



ACAVE



MEDIA REVIEW – MARZO 2023

Onclusive On your side

Índice

B-Travel obre la campanya turística de 2023 amb les millors propostes experiencials de qualitat @ COMUNICATUR.INFO - 27/02/2023	14
Acave pide al Gobierno no prorrogar el programa actual del Imsero @ AGENTTRAVEL.ES - 28/02/2023	15
ACAVE insta a Vueling a revertir su política de comercialización en canales indirectos como paso previo al inicio de las acciones legales @ GACETADELTURISMO.COM - 28/02/2023	16
Imsero: “Se está a tiempo para reformular el programa” @ PREFERENTE.COM - 28/02/2023	17
Ultimátum de las agencias a Vueling para que revierta su política @ PREFERENTE.COM - 28/02/2023	18
La patronal Acave pide al Gobierno no prorrogar el programa actual del Imsero @ MERCA2.ES - 28/02/2023	19
Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos @ FORBES.ES - 28/02/2023	20
ACAVE insta al presidente de Vueling a revertir la nueva política comercial @ HOSTELTUR - 28/02/2023	21
Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos @ EUROPA PRESS - 28/02/2023	22
Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos @ NEGOCIOS.COM - 28/02/2023	23
Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos @ PRESSDIGITAL.ES - 28/02/2023	24
Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos @ GENTE DIGITAL - 28/02/2023	25
Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos @ ESTRATEGIASDEINVERSION.COM - 28/02/2023	26
Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos @ Norbolsa - 28/02/2023	27
Economía.- Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos @ BOLSAMANIA - 28/02/2023	28
Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos @ DIARIOECONOMIA.COM - 28/02/2023	29
Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos @ Crónica de Cantabria - 28/02/2023	30
Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos @ SIGLO XXI - 28/02/2023	31
Solicitan al Gobierno no prorrogar el Programa de Turismo del IMSERSO @ TODODISCA.COM - 01/03/2023	32

Las agencias piden a Vueling que revierta su política de comercialización @ AGENTTRAVEL.ES - 01/03/2023	33
Los nuevos viajes del Imsero: 70.000 plazas más y paquetes en todas las provincias de España @ MSN ESPAÑA - 01/03/2023	34
Repensant el futur de Barcelona: "Volem una capital global, emprendedora i solidària" @ ARA.CAT - 02/03/2023	35
Lanzada la ruta aérea de Enjoy Travel Group Barcelona-La Habana-Barcelona @ EXPRESO.INFO - 05/03/2023	36
Tres destinos españoles entre los mejores de Europa @ LA VANGUARDIA - 06/03/2023	37
AGENTTRAVEL entrega este jueves los XXVIII Premios Travelranking a las mejores empresas del sector turístico @ AGENTTRAVEL.ES - 06/03/2023	38
El ACAVE Travel Market Tour 2023 contará con 15 encuentros en 13 ciudades españolas @ GACETADELTURISMO.COM - 07/03/2023	39
Acave organitzarà 15 trobades a 13 ciutats espanyoles en el seu Travel Market Tour 2023 @ ALDIA.CAT - 07/03/2023	40
El ACAVE Travel Market Tour 2023 contará con 15 encuentros en 13 ciudades españolas @ GACETADELTURISMO.COM - 07/03/2023	41
Acave hará 15 encuentros en 13 ciudades españolas en su Travel Market Tour 2023 @ BOLSAMANIA - 07/03/2023	42
Acave hará 15 encuentros en 13 ciudades españolas en su Travel Market Tour 2023 @ EUROPA PRESS - 07/03/2023	43
Los representantes de Turismo de Madrid y Turespaña asistirán hoy a los XXVIII Premios Travelranking @ AGENTTRAVEL.ES - 08/03/2023	44
Barcelona inaugura el ACAVe Travel Market Tour 2023 @ ACAVE.TRAVEL - 08/03/2023	45
Los XXVIII Premios Travelranking, de Agenttravel, reúnen a 150 directivos del sector turístico y entregan 30 galardones @ EUROPA PRESS - 09/03/2023	46
Las agencias de viajes resaltan su papel en el sector turístico: "Hemos sido ejemplo de resistencia en años difíciles" @ EUROPA PRESS - 09/03/2023	47
La gala de los XXVIII Premios Travelranking honra a 32 excelencias turísticas @ MERCA2.ES - 10/03/2023	48
Carlos López Bahillo: «Nuestro objeto en 2023 es seguir creciendo para ampliar la oferta a nuestras agencias» @ GACETADELTURISMO.COM - 13/03/2023	49
B-Travel organiza un programa de actividades para profesionales del sector turístico @ DIARIOECONOMIA.COM - 13/03/2023	50
B-Travel organiza un programa de actividades para profesionales del sector turístico @ EUROPA PRESS - 13/03/2023	51
B-Travel organiza un programa de actividades para profesionales del sector turístico @ GENTE DIGITAL - 13/03/2023	52

B-Travel organitza un programa d'activitats per a professionals del sector turístic @ ALDIA.CAT - 13/03/2023	53
B-Travel organiza un programa de actividades para profesionales del sector turístico @ NOTICIASDE.ES - 13/03/2023	54
14/03/2023 B-Travel desarrolla un programa de actividades para profesionales del sector turístico Más información @ AFE.ES/ES - 13/03/2023	55
B-Travel desarrolla un programa de actividades para profesionales @ Nexotur.com - 14/03/2023	56
B-Travel desarrolla un programa de actividades para profesionales del sector turístico @ AGENTTRAVEL.ES - 14/03/2023	57
B-Travel desarrolla un programa de actividades para profesionales del sector turístico @ COMUNICATUR.INFO - 15/03/2023	58
B-Travel desenvoluparà un programa d'activitats per a professionals del sector turístic @ COMUNICATUR.INFO - 15/03/2023	59
El sector turístico europeo firma un Código de Conducta sobre el intercambio de datos en el turismo @ AGENTTRAVEL.ES - 15/03/2023	60
B-Travel abre la campaña turística de 2023 con las mejores propuestas experienciales de calidad @ COMUNICATUR.INFO - 27/02/2023	61
ACAVe Travel Market Sevilla, 15 de marzo 2023 @ ACAVE.TRAVEL - 15/03/2023	62
B-Travel, on comença el teu viatge @ RAC1 - 19/03/2023	63
Escoge tus próximas vacaciones @ LA VANGUARDIA - 19/03/2023	64
Escoge tus próximas vacaciones @ LA VANGUARDIA - 19/03/2023	65
ESCOGE TUS PRÓXIMAS VACACIONES La Vanguardia Monográficos Especiales - 20/03/2023	66
Barcelona espera una allau de creueristes El Punt Avui - 20/03/2023	69
ACAVE impugna la negociación del convenio colectivo de las agencias @ PREFERENTE.COM - 20/03/2023	72
ACAVE impugnará la negociación del convenio de AAVV si no puede participar @ HOSTELTUR - 20/03/2023	73
21/03/2023 B-Travel impulsa la temporada turística con la oferta de 120 expositores Más información @ AFE.ES/ES - 20/03/2023	74
21/03/2023 B-Travel impulsa la temporada turística con la oferta de 120 expositores Más información @ AFE.ES/ES - 20/03/2023	75
B-Travel prevé superar los 30.000 visitantes y "volver a las cifras de 2019" @ EUROPA PRESS - 20/03/2023	76
El B-Travel preveu superar els 30.000 visitants i "tornar a les xifres del 2019" @ ALDIA.CAT - 20/03/2023	77

