del Tecno Travel Agency. La Unión Nacional de [Agencias de Viajes](#) (UNAV) ha creado una nueva área de trabajo organizativa, dedicada a la tecnología y la digitalización y liderada ...

Forta revifada dels crèdits al consum

Em va cridar l'atenció el titular del resultat d'una enquesta que vaig rebre dilluns passat. Deia, exactament: "La demanda de crèdit al consum supera el doble que fa cinc anys i el creixement es destina, sobretot, a viatges i vacances." La publicació era d'ASUFIN, l'Associació d'Usuaris Financers, que presentava el VII Baròmetre de préstecs al [...]



... són.

Tornem als viatges i vacances. El creixement d'aquest finançament és el que m'ha sorprès més. Vaig a una altra font, les agències de viatges, perquè m'expliquin què passa d'una perspectiva diferent, no financera. Parlo amb Jordi Martí, president de ...



La guerra aranzelària redueix els viatges turístics als Estats Units

Les agències no noten un descens en l'arribada de turistes nord-americans

ALBERT RIGOL BAULENAS
 NÚRIA RIUS MONTANER
 BARCELONA / MADRID

Quan es produeixen fenòmens d'impacte mundial, sobretot si són imprevistos, les empreses i organismes del sector turístic recorren sempre a la mateixa màxima: el turisme és un sector molt sensible als canvis. Va passar amb la pandèmia, quan la indústria va patir una davallada històrica que ha tardat anys a recuperar, i ara, cinc anys després, la profecia sembla que es torna a complir, almenys parcialment. Les agències emissores de turistes ja han notat una frenada dels viatges als Estats Units, mentre que l'arribada de turistes nord-americans a Espanya i Catalunya encara no presenta alteracions.

"No hem notat cancel·lacions, ningú ve a les agències dient que no vol viatjar als Estats Units per la situació actual, però sí que hem notat un descens de noves peticions", explica a l'ARA el vicepresident executiu de la Confederació Espanyola d'Agències de Viatge (CEAV), José Manuel Lastra. Una tendència que confirmava fa uns dies l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), principal patronal del sector a Espanya. El 46% de les agències emissores enquestades estan notant un retrocés en la demanda de viatges als Estats Units per al conjunt de l'any 2025. En canvi, l'impacte no arribava a la inversa: la confederació i l'associació també coincidien que no han notat canvis en l'arribada de viatgers nord-americans, ni tampoc en preveuen. "Si es redueixen els turistes nord-americans pot tenir a veure amb un tema econòmic, tenint en compte que es parla d'una possible recessió, i afectaria totes les destinacions", diu Lastra.

De fet, fonts de la Fundació Catalunya La Pedrera expliquen a l'ARA que el nombre de turistes nord-americans es va reduir el gener i el febrer respecte al mateix període del 2024, que va ser un gran any, però al març ja s'estava recuperant. Fa uns dies, la patronal espanyola del sector turístic, Exceltur, es limitava a dir que el sector afrontava els mesos més importants del 2025, que comencen per Setmana Santa, i que estan a l'expectativa dels efectes de la guerra aranzelària, tot i que mantenen les previsions de creixement del gener per al sector, situades en el 4%.

En la mateixa línia es va pronunciar el ministre d'Indústria i Turisme, Jordi Hereu, que ahir apel·lava a la prudència: "S'estan traient conclusions provisionals", va dir. El ministre va reconèixer que hi podria haver "alguna baixada puntual" de viatgers espanyols als Estats Units, però a la inversa no s'està notant: "De moment hi ha un increment de

visitants nord-americans i, per tant, es continua generant atractiu [turístic]".

Els EUA encapçalen les reserves

Segons dades de l'Observatori del Turisme de Barcelona, l'estatunidenc (19,9%) és el turista internacional amb més reserves a la capital catalana el mes d'abril, seguit del francès (7,4%) i el britànic (6,2%), i també encapçala les reserves per als mesos vinents. Tot i això, el nivell de reserves hoteleres per al segon trimestre del 2025 des dels Estats Units és lleugerament inferior al mateix període del 2024 a Barcelona ciutat i lleugerament superior a Barcelona regió.

Amb tot, es tracta d'un visitant estranger que ha guanyat pes al conjunt de l'Estat els darrers anys, sobretot amb la millora de la connectivitat aèria entre ciutats com Nova York i Màlaga, Tenerife i ben aviat Bilbao, on està previst que s'estreni aquesta connexió l'1 de juny vinent.

Creixement
 El turista procedent dels EUA ha guanyat pes els últims anys

Rècord
 El ministeri espera un rècord de turistes per Setmana Santa

El 2024, l'arribada de turistes procedents dels Estats Units va créixer un 11,2% en comparació amb l'any 2023 i es van superar els 4,2 milions de visitants.

Rècord per Setmana Santa

Amb tot, el govern espanyol preveu un nou rècord de turistes internacionals durant el període de Setmana Santa. En concret, Hereu va dir que es preveia l'arribada de 15 milions de turistes estrangers al març i l'abril, un 9% més que l'any passat. Pel que fa a la despesa turística, el ministre també va anticipar que seria de rècord.

El govern espanyol calcula que els visitants estrangers suposaran un impacte econòmic de més de 20.000 milions d'euros entre el tercer i el quart mes d'aquest any, coincidint també amb Setmana Santa, cosa que suposa un 13% més que en el mateix període de l'any 2023.



Un grup de turistes estrangers davant la Sagrada Família, a Barcelona, en una imatge d'arxiu. PERE VIRGILI



El sector turístico salva los muebles para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática

Turismo: Aunque se han producido cancelaciones, la ocupación oscila entre el 40 y el 80% en los diferentes destinos



... provocan que las compras de última hora en el turismo nacional e internacional se vuelvan una tendencia.

Las patronales de [agencias de viajes como CEAV y Acave](#) han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas en esta Semana Santa. Una vez más, ...



Cau la demanda per anar als Estats Units: l'efecte Trump ja es nota en les agències de viatges

Les agències espanyoles noten una frenada en les peticions cap a aquest mercat, però no en l'arribada de turistes nord-americans



... Espanyola d'Agències de Viatge (Ceav), José Manuel Lastra. Una tendència que confirmava fa uns dies l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), principal patronal del sector a Espanya. El 46% de les agències emissores enquestades ...

La guerra arancelaria reduce los viajes turísticos a Estados Unidos

Las agencias españolas notan un frenazo en las peticiones hacia este mercado, pero no en la llegada de turistas estadounidenses



... de Agencias de Viaje (Ceav), José Manuel Lastra. Una tendencia que confirmaba hace unos días a la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), principal patronal del sector en España. El 46% de las agencias emisoras encuestadas ...

The tariff war reduces tourist travel to the United States.

Spanish agencies have noticed a slowdown in requests for this market, but not in the arrival of American tourists.



... Agencies (Ceav), told ARA. This trend was confirmed a few days ago by the Corporate Association of Specialized Travel Agencies ([Acave](#)), the main trade association for the sector in Spain. 46% of the issuing agencies surveyed are noticing a decline in travel ...



La guerra aranzelària redueix els viatges turístics als Estats Units

Les agències espanyoles noten una frenada en les peticions cap a aquest mercat, però no en l'arribada de turistes nord-americans



... Espanyola d'Agències de Viatge (Ceav), José Manuel Lastra. Una tendència que confirmava fa uns dies l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades ([Acave](#)), principal patronal del sector a Espanya. El 46% de les agències emissores enquestades ...



Semana Santa: buen ritmo de reservas, pero pendientes del tiempo

La Semana Santa es uno de los momentos más relevantes del año para el sector turístico. Con la llegada de la primavera y el aumento de las temperaturas



... noticias en materia comercial a nivel mundial provocan que las compras de última hora se vuelvan una tendencia.

Las patronales de agencias de viajes como CEAV y Acave han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas en esta Semana Santa. Una vez más, ...



Turistas paseando por el centro de Sevilla. Foto: Europa Press

El sector turístico augura una buena Semana Santa

Agencias y turoperadores confirman un aumento de las reservas del 15 %

MADRID – Las reservas turísticas para Semana Santa avanzan con fuerza en agencias y turoperadores, aunque bajo la amenaza persistente de un tiempo inestable que podría condicionar las reservas de última hora. La campaña, que este año se celebra en abril y no en marzo como en 2024, ha despertado un interés notable entre los viajeros nacionales, deseados de aprovechar el primer gran parón vacacional del año, impulsado por el inicio de la primavera.

Según datos recogidos entre las principales asociaciones del sector, como CEAV y Acave, la demanda ha repuntado en torno a un 15%, con una fuerte concentración en las islas españolas y destinos urbanos tradicionales para estas fechas. Las capitales europeas más emblemáticas también repiten como apuestas seguras en los catálogos de las plataformas de reservas.

En el caso de eDreams Odigeo, seis de los diez destinos más reservados siguen siendo españoles, aunque París, Roma y Ámsterdam encabezan la lista. La mayoría de los viajeros ha optado por escapadas breves, de tres a cuatro días, seguidas de estancias superiores a la semana, y en menor medida, viajes de cinco a seis jornadas. Solo un pequeño porcentaje, en torno al 8%, optará por viajes exprés de fin de semana.

Ávoris Corporación Empresarial se muestra "satisfecha" con la evolución de las ventas para Semana Santa, que son "ligeramente superiores" a las del año pasado. El

calendario ha favorecido la planificación anticipada, lo que se ha traducido en mayor dinamismo.

Entre los destinos más solicitados figuran Canarias, las costas peninsulares y países como Italia, Turquía o los del centro y este de Europa. También hay un repunte en viajes de largo radio, con especial protagonismo para República Dominicana, México, Tailandia y, de forma destacada, Egipto, que se ha posicionado como el gran éxito de la temporada, gracias a una operación especial de Travelplan

CONTEXTO INTERNACIONAL

GRAN INTERÉS EN VIAJAR A EE.UU.

●●● Se mantiene la demanda. Preguntadas por si el contexto internacional o la política arancelaria impulsada por Donald Trump podrían frenar la demanda, las principales compañías niegan impactos relevantes. De hecho, el interés por viajar al país norteamericano ha aumentado, con un 37% de las reservas concentradas en las últimas semanas. Según Destinia, se trata de una señal clara de que la demanda se mantiene viva. Ávoris también confirma que, si bien ha detectado cierta ralentización en las búsquedas hacia EE.UU., las ventas de cara al verano avanzan con fuerza. Desde VB Group señalan que no hay indicios negativos en este sentido.

con vuelos en Airbus 330.

Viajes El Corte Inglés también ha observado una evolución favorable en las reservas, beneficiada por la mejora de las previsiones meteorológicas, aunque subraya que las decisiones de compra siguen muy condicionadas por la incertidumbre climática y la evolución del entorno internacional. Las preferencias apuntan a escapadas de corta duración por la geografía nacional, con Canarias, Baleares, el litoral mediterráneo y los destinos de interior como opciones prioritarias. Para quienes buscan algo más ambicioso, Egipto, el Caribe, los cruceros y algunas capitales europeas destacan entre las alternativas más populares.

En Destinia, las reservas han crecido un 5% respecto al pasado año. El impulso ha llegado sobre todo desde el turismo internacional, que ya representa el 40% del total tras aumentar un 35%. En contraste, el mercado nacional retrocede un 11%, aunque la compañía prevé un repunte en los días previos a la festividad. La política de precios, según explican, se ha convertido en un factor determinante. Quienes han mantenido tarifas estables o las han reducido, han conseguido atraer más viajeros.

Las ciudades más solicitadas dentro del Estado incluyen Salou, Benidorm, Peñíscola, Playa del Inglés y Cambrils. Entre los turistas internacionales, Palma, Barcelona, Madrid y Sevilla figuran entre las más reservadas, junto a México, Egipto, Marruecos y EE.UU. -NTM



Turistas paseando por el centro de Sevilla. Foto: Europa Press

El sector turístico augura una buena Semana Santa

Agencias y turoperadores confirman un aumento de las reservas del 15 %

MADRID – Las reservas turísticas para Semana Santa avanzan con fuerza en agencias y turoperadores, aunque bajo la amenaza persistente de un tiempo inestable que podría condicionar las reservas de última hora. La campaña, que este año se celebra en abril y no en marzo como en 2024, ha despertado un interés notable entre los viajeros nacionales, deseosos de aprovechar el primer gran parón vacacional del año, impulsado por el inicio de la primavera.

Según datos recogidos entre las principales asociaciones del sector, como CEAV y Acave, la demanda ha repuntado en torno a un 15%, con una fuerte concentración en las islas españolas y destinos urbanos tradicionales para estas fechas. Las capitales europeas más emblemáticas también repiten como apuestas seguras en los catálogos de las plataformas de reservas.

En el caso de eDreams Odigeo, seis de los diez destinos más reservados siguen siendo españoles, aunque París, Roma y Ámsterdam encabezan la lista. La mayoría de los viajeros ha optado por escapadas breves, de tres a cuatro días, seguidas de estancias superiores a la semana, y en menor medida, viajes de cinco a seis jornadas. Solo un pequeño porcentaje, en torno al 8%, optará por viajes exprés de fin de semana.

