



**ACAVE**



## **MEDIA REVIEW - ABRIL 2023**

**Onclusive** On your side

# Índice

El sector turístico augura una Semana Santa de récord @ LA RAZÓN - 31/03/2023	10
El sector turístico augura una Semana Santa de récord @ NOTICIERO UNIVERSAL - 31/03/2023	11
El Govern prevé una Semana Santa «muy buena» en Catalunya con el turismo local como protagonista @ NOTICIERO UNIVERSAL - 31/03/2023	12
La Generalitat preveu que el turisme de Setmana Santa deixarà 260 milions d'euros a Catalunya @ CATALUNYAPRESS.CAT - 31/03/2023	13
El Govern prevé una Semana Santa "muy buena" en Catalunya con el turismo local como protagonista @ DIARIOECONOMIA.COM - 31/03/2023	14
El Govern preveu una Setmana Santa "molt bona" a Catalunya amb el turisme local com a protagonista @ ALDIA.CAT - 31/03/2023	15
La Generalitat prevé que el turismo de Semana Santa dejará 260 millones de euros en Catalunya @ CATALUNYAPRESS.ES - 31/03/2023	16
El Govern prevé una Semana Santa "muy buena" en Catalunya con el turismo local como protagonista @ EUROPA PRESS - 31/03/2023	17
El Govern prevé una Semana Santa "muy buena" en Catalunya con el turismo local como protagonista @ GENTE DIGITAL - 31/03/2023	18
El Govern prevé una Semana Santa "muy buena" en Catalunya con el turismo local como protagonista @ ULTIMA HORA DIGITAL - 31/03/2023	19
El Govern prevé una Semana Santa «muy buena» en Catalunya con el turismo local como protagonista @ NOTICIASDE.ES - 31/03/2023	20
Los destinos más elegidos por los españoles para esta Semana Santa @ HOSTELTUR - 31/03/2023	21
El Govern prevé una Semana Santa "muy buena" en turismo Jaén - 01/04/2023	22
Patronal y sindicatos distan 8,5 puntos en el convenio de agencias de viajes @ ELOBRERO.ES - 01/04/2023	23
La negociación del convenio de agencias de viajes 'en el aire' por el alza de los salarios @ LAINFORMACION.COM - 01/04/2023	24
El turisme preveu una Setmana Santa de rècord malgrat que les vacances seran les més cares @ CATZONA.COM - 01/04/2023	25
Semana Santa: las agencias son "más que optimistas" con esta campaña @ HOSTELTUR - 01/04/2023	26
La Agenda de Cinco Días @ CINCODIAS.COM - 02/04/2023	27
El sector turístic afronta la Setmana Santa amb perspectives "realment bones" i de "plena recuperació" respecte al 2019 @ LA VANGUARDIA - 02/04/2023	28
El sector turístic preveu fregar el ple per Setmana Santa, termòmetre de cara a l'estiu	29

@ CCMA.CAT - 02/04/2023

Les agències de viatge esperen facturar almenys un 10% més i el Gremi d'Hotels de Barcelona preveu un 87% d'ocupació

@ ACN AGÈNCIA CATALANA DE NOTÍCIES - 02/04/2023

Tourism industry gets ready for first 'fully recovered' Easter week since 2019

@ CATALANNEWS.COM - 02/04/2023

Semana Santa: las agencias son "más que optimistas" con esta campaña

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 02/04/2023

El sector turístic afronta la Setmana Santa amb perspectives 'realment bones' i de 'plena recuperació' respecte al 2019. Les agències de viatge esperen facturar almenys un 10% més i el Gremi d'Hotels de Barcelona preveu un 87% d'ocupació

@ RADIOBALAGUER.CAT - 02/04/2023

Las citas clave que necesitas seguir hoy

@ MSN ESPAÑA - 02/04/2023

El sector turístic espera recuperar-se de la Covid per Setmana Santa

@ ELMON.CAT - 02/04/2023

El sector turístic afronta la Setmana Santa amb perspectives "realment bones" i de "plena recuperació" respecte al 2019

@ LESVEGUERIES.CAT - 02/04/2023

Ryanair transportó a cerca de 169 millones de pasajeros en el último año

@ HOSTELTUR - 02/04/2023

Las citas clave que necesitas seguir hoy

@ MSN ESPAÑA - 02/04/2023

Barcelona espera un 87% de ocupación hotelera en Semana Santa

@ ELPERIODICO.COM (PAYWALL) - 01/04/2023

El turisme afronta la Setmana Santa amb perspectives de «plena recuperació»

Regió 7 - 03/04/2023

Bon Dia Bona Hora - 4 Abril 2023

@ NOVA RÀDIO LLORET - 03/04/2023

Optimisme entre les agències de viatges per Setmana Santa

@ NOVA RÀDIO LLORET - 03/04/2023

El sector turístico catalán prevé una Semana Santa de "plena recuperación" tras la Covid: los hoteles esperan un 87% de ocupación

@ 20MINUTOS.ES - 03/04/2023

Registro de reservas: las agencias son "incapaces" de cumplir la normativa

@ HOSTELTUR - 05/04/2023

El "glamping" lidera la nueva ola del turismo

Activos - 06/04/2023

Semana Santa de récord en Cataluña: ¿cuáles son los destinos favoritos?

@ LA RAZÓN - 06/04/2023

Semana Santa de récord gracias al turismo nacional

La Razón - 07/04/2023

Barcelona s'omple de turistes per Setmana Santa i anticipa un estiu prepanidèmic

@ LAREPUBLICA.CAT - 07/04/2023

El bon temps omple de turistes carrers i platges @ EL PUNT AVUI - 07/04/2023	52
Los fondos se suben al 'glamping' El Periódico de Catalunya Activos - 08/04/2023	53
Los fondos se suben al 'glamping' Levante el M. Valenciano Emv Activos - 08/04/2023	57
Intimidad, confort y exclusividad: el 'glamping' lidera la nueva ola del turismo @ EPE.ES/ES - 08/04/2023	61
El " glamping" lidera la nueva ola del turismo Información Activos - 08/04/2023	62
L'ocupació als hotels de Barcelona frega el 90% durant la Setmana Santa i supera les previsions del sector @ LA VANGUARDIA - 09/04/2023	66
El bon temps atrau el turisme familiar a Barcelona i les platges @ EL PUNT AVUI - 09/04/2023	67
El bon temps atrau el turisme familiar a Barcelona i les platges @ LECONOMIC.CAT - 09/04/2023	68
L'ocupació als hotels de Barcelona frega el 90% durant la Setmana Santa i supera les previsions del sector @ LAREPUBLICA.CAT - 09/04/2023	69
La ocupación hotelera de Barcelona roza el 90% en Semana Santa y supera las previsiones del sector @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 09/04/2023	70
Els hotels de Barcelona superen les previsions i freguen el 90 % de l'ocupació per Setmana Santa @ BTV.CAT - 09/04/2023	71
"It's gone really well," Eduard Torres, the president of Turisme de Barcelona, a consortium that promotes tourism in the city, told the Catalan News Agency (ACN) on Monday morning. "There is high demand." @ CATALANNEWS.COM - 09/04/2023	72
Ryanair gana la batalla judicial a las agencias de viajes @ PREFERENTE.COM - 10/04/2023	73
Ryanair: rechazan la denuncia interpuesta por ACAVe contra la aerolínea @ HOSTELTUR - 10/04/2023	74
Duro revés de Ryanair a las agencias de viajes @ HUFFINGTONPOST.ES - 10/04/2023	75
Francia, Italia y Portugal lideran el gasto de los turistas españoles @ RADIOVIAJERA.COM - 11/04/2023	76
Las agencias desmienten a Ryanair y continúa la batalla judicial @ PREFERENTE.COM - 11/04/2023	77
Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias @ Norbolsa - 11/04/2023	78
Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias @ EUROPA PRESS - 11/04/2023	79
Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias @ ESTRATEGIASDEINVERSION.COM - 11/04/2023	80
Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias	81

@ GENTE DIGITAL - 11/04/2023	
Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias @ SIGLO XXI - 11/04/2023	82
Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias @ DIARIOECONOMIA.COM - 11/04/2023	83
Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias @ NEGOCIOS.COM - 11/04/2023	84
Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias @ FORBES.ES - 11/04/2023	85
Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias @ NOTICIASDE.ES - 11/04/2023	86
Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias @ DIARIODIA.ES - 11/04/2023	87
ACAVe contradice a Ryanair y presentará recurso en la Audiencia Provincial @ HOSTELTUR - 12/04/2023	88
Acave desmiente a Ryanair: la Audiencia Provincial no ha rechazado la demanda interpuesta @ AGENTTRAVEL.ES - 12/04/2023	89
ACAVe contradice a Ryanair y presentará recurso en la Audiencia Provincial @ HOSTELTUR - 12/04/2023	90
Acave desmiente a Ryanair: la Audiencia Provincial no ha rechazado la demanda interpuesta @ AGENTTRAVEL.ES - 12/04/2023	91
Ryanair wins lawsuit in its ongoing war against online travel agents @ THEOLIVEPRESS.ES - 12/04/2023	92
Ryanair acoge con satisfacción la sentencia del tribunal de Barcelona sobre las prácticas anticonsumo de las agencias de viajes online @ ENREDANDO - 13/04/2023	93
Acordado el sobreseimiento libre y archivo de la demanda de ACAVE contra Ryanair @ Nexotur.com - 13/04/2023	94
ACAVe mantiene su querrela contra Ryanair y presenta recurso de apelación @ HOSTELTUR - 13/04/2023	95
ACAVe presenta recurso ante la Audencia Provincial de Barcelona por el auto de sobreseimiento para Ryanair @ GACETADELTURISMO.COM - 13/04/2023	96
Acave presenta recurso ante la Audiencia Provincial de Barcelona por la querrela contra Ryanair @ AGENTTRAVEL.ES - 13/04/2023	97
Las agencias no se rinden y vuelven a llevar a Ryanair a los tribunales @ PREFERENTE.COM - 13/04/2023	98
Acave apela el auto de sobreseimiento sobre su demanda contra Ryanair por injurias @ FORBES.ES - 13/04/2023	99
Economía.- Acave apela el auto de sobreseimiento sobre su demanda contra Ryanair por injurias @ BOLSAMANIA - 13/04/2023	100
Acave apela el auto de sobreseimiento sobre su demanda contra Ryanair por injurias @ EUROPA PRESS - 13/04/2023	101

La asociación ACave ha presentado un recurso de apelación contra el fallo de sobreseimiento en su demanda por injurias contra Ryanair @ NOTICIASDE.ES - 13/04/2023	102
Acave apela el auto de sobreseimiento sobre su demanda contra Ryanair por injurias @ NEGOCIOS.COM - 13/04/2023	103
Acave apela el auto de sobreseimiento sobre su demanda contra Ryanair por injurias @ ESTRATEGIASDEINVERSION.COM - 13/04/2023	104
Acave apela el auto de sobreseimiento sobre su demanda contra Ryanair por injurias @ SIGLO XXI - 13/04/2023	105
Acave apela el auto de sobreseimiento sobre su demanda contra Ryanair por injurias @ Norbolsa - 13/04/2023	106
Acave apela el auto de sobreseimiento sobre su demanda contra Ryanair por injurias @ PRESSDIGITAL.ES - 13/04/2023	107
Acave apela el auto de sobreseimiento sobre su demanda contra Ryanair por injurias @ Crónica de Cantabria - 13/04/2023	108
Acave recurre en la Audiencia contra Ryanair El Economista - 14/04/2023	109
Los sindicatos rechazan la subida salarial para las agencias @ RADIOVIAJERA.COM - 16/04/2023	110
El sector turístic i empresarial gironí denuncia que la Generalitat rebutgi el projecte per fer la Ryder Cup @ DIARI DE GIRONA - 17/04/2023	111
Front comú contra la Generalitat per manca de suport en la celebració de la Ryder Cup 2031 a Caldes @ GERIO.CAT - 17/04/2023	112
Clam de l'empresariat gironí per la Ryder Cup @ VIA EMPRESA - 17/04/2023	113
El sector turístic i empresarial gironí denuncia que la Generalitat rebutgi el projecte per fer la Ryder Cup @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 17/04/2023	114
Copa Amèrica sí a Barcelona, Ryder Cup al territori no? @ BENVINGUTSALMONRURAL.CAT - 17/04/2023	115
Empresariat i sector turístic gironí denuncien que el Govern rebutja el projecte de la Ryder Cup i volen explicacions @ LA VANGUARDIA - 17/04/2023	116
Empresariat i sector turístic gironí denuncien que el Govern rebutja el projecte de la Ryder Cup i volen explicacions @ CCMA.CAT - 17/04/2023	117
Empresariat i sector turístic gironí denuncien que el Govern rebutja el projecte de la Ryder Cup @ LLAGOSTERARADIO.CAT - 17/04/2023	118
El Govern pone en riesgo 1.300 millones de la Ryder Cup y culpa a la sequía @ CRONICAGLOBAL.ELESPANOL.COM - 17/04/2023	119
El sector turístic gironí denuncia que la Generalitat rebutgi el projecte per fer la Ryder Cup 2031 Costa Brava-Barcelona @ VILADEROSES.CAT - 17/04/2023	120
La patronal gironina pressiona a la Generalitat pel nou camp de golf @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 18/04/2023	121

Convenio de agencias: acercamiento de posturas en la subida salarial @ HOSTELTUR - 20/04/2023	122
Què passa amb la Ryder Cup 2031? @ COMUNICATUR.INFO - 22/04/2023	123
¿Qué pasa con la Ryder Cup 2031? @ COMUNICATUR.INFO - 22/04/2023	124
ACAVE organiza una jornada sobre innovación tecnológica y ciberseguridad, junto con Iberia @ GACETADELTURISMO.COM - 23/04/2023	125
Viajar este pont de maig eixirà un 25 % més car que en 2022 @ LEVANTE DIGITAL - 23/04/2023	126
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ DIARIO INFORMACIÓN - 23/04/2023	127
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ LA NUEVA ESPANA DIGITAL - 23/04/2023	128
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ LA OPINIÓN DE A CORUÑA - 23/04/2023	129
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ LA PROVINCIA - 23/04/2023	130
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ DIARIO DE IBIZA - 23/04/2023	131
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ EL DIA - 23/04/2023	132
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ FARO DE VIGO - 23/04/2023	133
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ EPE.ES/ES - 23/04/2023	134
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 23/04/2023	135
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN - 23/04/2023	136
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ LA OPINIÓN DE MÁLAGA - 23/04/2023	137
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ LEVANTE DIGITAL - 23/04/2023	138
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 23/04/2023	139
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ DIARIO DE MALLORCA - 23/04/2023	140
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 23/04/2023	141
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ LA OPINIÓN DE MURCIA - 23/04/2023	142
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022	143

@ DIARIO CÓRDOBA - 23/04/2023

Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ EL DIA - 23/04/2023	144
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 23/04/2023	145
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ EL CORREO GALLEGO - 23/04/2023	146
Viajar esta ponte de maio sairá un 25% máis caro que en 2022 @ FARO DE VIGO - 23/04/2023	147
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ DIARIO CÓRDOBA - 23/04/2023	148
Viajar este pont de maig eixirà un 25 % més car que en 2022 @ LEVANTE DIGITAL - 23/04/2023	149
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ LA OPINIÓN DE MURCIA - 23/04/2023	150
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ LA OPINIÓN DE A CORUÑA - 23/04/2023	151
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ LA PROVINCIA - 23/04/2023	152
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ LEVANTE DIGITAL - 23/04/2023	153
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN - 23/04/2023	154
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ DIARIO DE IBIZA - 23/04/2023	155
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ FARO DE VIGO - 23/04/2023	156
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ DIARIO DE MALLORCA - 23/04/2023	157
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ DIARIO INFORMACIÓN - 23/04/2023	158
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 23/04/2023	159
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ EPE.ES/ES - 23/04/2023	160
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ LA OPINIÓN DE MÁLAGA - 23/04/2023	161
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 23/04/2023	162
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ LA NUEVA ESPAÑA DIGITAL - 23/04/2023	163
INNOVACIÓN & TURISMO, 4 de mayo 2023 @ ACAVE.TRAVEL - 23/04/2023	164

Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ LA OPINIÓN DE ZAMORA - 23/04/2023	165
Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022 @ LA OPINIÓN DE ZAMORA - 23/04/2023	166
¿Qué pasaría si las agencias de viajes tuvieran jornada laboral de 4 días? @ HOSTELTUR - 23/04/2023	167
VIAJAR SERÁ UN 25% MÁS CARO QUE EN 2022 Diario de Mallorca - 24/04/2023	168
Viajar este puente saldrá un 25% más caro El Periódico de Catalunya - 24/04/2023	169
Las agencias de receptivo en España gozan de salud y vuelven a los niveles prepandemia @ AGENTTRAVEL.ES - 24/04/2023	170
Récord de turistas en Barcelona: los visitantes no encuentran hotel @ CRONICAGLOBAL.ELESPANOL.COM - 24/04/2023	171
Récord de turistas en Barcelona: los visitantes no encuentran hotel @ CRONICAGLOBAL.ELESPANOL.COM - 24/04/2023	172
Una semana laboral de 32 horas, ¿atraería talento a las agencias de viajes? @ HOSTELTUR - 25/04/2023	173
Un puente de mayo benigno para el turismo: largo y con buen tiempo @ HOSTELTUR - 27/04/2023	174
Agencias: Las ventas para el puente superan los niveles prepandemia @ AGENTTRAVEL.ES - 27/04/2023	175
España afronta un puente de mayo de récord: reservas del 86% en los destinos turísticos y temperaturas históricamente altas @ ELPLURAL.COM - 27/04/2023	176
Las reservas hoteleras del Puente de Mayo un 43% por encima del 2019 @ HOSTELTUR - 27/04/2023	177
Franceses, portugueses y británicos hacen crecer el turismo en España este puente de mayo @ VIAJARYMUCHOMAS.COM - 28/04/2023	178

## El sector turístico augura una Semana Santa de récord



.. [[H3:Vuelta a la «normalidad»]]

Estas halagüeñas expectativas también se manejan desde el sector de las agencias de viajes. «La campaña de Semana Santa va muy bien y podemos destacar la peculiaridad de que las reservas se han ..