B-Travel prevé superar los 30.000 visitantes y "volver a las cifras de 2019" @ GENTE DIGITAL - 20/03/2023	78
El B-Travel suma 120 expositors, 35 agències de viatges i espera superar els 30.000 visitants @ LAREPUBLICA.CAT - 20/03/2023	79
Acave pide impugnar la mesa negociadora del convenio de las agencias @ AGENTTRAVEL.ES - 20/03/2023	80
Acave pide al Sima su inclusión en la mesa negociadora del convenio de las agencias de viajes @ EUROPA PRESS - 20/03/2023	81
El Govern prevé que lleguen 900.000 turistas a Catalunya en Semana Santa, un 16% más que en 2019 @ ULTIMA HORA DIGITAL - 20/03/2023	82
La llegada de turistas en Semana Santa superará las cifras prepandémicas @ METROPOLIABIERTA.COM - 20/03/2023	83
B-Travel prevé superar los 30.000 visitantes y «volver a las cifras de 2019» @ NOTICIASDE.ES - 20/03/2023	84
El Govern prevé que lleguen 900.000 turistas a Catalunya en Semana Santa, un 16% más que en 2019 @ GENTE DIGITAL - 20/03/2023	85
El Govern prevé que lleguen 900.000 turistas a Catalunya en Semana Santa, un 16% más que en 2019 @ EUROPA PRESS - 20/03/2023	86
El B-Travel suma 120 expositors, 35 agències de viatges i espera superar els 30.000 visitants @ LAREPUBLICA.CAT - 20/03/2023	87
El Govern preveu que arribin 900.000 turistes a Catalunya per Setmana Santa, un 16% més que el 2019 @ ALDIA.CAT - 20/03/2023	88
El B-Travel suma 120 expositors, 35 agències de viatges i espera superar els 30.000 visitants @ LA VANGUARDIA - 20/03/2023	89
El B-Travel suma 120 expositors, 35 agències de viatges i espera superar els 30.000 visitants @ LAREPUBLICA.CAT - 20/03/2023	90
B-Travel prevé superar los 30.000 visitantes y “volver a las cifras de 2019” @ DIARIOECONOMIA.COM - 20/03/2023	91
Barcelona's B-Travel tourism fair this weekend to showcase 30 international destinations @ CATALANNEWS.COM - 20/03/2023	92
B-Travel impulsa la temporada turística con la oferta de 120 expositores @ GACETADELTURISMO.COM - 20/03/2023	93
Turisme respon a Colau: "Treballem per atraure creuers que comencin i acabin les seves rutes a Barcelona" @ LA VANGUARDIA - 20/03/2023	94
Turisme respon a Colau: “Treballem per atraure creuers que comencin i acabin les seves rutes a Barcelona” @ LAREPUBLICA.CAT - 20/03/2023	95
B-Travel impulsa la temporada turística con la oferta de 120 expositores @ GACETADELTURISMO.COM - 20/03/2023	96
Turisme respon a Colau: “Treballem per atraure creuers que comencin i acabin les seves rutes a Barcelona” @ LAREPUBLICA.CAT - 20/03/2023	97
Turisme respon a Colau: "Treballem per atraure creuers que comencin i acabin les seves rutes a Barcelona"	98

@ LA VANGUARDIA - 20/03/2023

Turisme i Colau remen en diferents direccions pel futur dels creuers @ TOTBARCELONA.CAT - 20/03/2023	99
Turisme i Colau remen en diferents direccions pel futur dels creuers @ TOTBARCELONA.CAT - 20/03/2023	100
La Generalitat respon a Colau: "Treballem per atreure creuers que comencin i acabin a Barcelona" @ BTV.CAT - 20/03/2023	101
La Generalitat respon a Colau: "Treballem per atreure creuers que comencin i acabin a Barcelona" @ BTV.CAT - 20/03/2023	102
B-Travel impulsa la temporada turística con la oferta de 120 expositores @ COMUNICATUR.INFO - 20/03/2023	103
B-Travel impulsa la temporada turística amb l'oferta de 120 expositors @ COMUNICATUR.INFO - 20/03/2023	104
B-Travel impulsa la temporada turística amb l'oferta de 120 expositors @ COMUNICATUR.INFO - 20/03/2023	105
B-Travel: donde la temporada turística 2023 comienza su viaje @ ELESPANOL.COM - 20/03/2023	106
B-Travel impulsa la temporada turística con la oferta de 120 expositores @ COMUNICATUR.INFO - 20/03/2023	107
Catalunya batrà rècord de turistes aquesta Setmana Santa El Punt Avui - 21/03/2023	108
El Govern prevé que lleguen 900.000 turistas a Catalunya en Semana Santa, un 16% más que en 2019 @ NOTICIASDE.ES - 21/03/2023	109
Catalunya recibirá un 16% más de turistas que en 2019 Diari de Tarragona - 21/03/2023	110
El salón de turismo de Fira de Barcelona impulsa la temporada turística @ Nexotur.com - 21/03/2023	111
El salón de turismo de Fira de Barcelona impulsa la temporada turística @ Nexotur.com - 21/03/2023	112
Fetave apoya a Acave en su reclamación para ser incluida en la mesa negociadora del convenio de las agencias @ EUROPA PRESS - 21/03/2023	113
El B-Travel suma 120 expositors, 35 agències de viatges i espera superar els 30.000 visitants @ VIA EMPRESA - 21/03/2023	114
La patronal pospone la reunión de negociación del convenio de agencias @ AGENTTRAVEL.ES - 21/03/2023	115
B-Travel creixerà en un 10% en el número de expositores @ AGENTTRAVEL.ES - 21/03/2023	116
El B-Travel suma 120 expositors, 35 agències de viatges i espera superar els 30.000 visitants @ VIA EMPRESA - 21/03/2023	117
B-Travel abre la campaña turística de 2023 con las mejores propuestas experienciales de calidad @ HOSTELSUR.COM - 21/03/2023	118
El salón de turismo B-Travel abre sus puertas en Barcelona	119