Ávoris Corporación Empresarial se muestra "satisfecha" con la evolución de las ventas para Semana Santa, que son "ligeramente superiores" a las del año pasado. El

calendario ha favorecido la planificación anticipada, lo que se ha traducido en mayor dinamismo.

Entre los destinos más solicitados figuran Canarias, las costas peninsulares y países como Italia, Turquía o los del centro y este de Europa. También hay un repunte en viajes de largo radio, con especial protagonismo para República Dominicana, México, Tailandia y, de forma destacada, Egipto, que se ha posicionado como el gran éxito de la temporada, gracias a una operación especial de Travelplan

CONTEXTO INTERNACIONAL

GRAN INTERÉS EN VIAJAR A EEUU

●●● Se mantiene la demanda. Preguntadas por si el contexto internacional o la política arancelaria impulsada por Donald Trump podrían frenar la demanda, las principales compañías niegan impactos relevantes. De hecho, el interés por viajar al país norteamericano ha aumentado, con un 37% de las reservas concentradas en las últimas semanas. Según Destinia, se trata de una señal clara de que la demanda se mantiene viva. Ávoris también confirma que, si bien ha detectado cierta ralentización en las búsquedas hacia EEUU, las ventas de cara al verano avanzan con fuerza. Desde VB Group señalan que no hay indicios negativos en este sentido.

con vuelos en Airbus 330.

Viajes El Corte Inglés también ha observado una evolución favorable en las reservas, beneficiada por la mejora de las previsiones meteorológicas, aunque subraya que las decisiones de compra siguen muy condicionadas por la incertidumbre climática y la evolución del entorno internacional. Las preferencias apuntan a escapadas de corta duración por la geografía nacional, con Canarias, Baleares, el litoral mediterráneo y los destinos de interior como opciones prioritarias. Para quienes buscan algo más ambicioso, Egipto, el Caribe, los cruceros y algunas capitales europeas destacan entre las alternativas más populares.

En Destinia, las reservas han crecido un 5% respecto al pasado año. El impulso ha llegado sobre todo desde el turismo internacional, que ya representa el 40% del total tras aumentar un 35%. En contraste, el mercado nacional retrocede un 11%, aunque la compañía prevé un repunte en los días previos a la festividad. La política de precios, según explican, se ha convertido en un factor determinante. Quienes han mantenido tarifas estables o las han reducido, han conseguido atraer más viajeros.

Las ciudades más solicitadas dentro del Estado incluyen Salou, Benidorm, Peñíscola, Playa del Inglés y Cambrils. Entre los turistas internacionales, Palma, Barcelona, Madrid y Sevilla figuran entre las más reservadas, junto a México, Egipto, Marruecos y EEUU. –NTM



El turismo extranjero crece un 35% y lidera la demanda en Semana Santa

La Semana Santa es uno de los momentos más relevantes del año para el sector turístico. Con la llegada de la primavera y el aumento de las temperaturas los viajeros nacionales...



... noticias en materia comercial a nivel mundial provocan que las compras de última hora se vuelvan una tendencia.

Las patronales de [agencias de viajes](#) como CEAV y [Acave](#) han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas en esta Semana Santa. Una vez más, ...

Edició Cap de Setmana 13/04/2025

Bones perspectives turístiques aquesta Setmana Santa



... tendència dels catalans a fer viatges llunyans, com ara a països asiàtics. En parlem amb Jordi Martí, director de l'Associació d'Agències de Viatges, [ACAVE](#).

Altres TITULARS de la jornada:

-El portaveu dels Comuns al Congrés, Gerardo Pisarello, carrega ...



Els Estats Units no són país per a turistes: Trump frena les reserves de viatges

Les polítiques i la retòrica de Trump comencen a tenir com a conseqüència la caiguda en les arribades i reserves de visitants estrangers



... en els viatges internacionals als Estats Units».

Les agències de viatge espanyoles

A Espanya, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades ([ACAVE](#)) ha informat que es comença a notar un retrocés en la demanda de viatge als Estats ...



Els Estats Units no són país per a turistes: Trump frena les reserves de viatges

Les polítiques i la retòrica de Trump comencen a tenir com a conseqüència la caiguda en les arribades i reserves de visitants estrangers



... en els viatges internacionals als Estats Units».

Les agències de viatge espanyoles

A Espanya, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades ([ACAVE](#)) ha informat que es comença a notar un retrocés en la demanda de viatge als Estats ...

Agencias y turoperadores ven buenas reservas para Semana Santa, pero temen por el clima

La Semana Santa representa uno de los periodos más significativos para el sector turístico en España. Con la llegada de la primavera y el incremento de las



... dinámicas comerciales a nivel mundial, han llevado a un notable aumento de las reservas de última hora.

Las patronales de [agencias de viajes](#), como CEAV y [Acave](#), han reportado un crecimiento cercano al 15% en las reservas para esta Semana Santa . Los ...



> 13 de abril de 2025, 12:34

PAÍS: ESP
TIPO: web
AVE: €35673.16
AUDIENCIA: 3535039

AMD: 660614.00
TMU: 1.41 min
AUTOR:
URL: www.msn.com



> [Versión en línea](#)

Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática

... noticias en materia comercial a nivel mundial provocan que las compras de última hora se vuelvan una tendencia. Las patronales de [agencias de viajes](#) como CEAV y [Acave](#) han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas en esta Semana Santa. Una vez más, ...



Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática

Revista de información y actualidad económica de Cantabria, nacida en 1991. Empresas, emprendedores, industria y reportajes en profundidad.



... noticias en materia comercial a nivel mundial provocan que las compras de última hora se vuelvan una tendencia.

Las patronales de [agencias de viajes](#) como CEAV y [Acave](#) han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas en esta Semana Santa. Una vez más, ...



Agencias y turoperadores, con buenos datos de reservas para Semana Santa

TIEMPO DE CANARIAS es una web de noticias sobre asuntos de cualquier naturaleza que afectan a los canarios, rigurosa en el tratamiento de sus trabajos periodísticos, amena y, sobre todo, innovadora a la hora de apoyarse en todos los recursos que permite una publicación digital

... noticias en materia comercial a nivel mundial provocan que las compras de última hora se vuelvan una tendencia.

Las patronales de [agencias de viajes](#) como CEAV y [Acave](#) han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas en esta Semana Santa. Una vez más, ...



El sector turístico, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente del tiempo

Agencias y turoperadores confirman un aumento de las reservas del 15 %



... noticias en materia comercial a nivel mundial provocan que las compras de última hora se vuelvan una tendencia.

Las patronales de [agencias de viajes](#) como CEAV y [Acave](#) han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas en esta Semana Santa. Una vez más, ...



Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática

La Semana Santa es uno de los momentos más relevantes del año para el sector turístico. Con la llegada de la primavera y el aumento de las temperaturas los viajeros nacionales vuelven a buscar destinos para disfrutar del primer gran periodo de vacaciones del año. Sin embargo, a pesar de que este año...



... noticias en materia comercial a nivel mundial provocan que las compras de última hora se vuelvan una tendencia.

Las patronales de [agencias de viajes](#) como CEAV y [Acave](#) han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas en esta Semana Santa. Una vez más, ...



Agencias y turoperadores, una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática

La Semana Santa es uno de los momentos más relevantes del año para el sector turístico. Con la llegada de la primavera y el aumento de las temperaturas los viajeros nacionales vuelven a buscar destinos para disfrutar del primer gran periodo de vacaciones del año.



... noticias en materia comercial a nivel mundial provocan que las compras de última hora se vuelvan una tendencia.

Las patronales de [agencias de viajes](#) como CEAV y [Acave](#) han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas en esta Semana Santa. Una vez más, ...



Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática

Las patronales de [agencias de viajes](#) como CEAV y [Acave](#) han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas para los próximos días



Las patronales de [agencias de viajes](#) como CEAV y [Acave](#) han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas para los próximos días La Semana Santa es uno de los momentos más relevantes del año para el sector turístico . Con la llegada de la primavera ...



ACAVE facilita las previsiones de Semana Santa

Se observa un crecimiento del 15% respecto al año 2024. En los viajes de larga distancia, Tailandia, Corea, Vietnam y Filipinas se encuentran entre los destinos más demandados.



Se observa un crecimiento del 15% respecto al año 2024. En los viajes de larga distancia, Tailandia, Corea, Vietnam y Filipinas se encuentran entre los destinos más demandados.

Si

eres viajero, si te mueves por el mundo motivado por la cultura, la música, ...



Agencias y turoperadores reportan buenas ventas para una Semana Santa marcada por la incertidumbre climática

... noticias en materia comercial a nivel mundial provocan que las compras de última hora se vuelvan una tendencia.

Las patronales de [agencias de viajes](#) como CEAV y [Acave](#) han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas en esta Semana Santa. Una vez más, ...



Semana Santa 2025: Reservas al alza en las agencias a pesar de la incertidumbre climática

La Semana Santa es uno de los momentos más relevantes del año para el sector turístico. Con la llegada de la...



... noticias en materia comercial a nivel mundial provocan que las compras de última hora se vuelvan una tendencia.

Las patronales de [agencias de viajes](#) como CEAV y [Acave](#) han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas en esta Semana Santa. Una vez más, ...



Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática

... noticias en materia comercial a nivel mundial provocan que las compras de última hora se vuelvan una tendencia.

Las patronales de [agencias de viajes](#) como CEAV y [Acave](#) han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas en esta Semana Santa. Una vez más, ...



Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática

MADRID, 13 (EUROPA PRESS) La Semana Santa es uno de los momentos más relevantes del año para el sector turístico. Con la llegada de la primavera y el



... noticias en materia comercial a nivel mundial provocan que las compras de última hora se vuelvan una tendencia.

Las patronales de agencias de viajes como CEAV y Acave han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas en esta Semana Santa. Una vez más, ...



Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática

La Semana Santa es uno de los momentos más relevantes del año para el sector turístico. Con la llegada de la primavera y el aumento de las temperaturas los viajeros nacionales vuelven a busc ...



... noticias en materia comercial a nivel mundial provocan que las compras de última hora se vuelvan una tendencia.

Las patronales de [agencias de viajes](#) como CEAV y [Acave](#) han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas en esta Semana Santa. Una vez más, ...



Economía.- Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática

MADRID, 13 (EUROPA PRESS) La Semana Santa es uno de los momentos más relevantes del año para el sector turístico. Con la llegada de la primavera y el aumento de las temperaturas los viajeros nacionales vuelven a buscar destinos para disfrutar del primer gran periodo de vacaciones del año.



... noticias en materia comercial a nivel mundial provocan que las compras de última hora se vuelvan una tendencia.

Las patronales de [agencias de viajes](#) como CEAV y [Acave](#) han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas en esta Semana Santa. Una vez más, ...



Semana Santa 2025: Reservas al alza en las agencias a pesar de la incertidumbre climática

La Semana Santa es uno de los momentos más relevantes del año para el sector turístico. Con la llegada de...



... noticias en materia comercial a nivel mundial provocan que las compras de última hora se vuelvan una tendencia.

Las patronales de [agencias de viajes](#) como CEAV y [Acave](#) han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas en esta Semana Santa. Una vez más, ...



Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática

MADRID, 13 (EUROPA PRESS) La Semana Santa es uno de los momentos más relevantes del año para el sector turístico. Con la llegada de la primavera y el aumento de las tempe...



... noticias en materia comercial a nivel mundial provocan que las compras de última hora se vuelvan una tendencia.

Las patronales de agencias de viajes como CEAV y Acave han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas en esta Semana Santa. Una vez más, ...



Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática

La Semana Santa es uno de los momentos más relevantes del año para el sector turístico. Con la llegada de la primavera y el aumento de las temperaturas los viajeros nacionales vuelven a b ...

... noticias en materia comercial a nivel mundial provocan que las compras de última hora se vuelvan una tendencia.

Las patronales de agencias de viajes como CEAV y Acave han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas en esta Semana Santa. Una vez más, ...



Agencias y turoperadores, con buenas ventas para una Semana Santa pendiente de la incertidumbre climática

... noticias en materia comercial a nivel mundial provocan que las compras de última hora se vuelvan una tendencia.

Las patronales de [agencias de viajes](#) como CEAV y [Acave](#) han coincidido en un aumento cercano al 15% de reservas en esta Semana Santa. Una vez más, ...

