



Recull de premsa març 2026



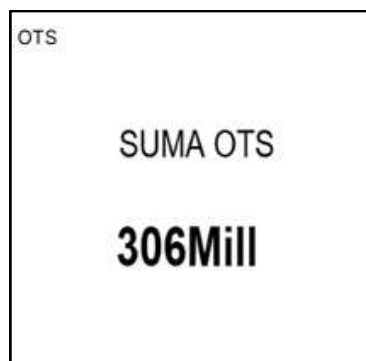
Període d'activitat: De l'1 al 31 de març de 2026

Número d'impactes: 128

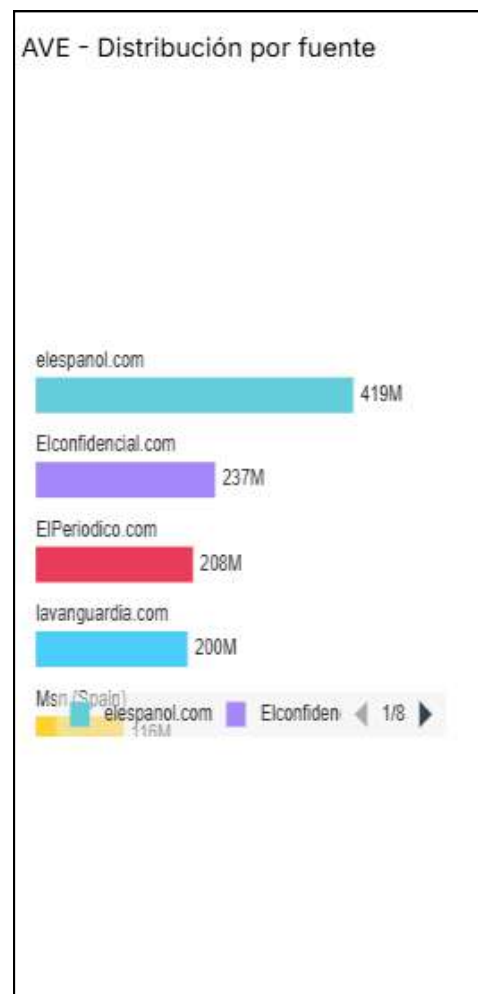
**Valor publicitari
equivalent**



Audiència impactada



**Mitjans per valor
econòmic**



Núvol de paraules



Índice

Jordi Viñolas, agente de viajes: "Uno de los destinos estrella esta Semana Santa es Egipto porque puedes hacer viaje largo o una escapada a El Cairo de cuatro noches" lavanguardia.com - 31/03/2026	9
Los clientes de agencias de viajes de ACAVE eligen con preferencia destinos europeos para las vacaciones de Semana Santa gacetadelturismo.com - 31/03/2026	12
Jordi Viñolas, agent de viatges: "Una de les destinacions estrella aquesta Setmana Santa és l'Egipte. Pots fer-hi un viatge llarg, però també una escapada al Caire de quatre nits" rac1.cat - 30/03/2026	14
Las ventas anticipadas salvan la Semana Santa... pero lo peor vendrá después Elconfidencial.com - 29/03/2026	17
Las ventas anticipadas salvan la Semana Santa... pero lo peor vendrá después Elconfidencial.com - 29/03/2026	19
Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas en Semana Santa y Asia mantiene demanda diarioeconomia.com - 27/03/2026	21
Catalunya prevé un 85% de ocupación turística en Semana Santa cierval.es - 28/03/2026	23
Cataluña espera una alta ocupación en Semana Santa, favorecida en parte por la guerra Msn (Spain) - 28/03/2026	25
Catalunya espera una alta ocupación en Semana Santa, favorecida en parte por la guerra en Oriente Medio ElPeriodico.com - 28/03/2026	27
Cataluña espera una alta ocupación en Semana Santa, favorecida en parte por la guerra LaRazon.es - 28/03/2026	29
Una sola voz para un sector mas fuerte Agenttravel - 01/03/2026	32
Los españoles priorizan Europa en Semana Santa pese al contexto internacional Agenttravel.es - 28/03/2026	33
El sector turístic preveu una bona Setmana Santa Ara - 28/03/2026	35
Acave afirma que el alza de precios afectará a las reservas de viajes en Semana Santa en España Msn (Spain) - 28/03/2026	36
Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas en Semana Santa y Asia mantiene demanda noticiasde.es - 27/03/2026	37
Invertia Semana Santa: Expectativas turísticas históricas con precios al alza 57 hace minutos Reading Time: 222 sec. here / 10 min. at source es.headtopics.com - 28/03/2026	39
España inicia la Semana Santa más cara de la historia, pese a que el sector turístico contiene precios por la guerra elespanol.com - 28/03/2026	41

España inicia la Semana Santa más cara de la historia, pese a que el sector turístico contiene precios por la guerra elespanol.com - 28/03/2026	43
Al voltant d'un 40% de les agències de viatges preveuen menys reserves aquesta Setmana Santa pel context internacional LaManyana.es - 28/03/2026	46
Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas de viajes en Semana Santa en España diarioeconomia.com - 27/03/2026	47
España inicia la Semana Santa más cara de la historia, pese a que el sector turístico contiene precios por la guerra elespanol.com - 27/03/2026	49
Els destins de Setmana Santa i Carolina Ferre s'enfronta a "La Travessa" amb Nerea Sanfe Rtve.es - 27/03/2026	51
ACAVE meets with CEAV to advance its reintegration into the employers' association Nexotur.com - 27/03/2026	52
Los destinos europeos son los favoritos esta Semana Santa, según las agencias de viajes es.investing.com - 27/03/2026	53
Acave afirma que el alza de precios «afectará» a las reservas en Semana Santa y Asia mantiene demanda Cronicadecantabria.com - 27/03/2026	55
Acave afirma que el alza de precios «afectará» a las reservas en Semana Santa y Asia mantiene demanda forbes.es - 27/03/2026	56
Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas en Semana Santa y Asia mantiene demanda norbolsa.es - 27/03/2026	58
Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas en Semana Santa y Asia mantiene demanda DiarioSigloXXI.com - 27/03/2026	60
Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas en Semana Santa y Asia mantiene demanda norbolsa.es - 27/03/2026	62
Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas en Semana Santa y Asia mantiene demanda Estrategiasdeinversion.com - 27/03/2026	64
Economía.- Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas en Semana Santa y Asia mantiene demanda BolsaMania.com - 27/03/2026	66
Acave advierte de que el encarecimiento de los viajes "afectará" a Semana Santa mientras Asia resiste democrata.es - 27/03/2026	68
Los destinos europeos son los favoritos esta Semana Santa, según las agencias de viajes TeleMadrid.es - 27/03/2026	70
Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas de viajes en Semana Santa en España UltimaHora.es - 27/03/2026	72
Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas de viajes en Semana Santa en España noticiasde.es - 27/03/2026	74

MADRID - ACAVe Travel Market 25.03.2026 acave.travel - 27/03/2026	76
Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas de viajes en Semana Santa en España europapress.es - 27/03/2026	77
Text 27/03/2026 09:02 (UTC) SEMANA SANTA Los destinos europeos son los favoritos esta Semana Santa, según las agencias de viajes efs.efeservicios.com - 27/03/2026	79
Agencias: Asia resiste en Semana Santa pese al conflicto en Oriente Medio Hosteltur.com - 27/03/2026	80
MADRID - ACAVe Travel Market, 25.03.2026 acave.travel - 27/03/2026	82
Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV Agenttravel.es - 27/03/2026	83
Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV Msn (Spain) - 27/03/2026	84
Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV diarioeconomia.com - 26/03/2026	85
César Gutiérrez toma las riendas de UNAV: "Hay predisposición al diálogo" espana.ladevi.info - 26/03/2026	86
B-Travel cierra una edición marcada por el fomento de un turismo más responsable - Gaceta del Turismo gacetadelturismo.com - 26/03/2026	88
Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV Cronicadecantabria.com - 26/03/2026	90
Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV forbes.es - 26/03/2026	91
Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV noticiasde.es - 26/03/2026	92
Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV Estrategiasdeinversion.com - 26/03/2026	93
Economía.- Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV BolsaMania.com - 26/03/2026	94
Acave abre conversaciones para volver a integrarse en CEAV democrata.es - 26/03/2026	95
Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV DiarioSigloXXI.com - 26/03/2026	97
Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV norbolsa.es - 26/03/2026	98
Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV norbolsa.es - 26/03/2026	99
Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV europapress.es - 26/03/2026	100
ACAVE da los primeros pasos en dirección a su integración con CEAV Hosteltur.com - 26/03/2026	101

ACAVe Travel Market - BTravel Special acave.travel - 24/03/2026	103
ACAVe Travel Market Especial B-Travel 20.03.2026 acave.travel - 24/03/2026	104
B-Travel: 'Biajar' por todo el mundo desde Barcelona La Vanguardia - La Vanguardia Que Fem - La Vanguardia Que Fem - 20/03/2026	105
Las agencias de viajes fuerzan a la UE a modificar la ley de viajes combinados espana.ladevi.info - 19/03/2026	106
Entrevista a Rafa Serra, nuevo presidente de ACAVe gacetadelturismo.com - 19/03/2026	108
ACAVe preveu més turisme perquè som "una destinació segura" beteve.cat - 18/03/2026	113
Les agències de viatges pronostiquen un augment del turisme a Catalunya: "És una destinació segura" beteve.cat - 18/03/2026	115
Radiografía del asociacionismo de agencias de viajes en España en 2026 espana.ladevi.info - 17/03/2026	117
Entrevista a Miguel Jiménez, Presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de la Comunidad Valenciana - AEVAV gacetadelturismo.com - 17/03/2026	119
Entrevista con Josep Sala a partir del minuto 07.43 3cat24.cat - 16/03/2026	121
Entrevista con Jordi Viñolas a partir del minuto 14.54 3cat24.cat - 16/03/2026	122
B-Travel 2026 invita a viajar de manera responsable El Periódico de Catalunya - 16/03/2026	123
El sector turístic alerta dels efectes de la pujada de les taxes lavanguardia.com - 15/03/2026	125
Turisme s'escriu amb B de B-Travel i de 'Biatjar' Ara - 15/03/2026	128
El sector turístico alerta de los efectos de la subida de las tasas La Vanguardia - 15/03/2026	130
El conflicte a l'Orient Mitjà frena les reserves d'estiu però no atura la Setmana Santa dels catalans OndaCero.es - 13/03/2026	133
Anul·lacions de reserves per la guerra a l'Orient Mitjà, que pot portar més turistes a Catalunya ccma.cat - 12/03/2026	135
ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa salamancahoy.es - 11/03/2026	138
ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa salamancahoy.es - 10/03/2026	139
Las agencias de viajes mantienen sus previsiones para Semana Santa Agenttravel.es - 11/03/2026	140
La guerra a Orient Mitjà precipita reubicacions i canvis de destins de vacances diaridebarcelona.cat - 11/03/2026	142

Las agencias consideran que es demasiado pronto para predecir un aumento de precios debido al conflicto en Irán y mantienen sus previsiones para Semana Santa noticiasde.es - 10/03/2026	144
Vicepresidenta primera de ACAVE, Rosó Morlà, en una entrevista de Europa Press TV europapress.tv - 10/03/2026	145
Las agencias ven prematuro prever alza de precios por conflicto en Irán y mantienen previsiones Semana Santa norbolsa.es - 10/03/2026	146
Las agencias ven prematuro prever alza de precios por conflicto en Irán y mantienen previsiones Semana Santa norbolsa.es - 10/03/2026	147
Economía.- Las agencias ven prematuro prever alza de precios por conflicto en Irán y mantienen previsiones Semana Santa BolsaMania.com - 10/03/2026	148
Las agencias ven prematuro prever alza de precios por conflicto en Irán y mantienen previsiones Semana Santa DiarioSigloXXI.com - 10/03/2026	149
Las agencias consideran prematuro prever subidas de precios por el conflicto en Irán y sostienen sus previsiones para Semana Santa democrata.es - 10/03/2026	151
ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa Ideal.es - 11/03/2026	153
Las agencias ven prematuro prever alza de precios por conflicto en Irán y mantienen previsiones Semana Santa pressdigital.es - 10/03/2026	154
ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa elcomercio.es - 10/03/2026	156
ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa eldiariomontanes.es - 10/03/2026	157
ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa abc.es - 10/03/2026	158
ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa Hoy Digital - 10/03/2026	159
ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa Elnortedecastilla.es - 10/03/2026	160
ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa ElCorreo.com - 10/03/2026	161
ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa LeoNoticias.com - 10/03/2026	162
ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa todoalicante.es - 10/03/2026	163
ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa LasProvincias.es - 10/03/2026	164
ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa LaVerdad.es - 10/03/2026	165

ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa Canarias7.es - 10/03/2026	166
ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa LaRioja.com - 10/03/2026	167
Las agencias de viajes no detectan un volumen significativo de cancelaciones, según ACAVE europapress.tv - 10/03/2026	168
ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa burgosconecta.es - 10/03/2026	169
ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa Sur Digital - 10/03/2026	170
ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa DiarioVasco.com - 10/03/2026	171
ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa europapress.tv - 10/03/2026	172
Estos son los viajes más recomendables para este verano: la mejor calidad precio ElPeriodico.com - 10/03/2026	173
Les agències de viatges admeten més preguntes dels clients a les portes de la campanya de Setmana Santa ACN Agència Catalana de Notícies - 10/03/2026	175
La guerra pone en alerta el sector turístico a las puertas de Semana Santa La Vanguardia - 09/03/2026	176
Guerra en Irán Caos entre aerolíneas, agencias y viajeros atrapados en Asia: «Hemos gastado 1.500 euros más y somos afortunados» eldebate.com - 07/03/2026	177
Estos son los viajes más recomendables por su calidad precio este 2026 ElPeriodico.com - 06/03/2026	180
Impacte de la guerra al proxim orient al transit aeri 3cat24.cat - 04/03/2026	182
L'informatiu TVE Catalunya Migdia TVE 1 Catalunya - 03/03/2026	183
El conflicte bèl·lic a Orient Mitjà sacseja el sector de les agències de viatges Rtve.es - 03/03/2026	184
Los viajes más recomendables por su calidad precio para este 2026 ElPeriodico.com - 02/03/2026	186
La patronal de agencias UNAV abre el proceso para renovar su junta directiva Msn (Spain) - 02/03/2026	188
La junta directiva de la patronal de agencias UNAV inicia el proceso de renovación noticiasde.es - 02/03/2026	189
La patronal de agencias UNAV abre el proceso para renovar su junta directiva Cronicadecantabria.com - 02/03/2026	190
La patronal de agencias UNAV abre el proceso para renovar su junta directiva notimerica.com - 02/03/2026	191
La patronal de agencias UNAV abre el proceso para renovar su junta directiva forbes.es - 02/03/2026	192

UNAV inicia el proceso para renovar su junta directiva tras agotar mandato democrata.es - 02/03/2026	193
Economía.- La patronal de agencias UNAV abre el proceso para renovar su junta directiva BolsaMania.com - 02/03/2026	194
La patronal de agencias UNAV abre el proceso para renovar su junta directiva norbolsa.es - 02/03/2026	195
La patronal de agencias UNAV abre el proceso para renovar su junta directiva DiarioSigloXXI.com - 02/03/2026	196
La patronal de agencias UNAV abre el proceso para renovar su junta directiva europapress.es - 02/03/2026	198
La patronal de agencias UNAV abre el proceso para renovar su junta directiva Estrategiasdeinversion.com - 02/03/2026	200
Relevo en la patronal de agencias de viajes Expansión Catalunya - 27/02/2026	201
The new (and bizarre) career shift of former Ciutadans leader Albert Rivera Ara.cat - 02/03/2026	202
El nou (i estrambòtic) gir professional de l'exlíder de Ciutadans Albert Rivera Ara.cat - 02/03/2026	205
¿Impacto del contagio de la soledad en las agencias? Diario Turismo - - 02/03/2026	208
Rafa Serra toma las riendas de ACAVE, ¿catalizador de la unidad de las agencias? Hosteltur.com - 02/03/2026	210



Jordi Viñolas, agente de viajes: “Uno de los destinos estrella esta Semana Santa es Egipto porque puedes hacer viaje largo o una escapada a El Cairo de cuatro noches”



El vicepresidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#) hace diferentes recomendaciones de destinos para estas fechas MARC LLOVERAS / RAC1

Semana Santa es sinónimo de vacaciones y, para muchos, de escapadas o incluso viajes más largos. El contexto mundial, con la guerra en Irán en plena escalada y el aumento de precios, ha afectado de lleno al sector turístico y ha hecho que muchos se replanteen sus planes. Aun así, todavía hay muchos destinos asequibles que merecen la pena, tanto cerca de casa como más lejos.

“Estas son unas fechas muy esperadas. Ahora que los niños han acabado la escuela, hay mucha gente que no solo aprovecha para hacer una escapada de última hora, sino también para realizar viajes de ocho, nueve o diez días, hasta el Lunes de Pascua”. Lo explica en El món a RAC1 Jordi Viñolas, vicepresidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#) y director general de Viatges Viñolas, quien también aconseja reservar con tiempo para ahorrar dinero.

Paula Martínez Eurrutia

Escapadas de pocos días y cerca de casa

El experto recomienda diferentes destinos en función del tipo de viaje, el presupuesto y la distancia. Por ejemplo, para una escapada de unos días en coche, propone Terres de l'Ebre: “Está rodeada de parques naturales, ideal para desconectar y disfrutar de la naturaleza, con buena gastronomía y cerca de casa”. También sugiere destinos de playa, como el Empordà o Formentera, aunque sea fuera de temporada. Además, destaca el sur de España, por ejemplo Granada, como un destino económico dentro del país.

En cuanto a destinos de montaña, propone los Pirineos, como por ejemplo la Vall d'Aran. Ahora bien, asegura que, si queremos viajar un poco más lejos, podemos optar por visitar los Alpes, en



concreto las Dolomitas, o Eslovenia: “Son lugares cercanos e interesantes donde disfrutar de la naturaleza”.

Viaje de pocos días, pero en avión

Si tenemos pocos días para viajar, pero queremos coger un avión, Viñolas asegura que hay muchos destinos europeos entre los que elegir: “Capitales como Cracovia son asequibles y tienen un componente cultural interesante”. Aun así, también recomienda explorar pequeñas regiones del Viejo Continente, como el sur de Italia: “En Puglia o Basilicata hay ciudades con mucha historia y cerca de casa. Se puede volar directamente de Barcelona a Bari. También está Sicilia: es una época ideal para visitarla y no hay tanta demanda”.

En Puglia o Basilicata hay ciudades con mucha historia y cerca de casa

Jordi Viñolas

vicepresidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#)

Destinaciones internacionales

Viñolas explica que uno de los destinos estrella de esta Semana Santa es Egipto. Destaca que actualmente hay un gran atractivo, en parte gracias a la inauguración del Gran Museo Egipcio, el museo arqueológico más grande del mundo. Además, señala que no es necesario viajar durante muchas semanas: “Puedes hacer un viaje más largo, tenemos muchos organizados de varios días, pero también puedes hacer una escapada de cuatro noches a El Cairo para disfrutar de este museo”.

Explica que este año también ha habido mucha demanda de destinos lejanos como China o Nueva York. “Todos aquellos con vuelos directos desde Barcelona se han vendido muy bien porque no pierdes tanto tiempo en conexiones”, asegura el experto. Destaca especialmente el gigante asiático, con vuelos diarios a Pekín y también a Shanghái.

Todos los destinos con vuelos directos desde Barcelona se venden muy bien, como China o Nueva York

Jordi Viñolas

vicepresidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#)

La Vanguardia

Una destinación poco explorada

Preguntado por un destino poco explorado, Viñolas hace una reflexión sobre viajar: “A mí me gusta repetir destinos porque puedes mirarlos desde diferentes prismas. No es tanto el lugar como la mirada o la experiencia que queremos tener”. Por eso explica que a menudo recomienda regiones de países menos conocidos.



Por ejemplo, sitúa Georgia como un destino poco visitado que merece mucho la pena. “Es un lugar cultural, económico y poco explorado, un destino emergente”. Este país de Europa del Este limita al norte con Rusia, al sur con Armenia y Turquía, al sureste con Azerbaiyán y al oeste con el mar Negro.

“Cuanto más tardamos en reservar, más pagaremos”

En cuanto a los precios, Viñolas reitera que es clave reservar con antelación, ya que hay un “cuello de botella” en estas fechas: “Todo el mundo se va en días diferentes, pero todos quieren volver en los mismos días”. En cambio, asegura que en verano no ocurre tanto porque se pueden combinar más fechas: “Si tienes flexibilidad, sigue habiendo posibilidades de encontrar un buen viaje ajustado a tu presupuesto”. Por eso anima a reservar cuanto antes para ahorrar: “Cuanto más tardamos, más pagaremos”.

Este artículo ha sido publicado originalmente en RAC1.



Los clientes de [agencias de viajes](#) de [ACAVE](#) eligen con preferencia destinos europeos para las vacaciones de Semana Santa



Un 55% de las agencias emisoras encuestadas afirma que espera igualar o incluso superar con crecimientos moderados los niveles de reservas de la misma temporada de 2025, mientras que un 45% sí que espera un decrecimiento respecto al año pasado debido al contexto internacional y el alza de precios. Por su parte, las agencias receptoras hablan de dos realidades muy distintas: mientras un 62,5% espera incrementos significativos de las reservas, otro 37,5% augura una caída respecto a la Semana Santa de 2025.

La Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#), principal patronal del sector en España y que representa los intereses de las [agencias de viajes](#) españolas en ECTAA, patronal europea de [agencias de viajes](#) y tour operadores, presenta los resultados de una encuesta sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa, realizada entre las 400 agencias asociadas a [ACAVE](#) en toda España.

El contexto internacional y el alza de precios en la energía y los carburantes afectarán a las reservas de viajes para esta primera gran temporada turística del año. Los resultados de la encuesta ponen de manifiesto que la actividad turística no se detiene pero que la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia, tendrán incidencia en el volumen global de viajes contratados. Rafael Serra, presidente de [ACAVE](#), considera que “ La situación en Oriente Medio está afectando la demanda de viajes, pero no tanto como cabía esperar. Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos. Por otra parte, España puede salir indirectamente beneficiada a lo largo de este año por el contexto global y las afectaciones en destinos como Turquía o Egipto: es probable que los viajeros extranjeros prefieran la seguridad que pueden encontrar aquí ”.

Sector emisor, los viajes de los españoles por Semana Santa



De los destinos internacionales , los países europeos se sitúan este año entre los más demandados por los clientes de agencias emisoras. Entre ellos encontramos países como Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Portugal y otros países de Europa del Este como República Checa o Polonia entre otros. Se tratan principalmente de escapadas urbanas y circuitos de una semana. Asimismo, los españoles apostarán por destinos de África , desde escapadas a la ribera sur del Mediterráneo (Marruecos y Túnez) como también safaris y otras experiencias de naturaleza en el corazón del continente. Los países asiáticos (China, Japón o Vietnam entre otros) seguirán registrando viajes de españoles esta Semana Santa a pesar de las dificultades y el encarecimiento de las conexiones aéreas.

Sector receptor: llegada de viajeros a destinos nacionales

Entre los mercados emisores más importantes para este periodo se encuentran por este orden: Reino Unido y Estados Unidos, Francia, Alemania, Benelux y Países Nórdicos.

Los destinos españoles más demandados por los visitantes extranjeros para este periodo serán los archipiélagos de Canarias y Baleares, junto con la costa mediterránea, especialmente Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana. También se registra una alta demanda de destinos urbanos como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia y Málaga.



Jordi Viñolas, agent de viatges: "Una de les destinacions estrella aquesta Setmana Santa és l'Egipte. Pots fer-hi un viatge llarg, però també una escapada al Caire de quatre nits"



El vicepresident de l'Associació Corporativa [d'Agències de Viatges Especialitzades](#) fa diferents recomanacions de destinacions per aquestes dates

Setmana Santa és sinònim de vacances i, per a molts, d' escapades o fins i tot viatges més llargs. El context mundial, amb la guerra a l'Iran en plena escalada i l' alça de preus generalitzats, ha afectat de ple el sector del turisme i ha fet que molts es repensin els seus plans. Amb tot, encara hi ha moltes destinacions assequibles i que valen la pena, tant a prop de casa nostra com més lluny.

"Aquestes són unes dates molt esperades. Ara que els nens han acabat l'escola, hi ha molta gent que no només aprofita per fer una escapada de darrera hora, sinó que aprofita per fer viatges de vuit, nou o deu dies , fins al Dilluns de Pasqua". Ho explica a El món a RAC1 Jordi Viñolas , vicepresident de l'Associació Corporativa [d'Agències de Viatges Especialitzades](#) i director general de Viatges Viñolas, que també aconsella reservar amb temps per estalviar diners.

Escapades de pocs dies i a prop de casa

L'expert recomana diferents destinacions en funció del tipus de viatge, el pressupost i la distància. Per exemple, per a una escapada d'uns dies amb cotxe , recomana les Terres de l'Ebre : "Està rodejada de parcs naturals, ideal per desconnectar i gaudir de la natura, amb bona gastronomia i a prop de casa". També proposa destinacions de platja, com l' Empordà o Formentera , tot i que sigui fora de temporada. A més, destaca el sud d'Espanya, per exemple Granada , com a destinació econòmica a l'estat.

Pel que fa a destinacions de muntanya , proposa els Pirineus , per exemple la Vall d'Aran. Ara bé, assegura que si volem viatjar una mica més lluny, podem optar per visitar els Alps , en concret les Dolomites , o Eslovènia : "Són llocs propers i interessants on gaudir de la natura".



Viatge de pocs dies, però amb avió

Si tenim pocs dies per fer un viatge, però volem agafar un avió, Viñolas assegura que hi ha moltes destinacions europees per triar: " Capitals com Cracòvia són assequibles i tenen un component cultural interessant". Amb tot, també recomana endinsar en petites regions del Vell Continent, per exemple el sud d'Itàlia: "A Puglia o Basilicata hi ha ciutats amb molta història i a prop de casa. S'hi pot volar directament de Barcelona a Bari. També hi ha Sicília, és una època ideal per conèixer-la i no hi ha tanta demanda".

A Puglia o Basilicata hi ha ciutats amb molta història i a prop de casa

Jordi Viñolas

Destinacions internacionals

Viñolas explica que una de les destinacions estrella d'aquesta Setmana Santa és l'Egipte. Destaca que ara mateix hi ha un gran reclam, en part arran de la inauguració del Gran Museu Egipci, el museu arqueològic més gran al món. A més, diu que no és necessari destinar-hi setmanes: "Hi pots fer un viatge més llarg, en tenim molt d'organitzats de més dies, però també pots fer una escapada de quatre nits al Caire per gaudir d'aquest museu".

Explica que aquest any també hi ha hagut molta demanda de destinacions llunyanes com la Xina o Nova York. "Totes les que tenen vols directes des de Barcelona s'han venut molt bé perquè no perds tant de temps amb connexions", assegura l'expert. Destaca el gegant asiàtic, amb vols diaris a Pequín i també Xangai

Totes les destinacions amb vols directes des de Barcelona es venen molt bé, com la Xina o Nova York

Jordi Viñolas

Una destinació poc explorada

Preguntat per una destinació poc explorada, Viñolas fa una reflexió sobre viatjar: "A mi m'agrada repetir destinacions perquè les pots mirar des de diferents prismes. No és tant el lloc com la mirada o l'experiència que hi volem tenir". És per això que diu que sovint recomana regions de països que no tenen tanta anomenada.

Per exemple, situa Geòrgia com a destinació poc visitada i que val molt la pena. "És un lloc cultural, econòmic i poc explorat, una destinació emergent". Aquest país de l'Europa de l'Est, limita al nord amb Rússia, al sud amb Armènia i Turquia, al sud-est amb l'Azerbaidjan, i a l'oest amb el mar Negre.

"Com més triguem a reservar, més pagarem"

Pel que fa als preus, Viñolas reitera que és clau reservar amb anticipació perquè hi ha un "coll d'ampolla" en aquestes dates: "Tothom marxa en diferents dies, però tothom vol tornar els mateixos dies". En canvi, assegura que a l'estiu no passa tant perquè es poden combinar més dates: "Si tens



flexibilitat, continua havent-hi possibilitats de trobar un bon viatge ajustat al teu pressupost". Per això anima a reservar ja per estalviar: " Com més triguem, més pagarem

Graduat en Periodisme (UAB), periodista de RAC1.cat des del 2019. Redactor d'actualitat política i societat.

Seguir a:

@marcllgarre



Las ventas anticipadas salvan la Semana Santa... pero lo peor vendrá después

De momento, "nos vamos a salvar". "No pinta mal". Son las impresiones de Santiago Vallejo, vicepresidente de la Mesa del Turismo de España, sobre las previsiones turísticas de Semana Santa. Y a pesar de que las ventas "están bastante paralizadas", la anticipación de los clientes (un 30% más respecto al año pasado) en la compra de los viajes ha sido clave para que cuadren los números.

El turismo nacional comienza a retraerse por el precio del combustible. Y si continúa la guerra de Irán, la Mesa del Turismo vaticina una subida de tarifas aéreas, hoteleras y restauración. Más: se sigue viajando a capitales como París, Londres, Praga, Roma o Lisboa. Y Canarias y Baleares tienen unas ocupaciones altísimas, no así la provincia de Málaga.

TE PUEDE INTERESAR El dilema hotelero: necesitan formar a los empleados, pero se les van Agustín Rivera. Málaga En efecto: uno de los destinos españoles que más sufrirá en Semana Santa será la Costa del Sol para la falta de una conexión directa de Alta Velocidad de Madrid con Málaga. Aehcos, la patronal hotelera de la provincia de Málaga, prevé que para el periodo de mayor demanda, comprendido entre el 2 y el 6 de abril, se estima una ocupación hotelera del 78,03%, por debajo del 83,22% registrado en 2025 y del 87,81% alcanzado en 2023.

Demanda internacional

Si se amplía el análisis al conjunto del periodo vacacional, del 27 de marzo al 6 de abril, la ocupación prevista se sitúa en el 73,47%, frente al 80,18% de 2025 y el 75,98% de 2024. Según la asociación hotelera, esta reducción de entre 5 y 7 puntos porcentuales respecto al pasado año afecta de manera clara al mercado nacional, tradicionalmente clave en estas fechas, aunque en parte está siendo compensado con el aumento de la demanda internacional.

La Semana Santa de 2025 estuvo condicionada por una gran inestabilidad meteorológica y eso no repercutió en las reservas, mientras que las previsiones para este año son diferentes: no se prevén lluvias en Andalucía. ¿Qué indica esto? Que el descenso de los viajes obedece más a los problemas de conectividad que al mal tiempo.

Otras voces radiografían la situación a través de una encuesta sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa. Tras una consulta entre las 400 agencias asociadas a [ACAVE](#) (Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#)), principal patronal del sector en toda España, se estima que el contexto internacional y el alza de precios en la energía y los carburantes afectarán a las reservas de viajes para esta primera gran temporada turística del año.

"La situación en Oriente Medio está afectando la demanda, pero no tanto como cabía esperar"

La actividad turística no se detiene, pero la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia tendrá incidencia en el volumen global de viajes contratados, según indica la patronal de [agencias de viajes](#). Rafael Serra, presidente de [ACAVE](#), considera que la situación en



Oriente Medio está afectando la demanda de viajes, “pero no tanto como cabía esperar”. Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos.

Para Serra, España puede salir indirectamente beneficiada a lo largo de este año por el contexto global y las afectaciones en destinos como Turquía o Egipto: es probable que los viajeros extranjeros prefieran la seguridad que pueden encontrar aquí”. El refugio español es un hecho. Muchos viajeros internacionales, especialmente europeos, “tenderán a sustituir esos destinos por otros que consideran más estables”, como explicó a El Confidencial Juan Luis Nicolau, catedrático de la Virginia Tech, entre los 10 mejores académicos internacionales en turismo del mundo.

En el caso particular de Baleares, la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (Fehm), a partir de la información recopilada entre asociaciones hoteleras y cadenas asociadas, prevé para esta Semana Santa una ocupación media en torno al 70%, en línea con los resultados del año pasado.

Estabilidad de la demanda

Los hoteleros de Mallorca remarcan la incertidumbre geopolítica, al mismo tiempo que destacan la estabilidad de la demanda turística hacia la isla gracias a la fortaleza del destino”. El nivel de apertura hotelera alcanzará el 92%, dos puntos porcentuales más que el año anterior. Son buenas noticias porque consolidan el adelanto del inicio de temporada y la progresiva ampliación del calendario turístico.

“Uno de los factores que sí genera una preocupación compartida por el tejido empresarial es el incremento de los costes, especialmente en el precio del combustible, por su impacto directo en el transporte aéreo y marítimo, en los suministros de determinados productos que pueden verse afectados”, según la Fehm. Está por ver qué pasará en unos meses.



Las ventas anticipadas salvan la Semana Santa... pero lo peor vendrá después

La Mesa de Turismo vaticina subida de tarifas aéreas y hoteleras si continúa la guerra de Irán. De momento, “nos vamos a salvar”. “No pinta mal”. Son las impresiones de Santiago Vallejo, vicepresidente de la Mesa del Turismo de España, sobre las previsiones turísticas de Semana Santa. Y a pesar de que las ventas “están bastante paralizadas”, la anticipación de los clientes (un 30% más respecto al año pasado) en la compra de los viajes ha sido clave para que cuadren los números.

El turismo nacional comienza a retraerse por el precio del combustible. Y si continúa la guerra de Irán, la Mesa del Turismo vaticina una subida de tarifas aéreas, hoteleras y restauración. Más: se sigue viajando a capitales como París, Londres, Praga, Roma o Lisboa. Y Canarias y Baleares tienen unas ocupaciones altísimas, no así la provincia de Málaga.

En efecto: uno de los destinos españoles que más sufrirá en Semana Santa será la Costa del Sol para la falta de una conexión directa de Alta Velocidad de Madrid con Málaga. Aehcos, la patronal hotelera de la provincia de Málaga, prevé que para el periodo de mayor demanda, comprendido entre el 2 y el 6 de abril, se estima una ocupación hotelera del 78,03%, por debajo del 83,22% registrado en 2025 y del 87,81% alcanzado en 2023.

Demanda internacional

Si se amplía el análisis al conjunto del periodo vacacional, del 27 de marzo al 6 de abril, la ocupación prevista se sitúa en el 73,47%, frente al 80,18% de 2025 y el 75,98% de 2024. Según la asociación hotelera, esta reducción de entre 5 y 7 puntos porcentuales respecto al pasado año afecta de manera clara al mercado nacional, tradicionalmente clave en estas fechas, aunque en parte está siendo compensado con el aumento de la demanda internacional.

La Semana Santa de 2025 estuvo condicionada por una gran inestabilidad meteorológica y eso no repercutió en las reservas, mientras que las previsiones para este año son diferentes: no se prevén lluvias en Andalucía. ¿Qué indica esto? Que el descenso de los viajes obedece más a los problemas de conectividad que al mal tiempo.

Otras voces radiografían la situación a través de una encuesta sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa. Tras una consulta entre las 400 agencias asociadas a [ACAVE](#) (Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#)), principal patronal del sector en toda España, se estima que el contexto internacional y el alza de precios en la energía y los carburantes afectarán a las reservas de viajes para esta primera gran temporada turística del año.

La actividad turística no se detiene, pero la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia tendrá incidencia en el volumen global de viajes contratados, según indica la patronal de [agencias de viajes](#). Rafael Serra, presidente de [ACAVE](#), considera que la situación en Oriente Medio está afectando la demanda de viajes, “pero no tanto como cabía esperar”. Los



españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos.

Para Serra, España puede salir indirectamente beneficiada a lo largo de este año por el contexto global y las afectaciones en destinos como Turquía o Egipto: es probable que los viajeros extranjeros prefieran la seguridad que pueden encontrar aquí". El refugio español es un hecho. Muchos viajeros internacionales, especialmente europeos, "tenderán a sustituir esos destinos por otros que consideran más estables", como explicó a El Confidencial Juan Luis Nicolau, catedrático de la Virginia Tech, entre los 10 mejores académicos internacionales en turismo del mundo.

En el caso particular de Baleares, la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (Fehm), a partir de la información recopilada entre asociaciones hoteleras y cadenas asociadas, prevé para esta Semana Santa una ocupación media en torno al 70% , en línea con los resultados del año pasado.

Estabilidad de la demanda

Los hoteleros de Mallorca remarcan la incertidumbre geopolítica, al mismo tiempo que destacan la estabilidad de la demanda turística hacia la isla gracias a la fortaleza del destino". El nivel de apertura hotelera alcanzará el 92%, dos puntos porcentuales más que el año anterior. Son buenas noticias porque consolidan el adelanto del inicio de temporada y la progresiva ampliación del calendario turístico.

"Uno de los factores que sí genera una preocupación compartida por el tejido empresarial es el incremento de los costes, especialmente en el precio del combustible, por su impacto directo en el transporte aéreo y marítimo , en los suministros de determinados productos que pueden verse afectados", según la Fehm. Está por ver qué pasará en unos meses.

De momento, "nos vamos a salvar". "No pinta mal". Son las impresiones de Santiago Vallejo, vicepresidente de la Mesa del Turismo de España, sobre las previsiones turísticas de Semana Santa. Y a pesar de que las ventas "están bastante paralizadas", la anticipación de los clientes (un 30% más respecto al año pasado) en la compra de los viajes ha sido clave para que cuadren los números.



Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas en Semana Santa y Asia mantiene demanda

Su presidente considera que el contexto global puede atraer a más turistas en España por su seguridad BARCELONA, 27 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha alertado de que el contexto internacional y el alza de los precios de la energía y los

Su presidente considera que el contexto global puede atraer a más turistas en España por su seguridad

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha alertado de que el contexto internacional y el alza de los precios de la energía y los carburantes derivada de la guerra en Irán "afectarán" a las reservas de viajes en Semana Santa, aunque países asiáticos como Japón o China seguirán recibiendo españoles en este periodo, informa en un comunicado este viernes.

Así lo recoge una encuesta de la patronal sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa realizada entre las 400 agencias asociadas que tiene en España, que arroja que la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia "tendrán incidencia en el volumen global de viajes contratados".

