



Recull de premsa febrer 2026



Índice

B-Travel apostará por un modelo turístico más consciente y sostenible en su próxima edición comunicatur.info - 16/02/2026	8
B-Travel apostará per un model turístic més conscient i sostenible en la pròxima edició comunicatur.info - 16/02/2026	10
Acave decide su futuro: posible regreso a CEAV y más protagonismo del socio Agenttravel.es - 16/02/2026	12
La unidad del sector agencia gana protagonismo en las elecciones de ACAVE Diario Turismo - - 16/02/2026	14
La unidad del sector de agencias gana protagonismo en las elecciones de ACAVE Hosteltur.com - 16/02/2026	16
Elecciones ACAVE: Rafa Serra y el futuro asociativo soloagentes.com - 16/02/2026	19
Elecciones ACAVE: Jordi Martí impulsa la renovación desde la experiencia con 'ACAve 2030' soloagentes.com - 16/02/2026	22
Jordi Martí opta a la reelección en ACAVe ante el reto de Rafa Serra comunicatur.info - 15/02/2026	24
Jordi Martí opta a la reelecció a ACAVe davant el repte de Rafa Serra comunicatur.info - 15/02/2026	26
La falta de confianza en el tren como transporte hace que baje un 70% la facturación de las agencias de viajes NoticiasDeGipuzkoa.com - 13/02/2026	28
La falta de confianza en el tren como transporte hace que baje un 70% la facturación de las agencias de viajes deia.eus - 13/02/2026	29
La falta de confianza en el tren como transporte hace que baje un 70% la facturación de las agencias de viajes Noticias de Navarra - 13/02/2026	30
La falta de confianza en el tren como transporte hace que baje un 70% la facturación de las agencias de viajes ondavasca.com - 13/02/2026	31
La falta de confianza en el tren como transporte hace que baje un 70% la facturación de las agencias de viajes NoticiasDeAlava.com - 13/02/2026	32
Casi un 70% de las agencias de viajes han bajado su facturación por la crisis ferroviaria Intereconomia.com - 13/02/2026	33
Un candidato promovió su reincorporación a la CEAV Diario Turismo - - 13/02/2026	34
Elecciones en ACAVE: una de las candidaturas promueve asociarse de nuevo a CEAV Hosteltur.com - 13/02/2026	36
Rafael Serra busca liderar Acave con el regreso a CEAV y un nuevo modelo menos presidencialista Agenttravel.es - 13/02/2026	39

B-Travel ofrecerá los mejores destinos y experiencias para inspirar a los viajeros gacetadelturismo.com - 13/02/2026	41
FETAVE, UNAV y ACAVE alertan por el deterioro del servicio ferroviario en España tres60.travel - 12/02/2026	43
B-Travel ofrecerá los destinos y experiencias más destacados para inspirar a los viajeros del 20 al 22 de marzo CataCultural - 11/02/2026	46
Batalla electoral en ACAVE: Jordi Martí se verá las caras con Rafa Serra Preferente.com - 11/02/2026	48
La próxima edición del salón B-Travel se centrará en el turismo responsable y sostenible Federació d'Hostaleria de les Comarques - 11/02/2026	50
El sector alerta del deterioro de la red ferroviaria en España expreso.info - 11/02/2026	52
El sector alerta del deterioro de la red ferroviaria en España expreso.info - 11/02/2026	55
Jordi Martí se postula para ser reelegido como presidente de la patronal de agencias Acave diarioeconomia.com - 10/02/2026	57
Jordi Martí anuncia su candidatura para la reelección como presidente de la patronal de agencias Acave noticiasde.es - 10/02/2026	58
B-Travel tendrá más de 100 empresas expositoras directas e indirectas Nexotur.com - 11/02/2026	59
La próxima edición del salón B-Travel se centrará en el turismo responsable y sostenible Hosteltur.com - 11/02/2026	61
Jordi Martí se postula para la reelección como presidente de Acave diarioeconomia.com - 10/02/2026	63
El salón B-Travel prevé enfocarse en el turismo sostenible en su edición de 2026 es.investing.com - 10/02/2026	64
Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de Acave Msn (Spain) - 10/02/2026	66
B Travel refuerza su apuesta por un turismo responsable bajo el lema Biajar espana.ladevi.info - 10/02/2026	67
Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de la patronal de agencias Acave forbes.es - 10/02/2026	69
Jordi Martí anuncia su candidatura para la reelección como presidente de Acave noticiasde.es - 10/02/2026	70
Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de la patronal de agencias Acave Cronicadecantabria.com - 10/02/2026	71
Economía.- Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de la patronal de agencias Acave BolsaMania.com - 10/02/2026	72
Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de Acave GenteDigital.es - 10/02/2026	73
Jordi Martí opta a renovar su mandato al frente de la patronal de agencias Acave democrata.es - 10/02/2026	74

Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de Acave europapress.es - 10/02/2026	76
Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de la patronal de agencias Acave norbolsa.es - 10/02/2026	77
Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de la patronal de agencias Acave Estrategiasdeinversion.com - 10/02/2026	78
Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de la patronal de agencias Acave norbolsa.es - 10/02/2026	79
Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de la patronal de agencias Acave DiarioSigloXXI.com - 10/02/2026	80
Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de Acave europapress.es - 10/02/2026	82
10/02/2026 B Travel ofrecerá los mejores destinos y experiencias para inspirar a los viajeros Más información afe.es/es - 10/02/2026	83
Jordi Martí confirma su candidatura a la reelección a la presidencia de Acave Agenttravel.es - 10/02/2026	85
Las agencias alertan de que el “deterioro” del tren “agrava” la desconfianza del viajero Agenttravel.es - 10/02/2026	87
Puente en Arabia y los españoles sin trenes La Razón - 10/02/2026	89
Los americanos solo quieren ir a Barcelona La Vanguardia - La Vanguardia Dinero - La Vanguardia Dinero - 08/02/2026	91
(Video) Sudamérica se consolida entre los destinos preferidos por turistas españoles spanish.news.cn - 01/02/2026	93
Les millors destinacions per viatjar el 2026 segons els experts del B-Travel diaricatalunya.cat - 28/02/2026	94
Relleu a la direcció de Moventis, nou conseller a Enagás, Banc Sabadell i Fluidra elnacional.cat - 28/02/2026	95
El mercado de profesionales, directivos y empresarios de Cataluña elespanol.com - 28/02/2026	99
Rafael Serra elegido nuevo presidente de ACAVE hostelsur.com - 27/02/2026	101
Rafael Serra fue nombrado presidente de Acave con un mandato de 4 años diarioeconomia.com - 26/02/2026	102
Rafael Serra, presidente de Acave El Periódico de Catalunya - 27/02/2026	103
Rafael Serra ha sido elegido como el nuevo presidente de Acave para un período de 4 años noticiasde.es - 26/02/2026	104
Rafa Serra, nuevo presidente de ACAVE tras imponerse a Jordi Martí comunicatur.info - 26/02/2026	105
Rafa Serra, nou president d'ACAVE després d'imposar-se a Jordi Martí comunicatur.info - 26/02/2026	107

Rafael Serra, nombrado nuevo presidente de Acave, se compromete a un mandato de cuatro años y aboga por la entrada en CEAV diarioeconomia.com - 26/02/2026	109
Rafael Serra, elegido nuevo presidente de Acave durante un mandato de 4 años Msn (Spain) - 26/02/2026	111
Rafael Serra, elegido nuevo presidente de la patronal de agencias de viaje Acave ElPeriodico.com - 26/02/2026	112
Rafa Serra wins the ACAVE elections and assumes its presidency for the next four years Nexotur.com - 26/02/2026	114
Rafael Serra, elegido nuevo presidente de Acave por un mandato de cuatro años, apuesta por el ingreso en CEAV Cronicadecantabria.com - 26/02/2026	116
El nuevo horizonte de ACAVE: un giro hacia la unidad y la IA en el sector espana.ladevi.info - 26/02/2026	117
Rafael Serra, elegido nuevo presidente de Acave por un mandato de cuatro años, apuesta por el ingreso en CEAV forbes.es - 26/02/2026	120
Rafael Serra, nombrado nuevo presidente de Acave, se compromete a un mandato de cuatro años y aboga por la entrada en CEAV noticiasde.es - 26/02/2026	122
Rafael Serra, elegido nuevo presidente de Acave por un mandato de cuatro años, apuesta por el ingreso en CEAV norbolsa.es - 26/02/2026	123
Rafael Serra, elegido nuevo presidente de Acave por un mandato de cuatro años, apuesta por el ingreso en CEAV DiarioSigloXXI.com - 26/02/2026	125
Rafael Serra, elegido nuevo presidente de Acave por un mandato de cuatro años, apuesta por el ingreso en CEAV norbolsa.es - 26/02/2026	127
Rafael Serra, elegit nou president d'Acave durant un mandat de 4 anys Aldia.cat - 26/02/2026	129
Rafael Serra asume la presidencia de Acave por cuatro años y prioriza el regreso a CEAV democrata.es - 26/02/2026	130
Economía.- Rafael Serra, elegido nuevo presidente de Acave por un mandato de cuatro años, apuesta por el ingreso en CEAV BolsaMania.com - 26/02/2026	132
Rafael Serra, elegido nuevo presidente de Acave durante un mandato de 4 años europapress.es - 26/02/2026	133
Rafael Serra, elegido nuevo presidente de Acave durante un mandato de 4 años GenteDigital.es - 26/02/2026	134
Rafael Serra, elegido nuevo presidente de Acave por un mandato de cuatro años, apuesta por el ingreso en CEAV Estrategiasdeinversion.com - 26/02/2026	135
Rafael Serra, elegido nuevo presidente de Acave durante un mandato de 4 años europapress.es - 26/02/2026	137

Rafael Serra elegido nuevo presidente de ACAVE tourinews.es - 26/02/2026	139
Rafael Serra elegido nuevo presidente de ACAVE gacetadelturismo.com - 26/02/2026	140
Acave abre una nueva etapa con la elección de Rafa Serra como presidente Agenttravel.es - 26/02/2026	142
Rafa Serra arrebató a Jordi Martí la presidencia de ACAVE Preferente.com - 26/02/2026	143
Giro de timón en ACAVE: Rafa Serra gana las elecciones espana.ladevi.info - 26/02/2026	144
Rafa Serra gana las elecciones de ACAVE y propone volver a la CEAV Diario Turismo - - 26/02/2026	145
ACAVE elige el cambio de Rafa Serra para liderar la unidad del sector Hosteltur.com - 26/02/2026	147
El Salón B-Travel 2026 promueve un turismo responsable y sostenible profesionalthoreca.com - 26/02/2026	149
Acave decide hoy su rumbo con dos candidaturas y enfoques diferentes sobre su vuelta a CEAV Agenttravel.es - 26/02/2026	151
ACAVE decidirá mañana entre dos modelos para exigir el peso de las agencias Diario Turismo - - 25/02/2026	153
ACAVE decide mañana entre dos modelos para reivindicar el peso de las agencias hosteltur.lat - 25/02/2026	155
Elecciones en ACAVE: todos quieren volver a CEAV, pero con matices espana.ladevi.info - 23/02/2026	157
Rafa Serra: "No tiene sentido que ACAVE esté en ECTAA y no en CEAV" espana.ladevi.info - 20/02/2026	160
Jordi Martí (ACAVE): "Si volvemos a CEAV, sería de la mano de UNAV" espana.ladevi.info - 20/02/2026	163
Por qué una única asociación patronal no está cerca Diario Turismo - - 20/02/2026	167
¿Es viable una patronal única de agencias?: la unidad de acción frente a la integración Hosteltur.com - 20/02/2026	169
Sis viatges recomanats aquest 2026 per la relació qualitat-preu beteve.cat - 19/02/2026	171
«Tenemos que luchar para que CEAV vuelva a la mesa». Diario Turismo - - 19/02/2026	172
Jordi Martí (ACAVE): "Tenemos que luchar para que CEAV se vuelva a sentar a la mesa" Hosteltur.com - 19/02/2026	174
FETAVE, UNAV y ACAVE alertan del deterioro de la red ferroviaria, la alta velocidad pierde fiabilidad y la media distancia agrava la indefensión del viajero gacetadelturismo.com - 19/02/2026	176
Rafa Serra (ACAVE): "Nos uniremos a CEAV sin poner condiciones" Hosteltur.com - 18/02/2026	178



B-Travel apostará por un modelo turístico más consciente y sostenible en su próxima edición

El salón B-Travel volverá a celebrarse del 20 al 22 de marzo en Barcelona, impulsado por Fira de Barcelona, con una propuesta centrada en fomentar una forma d



El salón B-Travel volverá a celebrarse del 20 al 22 de marzo en Barcelona , impulsado por Fira de Barcelona , con una propuesta centrada en fomentar una forma de viajar más respetuosa y alineada con las nuevas sensibilidades del viajero actual. Bajo el concepto “Biajar” , la feria quiere poner el acento en una manera de descubrir el mundo más auténtica, reflexiva y conectada con la realidad de cada destino .

Una feria más experiencial y segmentada

Con el propósito de adaptarse a un público que demanda emociones, actividades diferenciadas y vivencias memorables, la organización ha rediseñado el formato del encuentro. En esta edición, el recinto contará con áreas temáticas específicas, pensadas para facilitar una visita más dinámica y personalizada.

El evento tendrá lugar en el palacio 8 del recinto de Montjuïc y reunirá a más de un centenar de empresas expositoras, tanto directas como representadas. Entre ellas estarán prácticamente todas las comunidades autónomas españolas.

En el plano internacional, han confirmado su asistencia destinos como China , Croacia , el estado mexicano de Chihuahua, Francia, Portugal, República Dominicana y Uzbekistán, entre otros .

La oferta se completará con la participación de agencias especializadas en distintos nichos — incluyendo propuestas dirigidas al público femenino o centradas en destinos singulares— además de compañías de cruceros, aerolíneas y operadores ferroviarios.



> 16 de febrero de 2026, 23:00

El presidente de B-Travel, Martí Sarrate, subraya que el sector turístico ha sabido evolucionar hacia un modelo más respetuoso con el entorno, más digitalizado y orientado a experiencias de calidad que contribuyan a reducir la estacionalidad.

Mayor protagonismo para el ámbito profesional

El programa dirigido a profesionales también crecerá este año, incorporando nuevas iniciativas enfocadas al negocio, la generación de oportunidades y el intercambio de conocimiento.

Entre las actividades previstas figuran un taller dedicado al turismo vinculado al cine y una mesa de debate sobre inclusión y turismo LGBTQ+. A ello se suman encuentros ya consolidados como el espacio B2B , una nueva edición del [ACAVE](#) Travel Market , el Job Market Place organizado por Barcelona Activa , una sesión centrada en turismo industrial y jornadas específicas dedicadas a la sostenibilidad.

En su edición anterior, el salón reunió a 26.000 visitantes y 120 expositores, cifras que la organización espera igualar o superar en esta nueva convocatoria.

Cómo participar (en 4 pasos) 1) Consulta el dossier

Revisa formatos, ventajas y opciones para exponer en B-Travel 2026. Acceder 2) Envía tu solicitud

Indica metraje y modalidad. Tras aprobación, se emite factura de derechos de inscripción (495 € + IVA) . 3) Gestiona tu participación

Contrata stand, mobiliario y servicios adicionales. Importante: el espacio no implica stand. 4) Servicios extra

Electricidad, limpieza, internet, etc. (según necesidades). Espacio libre orientativo: 159 €/m² .

L'entrada ha aparegut primer a Comunicatur .



B-Travel apostarà per un model turístic més conscient i sostenible en la pròxima edició

El saló B-Travel tornarà a celebrar-se del 20 al 22 de març a Barcelona, impulsat per Fira de Barcelona, amb una proposta centrada a fomentar una manera de v



El saló B-Travel tornarà a celebrar-se del 20 al 22 de març a Barcelona, impulsat per Fira de Barcelona, amb una proposta centrada a fomentar una manera de viatjar més respectuosa i alineada amb les noves sensibilitats del viatger actual. Sota el concepte “Biajar”, la fira vol posar l’accent en una forma de descobrir el món més autèntica, reflexiva i connectada amb la realitat de cada destinació.

Una fira més experiencial i segmentada

Amb la voluntat d’adaptar-se a un públic que demana emocions, activitats diferenciades i vivències memorables, l’organització ha redissenyat el format de la trobada. En aquesta edició, el recinte comptarà amb espais temàtics específics, pensats per facilitar una visita més dinàmica i personalitzada.

L’esdeveniment tindrà lloc al palau 8 del recinte de Montjuïc i reunirà més d’un centenar d’empreses exposidores, tant directes com representades. Entre elles hi haurà pràcticament totes les comunitats autònomes.

En l’àmbit internacional, han confirmat la seva presència destinacions com Xina, Croàcia, l’estat de Chihuahua (Mèxic), França, Portugal, República Dominicana i Uzbekistan, entre d’altres.

L’oferta es completarà amb la participació d’agències especialitzades en diferents nínxols —incloent-hi propostes adreçades al públic femení o centrades en destinacions singulars— així com companyies de creuers, aerolínies i operadors ferroviaris.



El president de B-Travel, Martí Sarrate, destaca que el sector turístic ha sabut evolucionar cap a un model més respectuós amb l'entorn, més digitalitzat i orientat a experiències de qualitat, contribuint també a la desestacionalització de la demanda.

Més protagonisme per a l'àmbit professional

El programa adreçat als professionals del sector també creixerà enguany, amb noves iniciatives enfocades al negoci, la generació d'oportunitats i l'intercanvi de coneixement.

Entre les activitats previstes hi ha un taller dedicat al turisme cinematogràfic i una taula de debat sobre turisme i inclusió LGBTQ+. A aquestes propostes s'hi afegixen espais ja consolidats com el programa B2B, una nova edició de l'[ACAVE](#) Travel Market, el Job Market Place organitzat per Barcelona Activa, una sessió centrada en turisme industrial i jornades específiques dedicades al turisme sostenible.

En l'edició anterior, el saló va reunir 26.000 visitants i 120 expositors, xifres que l'organització espera igualar o superar en aquesta nova convocatòria.

Com participar-hi (en 4 passes)

1) Consulta el dossier

Revisa formats, aventatges i opcions per a exposar a B-Travel 2026. Accedir

2) Envia la teva sol·licitud

Indica metratge i modalitat. S'emet factura de drets d'inscripció (495 € + IVA).

3) Gestiona la teva participació

Contracta stand, mobiliari i serveis addicionals. Important: l'espai no implica stand.

4) Serveis extra

Electricitat, neteja, internet, etc. (segons necessitats). Espai lliure orientatiu: 159 €/m².



Acave decide su futuro: posible regreso a CEAV y más protagonismo del socio

El próximo 26 de febrero, Jordi Martí, actual presidente de Acave, y Rafa Serra, vicepresidente de emisor, se disputarán la presidencia de la asociación en unas elecciones que marcarán el rumbo de la patronal. Aunque mantienen diferencias en el modelo de gestión, ambas candidaturas coinciden en cuestiones clave como el posible regreso a CEAV y el refuerzo del papel de los socios.

Cabe recordar que en las últimas elecciones de la patronal solo hubo una candidatura de consenso liderada por Jordi Martí, que integraba a todas las tendencias de los asociados” y puso fin a los ocho años de presidencia de Martí Sarrate.

De cara a los próximos comicios, ambos candidatos ya han presentado la hoja de ruta con la que aspiran a dirigir la asociación durante los próximos cuatro años: ‘Acave 2030’, impulsada por Jordi Martí, y ‘Acave Nova Etapa’, encabezada por Rafael Serra. Entre sus ejes estratégicos se vislumbra un punto común: reabrir el debate sobre el posible regreso a CEAV.

En 2021, la asociación decidía abandonar la confederación por discrepancias en aspectos clave del proceso de toma de decisiones. Sin embargo, en estos últimos años, la unidad sectorial ha sido un objetivo primordial para Acave, ya que han unido esfuerzos con UNAV y Fetave y ocasionalmente con CEAV para temas como la defensa de las agencias durante la implantación del RD933.

En este sentido, la candidatura de Jordi Martí reconoce que “actuar con una sola voz refuerza a todos” pero recalca que la integración estará siempre sujeta a que Acave ostente una relevancia y capacidad de decisión proporcional a su importancia.

Por ello, aboga por un modelo donde Acave, junto con otras asociaciones, se pueda adherir garantizando una representatividad equilibrada.

Por su parte, Rafael Serra declaró a este medio que “lo primero que vamos a hacer es convocar una Asamblea para que los asociados voten el regreso de Acave a CEAV con el objetivo de recuperar la unidad sectorial”.

En su opinión, “ en el ámbito asociativo, cuando hablamos de los grandes temas todos coincidimos, pero luego, en el terreno práctico, surgen incoherencias”. Y puso como ejemplo concreto que Acave pertenece a Ectaa, pero no forma parte de CEAV, lo que implica que “la patronal más grande de España no pueda sentarse en la mesa de negociación del convenio colectivo. “Como socio de Acave, me parece una situación difícil de entender”.

De cualquier forma, las condiciones de la adhesión serán sometidas a la aprobación por parte de la Asamblea general.

Más protagonismo al socio



> 16 de febrero de 2026, 15:15

En el ámbito interno, ambas iniciativas ponen el foco en reforzar el papel de los socios en la toma de decisiones aunque con enfoques distintos. Por su parte, '[Acave Nova Etapa](#)' plantea una despresidencialización de la asociación para dar más protagonismo a todos los asociados y reivindica la pluralidad como eje central de su proyecto. Su equipo formado por una veintena de profesionales de empresas de todos los tamaños busca representar las diferentes sensibilidades del sector.

Por su parte, '[Acave 2030](#)' apuesta por impulsar la participación a través de la creación de grupos de trabajo con intervención directa de los asociados, apoyados además por expertos externos para reforzar el posicionamiento técnico e institucional de la organización.

Digitalización, servicios a las socios y órganos de gobierno

En cuanto a la organización de la asociación y la estrategias a seguir, las diferencias entre ambas candidaturas son más visibles, aunque comparten la misma voluntad de modernizar la entidad.

[Acave 2030](#) plantea una reforma estatutaria ambiciosa para adaptar la estructura de gobierno a un entorno marcado por la inmediatez y la incertidumbre.

Su propuesta para dotar de mayor agilidad a los órganos directivos se basa en la digitalización de las reuniones, la celebración de sesiones telemáticas y la reducción de los plazos de convocatoria a 48 horas, con el objetivo de reaccionar con rapidez ante crisis de movilidad o cambios geopolíticos.

Por su parte, [Acave Nova Etapa](#) centra su hoja de ruta en reforzar los servicios al asociado, con especial énfasis en la formación y el asesoramiento práctico en materias como sostenibilidad, fiscalidad o inteligencia artificial.

Asimismo, apuesta por potenciar la comunicación interna y externa y por revisar los procesos internos para adaptar la entidad a un entorno empresarial en transformación constante.

Aunque con prioridades distintas ambas candidaturas coinciden en la necesidad de modernizar [Acave](#) y prepararla para un contexto cada vez más complejo y exigente.

@ NOTICIAS RELACIONADAS

TAGS



La unidad del sector agencia gana protagonismo en las elecciones de ACAVE

No excludo Volver a trabajar en unidad con la CEAV, siempre y cuando “ACAVE tenga importancia y capacidad de decisión acorde a su importancia”. De esta manera, propone un modelo a través del cual ACAVE, junto con otras asociaciones líderes del sector, pueda “comprometerse y garantizar Representación equilibrada a».

Por su parte, la candidatura de Rafa Serra destaca, como idea pionera, la Reingresar la asociación a la CEAV “Busca de nuevo A unidad sectorial Esto nos hará a todos más fuertes”. Asimismo, pide “la supresión de la presidencia de la Asamblea para darle prioridad a todos los actores que la integran”.

Programa Jordi Martí: gobernanza abierta y unidad

programa marty, AKAFI2030 Gira en torno a dos ejes:

El primer eje: Transformar la gobernanza: hacia una ACAVE ágil y abierta

Propone una ambiciosa reforma legal para que los órganos de gobierno dejen de ser estructuras cerradas y se conviertan en motores de participación:

Digitalización y flexibilidad: Implementar sesiones remotas del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo, y reducir el plazo de comunicación a 48 horas a través de canales digitales homologados, para dar respuesta inmediata a situaciones difíciles como crisis de movilidad o cambios geopolíticos.

Fortalecer la participación: Establecer grupos de trabajo con asistencia directa de los miembros para abordar temas actuales. Estas sesiones contarán con la colaboración de expertos externos y profesionales de reconocido prestigio, que aportarán una visión técnica y estratégica que eleve el nivel del debate y el posicionamiento institucional de la asociación.

El segundo eje: Influencia estratégica: representación y alianzas con su voz.

La candidatura de Martí respalda la fortaleza de la Unión, “pero siempre en el marco del respeto a la identidad y el peso de nuestros socios”:

Liderazgo en la representación del sector en Europa: ACAVE debe perseverar en su labor como portavoz único y autorizado de las agencias de viajes españolas en Europa a través de su representación en el ECTAA.

Continuar trabajando por la unidad del sector: En el período anterior en ACAVE unimos nuestros esfuerzos con los de otras organizaciones sectoriales como Vitav, UNAV Y a veces también con CEAV Para temas como defender los intereses de las agencias en la implementación del RD 933. Creemos en esta unidad y reconocemos que actuar con una sola voz nos fortalece a todos. este



escenario No descarta volver a trabajar para una unidad con CEAV Y una apuesta por la integración que siempre estará supeditada a que [ACAVE](#) tenga importancia y capacidad de decisión acorde a su trascendencia. Por ello, reclamamos un modelo al que [ACAVE](#), junto con otras asociaciones líderes del sector, pueda adherir, asegurando representación equilibrado.

La última palabra es quién. Asamblea General : Como estipulan nuestros estatutos, ninguna decisión final sobre la fusión en sindicatos se tomará en oficinas cerradas. Se proporcionarán los términos exactos de esta unión. consentir a la Asamblea General y devolver la autoridad para tomar decisiones finales a sus miembros.

Programa Rava Sera: Regreso a CEAV y Transformación

Programa de nominaciones de Rava Sera, «Escenario Akafi Nova», Se centra en cinco pilares estratégicos llamados... «Cinco grandes»

más Influencia institucional Para la asociación, y potenciando su capacidad de lobby para defender los intereses del sector. En este contexto, la nominación propone llevar la discusión sobre el regreso a la CEAV a la Asamblea para que los miembros tomen una decisión.

Mejorar Formación y asesoramiento y ampliar contenidos de interés práctico para colegas en áreas como sostenibilidad, fiscalidad o aplicaciones de IA.

Mejorar Comunicación interna y externa Esto es con el objetivo de resaltar los servicios y el trabajo de la asociación.

Revisar y Actualización de procesos internos Adaptar la entidad al entorno empresarial en continua transformación.

Valor de área De esta forma se asegura que todas las empresas asociadas, independientemente de su tamaño o especialización, tengan voz ante los departamentos.



La unidad del sector de agencias gana protagonismo en las elecciones de ACAVE



Los dos candidatos, Jordi Martí y Rafa Serra, ponen sobre la mesa la unidad de las agencias

Publicada 16/02/26 10:57h

Los dos candidatos a la presidencia de ACAVE Jordi Martí y Rafa Serra ponen sobre la mesa la unidad del sector de agencias , a través de una integración en CEAV , entre los objetivos que marcan sus respectivos programas. Si bien Serra lo destacó en el lanzamiento de su candidatura la semana pasada , este lunes, Martí lo detalla en la hoja de ruta de su estrategia electoral.

En ese sentido, Martí reconoce que “actuar con una sola voz nos refuerza a todos”. Así, destaca en su programa que no descarta volver a trabajar por una unidad con CEAV, siempre y cuando “ACAVE ostente una relevancia y capacidad de decisión proporcional a su importancia”.

De esta manera, propone un modelo en el que ACAVE, junto a otras asociaciones líderes del sector, “se puedan adherir, garantizando una representatividad equilibrada”.

Por su parte, la candidatura de Rafa Serra destaca, como idea de bandera, el reingreso de la asociación en CEAV “buscando de nuevo una unidad del sector que nos hará más fuertes a todos”. Asimismo, aboga por la “despresidencialización de la asociación para dar protagonismo a todos los actores que la integran”.

Programa de Jordi Martí: gobernanza abierta y unidad

El programa de Martí, ACAVE2030 , se centra en dos ejes:

Eje 1: Transformación de la gobernanza: Hacia una ACAVE ágil y abierta

Propone una reforma estatutaria ambiciosa para que los órganos de gobierno dejen de ser estructuras cerradas y se conviertan en motores de participación:



Digitalización y agilidad: Implementación de sesiones telemáticas para la Junta Directiva y el Comité Ejecutivo, reduciendo el plazo de convocatoria a 48 horas mediante canales digitales certificados, para dar respuesta inmediata a situaciones comprometidas como crisis de movilidad o cambios geopolíticos.

Impulso a la participación: Creación de grupos de trabajo con la asistencia directa de los asociados para tratar cuestiones de máxima actualidad. Dichas sesiones contarán con la colaboración de expertos y profesionales externos de reconocido prestigio, aportando una visión técnica y estratégica que eleve el nivel del debate y el posicionamiento institucional de la asociación.

Eje 2: Influencia Estratégica: Representatividad y alianzas con voz propia

La candidatura de Martí apoya la fuerza de la unión, “pero siempre bajo la premisa del respeto a la identidad y el peso de nuestros asociados”:

Liderazgo en la representación del sector en Europa: [ACAVE](#) debe perseverar en su labor como portavoz único y oficial de las [agencias de viajes](#) españolas en Europa a través de su representación en ECTAA

Seguir trabajando por la unidad del sector: En la anterior legislatura en [ACAVE](#) unimos nuestros esfuerzos a los de otras organizaciones sectoriales como FETAVE, UNAV y ocasionalmente también con CEAV para temas como la defensa de los intereses de las agencias durante la implantación del RD 933. Creemos en esta unidad y reconocemos que actuar con una sola voz nos refuerza a todos. Este escenario no descarta volver a trabajar por una unidad con CEAV, una apuesta por la integración que estará siempre sujeta a que [ACAVE](#) ostente una relevancia y capacidad de decisión proporcional a su importancia. Por ello, abogamos por un modelo donde [ACAVE](#), junto a otras asociaciones líderes del sector, se puedan adherir garantizando una representatividad equilibrada.

La última palabra es de la Asamblea General: tal como disponen nuestros Estatutos, cualquier decisión definitiva sobre la integración en federaciones no será tomada en despachos cerrados. Las condiciones exactas de dicha adhesión serán sometidas a la aprobación de la Asamblea General, devolviendo el poder de decisión final a sus asociados.

Programa de Rafa Serra: reingreso en CEAV y transformación

El programa de la candidatura de Rafa Serra, '[ACAVE](#) Nova Etapa', se articula en torno a cinco pilares estratégicos, denominados “Big Five”

Incrementar la influencia institucional de la asociación, reforzando su capacidad de lobby para defender los intereses del sector. En este marco, la candidatura propone llevar a la Asamblea el debate sobre el reingreso en CEAV para que sean los asociados quienes lo decidan.

Reforzar la formación y el asesoramiento, ampliando contenidos de interés práctico para los asociados en ámbitos como la sostenibilidad, la fiscalidad o las aplicaciones de la inteligencia artificial.

Impulsar la comunicación interna y externa, con el objetivo de poner en valor los servicios y la labor de la asociación.



Revisar y modernizar los procesos internos para adaptar la entidad a un entorno empresarial en constante transformación.

Poner en valor el territorio , garantizando que todas las empresas asociadas, independientemente de su tamaño o especialización, tengan voz ante las administraciones.



Elecciones ACAVE: Rafa Serra y el futuro asociativo



La vuelta a la unidad sectorial a través de la CEAV, la apuesta por la Inteligencia Artificial y un modelo de gestión transversal marcan la hoja de ruta del candidato.

El mes de febrero se presenta decisivo para el futuro de las agencias de viajes en España. Con la mirada puesta en las inminentes elecciones a la presidencia de ACAVE, el panorama asociativo se agita con propuestas que buscan romper con el continuismo. En la última edición de Agent News Express, hemos tenido la oportunidad de conocer en profundidad la hoja de ruta de Rafa Serra, CEO de Viatges Temps d'Oci y actual miembro de la junta directiva, quien lidera la candidatura 'NOVA ACAVe'

Lejos de ser una simple sucesión de cargos, Serra plantea un cambio estructural en la forma de entender la asociación. Su propuesta se aleja de los personalismos para centrarse en un liderazgo compartido y pragmático, diseñado para responder a los retos reales que afrontan las agencias, especialmente las pymes, en un entorno post-pandémico y altamente digitalizado. A continuación, desgranamos los puntos clave que definen esta candidatura.

Un modelo de gestión transversal: la «despresidencialización»

El primer pilar, y quizás el más definitorio del talante de la candidatura, es el rechazo al modelo presidencialista tradicional. Rafa Serra ha dejado claro que NOVA ACAVe no es un proyecto personal, sino un esfuerzo colectivo respaldado por un equipo de 20 profesionales del sector. Esta visión busca implementar una despresidencialización de la asociación, delegando responsabilidades de manera transversal.

Por consiguiente, esta estructura responde a una realidad operativa de las agencias de viajes pequeñas y medianas: la falta de tiempo. Al repartir la carga de trabajo entre un equipo diverso y con distintas tipologías de agencias, se pretende ganar en agilidad y eficiencia, asegurando que la asociación no dependa exclusivamente de la figura del presidente para su funcionamiento diario.



La unidad del sector: el regreso a la CEAV

Sin duda, el punto que más debate ha generado y que promete marcar la agenda electoral es la postura sobre la unidad sectorial. Si bien la «unidad» es un concepto recurrente en los foros turísticos, Serra lamenta que a menudo se queda en retórica vacía. Para remediarlo, su candidatura se posiciona claramente a favor de la reintegración de [ACAVE](#) en la CEAV (Confederación Española de [Agencias de Viajes](#)).