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 21/03/2023	
FETAVE apoya a ACAVE para que sea incluida en la mesa del convenio @ HOSTELTUR - 21/03/2023	120
El salón de turismo B-Travel abre sus puertas en Barcelona @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 21/03/2023	121
B-Travel abre la campaña turística de 2023 con las mejores propuestas experienciales de calidad @ HOSTELSUR.COM - 21/03/2023	122
FETAVE propone crear un consejo general que incluya a todas las agencias @ HOSTELTUR - 21/03/2023	123
Arranca la nueva edición de la feria de turismo B-Travel El Periódico de Catalunya - 22/03/2023	124
FETAVE apoya a ACAVE en su reclamación para ser incluida en la mesa del convenio de las agencias @ GACETADELTURISMO.COM - 22/03/2023	126
ACAVE impugnará la negociación del convenio de las agencias de viajes si no participa @ GACETADELTURISMO.COM - 22/03/2023	127
La justicia cita a directivos de Ryanair por sus ataques a las agencias @ PREFERENTE.COM - 22/03/2023	128
La Generalitat catalana quiere multar a Vueling con 30.000 euros por exigir maquillaje y tacones a las azafatas @ NIUSDIARIO.ES - 22/03/2023	129
ACAVe Travel Market San Sebastián, 22 de marzo 2023 @ ACAVE.TRAVEL - 22/03/2023	130
Una alto cargo de Ryanair, primera en declarar por la querella de ACAVE @ HOSTELTUR - 22/03/2023	131
La querella de Acave contra Ryanair avanza y empiezan las declaraciones de representantes de la aerolínea @ ESTRATEGIASDEINVERSION.COM - 22/03/2023	132
La querella de Acave contra Ryanair avanza y empiezan las declaraciones de representantes de la aerolínea @ EUROPA PRESS - 22/03/2023	133
Economía.- La querella de Acave contra Ryanair avanza y empiezan las declaraciones de representantes de la aerolínea @ BOLSAMANIA - 22/03/2023	134
La querella de Acave contra Ryanair avanza y empiezan las declaraciones de representantes de la aerolínea @ PRESSDIGITAL.ES - 22/03/2023	135
La querella de Acave contra Ryanair avanza y empiezan las declaraciones de representantes de la aerolínea @ SIGLO XXI - 22/03/2023	136
La querella de Acave contra Ryanair avanza y empiezan las declaraciones de representantes de la aerolínea @ Norbolsa - 22/03/2023	137
La querella de Acave contra Ryanair avanza y empiezan las declaraciones de representantes de la aerolínea @ FORBES.ES - 22/03/2023	138

Economía.- (AMP) Carlos Garrido es reelegido como presidente de CEAV con el voto en contra de UNAV @ BOLSAMANIA - 22/03/2023	139
Carlos Garrido, reelegido como presidente de CEAV @ HOSTELTUR - 22/03/2023	140
Carlos Garrido, reelegido presidente de la patronal de agencias de viaje CEAV @ INVESTING.COM - 22/03/2023	141
La querrela de Acave contra Ryanair avanza y empiezan las declaraciones de representantes de la aerolínea @ QUÉ! - 22/03/2023	142
Carlos Garrido es reelegido como presidente de CEAV @ EUROPA PRESS - 22/03/2023	143
Govern y empresas se alían para que los turistas contaminen menos @ LA VANGUARDIA - 22/03/2023	144
La querrela de Acave contra Ryanair avanza y empiezan las declaraciones de representantes de la aerolínea @ Crónica de Cantabria - 22/03/2023	145
UNAV, al borde de la ruptura con CEAV @ PREFERENTE.COM - 22/03/2023	146
UNAV, al borde de la ruptura con CEAV @ PREFERENTE.COM - 22/03/2023	147
B-Travel impulsa la temporada turística con la oferta de 120 expositores @ ENREDANDO - 22/03/2023	148
B-Travel impulsa la temporada turística con la oferta de 120 expositores @ ENREDANDO - 22/03/2023	149
“La gent té moltes ganes de sortir i viatjar, malgrat la inflació i la guerra” @ LECONOMIC.CAT - 23/03/2023	150
B-Travel obre la campanya turística amb un aparador d'experiències de qualitat @ TOTBARCELONA.CAT - 23/03/2023	151
“La gent té moltes ganes de sortir i viatjar, malgrat la inflació i la guerra” @ EL PUNT AVUI - 23/03/2023	152
El racisme policial avisa El Punt Avui Girona - 23/03/2023	153
“La gent té moltes ganes de sortir i viatjar, malgrat la inflació i la guerra” @ EL PUNT AVUI - 23/03/2023	154
B-Travel obre la campanya turística amb un aparador d'experiències de qualitat @ TOTBARCELONA.CAT - 23/03/2023	155
“La gent té moltes ganes de sortir i viatjar, malgrat la inflació i la guerra” @ LECONOMIC.CAT - 23/03/2023	156
Govern y empresas se ahan para que el turista contamine menos La Vanguardia - 23/03/2023	157
“La gent té moltes ganes de sortir i viatjar, malgrat la inflació i la guerra” El Punt Avui - 23/03/2023	158
Burgos participa en B-Travel 2023 en Barcelona para posicionarse como destino gastronómico y de escapada	161