Sin embargo, el presidente de Acave, Rafael Serra, ha aseverado que la situación en Oriente Medio "está afectando a la demanda de viajes, pero no tanto como se podía esperar".

"Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos", ha analizado Serra, quien sostiene que esta tendencia puede beneficiar indirectamente a España por la percepción de su seguridad.

Entre los destinos preferidos por parte de los clientes de las agencias emisoras, destacan Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Portugal y otros países de Europa del Este, como República Checa o Polonia, entre otros, principalmente para escapadas urbanas y circuitos de una semana.

Por su parte, los españoles apostarán por destinos de África, desde escapadas a la ribera sur del Mediterráneo (Marruecos y Túnez) hasta safaris y otras experiencias de naturaleza en el corazón del continente.

Asimismo, los países asiáticos (China, Japón o Vietnam, entre otros) seguirán registrando viajes de españoles esta Semana Santa a pesar de las dificultades y el encarecimiento de las conexiones aéreas.

Según la encuesta de Acave, los destinos españoles más demandados para los visitantes extranjeros en Semana Santa serán los archipiélagos de Canarias y Baleares; la costa mediterránea, especialmente Catalunya, Andalucía y Comunidad Valenciana; y destinos urbanos como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia o Málaga.



Sus visitantes serán, principalmente, del Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, la región Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo) y los países norte de Europa.



Catalunya prevé un 85% de ocupación turística en Semana Santa



Catalunya se posiciona como destino seguro y espera un 85% de ocupación en Semana Santa. by

El sector turístico en Catalunya anticipa una Semana Santa con una ocupación del **85%**, tanto en **Barcelona** como en otras partes de la comunidad autónoma, en parte debido a la guerra en Oriente Medio, que ha reforzado la imagen de Catalunya como un destino seguro frente a la incertidumbre internacional. Según datos del **Observatorio del Turismo en Barcelona**, hasta el **25 de marzo**, el nivel de reservas hoteleras en la ciudad era del **72,3%**, un descenso leve respecto al **75,1%** del año anterior, aunque se prevé que aún haya margen para reservas de última hora.

Puedes ver el video relacionado a continuación:

El perfil del turista que visita Barcelona está encabezado por los estadounidenses, que representan el **18,5%** de las reservas, seguidos por los visitantes nacionales con un **17,4%** y los británicos con un **8%**. La Asociación de Apartamentos Turísticos de Barcelona (**Apartur**) también espera que este tipo de alojamientos alcancen una ocupación del **85%**, lo que equivale a unos **37.000 turistas**, aunque se estima que será una cifra inferior a la del año pasado, cuando se proyectaba un **90%** de ocupación.

La estancia media en los hoteles de la capital catalana es de **3,5 noches**, concentrándose en los días clave de la Semana Santa, entre el **Jueves Santo** y el **Lunes de Pascua**. Los principales países de origen de quienes optan por apartamentos turísticos son **Alemania, el Reino Unido** y **Francia**, destacando que el **90%** de los turistas que eligen este tipo de alojamiento son familias.



En cuanto a las [agencias de viajes](#), el presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#) (**ACAVE**), **Rafael Serra**, ha señalado que la situación en Oriente Medio está influyendo en la demanda de viajes, aunque no en la medida esperada. Además, Catalunya podría beneficiarse indirectamente de la actual coyuntura global, que afecta a destinos como **Turquía** y **Egipto**. Un sondeo realizado por [ACAVE](#) indica que el **55%** de las **400 agencias de viajes** encuestadas espera igualar o incluso superar los niveles de reservas de la temporada de 2025.

Las agencias receptoras en Catalunya, aquellas que atienden a turistas extranjeros, también prevén incrementos significativos en las reservas, alcanzando un **62,5%** de expectativas positivas. En el ámbito del turismo local, se prevé que las zonas de montaña, campings y otros destinos turísticos se beneficien del aumento de visitantes.

La provincia de **Tarragona** estima una ocupación del **90%** durante los días de mayor demanda, gracias a la celebración de eventos deportivos. Según la Federación Empresarial de Hostelería y Turismo (FEHT) de Tarragona, se espera que más de **45.000 personas**, incluyendo deportistas de categorías inferiores y sus acompañantes, lleguen a la provincia para participar en campeonatos de fútbol, baloncesto y otros deportes.

Por su parte, la Federación de Hostelería y Turismo de las Comarcas de **Girona** prevé una ocupación del **65% al 70%** en la **Costa Brava**, mientras que las zonas montañosas de la provincia, como **la Cerdanya**, verán cifras en torno al **80-85%**. Los campings también anticipan un alto nivel de ocupación, estimando un **87%** para esta Semana Santa.

Finalmente, el sector de la restauración y el ocio nocturno de Catalunya prevé una ocupación media del **85%**, superando en un **5%** la registrada en la Semana Santa de 2025, según datos de **Fecasarm**. La patronal estima que el volumen de reservas en restaurantes y la venta de entradas en discotecas alcanzará «buenas cifras», consolidando a Catalunya como un «lugar refugio» para muchos viajeros en un contexto global de incertidumbre.

Cataluña espera una alta ocupación en Semana Santa, favorecida en parte por la guerra

Agencia Efe

El sector turístico catalán espera una Semana Santa con una alta ocupación, en torno al 85 % tanto en Barcelona como en algunas partes de Cataluña, favorecida en parte por la guerra en Oriente Medio, que ha potenciado a Cataluña como un destino seguro ante la incertidumbre internacional. El director general del Gremio de Hoteles de Barcelona, Manel Casals, ha explicado que los hoteles de la ciudad esperan que la ocupación ronde el 85 %, en línea con los años anteriores. Ha añadido que las afectaciones por el conflicto en Oriente Medio en Cataluña han sido "muy concretas" y "poco significativas", asociadas a mercados asiáticos que "no tienen vuelo directo con Barcelona". Según datos del Observatorio del Turismo en Barcelona, hasta el 25 de marzo el nivel de reservas hoteleras en la ciudad de Barcelona era "ligeramente inferior" al del año pasado -con un 72,3 % frente al 75,1 % del año anterior, respecto a las reservas finales de la Semana Santa de 2025-, si bien "aún hay margen de crecimiento para reservas de última hora". De hecho, el año pasado los máximos de reservas se registraron una semana antes y durante misma semana. Del total de las reservas recibidas en hoteles de la capital catalana, de 3,5 noches de media, el visitante de Estados Unidos ocupa el primer lugar, con un 18,5 % del total, dos décimas más que el año pasado, el segundo lugar es para el visitante nacional (17,4 %) y el tercer lugar para el británico, con un 8 %. La Asociación de Apartamentos Turísticos de Barcelona (Apartur) también prevé que este tipo de alojamientos se acerquen al 85 % de ocupación, alojando así a 37.000 turistas, unos 3.000 menos que el año pasado, cuando preveía un 90 % de lleno en la demanda. La mayoría de las reservas que tienen son para una estancia media de entre 4 y 5 días, y se corresponden con los principales días de la Semana Santa, entre el Jueves Santo y el Lunes de Pascua. Alemania, el Reino Unido y Francia son los principales lugares de origen de los turistas que optarán por un apartamento turístico, y el perfil mayoritario es el de familias, que representan hasta el 90 %. El presidente de Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#), Rafael Serra, considera que la situación en Oriente Medio está afectando a la demanda de viajes, pero "no tanto como cabía esperar", y añade que, de hecho, Cataluña puede salir "indirectamente beneficiada" a lo largo de este año por el contexto global y las afectaciones en destinos como Turquía o Egipto. Asimismo, el sondeo realizado por [Acave](#) detalla que el 55 % de las 400 [agencias de viajes](#) encuestadas espera igualar o hasta superar moderadamente los niveles de reservas de la temporada de 2025, mientras que un 45 % sí que espera un decrecimiento respecto al año pasado a causa del contexto internacional y el aumento de los precios. En cuanto a las agencias receptoras de Cataluña, las que prestan servicio a turistas foráneos que visitan la comunidad, los datos de [Acave](#) señalan que un 62,5 % espera incrementos significativos en las reservas, pese a que el 37,5 % augura una caída respecto a la Semana Santa de 2025. Más allá del turismo internacional, focalizado principalmente en la ciudad de Barcelona, el impacto del turismo local beneficiará a las zonas de montaña, los cámpines y otras zonas turísticas de Cataluña. El sector turístico de la provincia de Tarragona prevé una ocupación en Semana Santa de hasta el 90 % en los días de mayor demanda gracias, sobre todo, a la celebración de eventos deportivos, según la Federación Empresarial de Hostelería y Turismo (FEHT) de Tarragona. Los campeonatos de fútbol, baloncesto, voleibol, balonmano o bailes deportivos llevarán a la provincia de Tarragona más de 45.000 personas, entre deportistas -en su



PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €28996.49
AUDIENCIA: 3581747

AMD: 536972.00
TMU: 1.12 min
AUTOR:
URL: www.msn.com



> [Versión en línea](#)

> 28 de marzo de 2026 a las 11:50

mayoría de categorías inferiores- y acompañantes. Por su parte, la Federación de Hostelería y Turismo de las Comarcas de Girona estima una ocupación de entre el 65 % y el 70 % en la Costa Brava para esta Semana Santa, mientras que en las zonas de montaña de la provincia, como la Cerdanya, la ocupación se situará en torno al 80-85 %. Los cámpines también esperan una gran ocupación, del 87 % para esta Semana Santa , según datos de la operadora HolaCamp. Como método alternativo, algunos prefieren irse de viaje sin gastar ni un euro, con el intercambio de casa. En ese sentido, la plataforma HomeExchange espera que Cataluña reciba 1.656 intercambios de casa durante Semana Santa, mientras que los destinos internacionales más atractivos para los españoles son Francia, Reino Unido, Alemania, Estados Unidos e Italia. Por su parte, el sector de la restauración y el ocio nocturno de Cataluña prevé una ocupación del 85 % de media, un 5 % superior a la registrada en Semana Santa de 2025 , según datos de la patronal Fecasarm, que cree que el volumen de reservas en restaurantes y de venta de entradas en discotecas alcanzará "buenas cifras". Desde Fecasarm han asegurado que, ante la situación de "incertidumbre" global, Cataluña se sitúa como un "lugar refugio" para muchos viajeros, por lo que "mucho público nacional no viajará" y se quedará en el territorio para disfrutar de este periodo vacacional, ha detallado la entidad.



Catalunya espera una alta ocupación en Semana Santa, favorecida en parte por la guerra en Oriente Medio



El sector augura una afluencia elevada a Barcelona, zonas de montaña, cámpings y otras zonas turísticas de la comunidad

Barcelona espera una ocupación del 85% en Semana Santa, con pocas cancelaciones por el conflicto de Irán

El sector turístico catalán espera una Semana Santa con una alta ocupación, en torno al 85% tanto en Barcelona como en algunas partes de Catalunya, favorecida en parte por la guerra en Oriente Medio, que ha potenciado a la comunidad autónoma como un destino seguro ante la incertidumbre internacional. Según datos del Observatorio del Turismo en Barcelona, hasta el 25 de marzo el nivel de reservas hoteleras en la ciudad de Barcelona era "ligeramente inferior" al del año pasado -con un 72,3% frente al 75,1% del año anterior, respecto a las reservas finales de la Semana Santa de 2025-, si bien "aún hay margen de crecimiento para reservas de última hora". De hecho, el año pasado los máximos de reservas se registraron una semana antes y durante misma semana.

Del total de las reservas recibidas en hoteles de la capital catalana, de 3,5 noches de media, el visitante de EEUU ocupa el primer lugar, con un 18,5 % del total, dos décimas más que el año pasado. El segundo lugar es para el visitante nacional (17,4%) y el tercer lugar para el británico, con un 8%.

La Asociación de Apartamentos Turísticos de Barcelona (Apartur) también prevé que este tipo de alojamientos se acerquen al 85% de ocupación, alojando así a 37.000 turistas, unos 3.000 menos que el año pasado, cuando preveía un 90% de lleno en la demanda. La mayoría de las reservas que tienen son para una estancia media de cuatro a cinco días. Se corresponden con los principales días de la Semana Santa, entre el Jueves Santo y el Lunes de Pascua. Alemania, el Reino Unido y Francia son los principales lugares de origen de los turistas que optarán por un apartamento turístico, y el perfil mayoritario es el de familias, que representan hasta el 90%.



Menos daño del previsto

El presidente de Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#), Rafael Serra, considera que la situación en Oriente Medio está afectando a la demanda de viajes, pero "no tanto como cabía esperar". Añade que, de hecho, Catalunya puede salir "indirectamente beneficiada" a lo largo de este año por el contexto global y las afectaciones en destinos como Turquía o Egipto

Asimismo, el sondeo realizado por [ACAVE](#) detalla que el 55% de las 400 [agencias de viajes](#) encuestadas espera igualar o hasta superar moderadamente los niveles de reservas de la temporada de 2025. un 45% sí que espera un decrecimiento respecto al año pasado a causa del contexto internacional y el aumento de los precios. En cuanto a las agencias receptoras de Catalunya, las que prestan servicio a turistas foráneos que visitan la comunidad, un 62,5% espera incrementos significativos en las reservas.

Más allá del turismo internacional, focalizado principalmente en Barcelona, el impacto del turismo local beneficiará a las zonas de montaña, los cámpings y otras zonas turísticas de Catalunya . El sector turístico de la provincia de Tarragona prevé una ocupación en Semana Santa de hasta el 90% en los días de mayor demanda gracias, sobre todo, a la celebración de eventos deportivos, según la Federación Empresarial de Hostelería y Turismo (FEHT) de Tarragona. Los campeonatos de fútbol, baloncesto, voleibol, balonmano o bailes deportivos llevarán a la provincia de Tarragona más de 45.000 personas , entre deportistas -en su mayoría de categorías inferiores- y acompañantes.

Zonas de montaña

Por su parte, la Federación de Hostelería y Turismo de las Comarcas de Girona estima una ocupación del 65% al 70 % en la Costa Brava , mientras que en las zonas de montaña de la provincia, como la Cerdanya, la ocupación se situará en torno al 80-85%. Los cámpings también esperan una gran ocupación, del 87 % para esta Semana Santa, según datos de la operadora HolaCamp.

Como método alternativo, algunos prefieren irse de viaje sin gastar ni un euro, con el intercambio de casa. En ese sentido, la plataforma HomeExchange espera que Cataluña reciba 1.656 intercambios de casa durante Semana Santa , mientras que los destinos internacionales más atractivos para los españoles son Francia, Reino Unido, Alemania, Estados Unidos e Italia.

Por su parte, el sector de la restauración y el ocio nocturno de Catalunya prevé una ocupación del 85% de media , un 5% superior a la registrada en Semana Santa de 2025, según datos de Fecasarm. La patronal cree que el volumen de reservas en restaurantes y de venta de entradas en discotecas alcanzará "buenas cifras". Fecasarm asegura que, ante la situación de "incertidumbre" global, Catalunya se sitúa como un "lugar refugio" para muchos viajeros, por lo que "mucho público nacional no viajará" y se quedará en el territorio para disfrutar de este periodo vacacional.



Cataluña espera una alta ocupación en Semana Santa, favorecida en parte por la guerra



Las afectaciones por el conflicto en Oriente Medio en Cataluña han sido "muy concretas" y "poco significativas", asociadas a mercados asiáticos que "no tienen vuelo directo con Barcelona"

El sector turístico catalán espera una Semana Santa con una alta ocupación, en torno al 85 % tanto en Barcelona como en algunas partes de Cataluña, favorecida en parte por la guerra en Oriente Medio, que ha potenciado a Cataluña como un destino seguro ante la incertidumbre internacional. El director general del Gremio de Hoteles de Barcelona, Manel Casals, ha explicado que los hoteles de la ciudad esperan que la ocupación ronde el 85 %, en línea con los años anteriores. Ha añadido que las afectaciones por el conflicto en Oriente Medio en Cataluña han sido "muy concretas" y "poco significativas", asociadas a mercados asiáticos que "no tienen vuelo directo con Barcelona".

Según datos del Observatorio del Turismo en Barcelona, hasta el 25 de marzo el nivel de reservas hoteleras en la ciudad de Barcelona era "ligeramente inferior" al del año pasado -con un 72,3 % frente al 75,1 % del año anterior, respecto a las reservas finales de la Semana Santa de 2025-, si bien "aún hay margen de crecimiento para reservas de última hora". De hecho, el año pasado los máximos de reservas se registraron una semana antes y durante misma semana.

Del total de las reservas recibidas en hoteles de la capital catalana, de 3,5 noches de media, el visitante de Estados Unidos ocupa el primer lugar, con un 18,5 % del total, dos décimas más que el año pasado, el segundo lugar es para el visitante nacional (17,4 %) y el tercer lugar para el británico, con un 8 %.

La Asociación de Apartamentos Turísticos de Barcelona (Apartur) también prevé que este tipo de alojamientos se acerquen al 85 % de ocupación, alojando así a 37.000 turistas, unos 3.000 menos que el año pasado, cuando preveía un 90 % de lleno en la demanda. La mayoría de las reservas que tienen son para una estancia media de entre 4 y 5 días, y se corresponden con los principales días de la Semana Santa, entre el Jueves Santo y el Lunes de Pascua.



Tanques fantasma: el F-22 Raptor duplica su radio de acción en secreto para seguir siendo el mejor caza disponible

Alemania, el Reino Unido y Francia son los principales lugares de origen de los turistas que optarán por un apartamento turístico, y el perfil mayoritario es el de familias, que representan hasta el 90 %.

El presidente de Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#), Rafael Serra, considera que la situación en Oriente Medio está afectando a la demanda de viajes, pero "no tanto como cabía esperar", y añade que, de hecho, Cataluña puede salir "indirectamente beneficiada" a lo largo de este año por el contexto global y las afectaciones en destinos como Turquía o Egipto.

Asimismo, el sondeo realizado por [Acave](#) detalla que el 55 % de las 400 [agencias de viajes](#) encuestadas espera igualar o hasta superar moderadamente los niveles de reservas de la temporada de 2025, mientras que un 45 % sí que espera un decrecimiento respecto al año pasado a causa del contexto internacional y el aumento de los precios.

Un motor de fusión nuclear acaba de encenderse por primera vez en la historia

Guerra de Irán, en directo: nuevos ataques de Israel y EEUU, amenazas de Trump y respuesta internacional

En cuanto a las agencias receptoras de Cataluña, las que prestan servicio a turistas foráneos que visitan la comunidad, los datos de [Acave](#) señalan que un 62,5 % espera incrementos significativos en las reservas, pese a que el 37,5 % augura una caída respecto a la Semana Santa de 2025.

Más allá del turismo internacional, focalizado principalmente en la ciudad de Barcelona, el impacto del turismo local beneficiará a las zonas de montaña, los cámpines y otras zonas turísticas de Cataluña.

El sector turístico de la provincia de Tarragona prevé una ocupación en Semana Santa de hasta el 90 % en los días de mayor demanda gracias, sobre todo, a la celebración de eventos deportivos, según la Federación Empresarial de Hostelería y Turismo (FEHT) de Tarragona.

Los campeonatos de fútbol, baloncesto, voleibol, balonmano o bailes deportivos llevarán a la provincia de Tarragona más de 45.000 personas, entre deportistas -en su mayoría de categorías inferiores- y acompañantes.

Por su parte, la Federación de Hostelería y Turismo de las Comarcas de Girona estima una ocupación de entre el 65 % y el 70 % en la Costa Brava para esta Semana Santa, mientras que en las zonas de montaña de la provincia, como la Cerdanya, la ocupación se situará en torno al 80-85 %. Los cámpines también esperan una gran ocupación, del 87 % para esta Semana Santa, según datos de la operadora HolaCamp.

Como método alternativo, algunos prefieren irse de viaje sin gastar ni un euro, con el intercambio de casa.



En ese sentido, la plataforma HomeExchange espera que Cataluña reciba 1.656 intercambios de casa durante Semana Santa, mientras que los destinos internacionales más atractivos para los españoles son Francia, Reino Unido, Alemania, Estados Unidos e Italia.

Por su parte, el sector de la restauración y el ocio nocturno de Cataluña prevé una ocupación del 85 % de media, un 5 % superior a la registrada en Semana Santa de 2025 , según datos de la patronal Fecasarm, que cree que el volumen de reservas en restaurantes y de venta de entradas en discotecas alcanzará "buenas cifras".

Desde Fecasarm han asegurado que, ante la situación de "incertidumbre" global, Cataluña se sitúa como un "lugar refugio" para muchos viajeros, por lo que "mucho público nacional no viajará" y se quedará en el territorio para disfrutar de este periodo vacacional, ha detallado la entidad.



Tribuna libre

Una sola voz para un sector más fuerte

El sector de las agencias de viajes ha demostrado, una y otra vez, su capacidad de adaptación. Hemos superado crisis económicas, una pandemia, transformaciones tecnológicas y cambios en los hábitos de consumo. Pero hay un reto que no depende del mercado ni de factores externos: depende exclusivamente de nosotros. Me refiero a la unidad sectorial.

España cuenta con uno de los sectores turísticos más potentes del mundo, y las agencias de viajes desempeñamos un papel esencial en esa fortaleza. Sin embargo, cuando nuestra representación se fragmenta, perdemos capacidad de influencia, visibilidad y fuerza negociadora. La "guerra independiente" no beneficia a nadie. Mientras no haya unificación, nos costará más llegar donde queremos llegar.

A nivel nacional, necesitamos ser un solo interlocutor frente a la Administración. Los desafíos regulatorios que afrontamos así lo exigen. El desarrollo y aplicación del Real Decreto 933/2021, las obligaciones derivadas de la normativa de viajes combinados, o las futuras reformas que puedan afectar a nuestra actividad requieren una interlocución sólida y cohesionada. Solo desde la unidad podremos defender con eficacia los intereses de nuestras empresas y garantizar marcos normativos proporcionados y realistas.

También en la relación con proveedores –aerolíneas, ferroviarias, turoperadores o plataformas tecnológicas– la unidad es determinante. Cuando hablamos juntos, somos más visibles y más respetados. Cuando lo hacemos por separado, diluimos nuestra capacidad de negociación.

Por eso considero especialmente relevante el momento que vive el sector. La reciente elección de Rafa Serra al frente de Acave, con una candidatura que apuesta por una nueva etapa basada en la unidad, abre una



Carlos Garrido
 Presidente de CEAV

oportunidad que debemos saber aprovechar. El regreso a un espacio común fortalecería al conjunto de las agencias españolas y enviaría un mensaje claro: somos un sector maduro, responsable y consciente de que el interés general está por encima de cualquier diferencia.

CEAV, como patronal que integra a la mayoría de las asociaciones de agencias de viajes en España, siempre ha defendido esa visión integradora. No se trata de renunciar a la identidad propia de cada asociación. Se trata de compartir un proyecto común que multiplique nuestra capacidad de influencia.

La digitalización, la sostenibilidad, la inteligencia artificial, la conectividad o la creciente complejidad regulatoria son retos que exigen interlocutores fuertes. Si queremos que se reconozca el valor estratégico de las agencias de viajes, debemos empezar por reconocernos nosotros mismos y proyectarlo hacia fuera con una sola voz. Somos miles de empresas, decenas de miles de profesionales y un canal imprescindible para la comercialización turística. Darnos valor pasa por actuar unidos. La unidad no es una opción táctica, es una necesidad estratégica.

En la actualidad, CEAV reúne 35 asociaciones y estamos tramitando la incorporación de un nuevo socio. Si se materializa la vuelta de Acave, ya podemos presumir de representar a la totalidad del sector. Las agencias nos han dado un mandato de unidad y las escasas asociaciones que se quedan fuera del paraguas de la confederación lo hacen en contra de la voluntad de sus propios asociados. Estoy convencido de que antes o después, esos asociados exigirán sumarse al proyecto común de CEAV, porque es el único camino para conseguir la representatividad que este sector se merece.

El momento es ahora.



Los españoles priorizan Europa en Semana Santa pese al contexto internacional



Las agencias españolas encaran la campaña de Semana Santa 2026 con previsiones moderadamente optimistas, aunque marcadas por la incertidumbre internacional y el encarecimiento de los costes. Según una encuesta realizada por [Acave](#) entre 400 agencias asociadas, los destinos europeos se posicionan como la opción preferida de los viajeros.

En concreto, un 55% de las agencias emisoras espera igualar o incluso superar los niveles de reservas de 2025, mientras que el 45% restante prevé un descenso debido al impacto del contexto global y el aumento de precios.

Desde [Acave](#) destacan que, pese a las dificultades, la demanda se mantiene activa. Su presidente, Rafael Serra, señala que “la situación en Oriente Medio está afectando la demanda de viajes, pero no tanto como cabía esperar”, subrayando que “los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos”.

Destinos internacionales

Entre los destinos internacionales más demandados figuran Francia, Italia, Reino Unido, Alemania o Portugal, así como países de Europa del Este como República Checa o Polonia. Se imponen especialmente las escapadas urbanas y los circuitos de corta duración.

En paralelo, África gana protagonismo con propuestas que van desde escapadas al norte del continente hasta safaris, mientras que Asia mantiene su atractivo a pesar del encarecimiento de las conexiones aéreas.

En el ámbito receptivo, las previsiones son desiguales: un 62,5% de las agencias espera incrementos significativos, frente a un 37,5% que anticipa descensos.



España, por su parte, se consolida como destino seguro en el contexto actual. Serra apunta que el país podría beneficiarse indirectamente de la situación global, ya que “es probable que los viajeros extranjeros prefieran la seguridad que pueden encontrar aquí”.

Los principales mercados emisores serán Reino Unido y Estados Unidos, seguidos de Francia, Alemania, Benelux y países nórdicos. Entre los destinos más demandados destacan Canarias, Baleares y la costa mediterránea, junto a ciudades como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia y Málaga

@ NOTICIAS RELACIONADAS

TAGS



TURISME



La platja de Roses en una imatge d'arxiu.

X.G.C. / C.M.V.
 BARCELONA

El sector turístic preveu una bona Setmana Santa

L'impacte del conflicte a l'Orient Mitjà es comença a notar en destins com Barcelona

El sector turístic català espera una Setmana Santa amb alta ocupació arreu del territori, amb unes xifres que en molts casos freguen o superen el 90%. Les bones condicions de neu al Pirineu i l'alta demanda a la costa després d'un hivern plujós impulsen una campanya que es preveu positiva. Tot i això, el context internacional marcat per la guerra a l'Orient Mitjà comença a tenir efectes desiguals. Barcelona experimenta una lleugera caiguda de visitants de llarg radi i les cases rurals preveuen reserves a última hora per l'encariment dels carburants.

El president d'Hostaleria d'Espanya, José Luis Álvarez, preveu una temporada similar a la de l'any passat i, sobre l'efecte del conflicte al compte de resultats, va afirmar que encara "no s'han repercutit en els preus" a l'alça dels carburants. En declaracions a Efe, però, va reconèixer que hi ha "certa preocupació" pel turisme estranger i pels problemes amb els transports. De fet, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) reconeix que aquesta Setmana Santa ja es produirà una "certa retenció" en la contractació de viatges. "El viatger està a l'expectativa", indicava la seva vicepresidenta, Rosó Morlà. Ara bé, espera que a l'estiu destins com Barcelona o la resta d'Espanya puguin registrar un repunt de visitants, "en lloc d'altres destins que es perceben com a més perillosos".

De fet, el conflicte bèl·lic i la incertesa està canviant algunes tendències.

es. El ministre d'Indústria i Turisme, Jordi Hereu, va afirmar que el govern espanyol està apostant per les destinacions d'interior i de muntanya, amb la finalitat de contribuir al desenvolupament d'aquestes zones i redistribuir la riquesa. L'executiu espanyol ja fa temps que busca una estratègia de desestacionalització del turisme i que no sigui només de sol i platja. En aquest sentit, Hereu va dir que l'estratègia actual passa per "desconcentrar destinacions, diversificar les propostes i desestacionalitzar".

Tot i això, la Setmana Santa continua sent un dels moments de l'any preferits per fer turisme. A Catalunya, aquest any, les pistes d'esquí registren les millors condicions de neu dels darrers anys. Des del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, estimen que fins Dilluns de Pasqua passaran uns 90.000 esquiadors per les pistes lleidatanes d'alpi i nòrdic. En aquest àmbit, el director de Baquei-

Vols
 L'activitat al Prat serà un 2% superior al mateix període de l'any passat

ra Beret, Xavier Ubeira, destaca que la temporada ha estat "excepcional" i els gruiços de neu fan preveure una setmana "boníssima", segons informa l'ACN. El subdirector de muntanya de Ferrocarrils de la Generalitat (FGC), Enric Serra, coincideix en el fet que la previsió és "molt bona".

Per la seva banda, el sector de la restauració afronta la Setmana Santa amb unes perspectives "altament positives". El president de la Federació Intercomarcal d'Hostaleria, Restauració i Turisme, Mingo Morillas, apunta que després d'un hivern inusualment plujós la gent "té ganes de sortir de casa i gaudir", recull l'ACN. És per això que pronostica unes vacances amb els restaurants de bona part de Catalunya "plens" i un alt volum de reserves.

El Servei Català de Trànsit (SCT) espera una "eclosió de mobilitat" per l'operació sortida de Setmana Santa. A l'aeroport de Barcelona, des

d'ahir i fins al dilluns 6 d'abril es preveuen 11.339 vols, un 2% respecte al mateix període de l'any passat. Els dies amb més moviments programats són el dilluns 6, el divendres 3 i el diumenge 5.

Així mateix, Renfe ha posat a disposició dels viatgers catalans més de 920.000 places en els seus serveis AVE, Alvia, Euromed, Intercity, Mitjana Distància i AVE Internacional per Setmana Santa. El corredor amb el volum més gran és la connexió Madrid-Barcelona fins a Figueres, on s'oferiran més de 10.600 places en trens d'alta velocitat durant els dies de més demanda. Tot i que l'accident d'Adamuz va provocar una crisi sense precedents en els trens AVE, la plataforma de reserva de bitllets Trainline ja ha detectat un canvi de tendència. "Les últimes dades apunten a una recuperació progressiva de la normalitat, especialment en períodes d'alta demanda com Setmana Santa", explica el responsable general de Trainline a Europa, Pedro García.

Descens a Barcelona

El sector a Barcelona preveu una Setmana Santa menys forta, una desacceleració que fa temps que la capital catalana està registrant després d'anys de rècord i saturació turística. La patronal dels pisos turístics, per exemple, alerta d'una caiguda de cinc punts respecte a l'any passat per culpa del context internacional. En aquest sentit, la directora general, Marian Muro, assegura que la guerra a l'Iran està frenant l'arribada de visitants dels Estats Units i l'Orient Mitjà, un públic molt propens a visitar ciutats com Barcelona. ■

Acave afirma que el alza de precios afectará a las reservas de viajes en Semana Santa en España

Europa Press

Serra considera que el contexto global puede atraer a más turistas en España por su seguridad. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha alertado de que el contexto internacional y el alza de los precios de la energía y los carburantes derivada de la guerra en Irán "afectarán" a las reservas de viajes en Semana Santa, informa en un comunicado este viernes. Así lo recoge una encuesta de la patronal sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa realizada entre las 400 agencias asociadas que tiene en España, que arroja que la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia "tendrán incidencia en el volumen global de viajes contratados". Sin embargo, el presidente de Acave, Rafael Serra, ha aseverado que la situación en Oriente Medio "está afectando a la demanda de viajes, pero no tanto como se podía esperar". "Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos", ha analizado Serra, quien sostiene que esta tendencia puede beneficiar indirectamente a España por la percepción de su seguridad. Entre los destinos preferidos por parte de los clientes de las agencias emisoras, destacan Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Portugal y otros países de Europa del Este, como República Checa o Polonia, entre otros, principalmente para escapadas urbanas y circuitos de una semana.

PREFERENCIAS DE LOS ESPAÑOLES Por su parte, los españoles apostarán por destinos de África, desde escapadas a la ribera sur del Mediterráneo (Marruecos y Túnez) hasta safaris y otras experiencias de naturaleza en el corazón del continente. Asimismo, los países asiáticos (China, Japón o Vietnam, entre otros) seguirán registrando viajes de españoles esta Semana Santa a pesar de las dificultades y el encarecimiento de las conexiones aéreas.

DESTINOS ESPAÑOLES Según la encuesta de Acave, los destinos españoles más demandados para los visitantes extranjeros en Semana Santa serán los archipiélagos de Canarias y Baleares; la costa mediterránea, especialmente Catalunya, Andalucía y Comunidad Valenciana; y destinos urbanos como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia o Málaga. Sus visitantes serán, principalmente, del Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, la región Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo) y los países norte de Europa.



Acave afirma que el alza de precios “afectará” a las reservas en Semana Santa y Asia mantiene demanda

Su presidente considera que el contexto global puede atraer a más turistas en España por su seguridad

BARCELONA, 27 (EUROPA PRESS)

La Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) ha alertado de que el contexto internacional y el alza de los precios de la energía y los carburantes derivada de la guerra en Irán “afectarán” a las reservas de viajes en Semana Santa, aunque países asiáticos como Japón o China seguirán recibiendo españoles en este periodo, informa en un comunicado este viernes.

Así lo recoge una encuesta de la patronal sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa realizada entre las 400 agencias asociadas que tiene en España, que arroja que la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia “tendrán incidencia en el volumen global de viajes contratados”.

Sin embargo, el presidente de [Acave](#), Rafael Serra, ha aseverado que la situación en Oriente Medio “está afectando a la demanda de viajes, pero no tanto como se podía esperar”.

“Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos”, ha analizado Serra, quien sostiene que esta tendencia puede beneficiar indirectamente a España por la percepción de su seguridad.

Entre los destinos preferidos por parte de los clientes de las agencias emisoras, destacan Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Portugal y otros países de Europa del Este, como República Checa o Polonia, entre otros, principalmente para escapadas urbanas y circuitos de una semana.

PREFERENCIAS DE LOS ESPAÑOLES

Por su parte, los españoles apostarán por destinos de África, desde escapadas a la ribera sur del Mediterráneo (Marruecos y Túnez) hasta safaris y otras experiencias de naturaleza en el corazón del continente.

Asimismo, los países asiáticos (China, Japón o Vietnam, entre otros) seguirán registrando viajes de españoles esta Semana Santa a pesar de las dificultades y el encarecimiento de las conexiones aéreas.

Según la encuesta de [Acave](#), los destinos españoles más demandados para los visitantes extranjeros en Semana Santa serán los archipiélagos de Canarias y Baleares; la costa mediterránea, especialmente Catalunya, Andalucía y Comunidad Valenciana; y destinos urbanos como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia o Málaga.



Sus visitantes serán, principalmente, del Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, la región Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo) y los países norte de Europa.



Invertia Semana Santa: Expectativas turísticas históricas con precios al alza 57 hace minutos Reading Time: 222 sec. here / 10 min. at source

El sector turístico español prevé una Semana Santa con excelentes resultados en rentabilidad y ocupación, a pesar del impacto potencial del conflicto de Irán. Los precios, tanto en hoteles como en paquetes turísticos, experimentan un aumento, impulsado por la fuerte demanda y la venta anticipada.

El sector turístico afronta una Semana Santa con unas perspectivas de resultados históricos en rentabilidad y ocupación, pero también en precios. Y eso que tanto hoteles, como aerolíneas y agencias, aún no han trasladado el impacto del conflicto de Irán en sus reservas.

¿Por qué? “A día de hoy las agencias no están cobrando ningún suplemento y no lo han hecho ya para Semana Santa porque eran precios contratados”, señala el presidente de la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#), Carlos Garrido. Si bien es cierto, los paquetes turísticos llegan a estas fechas con un incremento del 1,3% con respecto al año anterior, según datos del mes de febrero del Instituto Nacional de Estadística. Puy de Fou propone al exministro Íñigo Méndez de Vigo como vicepresidente del parque temático en España y los precios hoteleros no se quedan atrás. Actualmente, el precio medio de una habitación de hotel es de 116 euros, según cifras correspondientes al mes de febrero de 2026. Esto supone un crecimiento del 2,9% con respecto al mismo mes de 2025, lo que augura que los precios para esta Semana Santa superarán esos 116 euros de media. Aunque este dato varía en función de la categoría del establecimiento y del lugar. Así, la tarifa media más alta es de 254,5 euros para los hoteles de cinco estrellas, de 120,6 euros para los de cuatro y de 91,8, para los de tres. Y el punto turístico con mayor facturación media de los hoteles por cada habitación ocupada es Naut Aran, con 282,2 euros. De ahí que las principales hoteleras del país anticipan una campaña de resultados positiva por una robusta venta anticipada y una capacidad de fijación de precios que sigue al alza. Con ocupaciones que ya rozan el 90% en destinos clave, el sector no solo busca igualar las cifras del año anterior, sino mejorar su rentabilidad en este mes de abril. El aeropuerto de Teruel da refugio a 20 aviones de Qatar Airways por la guerra. En cuanto al transporte ferroviario, datos de Trainline confirman el auge del tren para Semana Santa 2026, con un notable incremento de reservas hacia destinos culturales y escapadas urbanas. Segovia, Oviedo y Girona lideran el crecimiento de la demanda. En paralelo, los precios también acompañan en un sector inmerso siempre en la guerra de tarifas. El Corredor Sur acumula caídas de precios superiores al 40% respecto a 2019, mientras que otras rutas como las del Levante registran ajustes o estabilización de tarifas. Aunque el trayecto Madrid-Barcelona ha subido de precio en el último año, sigue siendo más barato que antes de la liberalización. Y en avión, aerolíneas como Iberia, Air Europa y Ryanair de momento mantienen sus tarifas por tener buenas coberturas. Sí se notará algo más si el medio de transporte escogido para viajar es el coche, aunque las ayudas aprobadas por el Gobierno suponen un ligero alivio. Fuera de España la situación cambia cuando en lugar de pasar la Semana Santa en España los viajeros deciden salir al exterior. Los españoles se encontrarán con la reducción del tráfico aéreo en Oriente Próximo y en las conexiones con Asia, según Rafael Serra, presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#). La alta velocidad entre Madrid y Barcelona pierde viajeros por primera



vez desde la liberalización ferroviaria “La situación en Oriente Medio está afectando la demanda de viajes, pero no tanto como cabía esperar. Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos”, señala. Por otra parte, España puede salir indirectamente beneficiada a lo largo de este año por el contexto global y las afectaciones en destinos como Turquía o Egipto. Impacto de la guerra Pese a que los precios turísticos en España no notarán el impacto de la guerra en Irán durante estas vacaciones sí es probable que la subida de los combustibles se note más tarde. “Si sigue subiendo el carburante y la energía acabará afectando a las tarifas hoteleras y, por lo tanto, todo apunta a que habrá incrementos después de Semana Santa”, señalan desde CEAV. De hecho, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos alerta de que el encarecimiento del precio de los carburantes y los problemas en la red de alta velocidad ferroviaria serán los principales riesgos para el sector a corto plazo.