## El sector turístico augura una Semana Santa de récord

.. [[H3:Vuelta a la «normalidad»]]

Estas halagüeñas expectativas también se manejan desde el sector de las agencias de viajes. «La campaña de Semana Santa va muy bien y podemos destacar la peculiaridad de que las reservas se han ..

## El Govern prevé una Semana Santa «muy buena» en Catalunya con el turismo local como protagonista



Acave augura que los destinos de costa serán los más demandados por el buen tiempo BARCELONA, 1 Abr. (EUROPA PRESS) – La directora general de Turismo de la Generalitat, Marta Domènech, prevé que la ocupación turística en Catalunya por Semana ..

## La Generalitat preveu que el turisme de Setmana Santa deixarà 260 milions d'euros a Catalunya



.. des de el Govern esperen "que la gent es desplaci per tot el territori".

El president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), Jordi Martí , ha considerat que les zones més demandades a Catalunya seran ..

## El Govern prevé una Semana Santa “muy buena” en Catalunya con el turismo local como protagonista

Acave augura que los destinos de costa serán los más demandados por el buen tiempo BARCELONA, 31 (EUROPA PRESS) La directora general de Turismo de la Generalitat, Marta Domènech, prevé que la ocupación turística en Catalunya por Semana Santa ..

## El Govern preveu una Setmana Santa "molt bona" a Catalunya amb el turisme local com a protagonista



Acave augura que les destinacions de costa seran les que tindran més demanda pel bon temps BARCELONA, 1 abr. (EUROPA PRESS) - La directora general de Turisme de la Generalitat, Marta Domènech, preveu que l'ocupació turística a Catalunya per ..

## La Generalitat prevé que el turismo de Semana Santa dejará 260 millones de euros en Catalunya



.. el Govern esperan "que la gente se desplace por todo el territorio".

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Jordi Martí , ha considerado que las zonas más demandadas en Catalunya serán las ..

## El Govern prevé una Semana Santa "muy buena" en Catalunya con el turismo local como protagonista



Acave augura que los destinos de costa serán los más demandados por el buen tiempo BARCELONA, 1 Abr. (EUROPA PRESS) - La directora general de Turismo de la Generalitat, Marta Domènech, prevé que la ocupación turística en Catalunya por Semana ..

## El Govern prevé una Semana Santa "muy buena" en Catalunya con el turismo local como protagonista

Acave augura que los destinos de costa serán los más demandados por el buen tiempo Acave augura que los destinos de costa serán los más demandados por el buen tiempo BARCELONA, 31 (EUROPA PRESS)

La directora general de Turismo de la ..

## El Govern prevé una Semana Santa "muy buena" en Catalunya con el turismo local como protagonista



.. el Govern esperan «que la gente se desplace por todo el territorio».

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Jordi Martí, ha considerado en declaraciones a Europa Press que las zonas más ..

## El Govern prevé una Semana Santa «muy buena» en Catalunya con el turismo local como protagonista

Acave augura que los destinos de costa serán los más demandados por el buen tiempo BARCELONA, 31 (EUROPA PRESS)

La directora general de Turismo de la Generalitat, Marta Domènech, prevé que la ocupación turística en Catalunya por Semana ..

## Los destinos más elegidos por los españoles para esta Semana Santa



.. se sitúan como las opciones favoritas.

Más información sobre las previsiones de Semana Santa

Semana Santa: ACAVE anticipa el éxito, ¿cuánto han subido las reservas?

Los destinos nacionales e internacionales más buscados para ..

**CATALUÑA**

## El Govern prevé una **Semana Santa** “muy buena” en turismo

■ La directora general de Turismo de la Generalitat, Marta Domènech, prevé que la ocupación turística en Catalunya por Semana Santa sea “muy buena”, y con un mayor protagonismo del turismo local catalán. En declaraciones a Europa Press, Domènech explicó que las perspectivas son que el turista catalán se quede dentro de Catalunya, de modo que visite el territorio, “lo diversifique y lo desestacionalice”, con un turismo interior que se ha visto impulsado estos últimos años por las restricciones de movimiento por la pandemia.

Según cifras estimadas por la Generalitat, el total de turistas en Catalunya estas vacaciones será de 962.257, lo que supone un 25% más que en 2022 y un 16% superior a las cifras de 2019. De este total, más de 500.000 serán residentes de Catalunya, mientras que el turismo del resto del Estado supondrá cerca de 200.000 llegadas, y el mercado francés traerá unos de 70.000 turistas.

Domènech destacó esta afluencia de visitantes franceses, y ha asegurado que, de todos los mercados internacionales, el de Francia es “el primer mercado” que visita Catalunya en este tipo de vacaciones, ya que es un país vecino de muy fácil acceso en coche. Por su parte, El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Jordi Martí, ha considerado que las zonas más demandadas en Catalunya serán las de la costa debido al buen tiempo.

## Patronal y sindicatos distan 8,5 puntos en el convenio de agencias de viajes



La representación de las agencias de viajes está inmersa en la negociación de su convenio colectivo, con diferencias sustanciales entre la oferta patronal, del 5 % para 2023 y 2024, y las peticiones sindicales, cifradas en el 13,5 % en ese ..

## La negociación del convenio de agencias de viajes 'en el aire' por el alza de los salarios



LA INFORMACIÓN

.. según fuentes sindicales, que prefieren un convenio a cuatro años, con un alza conjunta del 22%. La representación de las agencias de viajes está inmersa en la negociación de su convenio colectivo , con diferencias sustanciales entre la oferta ..

## El turisme preveu una Setmana Santa de rècord malgrat que les vacances seran les més cares

.. El turisme comença a veure la llum al final del túnel després de la pandèmia. Després de l'etapa més difícil, les agències de viatges auguren una remuntada per a aquesta Setmana Santa. Segons l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges ..

## Semana Santa: las agencias son "más que optimistas" con esta campaña



Entre los destinos de playa destacan se encuentran Valencia, Alicante y las islas. Las agencias de viajes son "más que optimistas" con la campaña de Semana Santa 2023, en palabras del presidente de la Unión Española de Agencias de Viajes ..

## La Agenda de Cinco Días



.. español. La inflación no ha logrado erosionar las ganas de desconexión y las previsiones de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) auguran una ocupación hotelera en torno al 80% y un 15% más de reservas en las ..

## El sector turístic afronta la Setmana Santa amb perspectives "realment bones" i de "plena recuperació" respecte al 2019



.. amb la del 2019, any anterior a la pandèmia. El president de l'Associació Corporativa d'Agències Especialitzades (ACAVE), Jordi Martí, assegura a l'ACN que un 70% de les agències facturaran un 10% o més que l'any passat. "Les perspectives ..

## El sector turístic preveu fregar el ple per Setmana Santa, termòmetre de cara a l'estiu



.. 90%.

La inflació no frena els turistes

El president de l'Associació Corporativa d'Agències Especialitzades (ACAVE), Jordi Martí, assegura a l'ACN que un 70% de les agències facturaran un 10% o més que l'any passat. Això, malgrat que ..

## Les agències de viatge esperen facturar almenys un 10% més i el Gremi d'Hotels de Barcelona preveu un 87% d'ocupació

.. amb la del 2019, any anterior a la pandèmia. El president de l'Associació Corporativa d'Agències Especialitzades (ACAVe), Jordi Martí, assegura a l'ACN que un 70% de les agències facturaran un 10% o més que l'any passat. "Les perspectives ..

## Tourism industry gets ready for first 'fully recovered' Easter week since 2019



.. to those registered in 2019, the last Easter before the Covid-19 pandemic.

The travel agencies association, ACAVe, believes that 70% of companies will invoice 10% more than last year , as the group's president, Jordi Martí, said to ..

## Semana Santa: las agencias son “más que optimistas” con esta campaña

Hosteltur. Entre los destinos de playa destacan se encuentran Valencia, Alicante y las islas. Las agencias de viajes son “más que optimistas” con la campaña de Semana Santa 2023, en palabras del presidente de la Unión Española de Agencias de ..

## El sector turístic afronta la Setmana Santa amb perspectives 'realment bones' i de 'plena recuperació' respecte al 2019. Les agències de viatge esperen facturar almenys un 10% més i el Gremi d'Hotels de Barcelona preveu un 87% d'ocupació



.. amb la del 2019, any anterior a la pandèmia. El president de l'Associació Corporativa d'Agències Especialitzades (ACAVE), Jordi Martí, assegura a l'ACN que un 70% de les agències facturaran un 10% o més que l'any passat. "Les perspectives ..

## Las citas clave que necesitas seguir hoy



.. español. La inflación no ha logrado erosionar las ganas de desconexión y las previsiones de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) auguran una ocupación hotelera en torno al 80% y un 15% más de reservas en las ..

## El sector turístic espera recuperar-se de la Covid per Setmana Santa



.. comparar amb les del 2019, any anterior a la pandèmia. El president de l'Associació Corporativa d'Agències Especialitzades (ACAVe), Jordi Martí , assegura que un 70% de les agències facturaran un 10% o més que l'any passat. "Les perspectives són ..

## El sector turístic afronta la Setmana Santa amb perspectives "realment bones" i de "plena recuperació" respecte al 2019



.. amb la del 2019, any anterior a la pandèmia. El president de l'Associació Corporativa d'Agències Especialitzades (ACAVE), Jordi Martí, assegura a l'ACN que un 70% de les agències facturaran un 10% o més que l'any passat. "Les ..

## Ryanair transportó a cerca de 169 millones de pasajeros en el último año



.. 13% más que antes de la pandemia.

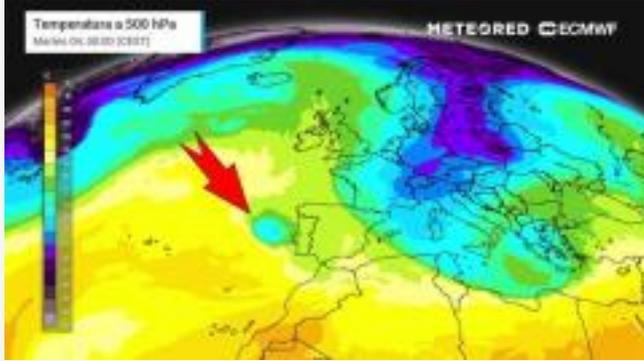
Más datos

Una alto cargo de Ryanair, primera en declarar por la querrela de ACAVE

Ryanair, sancionada por abusar de los contratos temporales hace un año

Ryanair acuerda con Sepla el ..

## Las citas clave que necesitas seguir hoy



.. español. La inflación no ha logrado erosionar las ganas de desconexión y las previsiones de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) auguran una ocupación hotelera en torno al 80% y un 15% más de reservas en las ..

## Barcelona espera un 87% de ocupación hotelera en Semana Santa



.. la asociación de agencias de viaje ACAVE tiene buenas previsiones tanto para la costa catalana como para Barcelona, como destino urbano, cuya demanda crece, ..

# El turisme afronta la Setmana Santa amb perspectives de «plena recuperació»

► Les agències de viatges esperen facturar el 10% més i el Gremi d'Hotels de Barcelona, un 87% d'ocupació

ACN. BARCELONA

■ El sector turístic català afronta amb optimisme la Setmana Santa d'enguany, la primera plenament comparable amb la del 2019, any anterior a la pandèmia. El president de l'Associació Corporativa d'Agències Especialitzades (ACAVE), Jordi Martí, assegura que un 70% de les agències facturaran un 10% o més que l'any passat. «Les perspectives són realment bones», assenyala Martí, que recorda que la Setmana Santa del 2022 ja es va viure una «explosió de demanda». Per la seva banda, el CEO de Sercotel, Josep Rodríguez, pronostica una campanya «molt bona» amb ocupacions que fregaran el ple en els hotels de Barcelona, xifres en línia a les estimacions del Gremi d'Hotels, que estima una ocupació del 87% d'ocupació.

Segons el president d'ACAVE, els principals mercats emissors seran els tradicionals com Alemanya i Gran Bretanya mentre que el nord-americà «està agafant molta força». «Tenim la gran pregunta de qui substituirà el mercat rus en els llocs en eren forts, però en general no hi ha massa preocupació», constata Jordi Martí. El CEO de Sercotel certifica també el retorn del turista dels Estats Units i situa aquest estiu com el de la seva plena recuperació. Per altra banda, hi ha l'asiàtic, que es comença a veure a la ciutat a diferència de fa uns mesos.

Martí assegura que les agències de viatges no estan notant que els clients es continguin en la contractació de viatges per l'augment de preus. Martí admet que és «un efecte una mica inexplicable» i que tot i les xifres macroeconòmiques «preocupants» els viatgers no deixen de prioritzar el lleure i les vacances i que com a màxim en redueixen la durada.



Un grup de turistes, a la sortida de l'aeroport del Prat

ACN

Des del Gremi d'Hotels, també es transmeten bones sensacions de cara a la Setmana Santa. Segons explica el director general del Gremi d'Hotels a l'ACN, Manel Casals, la previsió d'ocupació és del 87%, una mica superior al tancament de l'any passat. «És una bona notícia perquè és reafirmar la recuperació turística de Barcelona i que seguim sent una marca reconeguda i competitiva a nivell internacional», celebra.

Les altes temperatures dels darrers dies i la poca neu a les pistes d'esquí farà que probablement els turistes optin per la platja però també per la ciutat. «Sempre són vasos comunicants», apunta el directiu de Sercotel. «La massa de turistes és una i es reparteix entre platja, mar i muntanya. Quan les condicions són més favorables en algun lloc sempre hi ha transvasaments entre uns i altres», afegeix. Per la seva banda, el presi-

dent de l'ACAVE confirma que «la gent té moltes ganes de neu» però que també cal veure si el temps «acompanya».

El director de comunicació comercial de Renfe, Sergio Acereda, diu que la companyia també treballa amb una «perspectiva molt positiva» i camí cap a un «any rècord». «Esperem que comenci amb força per Setmana Santa i es consolidi al llarg de l'any», apunta el director de Comunicació Comercial de l'operadora. Arcereda confirma que és aquests dies formen part d'un període «absolutament clau perquè es concentra molta mobilitat en poc temps i el volum de passatgers és molt elevat». Per al directiu, la liberalització també ha ampliat les opcions de viatge, que en el cas de l'alta velocitat opera amb Renfe i Avlo. «Avui viatjar en tren és francament assequible, realment interessant i vivim un moment daurat

en el sector», celebra.

Per aquesta Setmana Santa, entre el passat 31 de març i el pròxim 10 d'abril, Renfe ofereix 894.000 places en els serveis d'AVE, Avlo, Alvia, Euromed, Intercity i trens Regionals a Catalunya. Les destinacions més demandades són les que enllacen Catalunya amb Madrid, Andalusia i les de l'àmbit del corredor mediterrani.

