

Beneficios socioeconómicos del consumo local

Compra local, compra responsable!

La trazabilidad del producto es mucho más sencilla cuando se compra localmente que cuando dicho producto viene desde otro lugar. De este modo es mucho más sencillo que tanto en su creación, cultivo, producción, tratamiento, transformación, almacenaje, envío, etc. se haya respetado los derechos de los trabajadores y se haya actuado según unos estándares laborales.

Consume productos locales

Un euro gastado en productos próximos genera el doble para la economía local. Además, si los productores próximos obtienen réditos de su trabajo continuarán generando riqueza y lugares de ocupación en su comunidad.

Favorece el mercado del barrio

El mercado también se ve beneficiado porque se crea vacío para competidores más pequeños, lo cual deriva en una mayor oferta y una eventual bajada de precios y mayor accesibilidad para los usuarios y consumidores.

Practica el desarrollo sostenible

El papel de los consumidores es vital para favorecer modelos productivos justos y responsables que pueden suponer una gran diferencia a favor del desarrollo sostenible global.

Beneficios producto / Servicio Sostenible

Mejor gestión y gobernanza

- Uso eficiente de los fondos públicos mediante la aplicación de nuevos enfoques que mejoran la gestión y la eficiencia de la administración.
- Apoyo en la consecución de los objetivos de todo tipos de políticas (económicas, sociales, ambientales, de innovación, etc.).
- Refuerzo de la legitimidad de la acción pública en cuanto que se actúa predicando con el ejemplo.

Protección del medio ambiente

- Más eficiencia en el uso de los recursos naturales, con lo cual se contribuye a la conservación del patrimonio natural y de la biodiversidad.
- Protección de nuestro entorno con los correspondientes beneficios directos sobre la salud pública (mejora de la calidad del aire, del agua, reducción de la carga tóxica, etc.).
- Contribución a la mitigación de las problemáticas globales (como el cambio climático, la deforestación, etc.) mediante la promoción de actividades productivas más sostenibles.



ACAVE

5.2 Beneficios del producto / servicio sostenible

Impulso económico

- Promoción de una economía más verde, circular, innovadora, inclusiva y competitiva.
- Mejora del acceso al mercado público de las micro, pequeñas y medianas empresas y de las entidades y empresas sociales (empresas de inserción, centros especiales de trabajo, etc.).

Progreso social

- Más integración y apoderamiento de los grupos en riesgo de exclusión a través de su integración activa en el sistema económico.
- Minimización de las barreras para personas con discapacidades.
- Desarrollo de capacidades sociolaborales en la población (especialmente los jóvenes).
- Asegurar unas condiciones de trabajo justas gracias a la exigencia del cumplimiento de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo y otros compromisos socio-laborales (de estabilidad de la ocupación, de sueldos dignos, etc.).

Posibles comunicaciones

- Las alternativas sostenibles son a menudo igual o más baratas que las convencionales
- El coste real no es solo el precio de adquisición, sino el coste de ciclo de vida
- La compra sostenible consigue ahorros gracias a repensar las necesidades
- La compra sostenible permite ahorrar recursos en otros ámbitos o políticas