España inicia la Semana Santa más cara de la historia, pese a que el sector turístico contiene precios por la guerra

El sector turístico afronta una Semana Santa con unas perspectivas de resultados históricos en rentabilidad y ocupación, pero también en precios. Y eso que tanto hoteles, como aerolíneas y agencias, aún no han trasladado el impacto del conflicto de Irán en sus reservas.

¿Por qué? “A día de hoy las agencias no están cobrando ningún suplemento y no lo han hecho ya para Semana Santa porque eran precios contratados”, señala el presidente de la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV), Carlos Garrido.

Si bien es cierto, los paquetes turísticos llegan a estas fechas con un incremento del 1,3% con respecto al año anterior, según datos del mes de febrero del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Puy de Fou propone al exministro Íñigo Méndez de Vigo como vicepresidente del parque temático en España Y los precios hoteleros no se quedan atrás. Actualmente, el precio medio de una habitación de hotel es de 116 euros, según cifras correspondientes al mes de febrero de 2026 (último dato publicado por el INE).

Esto supone un crecimiento del 2,9% con respecto al mismo mes de 2025, lo que augura que los precios para esta Semana Santa superarán esos 116 euros de media.

Aunque este dato varía en función de la categoría del establecimiento y del lugar. Así, la tarifa media más alta es de 254,5 euros para los hoteles de cinco estrellas, de 120,6 euros para los de cuatro y de 91,8, para los de tres.

Y el punto turístico con mayor facturación media de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) es Naut Aran (Valle de Arán), con 282,2 euros.

De ahí que las principales hoteleras del país anticipan una campaña de resultados positiva por una robusta venta anticipada y una capacidad de fijación de precios que sigue al alza.

Con ocupaciones que ya rozan el 90% en destinos clave, el sector no solo busca igualar las cifras del año anterior, sino mejorar su rentabilidad en este mes de abril.

El aeropuerto de Teruel da refugio a 20 aviones de Qatar Airways por la guerra En cuanto al transporte ferroviario, datos de Trainline confirman el auge del tren para Semana Santa 2026, con un notable incremento de reservas hacia destinos culturales y escapadas urbanas. Segovia (+143%), Oviedo (+75%) y Girona (+73%) lideran el crecimiento de la demanda.

En paralelo, los precios también acompañan en un sector inmerso siempre en la guerra de tarifas.

El Corredor Sur acumula caídas de precios superiores al 40% respecto a 2019, mientras que otras rutas como las del Levante registran ajustes o estabilización de tarifas.



Aunque el trayecto Madrid-Barcelona ha subido de precio en el último año, sigue siendo más barato que antes de la liberalización.

Y en avión, aerolíneas como Iberia, Air Europa y Ryanair de momento mantienen sus tarifas por tener buenas coberturas.

Sí se notará algo más si el medio de transporte escogido para viajar es el coche, aunque las ayudas aprobadas por el Gobierno suponen un ligero alivio.

Fuera de España

La situación cambia cuando en lugar de pasar la Semana Santa en España los viajeros deciden salir al exterior.

Los españoles se encontrarán con la reducción del tráfico aéreo en Oriente Próximo y en las conexiones con Asia, según Rafael Serra, presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#).

La alta velocidad entre Madrid y Barcelona pierde viajeros por primera vez desde la liberalización ferroviaria "La situación en Oriente Medio está afectando la demanda de viajes, pero no tanto como cabía esperar. Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos", señala.

Por otra parte, España puede salir indirectamente beneficiada a lo largo de este año por el contexto global y las afectaciones en destinos como Turquía o Egipto.

Impacto de la guerra

Pese a que los precios turísticos en España no notarán el impacto de la guerra en Irán durante estas vacaciones sí es probable que la subida de los combustibles se note más tarde.

"Si sigue subiendo el carburante y la energía acabará afectando a las tarifas hoteleras y, por lo tanto, todo apunta a que habrá incrementos después de Semana Santa", señalan desde CEAV.

De hecho, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) alerta de que el encarecimiento del precio de los carburantes y los problemas en la red de alta velocidad ferroviaria serán los principales riesgos para el sector a corto plazo.



España inicia la Semana Santa más cara de la historia, pese a que el sector turístico contiene precios por la guerra



Pasar la noche en un hotel costará más de 116 euros de media. Más información: IAG, Ryanair y Air Europa esquivan la subida del petróleo por la guerra en Irán Las claves

nuevo

Generado con IA

España afronta la Semana Santa más cara de la historia, con precios hoteleros que superan los 116 euros de media por noche.

El sector turístico prevé ocupaciones cercanas al 90% en destinos clave y espera resultados históricos en rentabilidad y ventas.

El tren gana protagonismo con un fuerte aumento de reservas, mientras que las tarifas aéreas y de agencias mantienen precios por ahora.

El contexto internacional beneficia a España como destino, aunque se prevé que la subida de combustibles impacte en los precios tras la Semana Santa.

El sector turístico afronta una Semana Santa con unas perspectivas de resultados históricos en rentabilidad y ocupación, pero también en precios. Y eso que tanto hoteles, como aerolíneas y agencias, aún no han trasladado el impacto del conflicto de Irán en sus reservas

¿Por qué? "A día de hoy las agencias no están cobrando ningún suplemento y no lo han hecho ya para Semana Santa porque eran precios contratados", señala el presidente de la Confederación Española de [Agencias de Viajes \(CEAV\)](#), Carlos Garrido.

Si bien es cierto, los paquetes turísticos llegan a estas fechas con un incremento del 1,3% con respecto al año anterior, según datos del mes de febrero del Instituto Nacional de Estadística (INE).



Y los precios hoteleros no se quedan atrás . Actualmente, el precio medio de una habitación de hotel es de 116 euros, según cifras correspondientes al mes de febrero de 2026 (último dato publicado por el INE).

Esto supone un crecimiento del 2,9% con respecto al mismo mes de 2025, lo que augura que los precios para esta Semana Santa superarán esos 116 euros de media.

Aunque este dato varía en función de la categoría del establecimiento y del lugar. Así, la tarifa media más alta es de 254,5 euros para los hoteles de cinco estrellas, de 120,6 euros para los de cuatro y de 91,8, para los de tres.

Y el punto turístico con mayor facturación media de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) es Naut Aran (Valle de Arán), con 282,2 euros.

De ahí que las principales hoteleras del país anticipan una campaña de resultados positiva por una robusta venta anticipada y una capacidad de fijación de precios que sigue al alza.

Con ocupaciones que ya rozan el 90% en destinos clave , el sector no solo busca igualar las cifras del año anterior, sino mejorar su rentabilidad en este mes de abril.

En cuanto al transporte ferroviario, datos de Trainline confirman el auge del tren para Semana Santa 2026 , con un notable incremento de reservas hacia destinos culturales y escapadas urbanas. Segovia (+143%), Oviedo (+75%) y Girona (+73%) lideran el crecimiento de la demanda.

En paralelo, los precios también acompañan en un sector inmerso siempre en la guerra de tarifas.

El Corredor Sur acumula caídas de precios superiores al 40% respecto a 2019, mientras que otras rutas como las del Levante registran ajustes o estabilización de tarifas.

Aunque el trayecto Madrid-Barcelona ha subido de precio en el último año, sigue siendo más barato que antes de la liberalización

Y en avión, aerolíneas como Iberia, Air Europa y Ryanair de momento mantienen sus tarifas por tener buenas coberturas.

Sí se notará algo más si el medio de transporte escogido para viajar es el coche, aunque las ayudas aprobadas por el Gobierno suponen un ligero alivio

Fuera de España

La situación cambia cuando en lugar de pasar la Semana Santa en España los viajeros deciden salir al exterior.

Los españoles se encontrarán con la reducción del tráfico aéreo en Oriente Próximo y en las conexiones con Asia , según Rafael Serra, presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#).

“La situación en Oriente Medio está afectando la demanda de viajes, pero no tanto como cabía esperar. Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de



proximidad, principalmente países europeos”, señala.

Por otra parte, España puede salir indirectamente beneficiada a lo largo de este año por el contexto global y las afectaciones en destinos como Turquía o Egipto.

Impacto de la guerra

Pese a que los precios turísticos en España no notarán el impacto de la guerra en Irán durante estas vacaciones sí es probable que la subida de los combustibles se note más tarde.

“Si sigue subiendo el carburante y la energía acabará afectando a las tarifas hoteleras y, por lo tanto, todo apunta a que habrá incrementos después de Semana Santa”, señalan desde CEAV.

De hecho, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) alerta de que el encarecimiento del precio de los carburantes y los problemas en la red de alta velocidad ferroviaria serán los principales riesgos para el sector a corto plazo.



Al voltant d'un 40% de les agències de viatges preveuen menys reserves aquesta Setmana Santa pel context internacional

Al voltant d'un 40% de les agències de viatges preveuen menys reserves aquesta Setmana Santa respecte de l'any passat pel context internacional i l'alça dels preus. En concret, la patronal Acave ha detallat que en el turisme emissor, un 45% de les empreses del sector esperen un decreixement; mentre que en l'emissor, un 37,5% augura una caiguda en comparació amb les vacances de fa un any. Segons la tradicional enquesta que fa Acave entre els seus associats, l'activitat turística "no s'atura", però la reducció del trànsit aeri a l'Orient Mitjà i en les connexions amb Àsia tenen "incidència" en el volum global de viatges contractats. Pel que fa a destinacions, els països europeus se situen entre els més sol·licitats. Segons el president d'Acave, Rafael Serra, la situació a l'Orient Mitjà "està afectant la demanda de viatges, però no tant com es podia esperar". En un comunicat, ha assegurat que la gent "manté els seus plans de vacances", però ho fa optant per "destinacions de proximitat", principalment països europeus. Entre aquests, ressalten França, Regne Unit, Alemanya, Portugal i altres països de l'Europa de l'Est, com República Txeca o Polònia. Acave ha detallat que sobretot la demanda és d'escapades urbanes i circuits d'una setmana.

També ha mencionat l'Àfrica (Marroc, Tunísia i safaris) i, malgrat les dificultats i l'encariment de les connexions aèries, encara hi ha demanda de països asiàtics (Xina, Japó o Vietnam, entre altres).

Pel que fa a l'arribada de turistes, Acave ha indicat que l'Estat "en pot sortir indirectament beneficiat" pel context global i les afectacions de viatges en destins com Turquia o Egipte. "És probable que els viatgers internacionals prefereixin la seguretat que poden trobar aquí", ha dit la patronal. Entre els mercats emissors es troben, per aquest ordre, Regne Unit i Estats Units, França, Alemanya, Benelux i Països Nòrdics. Per destinacions, les més demandades són, novament, Canàries i les Balears i la costa (Catalunya, Andalusia i València).



Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas de viajes en Semana Santa en España

Serra considera que el contexto global puede atraer a más turistas en España por su seguridad BARCELONA, 27 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha alertado de que el contexto internacional y el alza de los precios de la energía y los carburan

Serra considera que el contexto global puede atraer a más turistas en España por su seguridad

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha alertado de que el contexto internacional y el alza de los precios de la energía y los carburantes derivada de la guerra en Irán "afectarán" a las reservas de viajes en Semana Santa, informa en un comunicado este viernes.

Así lo recoge una encuesta de la patronal sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa realizada entre las 400 agencias asociadas que tiene en España, que arroja que la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia "tendrán incidencia en el volumen global de viajes contratados".

Sin embargo, el presidente de Acave, Rafael Serra, ha aseverado que la situación en Oriente Medio "está afectando a la demanda de viajes, pero no tanto como se podía esperar".

"Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos", ha analizado Serra, quien sostiene que esta tendencia puede beneficiar indirectamente a España por la percepción de su seguridad.

Entre los destinos preferidos por parte de los clientes de las agencias emisoras, destacan Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Portugal y otros países de Europa del Este, como República Checa o Polonia, entre otros, principalmente para escapadas urbanas y circuitos de una semana.

Por su parte, los españoles apostarán por destinos de África, desde escapadas a la ribera sur del Mediterráneo (Marruecos y Túnez) hasta safaris y otras experiencias de naturaleza en el corazón del continente.

Asimismo, los países asiáticos (China, Japón o Vietnam, entre otros) seguirán registrando viajes de españoles esta Semana Santa a pesar de las dificultades y el encarecimiento de las conexiones aéreas.

Según la encuesta de Acave, los destinos españoles más demandados para los visitantes extranjeros en Semana Santa serán los archipiélagos de Canarias y Baleares; la costa mediterránea, especialmente Catalunya, Andalucía y Comunidad Valenciana; y destinos urbanos como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia o Málaga.



Sus visitantes serán, principalmente, del Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, la región Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo) y los países norte de Europa.



España inicia la Semana Santa más cara de la historia, pese a que el sector turístico contiene precios por la guerra

El sector turístico afronta una Semana Santa con unas perspectivas de resultados históricos en rentabilidad y ocupación, pero también en precios. Y eso que tanto hoteles, como aerolíneas y agencias, aún no han trasladado el impacto del conflicto de Irán en sus reservas.

¿Por qué? “A día de hoy las agencias no están cobrando ningún suplemento y no lo han hecho ya para Semana Santa porque eran precios contratados”, señala el presidente de la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV), Carlos Garrido.

Si bien es cierto, los paquetes turísticos llegan a estas fechas con un incremento del 1,3% con respecto al año anterior, según datos del mes de febrero del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Puy de Fou propone al exministro Íñigo Méndez de Vigo como vicepresidente del parque temático en España Y los precios hoteleros no se quedan atrás. Actualmente, el precio medio de una habitación de hotel es de 116 euros, según cifras correspondientes al mes de febrero de 2026 (último dato publicado por el INE).

Esto supone un crecimiento del 2,9% con respecto al mismo mes de 2025, lo que augura que los precios para esta Semana Santa superarán esos 116 euros de media.

Aunque este dato varía en función de la categoría del establecimiento y del lugar. Así, la tarifa media más alta es de 254,5 euros para los hoteles de cinco estrellas, de 120,6 euros para los de cuatro y de 91,8, para los de tres.

Y el punto turístico con mayor facturación media de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) es Naut Aran (Valle de Arán), con 282,2 euros.

De ahí que las principales hoteleras del país anticipan una campaña de resultados positiva por una robusta venta anticipada y una capacidad de fijación de precios que sigue al alza.

Con ocupaciones que ya rozan el 90% en destinos clave, el sector no solo busca igualar las cifras del año anterior, sino mejorar su rentabilidad en este mes de abril.

El aeropuerto de Teruel da refugio a 20 aviones de Qatar Airways por la guerra En cuanto al transporte ferroviario, datos de Trainline confirman el auge del tren para Semana Santa 2026, con un notable incremento de reservas hacia destinos culturales y escapadas urbanas. Segovia (+143%), Oviedo (+75%) y Girona (+73%) lideran el crecimiento de la demanda.

En paralelo, los precios también acompañan en un sector inmerso siempre en la guerra de tarifas.

El Corredor Sur acumula caídas de precios superiores al 40% respecto a 2019, mientras que otras rutas como las del Levante registran ajustes o estabilización de tarifas.



Aunque el trayecto Madrid-Barcelona ha subido de precio en el último año, sigue siendo más barato que antes de la liberalización.

Y en avión, aerolíneas como Iberia, Air Europa y Ryanair de momento mantienen sus tarifas por tener buenas coberturas.

Sí se notará algo más si el medio de transporte escogido para viajar es el coche, aunque las ayudas aprobadas por el Gobierno suponen un ligero alivio.

Fuera de España

La situación cambia cuando en lugar de pasar la Semana Santa en España los viajeros deciden salir al exterior.

Los españoles se encontrarán con la reducción del tráfico aéreo en Oriente Próximo y en las conexiones con Asia, según Rafael Serra, presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#).

La alta velocidad entre Madrid y Barcelona pierde viajeros por primera vez desde la liberalización ferroviaria "La situación en Oriente Medio está afectando la demanda de viajes, pero no tanto como cabía esperar. Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos", señala.

Por otra parte, España puede salir indirectamente beneficiada a lo largo de este año por el contexto global y las afectaciones en destinos como Turquía o Egipto.

Impacto de la guerra

Pese a que los precios turísticos en España no notarán el impacto de la guerra en Irán durante estas vacaciones sí es probable que la subida de los combustibles se note más tarde.

"Si sigue subiendo el carburante y la energía acabará afectando a las tarifas hoteleras y, por lo tanto, todo apunta a que habrá incrementos después de Semana Santa", señalan desde CEAV.

De hecho, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) alerta de que el encarecimiento del precio de los carburantes y los problemas en la red de alta velocidad ferroviaria serán los principales riesgos para el sector a corto plazo.

Els destins de Setmana Santa i Carolina Ferre s'enfronta a "La Travessa" amb Nerea Sanfe

Els destins de Setmana Santa i Carolina Ferre s'enfronta a "La Travessa" amb Nerea Sanfe



Avui, endinsats en l'operació sortida de la Setmana Santa, entrevistem a Rosó Morlà, vicepresidenta d'ACAVE, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades, per veure les tendències d'aquestes vacances.

Tot seguit, fem la tertúlia televisiva amb Carolina Ferre. Avui la valenciana és protagonista de la secció per la seva participació en la quarta edició de La travessa. Ens ha acompanyat també la seva companya d'aventures, també valenciana, Nerea Sanfé, per telèfon per comentar aquest repte que aquest cop es gravarà a Mallorca. A més, hem fet un repàs dels moments televisiu de la setmana amb Marc Giró a Lo de Évole i de l'emprenyament de Susanna Griso amb el seu nou company de televisió; el moment còmic de Candela a la Revuelta; de la reivindicació de Lucia Bomio, entre altres.



ACAVE meets with CEAV to advance its reintegration into the employers' association

Currently, ACAVE has 450 member agencies representing a total of 1,000 points of sale. Its return to the Confederation would mean a significant increase in the number of agencies, but above all, a major boost to the unity of the sector.



Los destinos europeos son los favoritos esta Semana Santa, según las agencias de viajes

Madrid, 27 mar (.).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), principal patronal del sector en España, ha afirmado que los países europeos se sitúan este año entre los más demandados por los clientes de agencias emisoras para las vacaciones de esta Semana Santa.

De acuerdo con una encuesta presentada este viernes, el contexto internacional y el alza de precios en la energía y los carburantes afectarán a las reservas de viajes para esta primera temporada turística del año.

Los resultados de la encuesta ponen de manifiesto que la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia, tendrán incidencia en el volumen global de viajes contratados.

No obstante, el presidente de Acave, Rafael Serra, ha señalado que la situación en Oriente Medio está afectando la demanda de viajes, pero no tanto como cabía esperar, y ha apuntado que España podría salir beneficiada a lo largo de este año por el contexto global.

Los destinos más demandados

Entre los destinos europeos más solicitados figuran Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Portugal y otros países de Europa del Este como República Checa o Polonia, donde predominan las escapadas urbanas y circuitos de una semana.

Asimismo, los españoles apostarán por destinos de África, desde escapadas a la ribera sur del Mediterráneo (Marruecos y Túnez) como safaris y otras experiencias de naturaleza.

Los países asiáticos (China, Japón o Vietnam entre otros) seguirán registrando viajes de españoles esta Semana Santa a pesar de las dificultades y el encarecimiento de las conexiones aéreas.

En cuanto a los mercados emisores más relevantes para este periodo se encuentran el Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, Benelux y Países Nórdicos.

Los destinos españoles más demandados por los visitantes extranjeros para este periodo serán los archipiélagos de Canarias y Baleares, junto con la costa mediterránea, especialmente Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.

¿Cuáles son las mejores oportunidades de inversión en 2026?

Las mejores inversiones comienzan con mejores datos. Seguir su instinto está muy bien, pero cuando la emoción se disfraza de intuición, puede llevar a costosos errores —o a la parálisis por análisis.



InvestingPro+ combina datos de nivel institucional con información basada en IA que no requiere un doctorado en finanzas para comprenderla. No garantiza que se vayan a obtener beneficios, pero sin duda le ayudará a obtenerlos con más frecuencia.

Entonces, ¿cuáles son las mejores inversiones de 2026 hasta ahora?

Pregunte a WarrenAI y decida después



Acave afirma que el alza de precios «afectará» a las reservas en Semana Santa y Asia mantiene demanda

Su presidente considera que el contexto global puede atraer a más turistas en España por su seguridad BARCELONA, 27

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha alertado de que el contexto internacional y el alza de los precios de la energía y los carburantes derivada de la guerra en Irán «afectarán» a las reservas de viajes en Semana Santa, aunque países asiáticos como Japón o China seguirán recibiendo españoles en este periodo, informa en un comunicado este viernes.

Así lo recoge una encuesta de la patronal sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa realizada entre las 400 agencias asociadas que tiene en España, que arroja que la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia «tendrán incidencia en el volumen global de viajes contratados».

Sin embargo, el presidente de Acave, Rafael Serra, ha aseverado que la situación en Oriente Medio «está afectando a la demanda de viajes, pero no tanto como se podía esperar».

«Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos», ha analizado Serra, quien sostiene que esta tendencia puede beneficiar indirectamente a España por la percepción de su seguridad.

Entre los destinos preferidos por parte de los clientes de las agencias emisoras, destacan Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Portugal y otros países de Europa del Este, como República Checa o Polonia, entre otros, principalmente para escapadas urbanas y circuitos de una semana.

PREFERENCIAS DE LOS ESPAÑOLES

Por su parte, los españoles apostarán por destinos de África, desde escapadas a la ribera sur del Mediterráneo (Marruecos y Túnez) hasta safaris y otras experiencias de naturaleza en el corazón del continente.

Asimismo, los países asiáticos (China, Japón o Vietnam, entre otros) seguirán registrando viajes de españoles esta Semana Santa a pesar de las dificultades y el encarecimiento de las conexiones aéreas.

Según la encuesta de Acave, los destinos españoles más demandados para los visitantes extranjeros en Semana Santa serán los archipiélagos de Canarias y Baleares; la costa mediterránea, especialmente Catalunya, Andalucía y Comunidad Valenciana; y destinos urbanos como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia o Málaga.

Sus visitantes serán, principalmente, del Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, la región Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo) y los países norte de Europa.



Acave afirma que el alza de precios «afectará» a las reservas en Semana Santa y Asia mantiene demanda



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha alertado de que el contexto internacional y el alza de los precios de la energía y los carburantes derivada de la guerra en Irán «afectarán» a las reservas de viajes en Semana Santa, aunque países asiáticos como Japón o China seguirán recibiendo españoles en este periodo, informa en un comunicado este viernes. Así lo recoge una encuesta de la patronal sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa realizada entre las 400 agencias asociadas que tiene en España, que arroja que la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia «tendrán incidencia en el volumen global de viajes contratados».

Sin embargo, el presidente de Acave, Rafael Serra, ha aseverado que la situación en Oriente Medio «está afectando a la demanda de viajes, pero no tanto como se podía esperar».

«Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos», ha analizado Serra, quien sostiene que esta tendencia puede beneficiar indirectamente a España por la percepción de su seguridad.

Entre los destinos preferidos por parte de los clientes de las agencias emisoras, destacan Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Portugal y otros países de Europa del Este, como República Checa o Polonia, entre otros, principalmente para escapadas urbanas y circuitos de una semana.

PREFERENCIAS DE LOS ESPAÑOLES

Por su parte, los españoles apostarán por destinos de África, desde escapadas a la ribera sur del Mediterráneo (Marruecos y Túnez) hasta safaris y otras experiencias de naturaleza en el corazón del continente.

Asimismo, los países asiáticos (China, Japón o Vietnam, entre otros) seguirán registrando viajes de españoles esta Semana Santa a pesar de las dificultades y el encarecimiento de las conexiones



aéreas.

Según la encuesta de [Acave](#), los destinos españoles más demandados para los visitantes extranjeros en Semana Santa serán los archipiélagos de Canarias y Baleares; la costa mediterránea, especialmente Catalunya, Andalucía y Comunidad Valenciana; y destinos urbanos como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia o Málaga.

Sus visitantes serán, principalmente, del Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, la región Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo) y los países norte de Europa.



Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas en Semana Santa y Asia mantiene demanda

Europa Press

Su presidente considera que el contexto global puede atraer a más turistas en España por su seguridad

BARCELONA, 27 (EUROPA PRESS)

La Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) ha alertado de que el contexto internacional y el alza de los precios de la energía y los carburantes derivada de la guerra en Irán "afectarán" a las reservas de viajes en Semana Santa, aunque países asiáticos como Japón o China seguirán recibiendo españoles en este periodo, informa en un comunicado este viernes.

Así lo recoge una encuesta de la patronal sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa realizada entre las 400 agencias asociadas que tiene en España, que arroja que la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia "tendrán incidencia en el volumen global de viajes contratados".

Sin embargo, el presidente de [Acave](#), Rafael Serra, ha aseverado que la situación en Oriente Medio "está afectando a la demanda de viajes, pero no tanto como se podía esperar".

"Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos", ha analizado Serra, quien sostiene que esta tendencia puede beneficiar indirectamente a España por la percepción de su seguridad.

Entre los destinos preferidos por parte de los clientes de las agencias emisoras, destacan Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Portugal y otros países de Europa del Este, como República Checa o Polonia, entre otros, principalmente para escapadas urbanas y circuitos de una semana.

PREFERENCIAS DE LOS ESPAÑOLES

Por su parte, los españoles apostarán por destinos de África, desde escapadas a la ribera sur del Mediterráneo (Marruecos y Túnez) hasta safaris y otras experiencias de naturaleza en el corazón del continente.

Asimismo, los países asiáticos (China, Japón o Vietnam, entre otros) seguirán registrando viajes de españoles esta Semana Santa a pesar de las dificultades y el encarecimiento de las conexiones aéreas.

Según la encuesta de [Acave](#), los destinos españoles más demandados para los visitantes extranjeros en Semana Santa serán los archipiélagos de Canarias y Baleares; la costa mediterránea, especialmente Catalunya, Andalucía y Comunidad Valenciana; y destinos urbanos como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia o Málaga.



Sus visitantes serán, principalmente, del Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, la región Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo) y los países norte de Europa.

Etiquetas:

Fuente: Europa Press



Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas en Semana Santa y Asia mantiene demanda



Su presidente considera que el contexto global puede atraer a más turistas en España por su seguridad

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha alertado de que el contexto internacional y el alza de los precios de la energía y los carburantes derivada de la guerra en Irán "afectarán" a las reservas de viajes en Semana Santa, aunque países asiáticos como Japón o China seguirán recibiendo españoles en este periodo, informa en un comunicado este viernes.

Así lo recoge una encuesta de la patronal sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa realizada entre las 400 agencias asociadas que tiene en España, que arroja que la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia "tendrán incidencia en el volumen global de viajes contratados".

Sin embargo, el presidente de Acave, Rafael Serra, ha aseverado que la situación en Oriente Medio "está afectando a la demanda de viajes, pero no tanto como se podía esperar".

"Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos", ha analizado Serra, quien sostiene que esta tendencia puede



beneficiar indirectamente a España por la percepción de su seguridad.

Entre los destinos preferidos por parte de los clientes de las agencias emisoras, destacan Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Portugal y otros países de Europa del Este, como República Checa o Polonia, entre otros, principalmente para escapadas urbanas y circuitos de una semana.

PREFERENCIAS DE LOS ESPAÑOLES

Por su parte, los españoles apostarán por destinos de África, desde escapadas a la ribera sur del Mediterráneo (Marruecos y Túnez) hasta safaris y otras experiencias de naturaleza en el corazón del continente.

Asimismo, los países asiáticos (China, Japón o Vietnam, entre otros) seguirán registrando viajes de españoles esta Semana Santa a pesar de las dificultades y el encarecimiento de las conexiones aéreas.

Según la encuesta de [Acave](#), los destinos españoles más demandados para los visitantes extranjeros en Semana Santa serán los archipiélagos de Canarias y Baleares; la costa mediterránea, especialmente Catalunya, Andalucía y Comunidad Valenciana; y destinos urbanos como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia o Málaga.

Sus visitantes serán, principalmente, del Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, la región Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo) y los países norte de Europa.



Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas en Semana Santa y Asia mantiene demanda

En cumplimiento de nuestras obligaciones regulatorias y con el objetivo de seguir ofreciéndote un servicio seguro, transparente y adaptado a tus necesidades, necesitamos actualizar tu información personal.

Somos una empresa de servicios de inversión con más de 30 años de historia, especializada en la prestación de servicios financieros a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

Su presidente considera que el contexto global puede atraer a más turistas en España por su seguridad

BARCELONA, 27 (EUROPA PRESS)

La Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) ha alertado de que el contexto internacional y el alza de los precios de la energía y los carburantes derivada de la guerra en Irán "afectarán" a las reservas de viajes en Semana Santa, aunque países asiáticos como Japón o China seguirán recibiendo españoles en este periodo, informa en un comunicado este viernes.

Así lo recoge una encuesta de la patronal sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa realizada entre las 400 agencias asociadas que tiene en España, que arroja que la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia "tendrán incidencia en el volumen global de viajes contratados".

Sin embargo, el presidente de [Acave](#), Rafael Serra, ha aseverado que la situación en Oriente Medio "está afectando a la demanda de viajes, pero no tanto como se podía esperar".

"Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos", ha analizado Serra, quien sostiene que esta tendencia puede beneficiar indirectamente a España por la percepción de su seguridad.

Entre los destinos preferidos por parte de los clientes de las agencias emisoras, destacan Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Portugal y otros países de Europa del Este, como República Checa o Polonia, entre otros, principalmente para escapadas urbanas y circuitos de una semana.

PREFERENCIAS DE LOS ESPAÑOLES

Por su parte, los españoles apostarán por destinos de África, desde escapadas a la ribera sur del Mediterráneo (Marruecos y Túnez) hasta safaris y otras experiencias de naturaleza en el corazón del continente.

Asimismo, los países asiáticos (China, Japón o Vietnam, entre otros) seguirán registrando viajes de españoles esta Semana Santa a pesar de las dificultades y el encarecimiento de las conexiones aéreas.



Según la encuesta de [Acave](#), los destinos españoles más demandados para los visitantes extranjeros en Semana Santa serán los archipiélagos de Canarias y Baleares; la costa mediterránea, especialmente Catalunya, Andalucía y Comunidad Valenciana; y destinos urbanos como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia o Málaga.

Sus visitantes serán, principalmente, del Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, la región Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo) y los países norte de Europa.



Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas en Semana Santa y Asia mantiene demanda



Su presidente considera que el contexto global puede atraer a más turistas en España por su seguridad. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha alertado de que el contexto internacional y el alza de los precios de la energía y los carburantes derivada de la guerra en Irán "afectarán" a las reservas de viajes en Semana Santa, aunque países asiáticos como Japón o China seguirán recibiendo españoles en este periodo, informa en un comunicado este viernes.

Así lo recoge una encuesta de la patronal sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa realizada entre las 400 agencias asociadas que tiene en España, que arroja que la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia "tendrán incidencia en el volumen global de viajes contratados".

Sin embargo, el presidente de Acave, Rafael Serra, ha aseverado que la situación en Oriente Medio "está afectando a la demanda de viajes, pero no tanto como se podía esperar".

"Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos", ha analizado Serra, quien sostiene que esta tendencia puede beneficiar indirectamente a España por la percepción de su seguridad.

Entre los destinos preferidos por parte de los clientes de las agencias emisoras, destacan Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Portugal y otros países de Europa del Este, como República Checa o Polonia, entre otros, principalmente para escapadas urbanas y circuitos de una semana.

PREFERENCIAS DE LOS ESPAÑOLES

Por su parte, los españoles apostarán por destinos de África, desde escapadas a la ribera sur del Mediterráneo (Marruecos y Túnez) hasta safaris y otras experiencias de naturaleza en el corazón del continente.



Asimismo, los países asiáticos (China, Japón o Vietnam, entre otros) seguirán registrando viajes de españoles esta Semana Santa a pesar de las dificultades y el encarecimiento de las conexiones aéreas.

Según la encuesta de [Acave](#), los destinos españoles más demandados para los visitantes extranjeros en Semana Santa serán los archipiélagos de Canarias y Baleares; la costa mediterránea, especialmente Catalunya, Andalucía y Comunidad Valenciana; y destinos urbanos como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia o Málaga.

Sus visitantes serán, principalmente, del Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, la región Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo) y los países norte de Europa.



Economía.- Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas en Semana Santa y Asia mantiene demanda

Archivo - Logo de la patronal de [agencias de viajes Acave ACAVE](#) - Archivo

Su presidente considera que el contexto global puede atraer a más turistas en España por su seguridad

BARCELONA, 27 (EUROPA PRESS)

La Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) ha alertado de que el contexto internacional y el alza de los precios de la energía y los carburantes derivada de la guerra en Irán "afectarán" a las reservas de viajes en Semana Santa, aunque países asiáticos como Japón o China seguirán recibiendo españoles en este periodo, informa en un comunicado este viernes.

Así lo recoge una encuesta de la patronal sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa realizada entre las 400 agencias asociadas que tiene en España, que arroja que la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia "tendrán incidencia en el volumen global de viajes contratados".

Sin embargo, el presidente de [Acave](#), Rafael Serra, ha aseverado que la situación en Oriente Medio "está afectando a la demanda de viajes, pero no tanto como se podía esperar".

"Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos", ha analizado Serra, quien sostiene que esta tendencia puede beneficiar indirectamente a España por la percepción de su seguridad.

Entre los destinos preferidos por parte de los clientes de las agencias emisoras, destacan Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Portugal y otros países de Europa del Este, como República Checa o Polonia, entre otros, principalmente para escapadas urbanas y circuitos de una semana.

PREFERENCIAS DE LOS ESPAÑOLES

Por su parte, los españoles apostarán por destinos de África, desde escapadas a la ribera sur del Mediterráneo (Marruecos y Túnez) hasta safaris y otras experiencias de naturaleza en el corazón del continente.

Asimismo, los países asiáticos (China, Japón o Vietnam, entre otros) seguirán registrando viajes de españoles esta Semana Santa a pesar de las dificultades y el encarecimiento de las conexiones aéreas.

Según la encuesta de [Acave](#), los destinos españoles más demandados para los visitantes extranjeros en Semana Santa serán los archipiélagos de Canarias y Baleares; la costa mediterránea, especialmente Catalunya, Andalucía y Comunidad Valenciana; y destinos urbanos como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia o Málaga.



Sus visitantes serán, principalmente, del Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, la región Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo) y los países norte de Europa.



Acave advierte de que el encarecimiento de los viajes “afectará” a Semana Santa mientras Asia resiste



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha advertido de que la coyuntura internacional, junto con el incremento de los precios de la energía y de los carburantes ligado a la guerra en Irán, “afectarán” a las reservas de viajes en Semana Santa. Pese a ello, destinos asiáticos como Japón o China continuarán recibiendo turistas españoles durante estas fechas, según ha informado la entidad este viernes en un comunicado.

Estas conclusiones proceden de una encuesta interna sobre previsiones para la campaña de Semana Santa, elaborada entre las 400 agencias asociadas que la patronal agrupa en España. El sondeo apunta a que la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las rutas que conectan con Asia “tendrán incidencia en el volumen global de viajes contratados”.

El presidente de Acave, Rafael Serra, ha señalado que la inestabilidad en Oriente Medio “está afectando a la demanda de viajes, pero no tanto como se podía esperar”.

“Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos”, ha analizado Serra, quien considera que este comportamiento puede favorecer de forma indirecta a España gracias a la percepción de seguridad que ofrece.

Entre los destinos más solicitados por los clientes de las agencias emisoras figuran Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Portugal y otros países de Europa del Este, como República Checa o Polonia, sobre todo para escapadas urbanas y circuitos de aproximadamente una semana.

En paralelo, los viajeros españoles se inclinarán también por distintos puntos de África, desde estancias cortas en la ribera sur del Mediterráneo (Marruecos y Túnez) hasta safaris y propuestas de turismo de naturaleza en el interior del continente.

Al mismo tiempo, los países asiáticos (China, Japón o Vietnam, entre otros) continuarán recibiendo turistas españoles esta Semana Santa, pese a las complicaciones operativas y al encarecimiento de los billetes aéreos.



De acuerdo con la encuesta de [Acave](#), los destinos españoles con mayor demanda entre los visitantes extranjeros en Semana Santa serán los archipiélagos de Canarias y Baleares; la costa mediterránea, con especial peso de Catalunya, Andalucía y Comunidad Valenciana; y grandes ciudades como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia o Málaga.

El grueso de estos turistas procederá, principalmente, de Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, la región del Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo) y los países del norte de Europa.

Los destinos europeos son los favoritos esta Semana Santa, según las agencias de viajes



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), principal patronal del sector en España, ha afirmado que los países europeos se sitúan este año entre los más demandados por los clientes de agencias emisoras para las vacaciones de esta Semana Santa

De acuerdo con una encuesta presentada este viernes, el contexto internacional y el alza de los precios en la energía y los carburantes afectarán a las reservas de viajes para esta primera temporada turística del año.

Los resultados de la encuesta ponen de manifiesto que la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia , tendrán incidencia en el volumen global de viajes contratados.

No obstante, el presidente de Acave, Rafael Serra, ha señalado que la situación en Oriente Medio está afectando la demanda de viajes, pero no tanto como cabía esperar , y ha apuntado que España podría salir beneficiada a lo largo de este año por el contexto global.

Los destinos más demandados

Entre los destinos europeos más solicitados figuran Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Portugal y otros países de Europa del Este como República Checa o Polonia , donde predominan las escapadas urbanas y circuitos de una semana.