D'altra banda, Catalunya va rebre 1,72 milions de turistes estrangers fins al febrer, un 59% més que l'any anterior, segons les dades provisionals de l'Estadística de Moviments Turístics en Fronteres (Frontur) publicades per l'INE. Tot i que la xifra es va disparar en termes interanuals, encara no va assolir els registres pre-pandèmia i es va situar un 11,2% per sota del 2019, quan van arribar a Catalunya més de 1,94 milions de visitants estrangers.

## Bon Dia Bona Hora – 4 Abril 2023



Avui us expliquem que les agències de viatges són optimistes de cara a aquesta Setmana Santa. L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades ha enviat una nota de premsa per anunciar que espera una Setmana Santa exitosa, amb ..

## Optimisme entre les agències de viatges per Setmana Santa



El sector, conegut com a ACAVe, preveu un creixement de fins a un 15% respecte al 2022. Optimisme de les agències de viatges per aquesta Setmana Santa. L'associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAve) esperen uns bons dies ..

## El sector turístico catalán prevé una Semana Santa de "plena recuperación" tras la Covid: los hoteles esperan un 87% de ocupación



.. con la de 2019, año anterior a la pandemia. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, asegura que un 70% de las agencias facturarán un 10% o más que el año pasado. "Las perspectivas son ..

## Registro de reservas: las agencias son "incapaces" de cumplir la normativa



Las empresas sienten "impotencia" al no contar con más personal debido a los costes "El 52% de las agencias de viajes consideran que hay sobrecarga de trabajo" y, en general, en el sector "nos vemos incapaces de cumplir"

Implica dedicar ..

7 Abril, 2023



La fusión de 'acampar' y 'glamur' ha dado pie a una nueva modalidad turística, el 'glamping', que coge fuerza en Europa. | 'activos'

# El 'glamping' lidera la nueva ola del turismo

Las ganas de huir de la multitud no aflojan a pesar de la inflación y el sector sigue registrando **cifras récord**. Un auge que genera nuevas opciones más exclusivas, como acampar sin renunciar al lujo, que anima también el interés inversor. P. 4 a 6



### Comparación de precios

#### CATALUÑA

Cabaña en 'glamping': de 150 a 350 euros  
Parcela en 'camping': entre 50 y 150 euros  
Hotel \*\*\*: entre 100 y 150 euros  
Hotel \*\*\*\*\*: entre 200 y 400 euros

#### COMUNIDAD VALENCIANA

Cabaña en 'glamping': de 150 a 350 euros  
Parcela en 'camping': entre 50 y 100 euros  
Hotel \*\*\*: de 115 a 140 euros  
Hotel \*\*\*\*\*: 250 euros

\*por noche, solo alojamiento,  
temporada alta

# Los fondos se suben al 'glamping'

En pleno auge del turismo, con una necesidad imperiosa de reconectar con la naturaleza y huir de la multitud, una tendencia coge fuerza en el sector. Se trata del 'glamping', una evolución del tradicional 'camping' pero con elementos propios del lujo y en la que cada vez más ponen sus ojos los fondos de inversión

IRENE JUÁREZ  
DAVID NAVARRO

Los días de vacaciones por Semana Santa se suceden al mismo tiempo que este reportaje sale a la luz y, aunque sería precipitado hacer valoraciones todavía, lo cierto es que muchos alojamientos turísticos han colgado el cartel de completo.

Los empresarios se frotan las manos. Lleva tiempo anticipándose una campaña que batirá récords, puesto que se repite un fenómeno que ya se vivió el verano pasado: el tiempo de encierro por la pandemia ha impulsado exponencialmente las ganas de viajar de una población que ha decidido pasar por alto que estas serán, en palabras de varios profesionales del sector, las vacaciones más caras de los últimos años.

Un incremento de precios, con habitaciones de hotel el 25,5% más costosas en comparación con 2017, que está inevitablemente justifica-

do por la inflación, según el sector. Pero también está motivado por el aumento desbocado de la demanda. Según la secretaria de Estado de Turismo, **Rosana Morillo**, la tarifa media diaria en los hoteles es ya 23 euros superior a la de 2019. En este punto, Hosteltur celebra que aun así las reservas han crecido el 37% respecto al año pasado.

Tal es el interés despertado por viajar que hasta han mejorado en un 30% las cifras turísticas de 2019, año previo a la crisis sanitaria y que ya fue un momento récord. «La mitad de España está llena para los próximos meses», afirma el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos Españoles, **Jorge Marichal**. En este sentido, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (Acave), **Jordi Martí**, sostiene que las agencias han recuperado el 100% de su actividad y de sus plantillas. Concreta asimismo que los destinos más demandados en este periodo son Canarias, Ba-



De izquierda a derecha, dos personas toman el sol en Alannia (Costa Blanca) y una tienda en el 'glamping' itinerante The Glamping (Mallorca), activos

## Intimidad, servicio exclusivo y cuidados

El Camping do Mar, en Baiona, Galicia, abre sus puertas todo el año a los clientes que deciden desconectar unos días, aunque sin alejarse demasiado de la civilización. «Tienes total independencia. No hay que compartir baño ni comedor. Hay mucha intimidad», explica Mar Lago, CEO y propietaria del establecimiento. «Es todo un lujo estar alojado en un lugar rural y tener bañera de hidromasaje con vistas. Esto ya no es como los antiguos campings, en los que lo compartías casi todo», sostiene.

Con cinco habitaciones de 40 metros cuadrados en una finca de 6.000, prometen la máxima «exclusividad en un lugar sin masificar», puesto que solo hay capacidad para 16 personas. «Viene mucha gente, desde peregrinos hasta parejas y familias con bebés», detalla. «Se está potenciando mucho desde la pandemia. Desde que abrieron en octubre del año pasado, este glamping acoge a clientes que quieren aislarse del estrés» y que están dispuestos a pagar hasta 240 euros la noche por pareja en temporada alta, en régimen de solo alojamiento.

«Conocí el concepto de glamping investigando lo que hacían otros países europeos y pensé que aquí también podría funcionar», recuerda Lago. Y afirma que desde el primer momento le han dado mucha importancia a la sostenibilidad. Los alojamientos están hechos en un 90% de madera, hay placas fotovoltaicas y además utilizan elementos reciclados para la construcción.

leares y la costa mediterránea, especialmente Catalunya, Andalucía y la Comunidad Valenciana. Este año también ha crecido la demanda de destinos urbanos como Barcelona y Madrid.

Y mientras los alojamientos nacionales se llenan de turistas extranjeros por Semana Santa, los españoles, en su mayoría, se decantan por el turismo internacional. Triunfan ciudades europeas como París, Roma, Lisboa, Londres, Copenhague y Estambul. También, aunque en menor medida, hay quien apuesta por desplazarse hasta Estados Unidos, Oriente Próximo y África.

### Sin renunciar a nada

En este relanzamiento turístico, hace tiempo que el camping dejó de ser el hermano pobre del negocio y la opción barata a la que recurren aquellas familias con menos recursos para disfrutar al menos de unos días de vacaciones a precios asequibles. Ahora está en plena evolución. Y es que el deseo de

huir de aglomeraciones y de conectar con la naturaleza propicia la aparición de opciones más exclusivas que el tradicional camping, pensadas para clientes con un nivel adquisitivo que suele ser superior y que no están dispuestos a renunciar a las comodidades propias de un hotel de lujo.

Es en este contexto en el que la modalidad del glamping coge fuerza. Un nuevo concepto que fusiona las palabras glamur y acampar, dos ideas que hasta hace poco parecían totalmente contrapuestas pero que ahora casan sin ningún problema. Las dimensiones del glamping son mucho más reducidas que las del camping y está equipado con todo tipo de servicios. En muchos casos, los glamplings huyen de las costumbres más habituales de los campings, como la de compartir baño.

Algunos de estos alojamientos son fijos, pero en muchos casos aparecen durante las temporadas altas y desaparecen el resto del año. Precisamente por eso, por su

componente itinerante, son complicados de contabilizar y el número varía notablemente según la época del año. Todavía no existe tampoco una certificación oficial que los catalogue y los diferencie de la categoría de camping.

### Auge en Europa

Diferentes fuentes indican que el auge de esta tipología de alojamiento en Europa —donde ya el 20% de la población solía ir de acampada— es imparable y que también se está expandiendo con vigor por toda España, donde solo lo hacía el 3%. Además, el boom del glamping podría acelerar esta tendencia campista.

El consejero delegado de la cadena Alannia, Sergio Gómez, concreta que este cambio de modelo que se encamina hacia el lujo arrancó hace dos décadas en Francia e Italia. «Empezó con el alquiler de autocaravanas por parte de los propios establecimientos, para que la gente pudiera probar cómo era ir a un camping sin tener

que realizar una inversión tan fuerte desde el principio y, a partir de ahí, fue derivando hacia el modelo de glamping o camping resort», señala el empresario. «Hoy la variedad es enorme, de cabañas a tiendas safari, pasando por casas en árboles», así como burbujas desde las que se puede observar el exterior sin servisto.

Los campings están de moda. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), de 2013 a 2022 los viajeros se han incrementado casi en un 57%, superando los 9,5 millones, y las pernoctaciones rozan los 45 millones, sumando el 84% en 10 años. En julio del año pasado, por ejemplo, presentaron cifras similares a las de los apartamentos turísticos. Así, se registraron en los campings 9,05 millones de pernoctaciones mientras que fueron 9,92 millones en los apartamentos turísticos. Los hoteles se siguen llevando la palma, con 42,35 millones. En cuanto a número de

>>



7 Abril, 2023

<<

viajeros, 1,86 millones se alojaron en *campings*, algo más que en apartamentos, que recibieron 1,79 millones. Siguen destacando los hoteles, con 12,3 millones.

Es difícil competir. Mientras el número de *campings* en España era en 2021 de 1.190 –según Hostel-tur–, los hoteles superaron los 11.300. Y los primeros cuentan con una mayor estacionalidad. Según los últimos datos del INE, en febrero había 496 *campings* abiertos. Una cifra que se multiplica por dos en Semana Santa y que alcanza los máximos en verano.

### Volumen de negocio incierto

La Federación Española de Campings asegura no conocer cuál es el volumen de negocio en el país. Tampoco dice tenerlos el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, pero el portal Idealista ha realizado una investigación, amparada en un creciente interés del sector inmobiliario. Según esta, a nivel europeo, el sector del *camping* facturó 4.19 billones de euros el año pasado y sus rendimientos ya son comparables a los del segmento hotelero. El director de consultoría estratégica en Savills España, **Jesús Rodríguez Maseda**, recuerda que «con un diseño de producto adecuado se puede optimizar la inversión» en ellos.

De hecho, ya en 2021 Meridia Capital, fondo de **Javier Faus**, lanzó un fondo especializado de 500 millones para comprar este tipo de activos. Se trata de Meridia Glamping Program que, según Idealista, hasta febrero de 2023 ya contaba con ocho *campings*, además de inversiones comprometidas por 130 millones de euros.



## Precio similar a hoteles de 4 estrellas

Aunque en Alannia mantienen una parte importante dedicada a parcelas para caravanas, la zona de cabañas destinadas a un público de poder adquisitivo medio-alto supone el auténtico motor de sus complejos. Equipadas con mobiliario y electrodomésticos, disponen de parcela con jardín o terraza. Dependiendo del modelo –las hay de distintos tamaños y nivel de sofisticación–, los precios oscilan de los 150 a los 300 euros por noche en temporada alta (solo el alojamiento) y tienen cabida para una pareja con dos niños. Un precio similar al que ofrecen los hoteles de cuatro estrellas de la Costa Blanca por dos habitaciones en la misma época, pero que contrasta con los 50 euros que vale una parcela para aparcar una autocaravana.

El rendimiento de este tipo de complejos es superior al que se consigue en los hoteles, con ebitdas medias que rondan el 30%, frente al 20% de estos últimos. Un hecho que no ha pasado desapercibido a los fondos de inversión y *family office*. Uno de ellos, Corpfin, se acabó interesando por Alannia y en 2017 entró en su accionariado, con el 50% del capital. Esa inyección sirvió para poner en marcha los planes de expansión de la cadena, que ya ha adquirido otros tres establecimientos en Montroig, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant y Salou (Tarragona) que ha transformado siguiendo este mismo modelo. El año pasado cerró con una facturación de 20 millones de euros. Y, además, tienen previsto abrir nuevos *resorts* en Murcia, Málaga y Almería.

## Cabañas que son 'suites' a 350 euros

La Marina Resort, en la costa de Elche, ha pasado de ser un *camping* tradicional a un complejo turístico de primer nivel con zona de *glamping*. La familia Le Metayer abrió el establecimiento en 1980, tras comprar una finca agraria a 800 metros de la playa. Entonces «era todo muy precario, una recepción y una zona de acampada; ni siquiera había piscina», señala **Patrick Le Metayer**, hijo de los fundadores y actual responsable. Muy lejos de sus características actuales, con parque acuático, piscinas balneables, uno de los mayores *spa* de la Costa Blanca, pistas deportivas y hasta un anfiteatro con capacidad para un millar de personas.

Junto a las parcelas para tiendas y caravanas que cuestan entre 80 y 100 euros por noche en temporada alta, se encuentra el gran atractivo: bungalós y villas de distintas temáticas, que pueden costar hasta 300 o 350 euros por noche solo alojamiento, 450 con media pensión, y que son auténticas *suites*, con *yacusi* incluido.

«Es como un hotel de lujo pero en pleno contacto con la naturaleza y con muchas más instalaciones», señala **Le Metayer**. El complejo ocupa 130.000 metros cuadrados y en pleno verano llega a alojar a 2.500 personas. La facturación supera los 15 millones de euros. La compañía ya dispone de otros establecimientos más pequeños.

«Sin duda está cambiando el concepto y lo que la gente asocia con ir de camping», insiste el empresario. El aumento de la conciencia medioambiental es otro factor a tener en cuenta. En este caso, junto a las instalaciones fotovoltaicas que proporcionan parte de su electricidad, destacan las calderas del *spa*, que funcionan con biomasa.

## «Como un 'camping', pero con confort»

En el corazón del parque natural del Montseny, en Catalunya, se encuentra Respira Glamping, un emplazamiento de solo 12 parcelas rodeadas de bosque. Su fundador y director, Ricard Isidro, cuenta que «el *glamping* es como un *camping*, pero confortable».

Afirma que solo el 10% de la población española se ha ido de *camping* en algún momento de su vida. Pero si les das a los posibles clientes una tienda ya instalada, con camas y el *kit* de cocina, mantas y toallas, «superas todas las barreras de entrada de la gente que no viene porque no tiene el material», argumenta. En el caso de este *glamping*, los baños son compartidos. De esta forma «entras en un ciclo de economía colaborativa», subraya.

«Entendemos que no deja de ser esencial mantener el espíritu del *camping* tradicional», prosigue. Se trata de «un pequeño pueblo de vacaciones donde la gente se reúne». Y asegura que algunos tipos de *glamping* gastan demasiados recursos al ofrecer algunos servicios como por ejemplo el *yacusi*. «Cada vez le encontramos más sentido a compartir», prosigue. Una noche en una cabaña de este *glamping* en temporada alta puede costar 120 euros.

Aunque considera que el concepto *glamping* va a consolidarse con el paso del tiempo, también observa cierto «oportunismo» por parte de «actores muy potentes» que están interesándose por este tipo de emplazamientos y que pueden distanciarse de la naturaleza de los mismos.

## 'Glamping' itinerante en la isla de Mallorca

«Somos nómadas», ríe **Nahuel Signetto**, creador y propietario de The Glamping, en Mallorca. Se trata de un establecimiento muy peculiar, porque no está siempre en el mismo sitio. Alquila fincas de la isla balear y realiza lo que ha bautizado como *eventos*. Lo hace así porque la normativa local, según explica, no le permite establecerse en un lugar fijo.

Realiza este tipo de encuentro en grupos de unas 15 personas desde abril hasta octubre y suele organizar entre cuatro y cinco experiencias al mes. «Eso también lo convierte en algo exclusivo y único, respetuoso con el medio ambiente porque no dejamos huella, aunque nuestra idea es poder quedarnos algún día en un lugar fijo», reflexiona.

«Es un lujo estar acampando en lugares increíbles de Mallorca, pero con el colchón viscoelástico en vez de con una esterilla», continúa el propietario. Por ello, el tipo de público suele tener un nivel adquisitivo medio-alto y la mayoría es extranjero, concretamente alemán, francés o inglés. Estos turistas pagan entre 150 y 350 euros por noche, con todo incluido. La variación del precio depende de la experiencia que se elija.