@ GACETADELTURISMO.COM - 23/03/2023	
UNAV rechaza la convocatoria de elecciones en CEAV y vota en contra de la candidatura única presentada @ GACETADELTURISMO.COM - 23/03/2023	162
UNAV rechaza las elecciones en CEAV y vota en contra de la candidatura presentada @ AGENTTRAVEL.ES - 23/03/2023	163
Comienzan a declarar los representantes de Ryanair por la querrela de Acave @ AGENTTRAVEL.ES - 23/03/2023	164
Blog @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 23/03/2023	165
Blog @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 23/03/2023	166
B-Travel obre portes amb el repte d'esquivar l'inflació @ LECONOMIC.CAT - 23/03/2023	167
El B-Travel obre portes amb el repte de mantenir els viatgers de proximitat i esquivar l'efecte de la inflació @ LA VANGUARDIA - 23/03/2023	168
El B-Travel obre portes amb el repte de mantenir els viatgers de proximitat i esquivar l'efecte de la inflació @ LAREPUBLICA.CAT - 23/03/2023	169
El B-Travel 2023 aposta pels viatges temàtics: cultura, salut, esports d'aventura i gastronomia @ BTV.CAT - 23/03/2023	170
La feria B-Travel 2023 reunirà a 120 expositores y más de 30 destinos internacionales @ TOURINEWS.ES - 23/03/2023	171
B-Travel obre portes amb el repte d'esquivar l'inflació @ CATALONIATODAY.CAT - 23/03/2023	172
B-Travel obre portes amb el repte d'esquivar l'inflació @ EL PUNT AVUI - 23/03/2023	173
Cantabria se presenta en el salón de turismo B-Travel como destino de peregrinaje y naturaleza @ EUROPA PRESS - 23/03/2023	174
Cantabria presenta en B-Travel sus credenciales como destino de peregrinaje y naturaleza en la antesala del Año Jubilar Lebaniego @ DGICC.CANTABRIA.ES - 23/03/2023	175
Cantabria se presenta en el salón de turismo B-Travel como destino de peregrinaje y naturaleza @ DIARIODECANTABRIA.COM - 23/03/2023	176
Cantabria presenta en B-Travel sus credenciales como destino de peregrinaje y naturaleza en la antesala del Año Jubilar Lebaniego @ NOTICIASPRESS.ES - 23/03/2023	177
UNAV rechaza la convocatoria adelantada de elecciones presidenciales en CEAV y vota en contra de la candidatura única presentada @ HOSTELSUR.COM - 23/03/2023	178
Turisme promociona la oferta turística de la Comunitat Valenciana en la feria B-Travel de Barcelona @ elperiodic.com - 23/03/2023	179
El saló acull un gran espai de turisme de Catalunya i estands de països com Cuba i Argentina	180

@ ACN AGÈNCIA CATALANA DE NOTÍCIES - 23/03/2023

B-Travel arranca con 25.000 personas inscritas y 120 expositores en Barcelona @ GENTE DIGITAL - 23/03/2023	181
El B-Travel obre portes amb el repte de mantenir els viatgers de proximitat i esquivar l'efecte de la inflació @ LAREPUBLICA.CAT - 23/03/2023	182
B-Travel arranca con 25.000 personas inscritas y 120 expositores en Barcelona @ EUROPA PRESS - 23/03/2023	183
B-Travel arranca con 25.000 personas inscritas y 120 expositores en Barcelona @ DIARIOECONOMIA.COM - 23/03/2023	184
Cantabria se presenta en el salón de turismo B-Travel como destino de peregrinaje y naturaleza @ CANTABRIA LIBERAL - 23/03/2023	185
El B-Travel obre portes amb el repte de mantenir els viatgers de proximitat Diari de Girona - 24/03/2023	186
El salón turístico abre en la Fira Expansión Edición Catalunya - 24/03/2023	187
Cantabria presenta en B-Travel sus credenciales como destino de peregrinaje y naturaleza en la antesala del Año Jubilar Lebaniego @ ELECOREGIONAL.COM - 24/03/2023	188
B-Travel arranca con 25.000 personas inscritas y 120 expositores en Barcelona @ NOTICIASDE.ES - 25/03/2023	189
B-Travel 2023 @ ELPERIODICODELTURISMO.COM - 25/03/2023	190
Prodestur da a conocer la oferta turística de los pueblos de la provincia de Segovia en la Feria B-Travel de Barcelona @ EUROPA PRESS - 25/03/2023	191
Prodestur da a conocer la oferta turística de los pueblos de la provincia de Segovia en la Feria B-Travel de Barcelona @ GENTE DIGITAL - 25/03/2023	192
Prodestur da a conocer la oferta turística de los pueblos de la provincia de Segovia en la Feria B-Travel de Barcelona @ COPE - 25/03/2023	193
Prodestur da a conocer la oferta turística de los pueblos de la provincia de Segovia en la Feria B-Travel de Barcelona @ LA VANGUARDIA - 25/03/2023	194
B-Travel cierra puertas tras ofrecer propuestas de 500 empresas @ LA VANGUARDIA - 25/03/2023	195
B-Travel recibe más de 25.400 visitantes, un 25% más que en la pasada edición @ GENTE DIGITAL - 25/03/2023	196
B-Travel cierra puertas tras ofrecer propuestas de 500 empresas @ LA VANGUARDIA - 25/03/2023	197
B-Travel recibe más de 25.400 visitantes, un 25% más que en la pasada edición @ EUROPA PRESS - 25/03/2023	198
El salón de turismo B-Travel recibe más de 25.000 visitantes, un 25% más que el año pasado	199