Asimismo, los españoles apostarán por destinos de África , desde escapadas a la ribera sur del Mediterráneo (Marruecos y Túnez) como safaris y otras experiencias de naturaleza.

Los países asiáticos (China, Japón o Vietnam entre otros) seguirán registrando viajes de españoles esta Semana Santa a pesar de las dificultades y el encarecimiento de las conexiones aéreas.



En cuanto a los mercados emisores más relevantes para este periodo se encuentran el Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, Benelux y Países Nórdicos

Los destinos españoles más demandados por los visitantes extranjeros para este periodo serán los archipiélagos de Canarias y Baleares , junto con la costa mediterránea, especialmente Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana



Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas de viajes en Semana Santa en España



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha alertado de que el contexto internacional y el alza de los precios de la energía y los carburantes derivada de la guerra en Irán «afectarán» a las reservas de viajes en Semana Santa , informa en un comunicado este viernes.

Así lo recoge una encuesta de la patronal sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa realizada entre las 400 agencias asociadas que tiene en España, que arroja que la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia «tendrán incidencia en el volumen global de viajes contratados».

Sin embargo, el presidente de Acave, Rafael Serra, ha aseverado que la situación en Oriente Medio «está afectando a la demanda de viajes, pero no tanto como se podía esperar».

«Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos», ha analizado Serra, quien sostiene que esta tendencia puede beneficiar indirectamente a España por la percepción de su seguridad.

Entre los destinos preferidos por parte de los clientes de las agencias emisoras, destacan Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Portugal y otros países de Europa del Este, como República Checa o Polonia, entre otros, principalmente para escapadas urbanas y circuitos de una semana.

Preferencias de los españoles

Por su parte, los españoles apostarán por destinos de África, desde escapadas a la ribera sur del Mediterráneo (Marruecos y Túnez) hasta safaris y otras experiencias de naturaleza en el corazón del continente.

Asimismo, los países asiáticos (China, Japón o Vietnam, entre otros) seguirán registrando viajes de españoles esta Semana Santa a pesar de las dificultades y el encarecimiento de las conexiones



aéreas.

Destinos españoles

Según la encuesta de [Acave](#), los destinos españoles más demandados para los visitantes extranjeros en Semana Santa serán los archipiélagos de Canarias y Baleares; la costa mediterránea, especialmente Catalunya, Andalucía y Comunidad Valenciana; y destinos urbanos como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia o Málaga.

Sus visitantes serán, principalmente, del Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, la región Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo) y los países norte de Europa.



Acave afirma que el alza de precios “afectará” a las reservas de viajes en Semana Santa en España

Serra considera que el contexto global puede atraer a más turistas en España por su seguridad

BARCELONA, 27 (EUROPA PRESS)

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha alertado de que el contexto internacional y el alza de los precios de la energía y los carburantes derivada de la guerra en Irán “afectarán” a las reservas de viajes en Semana Santa, informa en un comunicado este viernes.

Así lo recoge una encuesta de la patronal sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa realizada entre las 400 agencias asociadas que tiene en España, que arroja que la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia “tendrán incidencia en el volumen global de viajes contratados”.

Sin embargo, el presidente de Acave, Rafael Serra, ha aseverado que la situación en Oriente Medio “está afectando a la demanda de viajes, pero no tanto como se podía esperar”.

“Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos”, ha analizado Serra, quien sostiene que esta tendencia puede beneficiar indirectamente a España por la percepción de su seguridad.

Entre los destinos preferidos por parte de los clientes de las agencias emisoras, destacan Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Portugal y otros países de Europa del Este, como República Checa o Polonia, entre otros, principalmente para escapadas urbanas y circuitos de una semana.

PREFERENCIAS DE LOS ESPAÑOLES

Por su parte, los españoles apostarán por destinos de África, desde escapadas a la ribera sur del Mediterráneo (Marruecos y Túnez) hasta safaris y otras experiencias de naturaleza en el corazón del continente.

Asimismo, los países asiáticos (China, Japón o Vietnam, entre otros) seguirán registrando viajes de españoles esta Semana Santa a pesar de las dificultades y el encarecimiento de las conexiones aéreas.

DESTINOS ESPAÑOLES

Según la encuesta de Acave, los destinos españoles más demandados para los visitantes extranjeros en Semana Santa serán los archipiélagos de Canarias y Baleares; la costa



mediterránea, especialmente Catalunya, Andalucía y Comunidad Valenciana; y destinos urbanos como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia o Málaga.

Sus visitantes serán, principalmente, del Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, la región Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo) y los países norte de Europa.



MADRID - [ACAve](#) Travel Market 25.03.2026

El [ACAve](#) Travel Market Madrid 2026, celebrado el pasado 25 de marzo en el restaurante Descaro, reunió a más de 80 profesionales del sector turístico en un formato ágil de presentaciones breves y espacios de networking.

El evento se inició con la bienvenida institucional de [ACAve](#) y contó con la participación de nuestros partners —aerolíneas, destinos, compañías de seguros y touroperadores—, quienes presentaron sus novedades para este 2026. La jornada concluyó con un espacio de networking que favoreció el intercambio profesional entre los asistentes.



Acave afirma que el alza de precios "afectará" a las reservas de viajes en Semana Santa en España



Europa Press Catalunya

Publicado: viernes, 27 marzo 2026 12:05

BARCELONA, 27 Mar. (EUROPA PRESS) -

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha alertado de que el contexto internacional y el alza de los precios de la energía y los carburantes derivada de la guerra en Irán "afectarán" a las reservas de viajes en Semana Santa, informa en un comunicado este viernes.

Así lo recoge una encuesta de la patronal sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa realizada entre las 400 agencias asociadas que tiene en España, que arroja que la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y en las conexiones con Asia "tendrán incidencia en el volumen global de viajes contratados".

Sin embargo, el presidente de Acave, Rafael Serra, ha aseverado que la situación en Oriente Medio "está afectando a la demanda de viajes, pero no tanto como se podía esperar".

"Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos", ha analizado Serra, quien sostiene que esta tendencia puede beneficiar indirectamente a España por la percepción de su seguridad.

Entre los destinos preferidos por parte de los clientes de las agencias emisoras, destacan Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Portugal y otros países de Europa del Este, como República Checa o Polonia, entre otros, principalmente para escapadas urbanas y circuitos de una semana.

PREFERENCIAS DE LOS ESPAÑOLES



Por su parte, los españoles apostarán por destinos de África, desde escapadas a la ribera sur del Mediterráneo (Marruecos y Túnez) hasta safaris y otras experiencias de naturaleza en el corazón del continente.

Asimismo, los países asiáticos (China, Japón o Vietnam, entre otros) seguirán registrando viajes de españoles esta Semana Santa a pesar de las dificultades y el encarecimiento de las conexiones aéreas.

DESTINOS ESPAÑOLES

Según la encuesta de [Acave](#), los destinos españoles más demandados para los visitantes extranjeros en Semana Santa serán los archipiélagos de Canarias y Baleares; la costa mediterránea, especialmente Catalunya, Andalucía y Comunidad Valenciana; y destinos urbanos como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia o Málaga.

Sus visitantes serán, principalmente, del Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, la región Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo) y los países norte de Europa.



Text 27/03/2026 09:02 (UTC) SEMANA SANTA Los destinos europeos son los favoritos esta Semana Santa, según las agencias de viajes

Madrid, 27 mar (EFECOM).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), principal patronal del sector en España, ha afirmado que los países europeos se sitúan este año entre...

Showing of news

Texto internacional general para España

EFE VÍDEO España



Agencias: Asia resiste en Semana Santa pese al conflicto en Oriente Medio



Optimismo sin euforia ante una demanda que resiste pese al contexto internacional

Publicada 27/03/26 10:35h

Las [agencias de viajes](#) afrontan la campaña de con un escenario de estabilidad contenida. La Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) señala que la demanda se mantiene activa pese al impacto del conflicto en Oriente Medio y el encarecimiento de los costes, configurando un mercado marcado por el optimismo sin euforia. En este contexto, los destinos europeos concentran la mayor parte de las reservas, mientras que Asia logra mantenerse en la demanda pese a las limitaciones en el transporte aéreo. Las previsiones de las [agencias de viajes](#) apuntan a un viajero que no renuncia a desplazarse, pero que ajusta destino, duración y presupuesto ante la incertidumbre global.

Las previsiones para Semana Santa reflejan un escenario sin una tendencia única. En el segmento emisor, el 55% de las agencias prevé igualar o superar las reservas de 2025, mientras que el 45% anticipa un descenso, condicionado por el contexto internacional y el aumento de precios.

Una dinámica similar se observa en el receptivo, donde conviven previsiones al alza y a la baja: un 62,5% de las agencias espera incrementos significativos, frente a un 37,5% que prevé una caída respecto al año anterior.

Europa lidera, con escapadas urbanas y circuitos

En la distribución por destinos, Europa se sitúa como principal opción para los clientes. Francia, Italia, Reino Unido, Alemania o Portugal encabezan las reservas, junto a otros mercados como República Checa o Polonia



La demanda se articula principalmente en torno a escapadas urbanas y circuitos de una semana, formatos que concentran buena parte de la operativa en este periodo. “ La situación en Oriente Medio está afectando la demanda de viajes, pero no tanto como cabía esperar . Los españoles mantienen sus planes de vacaciones, aunque optarán por destinos de proximidad, principalmente países europeos”, señala Rafa Serra , presidente de [ACAVE](#).

Asia se mantiene en la demanda pese a las limitaciones

Frente al peso de Europa, los destinos asiáticos mantienen su presencia en la Semana Santa, a pesar de la reducción del tráfico aéreo en Oriente Medio y de las dificultades en las conexiones con la región. En este sentido, desde [ACAVE](#) se apunta a que China Japón o Vietnam -entre otros- seguirán registrando viajes de españoles en la primera gran escapada vacacional del año.

África completa el mapa de destinos

Junto a estos destinos, África sigue formando parte de la oferta, con propuestas que van desde escapadas al norte del continente, como Marruecos y Túnez, hasta viajes de naturaleza y safaris en destinos subsaharianos.

España, entre los destinos destacados del receptivo

En el ámbito receptivo, los principales mercados emisores para esta campaña son Reino Unido y Estados Unidos , seguidos de Francia, Alemania, Benelux y Países Nórdicos. Los flujos se concentran en Canarias y Baleares , además de la costa mediterránea —especialmente Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana— y destinos urbanos como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia o Málaga. “Es probable que los viajeros extranjeros prefieran la seguridad que pueden encontrar aquí”, apunta Serra.



MADRID - ACAVe Travel Market, 25.03.2026

The ACAVe Travel Market Madrid 2026, held on March 25th at Descaro Restaurant, brought together more than 80 tourism industry professionals in a dynamic format of short presentations and networking sessions.

The event began with ACAVe's official welcome and featured the participation of our partners — airlines, destinations, insurance companies, and tour operators— who presented their latest updates for 2026. The day concluded with a networking session that fostered professional exchange among attendees.



Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV



El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave Rafa Serra , se ha reunido con el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Carlos Garrido, para iniciar las negociaciones para reincorporarse a la patronal, han explicado fuentes de Acave a Europa Press este jueves.

La voluntad de Acave es formar parte de CEAV con cierta independencia, como la posibilidad de compartir la representatividad ante la patronal europea Ectaa.

Está previsto que Acave convoque una asamblea general ordinaria antes del 15 de mayo para que los socios confirmen la incorporación con CEAV, una propuesta que formaba parte del programa de Serra en su candidatura a la presidencia de Acave para las elecciones celebradas el pasado febrero.

“Cambio completo”

Serra basa su mandato en un “cambio completo” en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial.

@ NOTICIAS RELACIONADAS

TAGS



PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €28996.49
AUDIENCIA: 3581747

AMD: 536972.00
TMU: 1.12 min
AUTOR:
URL: www.msn.com



> [Versión en línea](#)

> 27 de marzo de 2026 a las 7:01

Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV

Europa Press

BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS) La voluntad de Acave es formar parte de CEAV con cierta independencia, como la posibilidad de compartir la representatividad ante la patronal europea ECTAA. Está previsto que Acave convoque una Asamblea General Ordinaria antes del 15 de mayo para que los socios confirmen la incorporación con CEAV, y la reincorporación a CEAV formaba parte del programa de Serra en su candidatura a la presidencia de Acave para las elecciones celebradas el pasado febrero.



Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV

BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS) El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Rafa Serra, se ha reunido con el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Carlos Garrido, para iniciar las negociaciones para reincorporarse a la pat

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Rafa Serra, se ha reunido con el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Carlos Garrido, para iniciar las negociaciones para reincorporarse a la patronal, han explicado fuentes de Acave a Europa Press este jueves y ha avanzado 'Hosteltur'.

La voluntad de Acave es formar parte de CEAV con cierta independencia, como la posibilidad de compartir la representatividad ante la patronal europea ECTAA.

Está previsto que Acave convoque una Asamblea General Ordinaria antes del 15 de mayo para que los socios confirmen la incorporación con CEAV, y la reincorporación a CEAV formaba parte del programa de Serra en su candidatura a la presidencia de Acave para las elecciones celebradas el pasado febrero.



César Gutiérrez toma las riendas de UNAV: "Hay predisposición al diálogo"

El nuevo presidente de UNAV lanza un mensaje a CEAV tras la próxima unificación con [ACAVE](#) y explica las líneas de actuación de su mandato. La ha iniciado una nueva etapa tras la elección por unanimidad de César Gutiérrez Calvo como presidente para el periodo 2026-2030, en una asamblea que marca un punto de inflexión en el proceso de reorganización del asociacionismo en el sector de las [agencias de viajes](#) en España.

El nuevo Consejo de Dirección incorpora "perfiles representativos de toda la cadena de valor", desde grandes grupos y redes de agencias hasta pymes, actores digitales y turoperadores, según destaca la patronal en un comunicado. Y añade que nombramiento de Gutiérrez busca "reforzar su interlocución institucional y avanzar hacia una mayor cohesión empresarial",.

UNAV y FETAVE se convertirán en una única voz

El nuevo presidente situó desde el inicio el foco en la integración con FETAVE una operación que, de materializarse, daría lugar a "una de las estructuras asociativas más representativas del mercado español", según defiende la patronal.

"Hoy es un día muy importante para el asociacionismo sectorial porque se inicia un camino hacia algo histórico, como será la unión de dos entidades con cerca de 50 años de historia", señaló Gutiérrez durante su intervención ante la Asamblea, subrayando el alcance estratégico de este movimiento para el conjunto de las [agencias de viajes](#).

En el corto plazo, la hoja de ruta pasa por articular un encaje jurídico viable para dicha integración. Según explicó el propio presidente, el proceso comenzará con un acuerdo de colaboración entre ambas organizaciones, mientras se avanza en los aspectos legales que permitan una futura fusión efectiva, un punto que

César Gutiérrez manda un mensaje claro a CEAV: "Queremos la unidad, pero compartiendo principios"

En paralelo, Gutiérrez avanzó que se desplegará una agenda institucional intensiva para presentar el nuevo proyecto asociativo ante los distintos interlocutores del sector. Este plan incluirá la creación de un comité ejecutivo y la definición de áreas de trabajo específicas, con el fin de "estructurar la actividad de la organización en torno a prioridades concretas".

El nuevo Consejo de Dirección ha trasladado también su voluntad de impulsar el diálogo con el resto de actores del ecosistema turístico, con el objetivo de avanzar hacia una mayor unidad sectorial. "Queremos la unidad, pero compartiendo principios y objetivos, desde nuestra vocación de servicio a todas las [agencias de viajes](#)", afirmó Gutiérrez, en referencia a la aproximación de la patronal a la confederación CEAV



Una reincorporación que sí parece estar llevando a cabo [ACAVE](#) , la patronal catalana, después de que Rafa Serra ganase las elecciones de la organización el pasado mes de febrero y anunciando que someterá a decisión de la cúpula directiva (con previsible visto bueno) la adhesión a CEAV.

La nueva UNAV tendrá "mayor capilaridad territorial"

Ahora, de prosperar el proceso de integración, la futura entidad resultante combinaría la base empresarial de UNAV (que agrupa a grandes redes, agencias independientes y grupos relevantes del mercado) con la "capilaridad territorial" de FETAVE, configurando un modelo asociativo con mayor representatividad y peso institucional en un momento clave para la redefinición del papel de las agencias en la cadena de valor turística.



B-Travel cierra una edición marcada por el fomento de un turismo más responsable - Gaceta del Turismo

B-Travel, el salón de turismo de Fira de Barcelona, cierra este domingo sus puertas después tres días de una intensa actividad en los que el turismo



B-Travel, el salón de turismo de Fira de Barcelona, cierra este domingo sus puertas después tres días de una intensa actividad en los que el turismo responsable ha sido el eje principal de una cita ferial que ha contado con un total de 110 expositores nacionales e internacionales y que ha puesto en marcha la temporada turística de 2026.

Bajo el lema 'Biajar', que invita a viajar bien, los expositores de B-Travel 2026 han presentado propuestas orientadas hacia un modelo de turismo que apuesta por la sostenibilidad, los beneficios para la comunidad local, el respeto cultural y social y la inclusión. Desde el viernes y a pocas horas de su clausura, el evento ha recibido la visita de más de 25.000 personas que han acudido al recinto ferial de Montjuïc en busca de ofertas e información para organizar su próxima Semana Santa o las vacaciones de verano.

Los destinos nacionales y de proximidad han sido los grandes protagonistas en la edición de 2026. Así, Catalunya u otras Comunidades Autónomas como Aragón, Andalucía, Canarias, Galicia, Extremadura, La Rioja o Navarra, comunidad autónoma invitada, han despertado un gran interés entre los visitantes al salón.

En el ámbito internacional, además de la oferta de las más de 40 agencias de viaje especializadas, Sicilia, Estados Unidos y países africanos como Tanzania han figurado entre las propuestas más solicitadas por los asistentes.

El presidente del salón, Martí Sarrate, ha puesto de manifiesto "la importancia del sector turístico para la economía española y catalana" y ha afirmado que "el turismo del siglo XXI debe ser



plenamente responsable con su entorno natural y social para favorecer su desestacionalización”.

En esta edición, B-Travel ha renovado el diseño de los espacios y el programa de actividades para enriquecer la experiencia del visitante con contenidos para todos los públicos y edades. La directora del salón, Laura Cardona, ha expresado que “B-Travel se ha convertido, una vez más en la gran agencia para el público catalán, ya que aquí ha podido iniciar su viaje o escapada tanto de Semana Santa como de verano”.

Gastronomía, tardeo y agenda profesional La gastronomía ha vuelto a ser uno de los atractivos del certamen con B-Travel Gastro Fest, el espacio producido por la Associació de Gastronomia i Turisme (AGT), donde se han ofrecido productos de proximidad y kilómetro cero y en el que cientos de visitantes disfrutaron del tardeo del salón con Marc Frigola de FlaixBac como DJ.

Además de dirigirse al viajero final con contenidos diseñados para todos los públicos y edades, B-Travel ha contado con una destacada agenda de actividades para profesionales con jornadas, encuentros profesionales y un área de búsqueda de empleo como [ACAVe Travel Market](#), el Job Market Place de Barcelona, el foro de sostenibilidad de Biosphere y Travel2Care o la jornada de viajes inclusivos LGBTQ+ de Queer Destination, entre otras.

La próxima edición de B-Travel tendrá lugar del 19 al 21 de marzo de 2027.



Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV

Está previsto convocar una asamblea general ordinaria antes del 15 de mayo para que los socios confirmen esta propuesta BARCELONA, 26

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Rafa Serra, se ha reunido con el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Carlos Garrido, para iniciar las negociaciones para reincorporarse a la patronal, han explicado fuentes de Acave a Europa Press este jueves y ha avanzado Hosteltur .

La voluntad de Acave es formar parte de CEAV con cierta independencia, como la posibilidad de compartir la representatividad ante la patronal europea ECTAA.

Está previsto que Acave convoque una asamblea general ordinaria antes del 15 de mayo para que los socios confirmen la incorporación con CEAV, una propuesta que formaba parte del programa de Serra en su candidatura a la presidencia de Acave para las elecciones celebradas el pasado febrero.

Serra basa su mandato en un «cambio completo» en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial.

Por otro lado, este jueves, la asamblea general de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) vota la única candidatura a la nueva presidencia hasta 2030, la del máximo mandatario de la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave), César Gutiérrez.

Su propuesta estrella es la integración de Fetave con UNAV, que depende de su encaje legal, pero que resultaría en una entidad con más de 5.000 puntos de venta y cuyas marcas darían empleo a más de 12.000 trabajadores.

Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV



El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Rafa Serra, se ha reunido con el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Carlos Garrido, para iniciar las negociaciones para reincorporarse a la patronal, han explicado fuentes de Acave a Europa Press este jueves y ha avanzado 'Hosteltur'. La voluntad de Acave es formar parte de CEAV con cierta independencia, como la posibilidad de compartir la representatividad ante la patronal europea ECTAA.

Está previsto que Acave convoque una asamblea general ordinaria antes del 15 de mayo para que los socios confirmen la incorporación con CEAV, una propuesta que formaba parte del programa de Serra en su candidatura a la presidencia de Acave para las elecciones celebradas el pasado febrero.

Serra basa su mandato en un «cambio completo» en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial.

Por otro lado, este jueves, la asamblea general de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) vota la única candidatura a la nueva presidencia hasta 2030, la del máximo mandatario de la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave), César Gutiérrez.

Su propuesta estrella es la integración de Fetave con UNAV, que depende de su encaje legal, pero que resultaría en una entidad con más de 5.000 puntos de venta y cuyas marcas darían empleo a más de 12.000 trabajadores.



Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV

BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Rafa Serra, se ha reunido con el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Carlos Garrido, para iniciar las negociaciones para reincorporarse a la patronal, han explicado fuentes de Acave a Europa Press este jueves y ha avanzado 'Hosteltur'.

La voluntad de Acave es formar parte de CEAV con cierta independencia, como la posibilidad de compartir la representatividad ante la patronal europea ECTAA.

Está previsto que Acave convoque una Asamblea General Ordinaria antes del 15 de mayo para que los socios confirmen la incorporación con CEAV, y la reincorporación a CEAV formaba parte del programa de Serra en su candidatura a la presidencia de Acave para las elecciones celebradas el pasado febrero.



Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV



Está previsto convocar una asamblea general ordinaria antes del 15 de mayo para que los socios confirmen esta propuesta. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Rafa Serra, se ha reunido con el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Carlos Garrido, para iniciar las negociaciones para reincorporarse a la patronal, han explicado fuentes de Acave a Europa Press este jueves y ha avanzado 'Hosteltur'.

La voluntad de Acave es formar parte de CEAV con cierta independencia, como la posibilidad de compartir la representatividad ante la patronal europea ECTAA.

Está previsto que Acave convoque una asamblea general ordinaria antes del 15 de mayo para que los socios confirmen la incorporación con CEAV, una propuesta que formaba parte del programa de Serra en su candidatura a la presidencia de Acave para las elecciones celebradas el pasado febrero.

Serra basa su mandato en un "cambio completo" en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial.

Por otro lado, este jueves, la asamblea general de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) vota la única candidatura a la nueva presidencia hasta 2030, la del máximo mandatario de la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave), César Gutiérrez.

Su propuesta estrella es la integración de Fetave con UNAV, que depende de su encaje legal, pero que resultaría en una entidad con más de 5.000 puntos de venta y cuyas marcas darían empleo a más de 12.000 trabajadores.



Economía.- [Acave](#) inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV

Rafael Serra, elegido nuevo presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) [ACAVE](#)

Está previsto convocar una asamblea general ordinaria antes del 15 de mayo para que los socios confirmen esta propuesta

BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), Rafa Serra, se ha reunido con el presidente de la Confederación Española de [Agencias de Viajes \(CEAV\)](#), Carlos Garrido, para iniciar las negociaciones para reincorporarse a la patronal, han explicado fuentes de [Acave](#) a Europa Press este jueves y ha avanzado 'Hosteltur'.

La voluntad de [Acave](#) es formar parte de CEAV con cierta independencia, como la posibilidad de compartir la representatividad ante la patronal europea ECTAA.

Está previsto que [Acave](#) convoque una asamblea general ordinaria antes del 15 de mayo para que los socios confirmen la incorporación con CEAV, una propuesta que formaba parte del programa de Serra en su candidatura a la presidencia de [Acave](#) para las elecciones celebradas el pasado febrero.

Serra basa su mandato en un "cambio completo" en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial.

Por otro lado, este jueves, la asamblea general de la Unión Nacional de [Agencias de Viajes \(UNAV\)](#) vota la única candidatura a la nueva presidencia hasta 2030, la del máximo mandatario de la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de [Agencias de Viajes Españolas \(Fetave\)](#), César Gutiérrez.

Su propuesta estrella es la integración de Fetave con UNAV, que depende de su encaje legal, pero que resultaría en una entidad con más de 5.000 puntos de venta y cuyas marcas darían empleo a más de 12.000 trabajadores.



Acave abre conversaciones para volver a integrarse en CEAV



Acave negocia su regreso a CEAV mientras UNAV vota la candidatura única de César Gutiérrez para liderar la patronal hasta 2030. Comparte

Comenta

Publicado

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Rafa Serra, ha mantenido un encuentro con el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Carlos Garrido, con el objetivo de poner en marcha las conversaciones para su regreso a la patronal, según han indicado este jueves fuentes de Acave a Europa Press y ha adelantado "Hosteltur".

La intención de Acave pasa por reincorporarse a CEAV conservando un cierto grado de autonomía, entre otros aspectos mediante la opción de compartir la representación ante la patronal europea ECTAA.

La asociación prevé convocar una asamblea general ordinaria antes del 15 de mayo, en la que los socios deberán refrendar la vuelta a CEAV. Esta iniciativa ya figuraba en el programa de Rafa Serra cuando se presentó a la presidencia de Acave en las elecciones celebradas el pasado mes de febrero.

Serra articula su mandato en torno a un "cambio completo" en la manera de concebir la asociación, apostando por un modelo de liderazgo compartido que permita dar respuesta a los desafíos más inmediatos de las agencias de viajes, especialmente la digitalización y las nuevas oportunidades y riesgos vinculados a la inteligencia artificial.

En este contexto, el presidente plantea una línea de actuación muy aplicada con los asociados, que incluye la puesta en marcha de programas de formación y capacitación específicos en el campo de la inteligencia artificial.



Paralelamente, este jueves la asamblea general de la Unión Nacional de [Agencias de Viajes](#) (UNAV) somete a votación la única candidatura a la presidencia hasta 2030, la del actual máximo responsable de la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de [Agencias de Viajes Españolas](#) (Fetave), César Gutiérrez.

Su principal propuesta pasa por la integración de Fetave en UNAV, una operación supeditada a su viabilidad jurídica, que daría lugar a una organización con más de 5.000 puntos de venta y cuyas enseñas emplearían a más de 12.000 profesionales.



Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV

Está previsto convocar una asamblea general ordinaria antes del 15 de mayo para que los socios confirmen esta propuesta

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Rafa Serra, se ha reunido con el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Carlos Garrido, para iniciar las negociaciones para reincorporarse a la patronal, han explicado fuentes de Acave a Europa Press este jueves y ha avanzado 'Hosteltur'.

La voluntad de Acave es formar parte de CEAV con cierta independencia, como la posibilidad de compartir la representatividad ante la patronal europea ECTAA.

Está previsto que Acave convoque una asamblea general ordinaria antes del 15 de mayo para que los socios confirmen la incorporación con CEAV, una propuesta que formaba parte del programa de Serra en su candidatura a la presidencia de Acave para las elecciones celebradas el pasado febrero.

Serra basa su mandato en un "cambio completo" en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial.

Por otro lado, este jueves, la asamblea general de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) vota la única candidatura a la nueva presidencia hasta 2030, la del máximo mandatario de la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave), César Gutiérrez.

Su propuesta estrella es la integración de Fetave con UNAV, que depende de su encaje legal, pero que resultaría en una entidad con más de 5.000 puntos de venta y cuyas marcas darían empleo a más de 12.000 trabajadores.



Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV

Europa Press

Está previsto convocar una asamblea general ordinaria antes del 15 de mayo para que los socios confirmen esta propuesta

BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Rafa Serra, se ha reunido con el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Carlos Garrido, para iniciar las negociaciones para reincorporarse a la patronal, han explicado fuentes de Acave a Europa Press este jueves y ha avanzado 'Hosteltur'.

La voluntad de Acave es formar parte de CEAV con cierta independencia, como la posibilidad de compartir la representatividad ante la patronal europea ECTAA.

Está previsto que Acave convoque una asamblea general ordinaria antes del 15 de mayo para que los socios confirmen la incorporación con CEAV, una propuesta que formaba parte del programa de Serra en su candidatura a la presidencia de Acave para las elecciones celebradas el pasado febrero.

Serra basa su mandato en un "cambio completo" en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial.

Por otro lado, este jueves, la asamblea general de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) vota la única candidatura a la nueva presidencia hasta 2030, la del máximo mandatario de la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave), César Gutiérrez.

Su propuesta estrella es la integración de Fetave con UNAV, que depende de su encaje legal, pero que resultaría en una entidad con más de 5.000 puntos de venta y cuyas marcas darían empleo a más de 12.000 trabajadores.

Etiquetas:

Fuente: Europa Press



Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV

En cumplimiento de nuestras obligaciones regulatorias y con el objetivo de seguir ofreciéndote un servicio seguro, transparente y adaptado a tus necesidades, necesitamos actualizar tu información personal.

Somos una empresa de servicios de inversión con más de 30 años de historia, especializada en la prestación de servicios financieros a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

Está previsto convocar una asamblea general ordinaria antes del 15 de mayo para que los socios confirmen esta propuesta

BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Rafa Serra, se ha reunido con el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Carlos Garrido, para iniciar las negociaciones para reincorporarse a la patronal, han explicado fuentes de Acave a Europa Press este jueves y ha avanzado 'Hosteltur'.

La voluntad de Acave es formar parte de CEAV con cierta independencia, como la posibilidad de compartir la representatividad ante la patronal europea ECTAA.

Está previsto que Acave convoque una asamblea general ordinaria antes del 15 de mayo para que los socios confirmen la incorporación con CEAV, una propuesta que formaba parte del programa de Serra en su candidatura a la presidencia de Acave para las elecciones celebradas el pasado febrero.

Serra basa su mandato en un "cambio completo" en la forma de entender la asociación, centrándose en un modelo de liderazgo compartido que responda a los retos más urgentes que afrontan las agencias, siendo el mayor de ellos la digitalización y las nuevas oportunidades y amenazas que presenta la inteligencia artificial.

En este ámbito, pone sobre la mesa una línea de trabajo práctica con los asociados, ofreciéndoles programas de formación y capacitación en el ámbito de la inteligencia artificial.

Por otro lado, este jueves, la asamblea general de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) vota la única candidatura a la nueva presidencia hasta 2030, la del máximo mandatario de la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave), César Gutiérrez.

Su propuesta estrella es la integración de Fetave con UNAV, que depende de su encaje legal, pero que resultaría en una entidad con más de 5.000 puntos de venta y cuyas marcas darían empleo a más de 12.000 trabajadores.



Acave inicia las negociaciones para reincorporarse a CEAV



Europa Press Catalunya

Publicado: jueves, 26 marzo 2026 13:17

BARCELONA 26 Mar. (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Rafa Serra, se ha reunido con el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Carlos Garrido, para iniciar las negociaciones para reincorporarse a la patronal, han explicado fuentes de Acave a Europa Press este jueves y ha avanzado 'Hosteltur'.

La voluntad de Acave es formar parte de CEAV con cierta independencia, como la posibilidad de compartir la representatividad ante la patronal europea ECTAA.

Está previsto que Acave convoque una Asamblea General Ordinaria antes del 15 de mayo para que los socios confirmen la incorporación con CEAV, y la reincorporación a CEAV formaba parte del programa de Serra en su candidatura a la presidencia de Acave para las elecciones celebradas el pasado febrero.



ACAVE da los primeros pasos en dirección a su integración con CEAV



ACAVE traslada a CEAV sus objetivo de formar parte de la patronal con proyectos e ideas propias que aporten a l sector

Publicada 26/03/26 07:46h

Rafa Serra , presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), se ha reunido este miércoles con representantes de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) como primera toma de contacto entre equipos para avanzar hacia su objetivo de integrar las dos asociaciones de agencias, según ha podido saber Hosteltur

Reunidos a primera hora por videoconferencia, Serra y su equipo han trasladado al presidente de CEAV, Carlos Carrido , al vicepresidente, José Manuel Lastra , y a la gerente de la patronal, Mercedes Tejero , sus intenciones de regresar a la patronal más grande de España, que aglutina a más de 9.000 puntos de venta.

En ese sentido, desde la asociación han trasladado a los directivos de CEAV su intención de formar parte de la patronal con proyectos e ideas propias , como la posibilidad de compartir la representatividad ante la europea ECTAA , además de sumar más de 1.000 puntos de venta, por toda la geografía nacional, entre otras cosas, explica Rafa Serra a Hosteltur.

Tras esta primera reunión, ACAVE prevé convocar la Asamblea General Ordinaria para antes del 15 de mayo, en la que los socios decidirán el futuro de la integración con CEAV, a través de una votación.

Prioridad: una única asociación

En su programa a la presidencia de ACAVE, Serra dejó claro que cuando hay diferencias, se pueden solucionar desde dentro. "Si no te acaba de gustar alguna idea, pues entra y la cambias desde dentro. No puedes condicionar algo desde fuera, cuando tú eres una minoría, no tiene ningún sentido", señaló recientemente en declaraciones a Hosteltur



Serra ha defendido la unión sectorial bajo el paraguas de una única asociación. “Entendemos que el padre es la CEAV y las asociaciones y federaciones tenemos que estar dentro de la confederación”. El también CEO de la agencia Temps d'Oci, ha puesto en marcha sus planes unificadores un mes después de ser elegido presidente de [ACAVE](#)

A día de hoy hay en España cuatro asociaciones de agencias: CEAV, [ACAVE](#), UNAV y FETAVE. Rafa Serra promueve la unión de las dos primeras, mientras que César Gutiérrez , busca la fusión de las dos últimas, como así lo ha explicado en su programa electoral hacia la presidencia de UNAV, cuyas elecciones se llevarán a cabo este jueves, como ha avanzado este digital en Elecciones en UNAV: pista libre para César Gutiérrez que allanará la fusión con FETAVE



ACAve Travel Market - BTravel Special

Last Friday, the ACAve Travel Market – B-Travel Special took place, gathering over 70 participants and several key exhibitors. The event boosted B2B networking and destination promotion in a highly professional environment.



ACAve Travel Market Especial B-Travel 20.03.2026

Aquest passat divendres va tenir lloc l'[ACAve](#) Travel Market – Especial B-Travel, amb més de 70 participants i la presència de diversos expositors destacats. L'esdeveniment va impulsar el networking B2B i la promoció de destinacions en un entorn professional.

20 Marzo, 2026

B-Travel: 'Biajar' por todo el mundo desde Barcelona

EL SALÓN INTERNACIONAL DE TURISMO DE FIRA DE BARCELONA REÚNE DESDE HOY Y HASTA EL DOMINGO MÁS DE 100 EXPOSITORES EN EL PABELLÓN 8 DE MONTJUÏC, CON NAVARRA COMO COMUNIDAD AUTÓNOMA INVITADA Y UZBEKISTÁN COMO PAÍS INVITADO



NAVARRA / B-TRAVEL



UZBEKISTÁN / B-TRAVEL

El salón internacional de turismo B-Travel celebra su edición de 2026 este fin de semana en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona. Bajo el lema «Biajar», el certamen invita a conectar con destinos, gastronomía y experiencias, y se renueva con una nueva puesta en escena organizada en espacios temáticos y un programa ampliado de actividades para todos los públicos. Con más de 100 expositores, la práctica totalidad de las comunidades autónomas españolas estarán presentes: Aragón, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Catalunya, Extremadura, Madrid y Navarra, entre otras, además de la isla de Menorca y la Diputación de Guipúzcoa. En el ámbito internacional, destinos como China, Croacia, Francia, Portugal o el estado de Chihuahua (México) presentarán sus atractivos turísticos, junto con agencias especializadas en experiencias en Colombia, Emiratos Árabes, Egipto, la Patagonia o los países nórdicos, y compañías de cruceros, aerolíneas y operadores ferroviarios.

Navarra, destino modelo
 La Comunidad Foral de Navarra es la comunidad autónoma invitada de esta edición. Bajo el lema «Cuida nuestro

secreto», Navarra dará a conocer su propuesta de turismo sostenible, pausado y consciente: un territorio con el 33% de la superficie protegida que reivindica un modelo basado en la preservación del paisaje, la identidad histórica y el rechazo a la masificación. Entre las iniciativas que presentará en el salón figuran su plataforma de planificación de viaje, la regulación del turismo itinerante con autocaravanas y caravanas, el proyecto EKLIPSE para observar el eclipse total de Sol del 12 de agosto, y nuevas experiencias de turismo regenerativo.

La entrada de B-Travel permite descuentos para el Zoo de Barcelona, el Tibidabo, el CaixaForum, la Fundación Miró, el MAC-Girona, el Museu Empúries, el Museu de la Bisbal o navegar en catamarán

Navarra, la comunidad autónoma invitada, apuesta por un turismo sostenible y pausado en plena naturaleza
Samarcanda, una de las ciudades más antiguas del mundo, es uno de los grandes emblemas de Uzbekistán, país invitado

Uzbekistán, el descubrimiento
 Como país invitado debuta el exótico Uzbekistán. Con 450.000 kilómetros cuadrados y más de 37 millones de habitantes, esta república de Asia central emerge como uno de los destinos más solicitados de los últimos años gracias a su legado en la mítica Ruta de la Seda, las ciudades legendarias de Taskent y Samarcanda —una de las más antiguas del mundo—, la arquitectura islámica y un turismo de naturaleza que incluye grandes desiertos, paisajes montañosos y estepas. Uzbekistán aprovechará el

El B-Travel 2026 se renueva con espacios temáticos, el área Family Welcome y un programa ampliado para todos los públicos, con el lema 'Biajar' como hilo conductor

certamen para promocionarse en el mercado catalán, el principal emisor de viajeros de toda España.