Cuenta con una plantilla de cinco personas (incluido el matrimonio propietario) que está todo el año operativa. En temporada baja se dedican a la parte de producción y comercial. Y en verano contratan a profesionales de la misma isla.

«Este tipo de alojamiento está en auge. Es una tendencia que viene para quedarse. La gente no quiere salir de su casa para ir a otra estructura y tener exactamente lo mismo. Quieren experiencias. El *glamping* permite la comodidad de un hotel pero en contacto con la naturaleza», argumenta.

## Semana Santa de récord en Cataluña: ¿cuáles son los destinos favoritos?



.. que se descubrieron con la pandemia y que se han posicionado muy bien», puntualizaban desde la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave). De hecho, la Federación de Hostelería de las comarcas de Girona prevé que ..



8 Abril, 2023



EFE

Largas colas en las inmediaciones de Barcelona durante la operación salida de esta Semana Santa

# Semana Santa de récord gracias al turismo nacional

► La costa catalana, la gran triunfadora con niveles de ocupación que bordean el 95% en la hostelería

D. Riaño. BARCELONA

De las colas en las carreteras a las playas repletas de gente aprovechando el sol. La Semana Santa cruza hoy su ecuador a ritmo de récord en Cataluña. Las previsiones superan con holgura los registros logrados antes de la pandemia y suponen un soplo de aire fresco para la hostelería y la restauración. La costa gerundense y tarraconense, gracias al buen tiempo, y la ciudad de Barcelona son los tres grandes destinos del turismo nacional e internacional.

Según cifras estimadas por la Generalitat, el total de turistas en Cataluña esta Semana Santa será de 962.257, lo que supone un 25% más que en 2022 y un 16% superior

a las cifras de 2019, justo antes de la pandemia.

De esta suma, más de 500.000 son residentes de Cataluña, mientras que el turismo del resto de comunidades autónomas -principalmente Madrid o Valencia- supondrá cerca de 200.000 llegadas. En el plano internacional, el mercado francés es el principal con unos 70.000 turistas.

Sobre el gasto total, las previsiones apuntan a que llegue a los 260 millones de euros, una cifra un 5% menor a la de 2019 a consecuencia «del aumento de precios y del menor gasto diario por parte de los turistas». Las previsiones son que haya 2,7 millones de pernovernadas, un 21% más que en 2019 y un 14% más que en 2022.

«Los destinos de costa parece que son los que tienen mejor previsión, juntamente con los de interior, que se descubrieron con la pandemia y que se han posicionado muy bien», puntualizaban desde la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave).

De hecho, la Federación de Hostelería de las comarcas de Girona

prevé que toda la zona de la Costa Brava roce entre el 85 y el 95% de ocupación desde ayer y hasta el lunes de Pascua. Por su parte, los cámpines de Tarragona tienen el 100% de plazas abiertas y esperan alcanzar el 90% de ocupación, según la agrupación de Tarragona. Un buen preludio de cara a la temporada de verano de este 2023 que arrancará después.

Por contra, las estaciones de esquí son las más perjudicadas por la ausencia de nieve y las altas temperaturas registradas en las últimas semanas. Dos factores que han obligado a cerrar antes de tiempo la mayoría de las pistas operativas. Eso sí, el Pirineo se consolida también como destino favorito para los amantes de la naturaleza -es la opción preferida por los turistas catalanes- con

**La Generalitat espera superar la barrera de los 900.000 visitantes hasta el lunes**

buenos niveles de ocupación en casas rurales y alojamientos de proximidad.

El buen tono de la Semana Santa a nivel turístico también se ha dejado ver en las carreteras catalanas, especialmente desde el jueves a mediodía y hasta ayer. Alrededor de 300.000 vehículos han salido del área metropolitana, con previsión de volver escalonadamente hasta el lunes por la noche, día festivo en Cataluña.

En total, los Mossos d'Esquadra desplegarán hasta pasado mañana 1.400 agentes centrados en el dispositivo especial de tráfico de Semana Santa, en el que se activarán 1.300 controles de velocidad, drogas, alcohol y el uso correcto del cinturón.

Con la intención de garantizar la fluidez del tráfico y la seguridad, el servicio de tráfico aplica varias medidas especiales que afectan a más de 200 kilómetros y que están focalizadas en la AP-7. Una vía que ha experimentado un aumento de atascos y accidentalidad desde la eliminación de los peajes en agosto de 2021.

De hecho, entre mañana y el lunes se instalarán tres carriles adicionales en la AP-7 entre Montornès del Vallès y Sant Celoni y entre Vilafranca del Penedès y Molins de Rei (Barcelona). También habrá carriles adicionales en la C-32 entre Sant Andreu de Llavaneres y Montgat (Barcelona).

## Barcelona s'omple de turistes per Setmana Santa i anticipa un estiu pre pandèmic

.. optimistes fetes pel sector de cara a la Setmana Santa. De fet, segons l'Associació Corporativa d'Agències Especialitzades (ACAVe) un 70% de les agències facturaran un 10% o més que l'any passat. "Les perspectives són realment bones", assenyala ..

## El bon temps omple de turistes carrers i platges



.. plens confirmen les estimacions optimistes fetes pel sector. Segons l'Associació Corporativa d'Agències Especialitzades (ACAVe) un 70% de les agències facturaran un 10% o més que l'any passat. Per la seva banda, el Gremi d'Hotels de Barcelona, ..

9 Abril, 2023



La fusión de 'acampar' y 'glamur' ha dado pie a una nueva modalidad turística, el 'glamping', que coge fuerza en Europa. | 'activos'

# El 'glamping' lidera la nueva ola del turismo

Las ganas de huir de la multitud no aflojan a pesar de la inflación y el sector sigue registrando **cifras récord**. Un auge que genera nuevas opciones más exclusivas, como acampar sin renunciar al lujo, que anima también el interés inversor P. 4 a 6

9 Abril, 2023



# Los fondos se suben al 'glamping'

En pleno auge del turismo, con una necesidad imperiosa de reconectar con la naturaleza y huir de la multitud, una tendencia coge fuerza en el sector. Se trata del 'glamping', una evolución del tradicional 'camping' pero con elementos propios del lujo y en la que cada vez más ponen sus ojos los fondos de inversión

IRENE JUÁREZ  
DAVID NAVARRO

Los días de vacaciones por Semana Santa se suceden al mismo tiempo que este reportaje sale a la luz y, aunque sería precipitado hacer valoraciones todavía, lo cierto es que muchos alojamientos turísticos han colgado el cartel de completo.

Los empresarios se frotan las manos. Lleva tiempo anticipándose una campaña que batirá récords, puesto que se repite un fenómeno que ya se vivió el verano pasado: el tiempo de encierro por la pandemia ha impulsado exponencialmente las ganas de viajar de una población que ha decidido pasar por alto que estas serán, en palabras de varios profesionales del sector, las vacaciones más caras de los últimos años.

Un incremento de precios, con habitaciones de hotel el 25,5% más costosas en comparación con 2017, que está inevitablemente justifica-

do por la inflación, según el sector. Pero también está motivado por el aumento desbocado de la demanda. Según la secretaria de Estado de Turismo, **Rosana Morillo**, la tarifa media diaria en los hoteles es ya 23 euros superior a la de 2019. En este punto, Hosteltur celebra que aun así las reservas han crecido el 37% respecto al año pasado.

Tal es el interés despertado por viajar que hasta han mejorado en un 30% las cifras turísticas de 2019, año previo a la crisis sanitaria y que ya fue un momento récord. «La mitad de España está llena para los próximos meses», afirma el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos Españoles, **Jorge Marichal**. En este sentido, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (Acave), **Jordi Martí**, sostiene que las agencias han recuperado el 100% de su actividad y de sus plantillas. Concreta asimismo que los destinos más demandados en este periodo son Canarias, Ba-



9 Abril, 2023



De izquierda a derecha, dos personas toman el sol en Alannia (Costa Blanca) y una tienda en el 'glamping' itinerante 'The Glamping' (Mallorca) de 'activos'

## Intimidad, servicio exclusivo y cuidados

El Camping do Mar, en Baiona, Galicia, abre sus puertas todo el año a los clientes que deciden desconectar unos días, aunque sin alejarse demasiado de la civilización. «Tienes total independencia. No hay que compartir baño ni comedor. Hay mucha intimidad», explica Mar Lago, CEO y propietaria del establecimiento. «Es todo un lujo estar alojado en un lugar rural y tener bañera de hidromasaje con vistas. Esto ya no es como los antiguos campings, en los que lo compartías casi todo», sostiene.

Con cinco habitaciones de 40 metros cuadrados en una finca de 6.000, prometen la máxima «exclusividad en un lugar sin masificar», puesto que solo hay capacidad para 16 personas. «Viene mucha gente, desde peregrinos hasta parejas y familias con bebés», detalla. «Se está potenciando mucho desde la pandemia. Desde que abrieron en octubre del año pasado, este glamping acoge a clientes que quieren aislarse del estrés» y que están dispuestos a pagar hasta 240 euros la noche por pareja en temporada alta, en régimen de solo alojamiento.

«Conocí el concepto de glamping investigando lo que hacían otros países europeos y pensé que aquí también podría funcionar», recuerda Lago. Y afirma que desde el primer momento le han dado mucha importancia a la sostenibilidad. Los alojamientos están hechos en un 90% de madera, hay placas fotovoltaicas y además utilizan elementos reciclados para la construcción.

leares y la costa mediterránea, especialmente Catalunya, Andalucía y la Comunidad Valenciana. Este año también ha crecido la demanda de destinos urbanos como Barcelona y Madrid.

Y mientras los alojamientos nacionales se llenan de turistas extranjeros por Semana Santa, los españoles, en su mayoría, se decantan por el turismo internacional. Triunfan ciudades europeas como París, Roma, Lisboa, Londres, Copenhague y Estambul. También, aunque en menor medida, hay quien apuesta por desplazarse hasta Estados Unidos, Oriente Próximo y África.

### Sin renunciar a nada

En este relanzamiento turístico, hace tiempo que el camping dejó de ser el hermano pobre del negocio y la opción barata a la que recurren aquellas familias con menos recursos para disfrutar al menos de unos días de vacaciones a precios asequibles. Ahora está en plena evolución. Y es que el deseo de

huir de aglomeraciones y de conectar con la naturaleza propicia la aparición de opciones más exclusivas que el tradicional camping, pensadas para clientes con un nivel adquisitivo que suele ser superior y que no están dispuestas a renunciar a las comodidades propias de un hotel de lujo.

Es en este contexto en el que la modalidad del glamping coge fuerza. Un nuevo concepto que fusiona las palabras *glamur* y *acampar*, dos ideas que hasta hace poco parecían totalmente contrapuestas pero que ahora casan sin ningún problema. Las dimensiones del glamping son mucho más reducidas que las del camping y está equipado con todo tipo de servicios. En muchos casos, los glampings huyen de las costumbres más habituales de los campings, como la de compartir baño.

Algunos de estos alojamientos son fijos, pero en muchos casos aparecen durante las temporadas altas y desaparecen el resto del año. Precisamente por eso, por su

componente itinerante, son complicados de contabilizar y el número varía notablemente según la época del año. Todavía no existe tampoco una certificación oficial que los catalogue y los diferencie de la categoría de camping.

### Auge en Europa

Diferentes fuentes indican que el auge de esta tipología de alojamiento en Europa —donde ya el 20% de la población solía ir de acampada— es imparable y que también se está expandiendo con vigor por toda España, donde solo lo hacía el 3%. Además, el boom del glamping podría acelerar esta tendencia campista.

El consejero delegado de la cadena Alanni, Sergio Gómez, concreta que este cambio de modelo que se encamina hacia el lujo arrancó hace dos décadas en Francia e Italia. «Empezó con el alquiler de autocaravanas por parte de los propios establecimientos, para que la gente pudiera probar cómo era ir a un camping sin tener

que realizar una inversión tan fuerte desde el principio y, a partir de ahí, fue derivando hacia el modelo de *glamping* o *camping resort*», señala el empresario. «Hoy la variedad es enorme, de cabañas a tiendas safari, pasando por casas en árboles», así como burbujas desde las que se puede observar el exterior sin ser visto.

Los campings están de moda. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), de 2013 a 2022 los viajeros se han incrementado casi en un 57%, superando los 9,5 millones, y las pernoctaciones rozan los 45 millones, sumando el 84% en 10 años. En julio del año pasado, por ejemplo, presentaron cifras similares a las de los apartamentos turísticos. Así, se registraron en los campings 9,05 millones de pernoctaciones mientras que fueron 9,92 millones en los apartamentos turísticos. Los hoteles se siguen llevando la palma, con 42,35 millones. En cuanto a número de

>>



9 Abril, 2023

&lt;&lt;

viajeros, 1,86 millones se alojaron en *campings*, algo más que en apartamentos, que recibieron 1,79 millones. Siguen destacando los hoteles, con 12,3 millones.

Es difícil competir. Mientras el número de *campings* en España era en 2021 de 1.190 –según Hostel-tur–, los hoteles superaron los 11.300. Y los primeros cuentan con una mayor estacionalidad. Según los últimos datos del INE, en febrero había 496 *campings* abiertos. Una cifra que se multiplica por dos en Semana Santa y que alcanza los máximos en verano.

### Volumen de negocio incierto

La Federación Española de Campings asegura no conocer cuál es el volumen de negocio en el país. Tampoco dice tenerlo el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, pero el portal Idealista ha realizado una investigación, amparada en un creciente interés del sector inmobiliario. Según esta, a nivel europeo, el sector del *camping* facturó 4,19 billones de euros el año pasado y sus rendimientos ya son comparables a los del segmento hotelero. El director de consultoría estratégica en Savills España, **Jesús Rodríguez Maseda**, recuerda que «con un diseño de producto adecuado se puede optimizar la inversión» en ellos.

De hecho, ya en 2021 Meridia Capital, fondo de **Javier Faus**, lanzó un fondo especializado de 500 millones para comprar este tipo de activos. Se trata de Meridia Glamping Program que, según Idealista, hasta febrero de 2023 ya contaba con ocho *campings*, además de inversiones comprometidas por 130 millones de euros.

## Precio similar a hoteles de 4 estrellas

Aunque en Alannia mantienen una parte importante dedicada a parcelas para caravanas, la zona de cabañas destinadas a un público de poder adquisitivo medio-alto supone el auténtico motor de sus complejos. Equipadas con mobiliario y electrodomésticos, disponen de parcela con jardín o terraza. Dependiendo del modelo –las hay de distintos tamaños y nivel de sofisticación–, los precios oscilan de los 150 a los 300 euros por noche en temporada alta (solo el alojamiento) y tienen cabida para una pareja con dos niños. Un precio similar al que ofrecen los hoteles de cuatro estrellas de la Costa Blanca por dos habitaciones en la misma época, pero que contrasta con los 50 euros que vale una parcela para aparcar una autocaravana.

El rendimiento de este tipo de complejos es superior al que se consigue en los hoteles, con ebitdas medias que rondan el 30%, frente al 20% de estos últimos. Un hecho que no ha pasado desapercibido a los fondos de inversión y *family office*. Uno de ellos, Corpfm, se acabó interesando por Alannia y en 2017 entró en su accionariado, con el 50% del capital. Esa inyección sirvió para poner en marcha los planes de expansión de la cadena, que ya ha adquirido otros tres establecimientos en Montroig, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant y Salou (Tarragona) que ha transformado siguiendo este mismo modelo. El año pasado cerró con una facturación de 20 millones de euros. Y, además, tienen previsto abrir nuevos *resorts* en Murcia, Málaga y Almería.

## Cabañas que son 'suites' a 350 euros

La Marina Resort, en la costa de Elche, ha pasado de ser un *camping* tradicional a un complejo turístico de primer nivel con zona de *glamping*. La familia Le Metayer abrió el establecimiento en 1980, tras comprar una finca agraria a 800 metros de la playa. Entonces «era todo muy precario, una recepción y una zona de acampada; ni siquiera había piscina», señala **Patrick Le Metayer**, hijo de los fundadores y actual responsable. Muy lejos de sus características actuales, con parque acuático, piscinas balneables, uno de los mayores *spa* de la Costa Blanca, pistas deportivas y hasta un anfiteatro con capacidad para un millar de personas.