@ CRONICAGLOBAL.ELESPANOL.COM - 25/03/2023

El salón de turismo B-Travel recibe más de 25.000 visitantes, un 25% más que el año pasado @ CRONICAGLOBAL.ELESPANOL.COM - 25/03/2023	200
El sector turístico español viaja con B-Travel hacia la plena reactivación @ PERIODISTA DIGITAL - 25/03/2023	201
El sector turístico español viaja con B-Travel hacia la plena reactivación @ PERIODISTA DIGITAL - 25/03/2023	202
26/03/2023 El sector turístico español viaja con B-Travel hacia la plena reactivación Más información @ AFE.ES/ES - 25/03/2023	203
26/03/2023 El sector turístico español viaja con B-Travel hacia la plena reactivación Más información @ AFE.ES/ES - 25/03/2023	204
B-Travel cierra sus puertas tras acoger a más de 25.000 personas @ AGENTTRAVEL.ES - 26/03/2023	205
B-Travel cierra sus puertas tras acoger a más de 25.000 personas @ AGENTTRAVEL.ES - 26/03/2023	206
Prodestur presenta en la Feria B-Travel de Barcelona la oferta de experiencias turísticas de la provincia @ ESCUELLAR.ES - 26/03/2023	207
B-Travel cierra sus puertas tras acoger a más de 25.000 personas @ EVENTPLANNERSPAIN.COM - 26/03/2023	208
Prodestur da a conocer la oferta turística de los pueblos de la provincia de Segovia en la Feria B-Travel de Barcelona @ NOTICIASDE.ES - 26/03/2023	209
B-Travel cierra sus puertas tras acoger a más de 25.000 personas @ EVENTPLANNERSPAIN.COM - 26/03/2023	210
B-Travel se consolida como la gran plataforma comercial para el mercado catalán @ GACETADELTURISMO.COM - 26/03/2023	211
B-Travel se consolida como la gran plataforma comercial para el mercado catalán @ GACETADELTURISMO.COM - 26/03/2023	212
Prodestur promociona el turismo segoviano en Barcelona @ ELDIASEGOVIA.ES - 26/03/2023	213
El salón de turismo B-Travel recibe un 25% más de visitantes @ HOSTELTUR - 26/03/2023	214
B-Travel ha superant en un 25% les xifres de la passada edició @ COMUNICATUR.INFO - 26/03/2023	215
B-Travel ha superado en un 25% las cifras de la pasada edición @ COMUNICATUR.INFO - 26/03/2023	216
B-Travel recibe más de 25.400 visitantes, un 25% más que en la pasada edición @ NOTICIASDE.ES - 27/03/2023	217
El salón de turismo B-Travel recibe un 25% más de visitantes @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 27/03/2023	218
Jordi Martí: “esperamos que en Semana Santa se mantenga el buen ritmo de reservas iniciado en 2023” @ AGENTTRAVEL.ES - 27/03/2023	219
B-Travel Barcelona cierra con un incremento del 25% en el número de visitantes	220

@ TOURINEWS.ES - 27/03/2023

Temas del día de EFE Economía del miércoles 29 de marzo de 2023 @ INVESTING.COM - 27/03/2023	221
Temas del día de EFE España del miércoles 29 de marzo de 2023 @ LA VANGUARDIA - 27/03/2023	222
Les agències de viatges calculen un augment de reserves d'entre un 10 i un 15% per Setmana Santa @ LA VANGUARDIA - 28/03/2023	223
Les agències de viatges calculen un augment de reserves d'entre un 10 i un 15% per Setmana Santa @ LAREPUBLICA.CAT - 28/03/2023	224
Semana Santa: ACAVE anticipa el éxito, ¿cuánto han subido las reservas? @ HOSTELTUR - 28/03/2023	225
Las agencias de viajes de ACAVE prevén una Semana Santa de éxito con incrementos de reservas entre un 10 y un 15% @ ELECONOMISTA.ES - 28/03/2023	226
El 70% de las agencias prevén incrementos de reservas hasta un en Semana Santa @ AGENTTRAVEL.ES - 28/03/2023	227
UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad @ FORBES.ES - 28/03/2023	228
Agencias de ACAVE dicen que ya se han recuperado actividad y empleo precovid @ INVESTING.COM - 28/03/2023	229
UNAV decide por unanimidad aplazar su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre @ AGENTTRAVEL.ES - 28/03/2023	230
UNAV decide aplazar su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, aunque condiciona su continuidad @ GACETADEL TURISMO.COM - 28/03/2023	231
UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad @ EL CONFIDENCIAL DIGITAL - 28/03/2023	232
Economía/Turismo.- UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad @ BOLSAMANIA - 28/03/2023	233
UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad @ PRESSDIGITAL.ES - 28/03/2023	234
UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad @ EUROPA PRESS - 28/03/2023	235
UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad @ DIARIOECONOMIA.COM - 28/03/2023	236
UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad @ NEGOCIOS.COM - 28/03/2023	237
UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad @ Norbolsa - 28/03/2023	238
Agencias de ACAVE dicen que ya se han recuperado actividad y empleo precovid @ LA VANGUARDIA - 28/03/2023	239
UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad @ ESTRATEGIASDEINVERSION.COM - 28/03/2023	240

UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad @ SIGLO XXI - 28/03/2023	241
Las agencias de viajes de ACAVe prevén una Semana Santa de éxito con incrementos de reservas entre un 10 y un 15% de media respecto a 2022 @ GACETADELTURISMO.COM - 28/03/2023	242
UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad @ NOTICIASDE.ES - 28/03/2023	243
Semana Santa: las agencias arrasan y ya venden más que en 2019 @ PREFERENTE.COM - 28/03/2023	244
UNAV recula y aplaza su salida de CEAV hasta septiembre @ PREFERENTE.COM - 28/03/2023	245
UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad @ Crónica de Cantabria - 28/03/2023	246
UNAV decide por unanimidad aplazar su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre @ HOSTELSUR.COM - 28/03/2023	247
Les agències de viatges calculen un augment de reserves d'entre un 10 i un 15% per Setmana Santa @ REGIÓ7 - 28/03/2023	248
Les agències de viatges preveuen augmentar les reserves per Setmana Santa Regió 7 - 29/03/2023	249
Malestar interno en el sector de las agencias de viajes @ HOSTELTUR - 28/03/2023	250
Turismo Viajar en una Semana Santa marcada por la inflación: "Todo está más caro, pero no vamos a cambiar nuestro plan" @ RTVE.ES - 29/03/2023	251
ACAVe Travel Market Madrid, 29 de Marzo 2023 @ ACAVE.TRAVEL - 29/03/2023	252
Previsiones Semana Santa 2023 - ACAVE @ TRAVELTUR.ES - 29/03/2023	253
L'aeroport del Prat operarà més de 9.500 vols per Setmana Santa, un 88% respecte al 2019 @ MESECONOMIA.CAT - 29/03/2023	254
La inflación no frena las ganas de disfrutar la Semana Santa: se disparan los viajes, las reservas hoteleras y la contratación turística @ 20MINUTOS.ES - 29/03/2023	255
La inflación no frena las ganas de disfrutar la Semana Santa: se disparan los viajes, las reservas hoteleras y la contratación turística @ REDNOTICIAS.EU - 29/03/2023	256
CEAV quiere que UNAV no se vaya y que ACAVE vuelva @ HOSTELTUR - 29/03/2023	257
Los precios no frenan las ganas de Semana Santa: muchos viajes y reservas de hotel 20 Minutos Madrid - 30/03/2023	258

B-Travel obre la campanya turística de 2023 amb les millors propostes experiencials de qualitat



.. nord d'Àfrica, d'Amèrica com l'Argentina o del Carib com Cuba. El saló comptarà a més amb una destacada presència d'agències de viatges, navilieres especialitzades en creuers, càmpings i turisme rural amb una zona destinada a aquesta ..