Un programa para todos
 La edición de 2026 estrena el área Family Welcome, un espacio concebido para jugar, crear y reflexionar sobre viajar en familia, con talleres y actividades para niños de hasta 10 años. Los amantes de la aventura podrán probar el circuito de *pumptrack* (un recorrido con rampas, saltos y peraltes en el que la velocidad se consigue únicamente con la inercia) y los amantes de la gastronomía dispondrán de un espacio de degustaciones vinculadas a territorios. El sábado por la tarde, un tardeo con

DJ animará el certamen. Para los adultos, habrá proyecciones de cortometrajes de animación, documentales turísticos y la posibilidad de participar en el sorteo de una escapada de dos noches en un municipio de la Red de Pueblos de Película.

La programación profesional incluye hoy la nueva edición de *ACAVE* Travel Market, el Job Market Place de Barcelona Activa, una sesión sobre turismo inclusivo para el viajero LGBTQ+ organizada por *Queer Destination* y una ponencia sobre sostenibilidad impulsada por *Biosphere* y *Travel2Care*.

Además, y por primera vez, la entrada al salón incluye descuentos para propuestas culturales y de ocio como el Zoo de Barcelona, el Tibidabo, el CaixaForum, la Fundación Miró o una salida al mar en catamarán.

Más información:
b-travel.com
 Palau 8, Montjuïc, Fira de Barcelona. Hoy viernes, de 10 a 20 h; sábado, de 10.30 a 22 h; domingo, de 10.30 a 18 h.
Entradas: 6 € (*online*) / 8 € (*taquilla*). Menores de 12 años, gratuito acompañados de un adulto.



Las agencias de viajes fuerzan a la UE a modificar la ley de viajes combinados

CEAV y ACAVE logran que Bruselas ceda y elimine la limitación de los prepagos en agencias de viajes, aunque quedan “flecós por pulir” en la directiva. El Parlamento Europeo ha dado un nuevo paso en la revisión del marco regulatorio de los viajes combinados al aprobar, el pasado 12 de marzo, la modificación de la Directiva de la Unión Europea. El texto, aún pendiente de la validación formal por parte del Consejo y su posterior publicación en el Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE), introduce cambios relevantes para el ecosistema de agencias de viajes, tras un intenso proceso de negociación en el que han participado activamente las patronales españolas CEAV y ACAVE a través de la europea ECTAA.

Desde una perspectiva de implementación, la reforma normativa no tendrá efectos inmediatos. Tras su entrada en vigor (20 días después de su publicación), los Estados miembros dispondrán de un plazo de 28 meses para su transposición y de hasta 34 meses para su aplicación efectiva, lo que sitúa el horizonte real de impacto en el medio plazo para el sector.

La eliminación de la limitación de prepagos, victoria clave para las agencias de viajes

Uno de los principales avances destacados por es la eliminación de la limitación a los prepagos que contemplaba la propuesta inicial de la Comisión Europea. Esta restricción había generado una fuerte oposición entre las agencias, al considerar que tensionaba su liquidez y alteraba el equilibrio financiero de los paquetes turísticos, especialmente en un contexto de alta intermediación y pagos anticipados a proveedores.

El argumento del sector, respaldado por las patronales españolas, se ha impuesto en este punto: los anticipos de los viajeros ya están cubiertos por los mecanismos de garantía de insolvencia obligatorios, por lo que introducir límites adicionales se interpretaba como una

En paralelo, la directiva revisada introduce el refuerzo del derecho del viajero a resolver el contrato sin penalización en caso de circunstancias extraordinarias e inevitables en el lugar de salida del viaje. Aunque CEAV reconoce este punto como una “carga relevante para los organizadores”, valora “positivamente” haber evitado que este derecho se extendiera también al lugar de residencia del cliente, como planteaba inicialmente Bruselas.

Más “flexibilidad” para las agencias de viajes

Otro de los elementos que el sector considera un logro es que las recomendaciones oficiales de organismos públicos (ya sean del país de origen, destino o salida) no se consideren automáticamente como prueba de dichas circunstancias extraordinarias. Las agencias argumentaban que este automatismo podía generar inseguridad jurídica, dada la disparidad de criterios entre Estados y la falta de actualización en algunos avisos oficiales.

En el ámbito de la relación con el cliente, la nueva directiva introduce mayor flexibilidad al permitir que, en determinados supuestos de reembolso, el organizador pueda ofrecer al viajero un vale



como alternativa, siempre bajo condiciones favorables. Este mecanismo, ampliamente utilizado durante la pandemia, se consolida así como herramienta de gestión de liquidez para las agencias.

CEAV reconoce que todavía hay cuestiones negativas en la norma

Por otro lado, se incorpora por primera vez a la norma una regulación explícita del derecho de resarcimiento en la cadena de valor: cuando un proveedor no preste el servicio contratado o lo cancele, deberá reembolsar al organizador en un plazo máximo de siete días. Se trata de una reivindicación histórica del sector, que buscaba equilibrar las obligaciones entre intermediarios y prestadores finales.

Sin embargo, las patronales consideran que el texto final se queda a medio camino en este ámbito. CEAV lamenta que no se haya incluido una cláusula que vincule el plazo de 14 días para reembolsar al cliente con la efectiva recuperación de fondos por parte del organizador desde los proveedores, lo que sigue trasladando tensiones de tesorería a las agencias.

En materia sancionadora, el resultado también se alinea parcialmente con los intereses del sector. Se mantiene la potestad de los Estados miembros para definir su propio régimen de sanciones, evitando la imposición de un umbral mínimo del 4% de la facturación, como proponía el Parlamento Europeo, lo que habría incrementado significativamente la exposición financiera de agencias y turoperadores.



Entrevista a Rafa Serra, nuevo presidente de ACAVe



“Queremos mejorar la calidad de vida de las Agencias de Viajes y que sean más eficientes” Tiene 56 años, lleva más de la mitad de su vida dedicado al sector turístico, como CEO de Viatges Temps d'Oci y, desde el pasado 26 de febrero, es el flamante nuevo presidente de ACAVe, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas. Un cargo en el que sustituyó a Jordi Martí, quien presidió la Asociación desde 2022 (cuanto tomó el relevo de Martí Sarrate, que estuvo en el cargo durante ocho años) hasta 2026.

“Nuestro objetivo es que la toma de decisiones sea mucho más ágil, con una estructura menos rígida”

Con las ideas muy claras, apostando por el trabajo en equipo y muchas ganas de abrir una 'nueva etapa' en ACAVe, Rafa Serra recibió a Gaceta del Turismo en las oficinas de su agencia de viajes.

– ¿Qué supone para Rafa Serra haber sido elegido presidente de ACAVe?

–Para mí es todo un reto: el de liderar un cambio que, pienso, era necesario a nivel sectorial. Yo he sido el catalizador de este cambio pero no lo hago solo; tengo detrás un equipo de 20 personas para hacer esta transformación. Y también supone una ilusión que afronto con la responsabilidad de no fallar a mis compañeros, los 326 socios. Nuestra responsabilidad –y hablo en plural– es la de mejorar la calidad de vida de estas agencias y que sean más eficientes.

“Apostamos por un modelo más asambleario, que haya un equipo de trabajo, porque eso es más sano y representativo”



–En 2022 presentaron una candidatura de consenso para trabajar unidos con el otro equipo. ¿Qué les hizo romper ese consenso y presentarse en solitario?

–Es cierto, en 2022 la antigua Junta presentó una modificación estatutaria que permitía romper la dinámica del 'cuatro más cuatro'; es decir, que el presidente podía hacer cuatro años... y luego cuatro más. Nosotros pensamos que esto no era bueno para una asociación cualquiera en general y nos reunimos un grupo de gente, que son muchos de la actual candidatura. Pero al no aprobarse este cambio en los estatutos consideramos oportuno hacer una candidatura de consenso para tirar adelante. Así se hizo... y pienso que han sido cuatro años de una relación muy cordial, pues al final todos somos compañeros, pero nos encontramos con una estructura muy rígida y poco ágil. Podían pasar seis o siete meses y no se acababan de cerrar ciertos temas. Esa falta de eficiencia en la toma de decisiones es lo que nos llevó a presentar una nueva candidatura porque queremos hacer muchas cosas y pensamos que los procesos pueden ser mucho más ágiles. Este es, básicamente, nuestro gran objetivo.

“Llevamos apenas dos semanas y ya hemos montado ocho comisiones de trabajo”

–¿Por qué el claim '[ACAVE](#), nueva etapa' de su candidatura?

–Porque pensamos –y hablo en plural– que al igual que ha habido un cambio generacional y de transformación sectorial, igual que nuestras empresas han cambiado y nos hemos adaptado al mercado, también [ACAVE](#) tenía que hacer este cambio. El cambio de un modelo muy presidencialista, muy vinculado a dos o tres personas que han gestionado la Asociación en estos últimos veinte o treinta años. Nosotros apostamos por un modelo más asambleario; que haya un equipo de trabajo, porque nos parece que es más sano y representativo de los más de trescientos socios, con tipologías de agencias de toda índole, de tamaño, receptivos, emisores, grandes, medianas, pequeñas... Nuestro principal objetivo es tener un equipo que sea representativo de las 326 agencias; y que, en estos cuatro próximos años, nuestros retos se transformen en realidades y datos.

–¿Esta despresidencialización de la Asociación es una de las dos ideas base de esta 'nueva etapa'?

–Así es, porque si el presidente de [ACAVE](#) tiene que dedicar el 50% de su agenda a la propia patronal al final reducimos el margen de acción de gente que se pueda presentar a un 5% de los socios. En cambio, si hay un vicepresidente del área receptiva o del área de sostenibilidad –un tema que me encanta y que va muy ligado a mi propia empresa– y puede aportar menos tiempo, pero de calidad, me parece algo más natural. Y te pongo un ejemplo, con datos reales. Llevamos apenas un par de semanas y ya hemos montado ocho comisiones de trabajo. Y algo también muy interesante: en temas muy específicos, hemos cogido gente que incluso está fuera de la Junta pero que es especialista en ellos para ir con conocimiento de causa a discutir con la Administración. Hay gente que nos ha dicho “yo no tengo tiempo pero de tal o cual tema os puedo ayudar en un caso puntual”. Otro caso puntual ha sido el conflicto de Irán, que nos ha pillado con la gerente de [ACAVE](#) de baja y nos ha tocado reordenar el equipo para asistir a nuestros socios. En dos semanas lo han hecho hasta seis personas distintas, yo una de ellas. A esto le llamo trabajar en equipo.

“El reingreso de [ACAVE](#) en la CEAV es importante para mejorar la eficacia en los procesos; juntos somos más fuertes”



–Otro de sus objetivos es el reingreso de [ACAVe](#) en la CEAV, ruptura producida en 2021 tras nueve años de permanencia. ¿Por qué es importante este reencuentro?

–Para un tema de eficiencia en los procesos, de cara a todos los socios. Sin ir más lejos, con el tema de Irán, el otro día teníamos una reunión con el Ministerio de Asuntos Exteriores y si llaman cinco asociaciones no dan abasto. Es mejor que llame una sola, que les expliquen cómo está la situación, y esta persona luego nos conecta a todos. Por eso es importante tener un interlocutor, la unión hace la fuerza. Otro motivo para reingresar en la CEAV es evitar el desgaste entre Asociaciones. Perdemos más tiempo en la estructura que en el fondo de la cuestión y esto para mí es muy negativo para el sector. Juntos somos más fuertes; es un tema de sentido común. [ACAVe](#) ha estado diez años en la CEAV, ha sido vicepresidente económico, ha aprobado todos los presupuestos, todas las acciones consensuadas... hasta que llega un momento que pasa algo, tampoco tengo clara el qué, y salimos de allí. Por eso queremos recuperar lo que teníamos antes.

“Vamos a hacer formaciones en seguros y a negociar condiciones colectivas con ellos”

–Cinco son los pilares estratégicos de su candidatura, el ‘Big Five’. Hablemos de cada uno de ellos, empezando por ‘Crecer en influencia, ejercer de lobby para defender el sector’...

–Esto enlazaría con lo anterior, con volver a la CEAV para ganar un canal directo con los ministerios. A día de hoy estamos fuera del convenio colectivo y queremos poder estar ahí con las decisiones que afectan a nuestras empresas. Por tanto, representatividad sí o sí... y ser eficientes en las reuniones con la Administración. No queremos hacer 50 reuniones que no lleguen a nada. Es mejor poco... pero que sea de calidad.

–Un segundo pilar es la ‘Formación y Asesoramiento’...

–Nosotros tenemos unas formaciones que están bien pero que se tienen que complementar, que es con nuestros partners; pero nos gustaría añadir formaciones, como la de la famosa Inteligencia Artificial (IA) aplicada a nuestro sector. También formaciones sobre países y zonas del mundo; incentivar los fam trips dentro de la Asociación, pues es la mejor manera que tenemos de conocer los destinos y de hacer networking entre los compañeros. También nos preocupa mucho el tema de los seguros, y más con situaciones como la actual. Vamos a hacer formaciones en seguros y a negociar condiciones colectivas en ellos. Y vamos a seguir apoyando nuestro principal valor –el más reconocido en todas nuestras encuestas– que es la parte jurídica de [ACAVe](#). Para ello tenemos un equipo de cuatro profesionales que son, seguramente, las que tienen más conocimiento del sector.

“Queremos crear un [ACAVe](#) joven para acoger a las agencias jóvenes de menos de 45 y agilizar la entrada de gente joven”

– Un tercer pilar es ‘Potenciar la comunicación, interna y externa’...

–Para nosotros la comunicación es importantísima. Lo hemos visto ahora en nuestras elecciones. Ha sido la primera vez en el mundo del asociacionismo en España, dentro del sector turístico, que había una campaña mediática de las dos propuestas, tanto la nuestra como la otra, con notas en Instagram, LinkedIn, interacción con los socios... e incluso un debate entre los dos candidatos. Queremos que esto no sólo no se pierda sino que se potencie; en la candidatura... y en la relación con el socio. Hemos creado un representante territorial de las tres provincias de Catalunya y un



delegado –que en este caso es una agencia de Galicia– para las agencias de fuera de Catalunya. Y también algo que existe en otras patronales pero no en las [agencias de viajes](#), que es un [ACAVE](#) joven. Una persona de nuestro grupo ha creado un comité en el que queremos acoger a las agencias jóvenes de menos de 45 años. Será un subgrupo dentro de [ACAVE](#) para que nos corrijan lo que estamos haciendo mal y agilicen el proceso de entrada de gente joven. Y por último, dentro de este apartado comunicativo, queremos hacer muchas encuestas consultivas, fáciles e interactivas, del día a día, para que opinen los socios.

–Un cuarto pilar es ‘Rediseñar los procesos de la Asociación del futuro’...

–El sector ha cambiado mucho y estamos intentando hacer un reset, reordenando las cosas. Evidentemente no hay que tocar las cosas que funcionan, sino potenciarlas; pero hay cosas que hacemos por inercia desde hace años, que antes tenían sentido pero no ahora. Por eso es fundamental la autocrítica.

–Por último, como quinto pilar, ‘Poner en valor el territorio’...

–Muchas altas de nuevos socios son DMC's del territorio: una agencia que hace rutas de aceite, en La Garriga; una de rutas en bicicleta por los Pirineos; otra de trekking por el Montsant... Lo que hacen es crear producto y esto es muy positivo para la desestacionalización, pues normalmente son productos que se pueden hacer todo el año. El problema es que muchas veces la Administración no les ayuda y nosotros sí queremos hacerlo, apoyándoles a montar una feria, por ejemplo. Yo siempre digo que las agencias somos el director comercial de la primera industria de este país, el turismo... pero nadie nos paga. Vamos con nuestra maletita a las ferias, a vender, generamos producto y traemos gente a nuestro país. Por eso nos gustaría que la Administración nos ayudara en este sentido.

“Las agencias somos el director comercial de la primera industria de este país, el Turismo... pero nadie nos paga”

–¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan hoy día las [Agencias de Viajes](#)?

–El primero, que estamos con una directiva europea absolutamente desproporcionada y abusiva. Vemos que hay cierta rigidez y excesivo proteccionismo al consumidor, que a veces es erróneo porque es maleducarle. Por eso vamos a crear una comisión de trabajo para cubrirnos. Tenemos unos riesgos que, para nosotros, son absolutamente injustos y necesitamos que alguien nos los cubra. Como ha sido el reciente caso de la guerra de Irán. Un segundo reto es el desequilibrio o la distinta vara de medir que hay entre las compañías aéreas y nuestros negocios. ¿Por qué la directiva es tan rígida con las agencias y no con esas compañías? Otro reto va ligado a los pequeños DMC's locales, que están aportando mucho pero vemos que se les está marginando. Y por último, tenemos el reto de revertir esa imagen sectorial un poco negativa. Igual que nos gusta ir de viaje y encontrar que nos atienden bien en otros países aquí deberíamos hacer lo mismo con quienes nos visitan.

–¿Cómo puede influir el conflicto de Oriente Medio en el presente del turismo y en las [agencias de viajes](#)?



–Lo primero es un caso clarísimo de la desproporcionalidad de la directiva europea en una situación como ésta, pues al final somos responsables de una cosa con la que no tenemos nada que ver. Lo segundo, en un plano positivo que nos ha puesto en valor, es que prácticamente el 99% de los clientes de las agencias de viajes se han repatriado en un plazo razonable. Nuestra gente ha estado detrás, ha cambiado vuelos y ha buscado alternativas cosa que quienes viajaban por cuenta propia han tenido más problemas. Y a nivel global sabemos que todo puede cambiar en 48 horas. Ese 35% de flujo aéreo hacia Asia que pasa por el hub de Emiratos Árabes se desviará por China, Singapur Airlines va a doblar operaciones... pero esto, a corto plazo, va a crear un problema para ir a estas destinaciones. Para quienes vayan allí y para quienes vengan aquí.

– A las puertas de Semana Santa, ¿qué augura?

–Los primeros datos recogidos estos días indican que, evidentemente, ha habido una afectación en la zona asiática pero en el resto del mundo, de momento, hay una tranquilidad estable en la línea de lo que más o menos podíamos preveer. Pero esa falta de conectividad afecta en un 35 % al tráfico aéreo por esa zona.

–Y de cara a la temporada veraniega, en apenas cuatro meses, ¿qué destinos cree que van a ser los más solicitados?

–Nosotros somos optimistas porque, en la mayoría de conflictos internacionales, cuando tocan áreas en las que el mundo se juega mucho a nivel económico, se suelen solucionar de forma relativamente rápida. Dicho esto, está claro que Europa va a subir, que Latinoamérica va a ser un buen refugio y también África. Y en cuanto a Asia, no es que la gente no quiera ir pero si tenemos un 35% menos de operaciones van a haber menos vuelos, un precio más alto y esto va a afectar.

–Ya para terminar, en la próximas Elecciones Generales de 2027, gane quien gane, ¿debería crear, por fin, un Ministerio de Turismo?

–Ya hemos dicho muchas que nos gustaría tener un Ministerio de Turismo y lo que esto implicaría pues si somos el sector número uno del PIB de este país, y con tendencia a crecer, dediquemos tiempo de calidad a organizarlo y gestionarlo bien, con recursos económicos para ayudar a la gente que está trabajando en este sector. La respuesta es que sí. Debemos aplicar esta palabra tan fantástica que se llama sostenibilidad y que, al final, es visión de futuro y sentido común. Lo que hay que hacer es que, si ahora viene más gente, debemos trabajar para organizarnos y que estén a gusto en nuestro país.



ACAVe preveu més turisme perquè som "una destinació segura"

Els canvis de tendència entre els viatgers podrien provocar, si s'allarga el conflicte al Golf Pèrsic, que augmenti l'arribada de turistes a Catalunya



Segons la presidenta d'ACAVe, els grans canvis en les destinacions turístiques es notaran de cara a l'estiu si es manté el conflicte a l'Àsia Occidental

El conflicte bèl·lic del golf Pèrsic està provocant canvis en les destinacions turístiques. Tot i que les vacances de Setmana Santa són, en general, a llocs més propers, sí que s'estan notant algunes cancel·lacions de viatges o fins i tot canvis en les rutes a causa del tancament de l'espai aeri en un dels aeroports de connexió internacional de viatgers més importants del món.

Els grans canvis, però, podrien arribar de cara a l'estiu, si la situació d'inestabilitat es manté. Segons l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe), això podria causar un augment de turistes, perquè "Catalunya està vista com una destinació segura". Ho ha explicat la vicepresidenta de l'entitat, Rosó Morlà, al Bon dia, Barcelona, en què ha afegit que "ja hi comença a haver una tendència de desviament" de cert turisme, sobretot l'uropeu.

També et pot interessar

Els vols seran més cars?

Depèn. La vicepresidenta d'ACAVe deixa clar que l'augment del preu del barril de petroli pot tenir impacte en el cost dels bitllets d'avió, però que "no és el mateix que omplir el dipòsit de benzina". Això passa perquè el preu que costa un trajecte "no el marca només el preu del carburant", sinó que té molt a veure amb l'antelació que es compri i amb l'oferta i la demanda del destí escollit.

Això sí, Morlà avisa que si el tancament de l'estret d'Ormuz "es manté en el temps, acabarà incidint" en el cost de volar.



També et pot interessar

Recupera l'entrevista sencera

Per comentar, inicia sessió o registra't!

Uneix-te a la conversa

I tu, què en penses?



Les agències de viatges pronostiquen un augment del turisme a Catalunya: “És una destinació segura”



Segons la presidenta d'[ACAVE](#), els grans canvis en les destinacions turístiques es notaran de cara a l'estiu si es manté el conflicte a l'Àsia Occidental

1 minut de lectura

Escolta aquesta notícia

El conflicte bèl·lic del golf Pèrsic està provocant canvis en les destinacions turístiques . Tot i que les vacances de Setmana Santa són, en general, a llocs més propers, sí que s'estan notant algunes cancel·lacions de viatges o fins i tot canvis en les rutes a causa del tancament de l'espai aeri en un dels aeroports de connexió internacional de viatgers més importants del món.

Els grans canvis, però, podrien arribar de cara a l'estiu , si la situació d'inestabilitat es manté. Segons l'Associació Corporativa d'[Agències de Viatges Especialitzades \(ACAVE\)](#), això podria causar un augment de turistes , perquè “Catalunya està vista com una destinació segura”. Ho ha explicat la vicepresidenta de l'entitat, Rosó Morlà, al , en què ha afegit que “ja hi comença a haver una tendència de desviament ” de cert turisme, sobretot l'uropeu

Els vols seran més cars?

Depèn. La vicepresidenta d'[ACAVE](#) deixa clar que l'augment del preu del barril de petroli pot tenir impacte en el cost dels bitllets d'avió , però que “no és el mateix que omplir el dipòsit de benzina”. Això passa perquè el preu que costa un trajecte “no el marca només el preu del carburant “, sinó que té molt a veure amb l'antelació que es compri i amb l'oferta i la demanda del destí escollit.

Això sí, Morlà avisa que si el tancament de l'estret d'Ormuz “es manté en el temps, acabarà incidint” en el cost de volar.



Recupera l'entrevista sencera



Radiografía del asociacionismo de agencias de viajes en España en 2026

CEAV, ACAVE, UNAV y FETAVE se encaminan a abrir un nuevo tiempo en el panorama de las patronales de agencias de viajes: así queda el tablero. El asociacionismo de las agencias de viajes en España atraviesa en 2026 un punto de inflexión sin precedentes: tras décadas de evolución institucional y cismas, la representación de las agencias se articula ahora en torno a una red de asociaciones territoriales, federaciones y confederaciones que compiten por ejercer la interlocución oficial ante las administraciones públicas en una batalla feroz.

En juego la representatividad de 9.500 puntos de venta, con el consecuente acceso a la negociación del convenio colectivo, la interlocución política con el Gobierno y la gestión de fondos públicos destinados a digitalización o formación.

Desde el punto de vista organizativo, el modelo asociativo empresarial en España se estructura de forma piramidal. En la base se encuentran las asociaciones de agencias, normalmente territoriales o especializadas, que agrupan a empresas con intereses comunes. Por encima operan federaciones o uniones que reúnen a varias asociaciones para reforzar su capacidad de negociación.

CEAV, ACAVE, UNAV y FETAVE: cuatro actores principales en el mundo asociativo español

En la cúspide se sitúan las confederaciones, concebidas como la “cúpula de cúpulas”, responsables de representar al conjunto del sector ante instituciones estatales. Sin embargo, en el turismo estas fronteras suelen ser difusas, lo que genera solapamientos de representación y múltiples afiliaciones.

Tal y como llevamos desde 2023 publicando en Ladevi, España tiene cuatro grandes organizaciones que concentran actualmente el grueso del poder en el ecosistema asociativo de las agencias españolas: la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV , la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE la y la Federación Territorial de Asociaciones de Agencias de Viajes FETAVE

¿Qué peso juega CEAV en el panorama asociativo?

CEAV se ha consolidado como la principal estructura institucional del sector. Nacida en 2011 con el objetivo de unificar la representación empresarial tras años de fragmentación, la confederación agrupa cerca de una treintena de asociaciones territoriales y sectoriales y representa indirectamente a alrededor del 90% del sector, según datos de la propia patronal.

Su peso político es vital: es la única organización con presencia propia en la Mesa del Turismo y la principal interlocutora del Gobierno en cuestiones regulatorias, además de desempeñar un papel central en la negociación del convenio colectivo de las agencias de viajes.

El surgimiento de CEAV fue, en parte, gracias a UNAV, asociación a la que pertenece la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV) y un considerable grupo de agencias de viajes



nacionales que actúan como “patronal histórica”. Fundada en 1977, es la organización más veterana del sector y cuenta con más de 3.500 puntos de venta vinculados.

El cisma entre CEAV y UNAV/FETAVE/[ACAVE](#)

Tras discrepancias profundas entre el actual presidente, José Luis Méndez, y el presidente de CEAV, Carlos Garrido, durante la convocatoria de elecciones de la confederación en 2023, UNAV decidió abandonar esta patronal y seguir su camino en solitario.

Y lo haría de la mano de [ACAVE](#), que se ha convertido en la asociación “catalana”, con más de 450 empresas y alrededor de 1.000 puntos de venta representados. [ACAVE](#) también abandonó CEAV por discrepancias representativas, acercándose a UNAV y FETAVE, conformando un trío asociativo paralelo a CEAV.

Sin embargo, la victoria de Rafa Serra (director de Temps D'Oci) en las elecciones presidenciales de [ACAVE](#) el pasado mes de febrero acercan de nuevo a la patronal catalana a la confederación. De hecho, Serra se ha comprometido a llevar ante los asociados una reincorporación “inmediata” y sin fricciones.

FETAVE y UNAV, más cerca que nunca de la integración frente a CEAV

Esta aproximación de [ACAVE](#) a CEAV, deja a UNAV y FETAVE como únicas asociaciones paralelas a la confederación. Por ello, el presidente de FETAVE, César Gutiérrez, ha sido el encargado de dar el último giro radical al panorama asociativo: presentarse a las elecciones de este mes de marzo de UNAV con una candidatura de unidad que integre a Iván Méndez, actual número dos de UNAV.

Un relevo “natural”, según confirman miembros de la patronal a Ladevi, ya que integraría a FETAVE (y, por consiguiente, a sus 500 empresas y 1.200 puntos de venta) en UNAV, fortaleciéndola tras el giro de timón de sus colegas catalanes.

Las patronales de [agencias de viajes](#) y su distribución económica

Por último, hay una clave económica en toda esta guerra asociativa en el sector de las agencias que pocos contemplan: la presencia de grandes redes de distribución turística en ellas.

Por un lado, bajo el paraguas de CEAV, está Ávoris (Turismo Social), mientras que UNAV mantiene el apoyo de World2Meet (aunque ambas patronales conservan los apoyos de Mundicolor, Iberia, Iryo, Renfe y Amadeus).

Es difícil calcular la “importancia” por nivel de facturación entre estas patronales, pero en Ladevi hemos estimado el siguiente balance financiero por volumen de ingresos entre los partners de cada asociación/confederación.

El Efecto Tractor de las empresas mencionadas (Ávoris/W2M) es considerable, ya que mueven más del 30% del volumen de negocio total de las agencias en España. Al estar integradas en asociaciones que forman parte de CEAV/UNAV, le otorgan a estas patronales una fuerza de negociación bruta que es difícil de replicar por otras patronales.



Entrevista a Miguel Jiménez, Presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de la Comunidad Valenciana – AEVAV



“Somos el punto de encuentro de las mayoristas y los proveedores independientes”.

Sr. Jiménez, acaban de celebrar su Convención Anual de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de la Comunidad Valenciana en Valencia y Alicante. ¿Cuál es su valoración de las mesas de trabajo? ¿Han sido temas de interés?

La verdad que si estamos muy satisfechos hemos organizado unas mesas de trabajo con temas muy interesantes que están a la altura de los mayores eventos que se celebran en el sector en nuestro país y también quisiera destacar que somos el punto de encuentro de las mayoristas y los proveedores independientes.

¿Que tal la participación por parte de las empresas y visitantes? ¿Cuántos expositores han estado presentes en la Convención Aevav 2026?

Bueno como podréis imaginar esto supone un gran trabajo y una carga para la Asociación pero ha sido todo un éxito teniendo que poner un tope de participación por el aforo de la sala de todas maneras hemos conseguido una participación importante con casi 90 expositores y mas de trescientas cincuenta visitantes de agencias de viajes y profesionales turísticos.

Tras varios años y ser reelegido presidente, ¿está usted satisfecho de los logros obtenidos bajo su presidencia?



Si estoy satisfecho aunque he de destacar que los logros conseguidos son fruto del gran trabajo realizado por los miembros de la junta directiva y que seguimos trabajando día a día por ser sector más profesional y que tenemos grandes retos por delante.

Sr. Jiménez, ¿cómo se presenta la campaña de verano 2026 para los agentes de viajes?

La campaña de este año se presenta complicada ya que el conflicto bélico entre Estados Unidos Israel e Iran complica mucho la situación y lo único que necesitamos es que acabe pronto la guerra y volvamos a una normalidad.

Recientemente [ACAVE](#), una asociación empresarial hermana, ha cambiado de presidencia apostando por la unión empresarial en el país. Como persona que apuesta por el asociacionismo ¿cual es su opinión?

Como no puede ser de otra manera estamos esperando a [Acave](#) con la mano tendida como gran asociación hermana y esperamos seguir colaborando juntas y realizando actividades que beneficien al colectivo .

Para terminar, ¿siguen apostando por crecer en la Comunidad con más socios?

Bueno para AEVAV su fin es crecer y trabajar por la unidad de las agencias independientes.

Entrevista con Josep Sala a partir del minuto 07.43

Entrevista con Josep Sala a partir del minuto 07.43

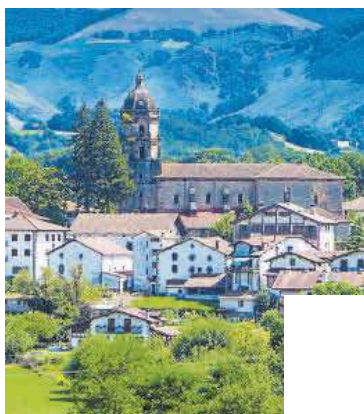
Entrevista con Jordi Viñolas a partir del minuto 14.54

Entrevista con Jordi Viñolas a partir del minuto 14.54



Fira de Barcelona. Turismo

CONTENIDO
 OFRECIDO POR



Del 20 al 22 de marzo
 en el Palacio 8 de Montjuïc

B-Travel 2026 invita a viajar de manera responsable

El salón de turismo de Fira de Barcelona apuesta por la experiencia del visitante con nuevas actividades, espacios y destinos

Texto: Raúl Vázquez

Bajo el lema 'Biajar', Fira de Barcelona se prepara para acoger una nueva edición de B-Travel, el salón de turismo más importante destinado a la comunidad viajera. Del 20 al 22 de marzo, más de un centenar de expositores se darán cita en el Palacio 8 del recinto de Montjuïc para dar a conocer algunas de las propuestas turísticas más destacadas del panorama nacional e internacional. Este año, el evento renueva completamente el diseño de los espacios y el programa de actividades con el objetivo de enriquecer la experiencia del visitante con contenidos dirigidos a todos los públicos, especialmente a los amantes del viaje, la gastronomía y la diversidad cultural.

Diferentes empresas del sector estarán presentes en el salón, con representación de comunidades autónomas españolas como Aragón, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Extremadura, Madrid, la isla de Menorca, la Diputación de Guipúzcoa, Navarra — comunidad autónoma invitada de este año — y Catalunya. En el ámbito internacional, destinos como China, Croacia, el estado de Chihuahua (México), Francia, Portugal y Uzbekistán — país invitado de la edición — han con-

firmado su participación para presentar los grandes atractivos turísticos de estos territorios, que van más allá de su imagen más conocida.

Durante los tres días de exposición, los visitantes también podrán informarse a través de varias agencias especializadas en experiencias para públicos como el femenino y en la organización de viajes con propuestas singulares a destinos como Colombia,

Más de un centenar de expositores se darán cita en el Palacio 8 de Montjuïc

Emiratos Árabes, Egipto, México, la región de Patagonia o los países nórdicos de Europa. La oferta se completará con la presencia de compañías de cruceros, líneas aéreas y operadores ferroviarios.

El presidente de B-Travel, Martí Sarrate, ha afirmado que "el sector turístico ha demostrado su capacidad de adaptación a las exigencias de un mercado más concienciado con el

respeto al medio ambiente, mayor usuario de las nuevas tecnologías y deseo de vivir experiencias únicas con el objetivo de poder contar con un turismo más desestacionalizado y de mejor calidad".

Experiencias para todas las edades

Más allá de su dimensión expositiva, B-Travel pretende conectar aún más con las inquietudes y demandas del viajero actual, que busca actividades que le generen nuevas sensaciones y emociones. Por ello, la organización ha preparado una oferta más especializada y dirigida a convertir la visita en una experiencia más completa. Para hacerlo posible, estrenará una puesta en escena atractiva y visual, organizada en espacios temáticos claramente diferenciados. En este sentido, la directora del salón, Laura Cardona, ha señalado que "Biajar expresa la voluntad de promover un turismo responsable, auténtico y consciente. B-Travel es el lugar donde empezar a inspirarse, descubrir nuevas maneras de viajar y explorar propuestas que transforman cada experiencia".



16 Marzo, 2026

Navarra y Uzbekistán protagonizan la edición con propuestas de turismo sostenible y cultural

El salón de este año refuerza su papel experiencial con un nuevo diseño



Imágenes de la Comunidad Autónoma Invitada, Navarra, y el país invitado de la edición, Uzbekistán, así como fotografías de la anterior edición del salón B-Travel, celebrada en Fira de Barcelona.

Uzbekistán, protagonista internacional

El país invitado de la edición será la República de Uzbekistán, que presentará su desconocida naturaleza y el milenar patrimonio cultural, histórico y arquitectónico. Este destino de Asia central se ha convertido en uno de los más visitados en los últimos años, gracias a su legado histórico en la mítica Ruta de la Seda, la red de caminos comerciales que enlazaba China con el Mediterráneo. Ciudades históricas como la capital Tashkent o Samarcanda albergan el esplendor de aquellos conjuntos arquitectónicos islámicos más impresionantes de la región.

Con una extensión de 450.000 kilómetros cuadrados y más de 37 millones de habitantes, el país también está impulsando el turismo de naturaleza, debido a la gran cantidad de paisajes montañosos, desiertos y estepas. Martí Sarrate ha señalado que "la presencia de Uzbekistán no solo enriquecerá la oferta del certamen, sino que también abrirá nuevas vías de colaboración entre profesionales turísticos, agencias y turoperadores".

Punto de encuentro

En esta nueva edición, el salón reforzará su papel como plataforma de encuentro para el sector turístico. El horario del recinto será de 10:00 a 20:00 horas el viernes, de 10:30 a 22:00 horas el sábado y de 10:30 a 18:00 horas el domingo. La entrada tendrá un precio de seis euros en compra online y ocho euros en taquilla. Los menores de 12 años podrán acceder gratuitamente, acompañados por un adulto. Por primera vez, la entrada al salón permitirá acceder también a descuentos en diversas propuestas culturales y de ocio como el Zoo de Barcelona, el Tibidabo, el CaixaForum o la Fundación Miró, entre otras opciones.

Con la combinación de destinos, experiencias y encuentros profesionales, B-Travel aspira a consolidarse como uno de los principales puntos de encuentro para la comunidad viajera. Un espacio donde descubrir tendencias, explorar nuevos destinos e impulsar una forma de viajar más consciente y responsable.

Entre la amplia variedad de actividades previstas destacan el cine de animación familiar, en colaboración con Rita & Luca Films; una sesión de tardeo con DJ para atraer a un público joven; y talleres y degustaciones gastronómicas vinculadas a diferentes territorios. Además, el programa incluirá un panel sobre turismo sostenible organizado por Biosphere y Travel2Care, y una sesión dedicada a inclusión LGBTQ+, impulsada por Queer Destination.

Los asistentes podrán participar también en el sorteo de una escapada de dos noches para dos personas en municipios españoles de la Red de Pueblos de Película; así como recorrer el circuito de pumptrack, un recorrido con rampas y curvas en el que la velocidad se logra con la inercia. Otra de las novedades será el espacio Family Welcome, diseñado por Mamma-proof para que niños de hasta 10 años puedan jugar, crear, experimentar y reflexionar sobre el significado de viajar en familia.

Junto a la oferta para el público general, el salón reforzará su papel como espacio referente del sector profesional turístico con jornadas, encuentros

profesionales y un área de búsqueda de empleo. Las primeras citas tendrán lugar el jueves 19 con una sesión dedicada al turismo industrial y la entrega de la 41ª edición de los Premios CETT Alimara Barcelona, organizados por el CETT y B-Travel con la colaboración de UN Tourism y el Departamento de Política Lingüística de la Generalitat. La programación profesional continuará el viernes 20 con el ACAVE Travel Market y el Job Market Place de Barcelona Activa, además de varias charlas y ponencias dedicadas a visibilizar experiencias de viaje inclusivas, sostenibles y responsables.