En este sentido, el candidato considera una incoherencia estratégica que [ACAVE](#) tenga representación en la patronal europea pero se mantenga al margen de la española. La propuesta es contundente: convocar una asamblea para que los socios voten el reingreso en la CEAV. El objetivo final es recuperar la fuerza de negociación colectiva y, crucialmente, volver a estar presentes en la mesa del convenio colectivo, un espacio donde se deciden las reglas del juego laboral que afectan a todas las agencias.

Formación 3.0: Inteligencia Artificial y nuevos destinos

Vivimos en un entorno cambiante donde la adaptación no es una opción, sino una necesidad de supervivencia. A pesar de los augurios que llevan años prediciendo el fin de la intermediación, las agencias siguen siendo un actor clave, pero requieren herramientas actualizadas. Por ello, el tercer eje de NOVA [ACAVE](#) pone el foco en una formación vanguardista

Más allá de los cursos tradicionales, la candidatura apuesta firmemente por la capacitación en Inteligencia Artificial (IA) aplicada al turismo, así como en la especialización profunda en destinos y temáticas sectoriales. La intención es dotar al agente de viajes de un valor añadido tecnológico y de conocimiento que le permita competir en igualdad de condiciones en el mercado global.

Comunicación transparente y retorno de la cuota

Por otra parte, la candidatura identifica una desconexión entre la actividad de la asociación y la percepción del socio. Para Rafa Serra, es fundamental que cada agencia entienda claramente qué retorno obtiene de su cuota. Esto pasa por una estrategia de comunicación mucho más transparente y digitalizada, que permita al asociado visualizar el trabajo diario que se realiza en su defensa.

Además, esta digitalización tiene un componente inclusivo. Se busca romper las barreras geográficas para facilitar que las agencias de fuera de Cataluña y las empresas más pequeñas, que carecen de flexibilidad para desplazarse, puedan acceder a las formaciones y comunicaciones en igualdad de condiciones, democratizando así los servicios de la asociación.

Un «reset» necesario: auditoría integral de actividades

Finalmente, la quinta propuesta de Serra apela a la valentía de cuestionar el status quo. Bajo el concepto de hacer un «reset» o replanteamiento integral, NOVA [ACAVE](#) propone abrir un debate honesto con la junta y los socios para revisar desde cero todas las actividades actuales de la asociación.



El planteamiento es sencillo pero potente: auditar qué acciones aportan valor real y cuáles han quedado obsoletas. «Abrir la caja de las sorpresas», como lo define el propio Serra, implica mantener y potenciar lo que funciona, modificar lo mejorable y tener la determinación de eliminar aquello que ya no tiene sentido. Una propuesta de renovación y aire fresco que busca, en definitiva, que entren nuevas perspectivas y personas que no llevan décadas ocupando sillones en la junta directiva.

Compromiso con la información veraz

Finalmente, desde SoloAgentes somos plenamente conscientes de la trascendencia que este proceso electoral tiene para el tejido empresarial turístico. Tal y como hemos avanzado en nuestro informativo, estas son unas elecciones que marcarán el futuro asociativo de las agencias de viajes en nuestro país y de las que estaremos muy pendientes. Por este motivo, mantendremos nuestro compromiso de ofrecer una cobertura detallada y seguiremos informando puntualmente sobre el desarrollo de los comicios, los debates y las futuras decisiones que se tomen. Como medio de referencia, entendemos que la transparencia es una herramienta indispensable para el profesional del sector en momentos de cambio tan relevantes.



Elecciones ACAve: Jordi Martí impulsa la renovación desde la experiencia con 'ACAve 2030'



La candidatura del actual presidente propone situar al socio en el centro mediante una reforma estatutaria, condicionar la relación con la CEAV al valor real y potenciar los comités técnicos.

El sector de las agencias de viajes afronta un mes de febrero decisivo con la celebración de las próximas elecciones a la presidencia de ACAve. En este contexto de transformación constante para el turismo, Jordi Martí, actual presidente de la asociación, ha presentado oficialmente las líneas maestras de su candidatura 'ACAve 2030'. A través de las cámaras de Agent News Express, Martí ha desglosado un proyecto que busca el equilibrio entre el bagaje de la gestión actual y el impulso de un equipo profundamente renovado.

Lejos de conformarse con lo logrado, la candidatura parte de la premisa de que «el futuro no se construye mirando atrás». Martí defiende que, si bien la experiencia es su mayor activo, lo que realmente define esta nueva etapa es la incorporación de perfiles que aportan «aire fresco». El objetivo es claro: transformar la asociación en una herramienta clave que permita a los asociados adaptarse a desafíos ineludibles como la irrupción de la Inteligencia Artificial, los cambios en los hábitos del consumidor joven y las exigencias en materia de sostenibilidad y descarbonización.

El socio en el centro: agilidad y respuesta inmediata

Uno de los pilares fundamentales de la candidatura ACAve 2030 es la redefinición de la relación con el asociado. Jordi Martí aboga por una institución más cercana, capaz de entender y resolver la problemática diaria de las agencias, especialmente las más pequeñas, que sufren el colapso de una excesiva burocracia. Para lograrlo, la candidatura se compromete a implementar canales de comunicación mucho más ágiles y segmentados.

En esta línea, se propone una reforma estatutaria ambiciosa destinada a que los órganos de gobierno sean verdaderos motores de participación. Asimismo, conscientes de la volatilidad del



entorno global, plantean la creación de sesiones telemáticas de respuesta rápida Estas permitirían abordar de manera inmediata situaciones de crisis, como problemas de movilidad o conflictos geopolíticos, ofreciendo soporte directo y en tiempo real al agente de viajes

Liderar e influir: la hoja de ruta con la CEAV

La posición respecto a la unidad sectorial y la relación con la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV) es otro de los puntos estratégicos del programa. Martí sostiene que [ACAVE](#) debe mantener una voz propia e influyente allí donde se toman las decisiones Su postura es pragmática y transparente: la afiliación a la confederación nacional no se descarta, pero no puede ser incondicional; debe aportar valor real al asociado

Por consiguiente, la candidatura no se opone a una futura integración en la CEAV , siempre y cuando se garantice que [ACAVE](#) mantenga una capacidad de representación efectiva dentro de la Confederación Además, Martí es tajante en el respeto a los procedimientos democráticos internos: cumpliendo con los estatutos, cualquier decisión final sobre esta materia se someterá obligatoriamente a la votación de la Asamblea General , devolviendo así el poder de decisión último a los socios

Comités técnicos: motores de soluciones concretas

El tercer eje de la propuesta se centra en la operatividad y la generación de conocimiento práctico [ACAVE](#) 2030 apuesta por potenciar el rol de los comités técnicos (Corporativo, Vacacional, Receptivo, Turoperación e Innovación y Sostenibilidad) . La intención es que estos órganos evolucionen para dejar de ser meramente consultivos y pasen a liderar la búsqueda de soluciones.

De este modo, serán los propios comités los encargados de impulsar grupos de trabajo periódicos y de seleccionar a los expertos más cualificados del sector —ya sean asociados o externos— El fin es abordar cuestiones críticas de la «agencia del mañana», ofreciendo herramientas que tengan un impacto directo y eficaz en la cuenta de resultados y en la gestión diaria de las empresas asociadas

Un proyecto para llevar la asociación «al siguiente nivel»

En definitiva, Jordi Martí presenta una candidatura que busca aprovechar toda la experiencia positiva acumulada para dar un salto cualitativo Con un equipo cohesionado y lleno de ilusión, [ACAVE](#) 2030 aspira a liderar una etapa donde la voz de las agencias tenga el peso que se merece y donde la asociación sea, ante todo, una herramienta útil y eficaz ante los retos del mercado actual



Jordi Martí opta a la reelección en ACAVe ante el reto de Rafa Serra

Jordi Martí ha anunciado su candidatura a la reelección como presidente de ACAVe (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas) con la present



Jordi Martí ha anunciado su candidatura a la reelección como presidente de ACAVe (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas) con la presentación del proyecto estratégico ACAVe2030, orientado a reforzar el papel de la entidad en un contexto de transformación del sector turístico.

Las elecciones, que se celebrarán el 26 de febrero, se perfilan como las más competitivas de los últimos años. Martí se enfrentará a una candidatura alternativa «ACAVE Nueva Etapa» encabezada por Rafa Serra, que propone un cambio de rumbo en la organización.

Un proyecto con vocación de evolución Jordi Martí, Traveltec

La candidatura de Martí defiende mantener la base de consenso de los últimos años y avanzar hacia una entidad más ágil, con mayor capacidad de incidencia y centrada en las necesidades de los asociados. El proyecto se articula en tres ejes: situar al socio en el centro mediante una comunicación segmentada; reforzar el liderazgo institucional en ámbitos normativos, tecnológicos y sectoriales; y ofrecer soluciones operativas ante retos como la burocracia, el relevo generacional y la transformación digital.

El equipo incorpora profesionales de distintos ámbitos —vacacional, corporativo, receptivo y turoperación— y apuesta por consolidar la influencia del sector ante las administraciones.

Una alternativa que apuesta por una nueva etapa Rafael Serra, Temps d'Oci



La candidatura “[Acave Nueva Etapa](#)”, liderada por Serra, defiende un modelo más participativo y menos presidencialista. Entre sus propuestas destaca someter a votación el posible regreso de [ACAve](#) a la CEAV, con el objetivo de reforzar la unidad y el peso institucional en el ámbito estatal.

El programa también pone el foco en la formación y el asesoramiento en sostenibilidad, fiscalidad e inteligencia artificial, así como en la actualización del funcionamiento interno y una representación más plural.

Ambas candidaturas coinciden en los grandes retos del sector —regulación, nuevas tecnologías y relevo generacional—, pero plantean modelos de gobernanza diferenciados en un momento clave para el futuro de la asociación, fundada en 1978.

L'entrada ha aparegut primer a Comunicatur .



Jordi Martí opta a la reelecció a ACAVe davant el repte de Rafa Serra

Jordi Martí ha anunciat la seva candidatura a la reelecció com a president d'ACAVe (Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades) amb la



Jordi Martí ha anunciat la seva candidatura a la reelecció com a president d'ACAVe (Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades) amb la presentació del projecte estratègic ACAVe2030, orientat a reforçar el paper de l'entitat en un context de transformació del sector turístic.

Les eleccions, que se celebraran el 26 de febrer, es preveuen com les més competitives dels darrers anys. Martí s'enfrontarà a una candidatura alternativa "ACAVE Nova Etapa" capçalada per Rafa Serra, que proposa un canvi de rumb en l'organització.

Un projecte amb vocació d'evolució

Jordi Martí, Traveltec

La candidatura de Martí defensa mantenir la base de consens dels darrers anys i avançar cap a una entitat més àgil, amb més capacitat d'incidència i centrada en les necessitats dels associats. El projecte s'articula en tres eixos: situar el soci al centre amb una comunicació segmentada; reforçar el lideratge institucional en àmbits normatius, tecnològics i sectorials; i oferir solucions operatives davant reptes com la burocràcia, el relleu generacional i la transformació digital.

L'equip incorpora professionals de diversos àmbits —vacacional, corporatiu, receptiu i turoperació— i aposta per consolidar la influència del sector davant les administracions.

Una alternativa que aposta per una nova etapa



Rafael Serra, Temps d'Oci

La candidatura “[Acave Nova Etapa](#)”, liderada per Serra, defensa un model més participatiu i menys presidencialista. Entre les seves propostes destaca sotmetre a votació el possible retorn d'[ACAVE](#) a la CEAV, amb l'objectiu de reforçar la unitat i el pes institucional en l'àmbit estatal.

El programa també posa el focus en la formació i l'assessorament en sostenibilitat, fiscalitat i intel·ligència artificial, així com en l'actualització del funcionament intern i una representació més plural.

Les dues candidatures coincideixen en els grans reptes del sector —regulació, noves tecnologies i relleu generacional— però plantegen models de governança diferenciats en un moment clau per al futur de l'associació, fundada el 1978.



La falta de confianza en el tren como transporte hace que baje un 70% la facturación de las agencias de viajes



Según una encuesta elaborada entre clientes por la CEAV, el 70% del sector sufre este impacto negativo por la crisis ferroviaria. Casi el 70 % de las agencias de viajes han experimentado un impacto negativo en su facturación por la crisis ferroviaria, según señala una encuesta realizada por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV). De acuerdo con la encuesta publicada este viernes, más de un tercio de las agencias afirma que sus ventas ya caen más del 10 %, mientras que un 16,4 % sitúa este descenso entre el 5 y el 10 %.

Además, un 18,5 % destaca un impacto leve (inferior al 5 %), un 16,4 % considera que la situación no ha tenido un efecto apreciable en ventas, y un 15,1 % cree que aún es pronto para cuantificarlo.

Las agencias indican que los clientes subrayan sobre todo la pérdida de confianza en el tren como medio de transporte, la menor venta de paquetes que incluyen el tren como medio de locomoción y el aumento del tiempo y del coste de la gestión.

Viaje corporativo y vacacional

Preguntadas sobre qué consecuencias económicas prevén para su agencia a corto plazo si la situación se mantiene, el 18,5 % afirma que ninguna relevante; casi un 60 % espera una ligera o moderada reducción de ingresos; un 20,5 % una caída importante y el 2,7 % considera que existe un riesgo serio para la viabilidad de su agencia.

En cuanto a la tipología de viaje que más se está viendo afectada, el corporativo es el más señalado por las agencias, seguido de cerca por el vacacional. Las asociaciones representativas de las agencias de viajes (FETAVE, UNAV y ACAVE) ya habían asegurado esta semana que la situación amenaza con consolidarse como un problema reputacional para España.



La falta de confianza en el tren como transporte hace que baje un 70% la facturación de las agencias de viajes



Según una encuesta elaborada entre clientes por la CEAV, el 70% del sector sufre este impacto negativo por la crisis ferroviaria. Casi el 70 % de las agencias de viajes han experimentado un impacto negativo en su facturación por la crisis ferroviaria, según señala una encuesta realizada por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV). De acuerdo con la encuesta publicada este viernes, más de un tercio de las agencias afirma que sus ventas ya caen más del 10 %, mientras que un 16,4 % sitúa este descenso entre el 5 y el 10 %.

Además, un 18,5 % destaca un impacto leve (inferior al 5 %), un 16,4 % considera que la situación no ha tenido un efecto apreciable en ventas, y un 15,1 % cree que aún es pronto para cuantificarlo.

Las agencias indican que los clientes subrayan sobre todo la pérdida de confianza en el tren como medio de transporte, la menor venta de paquetes que incluyen el tren como medio de locomoción y el aumento del tiempo y del coste de la gestión.

Viaje corporativo y vacacional

Preguntadas sobre qué consecuencias económicas prevén para su agencia a corto plazo si la situación se mantiene, el 18,5 % afirma que ninguna relevante; casi un 60 % espera una ligera o moderada reducción de ingresos; un 20,5 % una caída importante y el 2,7 % considera que existe un riesgo serio para la viabilidad de su agencia.

En cuanto a la tipología de viaje que más se está viendo afectada, el corporativo es el más señalado por las agencias, seguido de cerca por el vacacional. Las asociaciones representativas de las agencias de viajes (FETAVE, UNAV y ACAVE) ya habían asegurado esta semana que la situación amenaza con consolidarse como un problema reputacional para España.



La falta de confianza en el tren como transporte hace que baje un 70% la facturación de las agencias de viajes



Según una encuesta elaborada entre clientes por la CEAV, el 70% del sector sufre este impacto negativo por la crisis ferroviaria

Casi el 70 % de las agencias de viajes han experimentado un impacto negativo en su facturación por la crisis ferroviaria , según señala una encuesta realizada por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV). De acuerdo con la encuesta publicada este viernes, más de un tercio de las agencias afirma que sus ventas ya caen más del 10 %, mientras que un 16,4 % sitúa este descenso entre el 5 y el 10 %.

Además, un 18,5 % destaca un impacto leve (inferior al 5 %), un 16,4 % considera que la situación no ha tenido un efecto apreciable en ventas, y un 15,1 % cree que aún es pronto para cuantificarlo.

Las agencias indican que los clientes subrayan sobre todo la pérdida de confianza en el tren como medio de transporte , la menor venta de paquetes que incluyen el tren como medio de locomoción y el aumento del tiempo y del coste de la gestión.

Viaje corporativo y vacacional

Preguntadas sobre qué consecuencias económicas prevén para su agencia a corto plazo si la situación se mantiene, el 18,5 % afirma que ninguna relevante; casi un 60 % espera una ligera o moderada reducción de ingresos ; un 20,5 % una caída importante y el 2,7 % considera que existe un riesgo serio para la viabilidad de su agencia.

En cuanto a la tipología de viaje que más se está viendo afectada, el corporativo es el más señalado por las agencias, seguido de cerca por el vacacional. Las asociaciones representativas de las agencias de viajes (FETAVE, UNAV y ACAVE) ya habían asegurado esta semana que la situación amenaza con consolidarse como un problema reputacional para España.



La falta de confianza en el tren como transporte hace que baje un 70% la facturación de las agencias de viajes



Según una encuesta elaborada entre clientes por la CEAV, el 70% del sector sufre este impacto negativo por la crisis ferroviaria. Casi el 70 % de las agencias de viajes han experimentado un impacto negativo en su facturación por la crisis ferroviaria, según señala una encuesta realizada por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV). De acuerdo con la encuesta publicada este viernes, más de un tercio de las agencias afirma que sus ventas ya caen más del 10 %, mientras que un 16,4 % sitúa este descenso entre el 5 y el 10 %.

Además, un 18,5 % destaca un impacto leve (inferior al 5 %), un 16,4 % considera que la situación no ha tenido un efecto apreciable en ventas, y un 15,1 % cree que aún es pronto para cuantificarlo.

Las agencias indican que los clientes subrayan sobre todo la pérdida de confianza en el tren como medio de transporte, la menor venta de paquetes que incluyen el tren como medio de locomoción y el aumento del tiempo y del coste de la gestión.

Viaje corporativo y vacacional

Preguntadas sobre qué consecuencias económicas prevén para su agencia a corto plazo si la situación se mantiene, el 18,5 % afirma que ninguna relevante; casi un 60 % espera una ligera o moderada reducción de ingresos; un 20,5 % una caída importante y el 2,7 % considera que existe un riesgo serio para la viabilidad de su agencia.

En cuanto a la tipología de viaje que más se está viendo afectada, el corporativo es el más señalado por las agencias, seguido de cerca por el vacacional. Las asociaciones representativas de las agencias de viajes (FETAVE, UNAV y ACAVE) ya habían asegurado esta semana que la situación amenaza con consolidarse como un problema reputacional para España.



La falta de confianza en el tren como transporte hace que baje un 70% la facturación de las agencias de viajes



Según una encuesta elaborada entre clientes por la CEAV, el 70% del sector sufre este impacto negativo por la crisis ferroviaria. Casi el 70 % de las agencias de viajes han experimentado un impacto negativo en su facturación por la crisis ferroviaria, según señala una encuesta realizada por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV). De acuerdo con la encuesta publicada este viernes, más de un tercio de las agencias afirma que sus ventas ya caen más del 10 %, mientras que un 16,4 % sitúa este descenso entre el 5 y el 10 %.

Además, un 18,5 % destaca un impacto leve (inferior al 5 %), un 16,4 % considera que la situación no ha tenido un efecto apreciable en ventas, y un 15,1 % cree que aún es pronto para cuantificarlo.

Las agencias indican que los clientes subrayan sobre todo la pérdida de confianza en el tren como medio de transporte, la menor venta de paquetes que incluyen el tren como medio de locomoción y el aumento del tiempo y del coste de la gestión.

Viaje corporativo y vacacional

Preguntadas sobre qué consecuencias económicas prevén para su agencia a corto plazo si la situación se mantiene, el 18,5 % afirma que ninguna relevante; casi un 60 % espera una ligera o moderada reducción de ingresos; un 20,5 % una caída importante y el 2,7 % considera que existe un riesgo serio para la viabilidad de su agencia.

En cuanto a la tipología de viaje que más se está viendo afectada, el corporativo es el más señalado por las agencias, seguido de cerca por el vacacional. Las asociaciones representativas de las agencias de viajes (FETAVE, UNAV y ACAVE) ya habían asegurado esta semana que la situación amenaza con consolidarse como un problema reputacional para España.



Casi un 70% de las agencias de viajes han bajado su facturación por la crisis ferroviaria

Casi el 70 % de las agencias de viajes han experimentado un impacto negativo en su facturación por la crisis ferroviaria, según señala una encuesta realizada por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV)

De acuerdo con la encuesta publicada este viernes, más de un tercio de las agencias afirma que sus ventas ya caen más del 10 %, mientras que un 16,4 % sitúa este descenso entre el 5 y el 10 %.

Además, un 18,5 % destaca un impacto leve (inferior al 5 %), un 16,4 % considera que la situación no ha tenido un efecto apreciable en ventas, y un 15,1 % cree que aún es pronto para cuantificarlo.

Las agencias indican que los clientes subrayan sobre todo la pérdida de confianza en el tren como medio de transporte, la menor venta de paquetes que incluyen el tren como medio de locomoción y el aumento del tiempo y del coste de la gestión.

Preguntadas sobre qué consecuencias económicas prevén para su agencia a corto plazo si la situación se mantiene, el 18,5 % afirma que ninguna relevante; casi un 60 % espera una ligera o moderada reducción de ingresos; un 20,5 % una caída importante y el 2,7 % considera que existe un riesgo serio para la viabilidad de su agencia.

En cuanto a la tipología de viaje que más se está viendo afectada, el corporativo es el más señalado por las agencias, seguido de cerca por el vacacional.

Las asociaciones representativas de las agencias de viajes (FETAVE, UNAV y ACAVE) ya habían asegurado esta semana que la situación amenaza con consolidarse como un problema reputacional para España.



Un candidato promovió su reincorporación a la CEAV

Feb 13, 2026

Elecciones presidenciales el 26 de febrero con Jordi Martí, su actual presidente, y Rafa Serra, vicepresidente de la asociación, compitiendo para liderar la asociación durante los próximos cuatro años. Mientras Martí llama a proteger a los socios y apostar por la modernización ante el desafío de la IA, Serra impulsa la integración con la Asociación Nacional de Empresarios, CEAV, y “ Abolición de la presidencia Para la Asamblea “dar prioridad a todos los actores que la integran”.

Jordi Martí Anunció su candidatura a la reelección en [ACAVE](#) bajo el lema: “Es hora de poner al afiliado en el centro de cada decisión”. tu programa «[ACAVE 2030](#)» Está centrado en mantener los logros alcanzados en su anterior mandato, pero marcando un nuevo ritmo. “No venimos simplemente a ser, venimos a liderar, escuchar y actuar”, afirma su equipo, comprometido con la modernidad y el servicio directo a los socios.

Por su parte, Rafa Serra está nominado «Escenario Akafi Nova» Tiene dos ideas como ciencia:

Reingresar a la asociación en CEAV Buscando nuevamente la unidad del sector que nos haga a todos más fuertes.

el Abolición de la presidencia Que la Asamblea dé prioridad a todos los actores que la integran.

Ejes estratégicos y el equipo de Jordi Martí

El plan del candidato Jordi Martí gira en torno a tres líneas principales:

Socio en el centro : Implementar comunicaciones segmentadas que aborden la diversidad y especialización de cada agencia.

Liderazgo e influencia : Fortalecer la presencia de [ACAVE](#) en foros donde se determina el futuro regulatorio, tecnológico y de sostenibilidad.

Soluciones concretas : Combatir eficazmente la creciente burocracia para no frenar la competitividad del sector. [ACAVE2030](#) adaptará sus servicios para resolver los desafíos de la digitalización y el relevo generacional, asegurando que las regulaciones actúen como un apoyo y no como una barrera para el éxito de los socios.

El proyecto está integrado. Profesionales Quienes representan toda la cadena de valor del sector, desde el turismo vacacional y corporativo hasta las operaciones turísticas y el turismo interno: Julia Franch (Bestours) como Vicepresidenta; Los planes de Ricard (Tourmundial) están en el tesoro; Marinela Mosquera (Pedrator), Ana Vila (Villa Viatjes), Carol Sanchez (RunTheWorld) y Gina del Rey (Icarion) lideran los comités especializados.

Estrategia de Rafa Serra y su equipo



El Programa de Nominaciones de Rava Serra se estructura en torno a cinco pilares estratégicos, denominados... «Cinco grandes»

Incrementar la influencia institucional Para la asociación, y potenciando su capacidad de lobby para defender los intereses del sector. En ese contexto, la postulación propone que la discusión sobre el regreso a la CEAV sea presentada a la Asamblea General para que los afiliados tomen una decisión.

Fomentar la formación y el asesoramiento. y ampliar contenidos de interés práctico para colegas en áreas como sostenibilidad, fiscalidad o aplicaciones de IA.

Fortalecer la comunicación interna y externa Esto es con el objetivo de resaltar los servicios y el trabajo de la asociación.

Revisar y actualizar los procesos internos para adaptar la entidad a un entorno empresarial en constante transformación.

Valor de área De esta forma se asegura que todas las empresas asociadas, independientemente de su tamaño o especialización, tengan voz ante los departamentos.

Su nominación se ha completado con equipo Integrado por: Rosó Morlà (RACC Travel), vicepresidente senior; Carles Carrión (Cariba), vicepresidente de Innovación y Sostenibilidad (Comisión de Comunicaciones del Futuro, Tecnología, Sostenibilidad y Juventud); Montse Biya (Kaluma), vicepresidenta de Operaciones Turísticas; Jordi Viñolas (Viatjes Viñolas), vicepresidente de la empresa; Edo Kirchner (Cicloturisme), vicepresidente de Recepción; Josep Sala (Tarawa), Tesorero.

como vocales Sugerido: Guillem Abelan (Ganasha); Éster mistris (Viatges mistris); Andrea Ragione (Kananga); César Herrero (Catay); Sayed Jumaa (Recorridos de imágenes); Arnaud Boronat (Paul Viatjes); Guillem Gomes (Watato); Natalia Pallett (Esquinas ocultas); Julia Montero (Límites Cero); Nuria Martí (Perreño Emosio) y David Valderrama (Ieromon).



Elecciones en ACAVE: una de las candidaturas promueve asociarse de nuevo a CEAV



Jordi Martí y Rafa Serra se disputan la presidencia de la patronal

Publicada 13/02/26 09:54h

Escucha la noticia

ACAVE afronta nuevas elecciones presidenciales el próximo 26 de febrero con Jordi Martí , su actual presidente, y Rafa Serra , vicepresidente Emisor de la asociación, disputándose el liderazgo de la patronal para los próximos cuatro años. Mientras Martí aboga por proteger al socio y apostar por la modernización ante el desafío de la inteligencia artificial, Serra promueve la integración con la patronal nacional, CEAV , y la " despresidencialización " de la asociación "para dar protagonismo a todos los actores que la integran".

Jordi Martí ha anunciado su candidatura para la reelección en ACAVE bajo un lema: "Es el momento de poner al socio en el centro de cada decisión". Su programa 'ACAVE 2030' , se centra en mantener los logros alcanzados en su anterior legislatura, pero imprimiendo un nuevo ritmo. "No venimos solo a 'estar', venimos a liderar, escuchar y actuar", afirma su equipo que apuesta por la modernidad y el servicio directo al socio.

Por su parte, la candidatura de Rafa Serra 'ACAVE Nova Etapa' cuenta con dos ideas como bandera:

El reingreso de la asociación en CEAV buscando de nuevo una unidad del sector que nos hará más fuertes a todos.



La despresidencialización de la asociación para dar protagonismo a todos los actores que la integran.

Ejes estratégicos y equipo de Jordi Martí

El plan del candidato Jordi Martí se estructura en tres líneas maestras:

El socio en el centro : Implementar una comunicación segmentada que atienda la diversidad y especialización de cada agencia.

Liderazgo e influencia : Reforzar la presencia de [ACAVe](#) en los foros donde se decide el futuro normativo, tecnológico y de sostenibilidad.

Soluciones concretas : Combatir activamente la creciente burocracia para que no frene la competitividad del sector. [ACAVe2030](#) adaptará sus servicios para resolver retos de digitalización y relevo generacional, asegurando que la normativa sea un apoyo y no un obstáculo para el éxito de los asociados.

El proyecto integra a profesionales que representan toda la cadena de valor del sector, desde el turismo vacacional y corporativo hasta la turoperación y el receptivo: Júlia Franch (Bestours) en la vicepresidencia; Ricard Plans (Tourmundial) en la tesorería; y Marinel·la Mosquera (Pedratour), Anna Villà (Vilà Viatges), Carole Sánchez (RunTheWorld) y Gina del Rey (Icárium) liderando los comités especializados.

Estrategia y equipo de Rafa Serra

El programa de la candidatura de Rafa Serra se articula en torno a cinco pilares estratégicos, denominados “Big Five”

Incrementar la influencia institucional de la asociación, reforzando su capacidad de lobby para defender los intereses del sector. En este marco, la candidatura propone llevar a la Asamblea el debate sobre el reingreso en CEAV para que sean los asociados quienes lo decidan.

Reforzar la formación y el asesoramiento , ampliando contenidos de interés práctico para los asociados en ámbitos como la sostenibilidad, la fiscalidad o las aplicaciones de la inteligencia artificial.

Impulsar la comunicación interna y externa , con el objetivo de poner en valor los servicios y la labor de la asociación.

Revisar y modernizar los procesos internos para adaptar la entidad a un entorno empresarial en constante transformación.

Poner en valor el territorio , garantizando que todas las empresas asociadas, independientemente de su tamaño o especialización, tengan voz ante las administraciones.

Su candidatura se completa con el equipo integrado por: Rosó Morlà (RACC Travel), vicepresidenta primera; Carles Carrión (Kareba), vicepresidente de innovación y sostenibilidad (futuro comité de comunicación, tecnología, sostenibilidad y juventud); Montse Bea (Kaluma), vicepresidenta de



touroperación; Jordi Viñolas (Viatges Viñolas), vicepresidente de corporate; Edu Kirchner (Cicloturisme), vicepresidente de receptivo; Josep Sala (Tarawa), tesorero.

Como vocales propone a: Guillem Abellán (Ganesha); Ester Mestres (Viatges Mestres); Andrea Ragione (Kananga); César Herrero (Catai); Sayed Gomaa (Image Tours); Arnau Boronat (Pol Viatges); Guillem Gomis (Watatu); Natalia Palit (Hidden Corners); Julià Montero (Zero Limits); Núria Martí (Pirineu Emoció) y David Valderrama (Aeromon).



Rafael Serra busca liderar Acave con el regreso a CEAV y un nuevo modelo menos presidencialista



Las elecciones del próximo 26 de febrero abrirán una nueva etapa en Acave, a la candidatura Acave2030 liderado por el actual presidente de la asociación, Jordi Martí, se suma el proyecto 'Acave Nova Etapa' encabezado por Rafael Serra con dos propuestas principales: someter a debate el reingreso en CEAV y avanzar hacia una estructura menos presidencialista y más participativa.

“Hace cuatro años promovimos una candidatura de consenso para frenar la aprobación de unos estatutos que podían alargar el mandato de Martí Sarrate por encima de los ocho años. Desde entonces han coexistido dos visiones diferentes dentro de la asociación y ahora creemos que es el momento de avanzar”, explica Rafael Serra a AGENTTRAVEL.

Además, añade que se han encontrado una “asociación con una estructura muy rígida y pienso que se tienen que equilibrar, por ello apostamos por la despresidencialización de Acave con el objetivo de dar protagonismo a todos los actores que la integran”.

La lista está integrada por una veintena de profesionales procedentes de empresas pequeñas, medianas y grandes, emisoras y receptoras, especializadas y generalistas, con representación territorial diversa. La candidatura reivindica la pluralidad como eje vertebrador de su propuesta.

Cinco ejes estratégicos

El programa, articulado bajo el paraguas de los “Big Five”, dibuja una hoja de ruta que pasa por ganar músculo institucional y capacidad de influencia, reforzar la formación y el asesoramiento con un enfoque práctico en áreas como sostenibilidad, fiscalidad e inteligencia artificial, renovar la comunicación para proyectar mejor el valor de la asociación, actualizar su funcionamiento interno para adaptarlo a un entorno empresarial cambiante y, en paralelo, garantizar que el territorio y todas las empresas asociadas —sin importar tamaño o especialización— tengan un papel activo y voz propia.

Vuelta a CEAV



En relación con CEAV, la candidatura plantea que sea la Asamblea quien decida sobre el posible reingreso, en aras de reforzar la unidad sectorial.

“Lo primero que vamos a hacer es convocar una Asamblea para que los asociados voten el regreso de [Acave](#) a CEAV con el objetivo de recuperar la unidad sectorial. En el ámbito asociativo, cuando hablamos de los grandes temas todos coincidimos, pero luego, en el terreno práctico, surgen incoherencias. Por ejemplo, [Acave](#) está en Ectaa, pero no forma parte de CEAV, lo que implica que la patronal más grande de España no pueda sentarse en la mesa de negociación del convenio colectivo. Como socio de [Acave](#), me parece una situación difícil de entender”, recalca Serra.

Campaña centrada en la transparencia

'[Acave Nova Etapa](#)' ha activado una estrategia de comunicación digital con web propia, perfiles en redes sociales, vídeos explicativos y newsletters dirigidas a los asociados, con el objetivo de detallar compromisos y medidas concretas.

La candidatura se completa con Rosó Morlà (RACC Travel) como vicepresidenta primera; Carles Carrión (Kareba), vicepresidente de innovación y sostenibilidad; Montse Bea (Kaluma), vicepresidenta de touroperación; Jordi Viñolas (Viatges Viñolas), vicepresidente de corporate; Edu Kirchner (Cicloturisme), vicepresidente de receptivo; y Josep Sala (Tarawa), tesorero, junto a once vocales de distintas compañías del sector.

Bajo el lema “El viaje continúa y queremos hacerlo contigo” , Rafa Serra propone un modelo de asociación integrador, moderno y alineado con los desafíos actuales de las [agencias de viajes](#).