Acave pide al Gobierno no prorrogar el programa actual del Imserso



La organización de agencias de viajes asegura que la decisión de Vueling de incrementar las tarifas de reservas causa “enormes perjuicios” para el sector. La patronal Acave ha pedido al Gobierno no prorrogar el programa de turismo para mayores ..

ACAVE insta a Vueling a revertir su política de comercialización en canales indirectos como paso previo al inicio de las acciones legales



ACAVE considera inaceptable la nueva política para canales indirectos que Vueling pretende imponer a las agencias de viajes, y a través de una firma de abogados especialistas en defensa de la competencia, ha remitido una carta al presidente de la ..

Imserso: “Se está a tiempo para reformular el programa”



.. el Gobierno reconoce que no sabe qué hará con los viajes
En un encuentro mantenido con el presidente y la gerente de ACAVE, Jordi Martí y Cataiana Tur, la responsable de turismo ha afirmado que “se está a tiempo de reformular el programa” y ..

Ultimátum de las agencias a Vueling para que revierta su política



ACAVE ha remitido una carta al presidente Vueling, Marco Sansavini, en la que insta a la compañía a revertir su polémica estrategia comercial. Lo ha hecho a través de una firma de abogados especialistas en defensa de la competencia, el cual se ..

La patronal Acave pide al Gobierno no prorrogar el programa actual del Imserso



Acave ha pedido al Gobierno no prorrogar el programa de turismo para mayores (Imserso) en las condiciones actuales, pues “éstas no responden a las necesidades de las agencias ni del resto de empresas”. Así lo ha manifestado la organización de ..

Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevé iniciar acciones legales contra Vueling si la aerolínea no retira su política de comercialización en canales indirectos, ha alertado en una carta remitida al ..

ACAVE insta al presidente de Vueling a revertir la nueva política comercial



.. La conducta de Vueling podría constituir una infracción de la Ley de Defensa de la Competencia, según los abogados de ACAVE

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) anunció la semana pasada que daba los ..

Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos



BARCELONA, 1 Mar. (EUROPA PRESS) - La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevé iniciar acciones legales contra Vueling si la aerolínea no retira su política de comercialización en canales indirectos, ha ..

Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevé iniciar acciones legales contra Vueling si la aerolínea no retira su política de comercialización en canales indirectos, ha alertado en una carta remitida al presidente ..

Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevé iniciar acciones legales contra Vueling si la aerolínea no retira su política de comercialización en canales indirectos, ha alertado en una carta remitida al presidente ..

Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevé iniciar acciones legales contra Vueling si la aerolínea no retira su política de comercialización en canales indirectos, ha alertado en una carta remitida al ..

Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevé iniciar acciones legales contra Vueling si la aerolínea no retira su política de comercialización en canales indirectos, ha alertado en una carta remitida al presidente ..

Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos

BARCELONA, 1 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevé iniciar acciones legales contra VUELING si la aerolínea no retira su política de comercialización en canales indirectos, ha alertado en ..

Economía.- Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos



Archivo - Avión de Vueling VUELING - Archivo BARCELONA, 1 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevé iniciar acciones legales contra Vueling si la aerolínea no retira su política de ..

Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevé iniciar acciones legales contra Vueling si la aerolínea no retira su política de comercialización en canales indirectos, ha alertado en una carta remitida al presidente ..

Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos



BARCELONA, 1 La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevé iniciar acciones legales contra Vueling si la aerolínea no retira su política de comercialización en canales indirectos, ha alertado en una carta ..

Acave prevé iniciar acciones legales contra Vueling si no retira su política en canales indirectos



BARCELONA, 1 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevé iniciar acciones legales contra Vueling si la aerolínea no retira su política de comercialización en canales indirectos, ha alertado en ..

Solicitan al Gobierno no prorrogar el Programa de Turismo del IMSERSO



Desde la asociación Acave señalan que las condiciones de los viajes del IMSERSO "no responden a las necesidades de las agencias"

Las agencias piden a Vueling que revierta su política de comercialización



.. de la aerolínea con la petición Ante la nueva política comercial de Vueling para los canales indirectos, los abogados de Acave ha remitido una carta al presidente de la aerolínea, Marco Sansavini, en la que piden que dé marcha atrás en la medida ..

Los nuevos viajes del Imsero: 70.000 plazas más y paquetes en todas las provincias de España



.. nueva licitación, para poder hacer frente a los mayores costes. Este martes, en declaraciones recogidas por Europa Press , Acave solicitaba al Gobierno que no prorrogase el programa en las condiciones actuales, porque “no responden a las ..

Repensant el futur de Barcelona: "Volem una capital global, emprenedora i solidària"



.. tenir connexions intercontinentals, el document dedicat al turisme i en el qual han col·laborat des del Gremi d'Hotels a l'Associació Catalana d'Agències de Viatges (ACAVe) insisteix en la idea del "turisme de qualitat, respectuós i que impulsi ..

Lanzada la ruta aérea de Enjoy Travel Group Barcelona-La Habana-Barcelona



El acto contó con la asistencia de numeroso público, entre autoridades, agencias de viajes, turoperadores, expertos en turismo y representantes del equipo de Enjoy Travel Group Se trata de una ruta que unirá las ciudades de Barcelona y La ..

Tres destinos españoles entre los mejores de Europa



.. positivo para el sector turístico.

Sin ir más lejos, un estudio elaborado en base a la opinión de los asociados de ACAVE, la principal patronal del sector de las agencias de viajes en España, señala que el 60% de los consultados prevé ..