Navarra, ejemplo de turismo sostenible

Uno de los grandes protagonistas nacionales de esta edición será Navarra, que participará como comunidad autónoma invitada. Bajo el lema "Cuida de nuestro secreto", el territorio dará a conocer su modelo de turismo sostenible, pausado y no masificado, basado en la preservación de su identidad cultural y de su paisaje.

Con un 33% de su territorio protegido, Navarra reivindica un desarrollo tu-

El programa incluirá un panel sobre turismo sostenible e inclusión LGBTQ+

rístico respetuoso con el medio ambiente y la población local. En el salón presentará diversas iniciativas como presentaciones de destinos, encuentros profesionales, degustaciones gastronómicas y demostraciones culturales. Entre las propuestas destacadas se encuentra el proyecto Eclipse, pensado para observar el eclipse total de sol que tendrá lugar el próximo 12 de agosto y que podrá contemplarse en muy buenas condiciones desde Navarra.

La consejera de Cultura, Deporte y Turismo del Gobierno de Navarra, Rebeca Esnaola, ha señalado que "la participación de Navarra en B-Travel representa una oportunidad para reforzar un modelo turístico que apuesta por la sostenibilidad, la autenticidad y la innovación, siempre de la mano del sector".

Por su parte, el presidente de B-Travel, Martí Sarrate, ha destacado "el trabajo que está haciendo Navarra por desestacionalizar su oferta turística, apoyándose en sus grandes atractivos naturales, culturales y gastronómicos, y fomentando la colaboración público-privada, un modelo que puede servir de ejemplo para todo el ecosistema turístico".



El sector turístic alerta dels efectes de la pujada de les taxes



Els hotelers de Barcelona reclamen que l'impost s'inverteixi a millorar la ciutat

Sara Sans

Barcelona

L'any no ha començat malament per al sector turístic a Barcelona. Les tres grans fires, l'ICE, l'ISE i el Mobile, han omplert hotels i a l'agenda hi ha altres grans esdeveniments, com ara el Seafood (a l'abril) i el Vita-Foods (al maig), amb una previsió de més de 30.000 assistents cadascun. Al juny, el Primavera Sound, la visita de dos dies del Papa i l'F-1 a Montmeló. Tot i això, més enllà del curt termini, el sector alerta: duplicar l'impost turístic treu competitivitat a Barcelona, especialment en el turisme de negocis, fires i congressos, en què competeixen totes les ciutats. Els efectes de la guerra a l'Iran, l'anunciada pujada de preus i la reacció del mercat americà, el que ve més i gasta més a Barcelona, afegeixen interrogants al futur de l'activitat turística.

“L'increment de la taxa s'ha de traduir en una millora dels serveis de la ciutat i en una aposta real i veritable per fer de Barcelona un lloc atractiu on tornar, amb una aposta cultural forta... Cal planificar a mitjà i a llarg termini i tenir en compte aquesta activitat econòmica”, reclama Manel Casals, director general del Gremi d'Hotels de Barcelona. Es refereix a una gran exposició que serveixi de reclam mundial o a un equipament o una proposta que desperti interès fora del circuit consolidat. El sector lamenta que, quan es planifica a mitjà i a llarg termini, com ara amb el futur barri de la Sagrera, es faci sense tenir en compte una activitat que suposa el 13% del PIB de la ciutat, segons l'últim estudi de la Cambra de Comerç.

Els efectes de la guerra a l'Iran afegeixen interrogants a les portes de Setmana Santa

Temen que l'increment de la taxa turística, amb un import que el Parlament i l'Ajuntament de Barcelona han aprovat doblar –el 2025 el Consistori va ingressar 148 milions per aquest concepte–, tingui més impacte en el turisme de negocis i reunions, especialment els de format mitjà. Un impacte



que situen a dos o tres anys vista, ja que la contractació de la majoria d'aquesta mena d'actes es fa amb antelació.

“En aquest sector hi competeixen moltes ciutats, com ara Màlaga, València i Madrid, on no apliquen el recàrrec”, adverteix Danny Mathias, de l' Associació Corporativa d' [Agències de Viatges Especialitzades \(Acave\)](#). “Cal veure un trasllat d'aquest impost, per exemple, en la millora de la seguretat... Barcelona està ben posicionada, però viatjo molt i ja fa temps que, quan dius que ets de Barcelona, et fan comentaris sobre la inseguretat al centre...”. En aquest sentit, el Gremi d'Hotels aplaudeix la nova ordenança de civisme de Barcelona i demana de complir-la, alhora que lamenta que altres mesures que s'han aprovat, com ara la que impedeix que grans grups es desplacin per Ciutat Vella, no es respectin.

Sobre l'escenari bèl·lic, la guerra, apunta el sector, afectarà en la redistribució del turisme vacacional –cosa que pot beneficiar tota la costa espanyola–, però a les destinacions urbanes amoïna l'anunciada pujada de preus i les derivades. Menys escapades i menys despesa, i Setmana Santa, a tocar.

“Encara que el Mobile i els congressos funcionin, els hotels tenen habitacions cada dia... I si el petroli i la factura energètica pugen, els costos per al sector també pugen; si, a més, hi afegeixes la taxa turística...”, diu Eduard Moret, soci fundador d' Hotels CMC. Al seu establiment de Girona, de la cadena nord-americana Best Western Hotels & Resorts, s'hi ha registrat l'ordre de cinc o sis cancel·lacions cada dia de clients americans i israelites aquesta setmana. Alguns hotels de la ciutat, que treballen principalment amb clients dels EUA, preveuen una caiguda de les reserves d'entorn el 20%.

Un altre front obert a l'escenari turístic barceloní és la supressió de les llicències d'habitatge d'ús turístic a partir de finals del 2028. La patronal del sector, l'Apartur, ha iniciat

durant el MWC una campanya per alertar els congressistes d'aquesta decisió municipal. No en va, durant el Mobile, l'ocupació als pisos turístics s'ha situat en el 93%, dos punts per sobre de les previsions.

“Turísticament, la ciutat va bé, una altra cosa és la imatge que en projectem”, manté la

directora general, Marian Muro. En plena batalla sobre el futur d'aquest mena d'allotjament, Muro lamenta que no s'hagin pogut asseure amb l'administració: “No es plantegen negociar, i en una ciutat que presumeix de grans esdeveniments, de centres d'innovació i investigació, de la Sagrada Família... on s'allotjarà la gent? I les famílies?”, es pregunta.

L'increment de la taxa turística en aquesta mena d'allotjament passarà dels 6,25 euros actuals per persona i nit (l'impost turístic no s'aplica als més joves de 17 anys) als 12,50 euros. Això és més del que pagaran un creuerista (12 euros) i un client d'hotel de quatre estrelles (11,40 euros). “Si s'eliminen els habitatges d'ús turístic que hi ha actualment, Barcelona deixarà d'ingressar més de 60 milions d'euros”, adverteix Muro, alhora que exigeix que l'Ajuntament destini l'import que recapta “a reduir de debò les externalitats; per exemple, millorant el transport públic”. Muro lamenta que les administracions hagin traslladat la responsabilitat en el problema de la falta d'habitatge al sector turístic i insisteix que la supressió de les llicències “no ho solucionarà”.



Sara Sans



Navarra és la comunitat autònoma convidada al B-Travel 2026.

Turisme s'escriu amb B de B-Travel i de 'Biatjar'

El Saló del Turisme de Fira de Barcelona anuncia una nova edició renovada amb un disseny diferent i un programa d'activitats per a tots els públics sota el lema 'Biatjar'. Del 20 al 22 de març, B-Travel reunirà més d'un centenar d'expositors al Palau 8 del recinte de Montjuïc

REDACCIÓ

Sota el lema *Biatjar*, B-Travel compta aquest any amb més de 100 empreses exposidores directes, entre les quals n'hi ha de pràcticament totes les comunitats autònomes espanyoles. Aragó, Andalusia, Canàries, Castella-la Manxa, Catalunya, Extremadura, Madrid o Navarra, a més de l'illa de Menorca i la Diputació de Guipúscoa, seran presents al Saló del Turisme de Fira de Barcelona, del 20 al 22 de març, en una edició renovada amb un disseny diferent i un programa ampliat d'activitats per a tots els públics.

L'edició d'enguany inclourà destinacions internacionals com la Xina, Croàcia, l'estat mexicà de Chihuahua, França, Portugal o l'Uzbekistan, amb propostes més enllà de les seves imatges tradicionals. També hi seran presents agències especialitzades en experiències per a públics com el femení i en l'organització de viatges amb propostes singulars a destinacions com Colòmbia, els Emirats Àrabs Units, Egipte, Mèxic, la regió de la Patagònia o els països nòrdics, i companyies de creuers, línies aèries i operadors ferroviaris.

Amb B de B-Travel i de *Biatjar* el saló s'adapta a les exigències d'un mercat cada vegada més conscient en el respecte al medi ambient, connectat a les noves tecnologies i disposat a viure experiències úniques, "amb l'objectiu de poder comptar amb un turisme més desestacionalitzat i de millor qualitat", en paraules del seu president, Martí Sarrate.

NAVARRA I EL SEU SECRET

La Comunitat Foral de Navarra és aquest any la convidada al B-Travel.

Amb un 33% del seu territori protegit, Navarra reivindica un desenvolupament turístic respectuós amb el medi ambient, la població local i no massificat. "La nostra participació representa una oportunitat estratègica per reforçar un model turístic que aposta per la sostenibilitat, l'autenticitat i la innovació, sempre de la mà del sector", ha assenyalat la consellera de Cultura, Esport i Turisme del govern de Navarra, Rebeca Esnaola. Com assegura Martí Sarrate, "el gran treball" publicoprivat de Navarra "pot servir d'exemple per a tot

l'ecosistema turístic" i connecta amb la proposta de turisme sostenible, pausat i conscient del saló.

Una àmplia sèrie d'activitats amb trobades professionals, degustacions enogastronòmiques i demostracions culturals, a més de la plataforma online per a la planificació del viatge en la qual es pot consultar itineraris i regulacions d'àrees de pernoctació d'autocaravanes, caravanes i càmpers, són algunes de les iniciatives de la Comunitat Foral. El projecte EKLIPÉ per observar l'eclipsi total de sol del 12 d'agost vinent en un entorn privilegiat per la qualitat del seu cel certificat Starlight és una de les propostes més destacades, com d'altres experiències noves de turisme regeneratiu i el seu projecte per portar el producte local del productor al visitant.

L'UZBEKISTAN I LES SEVES MERAVELLES

La República de l'Uzbekistan serà el país convidat al saló. Amb una extensió de 450.000 quilòmetres quadrats i més de 37 milions d'habitants, l'Uzbekistan emergeix com una de les destinacions turístiques més sol·licitades en els últims anys i ha escollit B-Travel per donar a conèixer la seva desconeguda naturalesa i el patrimoni cultural, històric

i arquitectònic mil·lenari que posseïx. La mítica Ruta de la Seda, que enllaçava la Xina amb el Mediterrani, les ciutats llegendàries com ara la capital, Taixkent, o Samarcanda, una de les més antigues i cèlebres del món, i l'arquitectura islàmica són alguns dels seus atractius.

Per al president de B-Travel, la seva estada al saló "no només enriquirà l'oferta del certamen, sinó que també obrirà noves vies de col·laboració entre professionals turístics, agències i turoperadors".

UNA PROPOSTA MÉS ATRACTIVA I VISUAL

L'edició d'enguany presenta, a més, una programació pensada per enriquir l'experiència dels visitants amb continguts dissenyats per a tots els públics i edats com famílies viatgeres, amants de la gastronomia o visitants amb inquietuds culturals i també esportives. Inclourà un cicle de cinema d'animació, sessions de vespreig pensades per atraure un públic jove, tallers i degustacions gastronòmiques, xerrades sobre turisme sostenible, un *pumptrack* –recorregut amb rampes, salts i peralls– i l'àrea Family Welcome, un espai de reflexió i animació, també per als més petits, amb activitats, jocs i tallers per a infants de fins a deu anys.

Dins de la programació per a professionals, B-Travel donarà visibilització a experiències de viatge inclusives per al viatger LGBTQ+, organitzades per *Queer Destination*; una xerrada sobre el turisme de pantalla que transforma els espectadors en viatgers, a càrrec de *The Travelling Set*, i una penòncia dedicada a la sostenibilitat, impulsada per *Biosphere* i *Travel2Care*, per fomentar maneres de viatjar de manera responsable. Tot dins d'una nova edició d'*ACAVE* Travel Market i del *Job Market Place* de Barcelona Activa. ■



L'antiga Samarcanda.

GETTY



Ve de la pàgina anterior

presa ha anat guanyant terreny i ha canviat el paisatge del poble.

La majoria de les cases de Sant Miquel de Balenyà es van construir a partir dels anys seixanta del segle passat per als treballadors de la fàbrica de cadires de Can Vilella. El seu propietari va crear aleshores una cooperativa d'habitatge per atreure personal a una zona on gairebé no hi havia mà d'obra. Això explica que la majoria de les cases del poble siguin iguals: petits habitatges de dues plantes, amb un pati interior.

“En total s’hi van construir unes 190 cases”, calcula Josep Pujols, que va treballar a la fàbrica de cadires i ara té 80 anys. “Cada habitatge costava 227.000 pessetes de llavors, el ministeri d’Habitatge les subvencionava amb 20.000 pessetes, i nosaltres mateixos vam fer els fonaments a pic i pala”, recorda. També confessa que la cooperativa tenia una norma no escrita que deia que “cap soci no podia ser castellà”: “No volíem que els andalusos en formessin part”. Ja aleshores els nouvinguts sense recursos no eren benvinguts.

¿Seria possible que Monells fes una cosa similar en l’actualitat? “Podem col·laborar-hi, però no podem substituir la responsabilitat de l’administració pública”, contesta la directora general de l’empresa, Maria Àngels Sebastià, que ho considera “complicat”. “Si està costant una modificació del pla urbanístic, no sé com es podria generar habitatge”, afegeix, en referència a les moltes gestions que Monells ha fet els últims deu anys per millorar l’acces a la fàbrica, sense resultats tangibles de moment. Cada dia una vuitantena de tràilers i centenars de turismes passen per Sant Miquel de Balenyà per anar a l’empresa.

La burocràcia

“Treballem bé amb l’Ajuntament de Seva, però és un ajuntament petit que no té finançament, ni poder perquè se l’escolti”, continua explicant per justificar la poca capacitat del consistori. També assegura que sempre ha trobat “bona predisposició” de totes les administracions per millorar l’acces a l’empresa, “però després no són capaces que passin les coses”. A causa de la burocràcia, la complexitat dels processos interns, el reglament... “Això és el que trobo a faltar de les institucions públiques: una mirada a llarg termini sobre les necessitats del país”.

Monells, que el 2024 va facturar 184 milions d’euros i va obtenir uns beneficis nets de 6,35 milions, fins i tot s’ha ofert a finançar les obres d’un pas a nivell perquè els camions no hagin de passar pel mig del poble. A canvi, l’Ajuntament de Seva ha acceptat modificar el pla urbanístic perquè l’empresa encara pugui créixer més horitzontalment. L’acord està pendent del vistiplau del ministeri de Transportos.

El regidor d’Estratègia Territorial de Seva, Andreu Ulied, confir-



01. Dos camions sortint de la fàbrica de Monells per un carrer molt estret de Sant Miquel de Balenyà per incorporar-se a la carretera que travessa el poble. 02. La planta de producció d’Embutidos Monells vista des de casa del Rafael. 03. La majoria de les cases de Sant Miquel de Balenyà són iguals perquè es van construir als anys seixanta per als treballadors d’una fàbrica.

FOTOS: PERE TORDERA

ma que fa anys que treballen per aconseguir una solució per al pas dels camions i ara, per fi, sembla que se solucionarà el problema. Admet, però, que l’habitatge o el transport dels treballadors són temes que ni tan sols s’han posat damunt la taula. La directora general de Monells argumenta que ells tampoc no han plantejat un transport per a la plantilla perquè “és tan gran la diversitat dels horaris dels treballadors que seria difícil organitzar-ne el trasllat”.

“Tenim la C-17 al costat i la línia ferroviària”, afirma l’alcalde de Seva, Pol Barnils (Sumem), donant a entendre que el poble està tan ben comunicat que els treballadors de Monells poden viure perfectament en altres municipis d’Osona. A Sant Miquel de Balenyà, assegura, no hi ha habitatges socials i els pocs que hi ha són “per a la gent gran i per als joves”.

Riquesa per al poble

La presidenta de l’Entitat Municipal Descentralitzada (EMD) de Sant Miquel de Balenyà, Inès Puigneró, corrobora que no hi ha previsió de construcció d’habitatge perquè “no hi ha terrenys” al poble, ni de resoldre la situació dels inquilins dels pisos d’en Mas, malgrat que admet que “és perillós” que travessin cada dia les vies. “Ara estem focalitzats en solucionar el problema dels camions”, afirma. I afegeix: “Hem donat permís per a l’ampliació de Monells, perquè volem que el poble s’enriqueixi”.

“

EMD de Sant Miquel
 Hem donat permís per a l’ampliació de Monells, perquè volem que el poble s’enriqueixi

”

Com en altres localitats de la comarca, al poble s’han començat a produir ocupacions de cases. Molt poques, però han generat una gran alarma, fins al punt que els veïns han creat un grup de WhatsApp amb el nom de Seguretat Sant Miquel de Balenyà, on sovint atribueixen als de fora tots els mals de la localitat.

“No trobem gent catalana que vulgui treballar a les fàbriques. El 90% de les noves incorporacions són immigrants”, destaca la directora general de Monells per aclarir que el progrés de la seva empresa i la de moltes altres indústries depèn de tota aquesta mà d’obra estrangera. El problema és que de moment ningú ha planificat on ha de viure tota aquesta força laboral que fa que les càrries siguin un dels motors econòmics de Catalunya. —



15 Marzo, 2026

Sector turístico

Los hoteleros de Barcelona alertan del efecto de la subida de las tasas



VIVIR
PÁGINA 45



El sector turístico alerta de los efectos de la subida de las tasas

Los hoteleros de Barcelona reclaman que el impuesto se invierta en mejorar la ciudad

SARA SANS
 Barcelona

El año no ha comenzado mal para el sector turístico en Barcelona. Las tres grandes ferias, ICE, ISE y Mobile han llenado hoteles y figuran en la agenda otros grandes certámenes como el Seafood (abril) y el Vita-Foods (mayo) con una previsión de más de 30.000 asistentes cada uno. En junio, Primavera Sound, la visita de dos días del Papa y la F1 en Montmeló. Sin embargo, más allá del corto plazo, el sector alerta: duplicar el impuesto turístico resta competitividad a Barcelona, especialmente en el turismo de negocios, ferias y congresos, donde compiten todas las ciudades.

Los efectos de la guerra de Irán, la anunciada subida de precios y la reacción del mercado americano, el que más viene y el que más gasta en Barcelona, añaden interrogantes al futuro de la actividad turística.

“El incremento de la tasa tiene que traducirse en una mejora de los servicios de la ciudad y en una apuesta real y verdadera para hacer de Barcelona un lugar atractivo donde volver, con una apuesta cultural fuerte... hay que planificar a medio y largo plazo y tener en cuenta esta actividad económica”, reclama Manel Casals, director general del Gremi d’Hotels de Barcelona. Se refiere a una gran exposición que sirva de reclamo mundial o a un equipamiento o propuesta que despierte interés fuera del circuito consolidado. El sector lamenta que, cuando se planifica a medio



NACHO VERA

Congresistas del último ISE; el sector mantiene que la subida del recargo municipal resta competitividad a la ciudad

celona –en el 2025 el consistorio ingresó 148 millones por este concepto–, tenga más impacto en el turismo de negocios y reuniones, especialmente los de formato medio. Un impacto que sitúan a dos o tres años vista, puesto que la contratación de la

mayoría de este tipo de acontecimientos se hace con antelación.

“En este sector compiten muchas ciudades, como Málaga, Valencia o Madrid donde no aplican el recargo”, advierte Danny Mathias, de la Asociación Corporativa de Agencias de

Viajes Especializadas (Acave). “Hay que ver un traslado de este impuesto en, por ejemplo, la mejora de la seguridad... Barcelona está bien posicionada, pero viajar mucho y ya hace tiempo que cuando dices que eres de Barcelona te hacen comentarios sobre

la inseguridad en el centro...”. En este sentido, el Gremi aplaude la nueva ordenanza de turismo de Barcelona e insta a su cumplimiento, al tiempo que lamenta que otras medidas aprobadas, como la que impide que grandes grupos se desplacen por Ciutat Vella, no se respete.

Sobre el escenario bélico, la guerra, apunta el sector, afectará en la redistribución del turismo vacacional –lo que puede beneficiar a toda la costa española–, pero en los destinos urbanos preocupa la anunciada subida de precios y sus derivadas. Menos escapadas, menos gasto en destino y Semana Santa, a la vuelta de la esquina.

“Aunque el Mobile y los congresos funcionen, los hoteles tienen habitaciones cada día... y si sube el petróleo, y la factura energética también, suben los costes para el sector; si además le añades la tasa turística...”, razona Eduard Moret, socio funda-

Los efectos de la guerra en Irán suman interrogantes a las puertas de Semana Santa

y largo plazo, por ejemplo ahora con el futuro barrio de la Sagrera, se haga sin tener en cuenta una actividad que supone el 13% del PIB de la ciudad, según el último estudio de la Cambra de Comerç.

Temen que el incremento de la tasa turística, cuyo importe han aprobado duplicar el Parlamento y el Ayuntamiento de Bar-

La recaudación: de 30 a 270 millones al año

■ En Barcelona, al impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos (IEET) que ingresa la Generalitat, se suma el recargo municipal. Hace dos semanas, el Parlamento aprobó doblar ambas tarifas. Así, el importe del IEET pasará –para un hotel de cuatro estrellas– de 1,70 euros por persona y noche a 3,40 euros. A este importe hay que sumar el recargo municipal, que sube de los actuales 4 euros a 8. Sin embargo, esta parte se incrementará a razón

de un euro al año. Así, un hotel de cuatro estrellas que cobraba 4,70 euros (1,70 del IEET + 4 del recargo municipal), a partir de abril cobrará 7,40 euros (3,40 + 5) y un euro más cada año hasta alcanzar los 11,40 euros en el 2029, cuando el aumento esté totalmente aplicado. Por entonces, la tarifa de un hotel de cinco estrellas será de 15 euros la noche, la del resto de hoteles y pensiones, 10 euros y las viviendas de uso turístico, 12,50 euros. En el 2029, los

cruceros que estén más de doce horas en el puerto pagarán 12 euros la noche y si están menos de doce horas, 14 euros. El Gremi d’Hotels de Barcelona ha calculado que el Ayuntamiento, que ingresaba por este impuesto unos 30 millones en el 2015, ingresará en el 2029 unos 270 millones. En el 2025, la fiscalidad turística pasó a ser el segundo principal ingreso municipal con 148 millones de euros, solo por detrás del impuesto sobre bienes inmuebles (IBI).

Continúa en la página siguiente



15 Marzo, 2026

La patronal de los pisos turísticos advierte que la ciudad dejará de ingresar 60 millones

Viene de la página anterior

dor de Hotels CMC. En su establecimiento de Girona, de la cadena norteamericana Best Western Hotels & Resorts, se han registrado del orden de cinco o seis cancelaciones diarias de clientes americanos e israelíes durante esta semana. Algunos hoteles de la ciudad, que trabajan princi-

palmente con clientes de EE.UU. prevén una caída de las reservas de alrededor del 20%.

Otro de los frentes abiertos en el escenario turístico barcelonés es la supresión de las licencias de vivienda de uso turístico a partir de finales del 2028. La patronal del sector, Apartur, inició durante el MWC una campaña alertando a los congresistas sobre es-

ta decisión municipal. No en vano, durante el Mobile, la ocupación en los pisos turísticos se ha situado en el 93%, dos puntos por encima de las previsiones.

“Turísticamente la ciudad va bien, otra cosa es la imagen que estamos proyectando”, mantiene su directora general, Marian Muro. En plena batalla sobre el futuro de este tipo de alojamiento,

Muro lamenta que no hayan podido sentarse con la Administración, “no se plantean negociar, y una ciudad que presume de grandes eventos, de centros de innovación e investigación... ¿dónde se alojará la gente? ¿Y las familias?”, se pregunta.

El incremento de la tasa turística en este tipo de alojamiento, pasará de los actuales 6,25 euros por persona y noche (el impuesto turístico no se aplica a menores de 17 años) a los 12,50 euros. Esto es más de lo que pagará un crucerista (12 euros) y un cliente de hotel de cuatro estrellas

(11,40 euros). “Si se eliminan las viviendas de uso turístico que hay actualmente, Barcelona dejará de ingresar más de 60 millones de euros”, advierte Muro, al tiempo que exige que el Ayuntamiento destine el importe que recauda “a reducir externalidades de verdad, por ejemplo, mejorando el transporte público”. Muro lamenta que las administraciones hayan trasladado su responsabilidad en el problema de la falta de vivienda al sector turístico y mantiene que la supresión de licencias “no va solucionarlo”.●



El conflicte a l'Orient Mitjà frena les reserves d'estiu però no atura la Setmana Santa dels catalans



Les [agències de viatges](#) confirmen que el turisme cap a Àsia es manté viu gràcies al canvi de rutes aèries, mentre que destinacions com Egipte segueixen sent les preferides malgrat la proximitat geogràfica amb el conflicte. A 'La Ciutat' ho hem analitzat de la mà del president d'[ACAVE](#) Jordi Viñals.

Redacció

El sector turístic català viu un moment de contrastos. Tot i la inestabilitat a l'Orient Mitjà, les ganes de viatjar dels catalans per aquesta Setmana Santa es mantenen fermes, segons ha explicat Jordi Vinyoles, vicepresident de l'associació [ACAVE](#) ([Agències de Viatges Especialitzades](#)). Tot i que s'han registrat anul·lacions puntuals cap al Golf Pèrsic, la majoria de viatgers han optat per reubicar les seves destinacions o buscar alternatives per evitar l'espai aeri afectat.

L'"autopista" cap a Àsia, afectada

Un dels punts més crítics és la mobilitat. Per la zona en conflicte hi passa el 35% del trànsit aeri que connecta Europa amb Àsia. Vinyoles ha descrit aquesta ruta com la "gran autopista de l'espai", i ha explicat que, tot i que els vols han de canviar d'itinerari per no sobrevolar el Golf Pèrsic, "els destins estan oberts arreu del món" i la normalitat és la tònica general un cop s'arriba a la destinació final.

Egipte resisteix com a destí preferit

Dades sorprenents emergeixen del comportament dels viatgers per aquestes vacances de primavera. Malgrat la proximitat al mapa, Egipte continua sent una de les destinacions estrella. Segons l'expert, els viatges al país dels faraons s'estan fent amb total normalitat i sense incidències per als turistes. A més de la proximitat, les famílies catalanes segueixen apostant per turisme d'interior i natura, capitals europees i viatges a mitja distància com el Marroc.



El "factor pausa" de cara a l'estiu

Si bé la Setmana Santa està pràcticament salvada, les agències noten que el ritme de contractació per a l'estiu s'ha refredat aquest mes de març. "La gent ha posposat la decisió per estar més ben informada", reconeix Vinyoles. Després del boom de viatges post-pandèmia, els mesos de gener i febrer van ser molt positius, però la incertesa actual ha fet que molts clients posin el "fre de mà" a l'espera de veure com evolucionen els esdeveniments internacionals.

La seguretat de l'agència davant la incertesa

Davant d'aquest escenari, [ACAVE](#) recorda la importància de contractar viatges combinats. "Avui dia, treure un bitllet d'avió és fàcil, però ajudar-te en una situació de crisi és on el paper de l'agència és vital", afirma el vicepresident. La legislació europea protegeix els viatgers amb assegurances i el dret al reemborsament total o la repatriació en cas d'imprevistos greus, un valor afegit que està guanyant pes en un món cada cop més impredecible.



Anul·lacions de reserves per la guerra a l'Orient Mitjà, que pot portar més turistes a Catalunya



Les [agències de viatges](#) també tenen problemes per anul·lar viatges pagats setmanes enrere a destinacions pròximes a la zona de conflicte Periodista de la secció d'Economia de Catalunya Ràdio

La guerra a l'Orient Mitjà ja s'està notant a les [agències de viatges](#) . D'una banda, tenen feina a anul·lar reserves fetes amb anterioritat a destinacions pròximes a la zona en conflicte, i de l'altra veuen que els catalans han posat en pausa els seus plans de cara a Setmana Santa i estiu

Enmig de tot plegat, però, veuen amb optimisme com la necessitat d'esquivar les destinacions més compromeses s'està traduint en un augment de l'interès dels turistes europeus per passar les vacances a Catalunya

Per descomptat, les reserves per viatjar a països com Dubai, Oman, l'Aràbia Saudita o Israel han caigut entre un 70 i un 90%, tant de cara a Setmana Santa com a l'estiu.

Catalunya, país refugi

Davant la situació d'incertesa generada per la guerra, els turistes europeus que es plantejaven viatjar aquest estiu a l'Orient Mitjà estan canviant de parer i comencen a pensar en destinacions més segures

Els canvis de plans beneficiaran la Costa Brava, Mallorca o les Canàries , com explica Toni Raurich , director de l'agència de reserves per internet eBooking

Raurich assegura que el conflicte bèl·lic no farà baixar el nombre de gent que se n'anirà de vacances:

La gent que se'n va d'Anglaterra perquè busca el sol es continua mantenint... senzillament van a buscar destins més segurs.



Afegeix que, lògicament, totes les destinacions a l'Orient Mitjà estan baixant molt, i molts estan optant per venir a Catalunya. I això, diu, està encarint els preus a la Costa Brava al voltant d'un

Estiu, en suspens

Com dèiem, una altra de les conseqüències de la guerra és que els catalans han aturat les compres dels viatges de cara a l'estiu.

El vicepresident de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges especialitzades (ACAVE), Jordi Vinyoles, diu que "ara hauríem de tenir molta activitat i, en canvi, prefereixen esperar a veure com avança la situació abans de continuar fent reserves".

Toni Raurich, d'eBooking té la mateixa percepció: "La majoria de les reserves, el 20% en una web normal, són per avui o per a demà, però Setmana Santa i estiu estan gairebé a zero.

Barcelona se'n salva

De moment, la capital catalana no està notant els efectes de la guerra. Les reserves d'hotel a Barcelona no se'n ressenten i el sector tampoc no creu que passi en un futur.

El director general de la cadena Sercotel, José Rodríguez, assegura que els problemes amb les rutes aèries que passen pels aeroports del golf Pèrsic no han tingut gaire impacte. I posa com a exemple el que ha passat durant el Mobile World Congress.

Diu Rodríguez: "El Mobile ha tingut entre un 2,5 i un 3% menys de visitants, però els hotels no hem notat aquest descens de visitants... Barcelona ha tingut plena ocupació igualment.

Rodríguez sentència que "el pastís global del turisme es reduirà, però nosaltres som país refugi en un escenari de conflicte".

Reserves que no es poden anul·lar

Com apuntàvem en començar, un altre dels problemes amb què s'estan trobant les agències de viatges és que hi ha clients que volen anul·lar viatges a destinacions pròximes a la zona de guerra que van pagar quan el conflicte encara no havia esclatat.

Franç Famadas, director de l'agència de viatges Roda el Món de Badalona, explica que "el que més ens està afectant és la por".

Afegeix que "la gent està intentant anul·lar viatges a Egipte, Jordània ..., però l'espai aeri està obert":

No podem anul·lar aquests viatges perquè el destí opera perfectament i la por no la cobreix cap assegurança

Diu que "aquest és el problema que ens estem trobant més ara, sobretot amb Egipte, que aquest any amb l'obertura del museu estava molt, molt, molt sol·licitat".

L'Amèrica del Sud se'n beneficiarà



Si la guerra no acaba aviat, Catalunya, com la resta d'Espanya, atraurà bona part dels turistes europeus que busquen destinacions segures de cara a l'estiu.

Però per a aquells que vulguin fer viatges a països més llunyans , l'Amèrica del Sud serà una de les millors opcions, com vaticina Toni Raurich, d'eBooking.

I els turistes catalans, diu, faran el mateix: "Si te'n pots anar a llocs macos i pots triar entre Acapulco , que és segur, o Dubai , doncs aquest any preferiré Acapulco. La gent està anant cap a l'altra banda."



ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),... La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Irán tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.



ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa

La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),...



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar ... si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Irán tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.

Reporta un error



Las agencias de viajes mantienen sus previsiones para Semana Santa



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Rosó Morlà, ha señalado que mantienen las previsiones positivas de cara al balance de la próxima Semana Santa, que tendrá lugar a comienzos del mes de abril, y que se están registrando pocas cancelaciones.

Además, Morlà destaca que por el momento es “muy pronto” para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio del conflicto en Oriente Próximo tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.

En una entrevista de Europa Press TV, Morlà ha explicado que, aunque en las primeras 24 o 48 horas del conflicto ya se empezó a hablar de una subida del precio del carburante o del gas, todavía es necesario esperar para comprobar si ese encarecimiento acaba trasladándose a los billetes de avión.

Agencias y TTOO

Las agencias y el Gobierno se reúnen para valorar el impacto de la crisis de Oriente Medio. En este sentido, ha indicado que, a diferencia de otros sectores, como el transporte carretero, donde el impacto del combustible se percibe de forma inmediata, en el transporte aéreo los precios dependen de múltiples variables y no únicamente del coste del carburante, por lo que se necesita más tiempo para evaluar posibles efectos en las tarifas. Sin volumen significativo de cancelaciones.

Morlà ha señalado que las agencias no están detectando un volumen significativo de cancelaciones para Semana Santa pese al contexto internacional, aunque sí existen clientes que consultan por posibles afectaciones en sus vuelos.

La vicepresidenta de Acave ha destacado que muchos de los viajes en esas fechas son escapadas por Europa y que, además de los destinos asiáticos, existen múltiples alternativas en otros



mercados internacionales, como puede ser Egipto , por lo que el sector mantiene por ahora unas perspectivas de demanda similares a las previstas antes del conflicto.

@ NOTICIAS RELACIONADAS

TAGS



La guerra a Orient Mitjà precipita reubicacions i canvis de destins de vacances

Les [agències de viatges](#) admeten més preguntes dels clients a les portes de la campanya de Setmana Santa La guerra a l'Orient Mitjà precipita reubicacions i canvis de destins de vacances, en afectar de ple el Golf Pèrsic, per on passa el 35 % del trànsit aeri entre Europa i Àsia. Les reubicacions opten principalment per vols directes des d'altres ciutats europees, fent servir especialment el hub d'Istanbul o els corredors del pol nord. L'Associació Corporativa d'[Agències de Viatges Especialitzades \(ACAVE\)](#), la patronal del sector, ha assegurat que operen amb "normalitat" a països com Egipte i insisteixen que "no hi ha motiu" per no viatjar. "No estem parlant d'un problema de seguretat com d'un problema de mobilitat", ha dit el seu vicepresident, Jordi Viñolas.

Les agències han tingut "poques cancel·lacions", però sí que han hagut de posposar viatges i fer canvis de destins davant la situació complexa amb tres hubs de connexió tancats o amb vols molt restringits —Dubai, Doha i Abu Dhabi. "La gent, com és lògic, es ve a informar, i s'acosten a les nostres oficines més per això més que per cancel·lar", assenyala Viñolas.

Així, estan "centrats" en "ajudar els viatgers afectats que passaven per aquestes rutes a donar-los alternatives", facilitant el canvi de destinacions o reemborsaments. Per fer-ho, estan intentant "reubicar-los" a través d'altres corredors, ja sigui via vols directes des d'Europa cap a l'Àsia en aeroports de capitals europees, via aerolínies xineses que poden passar per l'espai aeri rus o bé per Istanbul. "Les companyies aèries estan fent un esforç per intentar obrir els espais tan aviat com sigui possible", diu Viñolas.

De moment, el principal "hàndicap" són les vacances de Setmana Santa, tot i que les agències treballen amb el mateix escenari de cara a les d'estiu davant la incertesa de fins quan s'allargarà la situació. Pel que fa als viatges als Estats Units, Viñolas diu que no estan percebent tampoc que hi hagi voluntat de modificar-los o cancel·lar-los. "No notem aquesta por", afirma.

Un treballador de l'agència de viatges Viñolas / ACN

Drets dels passatgers

Els passatgers tenen una sèrie de drets, sobretot els que s'han quedat en aeroports que no han pogut tornar. Les companyies aèries els han de donar el dret d'assistència, diu Sergi Giménez, soci d'Augusta Abogados especialitzat en dret aeronàutic, a l'ACN. Aquest dret implica oferir allotjament i menjar "mentre duri la situació de crisi". Per aquest motiu "no hi ha un límit temporal".

En el cas que una aerolínia no compensi les despeses, la recomanació del lletrat és "guardar els tiquets" perquè l'empresa ha de "tornar aquests diners". L'altre dret disponible és el rerouting, que permet demanar fer el trajecte "per una altra via, quan és possible, i si no, com a mínim, que se'ls tornin els diners del bitllet que no han pogut volar".

El dret que en aquest cas no aplicaria, explica Giménez, és el dret a la compensació, quan els passatgers poden reclamar una compensació econòmica. En aquest cas, "queda exclòs" perquè la



situació es pot qualificar de "circumstàncies extraordinàries". Giménez creu que una "guerra segurament és quasi el més extraordinari que et pots trobar".

"Un problema de mobilitat"

El vicepresident d'[ACAVE](#) ha enviat un missatge de "calma" i prudència davant de la situació complexa. "No es poden posar tots els destins al mateix sac. És a dir, així com per exemple un americà ha de continuar venint a Europa encara que hi hagi una guerra a Ucraïna, per exemple, nosaltres podem anar tranquil·lament a alguns països de l'Orient Mitjà, que estan operant amb absoluta normalitat, com pot ser Egipte, un dels destins preferits de Setmana Santa", insisteix. "En aquest moment, no estem parlant tant d'un problema de seguretat com d'un problema de mobilitat", afegeix.