Junto a las parcelas para tiendas y caravanas, que cuestan entre 80 y 100 euros por noche en temporada alta, se encuentra el gran atractivo: bungalós y villas de distintas temáticas, que pueden costar hasta 300 o 350 euros por noche solo alojamiento, 450 con media pensión, y que son auténticas *suites*, con *yacusi* incluido.

«Es como un hotel de lujo pero en pleno contacto con la naturaleza y con muchas más instalaciones», señala **Le Metayer**. El complejo ocupa 130.000 metros cuadrados y en pleno verano llega a alojar a 2.500 personas. La facturación supera los 15 millones de euros. La compañía ya dispone de otros establecimientos más pequeños.

«Sin duda está cambiando el concepto y lo que la gente asocia con ir de *camping*», insiste el empresario. El aumento de la conciencia medioambiental es otro factor a tener en cuenta. En este caso, junto a las instalaciones fotovoltaicas que proporcionan parte de su electricidad, destacan las calderas del *spa*, que funcionan con biomasa.

## «Como un 'camping', pero con confort»

En el corazón del parque natural del Montseny, en Catalunya, se encuentra Respira Glamping, un emplazamiento de solo 12 parcelas rodeadas de bosque. Su fundador y director, Ricard Isidro, cuenta que «el *glamping* es como un *camping*, pero confortable».

Afirma que solo el 10% de la población española se ha ido de *camping* en algún momento de su vida. Pero si les das a los posibles clientes una tienda ya instalada, con camas y el *kit* de cocina, mantas y toallas, «superas todas las barreras de entrada de la gente que no viene porque no tiene el material», argumenta. En el caso de este *glamping*, los baños son compartidos. De esta forma «entras en un ciclo de economía colaborativa», subraya.

«Entendemos que no deja de ser esencial mantener el espíritu del *camping* tradicional», prosigue. Se trata de «un pequeño pueblo de vacaciones donde la gente se reúne». Y asegura que algunos tipos de *glamping* gastan demasiados recursos al ofrecer algunos servicios como por ejemplo el *yacusi*. «Cada vez le encontramos más sentido a compartir», prosigue. Una noche en una cabaña de este *glamping* en temporada alta puede costar 120 euros.

Aunque considera que el concepto *glamping* va a consolidarse con el paso del tiempo, también observa cierto «oportunismo» por parte de «actores muy potentes» que están interesándose por este tipo de emplazamientos y que pueden distanciarse de la naturaleza de los mismos.

## 'Glamping' itinerante en la isla de Mallorca

«Somos nómadas», ríe **Nahuel Signetto**, creador y propietario de The Glamping, en Mallorca. Se trata de un establecimiento muy peculiar, porque no está siempre en el mismo sitio. Alquila fincas de la isla balear y realiza lo que ha bautizado como *eventos*. Lo hace así porque la normativa local, según explica, no le permite establecerse en un lugar fijo.

Realiza este tipo de encuentro en grupos de unas 15 personas desde abril hasta octubre y suele organizar entre cuatro y cinco experiencias al mes. «Eso también lo convierte en algo exclusivo y único, respetuoso con el medio ambiente porque no dejamos huella, aunque nuestra idea es poder quedarnos algún día en un lugar fijo», reflexiona.

«Es un lujo estar acampando en lugares increíbles de Mallorca, pero con el colchón viscoelástico en vez de con una esterilla», continúa el propietario. Por ello, el tipo de público suele tener un nivel adquisitivo medio-alto y la mayoría es extranjero, concretamente alemán, francés o inglés. Estos turistas pagan entre 150 y 350 euros por noche, con todo incluido. La variación del precio depende de la experiencia que se elija.

Cuenta con una plantilla de cinco personas (incluido el matrimonio propietario) que está todo el año operativa. En temporada baja se dedican a la parte de producción y comercial. Y en verano contratan a profesionales de la misma isla.

«Este tipo de alojamiento está en auge. Es una tendencia que viene para quedarse. La gente no quiere salir de su casa para ir a otra estructura y tener exactamente lo mismo. Quieren experiencias. El *glamping* permite la comodidad de un hotel pero en contacto con la naturaleza», argumenta.



9 Abril, 2023



La fusión de 'acampar' y 'glamur' ha dado pie a una nueva modalidad turística, el 'glamping', que coge fuerza en Europa. | 'activos'

# El 'glamping' lidera la nueva ola del turismo

Las ganas de huir de la multitud no aflojan a pesar de la inflación y el sector sigue registrando **cifras récord**. Un auge que genera nuevas opciones más exclusivas, como acampar sin renunciar al lujo, que anima también el interés inversor P. 4 a 6



### Comparación de precios

#### CATALUNYA

Cabaña en 'glamping': de 150 a 350 euros  
Parcela en 'camping': entre 50 y 150 euros  
Hotel \*\*\*: entre 100 y 150 euros  
Hotel \*\*\*\*\*: entre 200 y 400 euros

#### COMUNIDAD VALENCIANA

Cabaña en 'glamping': de 150 a 350 euros  
Parcela en 'camping': entre 50 y 100 euros  
Hotel \*\*\*: de 115 a 140 euros  
Hotel \*\*\*\*\*: 250 euros

\*por noche, solo alojamiento,  
temporada alta

# Los fondos se suben al 'glamping'

En pleno auge del turismo, con una necesidad imperiosa de reconectar con la naturaleza y huir de la multitud, una tendencia coge fuerza en el sector. Se trata del 'glamping', una evolución del tradicional 'camping' pero con elementos propios del lujo y en la que cada vez más ponen sus ojos los fondos de inversión

IRENE JUÁREZ  
DAVID NAVARRO

Los días de vacaciones por Semana Santa se suceden al mismo tiempo que este reportaje sale a la luz y, aunque sería precipitado hacer valoraciones todavía, lo cierto es que muchos alojamientos turísticos han colgado el cartel de completo.

Los empresarios se frotan las manos. Lleva tiempo anticipándose una campaña que batirá récords, puesto que se repite un fenómeno que ya se vivió el verano pasado: el tiempo de encierro por la pandemia ha impulsado exponencialmente las ganas de viajar de una población que ha decidido pasar por alto que estas serán, en palabras de varios profesionales del sector, las vacaciones más caras de los últimos años.

Un incremento de precios, con habitaciones de hotel el 25,5% más costosas en comparación con 2017, que está inevitablemente justifica-

do por la inflación, según el sector. Pero también está motivado por el aumento desbocado de la demanda. Según la secretaria de Estado de Turismo, **Rosana Morillo**, la tarifa media diaria en los hoteles es ya 23 euros superior a la de 2019. En este punto, Hosteltur celebra que aun así las reservas han crecido el 37% respecto al año pasado.

Tal es el interés despertado por viajar que hasta han mejorado en un 30% las cifras turísticas de 2019, año previo a la crisis sanitaria y que ya fue un momento récord. «La mitad de España está llena para los próximos meses», afirma el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos Españoles, **Jorge Marichal**. En este sentido, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (Acave), **Jordi Martí**, sostiene que las agencias han recuperado el 100% de su actividad y de sus plantillas. Concreta asimismo que los destinos más demandados en este periodo son Canarias, Ba-



De izquierda a derecha, dos personas toman el sol en Alannia (Costa Blanca) y una tienda en el 'glamping' itinerante The Glamping (Mallorca) | 'activos'

## Intimidad, servicio exclusivo y cuidados

El Glamping do Mar, en Baiona, Galicia, abre sus puertas todo el año a los clientes que deciden desconectar unos días, aunque sin alejarse demasiado de la civilización. «Tienes total independencia. No hay que compartir baño ni comedor. Hay mucha intimidad», explica Mar Lago, CEO y propietaria del establecimiento. «Es todo un lujo estar alojado en un lugar rural y tener bañera de hidromasaje con vistas. Esto ya no es como los antiguos campings, en los que lo compartías casi todo», sostiene.

Con cinco habitaciones de 40 metros cuadrados en una finca de 6.000, prometen la máxima «exclusividad en un lugar sin masificar», puesto que solo hay capacidad para 16 personas. «Viene mucha gente, desde peregrinos hasta parejas y familias con bebés», detalla. «Se está potenciando mucho desde la pandemia. Desde que abrieron en octubre del año pasado, este glamping acoge a clientes que quieren aislarse del estrés» y que están dispuestos a pagar hasta 240 euros la noche por pareja en temporada alta, en régimen de solo alojamiento.

«Conocí el concepto de glamping investigando lo que hacían otros países europeos y pensé que aquí también podría funcionar», recuerda Lago. Y afirma que desde el primer momento le han dado mucha importancia a la sostenibilidad. Los alojamientos están hechos en un 90% de madera, hay placas fotovoltaicas y además utilizan elementos reciclados para la construcción.

leares y la costa mediterránea, especialmente Catalunya, Andalucía y la Comunidad Valenciana. Este año también ha crecido la demanda de destinos urbanos como Barcelona y Madrid.

Y mientras los alojamientos nacionales se llenan de turistas extranjeros por Semana Santa, los españoles, en su mayoría, se decantan por el turismo internacional. Triunfan ciudades europeas como París, Roma, Lisboa, Londres, Copenhague y Estambul. También, aunque en menor medida, hay quien apuesta por desplazarse hasta Estados Unidos, Oriente Próximo y África.

### Sin renunciar a nada

En este relanzamiento turístico, hace tiempo que el camping dejó de ser el hermano pobre del negocio y la opción barata a la que recurren aquellas familias con menos recursos para disfrutar al menos de unos días de vacaciones a precios asequibles. Ahora está en plena evolución. Y es que el deseo de

huir de aglomeraciones y de conectar con la naturaleza propicia la aparición de opciones más exclusivas que el tradicional camping, pensadas para clientes con un nivel adquisitivo que suele ser superior y que no están dispuestos a renunciar a las comodidades propias de un hotel de lujo.

Es en este contexto en el que la modalidad del glamping coge fuerza. Un nuevo concepto que fusiona las palabras *glamur* y *acampar*, dos ideas que hasta hace poco parecían totalmente contrapuestas pero que ahora casan sin ningún problema. Las dimensiones del glamping son mucho más reducidas que las del camping y está equipado con todo tipo de servicios. En muchos casos, los glamplings huyen de las costumbres más habituales de los campings, como la de compartir baño.

Algunos de estos alojamientos son fijos, pero en muchos casos aparecen durante las temporadas altas y desaparecen el resto del año. Precisamente por eso, por su

componente itinerante, son complicados de contabilizar y el número varía notablemente según la época del año. Todavía no existe tampoco una certificación oficial que los catalogue y los diferencie de la categoría de camping.

### Auge en Europa

Diferentes fuentes indican que el auge de esta tipología de alojamiento en Europa –donde ya el 20% de la población solía ir de acampada– es imparable y que también se está expandiendo con vigor por toda España, donde solo lo hacía el 3%. Además, el boom del glamping podría acelerar esta tendencia campista.

El consejero delegado de la cadena Alannia, Sergio Gómez, concreta que este cambio de modelo que se encamina hacia el lujo arrancó hace dos décadas en Francia e Italia. «Empezó con el alquiler de autocaravanas por parte de los propios establecimientos, para que la gente pudiera probar cómo era ir a un camping sin tener

que realizar una inversión tan fuerte desde el principio y, a partir de ahí, fue derivando hacia el modelo de glamping o camping resort», señala el empresario. «Hoy la variedad es enorme, de cabañas a tiendas safari, pasando por casas en árboles», así como burbujas desde las que se puede observar el exterior sin ser visto.

Los campings están de moda. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), de 2013 a 2022 los viajeros se han incrementado casi en un 57%, superando los 9,5 millones, y las pernoctaciones rozan los 45 millones, sumando el 84% en 10 años. En julio del año pasado, por ejemplo, presentaron cifras similares a las de los apartamentos turísticos. Así, se registraron en los campings 9,05 millones de pernoctaciones mientras que fueron 9,92 millones en los apartamentos turísticos. Los hoteles se siguen llevando la palma, con 42,35 millones. En cuanto a número de

>>>



<<

viajeros, 1,86 millones se alojaron en *campings*, algo más que en apartamentos, que recibieron 1,79 millones. Siguen destacando los hoteles, con 12,3 millones.

Es difícil competir. Mientras el número de *campings* en España era en 2021 de 1.190 –según Hostel-tur–, los hoteles superaron los 11.300. Y los primeros cuentan con una mayor estacionalidad. Según los últimos datos del INE, en febrero había 496 *campings* abiertos. Una cifra que se multiplica por dos en Semana Santa y que alcanza los máximos en verano.

### Volumen de negocio incierto

La Federación Española de Campings asegura no conocer cuál es el volumen de negocio en el país. Tampoco dice tenerlos el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, pero el portal Idealista ha realizado una investigación, amparada en un creciente interés del sector inmobiliario. Según esta, a nivel europeo, el sector del *camping* facturó 4.19 billones de euros el año pasado y sus rendimientos ya son comparables a los del segmento hotelero. El director de consultoría estratégica en Savills España, **Jesús Rodríguez Maseda**, recuerda que «con un diseño de producto adecuado se puede optimizar la inversión» en ellos.

De hecho, ya en 2021 Meridia Capital, fondo de **Javier Faus**, lanzó un fondo especializado de 500 millones para comprar este tipo de activos. Se trata de Meridia Glamping Program que, según Idealista, hasta febrero de 2023 ya contaba con ocho *campings*, además de inversiones comprometidas por 130 millones de euros.



## Precio similar a hoteles de 4 estrellas

Aunque en Alannia mantienen una parte importante dedicada a parcelas para caravanas, la zona de cabañas destinadas a un público de poder adquisitivo medio-alto supone el auténtico motor de sus complejos. Equipadas con mobiliario y electrodomésticos, disponen de parcela con jardín o terraza. Dependiendo del modelo –las hay de distintos tamaños y nivel de sofisticación–, los precios oscilan de los 150 a los 300 euros por noche en temporada alta (solo el alojamiento) y tienen cabida para una pareja con dos niños. Un precio similar al que ofrecen los hoteles de cuatro estrellas de la Costa Blanca por dos habitaciones en la misma época, pero que contrasta con los 50 euros que vale una parcela para aparcar una autocaravana.

El rendimiento de este tipo de complejos es superior al que se consigue en los hoteles, con ebitdas medias que rondan el 30%, frente al 20% de estos últimos. Un hecho que no ha pasado desapercibido a los fondos de inversión y *family office*. Uno de ellos, Corpfm, se acabó interesando por Alannia y en 2017 entró en su accionariado, con el 50% del capital. Esa inyección sirvió para poner en marcha los planes de expansión de la cadena, que ya ha adquirido otros tres establecimientos en Montroig, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant y Salou (Tarragona) que ha transformado siguiendo este mismo modelo. El año pasado cerró con una facturación de 20 millones de euros. Y, además, tienen previsto abrir nuevos *resorts* en Murcia, Málaga y Almería.

## Cabañas que son 'suites' a 350 euros

La Marina Resort, en la costa de Elche, ha pasado de ser un *camping* tradicional a un complejo turístico de primer nivel con zona de *glamping*. La familia Le Metayer abrió el establecimiento en 1980, tras comprar una finca agraria a 800 metros de la playa. Entonces «era todo muy precario, una recepción y una zona de acampada; ni siquiera había piscina», señala **Patrick Le Metayer**, hijo de los fundadores y actual responsable. Muy lejos de sus características actuales, con parque acuático, piscinas balneables, uno de los mayores *spa* de la Costa Blanca, pistas deportivas y hasta un anfiteatro con capacidad para un millar de personas.

Junto a las parcelas para tiendas y caravanas, que cuestan entre 80 y 100 euros por noche en temporada alta, se encuentra el gran atractivo: bungalós y villas de distintas temáticas, que pueden costar hasta 300 o 350 euros por noche solo alojamiento, 450 con media pensión, y que son auténticas *suites*, con *yacusi* incluido.

«Es como un hotel de lujo pero en pleno contacto con la naturaleza y con muchas más instalaciones», señala **Le Metayer**. El complejo ocupa 130.000 metros cuadrados y en pleno verano llega a alojar a 2.500 personas. La facturación supera los 15 millones de euros. La compañía ya dispone de otros establecimientos más pequeños.

«Sin duda está cambiando el concepto y lo que la gente asocia con ir de *camping*», insiste el empresario. El aumento de la conciencia medioambiental es otro factor a tener en cuenta. En este caso, junto a las instalaciones fotovoltaicas que proporcionan parte de su electricidad, destacan las calderas del *spa*, que funcionan con biomasa.