13 Abril, 2025



Uno de los ferris turísticos que parten desde Manhattan hacia la Estatua de la Libertad, en Nueva York. / EDUARDO MUNOZ / REUTERS

Estados Unidos deja de seducir al turista

Las políticas y la retórica de de Trump tienen ya como consecuencia la caída en las llegadas y reservas de visitantes extranjeros, muy acusada en el caso de Canadá

España es uno de los países que ha modificado sus recomendaciones de viaje después de que hayan circulado bastantes casos de detenciones en las aduanas

P2y3



13 Abril, 2025

Gran angular Consecuencias de las políticas estadounidenses

Las guerras de Trump ahuyentan a los turistas

Las llegadas y reservas de ciudadanos extranjeros a EEUU caen en medio de las guerras comerciales, la retórica hostil y la agresividad de los agentes de aduanas

La llegada de visitantes foráneos ha caído más de un 18% en los primeros meses del año y varios países, entre ellos España, han modificado sus recomendaciones de viaje

Marta López



Un avión sobrevuela Nueva York, uno de los destinos turísticos preferidos del mundo. / JUSTIN LANE/ EFE

Ni el atractivo de la mundana Nueva York, ni las playas de la demócrata California, ni el encanto de los inmensos parques nacionales o la tranquilidad de los resorts de lujo de Florida se salvan de las consecuencias que empiezan a tener las políticas imperialistas y la retórica belicista de Donald Trump. Con sus guerras comerciales al resto del mundo, su ofensiva contra la inmigración y el goteo de relatos de turistas retenidos en las aduanas, la imagen internacional de Estados Unidos, la potencia abierta culturalmente, admirada y respetada en todo el mundo hasta hace cuatro días, cae y con ella, el interés de los turistas en viajar al país.

El portal Axios ha recogido los números de llegadas de ciudadanos extranjeros a los 10 principales aeropuertos del país desde principios de año hasta el 28 de marzo y estos reflejan una caída de visitantes del

LLEGADA DE EXTRANJEROS A EEUU

Variación interanual en % de pasajeros sin nacionalidad estadounidense que han llegado a los principales aeropuertos de EEUU. Enero-marzo 2025
Fuente: Axios con datos de US Customs and Border Protection



18,4% respecto del mismo período del año pasado. Sin contabilizar las llegadas de Canadá y México (cuya caída es la más pronunciada), la gubernamental Agencia Federal de Viajes y Turismo ha informado de una caída del 11,6% de los visitantes extranjeros en marzo, según un adelanto de su informe mensual que ha facilitado a la agencia Associated Press.

Con estos números, las alarmas han empezado a sonar en un sector que tras las buenas cifras de 2024, con 72 millones de visitantes extranjeros, se las prometía felices y aspiraba a superar los 77 millones en 2025, muy cerca de los niveles prepandemia. New World Travel, una compañía californiana que organiza paquetes vacacionales, constata que sus reservas han caído entre el 20% y el 50% en las últimas 10 semanas. «Estados Unidos ya no se percibe



como un destino amigable», afirma Marco Jan, CEO de la empresa.

Entrados ya en el cuarto mes del año, Tourism Economics, organización de la consultoría Oxford Economics referente en el sector, ha pronosticado esta semana una caída del turismo para este año del 9,4%, casi el doble que la caída del 5% que predijo a principios de febrero y en sentido absolutamente contrario al crecimiento del 9% respecto a 2024 que había dicho el pasado diciembre. Pero además, la organización advierte de que «puede ser mucho peor, a medida que se vayan desarrollando los acontecimientos».

Que entrar en Estados Unidos siempre ha sido un trámite farragoso es de sobras cono-

sido el último país europeo en actualizar, el pasado jueves, sus recomendaciones de viaje a EEUU, algo que ya habían hecho antes Reino Unido, Francia, Países Bajos, Alemania, Dinamarca, Noruega y Finlandia. También lo han hecho Canadá y China.

En medio de la brutal guerra comercial desatada entre los dos gigantes esta semana, el Ministerio de Cultura y Turismo chino ha pedido a sus ciudadanos que sopesen los riesgos de ir Estados Unidos citando el deterioro de las relaciones bilaterales así como «la situación de seguridad». Más de 1.6 millones de turistas chinos visitaron Estados Unidos el año pasado, y Disneylandia, Nueva York y Hawái fueron los destinos preferidos.

Visitantes transgénero

En el caso de algunos países europeos, las advertencias a los turistas se dirigen específicamente al colectivo LGTBI por las políticas de Trump de rechazo a los transgénero y se avisa a estas personas del riesgo que corren si en su pasaporte figura una identidad de género diferente a su sexo de nacimiento. Es el caso del Gobierno español, en cuyas recomendaciones se lee desde esta semana: «Los formularios de solicitud de ESTA y visa para EEUU exigen que los viajeros declaren su sexo. Las recientes medidas adoptadas por el Gobierno de Estados Unidos requieren que estos formularios reflejen el sexo biológico del viajero al nacer».

En otros casos, son advertencias más vagas y se insta en ser especialmente cuidadoso con los trámites aduaneros, advirtiendo de que los controles fronterizos se han vuelto más estrictos, en el marco de la ofensiva de la Administración estadounidense contra la inmigración ilegal. En este clima intimidatorio, la ONU y el Banco Mundial han instado al personal de su sedes en Nueva York a llevar siempre consigo su identificación de trabajo, y copias de sus visas y pasaportes, además de los documentos que acrediten su situación migratoria.

La prensa internacional está aireando varios casos de personas que han sufrido desagradables experiencias en las aduanas de entrada en Estados. Así le ocurrió a la ciudadana británica Rebecca Burke que cuando Canadá le rechazó su visado de turista y la devolvió a EEUU para que pidiera uno de trabajo, fue arrestada durante 10 días. O famoso ha sido el caso de la canadiense Jasmine Mooney, con permiso de residencia y trabajo en San Diego, que pasó dos semanas encerrada en prisiones privadas. O el científico francés al que se le negó la entrada porque en su teléfono había mensajes con críticas a las políticas de Trump.

Adam Sacks, presidente de Tourism Economics, ha señalado en declaraciones a la revista *Forbes* que cuando la política estadounidense es contraria a Europa, afecta a los viajes de los turistas, y que así se puso ya de manifiesto durante la invasión de Irak, muy impopular en Europa. «Pero lo que ahora estamos viendo es peor, porque básicamente estamos tratando a los europeos como adversarios», afirma. «Con cada una de las políticas, cada mensaje, vemos error tras error y esto tiene un impacto directo en los viajes internacionales a Estados Unidos».

En España, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha informado de que se empieza a notar un retroceso en la demanda de viaje a Estados Unidos para este año. Tras entrevistas a 400 agencias de viaje, casi la mitad ellas han notificado que notan ya este descenso y sin poder precisar si ello obedece al miedo de verse envuelto en un incidente en la aduana o a un deseo de boicot, portavoces de ACAVE si explican al PERIÓDICO que se puede esta-

viaron respectivamente 20 y 16 millones de turistas al país, casi la mitad del total recibidos. Las reservas aéreas desde México cayeron en febrero el 6% pero el descenso es del doble en el caso canadiense, un 13%, mientras que las entradas por carretera se redujeron un 23% desde ese país, constituyendo un perfecto termómetro del mal momento que atraviesan las relaciones bilaterales.

Fue el exprimer ministro Justin Trudeau que ante la retórica neoimperialista de Trump con Canadá –país al que se refiere como «el estado 51»– y los aranceles instó a no viajar a Estados Unidos. «Los canadienses estamos dolidos. Los canadienses estamos enfadados. Vamos a elegir no ir de vacaciones a Florida o a Old Orchard Beach (Maine)», dijo. El actual jefe del Gobierno, Mark Carney, dio luego por «acabada» la histórica relación de cooperación bilateral.

Según la Guía Oficial de Aerolíneas (OAG, por sus siglas en inglés), las reservas anticipadas para volar a EEUU desde Canadá hasta finales de septiembre han caído un 76% respecto al año pasado. En marzo solo se compraron 295.982 billetes aéreos desde Canadá, frente a los 1.218.570 del mismo mes el año pasado. Air Canadá ha reducido

VISITANTES INTERNACIONALES EN EEUU EN 2024

Principales países de residencia. Personas que entran cumpliendo los requisitos de visado y pasan al menos una noche en el país
Fuente: Departamento de Comercio de EEUU

Canadá	20.241.121
México	16.989.951
Reino Unido	4.037.119
India	2.190.345
Alemania	1.994.786
Brasil	1.910.256
Japón	1.843.879
Francia	1.706.081
Corea del Sur	1.700.123
China	1.625.960
Italia	1.123.844
Colombia	1.068.997
Australia	1.025.011
España	897.336
Argentina	687.444
Países Bajos	619.261
R. Dominicana	556.591
Irlanda	494.344
Ecuador	492.163
Israel	417.077

Las reservas para volar desde el vecino Canadá hasta septiembre han caído un 76%

sus vuelos a Florida, Las Vegas y Arizona esta primavera ante la caída de la demanda.

El turismo es un sector clave en la economía estadounidense. El año pasado, la industria turística dejó unos ingresos de 2,3 billones de dólares y el sector da trabajo a 9,5 millones de personas. Tourism Economics calcula que con el descenso previsto ahora, los visitantes extranjeros dejarán de gastar 9.000 millones de dólares en el país este año.

Golpe al 'soft power'

Pero el golpe no es solo económico. Hace años en Barcelona, el exembajador israelí Shlomo Ben Ami, ante la emergencia de nuevas potencias mundiales como China y la India, afirmaba que el liderazgo global se media también en la capacidad de ejercer influencia cultural en el mundo y en la apertura al resto del planeta, lo que se viene a conocer como *soft power*, algo que parecía indiscutible en Estados Unidos y que Trump en menos de 100 días al mando está lastimando quizá de forma irreversible.

Neri Karra Silaman, una reconocida profesora en la Universidad de Oxford decía hace unos días a la BBC: «Cuando académicos, científicos, artistas, diseñadores y emprendedores empiecen a elegir otros países, EEUU perderá algo más que visitantes. A largo plazo, perderá competitividad se convertirá en una sociedad cerrada que sofocará el crecimiento y la innovación».

blecer una directa relación con las políticas de Trump. Otras voces del sector en Estados Unidos hablan también de un descenso remarkable en la caída de visitantes desde países escandinavos, donde Trump amenaza con arrebatar el control de Groenlandia a Dinamarca.

La situación es mucho más delicada para EEUU en el caso de sus vecinos del norte y el sur: Canadá y México, que el año pasado en-

La ONU y el Banco Mundial instan a su personal a ir siempre acreditados

cido por cualquiera que haya visitado el país. Inacabables cuestionarios, solicitud de la ESTA, visado en la embajada de Madrid tras una entrevista presencial, largas colas en aduanas. Un error burocrático podía suponer permanecer retenido e interrogado en el aeropuerto durante horas y en el peor de los casos, la denegación del permiso para entrar. Pero ahora puede suponer acabar unos días en la cárcel.

Experiencias traumáticas

Las noticias sobre las experiencias de turistas con visado legal o de residentes extranjeros con la *green card* en regla que han sido detenidos y maltratados por agentes de inmigración a su llegada a Estados Unidos circulan por el mundo y con el paso de las semanas se van sumando países que están advirtiendo a sus ciudadanos de que sean muy cautos si van a viajar a ese país. España ha





Estados Unidos no es país para turistas: Trump frena las reservas de viajes

Las políticas y la retórica del presidente del país empiezan a tener como consecuencia la caída en las llegadas y reservas de visitantes extranjeros



... directo en los viajes internacionales a Estados Unidos”.

Las agencias de viaje españolas

En España, la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) ha informado que se empieza a notar un retroceso en la demanda de viaje a Estados Unidos ...



Estados Unidos no es país para turistas: Trump frena las reservas de viajes

Las políticas y la retórica del presidente del país empiezan a tener como consecuencia la caída en las llegadas y reservas de visitantes extranjeros



... directo en los viajes internacionales a Estados Unidos”.

Las agencias de viaje españolas

En España, la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) ha informado que se empieza a notar un retroceso en la demanda de viaje a Estados Unidos ...



Estados Unidos no es país para turistas: Trump frena las reservas de viajes

Las políticas y la retórica del presidente del país empiezan a tener como consecuencia la caída en las llegadas y reservas de visitantes extranjeros



... directo en los viajes internacionales a Estados Unidos”.

Las agencias de viaje españolas

En España, la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) ha informado que se empieza a notar un retroceso en la demanda de viaje a Estados Unidos ...



Estados Unidos no es país para turistas: Trump frena las reservas de viajes

Las políticas y la retórica del presidente del país empiezan a tener como consecuencia la caída en las llegadas y reservas de visitantes extranjeros



... directo en los viajes internacionales a Estados Unidos”.

Las agencias de viaje españolas

En España, la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) ha informado que se empieza a notar un retroceso en la demanda de viaje a Estados Unidos ...



Estados Unidos no es país para turistas: Trump frena las reservas de viajes

Las políticas y la retórica del presidente del país empiezan a tener como consecuencia la caída en las llegadas y reservas de visitantes extranjeros



... en los viajes internacionales a Estados Unidos”.

Las agencias de viaje españolas

En España, la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) ha informado que se empieza a notar un retroceso en la demanda de viaje a Estados Unidos ...



Estados Unidos no es país para turistas: Trump frena las reservas de viajes

Las políticas y la retórica del presidente del país empiezan a tener como consecuencia la caída en las llegadas y reservas de visitantes extranjeros



... en los viajes internacionales a Estados Unidos”.

