



ACAVE

5.2 Beneficis del producte / servei sostenible

Beneficis socioeconòmics del consum local - Idees

Compra local, compra responsable!

La traçabilitat del producte és molt més senzilla quan es compra localment que quan dit producte ve des d'un altre lloc. D'aquesta manera és molt més senzill que tant en la seva creació, cultiu, producció, tractament, transformació, magatzematge, enviament, etc. s'hagi respectat els drets dels treballadors i s'hagi actuat d'acord a uns estàndards laborals.

Consumeix productes locals

Un euro gastat en productes pròxims genera el doble per a l'economia local. A més, si els productors pròxims obtenen rèdits del seu treball continuaran generant riquesa i llocs d'ocupació en la seva comunitat.

Afavoreix el mercat de barri

El mercat també es veu beneficiat perquè es crea buit per a competidors més petits, la qual cosa deriva en una major oferta i una eventual baixada de preus i major accessibilitat per als usuaris i consumidors.

Practica el desenvolupament sostenible

El paper dels consumidors és vital per a afavorir models productius justos i responsables que poden suposar una gran diferència a favor del desenvolupament sostenible global.

Beneficis producte / Servei Sostenible Altres idees

Millor gestió i governança

- Ús eficient dels fons públics mitjançant l'aplicació de nous enfocaments que milloren la gestió i l'eficiència de l'administració.
- Suport en la consecució dels objectius de tot tipus de polítiques (econòmiques, socials, ambientals, d'innovació, etc.).
- Reforç de la legitimitat de l'acció pública en tant que s'actua predicant amb l'exemple.

Protecció del medi ambient

- Més eficiència en l'ús dels recursos naturals, amb la qual cosa es contribueix a la conservació del patrimoni natural i de la biodiversitat.

- Protecció del nostre entorn amb els corresponents beneficis directes sobre la salut pública (millora de la qualitat de l'aire, de l'aigua, reducció de la càrrega tòxica, etc.).
- Contribució a la mitigació de les problemàtiques globals (com el canvi climàtic, la desforestació, etc.) mitjançant la promoció d'activitats productives més sostenibles.

Impuls econòmic

- Promoció d'una economia més verda, circular, innovadora, inclusiva i competitiva.
- Millora de l'accés al mercat públic de les micro, petites i mitjanes empreses i de les entitats i empreses socials (empreses d'inserció, centres especials de treball, etc.).

Progrés social

- Més integració i apoderament dels grups en risc d'exclusió a través de la seva integració activa en el sistema econòmic.
- Minimització de les barreres per a persones amb discapacitats.
- Desenvolupament de capacitats sociolaborals en la població (especialment els joves).
- Assegurar unes condicions de treball justes gràcies a l'exigència del compliment dels convenis fonamentals de l'Organització Internacional del Treball i altres compromisos socio-laborals (d'estabilitat de l'ocupació, de sous dignes, etc.).

Possibles comunicacions

- Les alternatives sostenibles són sovint igual o més barates que les convencionals
- El cost real no és solament el preu d'adquisició, sinó el cost de cicle de vida
- La compra sostenible aconsegueix estalvis gràcies a repensar les necessitats
- La compra sostenible permet estalviar recursos en altres àmbits o polítiques