AGENTTRAVEL entrega este jueves los XXVIII Premios Travelranking a las mejores empresas del sector turístico



.. en AGENTTRAVEL, la revista decana del sector turístico con más de 35 años de historia.

Son los profesionales de las agencias de viajes los que han designado a los ganadores a partir de las votaciones realizadas durante el pasado año y ..

El ACAVE Travel Market Tour 2023 contará con 15 encuentros en 13 ciudades españolas



.. de 50 expositores. El encuentro de Barcelona contó con 100 asistentes y fue conducido y moderado por la gerente de ACAVE, Catiana Tur. El presidente de ACAVE, Jordi Martí, fue el encargado de dar la bienvenida y confirmó que, “como ya se pudo ..

Acave organitzarà 15 trobades a 13 ciutats espanyoles en el seu Travel Market Tour 2023



L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave) organitzarà 15 trobades a 13 ciutats en el seu Travel Market Tour 2023, informa en un comunicat aquest dimecres. Així ho ha anunciat l'entitat en la primera trobada de la ..

El ACAVE Travel Market Tour 2023 contará con 15 encuentros en 13 ciudades españolas



ACAVE, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, celebró recientemente en el Hotel Seventy de Barcelona el primer encuentro de la temporada 2023 de los ACAVe Travel Markets, un Tour que durante este año visitará 13 ciudades ..

Acave hará 15 encuentros en 13 ciudades españolas en su Travel Market Tour 2023



Archivo - Logo de la nueva patronal de agencias de viajes Acave
ACAVE - Archivo BARCELONA, 8 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) realizará 15 encuentros en 13 ciudades en el marco de su Travel ..

Acave hará 15 encuentros en 13 ciudades españolas en su Travel Market Tour 2023



BARCELONA, 8 Mar. (EUROPA PRESS) - La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) realizará 15 encuentros en 13 ciudades en el marco de su Travel Market Tour 2023, informa en un comunicado este miércoles.

Así lo ..

Los representantes de Turismo de Madrid y Turespaña asistirán hoy a los XXVIII Premios Travelranking



.. Turismo, Juan Molas; el presidente de Fetave, César Gutiérrez; el presidente de UNAV, José Luis Méndez, y el presidente de Acave, Jordi Martí.

El evento es considerado una cita imprescindible para la industria turística española al ser el ..

Barcelona inaugura el ACAVe Travel Market Tour 2023

El ACAVE Travel Market Tour 2023 contará con 15 encuentros en 13 ciudades españolas Barcelona inaugura los encuentros creados por ACAVE para exponer de primera mano a los agentes de viajes las novedades en servicios y productos turísticos de ..

Los XXVIII Premios Travelranking, de Agenttravel, reúnen a 150 directivos del sector turístico y entregan 30 galardones



.. Turismo, Juan Molas; el presidente de Fetave, César Gutiérrez; el presidente de UNAV, José Luis Méndez, y el presidente de Acave, Jordi Martí.

Son los profesionales de las agencias de viajes los que designaron a los ganadores a partir de ..

Las agencias de viajes resaltan su papel en el sector turístico: "Hemos sido ejemplo de resistencia en años difíciles"



MADRID, 10 Mar. (EUROPA PRESS) - Patronales de las agencias de viajes como CEAV, UNAV O Acave han resaltado su "importante papel" en el sector turístico, destacándose como "ejemplo de resistencia en años muy difíciles" y "demostración de ..

La gala de los XXVIII Premios Travelranking honra a 32 excelencias turísticas



.. evento reunió a más de 150 directivos del sector turístico y sus organizadores premiaron a los mejores proveedores de las agencias de viajes, de acuerdo con la opinión de casi un millar de profesionales publicada en la revista AgentTravel en ..

Carlos López Bahillo: «Nuestro objeto en 2023 es seguir creciendo para ampliar la oferta a nuestras agencias»



.. establecer una política de expansión selectiva para recuperar el volumen perdido durante la pandemia incorporando a agencias de viajes previamente seleccionadas. Somos el único grupo de agencias independientes totalmente mixto, por lo que ..

B-Travel organiza un programa de actividades para profesionales del sector turístico

.. Entre las actividades se encuentran jornadas sobre los principales retos de los profesionales del sector, encuentros entre agencias de viajes y destinos, y un espacio de oferta y búsqueda de empleo, entre otras, informa este martes Fira de ..

B-Travel organiza un programa de actividades para profesionales del sector turístico



.. Entre las actividades se encuentran jornadas sobre los principales retos de los profesionales del sector, encuentros entre agencias de viajes y destinos, y un espacio de oferta y búsqueda de empleo, entre otras, informa este martes Fira de ..

B-Travel organiza un programa de actividades para profesionales del sector turístico

.. Entre las actividades se encuentran jornadas sobre los principales retos de los profesionales del sector, encuentros entre agencias de viajes y destinos, y un espacio de oferta y búsqueda de empleo, entre otras, informa este martes Fira de ..

B-Travel organitza un programa d'activitats per a professionals del sector turístic



.. 26 de març. Entre les activitats hi ha jornades sobre els principals reptes dels professionals del sector, trobades entre agències de viatges i destinacions, i un espai d'oferta i recerca d'ocupació, entre d'altres, informa aquest dimarts Fira de ..

B-Travel organiza un programa de actividades para profesionales del sector turístico

.. Entre las actividades se encuentran jornadas sobre los principales retos de los profesionales del sector, encuentros entre agencias de viajes y destinos, y un espacio de oferta y búsqueda de empleo, entre otras, informa este martes Fira de ..

14/03/2023 B-Travel desarrolla un programa de actividades para profesionales del sector turístico Más información



.. Por ello, acogerá jornadas sobre los principales retos de los profesionales del sector, organizará encuentros entre agencias de viajes y destinos, y creará un espacio de oferta y búsqueda de empleo, entre otras actividades. Así, diversos ..

B-Travel desarrolla un programa de actividades para profesionales



.. los principales retos de los profesionales del sector, en las que, entre otras actividades, organizará encuentros entre agencias de viajes y destinos, y creará un espacio de oferta y búsqueda de empleo.
la oferta de B-Travel en el salón ..