Las agencias de viaje españolas

En España, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha informado que se empieza a notar un retroceso en la demanda de viaje a Estados Unidos ...



Estados Unidos no es país para turistas: Trump frena las reservas de viajes

Las políticas y la retórica del presidente del país empiezan a tener como consecuencia la caída en las llegadas y reservas de visitantes extranjeros



... en los viajes internacionales a Estados Unidos”.

Las agencias de viaje españolas

En España, la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) ha informado que se empieza a notar un retroceso en la demanda de viaje a Estados Unidos ...



Estados Unidos no es país para turistas: Trump frena las reservas de viajes

Las políticas y la retórica del presidente del país empiezan a tener como consecuencia la caída en las llegadas y reservas de visitantes extranjeros



... en los viajes internacionales a Estados Unidos”.

Las agencias de viaje españolas

En España, la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) ha informado que se empieza a notar un retroceso en la demanda de viaje a Estados Unidos ...



Estados Unidos no es país para turistas: Trump frena las reservas de viajes

... directo en los viajes internacionales a Estados Unidos”.

Las agencias de viaje españolas

En España, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha informado que se empieza a notar un retroceso en la demanda de viaje a Estados Unidos ...



Nuevas recomendaciones de España para ir a EEUU con apartado para transexuales y migrantes

(EFE).- El Gobierno español publica nuevas recomendaciones para viajar a EE.UU, con un apartado específico para transexuales y avisos sobre los centros de detención para inmigrantes, justo cuando un 46 % de las [agencias de viajes](#) de la principal patronal ha notado una caída de la demanda para visitar este país. La vuelta de Donald [...]



(EFE).- El Gobierno español publica nuevas recomendaciones para viajar a EE.UU, con un apartado específico para transexuales y avisos sobre los centros de detención para inmigrantes, justo cuando un 46 % de las [agencias de viajes](#) de la principal patronal ...



La incertesa no atura les vacances

Catalunya preveu un alt nivell d'ocupació durant els dies de Setmana Santa Els hotels de Barcelona no milloren les dades de l'any passat i constaten un decreixement



... a destinació turística.

En general hi ha un increment del 15% de viatges, segons el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), Jordi Martí, en declaracions a Efe.

Deixant els Estats Units en segon lloc, les ...



Cataluña vivirá una Semana Santa de alta ocupación en un contexto de incertidumbre global

María Jesús Ezquerro Barcelona, 12 abr (EFE).- Cataluña vivirá una Semana Santa de alta ocupación en los destinos más turísticos, con un incremento de visitantes del 10 %...



... el perfil es el de familias, que representan hasta el 90 %.

Las agencias de viaje detectan más actividad

Por su parte, las agencias de viajes catalanas han detectado también un incremento de la actividad, de hasta el 15 % en comparación con el año pasado.

El ...



Un ictus y un brazalete de capitana a los 25 años: “Hacer deporte me ha dado otra vez la vida”

La Fundación Segunda Parte promueve la actividad física para mejorar la inserción social y la calidad de vida de las personas con daño neurológico

... profesionales, sino que tengan una vida activa”, señala la fundadora.

Una de las actividades que realiza la Fundación se denomina '[ACAVE](#)', acrónimo de “actividad acuática en vaso de enseñanza”. Se trata de un entrenamiento funcional grupal que combina ejercicio ...



Cuanto más tarde, mejor: el turismo catalán se acerca a la plena ocupación para Semana Santa

La Costa Brava, Barcelona y la Costa Daurada se posicionan como principales destinos de unas vacaciones de 2025 protagonizadas por el público familiar y de proximidad



... un 13% más que en 2024, según las previsiones de Turespaña. El buen momento es corroborado por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), la principal patronal de agencias de viajes en España, que anticipa un 15% más de reservas ...



Com més tard, millor: el sector turístic català s'acosta a la plena ocupació per la Setmana Santa

La Costa Brava, Barcelona i la Costa Daurada es posicionen com a principals destins d'unes vacances del 2025 protagonitzades pel públic familiar i de proximitat



... d'euros, un 13% més que el 2024, segons les previsions de Turespaña. El bon moment és corroborat per l' Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), la principal patronal d'agències de viatges a Espanya, que anticipa un 15% més ...



VB Group bate récords en Semana Santa: un aumento del 111% de facturación frente a 2024

... como el primer gran termómetro del año para la industria turística. Según los últimos datos de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#), las agencias españolas han registrado un 15% más de reservas respecto al año pasado, ...



Aviso a quienes viajen a Estados Unidos: estas son las advertencias del Ministerio de Exteriores

Las indicaciones oficiales se actualizan para los viajeros que viajen al país norteamericano, con especial atención a personas trans e inmigrantes. Las agencias confirman un descenso del 46% en la demanda.



... con una significativa caída en la demanda turística hacia el país norteamericano.

Según datos de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), principal patronal del sector en España, el 46% de las agencias ha detectado una reducción ...



Arranca otra Semana Santa de récord: todo lo que sube de precio este año

La Semana Santa llega tarde este año, pero los españoles ya preparan maletas. Y es que el aumento de precios -aunque moderado- no ha impedido que los hoteles se llenen de...



... seguido de Madrid (6,7%) y Asturias

En general, las patronales de las agencias turísticas, como la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#) y la Confederación Española De [Agencias De Viajes](#) , esperan una mejor temporada que en 2024, ...



El VI Foro Iberoamericano de Turismo SOStenible tiende un puente entre Andalucía, Europa e Iberoamérica

El Ateneo de Málaga acogerá el viernes 9 de mayo a partir de las 10:02 horas, el VI Foro TuriSOS2025, un encuentro empresarial y de negocios con importantes destinos de Iberoamérica entre lo ...



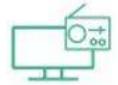
... talk de Juan Castro, Director Internacional de Revista Marca, y Jordi Martí Utset, Presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE).

Finalmente, se hará entrega de los II Reconocimientos a los 50 + 1 Inspiradores de ...

RTVE play

PROGRAMA:
HORA EMISIÓN: 02:00
DURACIÓN: 0 s

OTS: 0
AVE: 0 €
PAÍS: Spain



► 9 abril 2025

> [Clica aquí para acceder al archivo](#)

Entrevista con Catiana Tur

Entrevista en el programa La hora de La 1 desde el minuto 2:29:20.



> 10 de abril de 2025, 6:59

PAÍS: ESP
TIPO: web
AVE: €35673.16
AUDIENCIA: 3535039

AMD: 660614.00
TMU: 1.41 min
AUTOR:
URL: www.msn.com



> [Versión en línea](#)

Así han subido los precios para viajar a Málaga en Semana Santa en 2025

... a partir de 460 euros por persona para tres noches. Está siendo "un arranque de la temporada turística muy positivo para las [agencias de viajes](#)", según señalan desde la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) y se hace eco ...



10 Abril, 2025

El sector turístico se mantiene expectante ante la crisis arancelaria de Trump. Pese a la incertidumbre, desde la Asociación Galega de Axencias de Via-

xes lanzan un mensaje de «tranquilidad» y «optimismo moderado». Por ahora no han notado cancelaciones, pero sí cautela a la hora de viajar a EEUU.

Rumbo a Estados Unidos, pese a Trump

M. GONZÁLEZ
 Vigo

La guerra arancelaria desatada por la Administración de Donald Trump no parece afectar al interés de los estadounidenses por visitar España, aunque el sector se muestra expectante ante cómo podría afectar a los viajes de españoles a Estados Unidos. Aunque no hay datos concluyentes que reflejen una ralentización del turismo español hacia EE UU, las agencias avanzan que fluye mejor en escenarios de estabilidad y que puede verse afectado por discursos «subidos de tono», según indica a Efe el vicepresidente primero de la patronal CEAV (Confederación Española de Agencias de Viajes), José Manuel Lastra.

Según el último análisis realizado por Mabrian a través del Índice de Cuota de Búsquedas de Vuelos, la intención de viaje de la Unión Europea hacia Estados Unidos ha caído 0,4 puntos porcentuales entre enero y marzo con respecto a 2024, concentrando el 5,4% de todas las búsquedas aéreas llevadas a cabo por esta región, lo que hace que el sector se mantenga alerta ante cómo puede evolucionar la situación.

Desde la Asociación Galega de Axencias de Viaxes (AGAVI) el mensaje es de calma. «A nosotros los aranceles no nos afectan en nada», destaca Marta Galindo gerente de viajes Margali y miembro de la directiva de la asociación. «Los aranceles están puestos para productos de exportación y no afectan a los viajes. De hecho, yo tengo viajes para Nueva York y ni siquiera me han llamado para poner en duda nada», afirma. «Por ahora no hay cancelaciones, ni preguntas, ni dudas», insiste.

Marta Galindo sí reconoce que



Visitantes en un bus turístico casi vacío en Los Ángeles (EE UU), el pasado martes. | Jae C. Hong/AP

«algunos clientes sí que me han dicho que, con Trump, no tienen intención de ir a Estados Unidos, pero por una cuestión de afinidad, como quien te dice que no va a Turquía o a Túnez, pero no por una cuestión que tenga que ver con los aranceles».

Y va un paso más allá: «Si lo ves al revés, si el dólar ahora está más bajo frente al euro, Estados Unidos es un destino que interesa, porque tienes mayor poder adquisitivo con respecto al euro».

«Cancelaciones no estamos notando, porque son viajes que se reservan con antelación», constata Javier Fontao, propietario de Viajes Fontao y también miembro de la directiva de AGAVI. «La gente está más cuidadosa, eso es cier-

to. Te pide que le revises toda la documentación, que la dirección del hotel que esté bien, que no vayan a tener problemas una vez allí... pero, a mayores de eso, en esta zona en concreto del Barbanza, donde hay mucha emigración con Estados Unidos, la gente sigue viajando con normalidad», subraya. Desde AGAVI lanzan un mensaje de «tranquilidad». «Vamos a estar atentos a cualquier movimiento que se pueda producir, pero ahora mismo todo aquel que tenga que ir no tiene de qué preocuparse. Si estás en condiciones legales de viajar allí, no vas a tener ningún tipo de problema».

«Diariamente monitorizamos cualquier novedad que se pueda producir y, en el caso de que haya

cualquier cambio, seremos los primeros en comunicarlo, porque en el momento que haya algún riesgo hay que decirlo a la gente», destaca.

De todos modos, en el caso de haber un afectado por esta situación, Javier Fontao considera que sería Estados Unidos. «Es un mercado turístico receptivo, más de 70 millones de personas lo visitan, y son muchos cientos de miles de millones de dólares en ingresos que se verán mermados porque Canadá y México, que son sus principales clientes turísticos ya están haciendo ya un poquito de boicot y representan más del 50% de los visitantes que entran allí», vaticina.

Las compañías aéreas hace se-

manas que sondean con las agencias la reacción de los viajeros o si están desviando ventas a otros destinos. Sin ir más lejos, Iberia oferta en su web viajes de ida y vuelta a partir de 342 euros para viajar a Nueva York. «Señal de que el flujo está bajando», reconoce Fontao, al tiempo que se muestra «moderadamente optimista» de que las cosas vuelvan pronto a su sitio. «Estamos en el momento álgido tras el reciente anuncio de los aranceles, pero el que no puede evitarlo viaja igual. No hay cancelaciones en congresos y las agencias que se dedican a viajes de negocios tampoco están notando cancelaciones. Todo el mundo sigue tratando de hacer negocio allí, aunque esté expectante por lo que pueda pasar».

Semana Santa

Por su parte, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAIVE), prevé un incremento de la actividad esta Semana Santa tras analizar los resultados de una encuesta realizada entre los 400 establecimientos que tiene asociados. Las agencias de viajes sí han mostrado en la encuesta su preocupación por la situación geopolítica, aunque, de momento, las agencias especializadas en la recepción de viajeros aseguran no haber registrado aún ningún efecto en la demanda de destinos españoles por parte de ningún mercado emisor internacional, ni siquiera de EE UU.

La encuesta, en la que se ha preguntado explícitamente por el país norteamericano, no ha apreciado ningún cambio en la demanda, por lo que el sector considera que seguirá siendo uno de los principales mercados emisores, en línea con los últimos años. Por el contrario, la mitad de las agencias emisoras (un 46%) han notado la contracción en la demanda de viajes a EE UU por parte de sus clientes, que están optando por viajar a otros destinos. ACAIVE apunta que no se puede anticipar aún la intensidad de esta caída en la demanda, aunque es «suficientemente significativa» a estas alturas de la temporada.



10 Abril, 2025

El sector turístico se mantiene expectante ante la crisis arancelaria de Trump. Pese a la incertidumbre, desde la Asociación Galega de Axencias de Via-

xes lanzan un mensaje de «tranquilidad» y «optimismo moderado». Por ahora no han notado cancelaciones, pero sí cautela a la hora de viajar a EEUU.