@ NOTICIAS RELACIONADAS

TAGS



B-Travel ofrecerá los mejores destinos y experiencias para inspirar a los viajeros

B-Travel, el salón de turismo que organiza Fira de Barcelona, prepara una edición renovada con un diseño diferente y un programa ampliado de actividades para todos los públicos, con el objetivo de que el visitante descubra algunas de las propuestas turísticas más destacadas del momento. Del 20 al 22 de marzo, reunirá a más de un centenar de expositores en el palacio 8 del recinto de Montjuïc. Bajo el lema 'Biajar', B-Travel tendrá más de 100 empresas expositoras directas e indirectas, entre ellas la práctica totalidad de las comunidades autónomas españolas como Aragón, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Catalunya, Extremadura, Madrid o Navarra, además de la isla de Menorca y la Diputación de Guipúzcoa. En el ámbito internacional, destinos como China, Croacia, el estado de Chihuahua (México), Francia, Portugal, República Dominicana o Uzbekistán han confirmado su participación para presentar sus grandes atractivos turísticos, que van más allá de sus imágenes tradicionales.

Asimismo, habrá agencias especializadas en experiencias para públicos como el femenino y en organizar viajes con propuestas singulares a destinos como Colombia, Emiratos Árabes, Egipto, México, la región de Patagonia o los países nórdicos de Europa. También estarán presentes compañías de cruceros, líneas aéreas y operadores ferroviarios.

El presidente de B-Travel, Martí Sarrate, ha afirmado que "como se pondrá de manifiesto en esta edición, el sector turístico ha demostrado su capacidad de adaptación a las exigencias de un mercado más concienciado en el respeto al medio ambiente, mayor usuario de las nuevas tecnologías y deseoso de vivir experiencias únicas con el objetivo de poder contar con un turismo más desestacionalizado y de mejor calidad".

Experiencias para el visitante En esta edición de 2026, el salón de turismo de Fira de Barcelona pretende conectar aún más con las inquietudes y demandas del viajero actual, un perfil que busca actividades que le generen nuevas sensaciones y emociones. Así, B-Travel presentará una oferta más especializada y orientada a convertir la visita al certamen en una experiencia más completa. Para hacerlo posible, estrenará una puesta en escena atractiva y visual, organizada en espacios temáticos claramente diferenciados.

En este sentido, la directora del salón, Laura Cardona, ha señalado que "Biajar expresa nuestra voluntad de promover un turismo responsable, auténtico y consciente, invitando a conectar con los destinos y sus habitantes. B -Travel es el lugar donde empezar a inspirarse, descubrir nuevas maneras de viajar y explorar propuestas que transforman cada experiencia".

Actividades para público y profesionales

Por otra parte, B-Travel desplegará un destacado programa de actividades para toda la familia. Incluirá un ciclo de cine de animación, sesiones de tardeo pensadas para atraer a un público joven, talleres y degustaciones gastronómicas, charlas sobre turismo sostenible y diversidad LGBTQ+, así como pases de documentales, formatos con los que atraer a la comunidad viajera.



Además, en esta edición, B-Travel ampliará su agenda para los profesionales del sector con propuestas orientadas al negocio, el talento y al intercambio de conocimiento. Destacan un workshop sobre turismo cinematográfico y un panel sobre turismo e inclusión LGBTQ+, que se suman al tradicional programa B2B, que cuenta con una nueva sesión de [ACAVE Travel Market](#), el Job Market Place de Barcelona Activa, un panel sobre turismo industrial y unas jornadas específicas sobre turismo sostenible.



FETAVE, UNAV y ACAVE alertan por el deterioro del servicio ferroviario en España



Las principales asociaciones de agencias de viajes de España advierten sobre la pérdida de fiabilidad del sistema ferroviario, especialmente en la alta velocidad, y alertan sobre el impacto en el turismo, el segmento MICE y la reputación país.

El deterioro progresivo del servicio ferroviario en España encendió las alarmas del sector turístico. Las asociaciones representativas de agencias de viajes FETAVE, UNAV y ACAVE manifestaron su profunda preocupación por la pérdida de fiabilidad, puntualidad y previsibilidad de la red ferroviaria, un sistema que durante años fue considerado un elemento de prestigio internacional y un motor clave para la distribución del turismo en el territorio.

Las entidades advierten que la situación actual está afectando directamente a viajeros nacionales e internacionales, empresas y operadores turísticos, generando un problema que podría consolidarse como un riesgo reputacional para España.

Alta velocidad en España: de activo estratégico a foco de incertidumbre

Uno de los puntos más sensibles señalados por las asociaciones es el creciente número de incidencias en los servicios de alta velocidad, históricamente uno de los principales reclamos de conectividad del país.

Retrasos recurrentes, fallas operativas y dificultades en el cumplimiento de los tiempos previstos están complicando la planificación de:

Viajes organizados

Desplazamientos profesionales

Eventos corporativos



Turismo MICE

Según FETAVE, UNAV y [ACAVE](#), la incertidumbre se traduce rápidamente en desconfianza y afecta las reservas, especialmente en un contexto donde el tren debe consolidarse como herramienta de movilidad sostenible y competitividad del destino España.

Media distancia y Avant: preocupación por la operativa de Renfe

Las asociaciones también denuncian el agravamiento de los problemas en los servicios de media distancia y Avant , operados exclusivamente por Renfe, fundamentales para la movilidad cotidiana y la conectividad territorial.

El sector considera especialmente preocupante la implantación, a partir del 1 de enero de 2026 , de nuevas fórmulas de “suscripción” para determinados abonos multiviaje, comunicadas —según sostienen— con escaso margen y sin un período de adaptación razonable.

A juicio de las entidades, el nuevo sistema limita la libertad real del usuario para elegir canal de compra y gestión, afectando especialmente a:

Viajeros frecuentes

Usuarios corporativos

Empresas que externalizan la gestión de viajes

El rol de las [agencias de viajes](#) en el sistema ferroviario

FETAVE, UNAV y [ACAVE](#) recuerdan que las [agencias de viajes](#) no solo distribuyen billetes, sino que aportan asesoramiento, soporte, gestión integral y asistencia ante incidencias.

Advierten que una operativa que, por diseño, arrincone al canal profesional en productos vinculados a servicios públicos perjudica tanto al sector como al propio viajero.

Además, lamentan que, pese a los contactos realizados con responsables del área de media distancia, Renfe no haya atendido las solicitudes de reunión para abordar la transición operativa y analizar el impacto real sobre usuarios y empresas.

Impacto en turismo y economía

“España no puede permitirse que el tren pase de ser un activo de prestigio y cohesión territorial a convertirse en un foco de incertidumbre”, señalan las asociaciones.

El sector alerta que, si no se recupera la fiabilidad del sistema y el diálogo con el canal profesional, el impacto podría ser significativo en:

Turismo nacional e internacional

Economía



Imagen y reputación país



B-Travel ofrecerá los destinos y experiencias más destacados para inspirar a los viajeros del 20 al 22 de marzo

El salón de turismo organizado por Fira de Barcelona, B-Travel, se prepara para una edición completamente renovada con un diseño fresco y un programa de actividades diseñado para todos los públicos. Este evento revelará algunas de las propuestas turísticas más interesantes y actuales. Del 20 al 22 de marzo, más de un centenar de expositores se reunirán en el palacio 8 del recinto de Montjuïc. Con el lema innovador 'Biajar', el evento contará con la participación de más de 100 empresas expositoras tanto directas como indirectas. Representantes de prácticamente todas las comunidades autónomas españolas, como Aragón, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura, Madrid y Navarra, además de la isla de Menorca y la Diputación de Guipúzcoa, estarán presentes para mostrar sus mayores atractivos turísticos. A nivel internacional, destinos como China, Croacia, el estado mexicano de Chihuahua, Francia, Portugal, República Dominicana y Uzbekistán ya han confirmado su interés en presentar alternativas que trascienden las imágenes tradicionales asociadas a estos lugares.

Por otro lado, el evento contará con agencias especializadas que ofrecen experiencias enfocadas a diversos públicos, como mujeres viajeras o propuestas únicas para explorar lugares exóticos como Colombia, Emiratos Árabes Unidos, Egipto, México, la región de la Patagonia o los países nórdicos de Europa. También se espera la presencia de importantes empresas del sector como navieras, aerolíneas y operadores ferroviarios.

Martí Sarrate, presidente de B-Travel, destacó que esta edición reflejará cómo el sector turístico ha sabido adaptarse a un mercado cada vez más consciente del medio ambiente, tecnológicamente avanzado y en busca de experiencias únicas. Asimismo, subrayó la importancia de apostar por un turismo desestacionalizado y de mayor calidad.

Una experiencia para los visitantes La edición de 2026 se centra en conectar aún más con las expectativas del viajero moderno que busca vivencias memorables cargadas de emociones y descubrimientos. Para lograrlo, B-Travel presentará una oferta más especializada, capaz de transformar la simple visita al salón en una experiencia completa. Este propósito se verá reforzado con una presentación visualmente impactante y organizada en áreas temáticas bien definidas.

Laura Cardona, directora del evento, destacó que el concepto de 'Biajar' busca promover un turismo auténtico y consciente que fomente una verdadera conexión con los destinos y sus comunidades. Según sus palabras, B-Travel representa el espacio ideal para descubrir nuevas formas de viajar e inspirarse con ideas transformadoras.

Actividades para todos los públicos y oportunidades para profesionales El programa de actividades diseñado por B-Travel promete experiencias inclusivas y enriquecedoras para toda la familia. Habrá desde ciclos de cine de animación y sesiones especiales pensadas para atraer al público joven, hasta talleres culinarios con degustaciones gastronómicas. Además, se llevarán a cabo charlas sobre turismo sostenible y diversidad LGBTQ+, así como proyecciones de documentales que conectarán directamente con la comunidad viajera.



En cuanto a los profesionales del sector, esta edición ampliará aún más su enfoque estratégico orientado al negocio y desarrollo profesional. Entre las propuestas destacan un workshop centrado en turismo cinematográfico y un panel sobre turismo inclusivo y LGBTQ+, los cuales complementan el programa tradicional B2B. También se suman iniciativas como [ACAVE](#) Travel Market, el Job Market Place impulsado por Barcelona Activa, debates sobre turismo industrial y jornadas dedicadas al turismo sostenible.

Con esta amplia agenda repleta de innovación e inspiración para viajeros y expertos del sector por igual, B-Travel reafirma su compromiso con la evolución del turismo hacia propuestas responsables y personalizadas.



Batalla electoral en ACAVE: Jordí Martí se verá las caras con Rafa Serra



La nueva candidatura apuesta por el regreso a de la asociación catalana a CEAV, con la que rompió en 2021. Será la segunda ocasión en la que Serra, que en el pasado presidió UCAVE, trate de impulsar un cambio de rumbo en ACAVE.

Actualizado 11 febrero, 2026 || Por R. P.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) encara un proceso electoral que reabre la relación con CEAV, de la que salió a principios de 2021 haciendo saltar por los aires la unidad conseguida diez años antes (Cisma en las agencias: ACAVE rompe con CEAV

Según ha podido saber Preferente , la actual junta directiva, presidida por Jordi Martí, tendrá que verse las caras con la candidatura promovida por Rafa Serra y otros empresarios del sector. Será la segunda ocasión en la que Serra, que en el pasado presidió UCAVE, trate de impulsar un cambio de rumbo en ACAVE.

Entre otras cuestiones, su candidatura plantea el regreso a la confederación nacional, apelando a la necesidad de reforzar la unidad y el peso institucional del sector.

Después de varios intentos fallidos, CEAV consiguió en 2011 aglutinar a todas las asociaciones, logrando por fin la ansiada voz única para defender los intereses de todas las agencias. Sin embargo, en 2021 ACAVE anunció la ruptura con la confederación, de la que posteriormente salió, dos años más tarde, la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) (UNAV anuncia su salida definitiva de CEAV

La nueva candidatura para liderar ACAVE, cuyas elecciones se celebrarán el 26 de febrero, “nace con la voluntad de sumar, escuchar y construir una asociación más cercana, actual y conectada con la realidad de las agencias”, buscando un modelo “más abierto y participativo”.



Siga el canal de Preferente en WhatsApp a través de este enlace . En él encontrará las noticias más relevantes del día del periódico con mayor audiencia turística del mundo. La suscripción, totalmente gratuita, se puede llevar a cabo realizando un solo clic (únicamente desde el teléfono móvil). Una vez dado de alta podrá activar las notificaciones, que por defecto vienen en silencio.



La próxima edición del salón B-Travel se centrará en el turismo responsable y sostenible

Hosteltur. Organizada por Fira de Barcelona, esta feria turística se celebrará del 20 al 22 de marzo bajo el lema 'Biajar'

La próxima edición del salón de turismo B-Travel, que organiza cada año Fira de Barcelona, se celebrará del 20 al 22 de marzo, bajo el lema 'Biajar', con el fin de "promover un turismo responsable, auténtico y consciente, invitando a conectar con los destinos y sus habitantes", según explica la directora del salón, Laura Cardona.

En esta nueva edición, B-Travel se ha propuesto conectar más con las inquietudes y demandas del viajero actual, un perfil que busca actividades que le generen nuevas sensaciones y emociones. Con este fin presentará una oferta más especializada y orientada a convertir la visita a la feria en una experiencia más completa. Para lograrlo, ha modificado la puesta en escena, organizada en espacios temáticos diferenciados.

En este sentido, el lema del encuentro 'Biajar' es una expresión de "nuestra voluntad de promover un turismo responsable, auténtico y consciente, invitando a conectar con los destinos y sus habitantes. B-Travel es el lugar donde empezar a inspirarse, descubrir nuevas maneras de viajar y explorar propuestas que transforman cada experiencia", indica Laura Cardona.

La nueva edición, que se presentará con un diseño diferente y un programa ampliado de actividades, reunirá en el palacio 8 del recinto de Montjuïc, en Barcelona, a más de 100 empresas expositoras directas e indirectas, entre ellas la práctica totalidad de las comunidades autónomas.

En el ámbito internacional, destinos como China, Croacia, el estado de Chihuahua (México), Francia, Portugal, República Dominicana o Uzbekistán han confirmado su participación.

Asimismo, habrá agencias especializadas en diferentes campos, desde el público femenino a propuestas para viajar a destinos singulares. También estarán presentes compañías de cruceros, líneas aéreas y operadores ferroviarios.

"El sector turístico ha demostrado su capacidad de adaptación a las exigencias de un mercado más concienciado en el respeto al medio ambiente, mayor usuario de las nuevas tecnologías y deseoso de vivir experiencias únicas con el objetivo de poder contar con un turismo más desestacionalizado y de mejor calidad", ha afirmado el presidente de B-Travel, Martí Sarrate.

Amplio programa para los profesionales

En esta edición, B-Travel ampliará su agenda para los profesionales del sector con propuestas orientadas al negocio, el talento y al intercambio de conocimiento.

Destacan un workshop sobre turismo cinematográfico y un panel sobre turismo e inclusión LGBTQ+, que se suman al tradicional programa B2B, que cuenta con una nueva sesión de [ACAVE Travel](#)



Market, el Job Market Place de Barcelona Activa, un panel sobre turismo industrial y unas jornadas específicas sobre turismo sostenible.



El sector alerta del deterioro de la red ferroviaria en España

Las Asociaciones representativas de [agencias de viajes](#) FETAVE, UNAV y [ACAVE](#) expresan su profunda preocupación por el deterioro progresivo del servicio ferroviario en España. También lo hacen por la ausencia de respuestas eficaces que devuelvan al sistema la fiabilidad, puntualidad y previsibilidad que durante años convirtieron la red, y especialmente la alta velocidad, en un elemento de prestigio país y en una palanca decisiva para atraer turismo y distribuirlo por todo el territorio. UNAV, [ACAVE](#) y FETAVE constatan que el viajero, tanto nacional como internacional, percibe un cambio evidente: más incidencias, más incertidumbre y mayores costes indirectos derivados de reprogramaciones, conexiones perdidas, noches adicionales y una atención al cliente cada vez más tensionada. Esta situación, que afecta a ciudadanos, empresas y operadores turísticos, amenaza con consolidarse como un problema reputacional para España, en un momento en el que el tren debe ser también una herramienta clave de movilidad sostenible y competitividad del destino. Las asociaciones consideran especialmente alarmante que buena parte de los problemas actuales se estén concentrando en la alta velocidad, un servicio que históricamente ha funcionado como reclamo internacional y garantía de conectividad. Los retrasos recurrentes, las incidencias operativas y cumplimiento de los tiempos de viaje previstos están dificultando la planificación de desplazamientos profesionales, viajes organizados, eventos y turismo MICE, y generan un efecto de desconfianza que se traslada de forma inmediata a las reservas. Las asociaciones también denuncian el agravamiento de la situación en los servicios de media distancia y Avant prestados, en este caso, únicamente por Renfe, que sostienen una parte esencial de la movilidad cotidiana y del acceso territorial. FETAVE, UNAV y [ACAVE](#) rechazan la implantación desde el 1 de enero de 2026 de nuevas fórmulas de 'suscripción' para determinados abonos multiviaje, comunicadas con escaso margen y sin un periodo de adaptación razonable. A juicio de las asociaciones, la configuración práctica del nuevo sistema limita la libertad real del usuario para elegir canal de compra y gestión, afectando de manera especial a viajeros recurrentes, usuarios corporativos y empresas que externalizan la gestión de sus desplazamientos por razones de eficiencia, control y soporte ante incidencias. Es importante recordar que [las agencias de viajes](#) no solo distribuyen billetes, sino que aportan asesoramiento, servicio, soporte y gestión integral, y que una operativa que, por diseño, expulse o arrincone al canal profesional en productos vinculados a servicios públicos perjudica tanto al sector como al propio viajero. UNAV, [ACAVE](#) y FETAVE lamentan, además, que, pese a los contactos y gestiones realizados con diferentes responsables de la medida distancia, Renfe no haya atendido las solicitudes de reunión planteadas para abordar la transición operativa, la compatibilidad con la intermediación profesional y el impacto real sobre usuarios y empresas. 'España no puede permitirse que el tren pase de ser un activo de prestigio y cohesión territorial a convertirse en un foco de incertidumbre. Si no se recupera la fiabilidad del sistema y el diálogo con el canal profesional, el impacto en turismo, economía y reputación país puede ser muy serio', apuntan las tres asociaciones. Expreso. Redacción. A.F



españa El sector alerta del deterioro de la red ferroviaria en España

Las Asociaciones representativas de [agencias de viajes](#) FETAVE, UNAV y [ACAVE](#) expresan su profunda preocupación por el deterioro progresivo del servicio ferroviario en España.

También lo hacen por la ausencia de respuestas eficaces que devuelvan al sistema la fiabilidad, puntualidad y previsibilidad que durante años convirtieron la red, y especialmente la alta velocidad, en un elemento de prestigio país y en una palanca decisiva para atraer turismo y distribuirlo por todo el territorio.

UNAV, [ACAVE](#) y FETAVE constatan que el viajero, tanto nacional como internacional, percibe un cambio evidente: más incidencias, más incertidumbre y mayores costes indirectos derivados de reprogramaciones, conexiones perdidas, noches adicionales y una atención al cliente cada vez más tensionada. Esta situación, que afecta a ciudadanos, empresas y operadores turísticos, amenaza con consolidarse como un problema reputacional para España, en un momento en el que el tren debe ser también una herramienta clave de movilidad sostenible y competitividad del destino.

Las asociaciones consideran especialmente alarmante que buena parte de los problemas actuales se estén concentrando en la alta velocidad, un servicio que históricamente ha funcionado como reclamo internacional y garantía de conectividad.

Los retrasos recurrentes, las incidencias operativas y cumplimiento de los tiempos de viaje previstos están dificultando la planificación de desplazamientos profesionales, viajes organizados, eventos y turismo MICE, y generan un efecto de desconfianza que se traslada de forma inmediata a las reservas.

Las asociaciones también denuncian el agravamiento de la situación en los servicios de media distancia y Avant prestados, en este caso, únicamente por Renfe, que sostiene una parte esencial de la movilidad cotidiana y del acceso territorial.

FETAVE, UNAV y [ACAVE](#) rechazan la implantación desde el 1 de enero de 2026 de nuevas fórmulas de 'suscripción' para determinados abonos multiviaje, comunicadas con escaso margen y sin un periodo de adaptación razonable. A juicio de las asociaciones, la configuración práctica del nuevo sistema limita la libertad real del usuario para elegir canal de compra y gestión, afectando de manera especial a viajeros recurrentes, usuarios corporativos y empresas que externalizan la gestión de sus desplazamientos por razones de eficiencia, control y soporte ante incidencias.



Es importante recordar que las [agencias de viajes](#) no solo distribuyen billetes, sino que aportan asesoramiento, servicio, soporte y gestión integral, y que una operativa que, por diseño, expulse o arrincone al canal profesional en productos vinculados a servicios públicos perjudica tanto al sector como al propio viajero.

UNAV, [ACAVE](#) y FETAVE lamentan, además, que, pese a los contactos y gestiones realizados con diferentes responsables de la medida distancia, Renfe no haya atendido las solicitudes de reunión planteadas para abordar la transición operativa, la compatibilidad con la intermediación profesional y el impacto real sobre usuarios y empresas.

'España no puede permitirse que el tren pase de ser un activo de prestigio y cohesión territorial a convertirse en un foco de incertidumbre. Si no se recupera la fiabilidad del sistema y el diálogo con el canal profesional, el impacto en turismo, economía y reputación país puede ser muy serio', apuntan las tres asociaciones.



El sector alerta del deterioro de la red ferroviaria en España



También lo hacen por la ausencia de respuestas eficaces que devuelvan al sistema la fiabilidad, puntualidad y previsibilidad que durante años convirtieron la red, y especialmente la alta velocidad, en un elemento de prestigio país y en una palanca decisiva para atraer turismo y distribuirlo por todo el territorio.

UNAV, [ACAVE](#) y FETAVE constatan que el viajero, tanto nacional como internacional, percibe un cambio evidente: más incidencias, más incertidumbre y mayores costes indirectos derivados de reprogramaciones, conexiones perdidas, noches adicionales y una atención al cliente cada vez más tensionada. Esta situación, que afecta a ciudadanos, empresas y operadores turísticos, amenaza con consolidarse como un problema reputacional para España, en un momento en el que el tren debe ser también una herramienta clave de movilidad sostenible y competitividad del destino.

Las asociaciones consideran especialmente alarmante que buena parte de los problemas actuales se estén concentrando en la alta velocidad, un servicio que históricamente ha funcionado como reclamo internacional y garantía de conectividad.

Los retrasos recurrentes, las incidencias operativas y cumplimiento de los tiempos de viaje previstos están dificultando la planificación de desplazamientos profesionales, viajes organizados, eventos y turismo MICE, y generan un efecto de desconfianza que se traslada de forma inmediata a las reservas.

Las asociaciones también denuncian el agravamiento de la situación en los servicios de media distancia y Avant prestados, en este caso, únicamente por Renfe, que sostienen una parte esencial de la movilidad cotidiana y del acceso territorial.

FETAVE, UNAV y [ACAVE](#) rechazan la implantación desde el 1 de enero de 2026 de nuevas fórmulas de 'suscripción' para determinados abonos multiviaje, comunicadas con escaso margen y sin un periodo de adaptación razonable. A juicio de las asociaciones, la configuración práctica del nuevo sistema limita la libertad real del usuario para elegir canal de compra y gestión, afectando de manera especial a viajeros recurrentes, usuarios corporativos y empresas que externalizan la gestión de sus desplazamientos por razones de eficiencia, control y soporte ante incidencias.



Es importante recordar que las agencias de viajes no solo distribuyen billetes, sino que aportan asesoramiento, servicio, soporte y gestión integral, y que una operativa que, por diseño, expulse o arrincone al canal profesional en productos vinculados a servicios públicos perjudica tanto al sector como al propio viajero.

UNAV, ACAVE y FETAVE lamentan, además, que, pese a los contactos y gestiones realizados con diferentes responsables de la medida distancia, Renfe no haya atendido las solicitudes de reunión planteadas para abordar la transición operativa, la compatibilidad con la intermediación profesional y el impacto real sobre usuarios y empresas.

'España no puede permitirse que el tren pase de ser un activo de prestigio y cohesión territorial a convertirse en un foco de incertidumbre. Si no se recupera la fiabilidad del sistema y el diálogo con el canal profesional, el impacto en turismo, economía y reputación país puede ser muy serio', apuntan las tres asociaciones.

Expreso. Redacción. A.F

Comentarios



Jordi Martí se postula para ser reelegido como presidente de la patronal de agencias Acave

BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS) El actual presidente de Acave, Jordi Martí, ha anunciado que se presenta a la reelección para seguir al frente de la patronal de agencias de viaje, en un apunte en LinkedIn recogido por Europa Press. Así, ha explicado que toma la decisión tras una etapa que le ha

El actual presidente de Acave, Jordi Martí, ha anunciado que se presenta a la reelección para seguir al frente de la patronal de agencias de viaje, en un apunte en LinkedIn recogido por Europa Press.

Así, ha explicado que toma la decisión tras una etapa que le ha permitido “escuchar, aprender y entender aún mejor qué necesita” la entidad.

“Venimos de un periodo de consenso y equilibrios que ha reforzado nuestra presencia y las relaciones institucionales. Pero es el momento de ir más allá. De reconectar con aquello esencial, de ejercer y liderazgo renovador y de impulsar soluciones que realmente transformen el día a día de nuestros asociados”, ha añadido en su mensaje de la red social.

Jordi Martí relevó en el cargo a Martí Sarrate en 2022, después de comenzar su andadura en la entidad como vicepresidente primero desde 2006. Su candidatura se proclamó elegida de manera automática dado que fue de consenso y, según los estatutos de Acave, no debía efectuarse el trámite de votación.

Acave engloba 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España, formando parte de la misma agencias de diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.



Jordi Martí anuncia su candidatura para la reelección como presidente de la patronal de agencias Acave

BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS)

El actual presidente de Acave, Jordi Martí, ha anunciado que se presenta a la reelección para seguir al frente de la patronal de agencias de viaje, en un apunte en LinkedIn recogido por Europa Press.

Así, ha explicado que toma la decisión tras una etapa que le ha permitido “escuchar, aprender y entender aún mejor qué necesita” la entidad.

“Venimos de un periodo de consenso y equilibrios que ha reforzado nuestra presencia y las relaciones institucionales. Pero es el momento de ir más allá. De reconectar con aquello esencial, de ejercer y liderazgo renovador y de impulsar soluciones que realmente transformen el día a día de nuestros asociados”, ha añadido en su mensaje de la red social.

Jordi Martí relevó en el cargo a Martí Sarrate en 2022, después de comenzar su andadura en la entidad como vicepresidente primero desde 2006. Su candidatura se proclamó elegida de manera automática dado que fue de consenso y, según los estatutos de Acave, no debía efectuarse el trámite de votación.

Acave engloba 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España, formando parte de la misma agencias de diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.



B-Travel tendrá más de 100 empresas expositoras directas e indirectas



La edición de 2026 reforzará el enfoque experiencial del certamen B-Travel, el salón de turismo organizado por Fira de Barcelona, celebrará del 20 al 22 de marzo una edición renovada que apuesta por un nuevo diseño expositivo y un programa ampliado de actividades dirigido a todos los públicos. El certamen tendrá lugar en el palacio 8 del recinto de Montjuïc y reunirá a más de un centenar de expositores con el objetivo de acercar al visitante algunas de las propuestas turísticas más relevantes del momento.

Bajo el lema “Biajar”, el salón contará con más de 100 empresas expositoras, tanto directas como indirectas, entre las que se encuentra la práctica totalidad de las comunidades autónomas españolas, como Aragón, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Catalunya, Extremadura, Madrid o Navarra, además de la isla de Menorca y la Diputación de Guipúzcoa. En el ámbito internacional, han confirmado su participación destinos como China, Croacia, Francia, Portugal, República Dominicana, Uzbekistán y el estado de Chihuahua, en México.

La oferta se completará con la presencia de agencias especializadas en experiencias dirigidas a públicos concretos, como el turismo femenino, así como en la organización de viajes singulares a destinos como Colombia, Emiratos Árabes Unidos, Egipto, México, la Patagonia o los países nórdicos. También estarán representados sectores clave de la industria turística, como las compañías de cruceros, las aerolíneas y los operadores ferroviarios.

El presidente de B-Travel, Martí Sarrate, ha destacado que esta edición pondrá de manifiesto la capacidad del sector turístico para adaptarse a un mercado cada vez más concienciado con el respeto al medio ambiente, más digitalizado y orientado a la búsqueda de experiencias únicas, con el objetivo de avanzar hacia un turismo de mayor calidad y menos estacional.

Enfoque experiencial



La edición de 2026 reforzará el enfoque experiencial del certamen , con una oferta más especializada y pensada para conectar con las inquietudes del viajero actual. Para ello, B-Travel estrenará una puesta en escena más visual y atractiva, estructurada en espacios temáticos claramente diferenciados que permitirán al visitante recorrer el salón de una forma más intuitiva y participativa.

En este contexto, la directora del salón, Laura Cardona, ha señalado que el concepto “Biajar” refleja la voluntad de promover un turismo responsable, auténtico y consciente , invitando a una conexión más profunda con los destinos y sus comunidades. Según Cardona, B-Travel aspira a consolidarse como un punto de partida para inspirarse y descubrir nuevas maneras de viajar.

El programa incluirá además un amplio abanico de actividades para el público general , como un ciclo de cine de animación, sesiones de tardeo dirigidas a un público joven, talleres y degustaciones gastronómicas, charlas sobre turismo sostenible y diversidad LGBTQ+, así como proyecciones de documentales vinculados al viaje y la cultura.

Paralelamente, el salón ampliará su agenda para profesionales del sector con propuestas centradas en el negocio, el talento y el intercambio de conocimiento . Entre ellas destacan un workshop sobre turismo cinematográfico, un panel dedicado al turismo e inclusión LGBTQ+, una nueva edición del [ACAVE Travel Market](#), el Job Market Place de Barcelona Activa, un panel sobre turismo industrial y varias jornadas específicas sobre turismo sostenible.



La próxima edición del salón B-Travel se centrará en el turismo responsable y sostenible



Organizada por Fira de Barcelona, esta feria turística se celebrará del 20 al 22 de marzo bajo el lema 'Biajar'

Publicada 11/02/26

Escucha la noticia

La próxima edición del salón de turismo B-Travel , que organiza cada año Fira de Barcelona , se celebrará del 20 al 22 de marzo, bajo el lema 'Biajar', con el fin de " promover un turismo responsable, auténtico y consciente, invitando a conectar con los destinos y sus habitantes", según explica la directora del salón, Laura Cardona.

En esta nueva edición, B-Travel se ha propuesto conectar más con las inquietudes y demandas del viajero actual , un perfil que busca actividades que le generen nuevas sensaciones y emociones. Con este fin presentará una oferta más especializada y orientada a convertir la visita a la feria en una experiencia más completa. Para lograrlo, ha modificado la puesta en escena, organizada en espacios temáticos diferenciados.

En este sentido, el lema del encuentro 'Biajar' es una expresión de "nuestra voluntad de promover un turismo responsable auténtico y consciente, invitando a conectar con los destinos y sus habitantes. B-Travel es el lugar donde empezar a inspirarse, descubrir nuevas maneras de viajar y explorar propuestas que transforman cada experiencia", indica Laura Cardona.

La edición del pasado año de B-Travel contó con 26.000 visitantes y 120 expositores directos. Fuente: Fira de Barcelona.



La nueva edición, que se presentará con un diseño diferente y un programa ampliado de actividades , reunirá en el palacio 8 del recinto de Montjuïc, en Barcelona , a más de 100 empresas expositoras directas e indirectas, entre ellas la práctica totalidad de las comunidades autónomas.

En el ámbito internacional , destinos como China, Croacia, el estado de Chihuahua (México), Francia, Portugal, República Dominicana o Uzbekistán han confirmado su participación.

Asimismo, habrá agencias especializadas en diferentes campos, desde el público femenino a propuestas para viajar a destinos singulares. También estarán presentes compañías de cruceros líneas aéreas y operadores ferroviarios

"El sector turístico ha demostrado su capacidad de adaptación a las exigencias de un mercado más concienciado en el respeto al medio ambiente, mayor usuario de las nuevas tecnologías y deseoso de vivir experiencias únicas con el objetivo de poder contar con un turismo más desestacionalizado y de mejor calidad", ha afirmado el presidente de B-Travel Martí Sarrate

Amplio programa para los profesionales

En esta edición, B-Travel ampliará su agenda para los profesionales del sector con propuestas orientadas al negocio, el talento y al intercambio de conocimiento.

Destacan un workshop sobre turismo cinematográfico y un panel sobre turismo e inclusión LGBTQ+ , que se suman al tradicional programa B2B, que cuenta con una nueva sesión de [ACAVE Travel Market](#) , el Job Market Place de Barcelona Activa, un panel sobre turismo industrial y unas jornadas específicas sobre turismo sostenible.



Jordi Martí se postula para la reelección como presidente de Acave

BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS) El actual presidente de Acave, Jordi Martí, ha anunciado que se presenta a la reelección para seguir al frente de la patronal de agencias de viaje, en un apunte en LinkedIn recogido por Europa Press. Martí ha explicado que toma la decisión tras una etapa que le h

El actual presidente de Acave, Jordi Martí, ha anunciado que se presenta a la reelección para seguir al frente de la patronal de agencias de viaje, en un apunte en LinkedIn recogido por Europa Press.

Martí ha explicado que toma la decisión tras una etapa que le ha permitido “escuchar, aprender y entender aún mejor qué necesita” la entidad.

“Venimos de un periodo de consenso y equilibrios que ha reforzado nuestra presencia y las relaciones institucionales. Pero es el momento de ir más allá. De reconectar con aquello esencial, de ejercer y liderazgo renovador y de impulsar soluciones que realmente transformen el día a día de nuestros asociados”, ha añadido.



El salón B-Travel prevé enfocarse en el turismo sostenible en su edición de 2026

Barcelona, 10 feb (.).- El salón turístico B-Travel, que organiza Fira de Barcelona, reunirá del 20 al 22 de marzo a más de un centenar de expositores y se centrará este año en propuestas de turismo responsable y sostenible, ha detallado la Fira en un comunicado.

Con el lema 'Biatjar', B-Travel contará con más de 100 empresas, reunidas en el pabellón 8 del recinto de Montjuïc, entre las que se encuentran la práctica totalidad de las comunidades autónomas españolas y destinos internacionales como China, Croacia, el estado de Chihuahua (México), Francia, Portugal, República Dominicana o Uzbekistán.