Amb tot, remarca el paper que juguen les [agències de viatges](#) en contextos com l'actual. "Comprar un bitllet és fàcil, però gestionar una situació de canvis en un moment de conflicte com l'actual és complex, i aquí és on les agències aportem el nostre valor", insisteix. "La majoria dels destins estan operant amb normalitat i aquesta és la sensació que hem de transmetre", afegeix.

L'advocat d'Augusta Abogados considera que el problema existent és que la situació "és volàtil" i per aquest motiu, si un passatger decideix renunciar acabaria perdent els diners, perquè el dret a cancel·lar el vol com a passatger no hi és.

Giménez recomana seguir "monitorant la situació i tenir preparada alguna solució alternativa" perquè les mateixes companyies aèries estan "reaccionant a molt curt termini", i per aquest motiu "és complicat fer recomanacions".



Las agencias consideran que es demasiado pronto para predecir un aumento de precios debido al conflicto en Irán y mantienen sus previsiones para Semana Santa

BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS TELEVISIÓN)

La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Oriente Próximo tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.

En una entrevista de Europa Press TV, Morlà ha explicado que, aunque en las primeras 24 o 48 horas del conflicto ya se empezó a hablar de una subida del precio del carburante o del gas, todavía es necesario esperar para comprobar si ese encarecimiento acaba trasladándose a los billetes de avión.

En este sentido, ha indicado que, a diferencia de otros sectores, como el transporte carretero, donde el impacto del combustible se percibe de forma inmediata, en el transporte aéreo los precios dependen de múltiples variables y no únicamente del coste del carburante, por lo que se necesita más tiempo para evaluar posibles efectos en las tarifas.

SIN VOLUMEN SIGNIFICATIVO DE CANCELACIONES SEMANA SANTA

Por otro lado, y de cara a la próxima Semana Santa, Morlà ha señalado que las agencias no están detectando un volumen significativo de cancelaciones pese al contexto internacional, aunque sí existen clientes que consultan por posibles afectaciones en sus vuelos.

La vicepresidenta de [Acave](#) ha destacado que muchos de los viajes en esas fechas son escapadas por Europa y que, además de los destinos asiáticos, existen múltiples alternativas en otros mercados internacionales, como puede ser Egipto, por lo que el sector mantiene por ahora unas perspectivas de demanda similares a las previstas antes del conflicto.



Vicepresidenta primera de [ACAVE](#), Rosó Morlà, en una entrevista de Europa Press TV



Imágenes de la vicepresidenta primera de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#), Rosó Morlà, en una entrevista de Europa Press TV; consultas en buscadores de viajes; y [agencias de viajes](#) de Barcelona.

Relacionados



Las agencias ven prematuro prever alza de precios por conflicto en Irán y mantienen previsiones Semana Santa

Europa Press

BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS TELEVISIÓN)

La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Oriente Próximo tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.

En una entrevista de Europa Press TV, Morlà ha explicado que, aunque en las primeras 24 o 48 horas del conflicto ya se empezó a hablar de una subida del precio del carburante o del gas, todavía es necesario esperar para comprobar si ese encarecimiento acaba trasladándose a los billetes de avión.

En este sentido, ha indicado que, a diferencia de otros sectores, como el transporte carretero, donde el impacto del combustible se percibe de forma inmediata, en el transporte aéreo los precios dependen de múltiples variables y no únicamente del coste del carburante, por lo que se necesita más tiempo para evaluar posibles efectos en las tarifas.

SIN VOLUMEN SIGNIFICATIVO DE CANCELACIONES SEMANA SANTA

Por otro lado, y de cara a la próxima Semana Santa, Morlà ha señalado que las agencias no están detectando un volumen significativo de cancelaciones pese al contexto internacional, aunque sí existen clientes que consultan por posibles afectaciones en sus vuelos.

La vicepresidenta de [Acave](#) ha destacado que muchos de los viajes en esas fechas son escapadas por Europa y que, además de los destinos asiáticos, existen múltiples alternativas en otros mercados internacionales, como puede ser Egipto, por lo que el sector mantiene por ahora unas perspectivas de demanda similares a las previstas antes del conflicto.

Etiquetas:

Fuente: Europa Press



Las agencias ven prematuro prever alza de precios por conflicto en Irán y mantienen previsiones Semana Santa

En cumplimiento de nuestras obligaciones regulatorias y con el objetivo de seguir ofreciéndote un servicio seguro, transparente y adaptado a tus necesidades, necesitamos actualizar tu información personal.

Somos una empresa de servicios de inversión con más de 30 años de historia, especializada en la prestación de servicios financieros a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS TELEVISIÓN)

La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Oriente Próximo tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.

En una entrevista de Europa Press TV, Morlà ha explicado que, aunque en las primeras 24 o 48 horas del conflicto ya se empezó a hablar de una subida del precio del carburante o del gas, todavía es necesario esperar para comprobar si ese encarecimiento acaba trasladándose a los billetes de avión.

En este sentido, ha indicado que, a diferencia de otros sectores, como el transporte carretero, donde el impacto del combustible se percibe de forma inmediata, en el transporte aéreo los precios dependen de múltiples variables y no únicamente del coste del carburante, por lo que se necesita más tiempo para evaluar posibles efectos en las tarifas.

SIN VOLUMEN SIGNIFICATIVO DE CANCELACIONES SEMANA SANTA

Por otro lado, y de cara a la próxima Semana Santa, Morlà ha señalado que las agencias no están detectando un volumen significativo de cancelaciones pese al contexto internacional, aunque sí existen clientes que consultan por posibles afectaciones en sus vuelos.

La vicepresidenta de [Acave](#) ha destacado que muchos de los viajes en esas fechas son escapadas por Europa y que, además de los destinos asiáticos, existen múltiples alternativas en otros mercados internacionales, como puede ser Egipto, por lo que el sector mantiene por ahora unas perspectivas de demanda similares a las previstas antes del conflicto.



Economía.- Las agencias ven prematuro prever alza de precios por conflicto en Irán y mantienen previsiones Semana Santa

BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS TELEVISIÓN)

La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Oriente Próximo tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.

En una entrevista de Europa Press TV, Morlà ha explicado que, aunque en las primeras 24 o 48 horas del conflicto ya se empezó a hablar de una subida del precio del carburante o del gas, todavía es necesario esperar para comprobar si ese encarecimiento acaba trasladándose a los billetes de avión.

En este sentido, ha indicado que, a diferencia de otros sectores, como el transporte carretero, donde el impacto del combustible se percibe de forma inmediata, en el transporte aéreo los precios dependen de múltiples variables y no únicamente del coste del carburante, por lo que se necesita más tiempo para evaluar posibles efectos en las tarifas.

SIN VOLUMEN SIGNIFICATIVO DE CANCELACIONES SEMANA SANTA

Por otro lado, y de cara a la próxima Semana Santa, Morlà ha señalado que las agencias no están detectando un volumen significativo de cancelaciones pese al contexto internacional, aunque sí existen clientes que consultan por posibles afectaciones en sus vuelos.

La vicepresidenta de [Acave](#) ha destacado que muchos de los viajes en esas fechas son escapadas por Europa y que, además de los destinos asiáticos, existen múltiples alternativas en otros mercados internacionales, como puede ser Egipto, por lo que el sector mantiene por ahora unas perspectivas de demanda similares a las previstas antes del conflicto.



Las agencias ven prematuro prever alza de precios por conflicto en Irán y mantienen previsiones Semana Santa



martes,

10 de marzo de 2026, 17:59 h (CET)

BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS TELEVISIÓN)

La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Oriente Próximo tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.

En una entrevista de Europa Press TV, Morlà ha explicado que, aunque en las primeras 24 o 48 horas del conflicto ya se empezó a hablar de una subida del precio del carburante o del gas, todavía es necesario esperar para comprobar si ese encarecimiento acaba trasladándose a los billetes de avión.

En este sentido, ha indicado que, a diferencia de otros sectores, como el transporte carretero, donde el impacto del combustible se percibe de forma inmediata, en el transporte aéreo los precios



dependen de múltiples variables y no únicamente del coste del carburante, por lo que se necesita más tiempo para evaluar posibles efectos en las tarifas.

SIN VOLUMEN SIGNIFICATIVO DE CANCELACIONES SEMANA SANTA

Por otro lado, y de cara a la próxima Semana Santa, Morlà ha señalado que las agencias no están detectando un volumen significativo de cancelaciones pese al contexto internacional, aunque sí existen clientes que consultan por posibles afectaciones en sus vuelos.

La vicepresidenta de [Acave](#) ha destacado que muchos de los viajes en esas fechas son escapadas por Europa y que, además de los destinos asiáticos, existen múltiples alternativas en otros mercados internacionales, como puede ser Egipto, por lo que el sector mantiene por ahora unas perspectivas de demanda similares a las previstas antes del conflicto.



Las agencias consideran prematuro prever subidas de precios por el conflicto en Irán y sostienen sus previsiones para Semana Santa



Las [agencias de viajes](#) ven prematuro prever subidas de precios por el conflicto en Irán y mantienen sin cambios la demanda prevista para Semana Santa. Comparte

Comenta

Publicado

La vicepresidenta primera de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), Rosó Morlà, ha apuntado que, por ahora, es “muy pronto” para saber si el encarecimiento del petróleo tras el estallido de la guerra en Oriente Próximo repercutirá de forma directa en el coste de los viajes, en especial en las tarifas aéreas.

En declaraciones a Europa Press TV, Morlà ha detallado que, aunque durante las primeras 24 o 48 horas del conflicto ya se empezó a comentar una posible subida del precio del carburante o del gas, todavía resulta imprescindible aguardar un tiempo para comprobar si ese incremento termina reflejándose en el precio de los billetes de avión.



Al respecto, ha precisado que, a diferencia de otros ámbitos como el transporte por carretera, donde el efecto del combustible se nota casi al instante, en el transporte aéreo las tarifas vienen condicionadas por numerosos factores y no solo por el coste del carburante, por lo que se requiere más margen para valorar si habrá cambios en los precios.

SIN VOLUMEN SIGNIFICATIVO DE CANCELACIONES EN SEMANA SANTA

En paralelo, y pensando en la próxima Semana Santa, Morlà ha indicado que las agencias no están registrando un volumen relevante de cancelaciones pese al escenario internacional, si bien hay usuarios que se interesan por las posibles incidencias en sus vuelos.

La vicepresidenta de [Acave](#) ha subrayado que buena parte de los desplazamientos en esas fechas son escapadas por distintas ciudades europeas y que, además de los destinos asiáticos, se dispone de numerosas alternativas en otros mercados internacionales, como por ejemplo Egipto, de modo que el sector mantiene, por el momento, unas expectativas de demanda en línea con las que manejaba antes del inicio del conflicto.



ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),... La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Irán tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.



Las agencias ven prematuro prever alza de precios por conflicto en Irán y mantienen previsiones Semana Santa



BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS TELEVISIÓN)

La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Oriente Próximo tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.

En una entrevista de Europa Press TV, Morlà ha explicado que, aunque en las primeras 24 o 48 horas del conflicto ya se empezó a hablar de una subida del precio del carburante o del gas, todavía es necesario esperar para comprobar si ese encarecimiento acaba trasladándose a los billetes de avión.

En este sentido, ha indicado que, a diferencia de otros sectores, como el transporte carretero, donde el impacto del combustible se percibe de forma inmediata, en el transporte aéreo los precios dependen de múltiples variables y no únicamente del coste del carburante, por lo que se necesita más tiempo para evaluar posibles efectos en las tarifas.

SIN VOLUMEN SIGNIFICATIVO DE CANCELACIONES SEMANA SANTA



Por otro lado, y de cara a la próxima Semana Santa, Morlà ha señalado que las agencias no están detectando un volumen significativo de cancelaciones pese al contexto internacional, aunque sí existen clientes que consultan por posibles afectaciones en sus vuelos.

La vicepresidenta de [Acave](#) ha destacado que muchos de los viajes en esas fechas son escapadas por Europa y que, además de los destinos asiáticos, existen múltiples alternativas en otros mercados internacionales, como puede ser Egipto, por lo que el sector mantiene por ahora unas perspectivas de demanda similares a las previstas antes del conflicto.



ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa

La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),...



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),...

La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar ... si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Irán tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.



ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),... La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Irán tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.



ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),... Agencia Europa Press

La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Irán tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.



ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),... La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Irán tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.



ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),... La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Irán tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.



ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),... La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Irán tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.



ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),... La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Irán tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.



ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),... La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Irán tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.



ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),... La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Irán tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.



ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),... La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Irán tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.



ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),... La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Irán tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.



ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),... La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Irán tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.



Las agencias de viajes no detectan un volumen significativo de cancelaciones, según ACAVE



Declaraciones de la vicepresidenta primera de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, en una entrevista de Europa Press TV. De cara a la próxima Semana Santa, Morlà ha señalado que las agencias no están detectando un volumen significativo de cancelaciones pese al contexto internacional, aunque sí existen clientes que consultan por posibles afectaciones en sus vuelos.

[Leer más](#)

[Relacionados](#)



ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),... La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Irán tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.



ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),... La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Irán tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.



ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE),... La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Irán tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.



ACAVE cree que es prematuro prever subidas en viajes y mantiene las previsiones de Semana Santa



La vicepresidenta primera de Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rosó Morlà, ha señalado que por el momento es "muy pronto" para determinar si el aumento del precio del petróleo tras el inicio de la guerra en Irán tendrá un impacto directo en el precio de los viajes, especialmente en las tarifas aéreas.

[Leer más](#)

[Relacionados](#)



Estos son los viajes más recomendables para este verano: la mejor calidad precio

El experto en viajes Martí Sarrate recomienda seis destinos que pueden ayudarte a organizar tus vacaciones de este año



El experto en viajes Martí Sarrate recomienda seis destinos que pueden ayudarte a organizar tus vacaciones de este año

6 viajes que deberías hacer después de cumplir 50 años

Estas serán las rutas en camper que más triunfarán en 2026

En pleno marzo, mucha gente empieza a organizar sus viajes de verano, ese momento de desconexión en familia o en pareja. El principal problema de la gente suele ser encontrar un lugar bonito y que sea asequible económicamente. Martí Sarrate comenta con Betevé algunos destinos con muy buena relación calidad precio.

Del 20 al 22 de marzo tendrá lugar el B-Travel, un salón que reúne en Barcelona agencias y expertos de todo el mundo para ayudar a elegir, planificar y reservar viajes.

Martí Sarrate, organizador del evento y vicepresidente de [Acave](#), una asociación corporativa de [agencias de viajes](#) especializadas, con más de 40 años de actividad, que representa el grupo más grande de [agencias de viajes](#) especializadas del país, ha avanzado, antes del evento, sus seis mejores opciones para viajar este año.

Maravilla asiática

En primer lugar, ha recomendado visitar Tailandia. Sarrate destaca la conectividad y las experiencias únicas que ofrece el país. También recalca la importancia de los bajos precios que hay en el país y



el poder adquisitivo que gana el turista por la moneda devaluada que tienen: el baht. Según sus cálculos, un viaje de 10 días puede costar de 1.500 a 2.000 euros.

Para los viajeros más clásicos recomienda Egipto, concretamente un itinerario de cuatro noches en un crucero por el río Nilo y tres noches más en la capital, El Cairo. Esta escapada puede salir por unos 1.300 euros dependiendo en que época del año se realice. Egipto ha ganado mucha popularidad turística debido a la apertura del Grand Egyptian Museum.

De Latinoamérica destaca sobre todo Perú. Su importancia está aumentando debido a la gastronomía. En 2025 un restaurante peruano recibió el premio al mejor restaurante del mundo, entregado por The World's 50 Best Restaurants, y esto ha incrementado su turismo. Se calculan poco más de 2.000 euros para una visita muy amplia donde destaca, por encima de todo, la comida.

América del Norte

Sin duda, el continente que más predomina en su lista es América del Norte. México, según Sarrate, es muy complicado verlo por completo en un solo viaje, pero con 2.000 euros puedes visitar varios estados, como Yucatán, Jalisco o Ciudad de México. Estados Unidos, lejos de ser un destino barato, se destaca por el beneficio que obtenemos los europeos con el cambio del euro al dólar. Sarrate comenta que es una buena oportunidad para tener más poder adquisitivo en el país americano.

Finaliza su lista con Turquía, destacando Estambul y Capadocia, un sitio con un paisaje surrealista moldeado por la erosión de la roca volcánica que, además de crear prominentes monolíticos rocosos, ha construido cuevas y valles que han servido como hogares a civilizaciones milenarias. Hay vuelos directos y tiene un precio muy similar a Egipto.



Les agències de viatges admeten més preguntes dels clients a les portes de la campanya de Setmana Santa



Barcelona / Figueres La guerra a l'Orient Mitjà precipita reubicacions i canvis de destins de vacances, en afectar de ple el Golf Pèrsic, per on passa el 35% del trànsit aeri entre Europa i Àsia. Les reubicacions opten principalment per vols directes des d'altres ciutats europees, fent servir especialment el hub d'Istanbul o els corredors del pol nord. Les agències han tingut "poques cancel·lacions" per viatges futurs, però sí que han hagut de posposar viatges i fer canvis de destins. De fet, segons ha assegurat la patronal del sector ACAVE, operen amb "normalitat" a països com Egipte i insisteixen que "no hi ha motiu" per no viatjar. "No estem parlant d'un problema de seguretat com d'un problema de mobilitat", ha dit el seu vicepresident, Jordi Viñolas.

Per accedir a aquest espai has de ser subscriptor de l'ACN

Si ets un mitjà de comunicació, una institució o una empresa i tens interès en els nostres continguts, posa't en contacte amb el nostre equip comercial:

Telèfon: a/e: comercial@acn.cat

Si ja ets subscriptor, Inicia sessió.

Fotos



9 Marzo, 2026

La guerra pone en alerta el sector turístico a las puertas de Semana Santa

España emerge como destino seguro, pero se esperan menos viajeros de largo radio



La cancelación de los vuelos con Asia afectó a algunos congresistas del Mobile en Barcelona

MAITE GUTIÉRREZ
 Barcelona

La escalada bélica en Oriente Medio ha introducido un nuevo factor de tensión en la industria turística global justo cuando el sector entra en la fase decisiva de reservas para Semana Santa y el verano. El impacto, por ahora, es limitado, pero hoteles, agencias y analistas coinciden en que el conflicto podría alterar algunos flujos turísticos internacionales y, paradójicamente, reforzar el atractivo de destinos percibidos como seguros, entre ellos España.

Los primeros efectos se han dejado notar en la aviación. El cierre parcial del espacio aéreo en varios países de la región ha complicado la conectividad en trayectos de largo radio. "Hemos notado un efecto inmediato: la alteración de vuelos de largo recorrido con escala en Oriente Medio", explica Joaquín Ausejo, presidente del hotel Alma de Barcelona. El conflicto ha coincidido además con la celebración del Mobile World Congress la semana pasada, uno de los mayores congresos tecnológicos del mundo, lo que ha provocado algunas cancelaciones de asistentes que debían llegar desde Asia. "No han sido demasiadas, pero la incertidumbre es alta y puede afectar a la decisión de viajar a corto plazo", añade Ausejo.

Este clima también se percibe en las agencias. "La crisis llega en un momento clave porque muchos viajeros están acabando de decidir las vacaciones de Semana Santa y empezando a confirmar las de verano", señala Jordi Viñolas, vicepresidente de la asociación de agencias *Acave* y consejero delegado de *Viatges Viñolas*. Lo que se observa, matiza, es sobre todo prudencia. "Se detiene unos días la decisión de compra del viaje, no el deseo de viajar".

El principal impacto, en cualquier caso, se está produciendo en el transporte aéreo. Oriente Próximo se ha consolidado en las últimas décadas como una de las grandes autopistas del cielo entre

En el sector hotelero, el efecto es, por ahora, moderado. Boris Marijanac, director comercial de Sercotel, asegura que las cancelaciones del Mobile "han sido puntuales y no han alterado las previsiones de ocupación". Las reservas para los próximos meses siguen en línea con lo previsto, aunque empiezan a detectarse consultas sobre condiciones de cancelación en viajes organizados. "El mercado está en shock, y predomina la incertidumbre", sostiene desde varias grandes hoteleras consultadas.

Más allá de las disrupciones logísticas, el conflicto también está influyendo en la percepción de seguridad de los viajeros. Un aná-

Las empresas temen una menor llegada de visitantes de Oriente Medio y Asia con alto poder adquisitivo

Europa y Asia gracias a los gigantes *hubs* de Dubái, Doha o Abu Dabi. "Aproximadamente un 35% del tráfico entre Europa y Asia pasa por esos aeropuertos", recuerda Viñolas. Cuando alguno de esos corredores se ve restringido, las aerolíneas deben reorganizar rutas, lo que encarece los billetes y complica la recoloración de pasajeros.

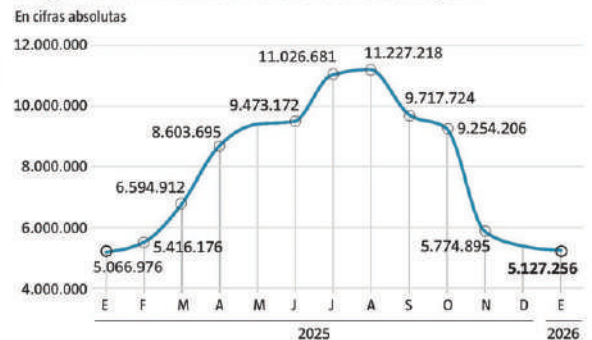
"El mercado está en shock, y predomina la incertidumbre", sostienen desde las hoteleras

lisis elaborado por la consultora Mabrian muestra que los índices de percepción de seguridad en varios destinos del Golfo han registrado caídas significativas desde el inicio de la guerra. "La percepción de seguridad es un activo extremadamente estratégico, pero también muy frágil", advierte Carlos Cendra, de Mabrian. Según su análisis, las

Variación anual de la llegada de turistas a España



Llegadas de turistas internacionales a España



FUENTE: INE Anna Monell / LA VANGUARDIA

primeras señales apuntan a un desvío de la demanda hacia destinos considerados más estables. Muchos viajeros europeos optan por permanecer más cerca de casa y priorizan países mediterráneos como España, Italia, Grecia o Portugal. Fuentes de Ryanair, la primera aerolínea europea por

neos como España", señala Viñolas. Santiago Vallejo, vicepresidente de la Mesa del Turismo, recuerda además que las reservas para Semana Santa y el verano se mantienen un 35% por encima de las del año pasado, aunque en los últimos días se ha detectado cierta ralentización en el ritmo de nuevas confirmaciones.

La inseguridad en el Mediterráneo oriental puede redirigir la demanda hacia España

pasajeros, confirman asimismo un aumento de la demanda para volar a estos países para Semana Santa. Ese posible efecto refugio es uno de los factores que observa también la industria turística española. "Cuando hay incertidumbre geopolítica, el turista busca seguridad, lo que puede beneficiar a destinos mediterrá-

Entre las grandes hoteleras, la sensación dominante es asimismo de cautela. Fuentes consultadas de Meliá, Hotusa, Riu, Barceló y Sercotel coinciden en señalar que el impacto final dependerá de la duración de la guerra y su traslado a la economía de los hogares y al precio del combustible. En este escenario, vuelven a resaltar que España suele salir favorecida siempre que estalla un conflicto en el Mediterráneo oriental, como ya ocurrió con las *primaveras árabes*. Ahora bien, en el sector admiten el riesgo de que lleguen menos turistas de los países del Golfo y Asia, con alto poder adquisitivo y capacidad de gasto, lo que podría afectar a los hoteles de alta gama.●



Guerra en Irán Caos entre aerolíneas, agencias y viajeros atrapados en Asia: «Hemos gastado 1.500 euros más y somos afortunados»



La guerra en Irán ha obligado a cerrar el espacio aéreo, impidiendo que los vuelos que tenían escala en aeropuertos clave como el de Doha, Catar o Dubái, y que unían Europa y Asia, también se hayan cancelado. La guerra en Irán ha obligado a cerrar el espacio aéreo en Oriente Medio, dejando a miles de españoles atrapados, confinados en sus viviendas u hoteles. El Gobierno ya se ha puesto en marcha para repatriar a los afectados, y este miércoles llegó un primer avión con 250 personas al aeropuerto de Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

Pero existe otra realidad completamente distinta, lejos del conflicto bélico: en Asia. Y es que el cierre del espacio aéreo implica que los vuelos que tenían escala en aeropuertos clave como el de Doha, Catar o Dubái, y que unían Europa y Asia, también se hayan cancelado, dejando a miles de españoles atrapados en el continente asiático.

Silvia, junto a dos amigas, está de vacaciones en la isla de Borneo (Malasia). Tenían su vuelo de regreso a España este sábado, 7 de marzo, desde Kuala Lumpur, con escala en Doha. Cuando se enteraron del cierre del espacio aéreo, comprobaron el estado de sus vuelos y se llevaron la sorpresa de que se habían cancelado. «Al principio decidimos esperar, teniendo fe en que las cosas se relajasen o nos consiguiesen reubicar en otro vuelo. Sobre todo, por si la compañía no nos indemnizaba el precio de los billetes por comprar otros», cuenta esta joven a El Debate. Ante la escalada del conflicto decidieron buscar rutas alternativas, que evitasen pasar por Oriente Medio. «Llegamos a ir al aeropuerto a consultar en los stands de las aerolíneas, y el 4 de marzo nos dijeron que la fecha más temprana que había para volar era el 17 de marzo», asegura. A eso se le suma que cada vez que entraban a mirar opciones de regreso a casa se encontraban con precios desorbitados, que se incrementaban con el paso de los segundos. Finalmente, han conseguido billetes para el 12 de marzo –cinco días después de su fecha original– desde Kuala Lumpur haciendo escala en Tokio, y con llegada prevista a Madrid el 13 de marzo a las 19.00 horas. Al tratarse de un conflicto bélico, el seguro de viaje que tenían contratado no cubre los gastos extra, ya



que es una circunstancia ajena a ellos, y que en todo caso ese billete se lo tendría que reembolsar la aerolínea, aunque sí han podido ampliar la cobertura médica.

«Al final nos hemos gastado 1.500 euros más por el billete, y aun así somos afortunadas porque todos los vuelos estaban por encima de ese precio. A eso hay que sumarle la estancia de estos cinco días extra que vamos a pasar en Malasia», lamenta Silvia.

Otro caso es el de Nieves y su marido. Ellos llevan en Japón desde el 25 de febrero, tres días antes de que Estados Unidos e Israel atacasen Irán. Tenían su vuelo de regreso a España este sábado, con escala en Doha, pero 24 horas antes de la salida les informaron que no iban a volar.

La agencia con la que viajaban se puso a buscar alternativas, pero todos los vuelos estaban completos. En el caso de Iberia, única compañía que hace la ruta Tokio-Madrid directa, tal y como ha podido comprobar El Debate, solo tiene cuatro frecuencias a la semana, y hasta el 9 de marzo no había plazas disponibles. Eso sí, rondando los 2.500 euros el billete.

A las pocas horas, recibieron la noticia de que podrían volar este domingo 8 de marzo con EgyptAir, haciendo escala en El Cairo y con llegada a Madrid el 9 por la mañana. «Tenemos que pagar 660 euros más cada uno por el vuelo, y una noche más de hotel», calcula Nieves. Y es que, aunque han contratado un seguro con la agencia y otro de viaje aparte, al igual que Silvia y sus amigas, «el seguro no nos reembolsa nada al tratarse de un conflicto bélico. Solo nos amplía la cobertura médica».

De todas maneras, el matrimonio va a «mandar todas las facturas, porque desde el seguro que contratamos nos han dicho que van a ver qué pueden hacer», sentencian.

El sector colapsado

Ampliar o crear nuevas frecuencias para intentar traer de vuelta al máximo número de españoles que están atrapados en países asiáticos, no es tan sencillo como parece, ya que implica sacar aviones de otras rutas, explican fuentes del sector aeronáutico.

Las [agencias de viajes](#), por su parte, están registrando un gran número de cancelaciones, y viendo como numerosos itinerarios están viéndose alterados. «La prioridad inmediata es atender a los pasajeros que debían regresar estos días, ya que miles de viajeros se han visto afectados por la cancelación o modificación de rutas», aseguran desde la Confederación Española de Agencias de Viaje (CEAV).

La Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#), recomienda «mantener el contacto permanentemente con su agencia de viajes, porque ella es la interlocutora y quien debe realizar las gestiones con la compañía aérea». Además, remarca la importancia de contratar un seguro de viajes que cubra todas las casuísticas. «La agencia o la compañía tienen la obligación de repatriar. Dependiendo del seguro, le cubrirá el cien por cien de la estancia, aunque se alargue tres días», explica.

Quienes tengan un viaje programado a medio plazo, CEAV traslada «tranquilidad». «Si se llegara a dar la situación de que, cuando faltaran pocos días para la fecha de la salida para un viaje combinado, en ese destino los servicios no se pudieran prestar con normalidad, los viajeros tendrían



derecho al reembolso de la totalidad del importe previamente abonado en concepto de ese viaje en el plazo máximo de 14 días», asegura.

«Defectos en el marco normativo»

La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave) y la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) han denunciado que el marco normativo y operativo actual no está diseñado para dar respuesta a crisis extraordinarias de conectividad global, como la derivada de la escalada del conflicto en Oriente Medio.

Ambas patronales, en un comunicado, han criticado el desbordamiento de la capacidad ordinaria del sistema y del propio sector por falta de instrumentos efectivos y una respuesta homogénea de aerolíneas, proveedores y administraciones.

Para las dos entidades, es «inaceptable» que, ante un escenario extraordinario, el sistema responda con reglas de normalidad. «Se les exige una diligencia absoluta para proteger al consumidor, pero se les niega el marco y las herramientas para hacerlo de forma viable», han añadido al respecto.



Estos son los viajes más recomendables por su calidad precio este 2026

El experto en viajes Martí Sarrate recomienda seis destinos que pueden ayudarte a organizar tus vacaciones de este año



El experto en viajes Martí Sarrate recomienda seis destinos que pueden ayudarte a organizar tus vacaciones de este año

6 viajes que deberías hacer después de cumplir 50 años

Estas serán las rutas en camper que más triunfarán en 2026

En pleno marzo, mucha gente empieza a organizar sus viajes de verano, ese momento de desconexión en familia o en pareja. El principal problema de la gente suele ser encontrar un lugar bonito y que sea asequible económicamente. Martí Sarrate comenta con Betevé algunos destinos con muy buena relación calidad precio.

Del 20 al 22 de marzo tendrá lugar el B-Travel, un salón que reúne en Barcelona agencias y expertos de todo el mundo para ayudar a elegir, planificar y reservar viajes.

Martí Sarrate, organizador del evento y vicepresidente de [Acave](#), una asociación corporativa de [agencias de viajes](#) especializadas, con más de 40 años de actividad, que representa el grupo más grande de [agencias de viajes](#) especializadas del país, ha avanzado, antes del evento, sus seis mejores opciones para viajar este año.

Maravilla asiática

En primer lugar, ha recomendado visitar Tailandia. Sarrate destaca la conectividad y las experiencias únicas que ofrece el país. También recalca la importancia de los bajos precios que hay en el país y



el poder adquisitivo que gana el turista por la moneda devaluada que tienen: el baht. Según sus cálculos, un viaje de 10 días puede costar de 1.500 a 2.000 euros.

Para los viajeros más clásicos recomienda Egipto, concretamente un itinerario de cuatro noches en un crucero por el río Nilo y tres noches más en la capital, El Cairo. Esta escapada puede salir por unos 1.300 euros dependiendo en que época del año se realice. Egipto ha ganado mucha popularidad turística debido a la apertura del Grand Egyptian Museum.

De Latinoamérica destaca sobre todo Perú. Su importancia está aumentando debido a la gastronomía. En 2025 un restaurante peruano recibió el premio al mejor restaurante del mundo, entregado por The World's 50 Best Restaurants, y esto ha incrementado su turismo. Se calculan poco más de 2.000 euros para una visita muy amplia donde destaca, por encima de todo, la comida.

América del Norte

Sin duda, el continente que más predomina en su lista es América del Norte. México, según Sarrate, es muy complicado verlo por completo en un solo viaje, pero con 2.000 euros puedes visitar varios estados, como Yucatán, Jalisco o Ciudad de México. Estados Unidos, lejos de ser un destino barato, se destaca por el beneficio que obtenemos los europeos con el cambio del euro al dólar. Sarrate comenta que es una buena oportunidad para tener más poder adquisitivo en el país americano.

Finaliza su lista con Turquía, destacando Estambul y Capadocia, un sitio con un paisaje surrealista moldeado por la erosión de la roca volcánica que, además de crear prominentes monolíticos rocosos, ha construido cuevas y valles que han servido como hogares a civilizaciones milenarias. Hay vuelos directos y tiene un precio muy similar a Egipto.

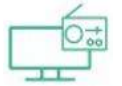
Impacte de la guerra al proxim orient al transit aeri

Entrevista amb Rafa Serra, president d'ACAVE, a partir del minut 00:53

TVE 1 Catalunya

PROGRAMA:
HORA EMISIÓN: 02:00
DURACIÓN: 0 s

OTS: 0
AVE: 0 €
PAÍS: Spain



► 3 marzo 2026

> [Clica aquí para acceder al archivo](#)

L'informatiu TVE Catalunya Migdia

Entrevista amb Rosó Morlà a partir del minut 05:35

<https://www.rtve.es/play/videos/linformatiu/linformatiu-03-03-2026/16963023/>

El conflicte bè·lic a Orient Mitjà sacseja el sector de les agències de viatges

El conflicte bè·lic a Orient Mitjà sacseja el sector de les agències de viatges



Una altra desena de vols cancel·lats a l'aeroport de Barcelona amb origen o destí al golf Pèrsic

Consum recorda als usuaris el dret al retorn del bitllet o assistència en cas de suspensió

El conflicte bè·lic a l'Orient Mitjà està sacsejant el sector dels viatges. Les agències estan registrant canvis de dates, encara que de moment poques cancel·lacions de cara Setmana Santa o l'estiu.

L'inici de les hostilitats ha donat molta feina a les agències de viatges des d'aquest dissabte passat i presten assistència a clients atrapats al golf Pèrsic, així com en altres destinacions que tenien un vol que feia escala a Orient Mitjà.

"Està afectant a moltíssima gent i cada dia que passa el gruix de viatgers varats creix", ha apuntat Rosa Morlà, vicepresidenta de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE). En aquest sentit, ha assenyalat que se li suma els clients que tenien vols immediats a la zona afectada.

Des d'ACAVE asseguren que estan prestant assistència als clients atrapats al golf Pèrsic i que busquen altres vols pels que feien escala a la regió. És el cas de l'agència Viajes Jaipur. La responsable d'oficina, Angélica Faló, afirma que els clients "tenen por" i que "estan intentant canviar les aerolínies per europees" per tal d'evitar l'escala al golf Pèrsic. Entrevistada en el Segon Cafè, Faló també ha explicat que tenen clients que "estan intentant tornar" dels seus viatges a la Índia o Tailàndia però que "els vols estan plens".

Més cancel·lacions de vols al Prat

Les cancel·lacions de vols a Orient Mitjà pel conflicte bèl·lic a la regió continuen afectant aquest dimarts l'operativa de l'aeroport del Prat. Segons AENA, s'han cancel·lat 15 vols dels 21 programats. El dilluns ja es van suspendre 16 vols amb origen o destí a països del golf Pèrsic.

Els aeroports de Dubai, Doha i Abu Dabhi continuen afectats pel tancament de l'espai aeri i està provocant que nombrosos catalans estiguin atrapats a Orient Mitjà o en altres països de l'Àsia i Àfrica si el seu vol feia escala en aquest hub d'interconnexió. Algunes aerolínies com Emirates i Etihad han començat des d'aquest dilluns a fer alguns vols de repatriació, però encara no n'hi ha hagut cap amb destí a Espanya.

A l'aeroport de Barcelona alguns passatgers que tenen vols cancel·lats s'han acostat a les oficines de les aerolínies per demanar informació. Una usuària es queixa que els deriven cap a les [agències de viatges](#), però que aquestes "no t'agafen el telèfon".

Retorn del preu del bitllet o despeses d'allotjament

L'Agència Catalana de Consum recorda als catalans atrapats a l'Orient Mitjà pel tancament de l'espai aeri que tenen drets a compensacions econòmiques i assistència. En cas de cancel·lació del seu vol, el passatger té dret a la devolució de l'import del bitllet o que se'ls ofereixi un transport alternatiu per arribar al seu destí. En aquesta segona opció, l'aerolínia s'ha de fer càrrec gratuïtament del temps que trigui a reprogramar un nou vol i proporcionar l'alimentació i l'allotjament a l'usuari, incloent-hi el trasllat entre l'aeroport i l'hotel.

Aquests drets tenen aplicació si es tracta d'un avió que surt de la UE, també si és una aerolínia extracomunitària. En canvi, si és per un vol que surt d'un aeroport fora de la UE fins a territori comunitari, només s'aplica la normativa si la aerolínia és de la Unió. També s'aplica als vols que facin escala en països extracomunitaris si s'ha contractat com a trajecte únic.

Des de l'Organització de Consumidors i Usuaris (OCU) recomanen als passatgers amb vols cancel·lats que guardin totes les factures i documentació per si calgués després reclamar a la aerolínia.



Los viajes más recomendables por su calidad precio para este 2026



El experto en viajes Martí Sarrate recomienda seis destinos que pueden ayudarte a organizar tus vacaciones de este año

6 viajes que deberías hacer después de cumplir 50 años

Estas serán las rutas en camper que más triunfarán en 2026

En pleno marzo, mucha gente empieza a organizar sus viajes de verano , ese momento de desconexión en familia o en pareja. El principal problema de la gente suele ser encontrar un lugar bonito y que sea asequible económicamente Martí Sarrate comenta con Betevé algunos destinos con muy buena relación calidad precio

Del 20 al 22 de marzo tendrá lugar el B-Travel , un salón que reúne en Barcelona agencias y expertos de todo el mundo para ayudar a elegir, planificar y reservar viajes

Martí Sarrate, organizador del evento y vicepresidente de [Acave](#) , una asociación corporativa de [agencias de viajes](#) especializadas, con más de 40 años de actividad, que representa el grupo más grande de [agencias de viajes](#) especializadas del país , ha avanzado, antes del evento, sus seis mejores opciones para viajar este año.