## «Como un 'camping', pero con confort»

En el corazón del parque natural del Montseny, en Catalunya, se encuentra Respira Glamping, un emplazamiento de solo 12 parcelas rodeadas de bosque. Su fundador y director, Ricard Isidro, cuenta que «el *glamping* es como un *camping*, pero confortable».

Afirma que solo el 10% de la población española se ha ido de *camping* en algún momento de su vida. Pero si les das a los posibles clientes una tienda ya instalada, con camas y el *kit* de cocina, mantas y toallas, «superas todas las barreras de entrada de la gente que no viene porque no tiene el material», argumenta. En el caso de este *glamping*, los baños son compartidos. De esta forma «entras en un ciclo de economía colaborativa», subraya.

«Entendemos que no deja de ser esencial mantener el espíritu del *camping* tradicional», prosigue. Se trata de «un pequeño pueblo de vacaciones donde la gente se reúne». Y asegura que algunos tipos de *glamping* gastan demasiados recursos al ofrecer algunos servicios como por ejemplo el *yacusi*. «Cada vez le encontramos más sentido a compartir», prosigue. Una noche en una cabaña de este *glamping* en temporada alta puede costar 120 euros.

Aunque considera que el concepto *glamping* va a consolidarse con el paso del tiempo, también observa cierto «oportunismo» por parte de «actores muy potentes» que están interesándose por este tipo de emplazamientos y que pueden distanciarse de la naturaleza de los mismos.

## 'Glamping' itinerante en la isla de Mallorca

«Somos nómadas», ríe **Nahuel Signetto**, creador y propietario de The Glamping, en Mallorca. Se trata de un establecimiento muy peculiar, porque no está siempre en el mismo sitio. Alquila fincas de la isla balear y realiza lo que ha bautizado como *eventos*. Lo hace así porque la normativa local, según explica, no le permite establecerse en un lugar fijo.

Realiza este tipo de encuentro en grupos de unas 15 personas desde abril hasta octubre y suele organizar entre cuatro y cinco experiencias al mes. «Eso también lo convierte en algo exclusivo y único, respetuoso con el medio ambiente porque no dejamos huella, aunque nuestra idea es poder quedarnos algún día en un lugar fijo», reflexiona.

«Es un lujo estar acampando en lugares increíbles de Mallorca, pero con el colchón viscoelástico en vez de con una esterilla», continúa el propietario. Por ello, el tipo de público suele tener un nivel adquisitivo medio-alto y la mayoría es extranjero, concretamente alemán, francés o inglés. Estos turistas pagan entre 150 y 350 euros por noche, con todo incluido. La variación del precio depende de la experiencia que se elija.

Cuenta con una plantilla de cinco personas (incluido el matrimonio propietario) que está todo el año operativa. En temporada baja se dedican a la parte de producción y comercial. Y en verano contratan a profesionales de la misma isla.

«Este tipo de alojamiento está en auge. Es una tendencia que viene para quedarse. La gente no quiere salir de su casa para ir a otra estructura y tener exactamente lo mismo. Quieren experiencias. El *glamping* permite la comodidad de un hotel pero en contacto con la naturaleza», argumenta.

## Intimidad, confort y exclusividad: el 'glamping' lidera la nueva ola del turismo



.. Jorge Marichal . En este sentido, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (Acave), Jordi Martí , sostiene que las agencias han recuperado el 100% de su actividad y de sus plantillas. Concreta ..

9 Abril, 2023



La fusión de acampar y glamur ha dado pie a una nueva modalidad turística, el *glamping*, que coge fuerza en Europa. | 'activos'

# El 'glamping' lidera la nueva ola del turismo

Las ganas de huir de la multitud no aflojan a pesar de la inflación y el sector sigue registrando **cifras récord**. Un auge que genera nuevas opciones más exclusivas, como acampar sin renunciar al lujo, que anima también el interés inversor

P.2a4



9 Abril, 2023



### Comparación de precios

#### CATALUÑA

Cabaña en *glamping*: de 150 a 350 euros  
Parcela en camping: entre 50 y 150 euros  
Hotel \*\*\*: entre 100 y 150 euros  
Hotel \*\*\*\*\*: entre 200 y 400 euros

#### COMUNIDAD VALENCIANA

Cabaña en *glamping*: de 150 a 350 euros  
Parcela en camping: entre 50 y 100 euros  
Hotel \*\*\*: de 115 a 140 euros  
Hotel \*\*\*\*\*: 250 euros

\*por noche, solo alojamiento,  
temporada alta

# Acampar con glamur se pone de moda

En pleno auge del turismo, con una necesidad imperiosa de reconectar con la naturaleza y huir de la multitud, una tendencia coge fuerza en el sector. Se trata del *glamping*, una evolución del tradicional camping, pero con elementos propios del lujo y en la que cada vez más ponen sus ojos los fondos de inversión

IRENE JUÁREZ  
DAVID NAVARRO

Los días de vacaciones por Semana Santa se suceden al mismo tiempo que este reportaje sale a la luz y, aunque sería precipitado hacer valoraciones todavía, lo cierto es que muchos alojamientos turísticos han colgado el cartel de completo.

Los empresarios se frotan las manos. Lleva tiempo anticipándose una campaña que batirá récords, puesto que se repite un fenómeno que ya se vivió el verano pasado: el tiempo de encierro por la pandemia ha impulsado exponencialmente las ganas de viajar de una población que ha decidido pasar por alto que estas serán, en palabras de varios profesionales del sector, las vacaciones más caras de los últimos años.

Un incremento de precios, con habitaciones de hotel un 25,5% más costosas en comparación con 2017, que está inevitablemente jus-

tificado por la inflación, según el sector. Pero también está motivado por el aumento desbocado de la demanda. Según la secretaria de Estado de Turismo, **Rosana Morillo**, la tarifa media diaria en los hoteles es ya 23 euros superior a la de 2019. En este punto, Hosteltur celebra que aun así las reservas han crecido un 37% respecto al año pasado.

Tal es el interés despertado por viajar que hasta han mejorado en un 30% las cifras turísticas de 2019, año previo a la crisis sanitaria y que ya fue un momento récord. «La mitad de España está llena para los próximos meses», afirma el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos Españoles, **Jorge Marichal**. En este sentido, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (Acave), **Jordi Martí**, sostiene que las agencias han recuperado el 100% de su actividad y de sus plantillas. Concreta, asimismo, que los destinos más demandados en este periodo son



9 Abril, 2023



De izquierda a derecha, dos personas toman el sol en Alannia Costa Blanca y una tienda en el glamping itinerante The Glamping (Mallorca) | 'activos'

## Intimidad, servicio exclusivo y cuidados

El Camping do Mar, en Baiona, Galicia, abre sus puertas todo el año a los clientes que deciden desconectar unos días, aunque sin alejarse demasiado de la civilización. «Tienes total independencia. No hay que compartir baño ni comedor. Hay mucha intimidad», explica Mar Lago, CEO y propietaria del establecimiento. «Es todo un lujo estar alojado en un lugar rural y tener bañera de hidromasaje con vistas. Esto ya no es como los antiguos campings, en los que lo compartías casi todo», sostiene.

Con cinco habitaciones de 40 metros cuadrados en una finca de 6.000, prometen la máxima «exclusividad en un lugar sin masificar», puesto que solo hay capacidad para 16 personas. «Viene mucha gente, desde peregrinos hasta parejas y familias con bebés», detalla. «Se está potenciando mucho desde la pandemia. Desde que abrieron en octubre del año pasado, este glamping acoge a clientes que quieren aislarse del estrés» y que están dispuestos a pagar hasta 240 euros la noche por pareja en temporada alta, en régimen de solo alojamiento.

«Conocí el concepto de glamping investigando lo que hacían otros países europeos y pensé que aquí también podría funcionar», recuerda Lago. Y afirma que desde el primer momento le han dado mucha importancia a la sostenibilidad. Los alojamientos están hechos en un 90% de madera, hay placas fotovoltaicas y, además, utilizan elementos reciclados para la construcción.

Canarias, Baleares y la costa mediterránea, especialmente Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana. Este año también ha crecido la demanda de destinos urbanos como Barcelona y Madrid.

Y mientras los alojamientos nacionales se llenan de turistas extranjeros por Semana Santa, los españoles, en su mayoría, se decantan por el turismo internacional. Triunfan ciudades europeas como París, Roma, Lisboa, Londres, Copenhague y Estambul. También, aunque en menor medida, hay quien apuesta por desplazarse hasta Estados Unidos, Oriente Próximo y África.

### Sin renunciar a nada

En este relanzamiento turístico, hace tiempo que el camping dejó de ser el hermano pobre del negocio y la opción barata a la que recurren aquellas familias con menos recursos para disfrutar al menos de unos días de vacaciones a precios asequibles. Ahora está en plena evolución. Y es que el deseo de

huir de aglomeraciones y de conectar con la naturaleza propicia la aparición de opciones más exclusivas que el tradicional camping, pensadas para clientes con un nivel adquisitivo que suele ser superior y que no están dispuestos a renunciar a las comodidades propias de un hotel de lujo.

Es en este contexto en el que la modalidad del glamping coge fuerza. Un nuevo concepto que fusiona las palabras *glamury* y *acampar*, dos ideas que hasta hace poco parecían totalmente contrapuestas, pero que ahora casan sin ningún problema. Las dimensiones del glamping son mucho más reducidas que las del camping y está equipado con todo tipo de servicios. En muchos casos, los *glampings* huyen de las costumbres más habituales de los campings, como la de compartir baño.

Algunos de estos alojamientos son fijos, pero en muchos casos aparecen durante las temporadas altas y desaparecen el resto del año. Precisamente por eso, por su

componente itinerante, son complicados de contabilizar y el número varía notablemente según la época del año. Todavía no existe tampoco una certificación oficial que los catalogue y los diferencie de la categoría de camping.

### Auge en Europa

Diferentes fuentes indican que el auge de esta tipología de alojamiento en Europa – donde ya el 20% de la población solía ir de acampada – es imparable y que también se está expandiendo con vigor por toda España, donde solo lo hacía el 3%. Además, el boom del glamping podría acelerar esta tendencia campista.

El consejero delegado de la cadena Alannia, Sergio Gómez, concreta que este cambio de modelo que se encamina hacia el lujo arrancó hace dos décadas en Francia e Italia. «Empezó con el alquiler de autocaravanas por parte de los propios establecimientos, para que la gente pudiera probar cómo era ir a un camping sin tener

que realizar una inversión tan fuerte desde el principio y, a partir de ahí, fue derivando hacia el modelo de glamping o camping resort», señala el empresario. «Hoy la variedad es enorme, de cabañas a tiendas safari, pasando por casas en árboles», así como burbujas desde las que se puede observar el exterior sin ser visto.

Los campings están de moda. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), de 2013 a 2022 los viajeros se han incrementado casi en un 57%, superando los 9,5 millones, y las pernoctaciones rozan los 45 millones, sumando el 84% en diez años. En julio del año pasado, por ejemplo, presentaron cifras similares a las de los apartamentos turísticos. Así, se registraron en los campings 9,05 millones de pernoctaciones mientras que fueron 9,92 millones en los apartamentos turísticos. Los hoteles se siguen llevando la palma, con 42,35 millones. En cuanto a número de viaje-

>>

**9 Abril, 2023**

&lt;&lt;

ros, 1,86 millones se alojaron en campings, algo más que en apartamentos, que recibieron 1,79 millones. Siguen destacando los hoteles, con 12,3 millones.

Es difícil competir. Mientras el número de campings en España era en 2021 de 1.190 –según Hosteltur–, los hoteles superaron los 11.300. Y los primeros cuentan con una mayor estacionalidad. Según los últimos datos del INE, en febrero había 496 campings abiertos. Una cifra que se multiplica por dos en Semana Santa y que alcanza los máximos en verano.

### Volumen de negocio incierto

La Federación Española de Campings asegura no conocer cuáles el volumen de negocio en el país. Tampoco dice tenerlos el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, pero el portal Idealista ha realizado una investigación, amparada en un creciente interés del sector inmobiliario. Según esta, a nivel europeo, el sector del camping facturó 4.19 billones de euros el año pasado y sus rendimientos ya son comparables a los del segmento hotelero. El director de consultoría estratégica en Savills España, **Jesús Rodríguez Maseda**, recuerda que «con un diseño de producto adecuado se puede optimizar la inversión» en ellos.

De hecho, ya en 2021 Meridia Capital, fondo de **Javier Faus**, lanzó un fondo especializado de 500 millones para comprar este tipo de activos. Se trata de Meridia Glamping Program que, según Idealista, hasta febrero de 2023 ya contaba con ocho campings, además de inversiones comprometidas por 130 millones de euros.



## Precio similar a hoteles de 4 estrellas

Aunque en Alannia mantienen una parte importante dedicada a parcelas para caravanas, la zona de cabañas destinadas a un público de poder adquisitivo medio-alto supone el auténtico motor de sus complejos. Equipadas con mobiliario y electrodomésticos, disponen de parcela con jardín o terraza. Dependiendo del modelo –las hay de distintos tamaños y nivel de sofisticación–, los precios oscilan de los 150 a los 300 euros por noche en temporada alta (solo el alojamiento) y tienen cabida para una pareja con dos niños. Un precio similar al que ofrecen los hoteles de cuatro estrellas de la Costa Blanca por dos habitaciones en la misma época, pero que contrasta con los 50 euros que vale una parcela para aparcar una autocaravana.

El rendimiento de este tipo de complejos es superior al que se consigue en los hoteles, con ebitdas medias que rondan el 30%, frente al 20% de estos últimos. Un hecho que no ha pasado desapercibido a los fondos de inversión y family office. Uno de ellos, Corpfm, se acabó interesando por Alannia y en 2017 entró en su accionariado, con el 50% del capital. Esa inyección sirvió para poner en marcha los planes de expansión de la cadena, que ya ha adquirido otros tres establecimientos en Montroig, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant y Salou (Tarragona) que ha transformado siguiendo este mismo modelo. El año pasado cerró con una facturación de 20 millones de euros. Y, además, tienen previsto abrir nuevos resorts en Murcia, Málaga y Almería.

## Cabañas que son suites a 350 euros

La Marina Resort, en la costa de Elche, ha pasado de ser un camping tradicional a un complejo turístico de primer nivel con zona de glamping. La familia Le Metayer abrió el establecimiento en 1980, tras comprar una finca agraria a 800 metros de la playa. Entonces «era todo muy precario, una recepción y una zona de acampada; ni siquiera había piscina», señala **Patrick Le Metayer**, hijo de los fundadores y actual responsable. Muy lejos de sus características actuales, con parque acuático, piscinas balneables, uno de los mayores spa de la Costa Blanca, pistas deportivas y hasta un anfiteatro con capacidad para un millar de personas.

Junto a las parcelas para tiendas y caravanas, que cuestan entre 80 y 100 euros por noche en temporada alta, se encuentra el gran atractivo: bungalós y villas de distintas temáticas, que pueden costar hasta 300 o 350 euros por noche solo alojamiento, 450 con media pensión, y que son auténticas suites, con jacuzzi incluido.

«Es como un hotel de lujo pero en pleno contacto con la naturaleza y con muchas más instalaciones», señala **Le Metayer**. El complejo ocupa 130.000 metros cuadrados y en pleno verano llega a alojar a 2.500 personas. La facturación supera los 15 millones de euros. La compañía ya dispone de otros establecimientos más pequeños.

«Sin duda, está cambiando el concepto y lo que la gente asocia con ir de camping», insiste el empresario. El aumento de la conciencia medioambiental es otro factor a tener en cuenta. En este caso, junto a las instalaciones fotovoltaicas que proporcionan parte de su electricidad, destacan las calderas del spa, que funcionan con biomasa.

## «Como un camping, pero con confort»

En el corazón del parque natural del Montseny, en Cataluña, se encuentra Respira Glamping, un emplazamiento de solo 12 parcelas rodeadas de bosque. Su fundador y director, **Ricard Isidro**, cuenta que «el glamping es como un camping, pero confortable».

Afirma que solo el 10% de la población española se ha ido de camping en algún momento de su vida. Pero si les das a los posibles clientes una tienda ya instalada, con camas y el kit de cocina, mantas y toallas, «superas todas las barreras de entrada de la gente que no viene porque no tiene el material», argumenta. En el caso de este glamping, los baños son compartidos. De esta forma «entras en un ciclo de economía colaborativa», subraya.