Además de estos países que presentarán sus atractivos turísticos, habrá agencias especializadas en el público femenino o en viajes con propuestas singulares a destinos como Colombia, Emiratos Árabes, Egipto, México, la región de la Patagonia o los países nórdicos de Europa.

También estarán presentes compañías de cruceros, aerolíneas y operadores ferroviarios.

Sensibilidad con el medioambiente

El presidente de B-Travel, Martí Sarrate, ha afirmado en el comunicado que la edición pondrá de manifiesto que "el sector turístico ha demostrado su capacidad de adaptación" a exigencias medioambientales, mayor uso de las nuevas tecnologías o el deseo de vivir experiencias únicas.

El certamen estrenará una puesta en escena nueva, con espacios temáticos diferenciados.

La directora del salón, Laura Cardona, ha señalado que 'Biatjar' expresa la voluntad de promover "un turismo responsable, auténtico y consciente, invitando a conectar con los destinos y sus habitantes".

B-Travel incluirá un ciclo de cine de animación, sesiones de tarde pensadas para atraer a un público joven, talleres y degustaciones gastronómicas, charlas sobre turismo sostenible y diversidad LGBTIQ+, así como pases de documentales.

También celebrará un taller sobre turismo cinematográfico y un panel sobre turismo e inclusión LGBTIQ+.

Además, contará con el programa 'B2B', con una nueva sesión de [ACAVE](#) Travel Market, el Job Market Place de Barcelona Activa, un panel sobre turismo industrial y unas jornadas específicas sobre turismo sostenible.

¿Qué acciones debería comprar en su próxima operación?

La potencia de la inteligencia artificial está cambiando el mercado de acciones. ProPicks IA de Investing.com incluye docenas de carteras de acciones ganadoras seleccionadas por nuestra



avanzada IA.

En lo que va de año, tres de cada cuatro carteras globales han superado a sus índices de referencia, con un 88% en verde. Nuestra estrategia estrella Titanes Tecnológicos duplicó el S&P 500 en 18 meses , incluyendo ganadores destacados como Super Micro Computer (+185%) y AppLovin (+157%).

¿Qué acción será la próxima en dispararse?

Elija acciones con la ayuda de nuestra IA



> 10 de febrero de 2026, 17:47

PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €28996.49
AUDIENCIA: 3581747

AMD: 536972.00
TMU: 1.12 min
AUTOR:
URL: www.msn.com



> [Versión en línea](#)

Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de Acave

Europa Press

BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS) Martí ha explicado que toma la decisión tras una etapa que le ha permitido "escuchar, aprender y entender aún mejor qué necesita" la entidad. "Venimos de un periodo de consenso y equilibrios que ha reforzado nuestra presencia y las relaciones institucionales. Pero es el momento de ir más allá. De reconectar con aquello esencial, de ejercer y liderazgo renovador y de impulsar soluciones que realmente transformen el día a día de nuestros asociados", ha añadido.



B Travel refuerza su apuesta por un turismo responsable bajo el lema Biajar



El salón de turismo de Fira de Barcelona reunirá del 20 al 22 de marzo a más de un centenar de expositores nacionales e internacionales. , el salón de turismo organizado por Fira de Barcelona , prepara una edición renovada que se celebrará del 20 al 22 de marzo en el palacio 8 del recinto de Montjuïc , con un diseño actualizado y un programa ampliado de actividades dirigido tanto al público general como a los profesionales del sector.

Bajo el lema 'Biajar' , el certamen reunirá a más de 100 empresas expositoras , directas e indirectas, con el objetivo de inspirar a los viajeros y promover un modelo de turismo más responsable, sostenible y alineado con las nuevas demandas del mercado.

Amplia presencia de destinos nacionales e internacionales

La edición de 2026 contará con la participación de la mayoría de las comunidades autónomas , entre ellas Aragón, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Catalunya, Extremadura, Madrid o Navarra, así como Menorca y la Diputación de Guipúzcoa.

En el ámbito internacional, han confirmado su presencia destinos como China, Croacia, Francia, Portugal, República Dominicana, Uzbekistán o el estado mexicano de Chihuahua , que presentarán propuestas alejadas de los tópicos tradicionales.

El salón también reunirá a agencias especializadas en experiencias singulares , orientadas a públicos específicos, así como a compañías de cruceros, aerolíneas y operadores ferroviarios.

Turismo más consciente y de mayor calidad

El presidente de B-Travel, Martí Sarrate , ha señalado que el sector turístico ha demostrado su capacidad de adaptación a un mercado más concienciado con el medio ambiente y el uso de la tecnología.



En este sentido, ha destacado que esta evolución responde al interés por avanzar hacia “ un turismo más desestacionalizado y de mayor calidad ”.

Una experiencia más inmersiva para el visitante

La edición de este año introduce una puesta en escena más visual y experiencial , organizada en espacios temáticos diferenciados, con el objetivo de conectar con un viajero que busca sensaciones, emociones y nuevas formas de descubrir los destinos.

La directora del salón, Laura Cardona , ha explicado que “ ‘Biajar’ expresa la voluntad de promover un turismo responsable, auténtico y consciente, invitando a conectar con los destinos y sus habitantes ”, y ha subrayado que B-Travel aspira a ser un punto de partida para descubrir nuevas maneras de viajar.

Actividades para público general y profesionales

El programa incluirá actividades para todos los públicos, como cine de animación, talleres, degustaciones gastronómicas, charlas sobre turismo sostenible y diversidad LGBTQ+ , así como sesiones pensadas para atraer a un público joven.

Paralelamente, B-Travel reforzará su agenda profesional , con iniciativas centradas en negocio, talento e intercambio de conocimiento. Entre ellas destacan un workshop sobre turismo cinematográfico , un panel sobre turismo e inclusión LGBTQ+ , la nueva sesión del [ACAVE Travel Market](#) , el Job Market Place de Barcelona Activa y varias jornadas dedicadas al turismo sostenible e industrial

Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de la patronal de agencias Acave



El actual presidente de Acave, Jordi Martí, ha anunciado que se presenta a la reelección para seguir al frente de la patronal de agencias de viaje, en un apunte en LinkedIn recogido por Europa Press. Así, ha explicado que toma la decisión tras una etapa que le ha permitido «escuchar, aprender y entender aún mejor qué necesita» la entidad.

«Venimos de un periodo de consenso y equilibrios que ha reforzado nuestra presencia y las relaciones institucionales. Pero es el momento de ir más allá. De reconectar con aquello esencial, de ejercer y liderazgo renovador y de impulsar soluciones que realmente transformen el día a día de nuestros asociados», ha añadido en su mensaje de la red social.

Jordi Martí relevó en el cargo a Martí Sarrate en 2022, después de comenzar su andadura en la entidad como vicepresidente primero desde 2006. Su candidatura se proclamó elegida de manera automática dado que fue de consenso y, según los estatutos de Acave, no debía efectuarse el trámite de votación.

Acave engloba 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España, formando parte de la misma agencias de diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.



Jordi Martí anuncia su candidatura para la reelección como presidente de Acave

BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS)

El actual presidente de Acave, Jordi Martí, ha anunciado que se presenta a la reelección para seguir al frente de la patronal de agencias de viaje, en un apunte en LinkedIn recogido por Europa Press.

Martí ha explicado que toma la decisión tras una etapa que le ha permitido “escuchar, aprender y entender aún mejor qué necesita” la entidad.

“Venimos de un periodo de consenso y equilibrios que ha reforzado nuestra presencia y las relaciones institucionales. Pero es el momento de ir más allá. De reconectar con aquello esencial, de ejercer y liderazgo renovador y de impulsar soluciones que realmente transformen el día a día de nuestros asociados”, ha añadido.



Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de la patronal de agencias Acave

Así, ha explicado que toma la decisión tras una etapa que le ha permitido «escuchar, aprender y entender aún mejor qué necesita» la entidad.

«Venimos de un periodo de consenso y equilibrios que ha reforzado nuestra presencia y las relaciones institucionales. Pero es el momento de ir más allá. De reconectar con aquello esencial, de ejercer y liderazgo renovador y de impulsar soluciones que realmente transformen el día a día de nuestros asociados», ha añadido en su mensaje de la red social.

Jordi Martí relevó en el cargo a Martí Sarrate en 2022, después de comenzar su andadura en la entidad como vicepresidente primero desde 2006. Su candidatura se proclamó elegida de manera automática dado que fue de consenso y, según los estatutos de Acave, no debía efectuarse el trámite de votación.

Acave engloba 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España, formando parte de la misma agencias de diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.



Economía.- Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de la patronal de agencias Acave

El director de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí PABLO R. SECO

BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS)

El actual presidente de Acave, Jordi Martí, ha anunciado que se presenta a la reelección para seguir al frente de la patronal de agencias de viaje, en un apunte en LinkedIn recogido por Europa Press.

Así, ha explicado que toma la decisión tras una etapa que le ha permitido "escuchar, aprender y entender aún mejor qué necesita" la entidad.

"Venimos de un periodo de consenso y equilibrios que ha reforzado nuestra presencia y las relaciones institucionales. Pero es el momento de ir más allá. De reconectar con aquello esencial, de ejercer y liderazgo renovador y de impulsar soluciones que realmente transformen el día a día de nuestros asociados", ha añadido en su mensaje de la red social.

Jordi Martí relevó en el cargo a Martí Sarrate en 2022, después de comenzar su andadura en la entidad como vicepresidente primero desde 2006. Su candidatura se proclamó elegida de manera automática dado que fue de consenso y, según los estatutos de Acave, no debía efectuarse el trámite de votación.

Acave engloba 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España, formando parte de la misma agencias de diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.



Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de Acave

Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de Acave. El actual presidente de Acave, Jordi Martí, ha anunciado que se presenta a la reelección para seguir al frente de la patronal de agencias de viaje, en un apunte en LinkedIn recogido por Europa Press. BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS) El actual presidente de Acave, Jordi Martí, ha anunciado que se presenta a la reelección para seguir al frente de la patronal de agencias de viaje, en un apunte en LinkedIn recogido por Europa Press. Martí ha explicado que toma la decisión tras una etapa que le ha permitido "escuchar, aprender y entender aún mejor qué necesita" la entidad. "Venimos de un periodo de consenso y equilibrios que ha reforzado nuestra presencia y las relaciones institucionales. Pero es el momento de ir más allá. De reconectar con aquello esencial, de ejercer y liderazgo renovador y de impulsar soluciones que realmente transformen el día a día de nuestros asociados", ha añadido.



Jordi Martí opta a renovar su mandato al frente de la patronal de agencias Acave



Jordi Martí confirma que buscará la reelección para seguir al frente de Acave tras un mandato marcado por el consenso y la expansión de la patronal. Comparte

Comenta

Publicado

El presidente en ejercicio de Acave, Jordi Martí, ha comunicado que concurrirá a la reelección para continuar liderando la patronal de agencias de viaje, en una publicación en LinkedIn recogida por Europa Press.

En su mensaje, ha señalado que adopta esta decisión tras una etapa que le ha permitido “escuchar, aprender y entender aún mejor qué necesita” la organización.

“Venimos de un periodo de consenso y equilibrios que ha reforzado nuestra presencia y las relaciones institucionales. Pero es el momento de ir más allá. De reconectar con aquello esencial, de ejercer y liderazgo renovador y de impulsar soluciones que realmente transformen el día a día de nuestros asociados”, ha remarcado en la citada red social.

Jordi Martí asumió la presidencia en 2022 en sustitución de Martí Sarrate, después de haber iniciado su trayectoria en la asociación como vicepresidente primero en 2006. Su lista fue proclamada automáticamente al ser una candidatura de consenso y, de acuerdo con los estatutos de Acave, no fue necesario realizar votación.



Acave agrupa a 450 empresas asociadas y cerca de 1.000 puntos de venta repartidos por toda España, integrando agencias de muy diversa naturaleza: emisoras vacacionales y corporativas, turoperadores, receptoras de costa y de ciudad, agencias online y compañías de cruceros.



Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de Acave



El director de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí

REMITIDA / HANDOUT por PABLO R. SECO

Fotografía remitida a medios de comunicación exclusivamente para ilustrar la noticia a la que hace referencia la imagen, y citando la procedencia de la imagen en la firma



Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de la patronal de agencias Acave

En cumplimiento de nuestras obligaciones regulatorias y con el objetivo de seguir ofreciéndote un servicio seguro, transparente y adaptado a tus necesidades, necesitamos actualizar tu información personal.

Somos una empresa de servicios de inversión con más de 30 años de historia, especializada en la prestación de servicios financieros a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS)

El actual presidente de Acave, Jordi Martí, ha anunciado que se presenta a la reelección para seguir al frente de la patronal de agencias de viaje, en un apunte en LinkedIn recogido por Europa Press.

Así, ha explicado que toma la decisión tras una etapa que le ha permitido "escuchar, aprender y entender aún mejor qué necesita" la entidad.

"Venimos de un periodo de consenso y equilibrios que ha reforzado nuestra presencia y las relaciones institucionales. Pero es el momento de ir más allá. De reconectar con aquello esencial, de ejercer y liderazgo renovador y de impulsar soluciones que realmente transformen el día a día de nuestros asociados", ha añadido en su mensaje de la red social.

Jordi Martí relevó en el cargo a Martí Sarrate en 2022, después de comenzar su andadura en la entidad como vicepresidente primero desde 2006. Su candidatura se proclamó elegida de manera automática dado que fue de consenso y, según los estatutos de Acave, no debía efectuarse el trámite de votación.

Acave engloba 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España, formando parte de la misma agencias de diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.



Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de la patronal de agencias Acave



Ads powered by

El actual presidente de Acave, Jordi Martí, ha anunciado que se presenta a la reelección para seguir al frente de la patronal de agencias de viaje, en un apunte en LinkedIn recogido por Europa Press.

Así, ha explicado que toma la decisión tras una etapa que le ha permitido "escuchar, aprender y entender aún mejor qué necesita" la entidad.

"Venimos de un periodo de consenso y equilibrios que ha reforzado nuestra presencia y las relaciones institucionales. Pero es el momento de ir más allá. De reconectar con aquello esencial, de ejercer y liderazgo renovador y de impulsar soluciones que realmente transformen el día a día de nuestros asociados", ha añadido en su mensaje de la red social.

Ads powered by

Jordi Martí relevó en el cargo a Martí Sarrate en 2022, después de comenzar su andadura en la entidad como vicepresidente primero desde 2006. Su candidatura se proclamó elegida de manera automática dado que fue de consenso y, según los estatutos de Acave, no debía efectuarse el trámite de votación.

Acave engloba 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España, formando parte de la misma agencias de diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.



Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de la patronal de agencias Acave

Europa Press

BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS)

El actual presidente de Acave, Jordi Martí, ha anunciado que se presenta a la reelección para seguir al frente de la patronal de agencias de viaje, en un apunte en LinkedIn recogido por Europa Press.

Así, ha explicado que toma la decisión tras una etapa que le ha permitido "escuchar, aprender y entender aún mejor qué necesita" la entidad.

"Venimos de un periodo de consenso y equilibrios que ha reforzado nuestra presencia y las relaciones institucionales. Pero es el momento de ir más allá. De reconectar con aquello esencial, de ejercer y liderazgo renovador y de impulsar soluciones que realmente transformen el día a día de nuestros asociados", ha añadido en su mensaje de la red social.

Jordi Martí relevó en el cargo a Martí Sarrate en 2022, después de comenzar su andadura en la entidad como vicepresidente primero desde 2006. Su candidatura se proclamó elegida de manera automática dado que fue de consenso y, según los estatutos de Acave, no debía efectuarse el trámite de votación.

Acave engloba 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España, formando parte de la misma agencias de diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.

Etiquetas:

Fuente: Europa Press



Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de la patronal de agencias Acave



El actual presidente de Acave, Jordi Martí, ha anunciado que se presenta a la reelección para seguir al frente de la patronal de agencias de viaje, en un apunte en LinkedIn recogido por Europa Press.

Así, ha explicado que toma la decisión tras una etapa que le ha permitido "escuchar, aprender y entender aún mejor qué necesita" la entidad.

"Venimos de un periodo de consenso y equilibrios que ha reforzado nuestra presencia y las relaciones institucionales. Pero es el momento de ir más allá. De reconectar con aquello esencial, de ejercer y liderazgo renovador y de impulsar soluciones que realmente transformen el día a día de nuestros asociados", ha añadido en su mensaje de la red social.

Jordi Martí relevó en el cargo a Martí Sarrate en 2022, después de comenzar su andadura en la entidad como vicepresidente primero desde 2006. Su candidatura se proclamó elegida de manera automática dado que fue de consenso y, según los estatutos de Acave, no debía efectuarse el trámite de votación.

Acave engloba 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España, formando parte de la misma agencias de diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour



operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.



Jordi Martí anuncia que se presenta a la reelección a la presidencia de Acave



Europa Press Catalunya

Publicado: martes, 10 febrero 2026 13:38

BARCELONA 10 Feb. (EUROPA PRESS) -

El actual presidente de Acave, Jordi Martí, ha anunciado que se presenta a la reelección para seguir al frente de la patronal de agencias de viaje, en un apunte en LinkedIn recogido por Europa Press.

Martí ha explicado que toma la decisión tras una etapa que le ha permitido "escuchar, aprender y entender aún mejor qué necesita" la entidad.

"Venimos de un periodo de consenso y equilibrios que ha reforzado nuestra presencia y las relaciones institucionales. Pero es el momento de ir más allá. De reconectar con aquello esencial, de ejercer y liderazgo renovador y de impulsar soluciones que realmente transformen el día a día de nuestros asociados", ha añadido.



10/02/2026 B Travel ofrecerá los mejores destinos y experiencias para inspirar a los viajeros Más información



Con el lema 'Biajar', promueve un turismo responsable y sostenible B Travel ofrecerá los mejores destinos y experiencias para inspirar a los viajeros 10/02/2026 Con el lema 'Biajar', promueve un turismo responsable y sostenible B-Travel, el salón de turismo que organiza Fira de Barcelona, prepara una edición renovada con un diseño diferente y un programa ampliado de actividades para todos los públicos, con el objetivo de que el visitante descubra algunas de las propuestas turísticas más destacadas del momento. Del 20 al 22 de marzo, reunirá a más de un centenar de expositores en el palacio 8 del recinto de Montjuïc Bajo el lema 'Biajar', B-Travel tendrá más de 100 empresas expositoras directas e indirectas, entre ellas la práctica totalidad de las comunidades autónomas españolas como Aragón, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Catalunya, Extremadura, Madrid o Navarra, además de la isla de Menorca y la Diputación de Guipúzcoa. En el ámbito internacional, destinos como China, Croacia, el estado de Chihuahua (México), Francia, Portugal, República Dominicana o Uzbekistán han confirmado su participación para presentar sus grandes atractivos turísticos, que van más allá de sus imágenes tradicionales. Asimismo, habrá agencias especializadas en experiencias para públicos como el femenino y en organizar viajes con propuestas singulares a destinos como Colombia, Emiratos Árabes, Egipto, México, la región de Patagonia o los países nórdicos de Europa. También estarán presentes compañías de cruceros, líneas aéreas y operadores ferroviarios. El presidente de B-Travel, Martí Sarrate, ha afirmado que "como se pondrá de manifiesto en esta edición, el sector turístico ha demostrado su capacidad de adaptación a las exigencias de un mercado más concienciado en el respeto al medio ambiente, mayor usuario de las nuevas tecnologías y deseoso de vivir experiencias únicas con el objetivo de poder contar con un turismo más desestacionalizado y de mejor calidad". Experiencias para el visitante En esta edición de 2026, el salón de turismo de Fira de Barcelona pretende conectar aún más con las inquietudes y demandas del viajero actual, un perfil que busca actividades que le generen nuevas sensaciones y emociones. Así, B-Travel presentará una oferta más especializada y orientada a convertir la visita al certamen en una experiencia más completa. Para hacerlo posible, estrenará una puesta en escena atractiva y visual, organizada en espacios temáticos claramente diferenciados. En este sentido, la directora del salón, Laura Cardona, ha señalado que "Biajar



expresa nuestra voluntad de promover un turismo responsable, auténtico y consciente, invitando a conectar con los destinos y sus habitantes. B-Travel es el lugar donde empezar a inspirarse, descubrir nuevas maneras de viajar y explorar propuestas que transforman cada experiencia".

Actividades para público y profesionales Por otra parte, B-Travel desplegará un destacado programa de actividades para toda la familia. Incluirá un ciclo de cine de animación, sesiones de tardeo pensadas para atraer a un público joven, talleres y degustaciones gastronómicas, charlas sobre turismo sostenible y diversidad LGBTQ+, así como pases de documentales, formatos con los que atraer a la comunidad viajera. Además, en esta edición, B-Travel ampliará su agenda para los profesionales del sector con propuestas orientadas al negocio, el talento y al intercambio de conocimiento. Destacan un workshop sobre turismo cinematográfico y un panel sobre turismo e inclusión LGBTQ+, que se suman al tradicional programa B2B, que cuenta con una nueva sesión de [ACAWE](#) Travel Market, el Job Market Place de Barcelona Activa, un panel sobre turismo industrial y unas jornadas específicas sobre turismo sostenible. Compartir

Experiencias para el visitante Actividades para público y profesionales



Jordi Martí confirma su candidatura a la reelección a la presidencia de Acave

Considera que ha llegado el momento de dar un paso más y avanzar hacia soluciones que tengan un impacto directo en el día a día



Considera que ha llegado el momento de dar un paso más y avanzar hacia soluciones que tengan un impacto directo en el día a día

El actual presidente de Acave, Jordi Martí, ha anunciado su candidatura a la reelección como presidente de la asociación centrada en reforzar el papel del socio y en impulsar un liderazgo renovado.

Jordi Martí tomó el relevo de Martí Sarrate en 2022 con una candidatura de consenso y de carácter continuista.

Tras un mandato que define como “intenso”, Martí destaca el aprendizaje adquirido durante estos cuatro años y la importancia de situar al asociado en el eje de acción institucional”.

“Todo empieza y termina en el socio: en su realidad, en sus retos y en la fuerza que tiene cuando se siente escuchado y acompañado”, subraya en una publicación de LinkedIn.

Un proyecto con un equipo joven y cohesionado

El actual presidente recuerda que Acave viene de un periodo marcado por el consenso y el equilibrio, que ha permitido reforzar la presencia de la asociación y consolidar las relaciones institucionales.

Sin embargo, considera que ha llegado el momento de dar un paso más y avanzar hacia soluciones que tengan un impacto directo en el día a día de las empresas asociadas.



En este contexto, Martí propone un proyecto apoyado en un equipo joven, cohesionado y comprometido, con una clara orientación al futuro. El objetivo, explica, es construir una Acave más cercana, más útil y más innovadora, en la que el socio no solo sea un principio rector, sino una práctica real y constante-

Con esta candidatura, Jordi Marti aspira a iniciar una nueva etapa al frente de Acave basada en una mayor unidad, ambición y capacidad de transformación, manteniendo siempre al asociado como eje central de la organización.



Las agencias alertan de que el “deterioro” del tren “agrava” la desconfianza del viajero



Las asociaciones de agencias de viajes Fetave Unav y Acave han hecho pública su preocupación por el “deterioro progresivo” del servicio ferroviario en España y por la “ausencia de respuestas eficaces y previsibles” que devuelvan la fiabilidad al sistema, devolviéndole el prestigio, especialmente a la alta velocidad.

Las tres entidades han comprobado que el viajero, tanto nacional como internacional, ha percibido que en los últimos años se ha producido un “cambio evidente” en el transporte ferroviario, que ahora presenta “más incidencias, más incertidumbre y mayores costes indirectos” derivados de las reprogramaciones, conexiones perdidas, noches adicionales y “una atención al cliente cada vez más tensionada”.

Todo ello, según han resaltado en una nota de prensa conjunta, tiene efectos sobre los ciudadanos, las empresas y los operadores turísticos y amenaza con “consolidarse como un problema reputacional” para España,

Las asociaciones consideran especialmente alarmante que buena parte de los problemas actuales se estén concentrando en la alta velocidad, un servicio que históricamente ha funcionado como “reclamo internacional y garantía de conectividad”.

A este escenario se añade las huelgas de maquinistas de esta semana, que incrementa el riesgo de cancelaciones y alteraciones masivas en la movilidad en un periodo de “intensa” actividad turística y corporativa.

Servicios de media distancia

En paralelo, las asociaciones también denuncian el agravamiento de la situación en los servicios de media distancia y Avant prestados, en este caso, únicamente por Renfe. En este sentido, rechazan



la implantación desde el 1 de enero de 2026 de nuevas fórmulas de “suscripción” para determinados abonos multiviaje, comunicadas con “escaso margen y sin un periodo de adaptación razonable”.

A juicio de las asociaciones, la configuración práctica del nuevo sistema limita la “libertad real del usuario para elegir canal de compra y gestión”.

En esta línea, recuerdan que las agencias de viajes aportan asesoramiento, servicio, soporte y gestión integral por lo que una operativa que, por diseño, “expulse o arrincone al canal profesional en productos vinculados a servicios públicos perjudica tanto al sector como al propio viajero”.

“España no puede permitirse que el tren pase de ser un activo de prestigio y cohesión territorial a convertirse en un foco de incertidumbre. Si no se recupera la fiabilidad del sistema y el diálogo con el canal profesional, el impacto en turismo, economía

@ NOTICIAS RELACIONADAS

TAGS



10 Febrero, 2026

►La negociación que acabó ayer con la huelga del ferrocarril se frenó el fin de semana por su marcha para firmar un contrato aplazado

Puente en Arabia y los españoles sin trenes

R. L. Vargas / I. Bermejo / S. Campo. MADRID

Los sindicatos ferroviarios celebraron ayer la primera y única de las tres jornadas de huelga que habían convocado para denunciar la situación del ferrocarril y reclamar más medidas de seguridad y medios para su mantenimiento tras el accidente de Adamuz y los dos de Rodalies en los que fallecieron 47 personas. A primera hora de la tarde, tras casi cinco horas de reunión con representantes del Ministerio de Transportes, CC OO, UGT y Semaf accedieron a desconvocar las movilizaciones que tenían previstas para hoy y mañana. Unos contactos que quedaron casi paralizados durante el pasado fin de semana y que provocaron que las movilizaciones de ayer no pudieran evitarse porque Óscar Puente no estaba en España.

El sábado y el domingo, los contactos entre las partes fueron de tipo técnico pero, como resaltaron fuentes sindicales, sin capacidad de desconvocatoria. Entre otros motivos, porque Puente aprovechó estos días para desplazarse a Arabia Saudí para firmar la continuidad de Renfe como operador del Haramain, el conocido como «AVE de la Meca», hasta 2038 y la

compra de 20 nuevos trenes a Talgo para el servicio.

El ministro de Transportes tenía previsto firmar este acuerdo días después del accidente de Adamuz, pero el acto quedó aplazado sine die tras el suceso. Puente, a pesar de que el viernes se reunió con los sindicatos sin que se alcanzase acuerdo alguno para desconvocar los tres días de paro, programó para el fin de semana su encuentro en Riad con el ministro saudí de Transportes y Servicios Logísticos, Saleh bin Nasser Al-Jasser, para rubricar el acuerdo.

Esto provocó que ayer el ministro tampoco estuviera presente en la negociación con los sindicatos precisamente porque estaba volando desde Arabia. Al encuentro acudieron representantes de la subsecretaría y la secretaria general de Transporte, así como los presidentes de Renfe, Álvaro Fernández Heredia, y de Adif, Pedro Marco, con los que los sindicatos mayoritarios llegaron a acuerdo.

Diego Martín, secretario general de Semaf, calificó el acuerdo de «histórico» en nombre de los tres sindicatos, ya que «va a producir un cambio estructural en la seguridad» de todo el sistema ferroviario español. El acuerdo recoge «todas las demandas» formuladas por el sector, señala Semaf, destacando las mejoras en inversión, mantenimiento y personal.

Crece la desconfianza de los turistas

►Las asociaciones de **agencias de viajes Fetave, Unav y Acave** manifestaron su preocupación por el «deterioro progresivo» del servicio ferroviario en España y por la «ausencia de respuestas eficaces y previsibles» que devuelvan la fiabilidad y el prestigio al sistema, especialmente a la alta velocidad. Los turistas, tanto nacionales como internacionales, notan «más incidencias, más incertidumbre y mayores costes indirectos» derivados de las reprogramaciones, conexiones perdidas, noches adicionales y «una atención al cliente cada vez más tensada». Todo ello, erosiona la reputación turística de España.

El pacto incorpora más de 25 compromisos. En materia de inversiones, el acuerdo incluye un plan de choque con un fuerte refuerzo de la inversión en mantenimiento de la red ferroviaria entre este año y 2030, tanto en la red convencional como en la de alta velocidad, con nuevos convenios de financiación que incluyen un gasto adicional de más de 1.000 millones de euros en esos cinco años respecto al presupuestado actualmente. De esta forma, se elevará el gasto de Adif en el mantenimiento de la red convencional en 846 millones de euros frente al esperado actualmente, y el de la alta velocidad en otros 238 millones de euros.

Más personal

Asimismo, se garantizan más incorporaciones de personal en Adif (tasa de reposición específica de 2.400 plazas adicionales a la tasa de reposición ordinaria entre 2026 y 2030 y no inferior al 115% en futuros Presupuestos), Renfe (1.200 contratos adicionales) y en la Agencia de Seguridad Ferroviaria (50 nuevas plazas de estructura, con dos nuevas subdirecciones, y se dotará al organismo de más recursos). También se crearán grupos de trabajo para la gestión compartida de riesgos, otro para el seguimiento de las limitaciones temporales de velocidad (LTV) y



un tercero para establecer un protocolo común de actuación ante alertas meteorológicas. En todos los casos se asegura la participación de los sindicatos representativos y de la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria.

El documento pacta también la



10 Febrero, 2026



DAVID JAR

Cientos de viajeros, ayer, en un andén en la estación madrileña de Atocha

usuarios de los servicios ferroviarios. En la estación de Madrid-Puerta de Atocha Almudena Grandes los viajeros denunciaron la confusión generalizada por la huelga ferroviaria, con retrasos, trenes abarrotados, cancelaciones sin alternativas y cambios de horarios constantes que les obligaron a reprogramar sus viajes y a asumir gastos adicionales, así como falta de información sobre alternativas a su disposición y las devoluciones de billetes.

Vanesa, una turista de Washington, comentó a LA RAZÓN que su tren a Sevilla se había cancelado y esperaba que la reubicasen. En el caso de Cercanías Madrid, la situación fue similar. Paulina, una jubilada madrileña, no escondió su enfado. «Es una vergüenza», repitió una y otra vez tras sufrir un retraso de «más de una hora» en la línea C-5 de Cercanías. Además, denunció que «en la estación nadie te dice nada». Jorge, mientras sube la escalera a toda prisa, asegura que «va mal, muy mal, todo fatal». El tren para cubrir el trayecto de Chamartín a Atocha «ha tardado 49 minutos en llegar». «Hemos normalizado que los trenes lleguen tarde, es un desastre. Ya me había hecho a la idea de que no podría ir a clase al menos a primera hora», explicó Víctor, estudiante universitario que se ha desplazado de la estación de Sant Vicenç de Calders hasta Tarragona. «Si no es por una huelga, es porque hay deficiencias en las vías, no hay tensión en la catenaria

o llueve. Coger un tren a su hora es misión imposible», aseguró Laura, que esperaba un tren para ir a Cambrils (Tarragona). El día también estuvo marcado por las habituales guerras de datos de seguimiento de las compañías y los sindicatos. Renfe apuntó a un seguimiento del 11,2% entre el turno de noche y de mañana. Por su parte, Semaf cifró el seguimiento de la huelga, ayer, en el 100%, descontando los servicios mínimos. En Cataluña, tanto Renfe, como la Generalitat denunciaron un incumplimiento de los servicios mínimos que agravó los problemas crónicos de Rodalies. Desde Semaf, no obstante, señalaron que algunos trenes incluidos en los servicios mínimos no salieron «por cuestiones de mala gestión en la organización de los trenes» y de los trabajadores «por parte de la empresa», no por un incumplimiento. En el mismo sentido se pronunció UGT. En lo que respecta a los servicios comerciales (AVE, Avlo, Alvia, Euromed e Intercity), durante la primera jornada de huelga se cumplieron el 80% de los servicios mínimos en el conjunto del territorio. En cuanto a los servicios públicos (Cercanías, Media Distancia, Ancho Métrico y Avant), se cumplieron el 62,6% de los servicios mínimos. Las mayores afectaciones se registraron en los núcleos de Cercanías, en concreto en Rodalies de Cataluña (con un 42% de cumplimiento de servicios mínimos) y Cercanías Madrid (41,1%). En Andalucía (con un 52,7% de cumplimiento del servicio) diversas supresiones de circulaciones se sumaron a las dificultades de prestación en el servicio debido a las condiciones meteorológicas.

El pacto incorpora un aumento de 1.000 M€ en mantenimiento

internalización progresiva del mantenimiento de material rodante en Renfe, empezando por las series 452, 453 y 104 y extendiéndose a distintos talleres de León, Córdoba, Miranda, Tarragona, Sagunto, Escombreras, Vicálvaro, Portbou e Irún, así como a

nuevos vagones de mercancías. Asimismo, Renfe se compromete a que los nuevos AVE que se liciten se mantengan íntegramente con personal propio, y a ejecutar campañas específicas de mejora de la climatización para reducir incidencias y mejorar el confort de los

viajeros. Por su parte, CGT y Sindicato Ferroviario, ambos minoritarios y no incluidos en las negociaciones, mantienen la huelga.

El acuerdo se produjo, no obstante, después de una nueva jornada de caos por la jornada de huelga que volvió a indignar a los



8 Febrero, 2026

Turismo

Los americanos solo quieren ir a Barcelona

Página 13





8 Febrero, 2026

Un grupo de turistas de Estados Unidos en Barcelona

5%

Reservas. La capital catalana es el único gran destino europeo que crece en reservas desde Estados Unidos



MANÉ ESPINOSA

Los americanos solo quieren ir a Barcelona

La ciudad es el único destino europeo con previsión de crecimiento entre los turistas de Estados Unidos

Maite Gutiérrez

El desprecio de Donald Trump hacia Europa ha enfriado los flujos de turistas entre ambos países. Estados Unidos es percibido por parte de los viajeros europeos como un destino menos acogedor y, al mismo tiempo, la doctrina del "América primero" y la debilidad del dólar han desincentivado los viajes hacia Europa, tal y como recogen las principales estadísticas turísticas.