Maravilla asiática

En primer lugar, ha recomendado visitar Tailandia . Sarrate destaca la conectividad y las experiencias únicas que ofrece el país. También recalca la importancia de los bajos precios que hay en el país y el poder adquisitivo que gana el turista por la moneda devaluada que tienen: el baht . Según sus cálculos, un viaje de 10 días puede costar de 1.500 a 2.000 euros



Para los viajeros más clásicos recomienda Egipto , concretamente un itinerario de cuatro noches en un crucero por el río Nilo y tres noches más en la capital, El Cairo . Esta escapada puede salir por unos 1.300 euros dependiendo en que época del año se realice. Egipto ha ganado mucha popularidad turística debido a la apertura del Grand Egyptian Museum

De Latinoamérica destaca sobre todo Perú . Su importancia está aumentando debido a la gastronomía . En 2025 un restaurante peruano recibió el premio al mejor restaurante del mundo, entregado por The World's 50 Best Restaurants , y esto ha incrementado su turismo . Se calculan poco más de 2.000 euros para una visita muy amplia donde destaca, por encima de todo, la comida.

América del Norte

Sin duda, el continente que más predomina en su lista es América del Norte México , según Sarrate, es muy complicado verlo por completo en un solo viaje, pero con 2.000 euros puedes visitar varios estados, como Yucatán, Jalisco o Ciudad de México. Estados Unidos , lejos de ser un destino barato, se destaca por el beneficio que obtenemos los europeos con el cambio del euro al dólar. Sarrate comenta que es una buena oportunidad para tener más poder adquisitivo en el país americano.

Finaliza su lista con Turquía , destacando Estambul y Capadocia , un sitio con un paisaje surrealista moldeado por la erosión de la roca volcánica que, además de crear prominentes monolíticos rocosos, ha construido cuevas y valles que han servido como hogares a civilizaciones milenarias Hay vuelos directos y tiene un precio muy similar a Egipto.

La patronal de agencias UNAV abre el proceso para renovar su junta directiva

Europa Press

MADRID, 2 (EUROPA PRESS) Por tanto, el plazo para la presentación de candidaturas, si las hubiera, concluirá el próximo 17 de marzo, según ha confirmado la patronal a Europa Press. En caso de haber propuestas, éstas serán sometidas a votación de cara a la Asamblea General del día 26 de marzo. En el último proceso de renovación de la junta directiva de UNAV, que se remonta a marzo de 2022, José Luis Méndez fue elegido por unanimidad como presidente, quien desde diciembre de 2019 ocupaba este mismo cargo, tras varios años como vicepresidente ejecutivo de la entidad. Entre los nuevos nombres del consejo, figuraron Christian Pauwels, de Movelia, y Eduardo García, de Sanander Viajes, quien además era presidente de la Asociación de [Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria \(AAVOT\)](#). Precisamente, la semana pasada, [Acave](#) celebró sus elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, en las que Rafael Serra fue elegido nuevo presidente durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora máximo mandatario, Jordi Martí.



La junta directiva de la patronal de agencias UNAV inicia el proceso de renovación

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

La Unión Nacional de [Agencias de Viajes](#) (UNAV) ha anunciado la apertura del proceso para la renovación de los cargos de su junta directiva, una vez vencido el mandato actual, concretamente, desde el pasado viernes, 27 de febrero.

Por tanto, el plazo para la presentación de candidaturas, si las hubiera, concluirá el próximo 17 de marzo, según ha confirmado la patronal a Europa Press. En caso de haber propuestas, éstas serán sometidas a votación de cara a la Asamblea General del día 26 de marzo.

En el último proceso de renovación de la junta directiva de UNAV, que se remonta a marzo de 2022, José Luis Méndez fue elegido por unanimidad como presidente, quien desde diciembre de 2019 ocupaba este mismo cargo, tras varios años como vicepresidente ejecutivo de la entidad.

Entre los nuevos nombres del consejo, figuraron Christian Pauwels, de Movelia, y Eduardo García, de Sanander Viajes, quien además era presidente de la Asociación de [Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria](#) (AAVOT).

Precisamente, la semana pasada, [Acave](#) celebró sus elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, en las que Rafael Serra fue elegido nuevo presidente durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora máximo mandatario, Jordi Martí.



La patronal de agencias UNAV abre el proceso para renovar su junta directiva

La Unión Nacional de [Agencias de Viajes](#) (UNAV) ha anunciado la apertura del proceso para la renovación de los cargos de su junta directiva, una vez vencido el mandato actual, concretamente, desde el pasado viernes, 27 de febrero. Por tanto, el plazo para la presentación de candidaturas, si las hubiera, concluirá el próximo 17 de marzo, según ha confirmado la patronal a Europa Press. En caso de haber propuestas, éstas serán sometidas a votación de cara a la Asamblea General del día 26 de marzo.

En el último proceso de renovación de la junta directiva de UNAV, que se remonta a marzo de 2022, José Luis Méndez fue elegido por unanimidad como presidente, quien desde diciembre de 2019 ocupaba este mismo cargo, tras varios años como vicepresidente ejecutivo de la entidad.

Entre los nuevos nombres del consejo, figuraron Christian Pauwels, de Movelia, y Eduardo García, de Sanander Viajes, quien además era presidente de la Asociación de [Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria](#) (AAVOT).

Precisamente, la semana pasada, [Acave](#) celebró sus elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, en las que Rafael Serra fue elegido nuevo presidente durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora máximo mandatario, Jordi Martí.



La patronal de agencias UNAV abre el proceso para renovar su junta directiva



MADRID 2 Mar. (EUROPA PRESS) -

La Unión Nacional de [Agencias de Viajes](#) (UNAV) ha anunciado la apertura del proceso para la renovación de los cargos de su junta directiva, una vez vencido el mandato actual, concretamente, desde el pasado viernes, 27 de febrero.

Por tanto, el plazo para la presentación de candidaturas, si las hubiera, concluirá el próximo 17 de marzo, según ha confirmado la patronal a Europa Press. En caso de haber propuestas, éstas serán sometidas a votación de cara a la Asamblea General del día 26 de marzo.

En el último proceso de renovación de la junta directiva de UNAV, que se remonta a marzo de 2022, José Luis Méndez fue elegido por unanimidad como presidente, quien desde diciembre de 2019 ocupaba este mismo cargo, tras varios años como vicepresidente ejecutivo de la entidad.

Entre los nuevos nombres del consejo, figuraron Christian Pauwels, de Movelia, y Eduardo García, de Sanander Viajes, quien además era presidente de la Asociación de [Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria](#) (AAVOT).

Precisamente, la semana pasada, [Acave](#) celebró sus elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, en las que Rafael Serra fue elegido nuevo presidente durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora máximo mandatario, Jordi Martí.

La patronal de agencias UNAV abre el proceso para renovar su junta directiva



La Unión Nacional de [Agencias de Viajes](#) (UNAV) ha anunciado la apertura del proceso para la renovación de los cargos de su junta directiva, una vez vencido el mandato actual, concretamente, desde el pasado viernes, 27 de febrero. Por tanto, el plazo para la presentación de candidaturas, si las hubiera, concluirá el próximo 17 de marzo, según ha confirmado la patronal a Europa Press. En caso de haber propuestas, éstas serán sometidas a votación de cara a la Asamblea General del día 26 de marzo.

En el último proceso de renovación de la junta directiva de UNAV, que se remonta a marzo de 2022, José Luis Méndez fue elegido por unanimidad como presidente, quien desde diciembre de 2019 ocupaba este mismo cargo, tras varios años como vicepresidente ejecutivo de la entidad.

Entre los nuevos nombres del consejo, figuraron Christian Pauwels, de Movelia, y Eduardo García, de Sanander Viajes, quien además era presidente de la Asociación de [Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria](#) (AAVOT).

Precisamente, la semana pasada, [Acave](#) celebró sus elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, en las que Rafael Serra fue elegido nuevo presidente durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora máximo mandatario, Jordi Martí.



UNAV inicia el proceso para renovar su junta directiva tras agotar mandato



UNAV abre el proceso para renovar su junta directiva, con candidaturas hasta el 17 de marzo y votación en la Asamblea General del 26 de marzo. Comparte

Comenta

Publicado

La Unión Nacional de [Agencias de Viajes](#) (UNAV) ha comunicado que ya está en marcha el procedimiento para la renovación de los puestos de su junta directiva, una vez expirado el mandato vigente, concretamente desde el pasado viernes, 27 de febrero.

De este modo, el plazo fijado para que se presenten candidaturas, en caso de que las haya, finalizará el próximo 17 de marzo, según ha indicado la patronal a Europa Press. Si se registran listas, estas serán sometidas a votación en la Asamblea General prevista para el 26 de marzo.

En la última renovación de la junta directiva de UNAV, celebrada en marzo de 2022, José Luis Méndez fue elegido por unanimidad como presidente, cargo que ya desempeñaba desde diciembre de 2019, tras varios años como vicepresidente ejecutivo de la organización.

En aquella ocasión se incorporaron al consejo nuevos miembros, entre ellos Christian Pauwels, de Movelia, y Eduardo García, de Sanander Viajes, quien además era presidente de la Asociación de [Agencias de Viajes](#) y Operadores de Turismo de Cantabria (AAVOT).

En paralelo, la semana pasada [Acave](#) celebró sus elecciones para designar a la nueva junta directiva, su principal órgano de gobierno, en las que Rafael Serra fue elegido nuevo presidente para los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora máximo responsable, Jordi Martí.



Economía.- La patronal de agencias UNAV abre el proceso para renovar su junta directiva

Archivo - El presidente de la Unión Nacional de [Agencias de Viajes](#) (UNAV), José Luis Méndez. UNAV - Archivo

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

La Unión Nacional de [Agencias de Viajes](#) (UNAV) ha anunciado la apertura del proceso para la renovación de los cargos de su junta directiva, una vez vencido el mandato actual, concretamente, desde el pasado viernes, 27 de febrero.

Por tanto, el plazo para la presentación de candidaturas, si las hubiera, concluirá el próximo 17 de marzo, según ha confirmado la patronal a Europa Press. En caso de haber propuestas, éstas serán sometidas a votación de cara a la Asamblea General del día 26 de marzo.

En el último proceso de renovación de la junta directiva de UNAV, que se remonta a marzo de 2022, José Luis Méndez fue elegido por unanimidad como presidente, quien desde diciembre de 2019 ocupaba este mismo cargo, tras varios años como vicepresidente ejecutivo de la entidad.

Entre los nuevos nombres del consejo, figuraron Christian Pauwels, de Movelia, y Eduardo García, de Sanander Viajes, quien además era presidente de la Asociación de [Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria](#) (AAVOT).

Precisamente, la semana pasada, [Acave](#) celebró sus elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, en las que Rafael Serra fue elegido nuevo presidente durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora máximo mandatario, Jordi Martí.



La patronal de agencias UNAV abre el proceso para renovar su junta directiva

Europa Press

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

La Unión Nacional de [Agencias de Viajes](#) (UNAV) ha anunciado la apertura del proceso para la renovación de los cargos de su junta directiva, una vez vencido el mandato actual, concretamente, desde el pasado viernes, 27 de febrero.

Por tanto, el plazo para la presentación de candidaturas, si las hubiera, concluirá el próximo 17 de marzo, según ha confirmado la patronal a Europa Press. En caso de haber propuestas, éstas serán sometidas a votación de cara a la Asamblea General del día 26 de marzo.

En el último proceso de renovación de la junta directiva de UNAV, que se remonta a marzo de 2022, José Luis Méndez fue elegido por unanimidad como presidente, quien desde diciembre de 2019 ocupaba este mismo cargo, tras varios años como vicepresidente ejecutivo de la entidad.

Entre los nuevos nombres del consejo, figuraron Christian Pauwels, de Movelia, y Eduardo García, de Sanander Viajes, quien además era presidente de la Asociación de [Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria](#) (AAVOT).

Precisamente, la semana pasada, [Acave](#) celebró sus elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, en las que Rafael Serra fue elegido nuevo presidente durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora máximo mandatario, Jordi Martí.

Etiquetas:

Fuente: Europa Press



La patronal de agencias UNAV abre el proceso para renovar su junta directiva



La Unión Nacional de [Agencias de Viajes](#) (UNAV) ha anunciado la apertura del proceso para la renovación de los cargos de su junta directiva, una vez vencido el mandato actual, concretamente, desde el pasado viernes, 27 de febrero.

Por tanto, el plazo para la presentación de candidaturas, si las hubiera, concluirá el próximo 17 de marzo, según ha confirmado la patronal a Europa Press. En caso de haber propuestas, éstas serán sometidas a votación de cara a la Asamblea General del día 26 de marzo.

En el último proceso de renovación de la junta directiva de UNAV, que se remonta a marzo de 2022, José Luis Méndez fue elegido por unanimidad como presidente, quien desde diciembre de 2019 ocupaba este mismo cargo, tras varios años como vicepresidente ejecutivo de la entidad.

Entre los nuevos nombres del consejo, figuraron Christian Pauwels, de Movelia, y Eduardo García, de Sanander Viajes, quien además era presidente de la Asociación de [Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria](#) (AAVOT).

Precisamente, la semana pasada, [Acave](#) celebró sus elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, en las que Rafael Serra fue elegido nuevo presidente durante los



próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora máximo mandatario, Jordi Martí.



La patronal de agencias UNAV abre el proceso para renovar su junta directiva



Europa Press Economía Finanzas

Publicado: lunes, 2 marzo 2026 11:53

MADRID 2 Mar. (EUROPA PRESS) -

La Unión Nacional de [Agencias de Viajes](#) (UNAV) ha anunciado la apertura del proceso para la renovación de los cargos de su junta directiva, una vez vencido el mandato actual, concretamente, desde el pasado viernes, 27 de febrero.

Por tanto, el plazo para la presentación de candidaturas, si las hubiera, concluirá el próximo 17 de marzo, según ha confirmado la patronal a Europa Press. En caso de haber propuestas, éstas serán sometidas a votación de cara a la Asamblea General del día 26 de marzo.

En el último proceso de renovación de la junta directiva de UNAV, que se remonta a marzo de 2022, José Luis Méndez fue elegido por unanimidad como presidente, quien desde diciembre de 2019 ocupaba este mismo cargo, tras varios años como vicepresidente ejecutivo de la entidad.

Entre los nuevos nombres del consejo, figuraron Christian Pauwels, de Movelia, y Eduardo García, de Sanander Viajes, quien además era presidente de la Asociación de [Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria](#) (AAVOT).



Precisamente, la semana pasada, [Acave](#) celebró sus elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, en las que Rafael Serra fue elegido nuevo presidente durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora máximo mandatario, Jordi Martí.



La patronal de agencias UNAV abre el proceso para renovar su junta directiva



Ads powered by

La Unión Nacional de [Agencias de Viajes](#) (UNAV) ha anunciado la apertura del proceso para la renovación de los cargos de su junta directiva, una vez vencido el mandato actual, concretamente, desde el pasado viernes, 27 de febrero.

Por tanto, el plazo para la presentación de candidaturas, si las hubiera, concluirá el próximo 17 de marzo, según ha confirmado la patronal a Europa Press. En caso de haber propuestas, éstas serán sometidas a votación de cara a la Asamblea General del día 26 de marzo.

En el último proceso de renovación de la junta directiva de UNAV, que se remonta a marzo de 2022, José Luis Méndez fue elegido por unanimidad como presidente, quien desde diciembre de 2019 ocupaba este mismo cargo, tras varios años como vicepresidente ejecutivo de la entidad.

Ads powered by

Entre los nuevos nombres del consejo, figuraron Christian Pauwels, de Movelia, y Eduardo García, de Sanander Viajes, quien además era presidente de la Asociación de [Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria](#) (AAVOT).

Precisamente, la semana pasada, [Acave](#) celebró sus elecciones para la nueva junta directiva, el órgano de gobierno de la entidad, en las que Rafael Serra fue elegido nuevo presidente durante los próximos cuatro años, tras imponerse a la candidatura del hasta ahora máximo mandatario, Jordi Martí.



Relevo en la patronal de agencias de viajes

ACA**VE** Rafael Serra, de la firma Temps d'Oci, será el nuevo presidente de la patronal catalana de agencias de viaje, tras imponerse en las elecciones a Jordi Martí, que optaba a un nuevo mandato al frente de Acave. La entidad cuenta con 450 asociados y mil puntos de venta.

The new (and bizarre) career shift of former Ciudadans leader Albert Rivera



Barcelona Following the collapse of Ciudadanos, its founder, Albert Rivera, has made several moves in the private sector. His latest is at Empresas Mágicas de España, a new venture where he will serve as an advisor. Meanwhile, businessman Vicenç Pedret, linked to Oriol Junqueras, will be nominated as a board member of Enagás, and [ACAVE](#) will have a new board after elections that gave the victory to the most radical candidate, ousting the status quo. These are the week's most notable appointments.

The Magic Companies of Spain initiative has appointed Albert Rivera, former leader of Ciudadanos (Cs) and former member of Congress, as a project advisor. This initiative is dedicated to "promoting a new business model connected to the local area, committed to positive impact, and actively involved in the country's transformation from the local level," as they describe themselves. According to the initiative, the appointment responds to the need to strengthen its strategic dimension and its capacity to forge alliances between the business community and the local area. Magic Companies of Spain, part of the Magic Ecosystem of Spain project, aims to "transform corporate commitment into structural projects that are sustainable over time and have a measurable economic, social, and environmental impact," they explain. The official launch of Magic Companies of Spain will take place on March 12 in Madrid, at an event for business leaders, sector organizations, and institutional representatives, where the initiative's model and upcoming lines of action will be presented.

Rivera (Barcelona, 1979) holds a law degree and is a former politician. He was the founder of Ciudadanos, the well-known orange party that, since its inception in Catalonia in 2006, grew rapidly until winning the Catalan elections in 2017, the year of the independence referendum, securing 37 seats. In 2015, Rivera was replaced by Inés Arrimadas as the party's candidate for the presidency of the Generalitat (Catalan government), and Rivera then became the lead candidate in the Spanish general elections, the first time Ciudadanos had run. The party won 40 seats and became the fourth largest force in the Congress of Deputies. In April 2019, Ciudadanos (Cs) reached its electoral peak, winning a total of 57 seats in Congress, but in the second elections that year, in November 2019, it plummeted to just 10 seats, at which point Rivera resigned as party president and announced his retirement from politics. Rise and fall in just six months.



His professional career, now as a former politician, has been quite diverse. Between 2020 and 2022, he worked at the law firm Martínez-Echevarría, followed by another controversial departure, accused by the firm of "low productivity and zero performance." He then decided to create his own consulting firm, RV+, with José Manuel Villegas, a company he still runs.

Enagás will propose to the general shareholders' meeting on March 26 the appointment of Barcelona businessman Vicenç Pedret as a new independent director, as reported by the company through the National Securities Market Commission (CNMV).

Enagás, the gas network operator in Spain, in which SEPI, the Spanish government's investment arm, holds a 5% stake, will also propose the reelection of several members of its current board of directors. In any case, Pedret's appointment would reduce the board to fifteen members, meaning one director would leave. Pedret is a chemical engineer, currently the president of the executive committee of the Montserrat Mountain Trust, and has close ties to the leader of ERC, Oriol Junqueras. He is also president of the family business Ramon Clemente Glass, a glass manufacturing company, and president of the board of trustees of the IQS Foundation.

The Corporate Association of Specialized Travel Agencies ([ACAVE](#)) – the national employers' association for travel agencies headquartered in Catalonia – held elections this week to choose its new board of directors, the organization's governing body. Two candidates ran: the incumbent president, Jordi Martí, and Rafael Serra (Tiempo de Ocio), who won the election and will serve as president for a four-year term.

The new president of [ACAVE](#), in his proposal, advocated for a profound change in the way the association is understood, focusing on a shared leadership model that addresses the most urgent challenges facing agencies. The greatest of these challenges, according to the association, is digitalization and the new opportunities and threats presented by AI. The winning team consists of Rosó Morlà (RACC Travel), Carlos Carrión (Kareba), Montse Bea (Kaluma), Jordi Viñolas (Viajes Viñolas), Edu Kirchner (Cicloturismo), and Josep Sala (Tarawa).

In-Store Media, a Spanish multinational specializing in omnichannel Retail Media, is reinforcing its commitment to data analysis with the addition of Rachel Gómez as the group's new corporate director of data and analytics, a position from which she will lead the company's data strategy and the evolution of its analytical capabilities applied to the business.

With over 20 years of experience in multinational consumer goods and distribution environments, Rachel Gómez has a solid track record in business intelligence business strategy and transformation date-driven With an MBA from ESSEC Business School (Paris) and participation in Esade's Promociona Project executive program—aimed at women in senior management—she has led multidisciplinary teams and transformation projects in companies such as Cofares, Maxxium Spain, and L'Oréal, promoting data-driven management models focused on improving profitability.

Moventis, the collective mobility division of Moventia, announced at its Annual Meeting the appointment of Jordi Castells as the company's new CEO. Castells succeeds Juan Giménez, who will now serve as an advisor to the CEO and the board of directors of Moventia, after more than three decades with the company.



Castells holds degrees in civil engineering and industrial engineering from the Polytechnic University of Catalonia (UPC) and an Executive MBA from IESE Business School. Since joining Moventis in 2009, he has progressed through positions of responsibility in operations, business development, and general management across various companies within the group, while also driving internal initiatives related to innovation and technology. In recent years, he has led Moventis' B2B and B2C divisions, overseeing corporate mobility, tourism services, and end-customer operations.

El nou (i estrambòtic) gir professional de l'exlíder de Ciutadans Albert Rivera



Barcelona Després de la caiguda de Ciutadans, el seu fundador, Albert Rivera, ha fet diversos salts pel sector privat. El darrer és a Empresas Mágicas de España, una iniciativa nova de la qual serà conseller. Per altra banda, l'empresari Vicenç Pedret, vinculat a Oriol Junqueras, serà proposat com a conseller d'Enagás, i [ACAVE](#) comptarà amb una nova junta, després d'unes eleccions que han donat la victòria a la candidatura més trencadora, deixant fora la continuista. Aquests són els fitxatges més destacats de la setmana.

Empresas Mágicas de España incorpora Albert Rivera, exlíder de Ciutadans (Cs) i exdiputat del Congrés, com a conseller impulsor del projecte, una iniciativa dedicada a "impulsar un nou model d'empresa connectada amb el territori, compromesa amb l'impacte positiu i activa en la transformació del país des de l'àmbit local", segons es defineixen ells mateixos. Segons expliquen des de la iniciativa, el fitxatge respon a la necessitat de reforçar la seva dimensió estratègica i capacitat d'activació d'aliances entre el teixit empresarial i el territori. Empresas Mágicas de España, integrada al projecte Ecosistema Mágico de España, té com a objectiu "convertir el compromís corporatiu en projectes estructurals, sostenibles en el temps i amb un impacte econòmic, social i mediambiental mesurable", expliquen. La presentació oficial d'Empresas Mágicas de España serà el pròxim 12 de març a Madrid, en una trobada adreçada a líders empresarials, organitzacions sectorials i representants institucionals, on es donarà a conèixer el model de la iniciativa i les pròximes línies d'actuació.

Rivera (Barcelona, 1979) és llicenciat en dret i expolític, i va ser fundador de Ciutadans, el conegut partit taronja que, des del seu inici el 2006 a Catalunya, va començar a créixer com l'escuma fins a guanyar les eleccions catalanes el 2017, l'any del referèndum independentista, en el qual va aglutinar la major part del vot unionista i va aconseguir fins a 37 escons. El 2015 Rivera va ser substituït per Inés Arrimadas com a candidat a la Generalitat, i Rivera va passar a ser el cap de cartell a les eleccions generals espanyoles, la primera vegada que Cs s'hi presentava. Va obtenir 40 diputats i es va posicionar com la quarta força dins el Congrés. L'abril del 2019, Cs va assolir el seu sostre electoral, amb un total de 57 escons al Congrés, però a les segones eleccions d'aquell any, el



novembre del 2019, es va desplomar fins als 10 diputats, moment en què Rivera va dimitir com a president del partit i va anunciar que deixava la política. Auge i caiguda en només sis mesos.

La seva carrera professional, ja com a expolític, ha estat des d'aleshores més que diversa. Entre el 2020 i el 2022 va treballar al bufet d'advocats Martínez-Echevarría, seguit d'una sortida que va ser altra vegada polèmica, acusat de "baixa productivitat i nul rendiment" per part del despatx d'advocats. Aleshores va decidir crear la seva consultora juntament amb José Manuel Villegas, RV+, empresa que encara manté.

Enagás proposarà a la junta general d'accionistes del pròxim 26 de març nomenar l'empresari barceloní Vicenç Pedret com a nou conseller independent, tal com va informar la companyia a través de la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV).

Enagás, el gestor de la xarxa gasista a l'Estat en què la SEPI, el braç inversor del govern espanyol, té un 5% del capital, també plantejarà la reelecció de diferents membres de l'actual consell d'administració. En tot cas, l'entrada de Pedret deixaria en quinze els membres que conformen l'òrgan de govern, de manera que sortiria un conseller. Pedret és enginyer químic, actualment és el president de la comissió executiva del Patronat de la Muntanya de Montserrat i té una estreta relació amb el líder d'ERC, Oriol Junqueras. És també president de l'empresa familiar Ramon Clemente Glass, dedicada a la manufactura de vidre, i és president del patronat de la Fundació IQS.

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) –la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya– ha celebrat eleccions aquesta setmana per triar la nova junta directiva, l'òrgan de govern de l'entitat. Hi concorrien dues candidatures: la del fins ara president, Jordi Martí, i la del candidat Rafael Serra (Temps d'Oci), que ha resultat guanyador de les eleccions i que assumirà la presidència durant un mandat de quatre anys.

El nou president d'ACAVE apostava en la seva proposta per un canvi profund en la manera d'entendre l'associació, i se centrava en un model de lideratge compartit que respongui als reptes més urgents que afronten les agències, el més gran dels quals és la digitalització i les noves oportunitats i amenaces que presenta la IA, segons ha explicat l'associació. La candidatura guanyadora consta d'un equip format per Rosó Morlà (RACC Travel), Carles Carrión (Kareba), Montse Bea (Kaluma), Jordi Viñolas (Viatges Viñolas), Edu Kirchner (Cicloturisme) i Josep Sala (Tarawa).

In-Store Media, multinacional espanyola especialitzada en Retail Media omnicanal, reforça la seva aposta per l'anàlisi de dades amb la incorporació de Rachel Gómez com a nova directora corporativa de dades i analítica del grup, posició des de la qual liderarà l'estratègia de dades de la companyia i l'evolució de les seves capacitats analítiques aplicades al negoci.

Amb més de 20 anys d'experiència en entorns multinacionals de gran consum i distribució, Rachel Gómez compta amb una sòlida trajectòria en business intelligence, estratègia comercial i transformació data-driven. MBA per ESSEC Business School (París) i participant del programa executiu Projecte Promociona d'Esade –dirigit a dones en alta direcció–, ha liderat equips multidisciplinaris i projectes de transformació en companyies com Cofares, Maxxium España o L'Oréal, i ha impulsat models de gestió basats en dades orientades a la millora de la rendibilitat, l'eficiència operativa i el creixement sostenible.



Moventis, divisió de mobilitat col·lectiva de Moventia, anuncia, en el marc de la seva Jornada Anual, el nomenament de Jordi Castells com a nou director general de la companyia. Castells substitueix Juan Giménez, que passa a exercir el càrrec d'assessor de direcció general i del consell d'administració de Moventia, després d'una extensa trajectòria de més de tres dècades vinculat a la companyia.

Castells és enginyer de camins i enginyer industrial per la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) i compta amb un Executive MBA per IESE Business School. Des de la seva incorporació a Moventis el 2009, ha evolucionat a través de posicions de responsabilitat en operacions, desenvolupament de negoci i direcció general de diverses companyies del grup, a més d'impulsar iniciatives internes vinculades a la innovació i la tecnologia. En els últims anys ha liderat les divisions B2B i B2C de Moventis, amb responsabilitat sobre mobilitat corporativa, serveis turístics i operacions orientades al client final.



¿Impacto del contagio de la soledad en las agencias?

Mar 2, 2026

Rafa Serra elegido nuevo presidente de [ACAVE](#) Supone un punto de inflexión en la asociación y en el panorama de la representación de las [agencias de viajes](#) en España. Se abre una nueva etapa con cambios que implican la descentralización y, sobre todo, como prioridad -la aprobación en la Asamblea mediante- el regreso a la CEAV, donde se espera que «las puertas estén abiertas de par en par». Según su presidente, Carlos Garrido. Un movimiento que Serra espera que, como señala Hosteltor, Fortalecer la unidad del sector También llega a otras patronales, FETAVE y UNAV. De hecho, esto último apenas ha comenzado. Proceso de renovación de puesto La Junta Directiva se reunirá el 26 de marzo.

Rafa Serra derrotó por un marcador al actual presidente Jordi Martí Por un estrecho margen de cuatro votos En caso afirmativo, en un evento electoral “histórico” en términos de participación. Sobre cómo gestionar esta diferencia entre dos bloques muy concretos dentro de la propia asociación, Serra reitera que la nueva junta directiva tiende la mano para sumar más apoyos. «Hay gente que votó por la otra opción, que es abrirle la puerta. Lo que necesitamos es gente que quiera trabajar».

Regreso a los orígenes con la integración en la CEAV

El primer objetivo principal del nuevo consejo es Reintegración en la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV) lo que considera bastante lógico, debido a los antecedentes y motivos comunes. Serra lo tiene claro al respecto: el objetivo no es imponer condiciones; Restaurar el espacio natural de la asociación Quien jugó un papel importante en el establecimiento de la asociación. “Elaboramos el estatuto, estuvimos 10 años en la CEAV con el vicepresidente”, explica el nuevo presidente. «Ha vuelto a ser como éramos».

Para él, El hash actual no tiene sentido Especialmente cuando hay desafíos estructurales en Bruselas o en el ámbito de los convenios colectivos. En su opinión, el viejo dicho es simple: “La unión hace la fuerza”. Serra insiste en que los desacuerdos sobre cuestiones estructurales restan energía a lo importante: «Discutamos sobre las cosas que realmente importan, no sobre las cuestiones estructurales de quién es el presidente o si el presidente es superior o inferior».

Reacción de la CEAV: Las puertas están abiertas

El regreso a la CEAV tiene claro el camino desde donde Un clima de comprensión ¿Qué pasa con los empleadores? Esto también es evidente en reacción Desde la federación que lidera Carlos Garrido, que señaló en declaraciones a Hosteltor que la victoria de Rafa Serra en su candidatura supone que “ Está claro que las agencias dan el mandato a las asociaciones para actuar de manera uniforme y coherente. Defender los intereses del sector y ejercer una mayor representación ante proveedores e instituciones”.



Agrega que en la CEAV “encontrarán las puertas abiertas, por Que [ACAVE](#) tenga la representación que le corresponde en todas las instituciones En lo cual estamos, y por supuesto en todos los órganos de la confederación, en cuanto lo soliciten.

Respecto a otras asociaciones como la UNAV, que también afrontan procesos de renovación -acaba de abrirse el plazo para presentar candidaturas, que finalizará el 17 de marzo- Serra confía en que el modelo [ACAVE](#) supondrá un impulso para el conjunto del sector. «Espero que sea un aliciente», afirma, añadiendo que «estaría feliz» si la unidad de todas las patronales se hiciera realidad, y que su compromiso es mantener un canal abierto de cooperación en la profesionalización y defensa del sector.

Más participación y voz para las agencias independientemente de su tamaño

de todos modos, La fusión con CEAV está prevista para después de Semana Santa Cuando se celebre una reunión en la que los socios aprueben esta iniciativa, explica Serra. Este procedimiento, es decir consultas -para comprometerse con la transparencia- será uno de los pilares de la nueva etapa de [ACAVE](#). “No estamos acostumbrados a consultar temas importantes con los miembros”, afirma Serra, y añade que, a diferencia de organismos como las asociaciones, uno de los proyectos que la nueva junta pretende implementar será consultas periódicas en línea con los miembros sobre aspectos de relativa importancia. «No será vinculante, pero es importante escuchar a tu pareja».

En esta línea, se organizarán comités para abordar temas específicos, para facilitar la participación de los miembros: “Me da mucha tristeza cuando la gente nos dice que solo contamos con ellos una vez cada cuatro años.

«Estamos en deuda con nuestros socios, que pagan una cuota mensual para que les ayudemos a que sus negocios funcionen mejor, sean más eficientes y el sector esté bien defendido».

Piense, sobre todo, en agencias más pequeñas. Serra destaca que esta filosofía de “despresidencia” es vital para el futuro “El ecosistema debe funcionar de forma que permita a las pequeñas empresas, que tienen menos tiempo y disponibilidad, participar también en los órganos de gobierno en aspectos concretos que les interesen.



Rafa Serra toma las riendas de ACAVE, ¿catalizador de la unidad de las agencias?



La hoja de ruta del nuevo presidente prioriza la integración en CEAV y un modelo de gobernanza descentralizado y transparente

Publicada 02/03/26

Escucha la noticia

La reciente elección de Rafa Serra como nuevo presidente de ACAVE marca un punto de inflexión en la asociación y en el panorama de representación de las agencias de viaje en España. Se abre una nueva etapa con cambios que pasan por la descentralización y, sobre todo, de forma prioritaria - aprobación en asamblea mediante- por la vuelta a CEAV , donde se les espera "con las puertas abiertas de par en par", según su presidente, . Un movimiento que Serra espera que sea, tal y como señala a Hosteltur, un impulso para la unidad del sector que llegue también a las otras patronales, FETAVE y UNAV . De hecho, esta última acaba de dar el pistoletazo de salida al proceso de renovación de cargos de la junta directiva que tendrá lugar el 26 de marzo.

Rafa Serra logró la victoria sobre el hasta ahora presidente, Jordi Martí , con un estrecho margen de cuatro votos , aunque eso sí, en una cita electoral "histórica" en cuanto a participación se refiere. En cuanto a cómo gestionar esa diferencia entre dos bloques tan definidos dentro de la propia asociación, Serra reitera que la nueva junta directiva tiende la mano para sumar más apoyos "hay gente que ha votado a la otra opción a la que le abrimos la puerta de casa, lo que necesitamos es gente que tenga ganas de trabajar".

Volver a los orígenes con la integración en CEAV



El primer gran objetivo de la nueva junta es la reintegración en la Confederación Española de [Agencias de Viajes \(CEAV\)](#), algo que considera tiene todo el sentido, por antecedentes y por causas comunes. Serra es claro al respecto: el objetivo no es imponer condiciones, sino recuperar el espacio natural de la asociación, que tuvo un papel relevante en la fundación de la patronal. "Nosotros hemos parido los estatutos, estuvimos 10 años en CEAV con la vicepresidencia. Es volver a donde estábamos", explica el nuevo presidente.

Para él, la fragmentación actual no tiene sentido, especialmente cuando hay retos estructurales en Bruselas o en el ámbito del convenio colectivo. En su opinión, la máxima es sencilla: "La unión hace la fuerza". Serra insiste en que las disputas por temas estructurales restan energía a lo importante: "Discutamos por las cosas realmente importantes, no por los temas estructurales de que quién es el presidente o si se está más arriba o más abajo".

Reacción de CEAV: puertas abiertas

La vuelta a CEAV tiene la pista despejada en cuanto al clima de entendimiento que hay con la patronal. Y que se refleja también en la reacción de la confederación liderada por Carlos Garrido quien, en declaraciones a Hosteltur, señala que la victoria de la candidatura de Rafa Serra supone que "claramente las agencias dan el mandato para que las asociaciones actuemos unidas y cohesionadas para defender los intereses del sector y para ejercer una representatividad mayor ante proveedores e instituciones".

Añade que en CEAV, "van a encontrar las puertas abiertas de par en par, para que [ACAVE](#) tenga la representación que le corresponde en todas las instituciones en las que estamos y, por supuesto, en todos los órganos de la confederación tan pronto como lo soliciten".

Respecto a otras asociaciones como UNAV, que también afronta procesos de renovación -se acaba de abrir el plazo para la presentación de candidaturas, que concluirá el 17 de marzo- Serra confía en que el ejemplo de [ACAVE](#) sirva de impulso para el sector en su conjunto. "Ojalá sea un catalizador", afirma, añadiendo "que estaría encantado" de que la unidad de todas las patronales fuera una realidad y que su compromiso es mantener un canal abierto para colaborar en la profesionalización y defensa del sector.

Más participación y voz para las agencias sin importar su tamaño

En cualquier caso, la integración en CEAV está prevista después de Semana Santa cuando se convoque una asamblea en la que los socios ratifiquen esta iniciativa, tal y como explica Serra. Y este procedimiento, el de las consultas -para apostar por la transparencia- será otro de los pilares de la nueva etapa en [ACAVE](#). "No estamos acostumbrados a consultar a los socios cosas importantes", señala Serra, que añade que, más allá de un órgano como las asambleas, uno de los proyectos que tiene como objetivo llevar a cabo la nueva junta directiva serán las consultas periódicas a los socios de forma online sobre aspectos que sean de relativa importancia. "No serán vinculantes, pero es importante escuchar al socio".

En esta misma línea, se van a organizar comisiones para abordar temáticas concretas, para facilitar la participación de los socios: "a mí me entristece mucho que la gente nos diga que solo contamos con ellos una vez cada cuatro años".



"Nos debemos a los socios, que pagan una cuota al mes para que les ayudemos a que sus negocios funcionen mejor, sean más eficientes y el sector esté bien defendido".

Y, sobre todo, pensando en las agencias más pequeñas. Serra subraya que esta filosofía de "despresidencializar" es vital para el futuro "el ecosistema tiene que funcionar de manera que las pequeñas, que tienen menos tiempo y disponibilidad, también puedan participar en los órganos de gobierno en aspectos específicos que sean importantes para ellos.