«Entendemos que no deja de ser esencial mantener el espíritu del camping tradicional», prosigue. Se trata de «un pequeño pueblo de vacaciones donde la gente se reúne». Y asegura que algunos tipos de glamping gastan demasiados recursos al ofrecer algunos servicios como por ejemplo el jacuzzi. «Cada vez le encontramos más sentido a compartir», prosigue. Una noche en una cabaña de este glamping en temporada alta puede costar 120 euros.

Aunque considera que el concepto glamping va a consolidarse con el paso del tiempo, también observa cierto «oportunismo» por parte de «actores muy potentes» que están interesándose por este tipo de emplazamientos y que pueden distanciarse de la naturaleza de los mismos.

## Glamping itinerante en la isla de Mallorca

«Somos nómadas», dice **Nahuel Signetto**, creador y propietario de The Glamping, en Mallorca. Se trata de un establecimiento muy peculiar, porque no está siempre en el mismo sitio. Alquila fincas de la isla balear y realiza lo que ha bautizado como *eventos*. Lo hace así porque la normativa local, según explica, no le permite establecerse en un lugar fijo.

Realiza este tipo de encuentros en grupos de unas 15 personas desde abril hasta octubre y suele organizar entre cuatro y cinco experiencias al mes. «Eso también lo convierte en algo exclusivo y único, respetuoso con el medioambiente porque no dejamos huella, aunque nuestra idea es poder quedarnos algún día en un lugar fijo», reflexiona.

«Es un lujo estar acampando en lugares increíbles de Mallorca, pero con el colchón viscoelástico en vez de con una esterilla», continúa el propietario. Por ello, el tipo de público suele tener un nivel adquisitivo medio-alto y la mayoría es extranjero, concretamente alemán, francés o inglés. Estos turistas pagan entre 150 y 350 euros por noche, con todo incluido. La variación del precio depende de la experiencia que se elija.

Cuenta con una plantilla de cinco personas (incluido el matrimonio propietario) que está todo el año operativa. En temporada baja se dedican a la parte de producción y comercial. Y en verano contratan a profesionales de la misma isla.

«Este tipo de alojamiento está en auge. Es una tendencia que viene para quedarse. La gente no quiere salir de su casa para ir a otra estructura y tener exactamente lo mismo. Quieren experiencias. El glamping permite la comodidad de un hotel, pero en contacto con la naturaleza», argumenta.

## L'ocupació als hotels de Barcelona frega el 90% durant la Setmana Santa i supera les previsions del sector



.. globalment i ressalta que la seva marca ha ressorgit amb força després de la crisi sanitària.

També les agències de viatges agrupades a Acave fan un bon balanç d'aquests dies de descans. Tal com indica a l'ACN el seu president, ..

## El bon temps atrau el turisme familiar a Barcelona i les platges



.. plens confirmen les estimacions optimistes fetes pel sector. Segons l'Associació Corporativa d'Agències Especialitzades (ACAVe) un 70% de les agències facturaran un 10% més que l'any passat. El Gremi d'Hotels de Barcelona, ha registrat ..

## El bon temps atrau el turisme familiar a Barcelona i les platges

.. plens confirmen les estimacions optimistes fetes pel sector. Segons l'Associació Corporativa d'Agències Especialitzades (ACAVe) un 70% de les agències facturaran un 10% més que l'any passat. El Gremi d'Hotels de Barcelona, ha registrat ..

# L'ocupació als hotels de Barcelona frega el 90% durant la Setmana Santa i supera les previsions del sector

.. globalment i ressalta que la seva marca ha ressorgit amb força després de la crisi sanitària.

També les agències de viatges agrupades a Acave fan un bon balanç d'aquests dies de descans. Tal com indica a l'ACN el seu president, ..

## La ocupación hotelera de Barcelona roza el 90% en Semana Santa y supera las previsiones del sector



.. "competitivo" globalmente y resalta que su marca ha resurgido con fuerza tras la crisis sanitaria. También las agencias de viajes agrupadas en la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) hacen un buen balance ..

## Els hotels de Barcelona superen les previsions i freguen el 90 % de l'ocupació per Setmana Santa



.. "competitiva" globalment i ressalta que la seva marca ha ressorgit amb força després de la crisi sanitària. Les agències de viatges també han facturat més

També les agències de viatges agrupades a Acave fan un bon balanç ..

**"It's gone really well," Eduard Torres, the president of Turisme de Barcelona, a consortium that promotes tourism in the city, told the Catalan News Agency (ACN) on Monday morning. "There is high demand."**



.. "limited" accommodation options he believes there are in Barcelona.  
Like Torres, Jordi Martí, the president of the Acave travel agency association, said this Easter week had been good for business as over 80% of the association's companies ..

## Ryanair gana la batalla judicial a las agencias de viajes



Ryanair ha salido vencedora de la batalla judicial con las agencias de viajes. La Audiencia de Barcelona ha dado la razón a la compañía, según informa en un comunicado, sentenciando que "las OTAs no tienen acuerdos comerciales con Ryanair y no ..

## Ryanair: rechazan la denuncia interpuesta por ACAVe contra la aerolínea



.. indica la compañía

La Audiencia de Barcelona ha rechazado la demanda interpuesta por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) contra Ryanair . En su querrela, dicha agrupación argumentaba que sus asociados ..

## Duro revés de Ryanair a las agencias de viajes



La low cost ha ganado la batalla judicial a las OTAs. Ryanair ha ganado la batalla judicial a las agencias de viajes. La Audiencia de Barcelona, quien llevaba este caso, ha dado la razón a la aerolínea por considerar que "no tienen acuerdos ..

## Francia, Italia y Portugal lideran el gasto de los turistas españoles



.. ha acogido con satisfacción la reciente sentencia de la Audiencia de Barcelona relativa a los daños causados por las Agencias de Viajes Online. El Tribunal rechazó la demanda por difamación de ACAVE contra Ryanair y consideró que las ..

## Las agencias desmienten a Ryanair y continúa la batalla judicial



Paso al frente de las agencias de viajes para desmentir el reciente comunicado emitido por Ryanair sobre la guerra judicial que mantienen desde finales de 2021. Es este, la low cost afirmaba que la Audiencia de Barcelona había sentenciado que ..

## Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias

.. 32 de Barcelona ha acordado el sobreseimiento libre y archivo de la demanda interpuesta por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) contra Ryanair por injurias o calumnias, según el auto al que ha tenido acceso ..

## Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias



.. 32 de Barcelona ha acordado el sobreseimiento libre y archivo de la demanda interpuesta por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) contra Ryanair por injurias o calumnias, según el auto al que ha tenido acceso ..

## Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias

.. 32 de Barcelona ha acordado el sobreseimiento libre y archivo de la demanda interpuesta por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) contra Ryanair por injurias o calumnias, según el auto al que ha tenido acceso ..

## Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias

.. 32 de Barcelona ha acordado el sobreseimiento libre y archivo de la demanda interpuesta por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) contra Ryanair por injurias o calumnias, según el auto al que ha tenido acceso ..

## Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias



.. 32 de Barcelona ha acordado el sobreseimiento libre y archivo de la demanda interpuesta por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) contra Ryanair por injurias o calumnias, según el auto al que ha tenido acceso ..

## Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias

.. 32 de Barcelona ha acordado el sobreseimiento libre y archivo de la demanda interpuesta por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) contra Ryanair por injurias o calumnias, según el auto al que ha tenido acceso ..

## Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias

.. 32 de Barcelona ha acordado el sobreseimiento libre y archivo de la demanda interpuesta por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) contra Ryanair por injurias o calumnias, según el auto al que ha tenido acceso ..

## Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias



.. 32 de Barcelona ha acordado el sobreseimiento libre y archivo de la demanda interpuesta por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) contra Ryanair por injurias o calumnias, según el auto al que ha tenido acceso ..

## Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias

.. 32 de Barcelona ha acordado el sobreseimiento libre y archivo de la demanda interpuesta por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) contra Ryanair por injurias o calumnias, según el auto al que ha tenido acceso ..

## Un juzgado de Barcelona desestima la demanda de Acave contra Ryanair por injurias



.. 32 de Barcelona ha acordado el sobreseimiento libre y archivo de la demanda interpuesta por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) contra Ryanair por injurias o calumnias, según el auto al que ha tenido acceso ..

## ACAVe contradice a Ryanair y presentará recurso en la Audiencia Provincial



.. que el auto dictado por el juez de instrucción indique que las OTA no tienen acuerdos comerciales con Ryanair", afirma Catiana Tur

"No existe ninguna sentencia que confirme que las OTA infrinjan las condiciones de uso de la aerolínea", ..

## Acave desmiente a Ryanair: la Audiencia Provincial no ha rechazado la demanda interpuesta



Catiana Tur explica que ha sido el Juez Instructor el que ha dictado un Auto de sobreseimiento, el cual, no es firme y es susceptible de recurso La gerente de Acave, Catiana Tur, ha aclarado a AGENTTRAVEL que la Audiencia Provincial de Barcelona ..

## ACAVe contradice a Ryanair y presentará recurso en la Audiencia Provincial



La asociación explica que el juez instructor ha dictado un auto de sobreseimiento, que no es firme y ACAVe presentará recurso "Es falso que el auto dictado por el juez de instrucción indique que las OTA no tienen acuerdos comerciales con ..

## Acave desmiente a Ryanair: la Audiencia Provincial no ha rechazado la demanda interpuesta



.. Juez Instructor el que ha dictado un Auto de sobreseimiento, el cual, no es firme y es susceptible de recurso La gerente de Acave, Catiana Tur, ha aclarado a AGENTTRAVEL que la Audiencia Provincial de Barcelona no ha rechazado la querella ..

## Ryanair wins lawsuit in its ongoing war against online travel agents



.. presenting flight options to customers, and booking the flight on their behalf.

Spanish travel agency association ACAVE filed a lawsuit in September 2021 over the Irish airline's attacks 'on the reputations of its members'.

The ..

## Ryanair acoge con satisfacción la sentencia del tribunal de Barcelona sobre las prácticas anticonsumo de las agencias de viajes online



.. ha acogido con satisfacción la reciente sentencia de la Audiencia de Barcelona relativa a los daños causados por las Agencias de Viajes Online (OTAs) a Ryanair y a nuestros clientes. Fotografía: Martínezld  
Las OTAs no tienen acuerdos ..

## Acordado el sobreseimiento libre y archivo de la demanda de ACAVE contra Ryanair



.. publicado por el juzgado de Barcelona. Desde CEAV, siguen instando a la compañía irlandesa a que respete el canal de las agencias de viajes  
El juzgado de instrucción número 32 de Barcelona ha acordado el sobreseimiento libre y archivo de ..

## ACAVe mantiene su querrela contra Ryanair y presenta recurso de apelación



El Juzgado de Instrucción de Barcelona dictó un auto de sobreseimiento de la demanda presentada por ACAVe La asociación defiende que los hechos denunciados sí tienen relevancia penal y por ello ha presentado recurso de apelación La ..

## ACAVe presenta recurso ante la Audiencia Provincial de Barcelona por el auto de sobreseimiento para Ryanair



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), principal patronal del sector en España y que representa los intereses de las agencias de viajes españolas en ECTAA, patronal europea de agencias de viajes y tour operadores, ..

## Acave presenta recurso ante la Audiencia Provincial de Barcelona por la querrela contra Ryanair



.. Auto de sobreseimiento libre dictado por el Juzgado de Instrucción de Barcelona no es firme La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) presentó ayer un recurso de apelación ante la Audiencia Provincial de Barcelona ..

## Las agencias no se rinden y vuelven a llevar a Ryanair a los tribunales



Las agencias de viajes cumplen y volverán a verse las caras con Ryanair en los tribunales. Tal y como anunció esta semana, ACAVE ha presentado un recurso de apelación ante la Audiencia Provincial de Barcelona contra el Auto de sobreseimiento ..

## Acave apela el auto de sobreseimiento sobre su demanda contra Ryanair por injurias



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) presentó ayer un recurso de apelación ante la Audiencia Provincial de Barcelona contra el auto de sobreseimiento libre dictado por el Juzgado de Instrucción de la ciudad ..

## Economía.- Acave apela el auto de sobreseimiento sobre su demanda contra Ryanair por injurias



.. Sol, en Málaga, Andalucía. Álex Zea - Europa Press - Archivo MADRID, 14 (EUROPA PRESS)  
La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) presentó ayer un recurso de apelación ante la Audiencia Provincial de Barcelona ..

## Acave apela el auto de sobreseimiento sobre su demanda contra Ryanair por injurias



MADRID, 14 Abr. (EUROPA PRESS) - La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) presentó ayer un recurso de apelación ante la Audiencia Provincial de Barcelona contra el auto de sobreseimiento libre dictado por el ..

## La asociación ACave ha presentado un recurso de apelación contra el fallo de sobreseimiento en su demanda por injurias contra Ryanair

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) presentó ayer un recurso de apelación ante la Audiencia Provincial de Barcelona contra el auto de sobreseimiento libre dictado por el Juzgado de Instrucción de la ciudad ..

## Acave apela el auto de sobreseimiento sobre su demanda contra Ryanair por injurias



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) presentó ayer un recurso de apelación ante la Audiencia Provincial de Barcelona contra el auto de sobreseimiento libre dictado por el Juzgado de Instrucción de la ciudad ..

## Acave apela el auto de sobreseimiento sobre su demanda contra Ryanair por injurias

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) presentó ayer un recurso de apelación ante la Audiencia Provincial de Barcelona contra el auto de sobreseimiento libre dictado por el Juzgado de Instrucción de la ciudad ..

## Acave apela el auto de sobreseimiento sobre su demanda contra Ryanair por injurias



MADRID, 14 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) presentó ayer un recurso de apelación ante la Audiencia Provincial de Barcelona contra el auto de sobreseimiento libre dictado por el Juzgado de ..



URL: broker.norbolsa.com

AMD: -

PAÍS: España

OTS: -

AVE: -

TMU: 0,00 min

AUTOR: Unknown

14 Abril, 2023

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## Acave apela el auto de sobreseimiento sobre su demanda contra Ryanair por injurias

MADRID, 14 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) presentó ayer un recurso de apelación ante la Audiencia Provincial de Barcelona contra el auto de sobreseimiento libre dictado por el Juzgado de ..

## Acave apela el auto de sobreseimiento sobre su demanda contra Ryanair por injurias



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) presentó ayer un recurso de apelación ante la Audiencia Provincial de Barcelona contra el auto de sobreseimiento libre dictado por el Juzgado de Instrucción de la ciudad ..

## Acave apela el auto de sobreseimiento sobre su demanda contra Ryanair por injurias



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) presentó ayer un recurso de apelación ante la Audiencia Provincial de Barcelona contra el auto de sobreseimiento libre dictado por el Juzgado de Instrucción de la ciudad ..



## En breve

# Acave recurre en la Audiencia contra Ryanair

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha recurrido ante la Audiencia de Barcelona contra el sobreseimiento de la querrela presenta contra Ryanair por atentar contra el derecho al honor al considerar que no son constitutivo de infracción.

## Los sindicatos rechazan la subida salarial para las agencias



.. sindicatos rechazan una subida salarial del 8,25% hasta 2024 planteada por la patronal en la negociación del convenio de agencias de viajes, según un comunicado de Valorian. En concreto, las empresas ofrecen una subida salarial del 8,25% hasta ..

## El sector turístic i empresarial gironí denuncia que la Generalitat rebutgi el projecte per fer la Ryder Cup



.. de Girona, la Federació d'Hostaleria de les comarques de Girona, la Taula Gironina de Turisme, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), la FOEG, Pimec Girona i la Cambra de Comerç de Girona consideren que la ..

## Front comú contra la Generalitat per manca de suport en la celebració de la Ryder Cup 2031 a Caldes



.. Turística d'Apartaments Costa Brava-Pirineu de Girona (ATA), la Taula Gironina de Turisme, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), la FOEG, Pimec Girona i la Cambra de Comerç de Girona consideren que la ..

## Clam de l'empresariat gironí per la Ryder Cup



.. Turística d'Apartaments Costa Brava-Pirineu de Girona (ATA), la Taula Gironina de Turisme, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), la FOEG, Pimec Girona i la Cambra de Comerç de Girona han fet un clam unànime ..

## El sector turístic i empresarial gironí denuncia que la Generalitat rebutgi el projecte per fer la Ryder Cup



.. de Girona, la Federació d'Hostaleria de les comarques de Girona, la Taula Gironina de Turisme, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), la FOEG, Pimec Girona i la Cambra de Comerç de Girona- volen manifestar ..