Los últimos datos de la consultora aeronáutica Cirium apuntan a que la tendencia no se corregirá a corto plazo. Las reservas realizadas entre octubre y el 31 de ene-

ro para volar desde Estados Unidos a Europa este julio retroceden con claridad. Con una excepción llamativa: Barcelona.

La capital catalana es, por ahora, el único gran destino europeo que crece entre los estadounidenses, un 5% respecto al mismo periodo analizado el año pasado. En el extremo opuesto se sitúa Alemania, con descensos del 29% y del 13% en sus principales aeropuertos, Frankfurt y Munich. París, Londres, Roma o Madrid tampoco escapan a la caída.

La señal preocupa al sector. El viajero americano es uno de los más codiciados por hoteleras y

operadores: gasta más, permanece más tiempo en los destinos y su viaje suele concentrarse en servicios de mayor valor añadido.

Desde Turespaña indican que el desembolso total de los visitantes de Estados Unidos creció en el 2025 un 10%, frente a la media del 6,8% del conjunto de viajeros internacionales. El perfil que traza el organismo público en su análisis del mercado norteamericano es el del turista soñado. La mayoría viaja en pareja o familia, prefiere visitar ciudades (66%) a playa o montaña y valora especialmente los elementos culturales (62%). Elige principalmente hoteles para alojarse (79,4%) y se mueve en viajes organizados.

No se trata de un grupo muy numeroso en España. De los más de 96 millones de turistas extranjeros que recibió España el año pasado, 4,4 millones venían del país americano. Su valor viene más por la concentración en determinados territorios. "El 44% de todos los turistas de Estados Unidos que vienen a España eligen Catalunya, y de estos, el 70% se queda en Barcelona; Madrid solo concentra el 25%", señala Martí Sarrate, vicepresidente de la asociación de agencias de viaje **Aeave** y presidente de Julià Tours, donde suelen trabajar con este colectivo de clientes.

¿Por qué Barcelona? Sarrate considera que la ciudad se ha ganado un lugar privilegiado en el imaginario americano gracias a los iconos del modernismo. "La Sagrada Família y Gaudí ocupan un lugar *top* en sus preferencias, y también la catedral y el barrio Gótico", comenta. Les gusta la historia. También las experiencias gastronómicas que no encuentran en su país. Pero hay otro elemento menos romántico en su predilección por la capital catalana: el 55% de los propietarios de cruceros en Barcelona son compañías de Estados Unidos. Una gran cantidad de viajeros americanos decide iniciar su viaje por el Mediterráneo en Barcelona por este motivo.

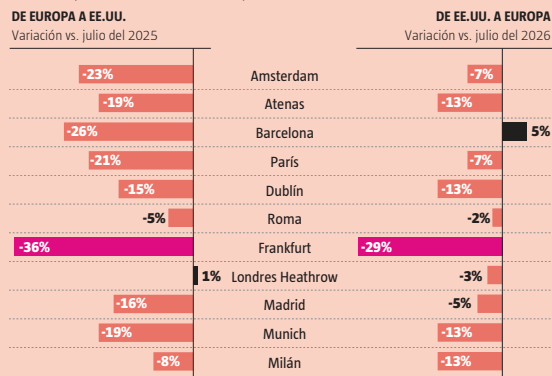
Todo ello ha impulsado las conexiones aéreas entre El Prat y Estados Unidos.

Barcelona es, pues, una excepción entre los destinos europeos. En la dirección contraria la caída de viajes es aún mayor. Las reservas de vuelos de las grandes ciudades del continente hacia Estados Unidos bajan en picado. Lo mismo ha ocurrido con sus principales mercados emisores de turistas, Canadá y México, lo que está afectando a la industria turística del país. El retroceso en el número de visitantes en los parques de Disney, de los que la compañía de entretenimiento ha informado esta semana, es ejemplo de ello.

Las proyecciones de Turespaña indican en cambio que los americanos siguen teniendo ganas de viajar pese a las obsesiones de su presidente y la coyuntura económica. Continúan valorando Europa. Lo que lleva a pensar si Trump realmente desprecia la UE o, en realidad, la envidia. Al fin y al cabo, nadie malgasta energía en derribar lo insignificante.

Reservas para volar entre Europa y EE.UU. en julio

Billetes comprados entre octubre del 2025 y enero del 2026



FUENTE: Cirium

Anna Monell / LV

DATO
44

Catalunya
El 44% de los viajeros norteamericanos que llegan a España elige Catalunya para pasar sus vacaciones

DATO
10

Gasto
El desembolso de los turistas de Estados Unidos creció un 10% en el 2025, por encima de la media



(Video) Sudamérica se consolida entre los destinos preferidos por turistas españoles

MADRID, 31 ene (Xinhua) -- Los destinos de Sudamérica se consolidan entre los más elegidos por los viajeros españoles en los viajes de larga distancia, anticipando una temporada 2026 especialmente favorable para la región, afirmó el viernes el presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) en España, Jordi Martí. Fin



Les millors destinacions per viatjar el 2026 segons els experts del B-Travel



El saló turístic de Barcelona recomana països com Tailàndia, Egipte i Turquia per la seva bona relació qualitat-preu.

El saló B-Travel tornarà a Barcelona els dies 20, 21 i 22 de març per oferir les claus de les vacances del , amb un focus especial en la sostenibilitat i el preu.

A les portes d'una nova edició del certamen a la capital catalana, Martí Sarrate , president del congrés i vicepresident d' [ACAVE](#) , ha assenyalat les destinacions internacionals més competitives. Tailàndia es manté com una de les opcions preferides gràcies a la fortalesa de l'euro i uns serveis econòmics que permeten viatges de deu dies per un cost d'entre 1.500 i 2.000 euros

“

Els serveis i la gastronomia són bastant barats i, estant així de fort l'euro, el viatger guanya poder adquisitiu durant l'estada.

D'altra banda, països com Egipte i Turquia ofereixen preus que oscil·len entre els 1.200 i els 1.400 euros , depenent de la temporada i la disponibilitat de vols directes. En el cas d' Egipte , la combinació de creuers pel Nil i estades al Caire continua sent el producte estrella per als turistes que busquen història i cultura.

Pel que fa al continent americà, Mèxic i el Perú es posicionen com a destinacions amb una oferta gastronòmica i experiencial molt potent, amb pressupostos que ronden els 2.000 euros . En canvi, els Estats Units han patit una lleugera davallada en les reserves a causa de la situació geopolítica, tot i que el canvi de moneda actual beneficia el turista europeu amb un més de poder de compra.



Relleu a la direcció de Moventis, nou conseller a Enagás, Banc Sabadell i Fluidra

A l'ON Economia expliquem els canvis en l'ecosistema professional, econòmic i empresarial de Catalunya



A l'ON Economia expliquem els canvis en l'ecosistema professional, econòmic i empresarial de Catalunya

Jordi Castells (Moventis), Vicenç Pedret (Enagás), Benito Reales (Banc Sabadell) i Allison Steiner (Fluidra) protagonitzen les darreres novetats del mercat de directius i professionals de Catalunya:

-Moventis ha decidit que Jordi Castells sigui el nou director general. Enginyer Industrial per la Universitat Politècnica de Catalunya, Castells substitueix Juan Giménez. L'alt càrrec va començar el seu vincle amb l'empresa l'any 2009 i fins a l'actualitat ha dut a terme tasques relacionades amb les operacions i el desenvolupament de negoci.

-Vicenç Pedret, col·laborador d'El Nacional, serà nou conseller d'Enagás. Enginyer Químic per l'Institut Químic de Sarrià, Pedret és president de l'empresa familiar Ramon Clemente, fabricant de vidre pels mercats de la perfumera i la cosmètica. Més enllà d'aquesta tasca de direcció, l'empresari forma part de la junta directiva de Pimec.

-El consell d'administració de Fluidra ha validat que Allison Steiner ocupi la cadira de Michael Steven Langman a l'organisme, en representació de Piscine Luxembourg Holdings. A la vegada, Steiner formarà part de la comissió d'Auditoria i Sostenibilitat. Llicenciada en Dret per la University of New York, Steiner és experta en dret mercantil.

-Moviments a les bambolines del Banc Sabadell. Benito Reales, actual director de Relacions Institucionals i Seguretat Corporativa, assumeix la condició de subdirector general. Joan Torres, responsable de Prevenció de Blanqueig de Capitals, i Esther Guerra, directora d'Estratègia de Recuperacions, també reben aquesta distinció. En un altre ordre, Juanma Cid arriba a la subdirecció



general d'Operacions i Tecnologia, mentre que Xavier Rodríguez ha estat nomenat director d'Innovació de Pagaments.

-Ferrovial ha plantejat que Elisenda Bou-Balust sigui consellera del grup d'infraestructures i mobilitat. Enginyera de Telecomunicacions per la Universitat Politècnica de Catalunya, Bou-Balust és coneguda per, entre altres tasques, ser fundadora de l'empresa emergent Vilyn x i alt càrrec d'Apple.

-Areas, el grup de restauració amb seu a Esplugues de Llobregat, ha designat Patricio Ramos nou director d'Estratègia i Desenvolupament de Negoci. Enginyer Industrial per la Universidad Pontificia Comillas (Madrid), Ramos és conegut per la seva tasca de director de Transformació de l'empresa d'oci Parques Reunidos i des de fa quatre anys és membre de la junta directiva de l'aerolínia TAP.

-Ariadna Casanueva arriba a Chiesi per ser la directora legal pels mercats d'Espanya i Portugal. Llicenciada en Dret per la Universidad de Zaragoza, Casanueva és experta en dret farmacèutic i durant la seva trajectòria laboral ha participat en grans operacions de laboratoris i firmes sanitàries.

-GBfoods, l'antiga Gallina Blanca, ha renovat la seva estructura directiva després de la sortida d'Ignasi Ricou. La tasca de conseller delegat es repartirà entre Miranda Visscher, cara visible del negoci a Europa, i Vicenç Bosch, actual conseller delegat de GBfoods a l'Àfrica.

-Mar Fábregas, màxima dirigent d'Stada a Espanya, ha renovat el seu càrrec com a presidenta de l'Associació Espanyola de Medicaments Genèrics. Llicenciada en Farmàcia per la Universitat de Barcelona, Fábregas també ha treballat a Sandoz i al departament d'Afers Regulatoris de Chiesi.

-Jordi Trilla, vicepresident de Relacions Institucionals de Newlink, ha estat nomenat director de Comunicació del departament de Cultura de la Generalitat. Llicenciat en Ciències de la Informació i Publicitat per la Universitat Autònoma de Barcelona, Trilla ja va exercir un càrrec similar fa 20 anys i també és conegut per la seva antiga posició de director de Comunicació d'ERC.

-Laura Fernández s'ha incorporat a la Fundació Princesa de Girona com a responsable d'Ecosistema i Governança. Llicenciada en Ciències Econòmiques per la Universidad Autònoma de Madrid, Fernández tindrà la missió de reforçar els vincles de l'organització amb les administracions públiques i el món empresarial.

-Anna Estanyol ha donat a conèixer que exerceix de directora de Comunicació de la Universitat de Girona, des de finals de l'any passat. Llicenciada en Periodisme per la Universitat Autònoma de Barcelona, Estanyol, des del 2018 fins a l'any 2024, va ser responsable d'una agència de comunicació.

-Kamila Koutova ha assumit la direcció de Relacions Laborals de Volkswagen Group Distribución. Koutova aterra a Barcelona després de dotze anys de trajectòria a Skoda, firma automobilística on ha ocupat càrrecs de responsabilitat en àmbits com els recursos humans i les vendes.

-Cosmic, empresa d'accessoris de bany vinculada a l'ecosistema de Roca, ha fitxat Kim Bosch pel càrrec de director general. Bosch acaba de tancar una etapa de dos anys a la direcció de Negoci d'ISDI i abans va ocupar càrrecs similars a firmes com Implika o el grup d'aparcaments Saba.



-Més enllà del seu càrrec de director de Recursos Humans de DKV, Jordi Casas també assumeix les mateixes funcions a Ergo. Llicenciat en Relacions Laborals per la Universitat de Barcelona, la carrera professional de Casas s'ha desenvolupat pel Regne Unit, Estats Units, la Xina i Madrid.

-Marta Navarro és la nova responsable d'Internacionalització del Món Local de la Generalitat. Llicenciada en Ciències Polítiques i de l'Administració per la Universitat Autònoma de Barcelona, Navarro, en els darrers dos anys, ha format part de l'equip tècnic del departament d'Educació.

-Marta Solé ha fitxat com a directora d'Operacions de Crescenta, firma d'inversió especialitzada en fons de private equity. Llicenciada en Direcció i Administració d'Empreses per la Universitat Internacional de Catalunya, Solé, des de l'any 2019 fins a l'actualitat, ha dut a terme la mateixa funció a DWS.

-Javier Martínez s'ha incorporat a la firma legal RCD, en qualitat de soci de l'àrea de Dret Processal. Llicenciat en Dret per Esade, Martínez inicia la nova etapa laboral després de set anys de trajectòria a Cuatrecasas, on s'ha especialitzat en àmbits com l'arbitratge i les assegurances.

-Vanessa Palmer, fins a finals de l'any passat responsable de Desenvolupament de Negoci a DayOne (CaixaBank), Palmer exercirà la mateixa funció a la consultora Península. Abans va formar part d'altres iniciatives de l'ecosistema innovador com Akola Venture Builder, Sitka Capital Partners o Numa Barcelona.

-Eurofims ha decidit que Albert Corbella lideri el negoci de Claire Joster a l'Estat. Llicenciat en Relacions Laborals per la Universitat de Barcelona, Corbella fa cinc anys que treballa a l'empresa i, a més del mercat espanyol, també ha adquirit responsabilitats en altres àmbits geogràfics com Itàlia i França.

-Rafael Serra ha guanyat les eleccions a la presidència de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzats, un procés al qual també s'ha presentat l'actual president, Jordi Martí. Les prioritats de Serra i el seu equip seran la digitalització del sector i gestionar les oportunitats i les amenaces de la intel·ligència artificial.

-Judit Vall agafa relleu Ada Ferrer al capdavant de la Societat Catalana d'Economia. Llicenciada en Ciències Econòmiques per la Universitat Autònoma de Barcelona, la carrera docent de Vall ha estat estretament lligada a la Universitat de Barcelona, la Universitat Pompeu Fabra i la Universitat de Girona.

-Gairebé dos anys després d'iniciar la seva tasca de directora de Comunicació de Roca & Salvatella, Estel Estopiñan comença una nova etapa al departament de Comunicació de Sateliot. Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques per la Universitat de Barcelona, la comunicadora també va exercir tasques semblants a la Mobile World Capital.

-Deepak Chinchapattanam serà el director d'Estratègia Clínica i Afers Mèdics de Galenicum, un càrrec que desenvoluparà des de Barcelona. Llicenciat en Medicina per la NTR University of Health Sciences (Índia), Chinchapattanam, abans d'aterrar a la capital catalana, ha treballat a Roche i Janssen.



-Lluís Solà és el nou director general del Centre d'Anàlisi Genòmica. Llicenciat en Ciències Químiques per la Universitat de Barcelona, Solà també és conegut, entre altres coses, per una llarga trajectòria de 18 anys a l'Institut Català d'Investigació Química i la seva tasca investigadora al Parc Científic de Barcelona.

-Alting ha incorporat Dani Soria com a nou director executiu d'Execució d'Obra. Enginyer Industrial per la Universitat Politècnica de Catalunya, Soria acaba de tancar una llarga etapa de vint anys a Núñez i Navarro, la constructora fundada per l'expresident del FC Barcelona, i abans va treballar a Dragados.

-Unes setmanes després de situar Carmen Castillo a la direcció de Comunicació i Màrqueting, Squarepoint ha situat Mònica Nadal a la direcció de Persones. Llicenciada en Psicologia per la Universitat de Barcelona, Castillo ha treballat, des de l'any 1994, a l'àmbit dels recursos humans en diferents àmbits.

-Les Escoles Garbí Pere Vergés han decidit contractar Lluís Pejó per ser el director de Gestió i Organització del grup educatiu. Durant gairebé sis anys, Pejó va exercir de director de Talent de l'ecosistema Agbar i anteriorment va liderar, des de l'any 2011 fins al 2023, l'Escola de l'Aigua.

-Lorenzo Icho assumeix la direcció general de Service Club, una plataforma amb seu a Barcelona que connecta conductors i repartidors amb empreses de repartiment. Llicenciat en Negoci per la University of Dubai, Icho també ha treballat a Twitter, Teleperformance i Google.

-Grupo Cant, empresa familiar de serveis amb seu a Terrassa, ha situat Miguel Ángel García a la direcció d'Operacions. Llicenciat en Ciències Químiques per la Universidad de Sevilla, García també ha acumulat una llarga experiència dins la gerència de projectes relacionats amb el món farmacèutic.

-Lluís Nacenta, actual cap d'Esdeveniments de la productora La Manchester, ha guanyat el concurs per dirigir el Museu del Disseny. Llicenciat en Matemàtiques per la Universitat de Barcelona, Nacenta té una llarga experiència dins la gestió cultural i també ha exercit de docent a diferents centres formatius de disseny i arquitectura.



El mercado de profesionales, directivos y empresarios de Cataluña



Las últimas novedades en cuanto a incorporaciones, fichajes y movimientos en el entorno empresarial del territorio Más información: Moventis nombra a Jordi Castells nuevo director general El final del mes de febrero ha sido especialmente intenso en cuanto a movimientos en el mercado de directivos. Algo similar ha sucedido con la actividad en torno a patronales y asociaciones. A continuación, lo más destacado de los últimos días.

Jordi Castells es el nuevo director general de Moventis , tras el nombramiento anunciado en el marco de la Jornada Anual de la compañía de transportes. Ingeniero de Caminos e industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña, Castells lleva más de 15 años en la compañía.

Tras asumir diversas responsabilidades, ha liderado en los últimos años las divisiones de B2B y B2C y ha liderado proyectos internacionales, como el de Arabia Saudí. Tomará el relevo de Juan Giménez , que pasará a ser asesor de la Dirección General y del consejo.

Allison Steiner se incorpora al consejo de administración de Fluidra en calidad de consejera dominical en representación del accionista Piscine Luxembourg Holdings

Steiner asumirá también el puesto en la comisión de Auditoría y Sostenibilidad que deja vacante el consejero José Manuel Vargas . El que fuera presidente de Aena pasa a formar parte de la comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Felipe Araya ha sido designado director general para Europa, África y Turquía de Eurofragance . Se trata de un cargo de nueva creación tras la reestructuración organizativa llevada a cabo por el grupo.

Araya acumula más de 20 años de experiencia en el ámbito internacional en gestión, ventas y marketing dentro de la industria de perfumería, belleza y productos de lujo. Se incorporó el pasado año a Eurofragance.



Felipe Araya, director general de Eurofragance para Europa, África y Turquía / EP

Rachel Gómez es la nueva directora de datos y análisis corporativo de In-Store Media , multinacional especializada en retail media omnicanal. Su principal objetivo será liderar el desarrollo de soluciones que permitan a los anunciantes activar audiencias de alto valor y optimizar el impacto de las campañas.

Con más de 20 años de experiencias en entornos de gran consumo, Gómez ha trabajado en procesos de transformación en empresas como Cofares Maxxium España o L'Oreal

Lluís Nacenta ha sido nombrado director del Museu del Disseny de Barcelona . Durante tres años fue director de Hangar Fàbrica de Creació y anteriormente colaboró desde 2012 con la Fundació Mies van der Rohe . Además, es patrón de la Fundació COAC.

Actualmente es jefe de eventos y experiencias expositivas de la productora La Manchester.

Laura Fernández Lord es la nueva responsable de ecosistema y gobernanza de la Fundación Princesa de Girona . Se trata de un puesto de nueva creación, destinado a la estructuración y consolidación de un modelo de gobernanza y gestión más eficiente de la institución.

Licenciada en Economía y Máster en Relaciones Internacionales por la Johns Hopkins School of Advanced International Studies de EEUU, formó parte durante 15 de años de la Fundación Microfinanzas BBVA

Antonio Llardén ha sido elegido nuevo presidente del Consejo Social de la Universitat de Barcelona (UB) en el que ejercerá un mandato de cuatro años. El órgano permite la participación de la sociedad en la Universidad.

Además de ser presidente de Enagás desde 2007, también está al frente de la Fundación para la Sostenibilidad Energética y Ambiental (Funseam). También es patrono del Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos y de la Fundación Princesa de Girona; y miembro del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible y del Consejo de Acción Empresarial de CEOE.

Santiago Sesto, nuevo director general de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) / EP

Rafael Serra ha sido elegido presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) . Sucederá en el cargo a Jordi Martí , a cuya candidatura ha derrotado.

Santiago Sesto se encargará de la Dirección General de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) . Tendrá como objetivo consolidar el posicionamiento de la organización y fortalecer su estructura operativa.

Cuenta con más de 25 años de experiencia en dirección, relaciones institucionales y desarrollo asociativo. Ha formado parte de la delegación de la CEOE ante la UE. También dirigió la delegación de Asaja Galicia en Bruselas; es miembro del Consejo Económico y Social (CES) y de la Confederación de Empresarios de Galicia.



Rafael Serra elegido nuevo presidente de [ACAVE](#)

El nuevo presidente de la patronal de [agencias de viajes](#) asume esta nueva etapa entre otros puntos con el reto de la reunificación del sector y la reincorporación de [ACAVE](#) en CEAV. Ayer se celebraron las elecciones para elegir a la nueva Junta Directiva, el órgano de gobierno de [ACAVE](#). Concurrían dos candidaturas: la del hasta ahora presidente, Jordi Martí, y la del candidato Rafael Serra (Temps d'Oci) que ha resultado ganador de las elecciones y que asumirá la presidencia durante un mandato de cuatro años.

El nuevo presidente de [ACAVE](#) apostaba en su propuesta por cambio completo en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la IA. En este ámbito, propone una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la IA. Entre otros puntos, su candidatura también planteaba la unidad del sector y el reingreso en CEAV (Confederación Española de [Agencias de Viajes](#)).

El nuevo presidente de [ACAVE](#) ha puesto en valor el trabajo realizado por la anterior Junta Directiva y asume la complejidad del momento en que está inmerso el sector de las [agencias de viajes](#): “ Soy el catalizador de un equipo de 20 personas que son unos auténticos cracks y estoy convencido de que nos darán muchas sorpresas positivas para el sector en estos próximos meses y años ”.

La nueva junta directiva que presidirá Serra se completa con: Rosó Morlà (RACC Travel), vicepresidenta primera

Carles Carrión (Kareba), vicepresidente de innovación y sostenibilidad (futuro comité de comunicación, tecnología, sostenibilidad y juventud)

Montse Bea (Kaluma), vicepresidenta de touroperación

Jordi Viñolas (Viatges Viñolas), vicepresidente de corporate

Edu Kirchner (Cicloturisme), vicepresidente de receptivo

Josep Sala (Tarawa), tesorero



Rafael Serra fue nombrado presidente de Acave con un mandato de 4 años

BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS) Rafael Serra ha sido elegido este jueves nuevo presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), tras imponerse a la candidatura del hasta ahora presidente, Jordi Martí, en las elecciones para la nueva Junta Directiva y asumirá la

Rafael Serra ha sido elegido este jueves nuevo presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), tras imponerse a la candidatura del hasta ahora presidente, Jordi Martí, en las elecciones para la nueva Junta Directiva y asumirá la presidencia durante 4 años, informa la entidad en un comunicado.

Serra ha basado su propuesta en un “cambio completo” en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial, así como la unidad del sector y el reingreso en la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV).

El nuevo presidente de ACAVE ha puesto en valor el trabajo realizado por la anterior Junta Directiva y ha asumido la “complejidad” del momento en que está inmerso el sector de las agencias de viajes.

“Soy el catalizador de un equipo de 20 personas que son unos auténticos cracks y estoy convencido de que nos darán muchas sorpresas positivas para el sector en estos próximos meses y años”, ha señalado.

Etiquetas barcelona cataluña destacado españa tecnología



27 Febrero, 2026

Rafael Serra, presidente de Acave

Rafael Serra, de la empresa Temps d'Oci, fue elegido ayer presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora presidente, Jordi Martí. Entre las propuestas estrella de Serra se incluye el reingreso de la entidad en la Confederación Española de Agencias de Viajes (Ceav).



Rafael Serra ha sido elegido como el nuevo presidente de Acave para un período de 4 años

BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS)

Rafael Serra ha sido elegido este jueves nuevo presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), tras imponerse a la candidatura del hasta ahora presidente, Jordi Martí, en las elecciones para la nueva Junta Directiva y asumirá la presidencia durante 4 años, informa la entidad en un comunicado.

Serra ha basado su propuesta en un “cambio completo” en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial, así como la unidad del sector y el reingreso en la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV).

El nuevo presidente de ACAVE ha puesto en valor el trabajo realizado por la anterior Junta Directiva y ha asumido la “complejidad” del momento en que está inmerso el sector de las agencias de viajes.

“Soy el catalizador de un equipo de 20 personas que son unos auténticos cracks y estoy convencido de que nos darán muchas sorpresas positivas para el sector en estos próximos meses y años”, ha señalado.



Rafa Serra, nuevo presidente de ACAVE tras imponerse a Jordi Martí

Rafael Serra ha sido elegido nuevo presidente de ACAVE tras las elecciones celebradas este 26 de febrero. Serra, candidato de Temps d'Oci, se ha impuesto a la



Rafael Serra ha sido elegido nuevo presidente de ACAVE tras las elecciones celebradas este 26 de febrero. Serra, candidato de Temps d'Oci, se ha impuesto a la candidatura encabezada por el hasta ahora presidente, Jordi Martí , y asumirá el cargo durante un mandato de cuatro años.

Los comicios han servido para renovar la Junta Directiva , órgano de gobierno de la asociación, en una votación en la que concurrían dos candidaturas. La elección marca el inicio de una nueva etapa organizativa en la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña.

Entre las líneas planteadas por Serra figura la convocatoria de una Asamblea para que los socios decidan sobre una posible reincorporación de ACAVE a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), así como una reforma interna de la estructura de la entidad. El programa también contempla reforzar las vicepresidencias y crear grupos de trabajo especializados.

En el ámbito operativo, la candidatura propone desarrollar programas de formación en digitalización e inteligencia artificial dirigidos a las agencias asociadas, además de impulsar nuevas iniciativas de participación como encuentros con asociados y consultas digitales.

La nueva Junta Directiva estará integrada por Rosó Morlà (RACC Travel) como vicepresidenta primera; Carles Carrión (Kareba), vicepresidente de innovación y sostenibilidad; Montse Bea (Kaluma), vicepresidenta de touroperación; Jordi Viñolas (Viatges Viñolas), vicepresidente de corporate; Edu Kirchner (Cicloturisme), vicepresidente de receptivo; y Josep Sala (Tarawa), tesorero, junto a once vocales del sector.



L'entrada ha aparegut primer a Comunicatur .



Rafa Serra, nou president d'ACAVE després d'imposar-se a Jordi Martí

Rafael Serra ha estat elegit nou president d'ACAVE després de les eleccions celebrades el 26 de febrer. Serra, candidat de Temps d'Oci, s'ha imposat a la



Rafael Serra ha estat elegit nou president d'ACAVE després de les eleccions celebrades el 26 de febrer. Serra, candidat de Temps d'Oci, s'ha imposat a la candidatura encapçalada fins ara per Jordi Martí i assumirà el càrrec durant un mandat de quatre anys.

Els comicis han servit per renovar la Junta Directiva, òrgan de govern de l'associació, en una votació amb dues candidatures. El resultat obre una nova etapa organitzativa a la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya.

Entre les línies plantejades per Serra hi ha la convocatòria d'una Assemblea perquè els socis decideixin sobre una possible reincorporació d'ACAVE a la CEAV, així com una reforma interna de l'estructura de l'entitat. El programa també preveu reforçar les vicepresidències i crear grups de treball especialitzats.

En l'àmbit operatiu, la candidatura proposa desenvolupar programes de formació en digitalització i intel·ligència artificial adreçats a les agències associades, a més d'impulsar noves iniciatives de participació com trobades amb associats i consultes digitals.

La nova Junta Directiva estarà integrada per Rosó Morlà (RACC Travel) com a vicepresidenta primera; Carles Carrión (Kareba), vicepresident d'innovació i sostenibilitat; Montse Bea (Kaluma), vicepresidenta de touroperació; Jordi Viñolas (Viatges Viñolas), vicepresident corporate; Edu Kirchner (Cicloturisme), vicepresident de receptiu; i Josep Sala (Tarawa), tresorer, juntament amb onze vocals del sector.



Jordi Martí opta a la reelecció a [ACAVE](#) davant el repte de Rafa Serra



Rafael Serra, nombrado nuevo presidente de [Acave](#), se compromete a un mandato de cuatro años y aboga por la entrada en CEAV

BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS) Rafael Serra ha sido elegido este jueves nuevo presidente de [Acave](#) durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora presidente, Jordi Martí, en las elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, según u

Rafael Serra ha sido elegido este jueves nuevo presidente de [Acave](#) durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora presidente, Jordi Martí, en las elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, según un comunicado.

Entre las propuestas estrellas de Serra se incluye el reingreso de la entidad en la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV), además de apostar por un “cambio completo” en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial.

El nuevo presidente de [Acave](#) ha puesto en valor el trabajo realizado por la anterior junta directiva y ha asumido la “complejidad” del momento en que está inmerso el sector de las [agencias de viajes](#).

“Soy el catalizador de un equipo de 20 personas que son unos auténticos cracks y estoy convencido de que nos darán muchas sorpresas positivas para el sector en estos próximos meses y años”, ha señalado.

En consecuencia, la nueva junta directiva presidida por Serra se compone de la siguiente manera: la vicepresidenta primera, Rosó Morlà (RACC Travel); el vicepresidente de innovación y sostenibilidad , (futuro comité de comunicación, tecnología, sostenibilidad y juventud), Carles Carrión (Kareba); la vicepresidenta de touroperación, Montse Bea (Kaluma); el vicepresidente de corporate, Jordi Viñolas (Viatges Viñolas); el vicepresidente de receptivo, Edu Kirchner (Cicloturisme); y el tesorero, Josep Sala (Tarawa).

Asimismo, participarán como vocales: Guillem Abellán (Ganesh), Ester Mestres (Viatges Mestres), Andrea Ragione (Kananga), César Herrero (Catai), Sayed Gomaa (Image Tours), Arnau Boronat (Pol Viatges), Guillem Gomis (Watatu), Natalia Palit (Hidden Corners), Julià Montero (Zero Limits), Núria Martí (Pirineu Emoció) y David Valderrama (Aeromon).

De esta manera, Jordi Martí pone fin a su trayectoria en [Acave](#), después comenzar su andadura en la entidad desde 2006 como vicepresidente primero y ostentar el cargo de presidente en sustitución de Martí Sarrate a partir de 2022.



Etiquetas barcelona cataluña destacado españa tecnología

Rafael Serra, elegido nuevo presidente de Acave durante un mandato de 4 años

Europa Press

BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS) Serra ha basado su propuesta en un "cambio completo" en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial. En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial, así como la unidad del sector y el reingreso en la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV). El nuevo presidente de ACAVE ha puesto en valor el trabajo realizado por la anterior Junta Directiva y ha asumido la "complejidad" del momento en que está inmerso el sector de las agencias de viajes. "Soy el catalizador de un equipo de 20 personas que son unos auténticos cracks y estoy convencido de que nos darán muchas sorpresas positivas para el sector en estos próximos meses y años", ha señalado.



Rafael Serra, elegido nuevo presidente de la patronal de agencias de viaje Acave



Se impone a la candidatura del hasta ahora presidente, Jordi Martí

Rafael Serra, de la empresa Temps d'Oci, ha sido elegido este jueves nuevo presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora presidente, Jordi Martí, en las elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, según un comunicado.

Entre las propuestas estrellas de Serra se incluye el reingreso de la entidad en la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), además de apostar por un "cambio completo" en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial.

El nuevo presidente de Acave ha puesto en valor el trabajo realizado por la anterior junta directiva y ha asumido la "complejidad" del momento en que está inmerso el sector de las agencias de viajes.

"Soy el catalizador de un equipo de 20 personas que son unos auténticos cracks y estoy convencido de que nos darán muchas sorpresas positivas para el sector en estos próximos meses y años", ha señalado.

Nueva junta directiva

En consecuencia, la nueva junta directiva presidida por Serra se compone de la siguiente manera: la vicepresidenta primera, Rosó Morlà (RACC Travel); el vicepresidente de innovación y sostenibilidad, (futuro comité de comunicación, tecnología, sostenibilidad y juventud), Carles Carrión (Kareba); la



vicepresidenta de touroperación, Montse Bea (Kaluma); el vicepresidente de 'corporate', Jordi Viñolas (Viatges Viñolas); el vicepresidente de receptivo, Edu Kirchner (Cicloturisme); y el tesorero, Josep Sala (Tarawa).

Asimismo, participarán como vocales: Guillem Abellán (Ganeshà), Ester Mestres (Viatges Mestres), Andrea Ragione (Kananga), César Herrero (Catai), Sayed Gomàa (Image Tours), Arnau Boronat (Pol Viatges), Guillem Gomis (Watatu), Natalia Palit (Hidden Corners), Julià Montero (Zero Limits), Núria Martí (Pirineu Emoció) y David Valderrama (Aeromon).

De esta manera, Jordi Martí pone fin a su trayectoria en [Acave](#) , después comenzar su andadura en la entidad desde 2006 como vicepresidente primero y ostentar el cargo de presidente en sustitución de Martí Sarrate a partir de 2022.

Noticias relacionadas

La Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) es la patronal de [agencias de viajes](#) de ámbito estatal con sede en Catalunya. Cuenta con aproximadamente 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España. Forman parte de la asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y de cruceros.