Rumbo a Estados Unidos, pese a Trump

M. GONZÁLEZ
 Vigo

La guerra arancelaria desatada por la Administración de Donald Trump no parece afectar al interés de los estadounidenses por visitar España, aunque el sector se muestra expectante ante cómo podría afectar a los viajes de españoles a Estados Unidos. Aunque no hay datos concluyentes que reflejen una ralentización del turismo español hacia EE UU, las agencias avanzan que fluye mejor en escenarios de estabilidad y que puede verse afectado por discursos «subidos de tono», según indica a Efe el vicepresidente primero de la patronal CEAV (Confederación Española de Agencias de Viajes), José Manuel Lastra.

Según el último análisis realizado por Mabrian a través del Índice de Cuota de Búsquedas de Vuelos, la intención de viaje de la Unión Europea hacia Estados Unidos ha caído 0,4 puntos porcentuales entre enero y marzo con respecto a 2024, concentrando el 5,4% de todas las búsquedas aéreas llevadas a cabo por esta región, lo que hace que el sector se mantenga alerta ante cómo puede evolucionar la situación.

Desde la Asociación Galega de Axencias de Viaxes (AGAVI) el mensaje es de calma. «A nosotros los aranceles no nos afectan en nada», destaca Marta Galindo, gerente de viajes Margali y miembro de la directiva de la asociación. «Los aranceles están puestos para productos de exportación y no afectan a los viajes. De hecho, yo tengo viajes para Nueva York y ni siquiera me han llamado para poner en duda nada», afirma. «Por ahora no hay cancelaciones, ni preguntas, ni dudas», insiste.

Marta Galindo sí reconoce que



Visitantes en un bus turístico casi vacío en Los Ángeles (EE UU), el pasado martes. | Jae C. Hong/AP

«algunos clientes sí que me han dicho que, con Trump, no tienen intención de ir a Estados Unidos, pero por una cuestión de afinidad, como quien te dice que no va a Turquía o a Túnez, pero no por una cuestión que tenga que ver con los aranceles».

Y va un paso más allá: «Si lo ves al revés, si el dólar ahora está más bajo frente al euro, Estados Unidos es un destino que interesa, porque tienes mayor poder adquisitivo con respecto al euro».

«Cancelaciones no estamos notando, porque son viajes que se reservan con antelación», constata Javier Fontao, propietario de Viajes Fontao y también miembro de la directiva de AGAVI. «La gente está más cuidadosa, eso es cier-

to. Te pide que le revises toda la documentación, que la dirección del hotel que esté bien, que no vayan a tener problemas una vez allí... pero, a mayores de eso, en esta zona en concreto del Barbanza, donde hay mucha emigración con Estados Unidos, la gente sigue viajando con normalidad», subraya. Desde AGAVI lanzan un mensaje de «tranquilidad». «Vamos a estar atentos a cualquier movimiento que se pueda producir, pero ahora mismo todo aquel que tenga que ir no tiene de qué preocuparse. Si estás en condiciones legales de viajar allí, no vas a tener ningún tipo de problema».

«Diariamente monitorizamos cualquier novedad que se pueda producir y, en el caso de que haya

cualquier cambio, seremos los primeros en comunicarlo, porque en el momento que haya algún riesgo hay que decirlo a la gente», destaca.

De todos modos, en el caso de haber un afectado por esta situación, Javier Fontao considera que sería Estados Unidos. «Es un mercado turístico receptivo, más de 70 millones de personas lo visitan, y son muchos cientos de miles de millones de dólares en ingresos que se verán mermados porque Canadá y México, que son sus principales clientes turísticos, ya están haciendo un poquito de boicot y representan más del 50% los visitantes que entran allí», vaticina.

Las compañías aéreas hace se-

manas que sondean con las agencias la reacción de los viajeros o si están desviando ventas a otros destinos. Sin ir más lejos, Iberia oferta en su web viajes de ida y vuelta a partir de 342 euros para viajar a Nueva York. «Señal de que el flujo está bajando», reconoce Fontao, al tiempo que se muestra «moderadamente optimista» de que las cosas vuelvan pronto a su sitio. «Estamos en el momento álgido tras el reciente anuncio de los aranceles, pero el que no puede evitarlo viaja igual. No hay cancelaciones en congresos y las agencias que se dedican a viajes de negocios tampoco están notando cancelaciones. Todo el mundo sigue tratando de hacer negocio allí, aunque esté expectante por lo que pueda pasar».

Semana Santa

Por su parte, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAIVE) prevé un incremento de la actividad esta Semana Santa tras analizar los resultados de una encuesta realizada entre los 400 establecimientos que tiene asociados. Las agencias de viajes sí han mostrado en la encuesta su preocupación por la situación geopolítica, aunque, de momento, las agencias especializadas en la recepción de viajeros aseguran no haber registrado aún ningún efecto en la demanda de destinos españoles por parte de ningún mercado emisor internacional, ni siquiera de EE UU.

La encuesta, en la que se ha preguntado explícitamente por el país norteamericano, no ha apreciado ningún cambio en la demanda, por lo que el sector considera que seguirá siendo uno de los principales mercados emisores, en línea con los últimos años. Por el contrario, la mitad de las agencias emisoras (un 46%) han notado la contracción en la demanda de viajes a EE UU por parte de sus clientes, que están optando por viajar a otros destinos. ACAIVE apunta que no se puede anticipar aún la intensidad de esta caída en la demanda, aunque es «suficientemente significativa» a estas alturas de la temporada.



Estados Unidos se mantiene como el principal destino del Aeropuerto de Barcelona pese a los aranceles de Trump

La Cambra de Comerç asegura que no ha registrado ninguna modificación o cancelación de vuelos y que la tendencia de los viajes hacia país norteamericano para los próximos meses continúa al alza. Más información: Barcelona marca su hoja de ruta para liderar la atracción de inversión extranjera ante los aranceles de Trump



... Oxford Economics ha vaticinado un descenso del 9,4% en total a lo largo del 2025.

Por su parte, la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), a través de una encuesta a las más de 400 empresas españolas que la forman, ha alertado ...



El Gobierno asume que la crisis arancelaria también golpeará al turismo (pero salva la Semana Santa)

En 2024 se obtuvieron 207.763 millones de euros por el turismo, lo que representó el 26,1% del PIB y un incremento del 6,5% más que en 2023



... cómo les está afectando la crisis arancelaria por el momento. Carlos Garrido, presidente de la CEAV (Confederación Española de [Agencias de Viajes](#)) ha indicado que por el momento no han notado nada, "al contrario, la anticipación de las reservas está yendo ...



Málaga acogerá el VI Foro Iberoamericano de Turismo Sostenible el 9 de mayo

Una treintena de ponentes internacionales de más de 15 países debatirán sobre las nuevas tendencias en el turismo sostenible. Más información: Málaga, el destino estrella de turismo rural en Andalucía esta Semana Santa: roza una ocupación del 70%



... Work; Juan Castro, Director Internacional de Revista Marca, y Jordi Martí Utset , Presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) también estarán el 9 de mayo en Málaga.

Tras todas estas mesas redondas se hará ...



Expectatives de creixement per al turisme a Setmana Santa 2025

La Setmana Santa de 2025 es perfila com una de les millors en termes de turisme per a Espanya, amb un notable augment de reserves i una demanda que abasta tant viatgers nacionals com internacionals. Segons dades recents de la Confederació Espanyola d'Hotels i Allotjaments Turístics (CEHAT) i PwC, les expectatives per a aquesta temporada ...



... meteorològiques.

Augment de reserves del 15% i caiguda de la demanda als EUA

Segons les últimes dades de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), les reserves per a la Setmana Santa de 2025 han augmentat un 15% en comparació amb

...



Expectativas de crecimiento para el turismo en Semana Santa 2025

... meteorológicas. Aumento de reservas del 15% y caída de la demanda hacia EE. UU. Según las últimas cifras de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#), las reservas para la Semana Santa de 2025 han crecido un 15% en comparación con el ...



> 8 de abril de 2025, 17:16

PAÍS: ESP
TIPO: web
AVE: €35673.16
AUDIENCIA: 3535039

AMD: 660614.00
TMU: 1.41 min
AUTOR:
URL: www.msn.com



> [Versión en línea](#)

Los turistas españoles dan la espalda a Estados Unidos... y se van a estos países de Asia

... contracción en la demanda turística a Estados Unidos por parte de sus clientes, indica una encuesta de la Asociación corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) sobre 400 empresas. Aún es pronto, señalan, para cuantificar la intensidad de la retirada. ...



El error que no debes cometer esta Semana Santa si viajas al extranjero | HelpMyCash

Las mejores tarjetas para viajar te permiten sacar dinero y abonar compras en el extranjero sin pagar comisiones.



Se acercan las vacaciones de Semana Santa. Este año, dos de cada tres españoles tienen previsto viajar durante estas fechas, según un estudio de Oney. Muchos se quedarán en España, pero algunos cruzarán la frontera.

De acuerdo con [ACAVE](#), la patronal ...



En 2024, Estados Unidos fue el tercer país más visitado del mundo. Ahora las reservas caen en picado

Estados Unidos fue el tercer país más visitado del mundo en 2024 y el primero en ingresos ligados al turismo (con 175.000 millones de euros), según los datos...



... puertas de la Semana Santa, uno de los momentos en los que más reservas turísticas se registran, La Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#), principal patronal del sector en España, ha realizado una encuesta entre los 400 establecimientos ...



Así han subido los precios para viajar a Málaga en Semana Santa en 2025

Una noche en Málaga en Semana Santa cuesta 142 euros de media frente a los 125 euros del año anterior (+14,1%), según la agencia online de viajes eBooking.com.



... partir de 460 euros por persona para tres noches.

Está siendo "un arranque de la temporada turística muy positivo para las [agencias de viajes](#)", según señalan desde la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) y se hace eco ...



Semana Santa marca un inicio de temporada positivo, según ACAVE

Aunque se detecta una caída en la demanda hacia Estados Unidos, las agencias destacan un fuerte aumento en reservas tanto nacionales como internacionales. La Semana Santa 2025, al celebrarse más tarde que otros años, significó un arranque muy positivo para el turismo, según datos de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE). Un



... celebrarse más tarde que otros años, significó un arranque muy positivo para el turismo , según datos de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) . Un 61% de las agencias minoristas reporta un aumento de reservas de al menos un 10%, ...



Agencias y TTOO Acave prevé un 15% más de reservas para Semana Santa La asociación alerta de una caída de demanda a Estados Unidos 08/04/2025 8:32 horas

La asociación alerta de una caída de demanda a Estados Unidos



Según Jordi Martí, los viajeros nacionales e internacionales se decantan principalmente por destinos de playa. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa en España con ...



Los turistas españoles dan la espalda a Estados Unidos

... contracción en la demanda turística a Estados Unidos por parte de sus clientes, indica una encuesta de la Asociación corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) sobre 400 empresas. Aún es pronto, señalan, para cuantificar la intensidad de la retirada. ...



Quatre de cada deu agències de viatges nota un retrocés en la demanda de viatges als Estats Units

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) ha informat que quatre de cada deu empreses del sector han notat un retrocés en la demanda de viatges als Estats Units per al conjunt de l'any 2025, en favor d'altres destins. Així ...



Las [agencias de viajes](#) registran un aumento del 15% en las reservas para Semana Santa en comparación con el año anterior

MADRID, 07 (SERVIMEDIA) La Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) registra un 15% más de reservas para Semana Santa en comparación con el año 2024, mientras que un 46% de las agencias ha notado un retroceso en la demanda de viajes a Estados Unidos. Los resultados de la encuesta realizada a 400 compañías...

La Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) registra un 15% más de reservas para Semana Santa en comparación con el año 2024, mientras que un 46% de las agencias ha notado un retroceso en la demanda de viajes a Estados Unidos.

Los ...



Las agencias de viajes registran un aumento del 15% en las reservas para Semana Santa en comparación con 2024

MADRID, 07 (SERVIMEDIA) La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) registra un 15% más de reservas para Semana Santa en comparación con el año 2024, mientras que un 46% de las agencias ha notado un retroceso en la demanda de viajes a Estados Unidos. Los resultados de la encuesta realizada a 400 compañías...



MADRID, 07 (SERVIMEDIA) La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) registra un 15% más de reservas para Semana Santa en comparación con el año 2024, mientras que un 46% de las agencias ha notado un retroceso en la demanda ...



> 7 de abril de 2025, 15:08

PAÍS: ESP
TIPO: web
AVE: €35673.16
AUDIENCIA: 3535039

AMD: 660614.00
TMU: 1.41 min
AUTOR:
URL: www.msn.com



> [Versión en línea](#)

Las agencias de [Acave](#) prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU.

... la campaña de Semana Santa del año pasado y sólo un 10% ha respondido que podría quedar por debajo de 2024. El presidente de [Acave](#), Jordi Martí, considera que las previsiones son "muy positivas" y que, en los años en los que la Semana Santa llega en abril, ...



Efecte Trump: quatre de cada 10 agències nota una caiguda en la demanda de viatges als EUA

4 de cada 10 agències de viatges han notat una caiguda en la demanda de viatges als EUA amb la presidència de Donald Trump i la imposició d'aranzels.



(ACN / Redacció) L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) ha informat que quatre de cada 10 empreses del sector han notat un retrocés en la demanda de viatges als Estats Units per al conjunt de l'any 2025, a favor d'altres ...