## Copa Amèrica sí a Barcelona, Ryder Cup al territori no?



.. de Girona, la Federació d'Hostaleria de les comarques de Girona, la Taula Gironina de Turisme, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), les patronals Foeg i Pimec Girona, i la Cambra de Comerç de Girona.

..

## Empresariat i sector turístic gironí denuncien que el Govern rebutja el projecte de la Ryder Cup i volen explicacions



.. de Girona, la Federació d'Hostaleria de les comarques de Girona, la Taula Gironina de Turisme, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), les patronals Foeg i Pimec Girona, i la Cambra de Comerç de Girona.

..

## Empresariat i sector turístic gironí denuncien que el Govern rebutja el projecte de la Ryder Cup i volen explicacions



.. de Girona, la Federació d'Hostaleria de les comarques de Girona, la Taula Gironina de Turisme, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), les patronals Foeg i Pimec Girona, i la Cambra de Comerç de Girona.

..

## Empresariat i sector turístic gironí denuncien que el Govern rebutja el projecte de la Ryder Cup



.. de Girona, la Federació d'Hostaleria de les comarques de Girona, la Taula Gironina de Turisme, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), les patronals Foeg i Pimec Girona, i la Cambra de Comerç de Girona.

..

## El Govern pone en riesgo 1.300 millones de la Ryder Cup y culpa a la sequía



.. de las Comarcas de Girona, la Asociación Turística de Apartamentos Costa Brava-Pirineo, la Taula Gironina de Turisme, Acave, la Foeg, Pimec Girona y la Cámara de Comercio de Girona.

Vistas del Real Club de golf de la ..

## El sector turístic gironí denuncia que la Generalitat rebutgi el projecte per fer la Ryder Cup 2031 Costa Brava-Barcelona



.. de Girona, la Federació d'Hostaleria de les comarques de Girona, la Taula Gironina de Turisme, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), la FOEG, Pimec Girona i la Cambra de Comerç de Girona consideren que la ..

## La patronal gironina pressiona a la Generalitat pel nou camp de golf

.. Turística d'Apartaments Costa Brava-Pirineu de Girona (ATA), la Taula Gironina de Turisme, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), la FOEG, Pimec Girona i la Cambra de Comerç de Girona afirmant que la ..

## Convenio de agencias: acercamiento de posturas en la subida salarial



.. ofreciendo un 3,75%

La reunión que tuvo lugar ayer jueves para la negociación del nuevo convenio colectivo de agencias de viajes culminó con un acercamiento de posturas en cuanto al aumento salarial para este año, ya que los ..

## Què passa amb la Ryder Cup 2031?



.. de Girona, la Federació d'Hostaleria de les comarques de Girona, la Taula Gironina de Turisme, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), la Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG), Pimec Girona i la ..

## ¿Qué pasa con la Ryder Cup 2031?



.. Girona, la Federación de Hostelería de les comarcas de Girona, la Taula Gironina de Turisme, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), la Federación de Organizaciones Empresariales de Girona (FOEG), Pimec Girona y la ..

## ACAVE organiza una jornada sobre innovación tecnológica y ciberseguridad, junto con Iberia



El próximo 4 de mayo, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) organiza junto con Iberia y British Airways una jornada sobre innovación y turismo en la que se tratarán temas de plena actualidad, como son la ..

## Viatjar este pont de maig eixirà un 25 % més car que en 2022



.. ciutats com de destinacions que estan a dalt del tot, és la llei de l'oferta i la demanda ", reflexiona la gerent d'ACAVE Catiana Tur , per a explicar el ball d'increments entre municipis. En qualsevol cas, la qual cosa ella veu ressenyable és ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. ciudades como de destinos que están arriba del todo, es la ley de la oferta y la demanda ", reflexiona la gerente de ACAVE Catiana Tur , para explicar el baile de incrementos entre municipios. En cualquier caso, lo que ella ve reseñable es que la ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. ciudades como de destinos que están arriba del todo, es la ley de la oferta y la demanda ", reflexiona la gerente de ACAVE Catiana Tur , para explicar el baile de incrementos entre municipios. En cualquier caso, lo que ella ve reseñable es que la

..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. ciudades como de destinos que están arriba del todo, es la ley de la oferta y la demanda ", reflexiona la gerente de ACAVE Catiana Tur , para explicar el baile de incrementos entre municipios. En cualquier caso, lo que ella ve reseñable es que la ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. ciudades como de destinos que están arriba del todo, es la ley de la oferta y la demanda ", reflexiona la gerente de ACAVE Catiana Tur , para explicar el baile de incrementos entre municipios. En cualquier caso, lo que ella ve reseñable es que la

..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. ciudades como de destinos que están arriba del todo, es la ley de la oferta y la demanda ", reflexiona la gerente de ACAVE Catiana Tur , para explicar el baile de incrementos entre municipios. En cualquier caso, lo que ella ve reseñable es que la ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. ciudades como de destinos que están arriba del todo, es la ley de la oferta y la demanda ", reflexiona la gerente de ACAVE Catiana Tur , para explicar el baile de incrementos entre municipios. En cualquier caso, lo que ella ve reseñable es que la

..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. ciudades como de destinos que están arriba del todo, es la ley de la oferta y la demanda ", reflexiona la gerente de ACAVE Catiana Tur , para explicar el baile de incrementos entre municipios. En cualquier caso, lo que ella ve reseñable es que la ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. ciudades como de destinos que están arriba del todo, es la ley de la oferta y la demanda ", reflexiona la gerente de ACAVE Catiana Tur , para explicar el baile de incrementos entre municipios. En cualquier caso, lo que ella ve reseñable es que la ..

# Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. ciudades como de destinos que están arriba del todo, es la ley de la oferta y la demanda ", reflexiona la gerente de ACAVE Catiana Tur , para explicar el baile de incrementos entre municipios. En cualquier caso, lo que ella ve reseñable es que la ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. ciudades como de destinos que están arriba del todo, es la ley de la oferta y la demanda ", reflexiona la gerente de ACAVE Catiana Tur , para explicar el baile de incrementos entre municipios. En cualquier caso, lo que ella ve reseñable es que la ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. ciudades como de destinos que están arriba del todo, es la ley de la oferta y la demanda ", reflexiona la gerente de ACAVE Catiana Tur , para explicar el baile de incrementos entre municipios. En cualquier caso, lo que ella ve reseñable es que la

..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. ciudades como de destinos que están arriba del todo, es la ley de la oferta y la demanda ", reflexiona la gerente de ACAVE Catiana Tur , para explicar el baile de incrementos entre municipios. En cualquier caso, lo que ella ve reseñable es que la ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. ciudades como de destinos que están arriba del todo, es la ley de la oferta y la demanda ", reflexiona la gerente de ACAVE Catiana Tur , para explicar el baile de incrementos entre municipios. En cualquier caso, lo que ella ve reseñable es que la

..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. ciudades como de destinos que están arriba del todo, es la ley de la oferta y la demanda ", reflexiona la gerente de ACAVE Catiana Tur , para explicar el baile de incrementos entre municipios. En cualquier caso, lo que ella ve reseñable es que la ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. ciudades como de destinos que están arriba del todo, es la ley de la oferta y la demanda ", reflexiona la gerente de ACAVE Catiana Tur , para explicar el baile de incrementos entre municipios. En cualquier caso, lo que ella ve reseñable es que la

..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. ciudades como de destinos que están arriba del todo, es la ley de la oferta y la demanda ", reflexiona la gerente de ACAVE Catiana Tur , para explicar el baile de incrementos entre municipios. En cualquier caso, lo que ella ve reseñable es que la

..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. ciudades como de destinos que están arriba del todo, es la ley de la oferta y la demanda ", reflexiona la gerente de ACAVE Catiana Tur , para explicar el baile de incrementos entre municipios. En cualquier caso, lo que ella ve reseñable es que la

..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. la empresa de reservas 'online' de alojamientos turísticos , eBooking.com , y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE ), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. la empresa de reservas 'online' de alojamientos turísticos , eBooking.com , y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE ), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. la empresa de reservas 'online' de alojamientos turísticos, eBooking.com, y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ( ACAVE ), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más ..

## Viaxar esta ponte de maio sairá un 25% máis caro que en 2022



.. de aloxamentos turísticos, eBooking.com, e confírmao a Asociación Corporativa de Axencias de Viaxes Especializadas ( ACAVE ), que non cifra o encarecemento, pero si coincide en que viaxar está moito máis caro, aínda que iso non estea a ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. la empresa de reservas 'online' de alojamientos turísticos , eBooking.com , y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE ), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más ..

## Viatjar este pont de maig eixirà un 25 % més car que en 2022



.. l'empresa de reserves 'en línia' d'allotjaments turístics , ebooking.com , i ho confirma l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades ACAVE ), que no xifra l'encariment, però sí coincideix que viatjar està molt més car, ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. la empresa de reservas 'online' de alojamientos turísticos , eBooking.com , y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE ), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. la empresa de reservas 'online' de alojamientos turísticos , eBooking.com , y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE ), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. la empresa de reservas 'online' de alojamientos turísticos , eBooking.com , y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE ), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. la empresa de reservas 'online' de alojamientos turísticos , eBooking.com , y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE ), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. la empresa de reservas 'online' de alojamientos turísticos , eBooking.com , y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE ), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. la empresa de reservas 'online' de alojamientos turísticos , eBooking.com , y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE ), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. la empresa de reservas 'online' de alojamientos turísticos , eBooking.com , y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE ), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. la empresa de reservas 'online' de alojamientos turísticos , eBooking.com , y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE ), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. la empresa de reservas 'online' de alojamientos turísticos , eBooking.com , y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE ), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más ..

# Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. la empresa de reservas 'online' de alojamientos turísticos eBooking.com , y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE ), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. la empresa de reservas 'online' de alojamientos turísticos , eBooking.com , y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE ), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. la empresa de reservas 'online' de alojamientos turísticos , eBooking.com , y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE ), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. la empresa de reservas 'online' de alojamientos turísticos , eBooking.com , y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE ), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. la empresa de reservas 'online' de alojamientos turísticos , eBooking.com , y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE ), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más ..

## INNOVACIÓN & TURISMO, 4 de mayo 2023

El próximo 4 de mayo, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) organiza junto a IBERIA, L.A.E. y British Airways una jornada sobre innovación y turismo en la que se tratarán temas de plena actualidad, como son la ..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. ciudades como de destinos que están arriba del todo, es la ley de la oferta y la demanda ", reflexiona la gerente de ACAVE Catiana Tur , para explicar el baile de incrementos entre municipios. En cualquier caso, lo que ella ve reseñable es que la

..

## Viajar este puente de mayo saldrá un 25% más caro que en 2022



.. la empresa de reservas 'online' de alojamientos turísticos , eBooking.com , y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE ), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más ..

## ¿Qué pasaría si las agencias de viajes tuvieran jornada laboral de 4 días?



Tres patronales, CEAV, UNAV y ACAVE, se posicionan sobre el debate del momento "La actividad de las agencias de viajes se basa en la atención a sus clientes", que debe ser presencial y en horario comercial "Su aplicación puede ser difícil y ..



**PUENTE DE MAYO**

**VIAJAR SERÁ UN 25%  
MÁS CARO QUE EN 2022**

► Hacer una escapada dentro de España este próximo fin de semana, el del puente del 1 de mayo, será un 25% más caro de lo que lo era el año pasado, así lo identificó la empresa de reservas *online* de alojamientos turísticos, eBooking.com, y lo confirmó la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), que coincidió en que aun así se baten récords. **P.CLEMENTE.** BARCELONA



## Efecto de la inflación.

# Viajar este puente saldrá un 25% más caro

Hacer una escapada dentro de España este próximo fin de semana, el del puente del 1 de mayo, será un 25% más caro de lo que lo era el año pasado. Y lo será especialmente en Catalunya, comunidad autónoma donde la diferencia de precios escala hasta casi el 80%. Así

PAULA CLEMENTE  
Barcelona

lo ha identificado la empresa de reservas *online* de alojamientos turísticos, eBooking.com, y lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), que no cifra el encarecimiento, pero sí coincide en que viajar está mucho más caro, aunque eso no esté impidiendo batir récord tras récord.

«El incremento de precios sigue con la tendencia al alza que ya detectamos en Semana Santa, cuando las reservas fueron un 22% más caras que en 2022: 155 euros de media, frente a los 127 euros que costaba reservar entonces», explica el director de eBooking, Toni Raurich. Es decir que, lejos de frenar, la escalada de precios va al alza en el sector turístico, ya que esta plataforma habla de un incremento del 25% para el puente de mayo, tres puntos más que la que registraba en Semana Santa. De todos modos, el precio medio por noche se mantiene más o menos estable en relación a lo que se pagó Jueves o Viernes Santo y los días contiguos: en torno a 150 euros (en lugar de los 120 euros del año previo). ■

## Las agencias de receptivo en España gozan de salud y vuelven a los niveles prepandemia



.. recuperarse La situación de las agencias de receptivo en España es muy positiva, tal y como confirman las asociaciones de agencias de viajes. De hecho, hasta aseguran que muchas de ellas ya se sitúan en las cifras de negocio de ..

## Récord de turistas en Barcelona: los visitantes no encuentran hotel



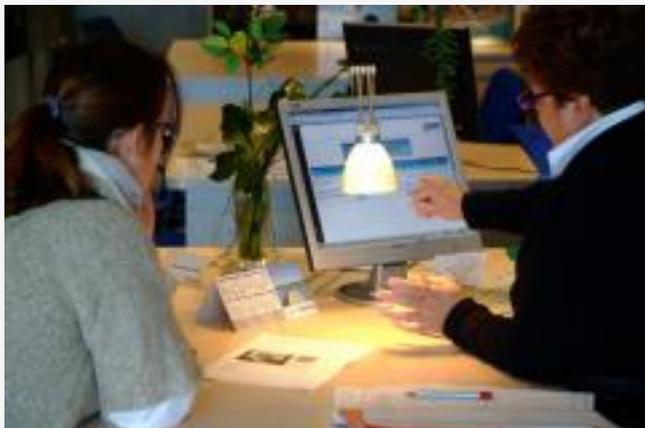
.. los récords del turismo a nivel mundial", añade Martí Sarrate, vicepresidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave). "Se han reactivado las ferias, congresos corporativos, los conciertos y los ..

## Récord de turistas en Barcelona: los visitantes no encuentran hotel



.. e incluso se pueden superar, y ya fue un año en el que se batieron los récords del turismo a nivel mundial", añade Martí Sarrate, vicepresidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave). "Se han reactivado ..

## Una semana laboral de 32 horas, ¿atraería talento a las agencias de viajes?



.. captación UNAV: "para nosotros, el mayor atractivo para captar el talento es ofrecer las mejores condiciones de trabajo"  
ACAVE: "En el momento actual pospandemia tenemos que competir con otros sectores para la atracción de talento"  
"La ..

## Un puente de mayo benigno para el turismo: largo y con buen tiempo



.. Santa, se está produciendo un número importante de reservas para el puente", han confirmado a HOSTELTUR desde CEAV UNAV y ACAVE

La patronal ha precisado que el repunte afecta "especialmente" a los destinos nacionales -tanto costas como ..

## Agencias: Las ventas para el puente superan los niveles prepandemia



Costas e islas españolas, junto a las capitales europeas, los destinos más demandados Las ventas de las agencias de viajes continúan con la tendencia alcista. Si en Semana Santa se recuperaron los niveles de facturación de 2019, un año de récord, ..

## España afronta un puente de mayo de récord: reservas del 86% en los destinos turísticos y temperaturas históricamente altas



.. periodo del año anterior. En concreto señalan un repunte del 86% en las reservas

También la Unión Empresarial de Agencias de Viajes (UNAV) resalta un comportamiento del turismo "altamente positivo" destacando un "incremento importante de ..

## Las reservas hoteleras del Puente de Mayo un 43% por encima del 2019



.. 84% respecto al puente de mayo de 2022. Las agencias de viaje, por su parte, están superando las cifras prepandemia y desde ACAVE han confirmado que "seguimos sin ver afectaciones por los altos precios y la inflación, y creemos que esta tendencia ..

## Franceses, portugueses y británicos hacen crecer el turismo en España este puente de mayo



.. aumentos en destinos como Córdoba, Granada, Sevilla y Madrid.

Además de coincidir con las otras patronales, ACAVE ha detallado que «es probable que este año superemos para mayo los niveles prepandemia». Y ve dos factores que lo ..