Rafa Serra wins the [ACAVE](#) elections and assumes its presidency for the next four years



The elections have registered a 65% turnout

Rafa Serra's candidacy has won the [ACAVE](#) elections, defeating that of Jordi Martí, the outgoing president of the Association. With this result, Serra

becomes president of [ACAVE](#) for the next four years, during which he will seek to implement a complete overhaul of the organization.

“We are delighted, excited, and happy. It has been a super intense campaign. It's also true that I see it as a positive thing from a sectoral point of view. We had almost 65% attendance from voting delegations and people in an election for a Spanish travel agents' association; it's a milestone, it's unique. So, I'm happy because people participated, the sector is alive, [ACAVE](#) is there, people fought for their ideas, for their projects, which is super positive for both Jordi and me,” says the new leader of the Association.

Serra also affirms that “I am very happy for my team. I have always said that I am more of a catalyst than someone who wants to be president of [ACAVE](#) We have a team of people with incredible capabilities . I am eager to start working because the important part comes now, which is to show the people who have placed their trust in us that things can be changed, that cool things can be done, and that positive things can be done for the sector.”

Regarding the territorial reorganization with CEAV, he states that “ this negative dynamic of division must be broken . Hopefully, we can forget about this issue and get to work for the sector, which is what we truly want and desire. It's that simple. And I repeat, enthusiasm, enthusiasm, enthusiasm, and a desire to work.”



From CEAV, its president Carlos Garrido congratulates Serra and the entire candidacy on winning the elections: “I think it is very good news for agencies in Catalonia and also for the entire travel agency sector because it opens a new stage and above all, it also opens the dialogue so that all agencies can act together , in a coordinated and cohesive way in the defense and representation of the sector.”

Key pillars and board of directors

The new president of [ACAVE](#) is committed to a shared leadership model that addresses the most urgent challenges facing agencies, including digitalization and AI , as well as reconciliation with CEAV.

The new board of directors is composed in the first vice-presidency and issuing office by Rosó Morlà (RACC Travel), Guillem Abellán (Ganesha Travel) and Ester Mestres (Viatges Mestres) , while in the tour operation vice-presidency are Montse Bea (Kaluma), Andrea Ragione (Kananga), César Herrero (Catai) and Sayed Gomaa (Image Tours).

In the vice-presidency for communication, technology, sustainability, and youth, the chosen candidates are Carles Carrión (Kareba Travel), Arnau Boronat (Pol Viatges), and Guillem Gomis (Watatu Travel) . Meanwhile, Edu Kirchner (Cicloturisme), Natalia Palit (Hidden Corners), Julià Montero (Zero Limits), and Núria Martí (Pirineu Emoció) comprise the inbound tourism vice-presidency.

In the corporate vice presidency, Jordi Viñolas (Viatges Viñolas) and David Valderrama (Aeromon Viatges) are the chosen ones. On the other hand, Josep Sala (Tarawa) is positioned as treasurer, while Eva Pastallé (Somni Viatges) and Pere Isern (Éxode Viatges) act as collaborators.



Rafael Serra, elegido nuevo presidente de Acave por un mandato de cuatro años, apuesta por el ingreso en CEAV

Entre las propuestas estrellas de Serra se incluye el reingreso de la entidad en la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), además de apostar por un «cambio completo» en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial.

El nuevo presidente de Acave ha puesto en valor el trabajo realizado por la anterior junta directiva y ha asumido la «complejidad» del momento en que está inmerso el sector de las agencias de viajes.

«Soy el catalizador de un equipo de 20 personas que son unos auténticos cracks y estoy convencido de que nos darán muchas sorpresas positivas para el sector en estos próximos meses y años», ha señalado.

En consecuencia, la nueva junta directiva presidida por Serra se compone de la siguiente manera: la vicepresidenta primera, Rosó Morlà (RACC Travel); el vicepresidente de innovación y sostenibilidad, (futuro comité de comunicación, tecnología, sostenibilidad y juventud), Carles Carrión (Kareba); la vicepresidenta de touroperación, Montse Bea (Kaluma); el vicepresidente de corporate, Jordi Viñolas (Viatges Viñolas); el vicepresidente de receptivo, Edu Kirchner (Cicloturisme); y el tesorero, Josep Sala (Tarawa).

Asimismo, participarán como vocales: Guillem Abellán (Ganesh), Ester Mestres (Viatges Mestres), Andrea Ragione (Kananga), César Herrero (Catai), Sayed Gomaa (Image Tours), Arnau Boronat (Pol Viatges), Guillem Gomis (Watatu), Natalia Palit (Hidden Corners), Julià Montero (Zero Limits), Núria Martí (Pirineu Emoció) y David Valderrama (Aeromon).

De esta manera, Jordi Martí pone fin a su trayectoria en Acave, después comenzar su andadura en la entidad desde 2006 como vicepresidente primero y ostentar el cargo de presidente en sustitución de Martí Sarrate a partir de 2022.



El nuevo horizonte de ACAVE: un giro hacia la unidad y la IA en el sector



Rafael Serra venció a Jordi Martí y anuncia el regreso a CEAV. ¿Cómo queda el mapa del asociativismo turístico español? El 26 de febrero de 2026 quedará marcado como una fecha de transformación para la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE). En una jornada electoral que puso en valor la democracia interna de la patronal, Rafael Serra (Temps d'Oci) se impuso a la candidatura de Jordi Martí , asumiendo la presidencia por un mandato de cuatro años.

Serra no llega solo; su propuesta se basa en un modelo de liderazgo compartido . El nuevo presidente se define como el "catalizador" de un equipo de 20 profesionales a los que califica como referentes en sus áreas.

Así, la nueva Junta Directiva se estructura de la siguiente manera:

Rosó Morlà (RACC Travel) , vicepresidenta primera

Carles Carrión (Kareba) , vicepresidente de innovación y sostenibilidad (futuro comité de comunicación, tecnología, sostenibilidad y juventud)

Montse Bea (Kaluma) , vicepresidenta de touroperación

Jordi Viñolas (Viatges Viñolas) , vicepresidente de corporate

Edu Kirchner (Cicloturisme) , vicepresidente de receptivo

Josep Sala (Tarawa) , tesorero

Asimismo, participarán como vocales:

Guillem Abellán (Ganesha)



Ester Mestres (Viatges Mestres)

Andrea Ragione (Kananga)

César Herrero (Catai)

Sayed Gomàa (Image Tours)

Arnau Boronat (Pol Viatges)

Guillem Gomis (Watatu)

Natalia Palit (Hidden Corners)

Julià Montero (Zero Limits)

Núria Martí (Pirineu Emoció)

David Valderrama (Aeromon)

Además, la junta cuenta con 11 vocales representativos de diversas áreas, desde grandes marcas como Catai hasta especialistas como Kananga o Pol Viatges

Los pilares del nuevo mandato de [Acave](#): IA y formación

La hoja de ruta de Serra busca dar una respuesta práctica a los desafíos más disruptivos. El mayor reto identificado es la digitalización , con un foco específico en la Inteligencia Artificial

Para ello, la nueva dirección propone programas directos de capacitación y formación para que las agencias asociadas conviertan las amenazas de la IA en oportunidades de negocio.

¿Cómo queda el mapa del asociativismo español?

La victoria de Rafael Serra no solo cambia la cara de [ACAVE](#), sino que reconfigura el mapa del poder turístico en España. El punto más ambicioso de su programa es, sin duda, la unificación del sector

En ese sentido, la candidatura ganadora plantea como prioridad el reingreso de [ACAVE](#) en la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV . Este movimiento pone fin a años de fragmentación, buscando crear un frente común mucho más potente ante las administraciones públicas y la Unión Europea.

A su vez, con aproximadamente 450 asociados y 1.000 puntos de venta en todo el país, [ACAVE](#) refuerza su posición como la asociación más representativa de España. Al integrar tanto a emisoras como a receptoras y agencias online, su vuelta a la CEAV otorgará a la Confederación una legitimidad y volumen de negocio sin precedentes.

El cambio de estilo —de una gestión más tradicional a una centrada en la innovación y la unidad— sugiere que 2026 será el año en que las [agencias de viajes](#) estén más cerca de "hablar con una



sola voz" , algo crítico ante la revisión de la Directiva de Viajes Combinados y los retos de sostenibilidad.

Rafael Serra, elegido nuevo presidente de [Acave](#) por un mandato de cuatro años, apuesta por el ingreso en [CEAV](#)



Rafael Serra ha sido elegido este jueves nuevo presidente de [Acave](#) durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora presidente, Jordi Martí, en las elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, según un comunicado. Entre las propuestas estrellas de Serra se incluye el reingreso de la entidad en la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV), además de apostar por un «cambio completo» en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial.

El nuevo presidente de [Acave](#) ha puesto en valor el trabajo realizado por la anterior junta directiva y ha asumido la «complejidad» del momento en que está inmerso el sector de las [agencias de viajes](#).

«Soy el catalizador de un equipo de 20 personas que son unos auténticos cracks y estoy convencido de que nos darán muchas sorpresas positivas para el sector en estos próximos meses y años», ha señalado.

En consecuencia, la nueva junta directiva presidida por Serra se compone de la siguiente manera: la vicepresidenta primera, Rosó Morlà (RACC Travel); el vicepresidente de innovación y sostenibilidad, (futuro comité de comunicación, tecnología, sostenibilidad y juventud), Carles Carrión (Kareba); la vicepresidenta de touroperación, Montse Bea (Kaluma); el vicepresidente de corporate, Jordi Viñolas (Viatges Viñolas); el vicepresidente de receptivo, Edu Kirchner (Cicloturisme); y el tesorero, Josep Sala (Tarawa).

Asimismo, participarán como vocales: Guillem Abellán (Ganesh), Ester Mestres (Viatges Mestres), Andrea Ragione (Kananga), César Herrero (Catai), Sayed Gomaa (Image Tours), Arnau Boronat



(Pol Viatges), Guillem Gomis (Watatu), Natalia Palit (Hidden Corners), Julià Montero (Zero Limits), Núria Martí (Pirineu Emoció) y David Valderrama (Aeromon).

De esta manera, Jordi Martí pone fin a su trayectoria en [Acave](#), después comenzar su andadura en la entidad desde 2006 como vicepresidente primero y ostentar el cargo de presidente en sustitución de Martí Sarrate a partir de 2022.



Rafael Serra, nombrado nuevo presidente de [Acave](#), se compromete a un mandato de cuatro años y aboga por la entrada en CEAV

BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS)

Rafael Serra ha sido elegido este jueves nuevo presidente de [Acave](#) durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora presidente, Jordi Martí, en las elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, según un comunicado.

Entre las propuestas estrellas de Serra se incluye el reingreso de la entidad en la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV), además de apostar por un “cambio completo” en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial.

El nuevo presidente de [Acave](#) ha puesto en valor el trabajo realizado por la anterior junta directiva y ha asumido la “complejidad” del momento en que está inmerso el sector de las [agencias de viajes](#).

“Soy el catalizador de un equipo de 20 personas que son unos auténticos cracks y estoy convencido de que nos darán muchas sorpresas positivas para el sector en estos próximos meses y años”, ha señalado.

En consecuencia, la nueva junta directiva presidida por Serra se compone de la siguiente manera: la vicepresidenta primera, Rosó Morlà (RACC Travel); el vicepresidente de innovación y sostenibilidad, (futuro comité de comunicación, tecnología, sostenibilidad y juventud), Carles Carrión (Kareba); la vicepresidenta de touroperación, Montse Bea (Kaluma); el vicepresidente de corporate, Jordi Viñolas (Viatges Viñolas); el vicepresidente de receptivo, Edu Kirchner (Cicloturisme); y el tesorero, Josep Sala (Tarawa).

Asimismo, participarán como vocales: Guillem Abellán (Ganesh), Ester Mestres (Viatges Mestres), Andrea Ragione (Kananga), César Herrero (Catai), Sayed Gomaa (Image Tours), Arnau Boronat (Pol Viatges), Guillem Gomis (Watatu), Natalia Palit (Hidden Corners), Julià Montero (Zero Limits), Núria Martí (Pirineu Emoció) y David Valderrama (Aeromon).

De esta manera, Jordi Martí pone fin a su trayectoria en [Acave](#), después comenzar su andadura en la entidad desde 2006 como vicepresidente primero y ostentar el cargo de presidente en sustitución de Martí Sarrate a partir de 2022.



Rafael Serra, elegido nuevo presidente de Acave por un mandato de cuatro años, apuesta por el ingreso en CEAV

Europa Press

BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS)

Rafael Serra ha sido elegido este jueves nuevo presidente de Acave durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora presidente, Jordi Martí, en las elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, según un comunicado.

Entre las propuestas estrellas de Serra se incluye el reingreso de la entidad en la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), además de apostar por un "cambio completo" en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial.

El nuevo presidente de Acave ha puesto en valor el trabajo realizado por la anterior junta directiva y ha asumido la "complejidad" del momento en que está inmerso el sector de las agencias de viajes.

"Soy el catalizador de un equipo de 20 personas que son unos auténticos cracks y estoy convencido de que nos darán muchas sorpresas positivas para el sector en estos próximos meses y años", ha señalado.

En consecuencia, la nueva junta directiva presidida por Serra se compone de la siguiente manera: la vicepresidenta primera, Rosó Morlà (RACC Travel); el vicepresidente de innovación y sostenibilidad, (futuro comité de comunicación, tecnología, sostenibilidad y juventud), Carles Carrión (Kareba); la vicepresidenta de touroperación, Montse Bea (Kaluma); el vicepresidente de corporate, Jordi Viñolas (Viatges Viñolas); el vicepresidente de receptivo, Edu Kirchner (Cicloturisme); y el tesorero, Josep Sala (Tarawa).

Asimismo, participarán como vocales: Guillem Abellán (Ganesha), Ester Mestres (Viatges Mestres), Andrea Ragione (Kananga), César Herrero (Catai), Sayed Gomaa (Image Tours), Arnau Boronat (Pol Viatges), Guillem Gomis (Watatu), Natalia Palit (Hidden Corners), Julià Montero (Zero Limits), Núria Martí (Pirineu Emoció) y David Valderrama (Aeromon).

De esta manera, Jordi Martí pone fin a su trayectoria en Acave, después comenzar su andadura en la entidad desde 2006 como vicepresidente primero y ostentar el cargo de presidente en sustitución de Martí Sarrate a partir de 2022.

Etiquetas:



Fuente: Europa Press



Rafael Serra, elegido nuevo presidente de Acave por un mandato de cuatro años, apuesta por el ingreso en CEAV



Rafael Serra ha sido elegido este jueves nuevo presidente de Acave durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora presidente, Jordi Martí, en las elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, según un comunicado.

Entre las propuestas estrellas de Serra se incluye el reingreso de la entidad en la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), además de apostar por un "cambio completo" en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial.

El nuevo presidente de Acave ha puesto en valor el trabajo realizado por la anterior junta directiva y ha asumido la "complejidad" del momento en que está inmerso el sector de las agencias de viajes.

"Soy el catalizador de un equipo de 20 personas que son unos auténticos cracks y estoy convencido de que nos darán muchas sorpresas positivas para el sector en estos próximos meses y años", ha



señalado.

En consecuencia, la nueva junta directiva presidida por Serra se compone de la siguiente manera: la vicepresidenta primera, Rosó Morlà (RACC Travel); el vicepresidente de innovación y sostenibilidad , (futuro comité de comunicación, tecnología, sostenibilidad y juventud), Carles Carrión (Kareba); la vicepresidenta de touroperación, Montse Bea (Kaluma); el vicepresidente de corporate, Jordi Viñolas (Viatges Viñolas); el vicepresidente de receptivo, Edu Kirchner (Cicloturisme); y el tesorero, Josep Sala (Tarawa).

Asimismo, participarán como vocales: Guillem Abellán (Ganesh), Ester Mestres (Viatges Mestres), Andrea Ragione (Kananga), César Herrero (Catai), Sayed Gomaa (Image Tours), Arnau Boronat (Pol Viatges), Guillem Gomis (Watatu), Natalia Palit (Hidden Corners), Julià Montero (Zero Limits), Núria Martí (Pirineu Emoció) y David Valderrama (Aeromon).

De esta manera, Jordi Martí pone fin a su trayectoria en [Acave](#), después comenzar su andadura en la entidad desde 2006 como vicepresidente primero y ostentar el cargo de presidente en sustitución de Martí Sarrate a partir de 2022.



Rafael Serra, elegido nuevo presidente de Acave por un mandato de cuatro años, apuesta por el ingreso en CEAV

En cumplimiento de nuestras obligaciones regulatorias y con el objetivo de seguir ofreciéndote un servicio seguro, transparente y adaptado a tus necesidades, necesitamos actualizar tu información personal.

Somos una empresa de servicios de inversión con más de 30 años de historia, especializada en la prestación de servicios financieros a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS)

Rafael Serra ha sido elegido este jueves nuevo presidente de Acave durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora presidente, Jordi Martí, en las elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, según un comunicado.

Entre las propuestas estrellas de Serra se incluye el reingreso de la entidad en la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), además de apostar por un "cambio completo" en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial.

El nuevo presidente de Acave ha puesto en valor el trabajo realizado por la anterior junta directiva y ha asumido la "complejidad" del momento en que está inmerso el sector de las agencias de viajes.

"Soy el catalizador de un equipo de 20 personas que son unos auténticos cracks y estoy convencido de que nos darán muchas sorpresas positivas para el sector en estos próximos meses y años", ha señalado.

En consecuencia, la nueva junta directiva presidida por Serra se compone de la siguiente manera: la vicepresidenta primera, Rosó Morlà (RACC Travel); el vicepresidente de innovación y sostenibilidad, (futuro comité de comunicación, tecnología, sostenibilidad y juventud), Carles Carrión (Kareba); la vicepresidenta de touroperación, Montse Bea (Kaluma); el vicepresidente de corporate, Jordi Viñolas (Viatges Viñolas); el vicepresidente de receptivo, Edu Kirchner (Cicloturisme); y el tesorero, Josep Sala (Tarawa).

Asimismo, participarán como vocales: Guillem Abellán (Ganasha), Ester Mestres (Viatges Mestres), Andrea Ragione (Kananga), César Herrero (Catai), Sayed Gomaa (Image Tours), Arnau Boronat (Pol Viatges), Guillem Gomis (Watatu), Natalia Palit (Hidden Corners), Julià Montero (Zero Limits), Núria Martí (Pirineu Emoció) y David Valderrama (Aeromon).



De esta manera, Jordi Martí pone fin a su trayectoria en [Acave](#), después comenzar su andadura en la entidad desde 2006 como vicepresidente primero y ostentar el cargo de presidente en sustitución de Martí Sarrate a partir de 2022.



Rafael Serra, elegit nou president d'Acave durant un mandat de 4 anys



Rafael Serra ha estat elegit aquest dijous nou president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), després d'imposar-se a la candidatura del fins ara president, Jordi Martí, en les eleccions per a la nova junta directiva i assumirà la presidència durant 4 anys, informa l'entitat en un comunicat. Serra ha basat la seva proposta en un "canvi complet" en la manera d'entendre l'associació, que se centra en un model de lideratge compartit que respongui als reptes més urgents que afronten les agències, sent el més important la digitalització i les noves oportunitats i amenaces que presenta la intel·ligència artificial.

En aquest àmbit, posa sobre la taula una línia de treball pràctica amb els associats, i els ofereix programes de formació i capacitatció en l'àmbit de la intel·ligència artificial, com també la unitat del sector i el reingrés a la Confederació Espanyola d'Agències de Viatges (CEAV).

El nou president d'ACAVE ha reivindicat la tasca de l'anterior junta directiva i ha assumit la "complexitat" del moment en què està immers el sector de les agències de viatges.

"Soc el catalitzador d'un equip de 20 persones que són uns autèntics cracs i estic convençut que ens donaran moltes sorpreses positives per al sector en aquests pròxims mesos i anys", ha assenyalat.



Rafael Serra asume la presidencia de [Acave](#) por cuatro años y prioriza el regreso a CEAV



Rafael Serra releva a Jordi Martí al frente de [Acave](#), liderará cuatro años y fija como prioridad el regreso a CEAV y la apuesta por la inteligencia artificial. Comparte

Comenta

Publicado

Rafael Serra ha sido elegido este jueves como nuevo presidente de [Acave](#) para los próximos cuatro años, tras imponerse en las elecciones internas a la candidatura del hasta ahora máximo responsable de la asociación, Jordi Martí, en la votación para renovar la junta directiva, el principal órgano de gobierno de la entidad, según se recoge en un comunicado.

Entre los ejes centrales del programa de Serra figura el retorno de [Acave](#) a la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV). Además, defiende un “cambio completo” en la manera de concebir la asociación, impulsando un modelo de liderazgo compartido que permita responder a los desafíos más inmediatos de las [agencias de viajes](#), con especial atención a la digitalización y al impacto de la inteligencia artificial, tanto por las oportunidades como por las amenazas que conlleva.

En este contexto, el nuevo presidente plantea una línea de trabajo muy aplicada junto a los asociados, con la puesta en marcha de programas específicos de formación y capacitación en el uso de herramientas de inteligencia artificial.

Serra ha reconocido la labor desarrollada por la anterior junta directiva y ha subrayado la “complejidad” del momento actual que atraviesa el sector de las [agencias de viajes](#).



“Soy el catalizador de un equipo de 20 personas que son unos auténticos cracks y estoy convencido de que nos darán muchas sorpresas positivas para el sector en estos próximos meses y años”, ha señalado.

La nueva junta directiva encabezada por Serra queda configurada de la siguiente forma: como vicepresidenta primera, Rosó Morlà (RACC Travel); como vicepresidente de innovación y sostenibilidad, ligado al futuro comité de comunicación, tecnología, sostenibilidad y juventud, Carles Carrión (Kareba); como vicepresidenta de touroperación, Montse Bea (Kaluma); como vicepresidente de corporate, Jordi Viñolas (Viatges Viñolas); como vicepresidente de receptivo, Edu Kirchner (Cicloturisme); y como tesorero, Josep Sala (Tarawa).

Asimismo, se incorporan como vocales: Guillem Abellán (Ganesha), Ester Mestres (Viatges Mestres), Andrea Ragione (Kananga), César Herrero (Catai), Sayed Gomaa (Image Tours), Arnau Boronat (Pol Viatges), Guillem Gomis (Watatu), Natalia Palit (Hidden Corners), Julià Montero (Zero Limits), Núria Martí (Pirineu Emoció) y David Valderrama (Aeromon).

Con esta elección, concluye la etapa de Jordi Martí en la dirección de [Acave](#), después de haber iniciado su trayectoria en la organización en 2006 como vicepresidente primero y de asumir la presidencia en 2022 en sustitución de Martí Sarrate.



Economía.- Rafael Serra, elegido nuevo presidente de [Acave](#) por un mandato de cuatro años, apuesta por el ingreso en CEAV

Rafael Serra, elegido nuevo presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) [ACAVE](#)

BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS)

Rafael Serra ha sido elegido este jueves nuevo presidente de [Acave](#) durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora presidente, Jordi Martí, en las elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, según un comunicado.

Entre las propuestas estrellas de Serra se incluye el reingreso de la entidad en la Confederación Española de [Agencias de Viajes \(CEAV\)](#), además de apostar por un "cambio completo" en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial.

El nuevo presidente de [Acave](#) ha puesto en valor el trabajo realizado por la anterior junta directiva y ha asumido la "complejidad" del momento en que está inmerso el sector de las [agencias de viajes](#).

"Soy el catalizador de un equipo de 20 personas que son unos auténticos cracks y estoy convencido de que nos darán muchas sorpresas positivas para el sector en estos próximos meses y años", ha señalado.

En consecuencia, la nueva junta directiva presidida por Serra se compone de la siguiente manera: la vicepresidenta primera, Rosó Morlà (RACC Travel); el vicepresidente de innovación y sostenibilidad, (futuro comité de comunicación, tecnología, sostenibilidad y juventud), Carles Carrión (Kareba); la vicepresidenta de touroperación, Montse Bea (Kaluma); el vicepresidente de corporate, Jordi Viñolas (Viatges Viñolas); el vicepresidente de receptivo, Edu Kirchner (Cicloturisme); y el tesorero, Josep Sala (Tarawa).

Asimismo, participarán como vocales: Guillem Abellán (Ganesh), Ester Mestres (Viatges Mestres), Andrea Ragione (Kananga), César Herrero (Catai), Sayed Gomaa (Image Tours), Arnau Boronat (Pol Viatges), Guillem Gomis (Watatu), Natalia Palit (Hidden Corners), Julià Montero (Zero Limits), Núria Martí (Pirineu Emoció) y David Valderrama (Aeromon).

De esta manera, Jordi Martí pone fin a su trayectoria en [Acave](#), después comenzar su andadura en la entidad desde 2006 como vicepresidente primero y ostentar el cargo de presidente en sustitución de Martí Sarrate a partir de 2022.



Rafael Serra, elegido nuevo presidente de Acave durante un mandato de 4 años



Rafael Serra, elegido nuevo presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)

REMITIDA / HANDOUT por ACAVE

Fotografía remitida a medios de comunicación exclusivamente para ilustrar la noticia a la que hace referencia la imagen, y citando la procedencia de la imagen en la firma



Rafael Serra, elegido nuevo presidente de [Acave](#) durante un mandato de 4 años

Rafael Serra ha sido elegido este jueves nuevo presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), tras imponerse a la candidatura del hasta ahora presidente, Jordi Martí, en las elecciones para la nueva Junta Directiva y asumirá la presidencia durante 4 años, informa la entidad en un comunicado.

BARCELONA, 26

Rafael Serra ha sido elegido este jueves nuevo presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), tras imponerse a la candidatura del hasta ahora presidente, Jordi Martí, en las elecciones para la nueva Junta Directiva y asumirá la presidencia durante 4 años, informa la entidad en un comunicado.

Serra ha basado su propuesta en un "cambio completo" en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial, así como la unidad del sector y el reingreso en la Confederación Española de [Agencias de Viajes \(CEAV\)](#).

El nuevo presidente de [ACAVE](#) ha puesto en valor el trabajo realizado por la anterior Junta Directiva y ha asumido la "complejidad" del momento en que está inmerso el sector de las [agencias de viajes](#).

"Soy el catalizador de un equipo de 20 personas que son unos auténticos cracks y estoy convencido de que nos darán muchas sorpresas positivas para el sector en estos próximos meses y años", ha señalado.



Rafael Serra, elegido nuevo presidente de Acave por un mandato de cuatro años, apuesta por el ingreso en CEAV



Ads powered by

Rafael Serra ha sido elegido este jueves nuevo presidente de Acave durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora presidente, Jordi Martí, en las elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, según un comunicado.

Entre las propuestas estrellas de Serra se incluye el reingreso de la entidad en la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), además de apostar por un "cambio completo" en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial.

Ads powered by

El nuevo presidente de Acave ha puesto en valor el trabajo realizado por la anterior junta directiva y ha asumido la "complejidad" del momento en que está inmerso el sector de las agencias de viajes.

"Soy el catalizador de un equipo de 20 personas que son unos auténticos cracks y estoy convencido de que nos darán muchas sorpresas positivas para el sector en estos próximos meses y años", ha señalado.

En consecuencia, la nueva junta directiva presidida por Serra se compone de la siguiente manera: la vicepresidenta primera, Rosó Morlà (RACC Travel); el vicepresidente de innovación y sostenibilidad, (futuro comité de comunicación, tecnología, sostenibilidad y juventud), Carles Carrión (Kareba); la vicepresidenta de touroperación, Montse Bea (Kaluma); el vicepresidente de corporate, Jordi Viñolas



(Viatges Viñolas); el vicepresidente de receptivo, Edu Kirchner (Cicloturisme); y el tesorero, Josep Sala (Tarawa).

Ads powered by

Asimismo, participarán como vocales: Guillem Abellán (Ganeshà), Ester Mestres (Viatges Mestres), Andrea Ragione (Kananga), César Herrero (Catai), Sayed Gomàa (Image Tours), Arnau Boronat (Pol Viatges), Guillem Gomis (Watatu), Natalia Palit (Hidden Corners), Julià Montero (Zero Limits), Núria Martí (Pirineu Emoció) y David Valderrama (Aeromon).

De esta manera, Jordi Martí pone fin a su trayectoria en [Acave](#), después comenzar su andadura en la entidad desde 2006 como vicepresidente primero y ostentar el cargo de presidente en sustitución de Martí Sarrate a partir de 2022.



Rafael Serra, elegido nuevo presidente de Acave durante un mandato de 4 años



Europa Press Catalunya

Publicado: jueves, 26 febrero 2026 17:22

BARCELONA 26 Feb. (EUROPA PRESS) -

Rafael Serra ha sido elegido este jueves nuevo presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), tras imponerse a la candidatura del hasta ahora presidente, Jordi Martí, en las elecciones para la nueva Junta Directiva y asumirá la presidencia durante 4 años, informa la entidad en un comunicado.

Serra ha basado su propuesta en un "cambio completo" en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial, así como la unidad del sector y el reingreso en la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV).

El nuevo presidente de ACAVE ha puesto en valor el trabajo realizado por la anterior Junta Directiva y ha asumido la "complejidad" del momento en que está inmerso el sector de las agencias de viajes.

"Soy el catalizador de un equipo de 20 personas que son unos auténticos cracks y estoy convencido de que nos darán muchas sorpresas positivas para el sector en estos próximos meses y años", ha



señalado.



Rafael Serra elegido nuevo presidente de ACAVE

Una de sus propuestas más destacadas en la reintegración de la asociación en CEAV, de la que se desvincularon en 2021 Escucha el artículo ahora...

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha celebrado elecciones para designar una nueva Junta Directiva. Entre las dos candidaturas a la presidencia que concurrían, se ha impuesto la de Rafael Serra (Temps d'Oci) quien encabezará la entidad durante los próximos cuatro años.

Uno de los aspectos más destacados de su propuesta es el reingreso en la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) —de la que se desvincularon en 2021—. También proponía un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la IA. En este ámbito, propone una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la IA.

La nueva junta que presidirá Serra se completa con:

Rosó Morlà (RACC Travel), vicepresidenta primera.

Carles Carrión (Kareba), vicepresidente de innovación y sostenibilidad (futuro comité de comunicación, tecnología, sostenibilidad y juventud).

Montse Bea (Kaluma), vicepresidenta de touroperación.

Jordi Viñolas (Viatges Viñolas), vicepresidente de corporate.

Edu Kirchner (Cicloturisme), vicepresidente de receptivo.

J osep Sala (Tarawa), tesorero.

Vocales: Guillem Abellán (Ganesh), Ester Mestres (Viatges Mestres), Andrea Ragione (Kananga), César Herrero (Catai), Sayed Gomaa (Image Tours), Arnau Boronat (Pol Viatges), Guillem Gomis (Watatu), Natalia Palit (Hidden Corners), Julià Montero (Zero Limits), Núria Martí (Pirineu Emoció) y David Valderrama (Aeromon)

“Soy el catalizador de un equipo de 20 personas que son unos auténticos cracks y estoy convencido de que nos darán muchas sorpresas positivas para el sector en estos próximos meses y años”, ha declarado Serra, quien también ha subrayado el trabajo realizado por la anterior Junta Directiva.



Rafael Serra elegido nuevo presidente de [ACAVE](#)

La candidatura ganadora consta de un equipo formado por Rosó Morlà (RACC Travel), Carles Carrión (Kareba), Montse Bea (Kaluma), Jordi Viñolas (Viatges Viñolas), Edu Kirchner (Cicloturisme) y Josep Sala (Tarawa). El nuevo presidente de la patronal de [agencias de viajes](#) asume esta nueva etapa entre otros puntos con el reto de la reunificación del sector y la reincorporación de [ACAVE](#) en CEAV

Hoy se han celebrado las elecciones para elegir a la nueva Junta Directiva, el órgano de gobierno de [ACAVE](#). Concurrían dos candidaturas: la del hasta ahora presidente, Jordi Martí, y la del candidato Rafael Serra (Temps d'Oci) que ha resultado ganador de las elecciones y que asumirá la presidencia durante un mandato de cuatro años.

El nuevo presidente de [ACAVE](#) apostaba en su propuesta por cambio completo en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la IA. En este ámbito, propone una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la IA. Entre otros puntos, su candidatura también planteaba La unidad del sector y el reingreso en CEAV (Confederación Española de [Agencias de Viajes](#)).

El nuevo presidente de [ACAVE](#) ha puesto en valor el trabajo realizado por la anterior Junta Directiva y asume la complejidad del momento en que está inmerso el sector de las [agencias de viajes](#): “ Soy el catalizador de un equipo de 20 personas que son unos auténticos cracks y estoy convencido de que nos darán muchas sorpresas positivas para el sector en estos próximos meses y años ”.

La nueva junta directiva que presidirá Serra se completa con:

Rosó Morlà (RACC Travel), vicepresidenta primera

Carles Carrión (Kareba), vicepresidente de innovación y sostenibilidad (futuro comité de comunicación, tecnología, sostenibilidad y juventud)

Montse Bea (Kaluma), vicepresidenta de touroperación

Jordi Viñolas (Viatges Viñolas), vicepresidente de corporate

Edu Kirchner (Cicloturisme), vicepresidente de receptivo

Josep Sala (Tarawa), tesorero

Asimismo, participarán como vocales

Guillem Abellán (Ganesha)

Ester Mestres (Viatges Mestres)



Andrea Ragione (Kananga)

César Herrero (Catai)

Sayed Gomàa (Image Tours)

Arnau Boronat (Pol Viatges)

Guillem Gomis (Watatu)

Natalia Palit (Hidden Corners)

Julià Montero (Zero Limits)

Núria Martí (Pirineu Emoció)

David Valderrama (Aeromon)



Acave abre una nueva etapa con la elección de Rafa Serra como presidente



Rafa Serra ha ganado las elecciones celebradas este jueves y se convierte en nuevo presidente de Acave, iniciando una etapa marcada por el debate sobre la unidad sectorial y la reforma interna de la asociación.

Durante la campaña, Serra defendió convocar una Asamblea para que los socios decidan sobre una posible reincorporación a CEAV, con el objetivo de reforzar la presencia en las negociaciones estatales y avanzar hacia una mayor cohesión del sector.