Las [agencias de viajes de Acave](#) pronostican un aumento del 15% en las reservas para Semana Santa en España en comparación con el año 2024

BARCELONA, 7 (EUROPA PRESS) Las 400 [agencias de viajes](#) españolas que forman parte de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) han anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa que en 2024 en España, según una encuesta de la entidad, ha informado este lunes en un comunicado. Un 61% de las...

Las 400 [agencias de viajes](#) españolas que forman parte de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) han anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa que en 2024 en España, según una encuesta de la entidad, ha informado ...



Las agencias emisoras se resienten por el efecto Trump

Cerca de la mitad de los profesionales ya detecta una caída significativa en la demanda de viajes a Estados Unidos.



... caída significativa en la demanda de viajes a Estados Unidos por parte de sus clientes, según refleja una encuesta realizada por [Acave](#). Aunque aún no pueden prever la magnitud de esta bajada, los profesionales apuntan a una preferencia creciente por otros ...



Four out of ten travel agencies register travel demand decline to US

ACAVE guild expects 15% more US nationals visiting Spain share First published: April 7, 2025 04:07 PM FOLLOW CATALAN NEWS ON WHATSAPP! Get the day's biggest stories right to your phone Spain's Travel Agencies guild [ACAVE](#) reports that they have registered ...



Las agencias de viajes registran un 15% más de reservas para Semana Santa que en 2024

MADRID, 07 (SERVIMEDIA) La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) registra un 15% más de reservas para Semana Santa en comparación con el año...



SERVIMEDIA MADRID, 07 (SERVIMEDIA) La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) registra un 15% más de reservas para Semana Santa en comparación con el año 2024, mientras que un 46% de las agencias ha notado un retroceso en ...



Las agencias de viajes registran un 15% más de reservas para Semana Santa que en 2024

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) registra un 15% más de reservas para Semana Santa en comparación con el año...



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) registra un 15% más de reservas para Semana Santa en comparación con el año 2024, mientras que un 46% de las agencias ha notado un retroceso en la demanda de viajes a Estados Unidos. ...



Las agencias de viajes registran un 15% más de reservas para Semana Santa que en 2024

...



MADRID, 07 (SERVIMEDIA) La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) registra un 15% más de reservas para Semana Santa en comparación con el año 2024, mientras que un 46% de las agencias ha notado un retroceso en la demanda ...



Nos moveremos más: Suben un 15% las reservas para Semana Santa

Nos moveremos más: Suben un 15% las reservas para Semana Santa



Las 400 [agencias de viajes](#) españolas que forman parte de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) han anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa que en 2024 en España, según una encuesta de la entidad.

Un 61% de ...



Agencias de viajes: las reservas de Semana Santa suben un 15%

Según ACAVE, la mayoría de agencias de viajes venderán más por Semana Santa; el 46% ya notan una disminución de la demanda hacia EE.UU.



Según ACAVE, la mayoría de agencias de viajes venderán más por Semana Santa; el 46% ya notan una disminución de la demanda hacia EE.UU. La campaña de Semana Santa ha comenzado con perspectivas alentadoras para el sector turístico español, especialmente ...



Cau la demanda per viatjar als Estats Units durant la Setmana Santa

Les agències registren un 15% més de reserves, però amb un retrocés en la demanda per visitar els EUA

Les agències de viatges estan registrant un 15% més de reserves per a aquesta Setmana Santa en comparació amb les xifres registrades l'any anterior, ...



Cae la demanda para viajar a Estados Unidos en Semana Santa

Las agencias registran un 15% más de reservas, pero con un retroceso en la demanda para visitar EE.UU.



Las agencias registran un 15% más de reservas, pero con un retroceso en la demanda para visitar EE.UU.

Las agencias de viajes están registrando un 15% más de reservas para esta Semana Santa en comparación con las cifras registradas el año anterior, aunque ...



ACAVE: la Semana Santa supone un arranque de temporada muy positivo



Un 46% de las minoristas encuestadas por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas nota un retroceso en la demanda de viajes a Estados Unidos para el conjunto del año Publicada 07/04/25 13:02h

Al celebrarse tan tarde en esta ocasión, ...



Las agencias de Acave prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU.

Revista de información y actualidad económica de Cantabria, nacida en 1991. Empresas, emprendedores, industria y reportajes en profundidad.



BARCELONA, 7 La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa en España con respecto al mismo periodo de 2024, según una encuesta, que también ha alertado de un retroceso en ...



Las agencias de [Acave](#) prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU.

BARCELONA, 7 La Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) ha anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa en España con respecto al mismo periodo de 2024, según una encuesta, que también ha alertado de un retroceso en la demanda de viajes a Estados Unidos para el conjunto de 2025. Un 61%

... campaña de Semana Santa del año pasado y sólo un 10% ha respondido que podría quedar por debajo de 2024.

El presidente de [Acave](#), Jordi Martí, considera que las previsiones son «muy positivas» y que, en los años en los que la Semana Santa llega en abril, ...



La destinació turística on es viatja menys per culpa del context geopolític

Quatre de cada deu [agències de viatges](#) nota un retrocés en la demanda de viatges als Estats Units i detecten un augment en les visites als països asiàtics



Quatre de cada deu [agències de viatges](#) nota un retrocés en la demanda de viatges als Estats Units i detecten un augment en les visites als països asiàtics Publicat el 07 d'abril de 2025 a les 11:56

Canvi de tendència en els viatges des de l'Estat. L' ...



Agencias de viajes de Acave prevén un 15% más de reservas para Semana Santa en España que en 2024

Las 400 agencias de viajes españolas que forman parte de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) han anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa que en 2024 en España, según una encuesta de la entidad, ha informado este lunes en un comunicado.



Las 400 agencias de viajes españolas que forman parte de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) han anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa que en 2024 en España, según una encuesta de la entidad, ha informado ...



Las agencias de viajes de Acave pronostican un aumento del 15% en las reservas para Semana Santa en España en comparación con el año 2024

BARCELONA, 7 (EUROPA PRESS) Las 400 agencias de viajes españolas que forman parte de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) han anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa que en 2024 en España, según una encuesta de la entidad, ha informado este lunes en un comunicado. Un 61% de las...



BARCELONA, 7 (EUROPA PRESS) Las 400 agencias de viajes españolas que forman parte de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) han anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa que en 2024 en España, según una encuesta ...

Las agencias de [Acave](#) prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU.

BARCELONA, 7 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) ha anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa



BARCELONA, 7 (EUROPA PRESS) Regístrate GRATIS para leer la noticia completa Iniciar sesión
Ya estoy registrado La Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) ha anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa en España con ...



Las agencias de Acave prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha anticipado un 15% más de...



BARCELONA 7 Abr. (EUROPA PRESS) - La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa en España con respecto al mismo periodo de 2024, según una encuesta, que también ha alertado ...

Las reservas para viajar en Semana Santa crecen un 15%, con caída de la demanda a EEUU



BARCELONA (EFECOM). Las agencias de viajes españolas están registrando un 15% más de reservas para esta Semana Santa en comparación con el año pasado, con un retroceso en la demanda para visitar Estados Unidos como consecuencia del impacto de la crisis ...



Spanish snub the United States for Easter

Balearics top domestic destination. The United Kingdom remains in the top positions, despite the recent entry into force of ETA UK visas.



... United States as a result of the impact of the geopolitical crisis. The Corporate Association of Specialised Travel Agencies ([ACAVE](#)), the main organisation in the sector in Spain , has forecast the increase in activity after analysing the results of a ...



Las agencias de [Acave](#) prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU.

BARCELONA, 7 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) ha anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa en España con respecto al mismo periodo de 2024, según una encuesta, que también ha alertado de ...



Las agencias de Acave prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha anticipado un 15% más de...



BARCELONA 7 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa en España con respecto al mismo periodo de 2024, según una encuesta, que también ha alertado ...



Las agencias de Acave prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU.

BARCELONA, 7 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa en España con re...



BARCELONA, 7 (EUROPA PRESS)

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa en España con respecto al mismo periodo de 2024, según una encuesta, que también ha alertado de ...



Las agencias de Acave prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU.



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa en España con respecto al mismo periodo de 2024, según una encuesta, que también ha alertado de un retroceso en la demanda de ...



Las reservas para viajar en Semana Santa crecen un 15%, con caída de la demanda a EE.UU.

Las agencias de viajes españolas están registrando un 15 % más de reservas para esta Semana Santa en comparación con el año pasado, con un retroceso en la demanda para visitar Estados Unidos como consecuencia del impacto de la crisis geopolítica.

La ...



Agencias de viajes de Acave prevén un 15% más de reservas para Semana Santa en España que en 2024

Las 400 agencias de viajes españolas que forman parte de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) han anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa que en 2024 en España, según una encuesta de la entidad, ha informado ...



Acave prevé un 15% más de reservas para Semana Santa y alerta de una caída de demanda a Estados Unidos

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha anticipado un 15% más de...



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa en España con respecto al mismo periodo de 2024, según una encuesta, que también ha alertado de un retroceso en la demanda de ...



Las reservas para viajar en Semana Santa crecen un 15%, con caída de la demanda a EE.UU.

Las agencias de viajes españolas están registrando un 15 % más de reservas para esta Semana Santa en comparación con el año pasado, con un retroceso en la demanda para visitar Estados Unidos como consecuencia del impacto de la crisis geopolítica. La Asociación ...



Agencias de viajes de Acave prevén un 15% más de reservas para Semana Santa en España que en 2024

BARCELONA, 7 (EUROPA PRESS) Las 400 [agencias de viajes](#) españolas que forman parte de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) han anticipado...



BARCELONA, 7 (EUROPA PRESS)

Las 400 [agencias de viajes](#) españolas que forman parte de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) han anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa que en 2024 en España, según una encuesta ...



Las agencias de Acave prevén un 15% más de reservas en Semana Santa y alertan de caída de demanda a EE.UU.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa en España con respecto al mismo periodo de 2024, según una encuesta ...



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha anticipado un 15% más de reservas para Semana Santa en España con respecto al mismo periodo de 2024, según una encuesta, que también ha alertado de un retroceso en la demanda de ...



Las reservas para viajar en Semana Santa crecen un 15 %, con caída de la demanda a EEUU

Las reservas para viajar en Semana Santa crecen un 15 %, con caída de la demanda a EEUU
Barcelona, 7 abr (.).- Las agencias de viajes españolas están registrando un 15 % más de reservas para esta Semana Santa en comparación con el año pasado, con un retroceso ...



La patronal ACAVE anticipen que les reserves per Setmana Santa creixeran un 15% aquest any

La patronal ACAVE anticipen que les reserves per Setmana Santa creixeran un 15% aquest any



Barcelona L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) ha informat que 4 de cada 10 empreses del sector han notat un retrocés en la demanda de viatges als Estats Units per al conjunt de l'any 2025, en favor d'altres destins. ...



4 de cada 10 agències de viatges nota un retrocés en la demanda de viatges als Estats Units

ACN Barcelona - L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) ha informat que 4 de cada 10 empreses del sector han notat un retrocés en la demand...



ACN Barcelona - L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) ha informat que 4 de cada 10 empreses del sector han notat un retrocés en la demanda de viatges als Estats Units per al conjunt de l'any 2025, en favor d'altres destins. ...



Las reservas para viajar en Semana Santa crecen un 15%, con caída de la demanda a EEUU



BARCELONA (EFECOM). Las agencias de viajes españolas están registrando un 15% más de reservas para esta Semana Santa en comparación con el año pasado, con un retroceso en la demanda para visitar Estados Unidos como consecuencia del impacto de la crisis ...



Las reservas para viajar en Semana Santa crecen un 15%, con caída de la demanda a EEUU



BARCELONA (EFECOM). Las agencias de viajes españolas están registrando un 15% más de reservas para esta Semana Santa en comparación con el año pasado, con un retroceso en la demanda para visitar Estados Unidos como consecuencia del impacto de la crisis ...



Las reservas para viajar en Semana Santa crecen un 15%, con caída de la demanda a EEUU



BARCELONA (EFECOM). Las agencias de viajes españolas están registrando un 15% más de reservas para esta Semana Santa en comparación con el año pasado, con un retroceso en la demanda para visitar Estados Unidos como consecuencia del impacto de la crisis ...



Agencias y TTOO La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas desde su entrada en vigor Para UNAV y Acave, el sector vive una situación de “inseguridad jurídica” 07/04/2025 9:14 horas

Para UNAV y Acave, el sector vive una situación de “inseguridad jurídica”



UNAV y Acave ha criticado el funcionamiento de la plataforma del registro de viajeros. Ses.Hospedajes, plataforma desarrollada para introducir los datos de reservas de viajes con motivo del Real Decreto 933/2021, acumula ya 210.639 establecimientos y ...