En el plano interno, su programa apuesta por “despresidencializar” la estructura, fortalecer las vicepresidencias, crear grupos de trabajo especializados y poner en marcha iniciativas como ‘Acave Joven’, consultas digitales y encuentros directos con asociados para ganar agilidad y participación.

Con su elección, Acave abre una nueva etapa centrada en la unidad y la modernización de su gobernanza.

La candidatura de Rafa Serra está formada por Rosó Morlà (RACC Travel) como vicepresidenta primera; Carles Carrión (Kareba), vicepresidente de innovación y sostenibilidad; Montse Bea (Kaluma), vicepresidenta de touroperación; Jordi Viñolas (Viatges Viñolas), vicepresidente de corporate; Edu Kirchner (Cicloturisme), vicepresidente de receptivo; y Josep Sala (Tarawa), tesorero, junto a once vocales de distintas compañías del sector.

@ NOTICIAS RELACIONADAS

TAGS



Rafa Serra arrebató a Jordi Martí la presidencia de ACAVE



Su elección supone un espaldarazo para CEAV ya que Serra ha fijado como prioridad regresar a la confederación nacional, apelando a la necesidad de reforzar la unidad y el peso institucional del sector (Cisma en las agencias: ACAVE rompe con CEAV

Su candidatura ha nacido “con la voluntad de sumar, escuchar y construir una asociación más cercana, actual y conectada con la realidad de las agencias”, buscando un modelo “más abierto y participativo”, ha explicado.

Serra contará con cinco vicepresidentes: Rosó Morlà (RACC Travel), Carles Carrión (Kareba), Jordi Viñolas (Viatges Viñolas), Montse Bea (Kaluma) y Edu Kirchner (Cicloturisme).

Siga el canal de Preferente en WhatsApp a través de este enlace . En él encontrará las noticias más relevantes del día del periódico con mayor audiencia turística del mundo. La suscripción, totalmente gratuita, se puede llevar a cabo realizando un solo clic (únicamente desde el teléfono móvil). Una vez dado de alta podrá activar las notificaciones, que por defecto vienen en silencio.



Giro de timón en ACAVE: Rafa Serra gana las elecciones



Cambio radical en la cúpula directiva de ACAVE: la candidatura comandada por Rafa Serra, director de Temps D'oci, ha ganado este jueves las elecciones de la patronal de las agencias de viajes de Cataluña.



Rafa Serra gana las elecciones de ACAVE y propone volver a la CEAV

momento crucial En la estrategia de la organización, los socios a menudo la validaban. Propuesta para volver a incorporarse a la CEAV Sin imponer condiciones previas. La nominación de Serra se basó en su discurso La hipótesis de que el sector fragmentado está perdiendo fuerza ante los grandes desafíos legislativos y económicos . Para el nuevo presidente, la prioridad inmediata es el regreso de ACAVE a la Federación Española de Agencias de Viajes, que es lo que busca. Una sola voz ante el gobierno y los organismos internacionales . La visión de “unidad del sector” ha resonado entre los afiliados que creen que la representación nacional debe triunfar sobre las diferencias organizativas.

El nuevo equipo directivo propone A Renovación de las formas de diálogo y apertura hacia una mayor cooperación Con otras entidades del ecosistema turístico. Serra ha insistido en que su modelo no busca diluir la identidad de ACAVE, sino fortalecerla a través de una plataforma más amplia que le permita incidir de manera más efectiva en temas críticos como la orientación de viajes en grupo o la gestión de registros de datos.

El cambio de presidencia abre ahora un periodo de transición durante el cual Serra deberá cumplir su compromiso con la transparencia y la participación activa de los socios en la toma de decisiones. Un enfoque analítico de su programa sugiere una Gestión orientada a resultados La eficiencia en la atención a los afiliados y la defensa sindical irá de la mano de una presencia institucional más integrada en todo el tejido empresarial español.

Equipo Rava Serra

La candidatura de Rafa Serra, ganador de las elecciones, se completa con:

Rosso Morla (RACC Viajes), Vicepresidente Sénior

Carles Carreón (Cariba), Vicepresidente de Innovación y Sostenibilidad (Comité de Comunicaciones del Futuro, Tecnología, Sostenibilidad y Juventud)

Montse Biya Kaluma, vicepresidente de operaciones turísticas

Jordi Viñolas (Viatges Viñolas), vicepresidente de la compañía

Ido Kirchner (Cicloturisme), Vicepresidente de Recepción

Josep Sala (Tarawa), Tesorero

vocales

Guillem Abellan (Ganesha), Esther Mestris (Viatjes Mistris), Andrea Ragione (Kananga), César Herrero (Catay), Cid Jumaa (Image Tours), Arnaud Boronat (Paul Fiatjes), Guillem Gomes (Watato),



Natalia Palet (Rincones Escondidos), Giulia Montero (Zero Lents), Nuria Martí (Perreño Emosio).
David Valderrama (Aeromon).

Noticias en desarrollo*



ACAVE elige el cambio de Rafa Serra para liderar la unidad del sector



Los socios se han decantado por poner rumbo a la integración en CEAV

Publicada 26/02/26 13:47h

Escucha la noticia

Según ha podido saber Hosteltur, Rafa Serra se ha alzado con la victoria en las elecciones de ACAVE celebradas hoy, tras presentar un programa centrado en la unidad de las patronales de agencias de viaje en España. La elección de Serra marca un punto de inflexión en la estrategia de la organización, ya que los socios han validado mayoritariamente la propuesta de integrarse de nuevo en CEAV sin imponer condiciones previas.

La candidatura de Serra ha basado su discurso en la premisa de que un sector fragmentado pierde fuerza ante los grandes retos legislativos y económicos. Para el nuevo presidente, la prioridad inmediata es el regreso de ACAVE a la Confederación Española de Agencias de Viajes, buscando una voz única ante el Gobierno y los organismos internacionales. Esta visión de "unidad del sector" ha calado entre los asociados que consideran que la representatividad nacional debe prevalecer sobre las diferencias organizativas.

El nuevo equipo directivo plantea una renovación en las formas de interlocución y una apertura hacia mayores colaboraciones con otras entidades del ecosistema turístico. Serra ha insistido en que su modelo no busca diluir la identidad de ACAVE, sino potenciarla a través de una plataforma más amplia que permita influir con mayor eficacia en cuestiones críticas como la Directiva de Viajes Combinados o la gestión del registro de datos.



El relevo en la presidencia abre ahora un periodo de transición en el que Serra deberá cumplir con su compromiso de transparencia y participación activa de los socios en la toma de decisiones. El enfoque analítico de su programa sugiere una gestión orientada a resultados , donde la eficiencia en los servicios al asociado y la defensa gremial irán de la mano de una presencia institucional mucho más integrada en el conjunto del tejido empresarial español.

Equipo de Rafa Serra

La candidatura de Rafa Serra con la que ha ganado las elecciones se completa con:

Rosó Morlà (RACC Travel), vicepresidenta primera

Carles Carrión (Kareba), vicepresidente de innovación y sostenibilidad (futuro comité de comunicación, tecnología, sostenibilidad y juventud)

Montse Bea (Kaluma), vicepresidenta de touroperación

Jordi Viñolas (Viatges Viñolas), vicepresidente de corporate

Edu Kirchner (Cicloturisme), vicepresidente de receptivo

Josep Sala (Tarawa), tesorero

Vocales

Guillem Abellán (Ganesha), Ester Mestres (Viatges Mestres), Andrea Ragione (Kananga), César Herrero (Catai), Sayed Gomàa (Image Tours), Arnau Boronat (Pol Viatges), Guillem Gomis (Watatu), Natalia Palit (Hidden Corners), Julià Montero (Zero Limits), Núria Martí (Pirineu Emoció) y David Valderrama (Aeromon).

Noticia en elaboración*



El Salón B-Travel 2026 promueve un turismo responsable y sostenible



El salón de turismo B-Travel reunirá del 20 al 22 de marzo a más de un centenar de expositores en el palacio 8 del recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona, con una edición renovada y un programa ampliado de actividades para todos los públicos. Bajo el lema 'Biajar', B-Travel2026 va a contar con más de 100 empresas expositoras directas e indirectas, entre ellas la práctica totalidad de las comunidades autónomas españolas. En el ámbito internacional participan destinos como China, Croacia, el estado de Chihuahua (México), Francia, Portugal, República Dominicana o Uzbekistán.

No faltarán agencias especializadas en experiencias para públicos como el femenino y en organizar viajes con propuestas singulares, y también estarán presentes compañías de cruceros, líneas aéreas y operadores ferroviarios.

Navarra es la Comunidad Autónoma invitada de este año. Bajo el lema 'Cuida de nuestro secreto', dará a conocer en el salón su propuesta de turismo sostenible, pausado y consciente. Por su parte, La República de Uzbekistán será el país invitado, y mostrará en el Salón su desconocida naturaleza y su milenar patrimonio cultural, histórico y arquitectónico.

«Como se pondrá de manifiesto en esta edición, el sector turístico ha demostrado su capacidad de adaptación a las exigencias de un mercado más concienciado en el respeto al medio ambiente, mayor usuario de las nuevas tecnologías y deseoso de vivir experiencias únicas con el objetivo de poder contar con un turismo más desestacionalizado y de mejor calidad», señala el presidente de B-Travel, Martí Sarrate

Experiencias para el visitante

En esta edición de 2026, el salón de turismo de Fira de Barcelona pretende conectar aún más con las inquietudes y demandas del viajero actual, un perfil que busca actividades que le generen nuevas sensaciones y emociones. Así, B-Travel presentará una oferta más especializada y orientada a convertir la visita al certamen en una experiencia más completa. Para hacerlo posible, estrenará una puesta en escena atractiva y visual, organizada en espacios temáticos claramente diferenciados.



En este sentido, la directora del salón, Laura Cardona, explica que “'Biajar' expresa nuestra voluntad de promover un turismo responsable, auténtico y consciente, invitando a conectar con los destinos y sus habitantes. B-Travel es el lugar donde empezar a inspirarse, descubrir nuevas maneras de viajar y explorar propuestas que transforman cada experiencia”.

Actividades para público y profesionales

El Salón desplegará un destacado programa de actividades para todos los públicos. Incluirá un ciclo de cine de animación, sesiones de tardeo pensadas para atraer a un público joven, talleres y degustaciones gastronómicas, charlas sobre turismo sostenible y diversidad LGBTQ+, así como pases de documentales.

Además, se amplía la agenda para los profesionales del sector con propuestas orientadas al negocio, el talento y al intercambio de conocimiento. Entre ellas destacan un workshop sobre turismo cinematográfico y un panel sobre turismo e inclusión LGBTQ+, que se suman al tradicional programa B2B, que cuenta con una nueva sesión de [Acave Travel Market](#), el Job Market Place de Barcelona Activa, un panel sobre turismo industrial y unas jornadas específicas sobre turismo sostenible.

Acreditaciones a B-Travel 2026 [aquí](#).



Acave decide hoy su rumbo con dos candidaturas y enfoques diferentes sobre su vuelta a CEAV



Las elecciones a la presidencia de Acave, que se celebran este jueves, enfrenta al actual presidente Jordi Martí y al vicepresidente de emisor, Rafa Serra en un proceso que marcará el rumbo de la asociación los próximos años. Ambas candidaturas coinciden en que la decisión sobre una posible reincorporación a CEAV debe pasar por la Asamblea, pero difieren en el enfoque, los tiempos y el modelo de gobernanza que proponen.

El debate sobre la relación con CEAV se sitúa en el centro de la Campaña. Rafa Serra plantea convocar una Asamblea para que los socios vuelvan a pronunciarse sobre la integración en la confederación. Su propuesta pasa por explicar previamente los beneficios de este regreso, entre ellos estar presentes en los espacios donde se negocian cuestiones clave como el convenio colectivo, el programa del Imsero o las negociaciones estatales. Además, defiende que la vuelta contribuiría evitar la fragmentación sectorial, reforzar una única voz y compartir la representación en Ectaa.

Por su parte, Jordi Martí condiciona cualquier avance a tras pasos previos: reanudar el diálogo con CEAV y exigir una propuesta formal y por escrito que detalle condiciones y encaje real de Acave, y someter la decisión final a la Asamblea.

“Sin una propuesta seria y escrita, no puede haber avances”, sostiene. Además, subraya que la representación debe ser acorde al peso real de Acave en el sector. Para ello, necesitan “una propuesta formal y detallada que pueda ser analizada con rigor”.

Gobernanza de la asociación

Más allá del encaje en CEAV, la diferencias también se trasladan al modelo interno. Serra apuesta por “despresidencializar” la estructura, reforzar las vicepresidencias, crear grupos de trabajo especializados y lanzar iniciativas como 'Acave Joven', consultas digitales sobre asuntos



estratégicos y los denominados “Cafés con [Acave](#)”, encuentros virtuales de 30 minutos con socios para recoger inquietudes de forma directa. También plantea ganar eficiencia y reducir burocracia.

Martí incorpora en su candidatura una propuesta de “transformación de la gobernanza” con el objetivo de avanzar hacia una [Acave](#) más ágil y abierta. Plantea una reforma estatutaria para que los órganos de gobierno sean más operativos, con la implantación de sesiones telemáticas en la Junta Directiva y el Comité Ejecutivo y la reducción del plazo de convocatoria a 48 horas mediante canales digitales certificados, con el fin de reaccionar ante crisis de movilidad o cambios geopolíticos.

También propone impulsar la participación a través de grupos de trabajo con asistencia directa de asociados y la colaboración de expertos externos de reconocido prestigio para reforzar el debate técnico y posicionamiento institucional.

La votación de este jueves no solo decidirá el nombre del próximo presidente, sino también el enfoque con el que [Acave](#) afrontará el debate sobre la unidad sectorial y su propio modelo de gobernanza.

@ NOTICIAS RELACIONADAS

TAGS



ACAVE decidirá mañana entre dos modelos para exigir el peso de las agencias

Los socios de ACAVE deberán elegir mañana si mantienen la hoja de ruta de la actual directiva o si optan por un cambio de gobernanza que priorice la unidad del trabajo del sector de cara a los retos regulatorios de 2026. Esta cita electoral, que se celebrará en Barcelona, enfrenta a dos candidatos con visiones opuestas sobre el futuro de la patronal: la línea continuista de Jordi Martí frente a la alternativa de Rava Serra, que propone un regreso inmediato a la CEAV para reforzar la representación de las agencias españolas en un momento de máxima presión legislativa. El proceso electoral se produce en un clima de debate interno sobre la utilidad del actual modelo de independencia institucional. Mientras una parte del sector defiende la solvencia financiera demostrada por la asociación en solitario, otra corriente crítica exige una estructura más participativa y unificada para negociar con mayor peso ante el Gobierno y los grandes proveedores de servicios turísticos.

Nominación Acave 2030 (Jordi Martí) La lista encabezada por el actual presidente, Jordi Martí (Traveltic), basa su programa en la solvencia técnica y la promoción de los logros alcanzados. Su visión defiende una asociación con voz y capacidad de influir directamente tanto en Bruselas como en Madrid.

Integración condicional: Martí no cierra la puerta al regreso a la CEAV, pero marca líneas rojas claras: cualquier integración debe garantizar el respeto a la autonomía de ACAVE y un peso específico proporcional al tamaño de sus afiliados. Además, está claro que la decisión final debe ser ratificada por la Asamblea General después de un análisis costo-beneficio.

Modernización operativa: Propone la digitalización de los órganos de gobierno, con sesiones remotas de respuesta rápida (48 horas) para responder a crisis geopolíticas o de movilidad.

Modelo de gestión: representa estabilidad y conocimiento de los mecanismos institucionales actuales, con un equipo que combina la experiencia de la Junta Directiva saliente y carteras técnicas renovadas.

Estrategia Corporativa: Mantiene el compromiso con la independencia de la entidad, priorizando la representación técnica en la Asociación Europea de Empresarios ECTAA y el asesoramiento jurídico experto como valor diferencial para el socio.

Rafa Serra, actual vicepresidente de Emisor, apuesta por la re inserción de la patronal en la CEAV, mientras que Jordi Martí, actual presidente, luchará por la reelección.

Fuente: Candidatura ACAVE Acave Nova Etapa (Rava Serra) La alternativa liderada por Rava Serra (Temps d'Oci) se presenta con una retórica crítica hacia el modelo actual, al que califica de presidencialismo excesivo. Su programa busca lograr una transformación estructural para devolverle importancia a la base sindical.

Reunificación con la CEAV: es su compromiso central. Serra pide un retorno inmediato al sindicato nacional para que el sector pueda recuperar la unidad de acción ante el Gobierno en negociaciones clave como el convenio colectivo.

Supresión de la presidencia: Se propone distribuir de manera más integral tareas entre los miembros de la Junta Directiva, reducir la dependencia de la personalidad del presidente y activar comités de trabajo sectoriales.

Enfoque en Rentabilidad: Promete una revisión de los servicios a los miembros, con especial atención a las agencias pequeñas y transparencia en la gestión de los recursos de los empleadores.

Servicios Afiliados: Propone comunicaciones más segmentadas y planes de formación específicos en sostenibilidad e IA para adaptar las pequeñas agencias al nuevo entorno del mercado.

Debate sobre la unidad: Eje ACAVE-UNAV-FETAVE Los resultados de las encuestas serán seguidos con interés por la UNAV y FETAVE, organizaciones que junto a ACAVE han conformado un eje de cooperación fuera de la federación nacional. Cambiar de rumbo hacia la plena integración en la CEAV cambiaría el equilibrio de este bloque de cooperación, reduciendo la fuerza de la estrategia de "unidad"



empresarial” independiente que han mantenido hasta ahora. En este escenario, el centro estaría en desventaja en su configuración actual, lo que obligaría a las organizaciones restantes a reevaluar sus alianzas para garantizar que su capacidad de comunicarse con la gerencia no se vea comprometida.



ACAVE decide mañana entre dos modelos para reivindicar el peso de las agencias



Este jueves se vota entre el continuismo técnico de Jordi Martí y la propuesta de integración sectorial liderada por Rafa Serra

Publicada 25/02/26

Los socios de ACAVE deben elegir mañana si mantienen la hoja de ruta de la actual directiva o si apuestan por un cambio de gobernanza que priorice la unidad de acción en el sector ante los retos regulatorios de 2026. Esta cita electoral, que se celebrará en Barcelona, enfrenta a dos candidaturas con visiones contrapuestas sobre el futuro de la patronal : la línea continuista de Jordi Martí frente a la alternativa de Rafa Serra , quien propone el reingreso inmediato en CEAV para fortalecer la representatividad de las agencias españolas en un momento de máxima presión legislativa.

El proceso electoral llega en un clima de debate interno sobre la utilidad del actual modelo de independencia institucional. Mientras una parte del sector defiende la solvencia que ha demostrado la asociación en solitario, otra corriente crítica reclama una estructura más participativa y unificada para negociar con mayor peso ante el Gobierno y los grandes proveedores turísticos.

Candidatura Acave 2030 (Jordi Martí)

La lista encabezada por el actual presidente, Jordi Martí (Traveltec), basa su programa en la solvencia técnica y la consolidación de los logros alcanzados. Su visión defiende una asociación con voz propia y capacidad de influencia directa en Bruselas y Madrid.



Integración condicionada: Martí no cierra la puerta al regreso a CEAV, pero establece líneas rojas claras: cualquier integración debe garantizar el respeto a la autonomía de [ACAVE](#) y un peso específico proporcional a su volumen de asociados. Además, es tajante en que la decisión final debe ser ratificada obligatoriamente por la Asamblea General tras un análisis de costes y beneficios.

Modernización operativa: propone la digitalización de los órganos de gobierno, con sesiones telemáticas de respuesta rápida (48 horas) para reaccionar ante crisis geopolíticas o de movilidad.

Modelo de gestión: representa la estabilidad y el conocimiento de los mecanismos institucionales actuales, con un equipo que combina la experiencia de la junta saliente con perfiles técnicos renovados.

Estrategia institucional: Mantiene la apuesta por la autonomía de la entidad, priorizando la representatividad técnica en la patronal europea ECTAA y el asesoramiento jurídico especializado como valor diferencial para el socio.

Candidatura [Acave Nova Etapa](#) (Rafa Serra)

La alternativa liderada por Rafa Serra (Temps d'Oci) se presenta con un discurso crítico hacia el modelo actual, al que califica de excesivamente presidencialista. Su programa busca una transformación estructural para devolver el protagonismo a la base asociativa.

Reunificación con CEAV: Es su compromiso central. Serra aboga por el reingreso inmediato en la confederación nacional para que el sector recupere la unidad de acción ante el Gobierno en negociaciones clave como el convenio colectivo.

Despresidencialización: plantea un reparto de funciones más transversal entre los miembros de la junta directiva, reduciendo la dependencia de la figura del presidente y activando comisiones de trabajo sectoriales.

Foco en la rentabilidad: promete una revisión de los servicios al asociado, con especial atención a las pequeñas agencias y a la transparencia en la gestión de los recursos de la patronal.

Servicios al asociado: propone una comunicación más segmentada y planes de formación específicos en sostenibilidad e inteligencia artificial para adaptar a las microagencias al nuevo entorno de mercado.

El debate de la unidad: el eje [ACAVE-UNAV-FETAVE](#)

El resultado de las urnas será observado con interés por UNAV y FETAVE, organizaciones que han conformado junto a [ACAVE](#) un eje de colaboración externo a la confederación nacional. Un cambio de rumbo hacia la integración total en CEAV alteraría el equilibrio de este bloque de cooperación, restando fuerza a la estrategia de "unidad de acción" independiente que han mantenido hasta ahora. En este escenario, el eje saldría desfavorecido en su configuración actual, obligando a las organizaciones restantes a reevaluar sus alianzas para asegurar que su capacidad de interlocución ante la Administración no se vea comprometida.



Elecciones en [ACAVE](#): todos quieren volver a CEAV, pero con matices



Rafa Serra y Jordi Martí se juegan este miércoles la presidencia de la patronal de [agencias de viajes](#) catalana con más discrepancias que coincidencias. [ACAVE](#), la patronal de [agencias de viajes](#) de Cataluña, convoca este miércoles a sus socios a las urnas para elegir nueva cúpula directiva. Los contendientes serán el actual presidente, Jordi Martí, y Rafa Serra, director de la agencia Temps d'oci.

¿Cuáles son los programas electorales? ¿Qué cuestiones comunes y discrepancias marcaron la campaña electoral? ¿Qué papel juega la vuelta de [ACAVE](#) a la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV)? Lo desgranamos en Ladevi tras entrevistar a ambos candidatos.

Por un lado, desde la candidatura continuista de Jordi Martí se reivindica el trabajo realizado durante los últimos cuatro años, especialmente en la proyección institucional y el refuerzo jurídico de la entidad.

Renovación "equilibrada" o "estructural" en [ACAVE](#)

Martí subraya que este bagaje permite "una renovación con equilibrio", cimentada en tres pilares: liderazgo sectorial, mayor conexión con el asociado e innovación aplicada a la operativa interna y al valor añadido que recibe el socio. El actual presidente defiende que [ACAVE](#) "debe seguir influyendo" en los debates nacionales y europeos, apoyándose en su presencia en ECTAA

Por su parte, la candidatura de Rafa Serra plantea un reposicionamiento más estructural. El empresario defiende una "evolución de [ACAVE](#)" basada en un relevo generacional que permita modernizar la estructura y apostar por la "despresencialización" de los órganos de trabajo y la participación. Su propuesta pone el acento en aprovechar talento joven y acelerar la digitalización de las agencias mediante una patronal más flexible, más tecnológica y menos jerarquizada.

La unión del sector de las [agencias de viajes](#), elemento central en las elecciones de [ACAVE](#)



Aunque la unidad sectorial es el eje donde ambos candidatos coinciden, divergen en el modo de proceder. Martí recuerda que [ACAVE](#) nunca ha renunciado a la unidad y que su salida de CEAV estuvo motivada por desacuerdos previos, no por voluntad de ruptura.

Asegura que la asociación está “abierta al diálogo” para recomponer la relación con CEAV, pero que la entrada de [ACAVE](#) en la confederación iría, sí o sí, de la mano del retorno de la Unión de [Agencias de Viajes](#) (UNAV)

Serra, en cambio, considera que la reincorporación a CEAV es prioritaria y que debe producirse sin condiciones previas, recordando que los estatutos de la confederación ya fijan la representatividad de cada miembro y pueden reformarse “desde dentro”. Por tanto, cree que lo primero es volver a tener una voz única a nivel nacional y, después, trabajar las cuestiones regionales desde [ACAVE](#) (añadiendo a CEAV propuestas concretas en la toma de decisiones nacional).

El Decreto 933 y la representatividad, otra diferencia en las futuras directivas propuestas para [ACAVE](#)

La cuestión del convenio laboral estatal es otro punto sensible. Martí recalca que [ACAVE](#) representa “más del 15% del total de los trabajadores del sector” y que, por ese motivo, debe participar en la mesa de negociación junto a CEAV. Insiste en la necesidad de distinguir entre ventas, rentabilidad y amenazas estructurales, y advierte de que los buenos resultados recientes no deben desviar la atención sobre los frentes normativos que afectan a las agencias.

Serra coincide en esa cifra de representación y en que el sector tiene “problemas estructurales” que requieren foco común, pero lamenta que la fragmentación asociativa dificulte posicionamientos unificados en ámbitos sensibles como la regulación laboral.

Otro de los puntos donde Martí centra su discurso es la batalla contra la inseguridad jurídica del Real Decreto 933, que obliga a declaraciones de registro duplicadas en plataformas estatal y catalana. El presidente considera “insostenible” el actual sistema y reclama una orden ministerial que clarifique el modelo y reduzca cargas administrativas. Serra coincide en que el decreto es “negativo”, pero subraya que la fragmentación de la patronal de los últimos años “ha impedido concentrarse en los grandes temas regulatorios”. Para él, la vuelta a CEAV facilitaría una interlocución más sólida en este sentido.

En materia de formación, Martí plantea un refuerzo de la oferta académica, ampliando alianzas con escuelas de turismo, fomentando la formación online y recuperando formatos presenciales por su valor en networking. Serra también alude a la capacitación del sector, pero desde la óptica de un cambio generacional que aporte nuevas competencias digitales y una estructura asociativa “más moderna”.

Serra apuesta por una [ACAVE](#) que comparta el gasto de ECTAA, que debata sobre desvincularse de Foment del Treball

Otros ejes del programa de Martí se centran en la movilidad y las infraestructuras. El candidato destaca el papel de [ACAVE](#) en el seguimiento de la situación ferroviaria catalana y en el debate sobre la ampliación del Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, defendiendo una expansión “sostenible” que permita consolidar un hub intercontinental. También mantiene que



ACAVE debe seguir presente en Foment del Treball , lo que garantiza el acceso a la y refuerza la capacidad de influencia.

Serra, en cambio, introduce una reflexión sobre la duplicidad de representatividad: recuerda que CEAV ya está integrada en CEOE, por lo que propone que los socios decidan si tiene sentido mantener a ACAVE simultáneamente en Foment. Además, cuestiona que la representación española ante ECTAA (con un coste anual de unos 80.000 euros) recaiga únicamente en ACAVE y no se comparta con CEAV, algo que considera “incoherente” para una patronal de ámbito autonómico.

¿Tiene ACAVE "más posibilidades" de generar ingresos?

En el plano económico, Serra sostiene que ACAVE tiene margen para generar más ingresos mediante actividades promocionales que aporten valor directo a las agencias, siguiendo modelos de otras asociaciones nacionales. También insiste en que su proyecto busca transformar la entidad “desde dentro”, descartando la creación de una nueva patronal en caso de derrota, pero abriendo la puerta a integrar talento de la actual dirección si resulta elegido.

Ambas candidaturas coinciden en que la fase posterior a las elecciones debe ser de integración y estabilidad. Martí afirma que incorporaría a miembros del equipo contrario en su cúpula directiva para consolidar una ACAVE “del siglo XXI”, mientras Serra subraya que, aunque en el pasado su equipo quedó fuera tras unas elecciones, él sí integraría perfiles con experiencia en beneficio de la asociación.

Propuestas de los equipos directivos de ambas candidaturas a dirigir ACAVE:

Equipo de Rafa Serra:

Rosó Morlà (RACC Travel), vicepresidenta primera

Carles Carrión (Kareba), vicepresidente de innovación y sostenibilidad (futuro comité de comunicación, tecnología, sostenibilidad y juventud)

Montse Bea (Kaluma), vicepresidenta de touroperación

Jordi Viñolas (Viatges Viñolas), vicepresidente de corporate

Edu Kirchner (Cicloturisme), vicepresidente de receptivo

Josep Sala (Tarawa), tesorero

Equipo de Jordi Martí:

Júlia Franch (Bestours), vicepresidente

Ricard Plans (Tourmundial), tesorera

Marinel·la Mosquera (Pedratour); Anna Villà (Vilà Viatges); Carole Sánchez (RunTheWorld); y Gina del Rey (Icáron), secretarías de comités especializados.



Rafa Serra: "No tiene sentido que ACAVE esté en ECTAA y no en CEAV"



Serra apuesta por la incorporación de ACAVE a CEAV sin depender de UNAV, así como abandonar ECTAA y Foment del Treball. A pocos días de las elecciones en la patronal catalana de conversa con Rafa Serra, candidato a la presidencia, que defiende un relevo generacional, la "despresencialización" de la asociación y un cambio profundo en su funcionamiento.

Un cambio de modelo en ACAVE

Pregunta (P). ¿Nos puede contar cuál es su programa electoral, sus propuestas para llegar a la cúpula directiva de la patronal catalana y cuáles son sus ideas para renovarla?

Respuesta R). Estamos buscando un cambio, una evolución de ACAVE. Hay un equipo que ha estado en las juntas por los últimos 20-30 años y pensamos que es el momento de hacer un clic y que aparezca gente nueva.

Queremos despresencializar la asociación, apostar por el talento joven para impulsar la transformación digital de las agencias y conseguir la unidad sectorial.

P. Se habla mucho de la unidad sectorial y el tema ha salido ya en distintos medios de comunicación. ¿En qué punto cree que se rompió realmente esa unidad?

R. La salida de ACAVE fue una decisión de la Junta, cuando estaba Martí Sarrate de presidente. Yo no estaba en esa Junta. Sí que en ese caso nosotros pedimos una explicación de por qué había pasado esto, porque fue un comunicado un poco frío. No entendíamos el porqué. Yo no lo entendí y sigo sin entenderlo ahora.

Hubo un clic, que no me preguntes por qué, porque yo no tomé la decisión, rompiendo la dinámica de acuerdo. (...) Tengo mi opinión personal de todo aquello, pero no sé la situación específica que motivó todo aquello.



P. ¿Cree que fue por personalismos?

R. No sé si la palabra es personalismos. (...) En Cataluña tuvimos la unión entre UCAVE y ACAV, las dos patronales catalanas, y el mensaje era muy claro: 'Oye, juntos vamos a sumar más'.

Tenía mis reticencias, algunas cosas las veía claras, otras no. Pero si era la decisión de los socios, había que hacerlo. Para mí esa es la filosofía más simple de un entorno democrático en el mundo asociacionismo.

Si yo tengo ciento cincuenta socios que dicen que no a la vuelta a CEAV, pues ya está. Lo que no puedo hacer es que un grupo reducido digan blanco, negro o amarillo en temas estratégicos tan importantes como este.

Ahora, tengo la sensación de que solo se habla de condiciones. Por eso digo que la vuelta a CEAV es prioritaria. Ya cuando nos sentemos dentro de la confederación, ya propondremos, modificaremos, votaremos, cambiaremos y evolucionaremos. (...) Al final esto es una decisión de las asambleas.

Volver a CEAV y papel de los socios, clave en la propuesta de renovación de [ACAVE](#) de Rafa Serra

P. Se ha planteado que unirse a la confederación "sin condiciones" dejaría a [ACAVE](#) infrarrepresentada. ¿Lo comparte?

R. Es que esta palabra 'sin condiciones'... CEAV tiene unos estatutos, hay unas representatividades. Entonces, si tú entras con trescientos y pico socios, pues tienes tu voto, tendrás tu vicepresidencia, tus comisiones de trabajo, etc.

Y si a ti no te gusta esa estructura o estos estatutos, pues una vez que entres ya los cambiarás. Pero esta criatura la parimos entre todos. Estos estatutos están consensuados por el equipo de [ACAVE](#).

P Actualmente [ACAVE](#) mantiene una relación muy estrecha con la Unión de [Agencias de Viajes](#) (UNAV), que también tuvo su propia salida de la confederación. En caso de que los socios de [ACAVE](#) decidan volver a CEAV, ¿lo harán de la mano de UNAV o de forma autónoma? ¿Intentarán atraer a UNAV a la confederación?

R. No. Eso es una decisión autónoma de UNAV. (...) Lo que nosotros vamos a hacer sí o sí es convocar la asamblea y proponer a nuestros socios y explicarles el porqué es positivo que volvamos a la CEAV. (...) Estoy convencido de que va a salir un voto en positivo.

Y a partir de aquí, estaremos encantados de sentarnos con UNAV, y ya me pondré el gorro de CEAV para pedirles que vuelvan.

Tenemos muchos problemas en el sector y estamos perdiendo el foco de temas estructurales. No estemos todo el día, ahora salgo, ahora entro, ahora viene otro... Es una pesadilla.

P. CEAV forma parte de la CEOE y [ACAVE](#) forma parte de Foment del Treball, que a su vez también se sienta en la CEOE. ¿Cree que, si [ACAVE](#) se reincorpora a CEAV, habría una duplicidad de



representatividad?

R. Yo creo que sí. Por eso plantearemos a los socios esta cuestión: ¿merece la pena estar en dos patronales, si desde CEAV ya se están en la CEOE. Que decidan los socios, yo tengo mil opinión: las acciones que tienen retorno para el socio, se quedan. Las que no, que quita. No hay que tener miedo a arrancar los pétalos de esta flor.

ACAVE tiene la representación de ECTAA, la asociación de agencias europeas. La cuota anual es de unos 80.000 euros. A mí personalmente me parece un poco incoherente que una patronal de Cataluña tenga que traer la representación de ECTAA, donde nos jugamos la directiva europea y las normativas que nos afectan en el día a día, y no lo podamos compartir (el gasto) con CEAV.

Estamos en ECTAA, pero no en CEAV, donde se deciden las cosas que nos afectan más en el día a día dentro del país. (...) Es incoherente.

Modelo económico, actividades y el coste de la representación europea

P. ¿Cree que ACAVE tiene margen para generar más ingresos propios?

R. Sí. Podemos hacer actividades promocionales que generen un retorno económico para los propios socios, como ocurre con CEAV. Lo cual genera sinergias muy positivas.

P. Si su candidatura no prospera y no logra llegar a la presidencia de ACAVE, ¿se plantea en algún momento impulsar una nueva asociación en Cataluña con las empresas que se sientan descontentas?

R. No. Nosotros lo que queremos es ser coherente con nuestra filosofía, transformar nuestra casa, que es ACAVE.

P. En caso de que gane, ¿incorporaría a su cúpula directiva a parte de la directiva actual de ACAVE?

R. En su día yo perdí unas elecciones. Me senté con el presidente en aquel momento y decidió no incorporar a nadie de mi equipo a su directiva. (...) Nosotros no haremos como en aquel caso. Sé que hay parte de un equipo que ha trabajado para la asociación, que tienen criterio, que participan, etc. Pues para adentro.

P. Para terminar, su "minuto de oro": ¿qué le diría a los profesionales de las agencias de viajes de Cataluña que tienen derecho a voto?

R. Quiero que ACAVE se someta a un proceso de despresencialización. Con esta candidatura no solo quiero ser presidente de ACAVE, sino que se rompa esta dinámica histórica en ACAVE. (...) Si hemos sabido ser innovadores en una campaña electoral de una patronal, es que tenemos capacidades para ser innovadores en la filosofía del día a día de una asociación, en este caso en España, y que ojalá cambie la dinámica.



Jordi Martí ([ACAVE](#)): "Si volvemos a CEAV, sería de la mano de UNAV"



El presidente de [ACAVE](#) desvela a Ladevi las condiciones para que la patronal catalana volviese a CEAV: "Sin la vuelta de UNAV, no hay unidad en el sector" En plena campaña electoral para revalidar la presidencia de la patronal catalana de [agencias de viajes ACAVE](#) Jordi Martí, atiende a Ladevi para repasar su balance de gestión , detallar los pilares de su nueva candidatura y fijar posición sobre los principales retos del sector.

Desde la unidad asociativa en España hasta el Real Decreto 933 , pasando por la situación ferroviaria o la ampliación del Aeropuerto del Prat.

Pregunta (P). ¿Qué valoración hace de estos últimos años al frente de [ACAVE](#) y qué previsiones maneja si sigue como presidente?

Respuesta (R). Hemos trabajado intensamente a nivel institucional, para dar visibilidad a la asociación y al asociado. Hemos estado también fortaleciendo el equipo jurídico, que para nosotros es fundamental, y también el nivel de promoción y la relación entre los socios.

Ha sido un bagaje de cuatro años que para nosotros ha sido clave para poder hacer una propuesta de futuro. Queremos una renovación, pero siempre buscando el equilibrio con ese legado que estamos construyendo.

Tres grandes ejes para una nueva [ACAVE](#): liderazgo, conexión con el socio e innovación.

P. ¿Cuáles son los pilares estratégicos de esa nueva etapa que plantea?

R. Fundamentalmente son tres líneas que queremos trabajar, que son claves. El primero es el liderazgo. Queremos liderar proactivamente y influir en la defensa del sector, que es lo que hemos estado haciendo. Consolidando pues a [ACAVE](#) como referente tanto nacional como europeo por ser



miembros de ECTAA (Asociación Europea de Agencias de Viajes y Operadores Turísticos) y pues intentar pues colaborar más... abrímos todavía más a la participación.

Otro eje fundamental es la conexión con el socio, con las necesidades reales del socio. Tenemos que ser más comunicativos, hacer más ágiles los canales, segmentarlo, aplicar la inteligencia artificial porque esto para nosotros es un reto y una oportunidad histórica y trabajar también pues todo en la sostenibilidad real.

Y un tercer eje que es la innovación y buscar las soluciones y cómo actuar, buscando una notoriedad tangible de compromiso con los socios. Segmentar los socios de ACAVE para mejorar la oferta de servicios e incrementar el valor que perciba el socio por formar parte de la asociación.

P. Para cumplir estos objetivos, ¿habrá cambios en su equipo directivo o mantendrá el anterior?

R. Hemos querido intentar aprovechar todo este legado y toda esta experiencia. Me acompañará Julia Franch, que acogerá el rol de vicepresidente primero y del área de corporate. A nivel de tesorería nos acompaña Ricard Plans, que es director comercial de Tourmundial, Club de Vacaciones, Baluma, etc. Y después el resto sí que es absolutamente nuevo.

P. Por lo que describe, su propuesta parece muy orientada al territorio catalán. ¿Contempla una reunificación con la patronal nacional ?

R. Creo que es un error pensar que estamos en contra de la unidad. Es un poco el mensaje que se está intentando dar para diferenciar las candidaturas. Nosotros entendemos que la unidad del sector pasa porque estemos todos unidos a nivel nacional. Y lo único que tenemos es intentar hacernos valer por lo que somos dentro de esta unidad sin más.

P. ¿Qué necesitaría ACAVE para integrarse de nuevo en CEAV

R. Yo creo que para que dos personas se entiendan o tres, es fundamental que se sienten en la mesa. Nosotros nos hemos sentado siempre que nos han convocado y la última vez quien se levantó de la mesa no fuimos nosotros. Nosotros estamos realmente interesados en conseguir que todo, y cuando digo todo, es todo, del sector esté unido.

P. ¿Esa unidad incluye también a la asociación madrileña, FEMAV, y a la asociación nacional, UNAV?

R. Hombre, es que si no, no hay unidad del sector, ¿no?.

P. ¿ACAVE y la Unión de Agencias de viajes (UNAV) irían de la mano en una eventual reincorporación?

R. Sí. Yo creo que tenemos muchas inquietudes comunes. El motivo por el cual salió UNAV fue el mismo motivo que provocó que se fuera ACAVE. Y lo que te digo, todo el mundo tiene que ceder. A día de hoy nadie ha puesto líneas rojas. Yo creo que es un tema de voluntad.

P. ¿Y de personalismos?



R. En mi caso, por descontado que no. Yo no tengo la mochila llena de prejuicios. Y creo que somos muy pragmáticos. Pero lo que no vamos a hacer es plantear una unión sin condiciones.

Convenio laboral: “Representamos al 15% del sector; debemos estar en la negociación”

P. Hablemos del convenio de [agencias de viajes](#). ¿Qué posición defendería si sigue en el cargo?
¿Subida salarial? ¿Acceso a la mesa nacional?

R. Hemos demostrado que representamos a más del 15% del total de trabajadores del sector. Consideramos que tenemos algo que decir y lo tendremos que decir óptimamente junto con CEAV. Tenemos un reto por delante, no nos tenemos que dejar deslumbrar por estos últimos años de buenos resultados porque una cosa son las ventas, otra la rentabilidad y otra las amenazas.

Real Decreto 933: “La inseguridad jurídica actual es insostenible”

P. Uno de los temas más comentados es el Real Decreto 933 y la duplicidad del registro estatal y catalán. ¿Qué plantea [ACAVE](#)?

R. Desde el inicio tenemos claro que no tenemos que ser sujetos obligados. Esta es la premisa número uno. Hasta que no aparezca el orden ministerial estamos en una inseguridad jurídica que no nos beneficia. Lo más surrealista es que tengamos que presentar en dos plataformas distintas ese registro, y las plataformas no están siendo lo operativas que deberían ser.

P. Dentro de su programa, ¿contempla ampliar la formación para agencias?

R. Es uno de los ejes fundamentales. Tenemos que ver a un asociado formado. Estamos ampliando la colaboración con escuelas de turismo y de negocio. Y reforzar la formación online, pero también queremos impulsar los presenciales porque dan más networking y la gente le saca más provecho.

La infraestructura ferroviaria catalana y la ampliación del Prat, preocupaciones del actual presidente de [ACAVE](#)

P. Cataluña vive un momento crítico en materia ferroviaria. ¿Qué papel debe jugar [ACAVE](#)?

R. Creo que hay que dejar trabajar. (...) Nosotros tenemos que impulsar el diálogo para que la infraestructura mejore, ya que la movilidad para nosotros es vital.

P ¿Y en la ampliación del Aeropuerto del Prat?

R. Hay que hacer una ampliación sostenible. Tenemos que intentar ser un hub intercontinental. No se trata sólo de crecer por crecer. Tenemos una red de aeropuertos que puede ayudar y hay mucha relación público-privada en la que estamos presentes.

P. ¿Si gana las elecciones, [ACAVE](#) seguirá en la patronal catalana Foment del Treball?

R. Formamos parte y seguiremos formando parte. Esto nos da entrada en CEOE y es un órgano que también nos interesa.



Jordi Martí incorporará a partes de la otra candidatura en su cúpula directiva, si gana las elecciones de [ACAVE](#)

P. Si gana, ¿incorporaría a su cúpula directiva a miembros de la candidatura contraria?

R. Sí, por descontado. El talento que tenemos es oro y no hay que desaprovecharlo. Una vez pasadas las elecciones hay absoluta libertad y confianza para entablar un diálogo de incorporación.

P. Para terminar, ¿qué mensaje quiere trasladar a los socios?

R. Creo que es muy importante el mensaje de pasar esta fase de consenso, para consolidar las relaciones institucionales y avanzar con el objetivo definido, que es poner al socio en el centro de acción. Tenemos que aprovechar este legado para hacer una renovación efectiva de un [ACAVE](#) del siglo XXI.



Por qué una única asociación patronal no está cerca

La estructura de representación de las [agencias de viajes](#) en España vuelve a ser tema de debate. Mientras el proceso electoral en [ACAVE](#) reabre la posibilidad de volver a la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV), la convivencia de ejes dispares -conservando la UNAV y FETAVE su independencia- plantea Preguntas sobre la viabilidad de un voto . A pesar de la unidad de acción surgida en temas controvertidos como el Real Decreto 933/2021, Contradicciones conceptuales sobre el modelo de integración Por ahora, mantienen el escenario general compartido más allá del horizonte inmediato.

el La asociación sectorial de [agencias de viajes](#) bajo un mismo paraguas Ella vuelve a ser noticia estos días luego de entrar de lleno en la campaña para las elecciones de [ACAVE](#), luego de varios años en los que se mantuvieron dos ejes diferenciados. De un lado, la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV), la patronal que antes aglutinaba a todas las organizaciones. Del otro lado, precisamente los que se marcharon por un motivo u otro: UNAV, FETAVE y, al menos hasta ahora, [ACAVE](#), que han ido codo con codo en los últimos años en temas como la controvertida aplicación del RD 933/2021 –registro de datos– o los cambios en la Directiva de Viajes en Grupo que se han ido gestando en la UE.

Ante la posibilidad de que [ACAVE](#) vuelva a formar parte de la CEAV, cabe preguntarse si existe la posibilidad de que el sector de [agencias de viajes](#) vuelva a consolidarse como un grupo de lobby bajo el mismo paraguas. algo que A medio plazo esto no parece factible a juzgar por la posición que mantiene FETAVE en este tema, tal y como indica a Hosteltur su presidente, César Gutiérrez.

Diferencias de sustancia y forma.

“Lo fundamental es el concepto de confederación”, afirma Gutiérrez, que lo sigue defendiendo, aunque puede darse la situación de que exista un único lobby institucional, Cada organización todavía tiene su propio espacio. tal como sucede con la UNAV y [ACAVE](#). El presidente de FETAVE añade: «Lo importante es que las asociaciones que representan al sector sepan trabajar juntas y que caminemos codo con codo en temas importantes. Esto, para mí, es la federación, no que haya una sola organización que sea el paraguas de todo».

En este sentido, señala que «la confederación representa a las distintas asociaciones, y son ellas las que trabajan con el socio. Es importante que haya unidad, claro, pero no se puede conseguir si estamos todos integrados en una misma entidad».

¿Una distancia insuperable?

En el mediano plazo, Gutiérrez cree que, a la luz de las diferencias conceptuales actuales, sí. Pero no descarta la posibilidad de que “las cosas cambien” y que la integración de todos los actores en una misma organización pueda hacerse realidad en algún momento.

Respecto a la UNAV, como se ha destacado en diversos foros y eventos, También mantiene la defensa de las asociaciones “La herramienta que permite a las pequeñas y medianas agencias



mantener su competitividad frente a los gigantes tecnológicos y afrontar los retos regulatorios y económicos del sector turístico moderno”, señaló su presidente José Luis Méndez en el foro del año pasado.



¿Es viable una patronal única de agencias?: la unidad de acción frente a la integración



Las diferencias conceptuales sobre el modelo de confederación y la defensa de la autonomía asociativa alejan la posibilidad de un lobby unificado bajo unas solas siglas

Publicada 20/02/26

La estructura de representación de las [agencias de viajes](#) en España vuelve a estar a debate. Mientras el proceso electoral en [ACAVE](#) reabre la posibilidad de un retorno a la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV), la coexistencia de ejes diferenciados —con UNAV y FETAVE manteniendo su autonomía— plantea interrogantes sobre la viabilidad de una voz única. A pesar de la unidad de acción demostrada en temas controvertidos como el RD 933/2021, las discrepancias conceptuales sobre el modelo de integración mantienen, por ahora, el escenario de un paraguas común fuera del horizonte inmediato.

La unión sectorial de las [agencias de viajes](#) bajo un mismo paraguas ha vuelto a estar estos días de actualidad tras haber entrado de lleno en la campaña para las elecciones de [ACAVE](#), tras varios años en los que se han mantenido dos ejes diferenciados. Por un lado, el de la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#), (CEAV) la patronal que en su día aglutinó a todas las organizaciones. Por el otro, precisamente las que han ido saliendo por unas u otras razones: UNAV, FETAVE y, al menos hasta ahora, [ACAVE](#), que en los últimos años han ido de la mano en cuestiones como la controvertida aplicación del RD 933/2021 -el registro de datos- o los cambios en la directiva de viajes combinados que se ha estado cocinando en la Unión Europea.



Ante la posibilidad de que [ACAVE](#) termine volviendo a formar parte de CEAV, cabe preguntarse si habría posibilidad de que el sector de las [agencias de viajes](#) pudiera volver a estar unido como lobby bajo un mismo paraguas. Algo que a medio plazo no parece viable, a juzgar por la postura que mantiene FETAVE al respecto, tal y como apunta a Hosteltur su presidente, César Gutiérrez.

Diferencias de fondo y forma

"Lo fundamental es el concepto de confederación", señala Gutiérrez, quien sigue defendiendo que, aunque pueda darse la situación de que pueda haber un solo lobby institucional, cada una de las organizaciones siga teniendo su espacio, tal y como se está haciendo con UNAV y [ACAVE](#). "Lo importante es que las asociaciones que representamos al sector sí que sepamos trabajar juntos y para los temas importantes vayamos de la mano. Eso para mí sí que es unión, no que haya solo una organización y que sea el paraguas de todo", añade el presidente de FETAVE.

En este sentido, señala que "una confederación representa a las diferentes asociaciones, que son las que hacen el trabajo con el socio. Es importante que haya unión, por supuesto, pero no se consigue con que todos estemos integrados en un mismo ente".

¿Una distancia insalvable?

A medio plazo, para Gutiérrez, dadas las diferencias conceptuales actuales, sí. Pero, no deja cerrada la posibilidad a que "puedan cambiar las cosas" y que la integración en una misma organización de todos los actores pueda ser un hecho en algún momento.

En cuanto a UNAV, tal y como se ha puesto de relieve en distintos foros y ocasiones, mantiene también la defensa del asociacionismo, "la herramienta que permite a las pequeñas y medianas agencias mantener su competitividad frente a los gigantes tecnológicos y afrontar los desafíos regulatorios y económicos del sector turístico moderno", tal y como señaló en el Foro del pasado año su presidente José Luis Méndez.

**Sis viatges recomanats aquest 2026 per la relació
qualitat-preu**

**Sis viatges recomanats aquest 2026 per la relació qualitat-
preu**



«Tenemos que luchar para que CEAV vuelva a la mesa».

Feb 19, 2026

No hay condiciones adjuntas. Él está renunciando a defender intereses especiales. Esta carta dice muy poco sobre su candidatura y transmite la debilidad de que ninguno de nuestros socios quiere representarlo. en conversación con Hostaltor Marty confirma que su prioridad es incorporarse a la Asociación de Patronos, pero “desde A defensa La dureza de nuestros socios”.

En este sentido, demuestra que estuvo allí. acercarse Lo cual no llegó a buen puerto. “En la última reunión que tuvimos fue la CEAV quien me levanté de la mesa «No había una línea roja específica».

“Lo que no aceptamos son historias que intenten simplificar algo realidad Mucho más complicado. ya estábamos dentro CEAV estamos intentando cambia Lo que no funcionó y nos resultó imposible. Convertir esto en un discurso polarizador no fortalece al sector, sino que lo distorsiona y divide. Creo que tenemos que ser más serios y cada uno de nosotros tiene que responsable «¿Qué debemos hacer con este caso?», pregunta Marty.

Sobre los pasos dados hacia la unidad, Martí recuerda que ACAVE no es la única fuera de la CEAV, también lo son la UNAV y FETAVE, por lo que insiste: “Tenemos que intenta pelear Que CEAV vuelva a sentarse a la mesa en la que se encontraba en ese momento. Nuestros términos son mínimos, no entendemos. Posición CEAV «Por no querer servirnos.»

Agrega además que así será Gran beneficio Unión con la Asociación Nacional de Empresarios para discutir políticas sectoriales en Bruselas. «Estamos representados a nivel nacional en la Asociación Europea de Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (ECTAA). Sería normal, lógico y constructivo que la CEAV debatiera temas que se están tratando en Europa, como la Directiva sobre viajes en grupo. A la espera de que esta unión se haga efectiva «Para abordar cuestiones importantes como ésta».

Diversidad geográfica e innovación

Otro punto que destaca Martí en su programa electoral es “ equipo Joven y fresco que representa Diversidad geográfica «No sólo hay agencias de Cataluña, sino también del exterior, «lo que nos da una visión mucho más amplia».

el innovación y Digitalización De las agencias también están presentes en sus objetivos, además de la renovación del estatuto. “Todo sucede a través de la digitalización, tanto a nivel comunicación Interna y externamente, los órganos administrativos deben cambiar Las leyes están obsoletas. Debes actualizarlo. el inteligencia artificial Nos pasará de largo y debemos estar atentos hasta que se convierta en una herramienta útil para nosotros. fognadura «, que es el centro de nuestro proyecto.»

El equipo de marty



El proyecto de Marty se llama. «[ACAVe 2030](#)», fusiona Profesionales Quienes representan toda la cadena de valor del sector, desde el turismo vacacional y corporativo hasta las operaciones turísticas y el turismo de recepción: Julia Franch (Bestours) como vicepresidenta; Los planes de Ricard (Tourmundial) están en el tesoro; Marinela Mosquera (Pedrator), Ana Vila (Villa Viatjes), Carol Sanchez (RunTheWorld) y Gina del Rey (Icarion) lideran los comités especializados.



Jordi Martí (ACAVE): “Tenemos que luchar para que CEAV se vuelva a sentar a la mesa”



Martí recalca que su prioridad es entrar en la patronal, pero “desde una defensa firme de nuestros socios”

Publicada 19/02/26 07:47h

Jordi Martí , presidente de [ACAVE](#) y candidato a su reelección, responde con contundencia al mensaje de su rival Rafa Serra . “Decir que quiere entrar en CEAV sin condiciones es renunciar a defender los intereses propios . Este mensaje dice muy poco de su candidatura y transmite una debilidad que ninguno de nuestros socios quisiera que le representase”. En conversación con Hosteltur , Martí recalca que su prioridad es entrar en la patronal, pero “desde una defensa firme de nuestros socios”.

En ese sentido, explica que ha habido acercamientos que no han llegado a buen puerto. “En la última reunión que tuvimos, fue CEAV quien se levantó de la mesa y no había ninguna línea roja establecida”, asegura.

“Lo que no aceptamos son relatos que intenten simplificar una realidad mucho más compleja. Ya estuvimos dentro de CEAV , intentamos cambiar lo que no funcionaba y nos fue imposible. Convertir esto en un discurso polarizado, no fortalece al sector, lo desfigura y lo divide. Creo que tenemos que ser mucho más serios y, cada uno de nosotros, tener la responsabilidad que nos toca en este tema”, señala Martí.

En cuanto a los pasos dados en dirección a la unidad, Martí recuerda que [ACAVE](#) no es la única que está fuera de CEAV, también lo están UNAV y FETAVE , por lo que insiste: “Tenemos que intentar luchar para que vuelva CEAV a sentarse a la mesa de la que se levantó en su momento. Nuestras condiciones son de mínimos, no entendemos la postura de CEAV de no querer atendernos”.



Asimismo, añade que sería de gran utilidad la unión con la patronal nacional de cara a debatir políticas sectoriales en Bruselas . “Tenemos la representatividad a nivel estatal dentro de la Asociación Europea de [Agencias de Viajes](#) y Operadores Turísticos (ECTAA). Sería de lo más natural, lógico y constructivo contar con CEAV para debatir los problemas que se están tratando desde Europa, como la Directiva de Viajes Combinados . Estamos esperando a que esta unión se haga efectiva para tratar temas de calado como estos”.

Diversidad geográfica e innovación

Otro de los puntos que destaca Martí en su programa electoral es el “ equipo joven y renovado que representa la diversidad geográfica ”, ya que no solo hay agencias de Cataluña, sino de fuera, “lo que nos da una visión mucho más amplia”.

La innovación y digitalización de las agencias también está presente en sus objetivos, además de la renovación de los estatutos. “Todo pasa por la digitalización, tanto a nivel de comunicación interna como externa, los órganos de gobierno tienen que cambiar, los estatutos están obsoletos y hay que actualizarlos. La inteligencia artificial nos pasará por encima y tenemos que estar atentos para que se convierta en una herramienta útil para nuestros asociados , que son el centro de nuestro proyecto”.

Equipo de Martí

El proyecto de Martí, denominado '[ACAVe 2030](#)', integra a profesionales que representan toda la cadena de valor del sector, desde el turismo vacacional y corporativo hasta la turoperación y el receptivo: Júlia Franch (Bestours) en la vicepresidencia; Ricard Plans (Tourmundial) en la tesorería; y Marinel-la Mosquera (Pedratour), Anna Villà (Vilà Viatges), Carole Sánchez (RunTheWorld) y Gina del Rey (Icáron) liderando los comités especializados.



FETAVE, UNAV y ACAVE alertan del deterioro de la red ferroviaria, la alta velocidad pierde fiabilidad y la media distancia agrava la indefensión del viajero

Las asociaciones advierten del impacto en el turismo y en la economía y denuncia la falta de respuesta a las solicitudes de reunión del canal profesional Las Asociaciones representativas de agencias de viajes FETAVE, UNAV y ACAVE expresan su profunda preocupación por el deterioro progresivo del servicio ferroviario en España y por la ausencia de respuestas eficaces que devuelvan al sistema la fiabilidad, puntualidad y previsibilidad que durante años convirtieron la red, y especialmente la alta velocidad, en un elemento de prestigio país y en una palanca decisiva para atraer turismo y distribuirlo por todo el territorio.

UNAV, ACAVE y FETAVE constatan que el viajero, tanto nacional como internacional, percibe un cambio evidente: más incidencias, más incertidumbre y mayores costes indirectos derivados de reprogramaciones, conexiones perdidas, noches adicionales y una atención al cliente cada vez más tensionada. Esta situación, que afecta a ciudadanos, empresas y operadores turísticos, amenaza con consolidarse como un problema reputacional para España, en un momento en el que el tren debe ser también una herramienta clave de movilidad sostenible y competitividad del destino.

Las asociaciones consideran especialmente alarmante que buena parte de los problemas actuales se estén concentrando en la alta velocidad, un servicio que históricamente ha funcionado como reclamo internacional y garantía de conectividad. Los retrasos recurrentes, las incidencias operativas y cumplimiento de los tiempos de viaje previstos están dificultando la planificación de desplazamientos profesionales, viajes organizados, eventos y turismo MICE, y generan un efecto de desconfianza que se traslada de forma inmediata a las reservas. A este escenario se añade las huelgas de maquinistas de esta semana, que incrementa el riesgo de cancelaciones y alteraciones masivas en la movilidad en un periodo de intensa actividad turística y corporativa.

En paralelo, las asociaciones también denuncian el agravamiento de la situación en los servicios de media distancia y Avant prestados, en este caso, únicamente por Renfe, que sostienen una parte esencial de la movilidad cotidiana y del acceso territorial.

FETAVE, UNAV y ACAVE rechazan la implantación desde el 1 de enero de 2026 de nuevas fórmulas de "suscripción" para determinados abonos multiviaje, comunicadas con escaso margen y sin un periodo de adaptación razonable. A juicio de las asociaciones, la configuración práctica del nuevo sistema limita la libertad real del usuario para elegir canal de compra y gestión, afectando de manera especial a viajeros recurrentes, usuarios corporativos y empresas que externalizan la gestión de sus desplazamientos por razones de eficiencia, control y soporte ante incidencias.

Es importante recordar que las agencias de viajes no solo distribuyen billetes, sino que aportan asesoramiento, servicio, soporte y gestión integral, y que una operativa que, por diseño, expulse o arrincone al canal profesional en productos vinculados a servicios públicos perjudica tanto al sector como al propio viajero. UNAV, ACAVE y FETAVE lamentan, además, que, pese a los contactos y gestiones realizados con diferentes responsables de la medida distancia, Renfe no haya atendido



las solicitudes de reunión planteadas para abordar la transición operativa, la compatibilidad con la intermediación profesional y el impacto real sobre usuarios y empresas.

“España no puede permitirse que el tren pase de ser un activo de prestigio y cohesión territorial a convertirse en un foco de incertidumbre. Si no se recupera la fiabilidad del sistema y el diálogo con el canal profesional, el impacto en turismo, economía y reputación país puede ser muy serio”, apuntan las tres asociaciones.



Rafa Serra (ACAVE): “Nos uniremos a CEAV sin poner condiciones”



El candidato a la presidencia de [ACAVE](#) ve prioritario regresar a CEAV y da los primeros pasos en esa dirección

Publicada 18/02/26 07:47h

Rafa Serra , candidato a la presidencia de [ACAVE](#) , asegura que de salir elegido impulsará la reintegración a CEAV “sin poner condiciones”, pues es una de sus prioridades, por lo que ya ha dado pasos en esa dirección, asegura en conversación con Hosteltur

“Cuando entré en esta junta, ahora hace cuatro años, lo primero que hice fue convocar una comida con Carlos Garrido y Jordi Martí, para cerrar este tema, pero no ha habido manera. En mi equipo somos más más eficientes , hablamos menos y ejecutamos más”, asevera el actual vicepresidente de Emisor de [ACAVE](#).

Para Serra, él y su equipo siempre se han definido “pro CEAV”, por lo que se ha propuesto luchar por esta integración. “Si en cuatro años no puedes llegar a un acuerdo para entrar en la CEAV, es porque no lo tienes muy claro”.

En ese sentido, cree que si hay diferencias , se pueden solucionar desde dentro . “Si no te acaba de gustar alguna idea, pues entra y la cambias desde dentro. No puedes condicionar algo desde fuera, cuando tú eres una minoría, no tiene ningún sentido”.

Es así como defiende la unión sectorial bajo el paraguas de una única asociación. “Entendemos que el padre es la CEAV y las asociaciones y federaciones tenemos que estar dentro de la confederación”.



"Si entramos en la junta nueva, lo que haremos antes de tres meses será convocar una asamblea con la propuesta de entrar en CEAV. Ya hemos dado los primeros pasos en esa dirección".

Serra tiene claro que el sector de agencias apoyaría la integración en CEAV. "Las agencias prefieren una estructura unitaria para que un solo portavoz gestione problemas graves, como los que hemos vivido con los ERTes durante el COVID, los temas del convenio colectivo, etc. Si convocamos una asamblea ahora para esta integración, la mayoría diría que sí".

"Despresidencializar" y apostar por el talento joven

Serra también se ha propuesto "despresidencializar" la asociación para dar protagonismo a todos los actores que la integran. "Si el día a día lo gestionan dos personas, eso para mí no es una asociación. Las decisiones se han de consensuar", señala.

Además, apuesta por el talento joven para impulsar la transformación digital de las agencias independientes y para que identifiquen a [ACAVE](#) como un referente, por lo que ha fichado en su equipo a dos agencias con modelos distintos y que se han asociado para impulsar el cambio: Watatu y Hidden Corners

Equipo de Serra

La candidatura de Rafa Serra se completa con:

Rosó Morlà (RACC Travel), vicepresidenta primera

Carles Carrión (Kareba), vicepresidente de innovación y sostenibilidad (futuro comité de comunicación, tecnología, sostenibilidad y juventud)

Montse Bea (Kaluma), vicepresidenta de touroperación

Jordi Viñolas (Viatges Viñolas), vicepresidente de corporate

Edu Kirchner (Cicloturisme), vicepresidente de receptivo

Josep Sala (Tarawa), tesorero

Vocales

Guillem Abellán (Ganesha), Ester Mestres (Viatges Mestres), Andrea Ragione (Kananga), César Herrero (Catai), Sayed Gomàa (Image Tours), Arnau Boronat (Pol Viatges), Guillem Gomis (Watatu), Natalia Palit (Hidden Corners), Julià Montero (Zero Limits), Núria Martí (Pirineu Emoció) y David Valderrama (Aeromon).



Acave decide su futuro: posible regreso a CEAV y más protagonismo al asociado

El próximo 26 de febrero, Jordi Martí , actual presidente de Acave, y Rafa Serra , vicepresidente de emisor, se disputarán la presidencia de la asociación en unas elecciones que marcarán el rumbo de la patronal. Aunque mantienen diferencias en el modelo de gestión, ambas candidaturas coinciden en cuestiones clave como el posible regreso a CEAV y el refuerzo del papel de los socios.

Cabe recordar que en las últimas elecciones de la patronal solo hubo una candidatura de consenso liderada por Jordi Martí, que integraba a todas las tendencias de los asociados y puso fin a los ocho años de presidencia de Martí Sarrate.

De cara a los próximos comicios, ambos candidatos ya han presentado la hoja de ruta con la que aspiran a dirigir la asociación durante los próximos cuatro años: 'Acave 2030' , impulsada por Jordi Martí, y 'Acave Nova Etapa' , encabezada por Rafael Serra. Entre sus ejes estratégicos se vislumbra un punto común: reabrir el debate sobre el posible regreso a CEAV.

En 2021, la asociación decidía abandonar la confederación por discrepancias en aspectos clave del proceso de toma de decisiones. Sin embargo, en estos últimos años, la unidad sectorial ha sido un objetivo primordial para Acave, ya que han unido esfuerzos con UNAV y Fetave y ocasionalmente con CEAV para temas como la defensa de las agencias durante la implantación del RD933.

En este sentido, la candidatura de Jordi Martí reconoce que “actuar con una sola voz refuerza a todos” pero recalca que la integración estará siempre sujeta a que Acave ostente una relevancia y capacidad de decisión proporcional a su importancia.

Por ello, aboga por un modelo donde Acave, junto con otras asociaciones, se pueda adherir garantizando una representatividad equilibrada.

@N2@

Por su parte, Rafael Serra declaró a este medio que lo primero que van a hacer “es convocar una Asamblea para que los asociados voten el regreso de Acave a CEAV con el objetivo de recuperar la unidad sectorial”.

En su opinión, en el ámbito asociativo, cuando se habla de los grandes temas todos coinciden, pero luego, en el terreno práctico, “surgen incoherencias”. Y puso como ejemplo concreto que Acave pertenece a Ectaa, pero no forma parte de CEAV, lo que implica que “la patronal más grande de España no pueda sentarse en la mesa de negociación del convenio colectivo. “Como socio de Acave, me parece una situación difícil de entender”.

De cualquier forma, las condiciones de la adhesión serán sometidas a la aprobación por parte de la Asamblea general.

Más protagonismo al socio



En el ámbito interno, ambas iniciativas ponen el foco en reforzar el papel de los socios en la toma de decisiones aunque con enfoques distintos. Por su parte, '[Acave Nova Etapa](#)' plantea una despresidencialización de la asociación para dar más protagonismo a todos los asociados y reivindica la pluralidad como eje central de su proyecto. Su equipo formado por una veintena de profesionales de empresas de todos los tamaños busca representar las diferentes sensibilidades del sector.

Por su parte, '[Acave 2030](#)' apuesta por impulsar la participación a través de la creación de grupos de trabajo con intervención directa de los asociados, apoyados además por expertos externos para reforzar el posicionamiento técnico e institucional de la organización.

Digitalización, servicios a las socios y órganos de gobierno

En cuanto a la organización de la asociación y la estrategias a seguir, las diferencias entre ambas candidaturas son más visibles, aunque comparten la misma voluntad de modernizar la entidad.

[Acave 2030](#) plantea una reforma estatutaria ambiciosa para adaptar la estructura de gobierno a un entorno marcado por la inmediatez y la incertidumbre.

Su propuesta para dotar de mayor agilidad a los órganos directivos se basa en la digitalización de las reuniones, la celebración de sesiones telemáticas y la reducción de los plazos de convocatoria a 48 horas, con el objetivo de reaccionar con rapidez ante crisis de movilidad o cambios geopolíticos.

@N1@

Por su parte, [Acave Nova Etapa](#) centra su hoja de ruta en reforzar los servicios al asociado, con especial énfasis en la formación y el asesoramiento práctico en materias como sostenibilidad, fiscalidad o inteligencia artificial.

Asimismo, apuesta por potenciar la comunicación interna y externa y por revisar los procesos internos para adaptar la entidad a un entorno empresarial en transformación constante.

Aunque con prioridades distintas ambas candidaturas coinciden en la necesidad de modernizar [Acave](#) y prepararla para un contexto cada vez más complejo y exigente.