La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor

Al margen de los alojamientos, en la plataforma se han registrado durante estos 120 días 995 empresas de alquiler de vehículos, 5.081 [agencias de viajes](#) y 542 plataformas digitales



Al margen de los alojamientos, en la plataforma se han registrado durante estos 120 días 995 empresas de alquiler de vehículos, 5.081 [agencias de viajes](#) y 542 plataformas digitales La plataforma Ses.Hospedajes , desarrollada para introducir los datos ...



> 4 de abril de 2025, 17:24

PAÍS: ESP
TIPO: web
AVE: €35673.16
AUDIENCIA: 3535039

AMD: 660614.00
TMU: 1.41 min
AUTOR:
URL: www.msn.com



> [Versión en línea](#)

La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor

... de los alojamientos, en la plataforma se han registrado durante estos 120 días 995 empresas de alquiler de vehículos, 5.081 [agencias de viajes](#) y 542 plataformas digitales. Precisamente, esta semana y con motivo de los cuatro meses de entrada en vigor ...



Inseguridad jurídica y denuncia de ACAVe y UNAV contra el RD 933/2021

Las principales asociaciones de agencias de viajes de España, ACAVe y UNAV, que agrupan más de 5.500 puntos de venta, denuncian la situación de inseguridad jurídica que enfrentan tras cuatro meses de la entrada en vigor del Real Decreto 933/2021. Aseguran que la falta de publicación de la Orden Ministerial que desarrolla la norma los



Las principales asociaciones de agencias de viajes de España, ACAVe y UNAV, que agrupan más de 5.500 puntos de venta, denuncian la situación de inseguridad jurídica que enfrentan tras cuatro meses de la entrada en vigor del Real Decreto 933/2021. Aseguran ...



La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor

La plataforma Ses.Hospedajes, desarrollada para introducir los datos de reservas de viajes con motivo del Real Decreto 933/2021, acumula ya 210.639 establecimientos y empresas registradas tras cuatro meses desde su entrada en vigor el pasado 2 de diciembre de 2024. Del total de altas, 203.021 proceden de distintos tipos de alojamientos, entre los que figuran

... de los alojamientos, en la plataforma se han registrado durante estos 120 días 995 empresas de alquiler de vehículos, 5.081 [agencias de viajes](#) y 542 plataformas digitales.

Precisamente, esta semana y con motivo de los cuatro meses de entrada en vigor ...



La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor

... de los alojamientos, en la plataforma se han registrado durante estos 120 días 995 empresas de alquiler de vehículos, 5.081 [agencias de viajes](#) y 542 plataformas digitales.

Precisamente, esta semana y con motivo de los cuatro meses de entrada en vigor ...



La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor

La plataforma Ses.Hospedajes, desarrollada para introducir los datos de reservas de viajes con motivo del...



... de los alojamientos, en la plataforma se han registrado durante estos 120 días 995 empresas de alquiler de vehículos, 5.081 agencias de viajes y 542 plataformas digitales.

Precisamente, esta semana y con motivo de los cuatro meses de entrada en vigor ...



La plataforma del registro de viajeros supera las 210.600 altas tras su entrada en vigor

La plataforma Ses.Hospedajes supera los 200,000 registros en cuatro meses de operaciones, enfrentando críticas por problemas técnicos y la falta de una orden



... hoteles, paradores y hostales, y 13.846 casas y hoteles rurales.

A estos se suman empresas de alquiler de vehículos, 5.081 [agencias de viajes](#) y 542 plataformas digitales, queriendo con eso englobar una amplia gama del sector turístico.

Críticas a ...



La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor

La plataforma Ses.Hospedajes, desarrollada para introducir los datos de reservas de viajes con motivo del Real Decreto 933/2021, acumula ya 210.639 establecimientos y empresas registradas tr ...



... de los alojamientos, en la plataforma se han registrado durante estos 120 días 995 empresas de alquiler de vehículos, 5.081 [agencias de viajes](#) y 542 plataformas digitales.

Precisamente, esta semana y con motivo de los cuatro meses de entrada en vigor ...



La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor

MADRID, 4 (EUROPA PRESS) La plataforma Ses.Hospedajes, desarrollada para introducir los datos de reservas de viajes con motivo del Real Decreto 933/2021,



... de los alojamientos, en la plataforma se han registrado durante estos 120 días 995 empresas de alquiler de vehículos, 5.081 [agencias de viajes](#) y 542 plataformas digitales.

Precisamente, esta semana y con motivo de los cuatro meses de entrada en vigor ...



La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor



... de los alojamientos, en la plataforma se han registrado durante estos 120 días 995 empresas de alquiler de vehículos, 5.081 agencias de viajes y 542 plataformas digitales.

Precisamente, esta semana y con motivo de los cuatro meses de entrada en vigor ...



La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor

La plataforma Ses.Hospedajes, desarrollada para introducir los datos de reservas de viajes con motivo del Real Decreto 933/2021, acumula ya 210.639 establecimientos y empresas registradas ...



... de los alojamientos, en la plataforma se han registrado durante estos 120 días 995 empresas de alquiler de vehículos, 5.081 [agencias de viajes](#) y 542 plataformas digitales.

Precisamente, esta semana y con motivo de los cuatro meses de entrada en vigor ...



La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor

MADRID, 4 (EUROPA PRESS) La plataforma Ses.Hospedajes, desarrollada para introducir los datos de reservas de viajes con motivo del Real Decreto 933/2021, acumula ya 210.6...



... de los alojamientos, en la plataforma se han registrado durante estos 120 días 995 empresas de alquiler de vehículos, 5.081 [agencias de viajes](#) y 542 plataformas digitales.

Precisamente, esta semana y con motivo de los cuatro meses de entrada en vigor ...



La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor

... de los alojamientos, en la plataforma se han registrado durante estos 120 días 995 empresas de alquiler de vehículos, 5.081 [agencias de viajes](#) y 542 plataformas digitales.

Precisamente, esta semana y con motivo de los cuatro meses de entrada en vigor ...



Economía.- La plataforma del registro de viajeros acumula 210.639 altas tras cuatro meses desde su entrada en vigor

MADRID, 4 (EUROPA PRESS) La plataforma Ses.Hospedajes, desarrollada para introducir los datos de reservas de viajes con motivo del Real Decreto 933/2021, acumula ya 210.639 establecimientos y empresas registradas tras cuatro meses desde su entrada en vigor el pasado 2 de diciembre de 2024.



... de los alojamientos, en la plataforma se han registrado durante estos 120 días 995 empresas de alquiler de vehículos, 5.081 [agencias de viajes](#) y 542 plataformas digitales.

Precisamente, esta semana y con motivo de los cuatro meses de entrada en vigor ...



Centro de Reuniones de Cataluña Central: una nueva iniciativa MICE

El 2 de abril se presentó el Centro de Reuniones de Cataluña Central, ubicado en las instalaciones de El Vilar de la Duquesa en Cardona. Esta iniciativa privada tiene como objetivo poner en valor tres comarcas históricamente desconocidas para el segmento



... en el Berguedà, Mercè Sallés, el consejero de turismo del Consell Comarcal de El Solsonès, Xavier Vilalta, y el presidente de [ACAVE](#), Jordi Martí. También participaron representantes de los Cataluña Convention Bureau y Barcelona Convention Bureau, junto ...



ACAve y UNAV denuncian que sigue la inseguridad jurídica de las agencias de viajes, cuatro meses después de la entrada en vigor del RD 933/2021

Las dos patronales denuncian que sistemas como el ETA en Reino Unido o la ESTA en Estados Unidos demuestran que existen sistemas alternativos para la recogida



... alternativos para la recogida de datos de los viajeros. La Agencia de Protección de Datos sigue sin dar respuesta a los escritos de las agencias de viajes.

Preocupa de nuevo la llegada de las vacaciones de Semana Santa y la incapacidad de las agencias para cumplimentar ...



ACAve y UNAV denuncian que sigue la inseguridad jurídica de las agencias de viajes, cuatro meses después de la entrada en vigor del RD 933/2021

Las dos patronales denuncian que sistemas como el ETA en Reino Unido o la ESTA en Estados Unidos demuestran que existen sistemas alternativos para la recogida de datos de los viajeros La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAve) ...



ACAve y UNAV denuncian que sigue la inseguridad jurídica de las agencias



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, ACAve, y la Unión Nacional de Agencias de Viajes, UNAV, dos de las principales asociaciones de agencias de viajes de España, que en conjunto suman más de 5.500 puntos de venta, denuncian, ...



UNAV y Acave temen que las agencias no puedan recopilar los datos de los turistas en Semana Santa

Las dos patronales denuncian que existen sistemas como en Reino Unido o Estados Unidos que demuestran que existen alternativas



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) y la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) han mostrado su preocupación sobre la llegada de turistas en Semana Santa, en la que se prevé un aumento de viajes, temiendo la ...



ACAve y UNAV denuncian que sigue la inseguridad jurídica de las agencias de viajes

ACAve y UNAV denuncian que sigue la inseguridad jurídica de las agencias de viajes



... alternativos para la recogida de datos de los viajeros La Agencia de Protección de Datos sigue sin dar respuesta a los escritos de las agencias de viajes

Preocupa de nuevo la llegada de las vacaciones de Semana Santa y la incapacidad de las agencias para cumplimentar ...



UNAV y ACAVE denuncian que el Decreto 933 sigue dejando inseguridad jurídica

UNAV y ACAVE denuncian que la Agencia de Protección de datos siguen sin dar respuesta al Decreto y reiteran que “hay alternativas” al Decreto.



UNAV y ACAVE denuncian que la Agencia de Protección de datos siguen sin dar respuesta al Decreto y reiteran que “hay alternativas” al Decreto. Cuatro meses después de la entrada en vigor del Real Decreto 933/2021 , las principales asociaciones de agencias ...



3 Abril, 2025

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
 Barcelona

Negocio alojativo

El turismo español pide un registro de viajeros como el de la UE

Las empresas reclaman simplificar el trámite y emular el modelo del Reino Unido

El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, agencias de viajes y empresas de alquiler de vehículos no solo es «fastidioso» para los responsables de mantenerlo al día, sino que, además, podría quedar superado en breve, cuando entre en vigor el nuevo Sistema de Entradas y Salidas (SES) de la Unión Europea (UE), un control para viajeros provenientes de países terceros que deberán cumplimentar quienes no necesitan visado para entrar en la UE.

«En lugar de cargar a las empresas con un registro como el que tenemos ahora, para el que a veces carecemos incluso de información, ¿no sería más sencillo que cada viajero se sacase un permiso *online* como va a hacer ahora el Reino Unido o como está previsto que se haga este mismo año en los países de la UE?», sugiere Catiana Tur, que es gerente de Acave, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas.

La información obtenida de los viajeros debe trasladarse a Interior antes de que transcurran 24 horas

El SES, que en una segunda fase (previsiblemente en 2027) incluirá también una autorización *online* bautizada como Etias, empezará a desplegarse a finales de este año, según las previsiones de Bruselas, y su finalidad será «mejorar la seguridad intracomunitaria», argumenta la UE. El registro que los hoteleros españoles han de cumplimentar, a instancias del Ministerio del Interior, se realiza en cuanto se activa la reserva o la formalización del contrato. Las empresas dedicadas a servicios turísticos deben recabar datos personales del cliente, como el teléfono o el domicilio, e información relacionada con la forma de pago o el número de la tarjeta de crédito.

Toda esa información, además del documento de identidad, debe volcarse a una aplicación desarrollada por Interior en un plazo que no puede superar las 24 horas para que el ministerio pueda disponer de esa información de forma inmediata. El objetivo es el mismo que el que persigue la UE con el Etias, pero la diferencia es que mientras aquí quienes se encargan de recabar los datos son los alojamientos turísticos, en el sistema europeo es cada viajero el que debe rellenar el formulario *online*.

«El mecanismo que tenemos ahora es un *maremágnum* que las empresas aplican como pueden o

como saben, y sobre el que no existe un control de si se hace bien o de si no se hace», prosigue Tur, que insiste en que, en cambio, el modelo ya existente para quienes viajan a EEUU (el ESTA) o para quienes van a visitar a partir de hoy el Reino Unido (el ETA), «es mucho más ágil y no acarrea tantos problemas operativos e informáticos».

A partir de ayer, todos aquellos que vayan al Reino Unido deben obtener la Autorización de Viaje Electrónica (ETA, en sus siglas en

inglés), un documento que es obligatorio para todos los ciudadanos europeos, a excepción de los irlandeses. Para tramitarlo es necesario rellenar un formulario a través de internet o de la aplicación móvil que el Gobierno británico ha creado para tal efecto y pagar una tasa de 10 libras esterlinas (unos 12 euros). El documento permite visitar el país por un período máximo de seis meses seguidos y tiene una validez de dos años, siempre y cuando el pasaporte no caduque antes. ■



UNAV y Acave temen la incapacidad de las agencias para recabar los datos de los turistas en Semana Santa

Denuncian una situación de "inseguridad jurídica e indefensión" en los cuatro meses de entrada en vigor del RD 933/2021 MADRID, 2 (EUROPA PRESS) UNAV y Acave han mostrado su preocupación sobre la llegada de turistas en Semana Santa, en la que se prevé un aumento de viajes, temiendo la incapacidad de las agencias para recopilar...



Denuncian una situación de "inseguridad jurídica e indefensión" en los cuatro meses de entrada en vigor del RD 933/2021 MADRID, 2 (EUROPA PRESS) UNAV y Acave han mostrado su preocupación sobre la llegada de turistas en Semana Santa, en la que se prevé ...



UNAV y Acave temen la incapacidad de las agencias para recabar los datos de los turistas en Semana Santa

UNAV y Acave han mostrado su preocupación sobre la llegada de turistas en Semana Santa, en la que se prevé...



Denuncian una situación de "inseguridad jurídica e indefensión" en los cuatro meses de entrada en vigor del RD 933/2021 MADRID, 2 Abr. (EUROPA PRESS) - UNAV y Acave han mostrado su preocupación sobre la llegada de turistas en Semana Santa, en la que ...



UNAV y Acave temen la incapacidad de las agencias para recabar los datos de los turistas en Semana Santa

Denuncian una situación de "inseguridad jurídica e indefensión" en los cuatro meses de entrada en vigor del RD 933/2021 MADRID, 2 (EUROPA PRESS) UNAV y Acave han mostrado su preocupación sobre la llegada de turistas en Semana Santa, en la que se prevé ...



UNAV y [Acave](#) temen la incapacidad de las agencias para recabar los datos de los turistas en Semana Santa

Denuncian una situación de "inseguridad jurídica e indefensión" en los cuatro meses de entrada en vigor del RD 933/2021



Denuncian una situación de "inseguridad jurídica e indefensión" en los cuatro meses de entrada en vigor del RD 933/2021 UNAV y [Acave](#) han mostrado su preocupación sobre la llegada de turistas en Semana Santa, en la que se prevé un aumento de viajes, temiendo ...



El registro del viajero complica las ventas de la Semana Santa



UNAV y [ACAVE](#) denuncian “la situación de inseguridad jurídica e indefensión de las agencias” porque sigue sin publicarse la orden ministerial que desarrolla esta norma Publicada 02/04/25 18:39h

Quando se cumplen cuatro meses de la entrada en vigor del ...



UNAV y [Acave](#) temen la incapacidad de las agencias para recabar los datos de los turistas en Semana Santa

Denuncian una situación de "inseguridad jurídica e indefensión" en los cuatro meses de entrada en vigor del RD 933/2021 MADRID, 2 (EUROPA PRESS) UNAV y



Denuncian una situación de «inseguridad jurídica e indefensión» en los cuatro meses de entrada en vigor del RD 933/2021 Regístrate GRATIS para leer la noticia completa

[Iniciar sesión](#)

[Ya estoy registrado](#)

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

UNAV y [Acave](#) han ...



UNAV y Acave temen la incapacidad de las agencias para recabar los datos de los turistas en Semana Santa

Denuncian una situación de 'inseguridad jurídica e indefensión' en los cuatro meses de entrada en vigor del RD 933/2021 ...



Denuncian una situación de "inseguridad jurídica e indefensión" en los cuatro meses de entrada en vigor del RD 933/2021 UNAV y Acave han mostrado su preocupación sobre la llegada de turistas en Semana Santa, en la que se prevé un aumento de viajes, temiendo ...



Economía.- UNAV y Acave temen la incapacidad de las agencias para recabar los datos de los turistas en Semana Santa

Denuncian una situación de "inseguridad jurídica e indefensión" en los cuatro meses de entrada en vigor del RD 933/2021 MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

Denuncian una situación de "inseguridad jurídica e indefensión" en los cuatro meses de entrada en vigor del RD 933/2021 MADRID, 2 (EUROPA PRESS) UNAV y Acave han mostrado su preocupación sobre la llegada de turistas en Semana Santa, en la que se prevé ...



UNAV y Acave temen la incapacidad de las agencias para recabar los datos de los turistas en Semana Santa

Denuncian una situación de “inseguridad jurídica e indefensión” en los cuatro meses de entrada en vigor del RD 933/2021 MADRID, 2 (EUROPA PRESS) UNAV y Acave han mostrado...



Denuncian una situación de “inseguridad jurídica e indefensión” en los cuatro meses de entrada en vigor del RD 933/2021

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

UNAV y Acave han mostrado su preocupación sobre la llegada de turistas en Semana Santa, en la que se prevé ...



UNAV y Acave temen la incapacidad de las agencias para recabar los datos de los turistas en Semana Santa

... "inseguridad jurídica e indefensión" en los cuatro meses de entrada en vigor del RD 933/2021

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

UNAV y Acave han mostrado su preocupación sobre la llegada de turistas en Semana Santa, en la que se prevé un aumento de viajes, temiendo ...



El sector vol que el registre de viatgers sigui com el de la UE

... des d'avui al Regne Unit

El registre de viatgers que des del desembre passat estan obligats a portar allotjaments turístics, agències de viatges i empreses de lloguer de vehicles no només és «farragós» per als responsables de mantenir-lo al dia, sinó ...



2 Abril, 2025

Turisme

El sector vol que el registre de viatgers sigui com el de la UE

Les empreses demanen simplificar el tràmit i copiar el model que han d'emplenar els turistes que viatgin des d'avui al Regne Unit

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
Barcelona

El registre de viatgers que des del desembre passat estan obligats a portar allotjaments turístics, agències de viatges i empreses de lloguer de vehicles no només és «farragós» per als responsables de mantenir-lo al dia, sinó que, a més, podria quedar superat ben aviat quan entri en vigor el nou Sistema d'Entrades i Sortides (SES) de la Unió Europea, un control per a viatgers procedents de països tercers.

«En lloc de carregar les empreses amb un registre com el que tenim ara, per al qual de vegades no tenim fins i tot informació, no seria més senzill que cada viatger es tragués un permís en línia com farà ara el Regne Unit o com està

previst que es faci aquest mateix any als països de la UE?», suggereix Catiana Tur, gerent d'Acave, l'Associació Corporativa.

El SES, que en una segona fase (previsiblement el 2027) inclourà també una autorització en línia batejada com a Etias, començarà a desplegar-se a finals d'aquest any, segons les previsions de Brussel·les, i la seva finalitat serà «millorar la seguretat intracomunitària», argumenta la UE. El registre que els hotelers espanyols han d'emplenar, a instàncies del Ministeri d'Interior, es fa quan s'activa la reserva o la formalització del contracte. Les empreses dedicades a serveis turístics han de demanar dades personals del client, com ara el telèfon o el domicili, i informació relacionada amb la forma de pagament o el número de la targeta de crèdit.

Tota aquesta informació, a més a més del document d'identitat, s'ha de bolcar en una aplicació desenvolupada per Interior en un termini inferior a 24 hores perquè el ministeri pugui disposar d'aquesta informació de manera immediata. L'objectiu és el mateix que el que persegueix la UE amb l'Etias, però la diferència és que mentre aquí els qui s'encarreguen de recollir les dades són els allotjaments turístics, en el sistema europeu és cada viatger el que ha d'emplenar el formulari en línia.

«El mecanisme que tenim ara és un maremànum que les empreses apliquen com poden o com saben», prossegueix Tur, que insisteix que, en canvi, el model ja existent per als que viatgen als EUA (l'ESTA) o per als que visitaran a partir d'avui el Regne Unit. «és molt més àgil». ■



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, [agencias de viajes](#) y empresas de alquiler de vehículos



El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, [agencias de viajes](#) y empresas de alquiler de vehículos no solo es «farragoso» para los responsables de mantenerlo al día, sino que, además, podría ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, [agencias de viajes](#) y empresas de alquiler de vehículos no solo es «farragoso» para los responsables de mantenerlo al día, sino que, además, podría ...



07:29 Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... España propone emular El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, [agencias de viajes](#) y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... España propone emular El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, [agencias de viajes](#) y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... España propone emular El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, agencias de viajes y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... España propone emular El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, agencias de viajes y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... España propone emular El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, agencias de viajes y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... España propone emular El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, agencias de viajes y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... España propone emular El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, [agencias de viajes](#) y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... España propone emular El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, agencias de viajes y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... España propone emular El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, [agencias de viajes](#) y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... María Jesús Ibáñez

El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, agencias de viajes y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... España propone emular El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, agencias de viajes y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... España propone emular El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, agencias de viajes y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... España propone emular El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, agencias de viajes y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... España propone emular El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, agencias de viajes y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... España propone emular

El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, agencias de viajes y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... María Jesús Ibáñez

El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, agencias de viajes y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... España propone emular El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, agencias de viajes y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... España propone emular

El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, agencias de viajes y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... España propone emular El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, [agencias de viajes](#) y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



Os hoteleiros piden simplificar o rexistro español de viaxeiros cando a UE aplique este ano o seu modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... facer agora o Reino Unido ou como está previsto que se faga leste mesmo ano nos países da UE?", suxire Catiana Tur, xerente de [Acave](#), a Asociación Corporativa de Axencias de Viaxes Especializadas.

O SES, que nunha segunda fase (previsiblemente en 2027) ...



Los hoteleros piden simplificar el registro español de viajeros cuando la UE aplique este año su modelo unificado

Los turistas que viajen a partir de este miércoles al Reino Unido deberán cumplimentar una autorización digital, que el sector en España propone emular



... un interrogatorio"

El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos , [agencias de viajes](#) y empresas de alquiler de vehículos no solo es "farragoso" para los responsables de mantenerlo al día, sino ...



2 Abril, 2025

Turismo

El sector turístico pide que el registro español de viajeros sea como el de la UE

▶ Las empresas reclaman simplificar el trámite y emular el modelo que deben cumplimentar los turistas que viajen desde hoy al Reino Unido

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
 Barcelona

El registro de viajeros que desde el pasado diciembre están obligados a llevar alojamientos turísticos, agencias de viajes y empresas de alquiler de vehículos no solo es «farragoso» para los responsables de mantenerlo al día, sino que, además, podría quedar superado en breve cuando entre en vigor el nuevo Sistema de Entradas y Salidas (SES) de la Unión Europea, un control para viajeros provenientes de países terceros que deberán cumplimentar quienes no necesiten visado para entrar en la UE.

«En lugar de cargar a las empresas con un registro como el que tenemos ahora, para el que a veces carecemos incluso de información, ¿no sería más sencillo que cada viajero se sacase un permiso *online* como va a hacer ahora el Reino Unido o como está previsto que se haga este mismo año en los países de la UE?», sugiere Catiana Tur, gerente de Acave, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas.

El SES, que en una segunda fase (previsiblemente en 2027) incluirá también una autorización *online* bautizada como ETIAS, empezará a desplegarse a finales de este año, según las previsiones de Bruselas, y su finalidad será «mejorar la seguridad intracomunitaria», argumenta la UE. El registro que los hoteleros españoles han de cumplimentar, a instancias del Ministerio del Interior, se realiza en cuanto se activa la reserva o la formalización del contrato. Las empresas dedicadas a servicios turísticos deben recabar datos personales del cliente, como el teléfono o el domicilio, e información relacionada con la forma de pago o el número de la tarjeta de crédito.

Como la ETA o la ESTA

Toda esa información, además del documento de identidad, debe volcarse a una aplicación desarrollada por Interior en un plazo inferior a 24 horas para que el ministerio pueda disponer de esa información de forma inmediata. El objetivo es el mismo que el que persigue la UE con el ETIAS, pero la diferencia es que mientras aquí quienes se en-



Cientes registrándose en el Hotel Monument de Barcelona.

cargan de recabar los datos son los alojamientos turísticos, en el sistema europeo es cada viajero el que debe rellenar el formulario *online*.

«El mecanismo que tenemos ahora es un maremágnum que las empresas aplican como pueden o como saben, y sobre el que no existe un control de si se hace bien o de si no se hace», prosigue Tur, que insiste en que, en cambio, el modelo ya existente para quienes viajan a EEUU (el ESTA) o para quienes van a visitar a partir de hoy el Reino Unido (el ETA), «es mucho más ágil y no acarrea tantos problemas operativos e informáticos». A partir de este miércoles, to-

dos aquellos que vayan al Reino Unido deben obtener la Autorización de Viaje Electrónica (ETA, en sus siglas en inglés), un documento que es obligatorio para todos los ciudadanos europeos, a excepción de los irlandeses. Para tramitarlo es necesario rellenar un formulario a través de internet o de la aplicación móvil que el Gobierno británico ha creado para tal efecto y pagar una tasa de 10 libras esterlinas (unos 12 euros). El documento permite visitar el país por un período máximo de seis meses seguidos y tiene una validez de dos años, siempre y cuando el pasaporte no caduque antes. ■

Jordi Cotrina



El sector turístic vol que el registre espanyol de viatgers sigui com el de la UE

Les empreses reclamen simplificar el tràmit i emular el model que han d'emplenar els turistes que viatgin des d'avui al Regne Unit



... Jesús Ibáñez

Periodista

El registre de viatgers que des del desembre passat estan obligats a portar allotjaments turístics, [agències de viatges](#) i empreses de lloguer de vehicles no només és "farragós" per als responsables de mantenir-lo al dia, sinó ...