B-Travel desarrolla un programa de actividades para profesionales del sector turístico



.. ello, acogerá jornadas sobre los principales retos de los profesionales del sector, organizará encuentros entre agencias de viajes y destinos, y creará un espacio de oferta y búsqueda de empleo, entre otras actividades.

Así, ..

B-Travel desarrolla un programa de actividades para profesionales del sector turístico



.. Por ello, acogerá jornadas sobre los principales retos de los profesionales del sector, organizará encuentros entre agencias de viajes y destinos, y creará un espacio de oferta y búsqueda de empleo, entre otras actividades.

Así, ..

B-Travel desenvoluparà un programa d'activitats per a professionals del sector turístic



.. Per això, acollirà jornades sobre els reptes principals dels professionals del sector, organitzarà trobades entre agències de viatges i destinacions, i crearà un espai d'oferta i recerca de feina, entre altres activitats.

Així, ..

El sector turístico europeo firma un Código de Conducta sobre el intercambio de datos en el turismo



.. en el territorio español.

España es el único país de la Unión Europea que exige esta comunicación de datos a las agencias de viajes, con lo que se resta competitividad a las empresas. Las asociaciones sectoriales como Acave, CEAV, Fetave ..

B-Travel abre la campaña turística de 2023 con las mejores propuestas experienciales de calidad



.. presidente del evento y vicepresidente de ACAVe (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas), Martí Sarrate, asegura que: "B-Travel volverá a marcar la agenda del sector turístico en España para dinamizar y recuperar ..

ACAVe Travel Market Sevilla, 15 de marzo 2023

El ACAVe Travel Market Tour está ya rodando!!! Ayer visitamos Sevilla. Un placer siempre visitar esta ciudad y su gente! Muy felices por la acogida y por los más de 70 agentes de viajes que nos han acompañado.

Los partners participantes ..

B-Travel, on comença el teu viatge



.. pavelló 8 del recinte de Montjuïc els dies 24, 25 i 26 de març. El president del comitè organitzador del B-Travel, Martí Sarrate , ha explicat al Viatja Bé d' Esther Muñoz a RAC1, que amb aquest saló "obrim la campanya turística del 2023 ..

Escoge tus próximas vacaciones



.. viajes de ensueño a islas paradisíacas repartidas por todo el mundo. Para el presidente del evento y vicepresidente de ACAVe (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas), Martí Sarrate, "B-Travel volverá a marcar la agenda del ..

Escoge tus próximas vacaciones



.. Para el presidente del evento y vicepresidente de ACAVe (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas), Martí Sarrate, "B-Travel volverá a marcar la agenda del sector turístico en España para dinamizar y recuperar ..

► 21 Marzo, 2023



¿DÓNDE QUIERES ► IR?

B-Travel vuelve del 24 al
26 de marzo en el Recinto
Montjuïc de Barcelona



FOTOS: ISTOCK



► 21 Marzo, 2023

ESCOGE TUS PRÓXIMAS VACACIONES

Esta primavera, los viajes serán mucho más conscientes y aventureros. Para descubrir las próximas tendencias, el salón B-Travel 2023 reunirá un millar de profesionales de 500 empresas del sector para aconsejar y proponer unas vacaciones inolvidables. Será del 24 al 26 de marzo en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona **Texto:** Pilar Maurell



B-Travel es el salón líder especializado en turismo de experiencias que marca el inicio de la campaña turística del año y que esta edición tiene como lema 'Donde empieza tu viaje'. Una experiencia que puede comenzar muy cerca, con propuestas basadas en turismo sostenible y de calidad de las diferentes comunidades autónomas españolas, o muy lejos, con tentadores viajes de ensueño a islas paradisíacas repartidas por todo el mundo. Para el presidente del evento y vicepresidente de ACAVe (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas), Martí Sarrate, "B-Travel volverá a marcar la agenda del sector turístico en España para dinamizar y recuperar definitivamente el negocio de los viajes, reunir los mejores destinos, atraer a viajeros y profesionales y poner las bases así de una campaña turística de éxito basada en la calidad, la eficiencia con la digitalización y la sostenibilidad".

Este 2023 viajaremos más, pero de formas diferentes, apostando por la naturaleza, la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente. La digitalización y la pandemia han cambiado para muchos la forma cómo disfrutamos de nuestro tiempo libre y de acercarnos a otras culturas. Por este motivo el salón pone el foco en las *smart destinations* y el *slow travel*, dos de las grandes tendencias turísticas, con destinos y experien-

cias de calidad ligadas al bienestar, la cultura, la gastronomía, la salud y el ocio responsable. Y es que según el último informe del metabuscador Skyscanner, las vacaciones de bienestar ocupan el primer puesto entre los viajeros españoles (49%), seguidas de los viajes a la playa (46%) y de las escapadas urbanas, planeadas por más de un tercio (39%). Además, más de uno de cada cuatro encuestados de todo el mundo (28%) afirmaron que los viajes sostenibles les parecen más importantes ahora que antes de la pandemia.

Otro estudio de Expedia Group incide en las mismas tendencias. Según Jon Gieselman, presidente de las marcas de Expedia, "vemos un aumento de viajes a capitales culturales, un interés en la nueva ola de retiros de bienestar y un auge en la demanda de destinos al aire libre -más allá de playas y montañas-, esto no es una nueva normalidad, sino que los viajeros están expandiendo sus horizontes hacia tendencias inesperadas en lo que ahora llamamos la 'no normalidad'".

Por todo ello, desde B-Travel se han creado seis rutas relacionadas con el tipo de viaje que escogamos: B-Delicious, el espacio gastronómico del salón; B-Happy, para viajes en familia, cruceros y *wellness*; B-Culture, viajes relacionados con el arte, la historia y la cultura; B-Special, de turismo de compras y nuevo lujo; B-Adventure, turismo deportivo y de aventura; y B-Industrial, sobre zonas con amplio legado industrial e histórico.

La excursión a la bahía de Stokksnes, en Islandia, premia a los aventureros con las montañas de Vestrahorn
FOTO: ISTOCK



► 21 Marzo, 2023

En **B-Delicious** se proponen, entre otras cosas, escapadas cercanas para conocer la gastronomía y los vinos de la gama *Étim* en Falset, desde la azotea de la Catedral del Vino, donde se elabora el vino rancio de la Cooperativa. Durante la puesta de sol, además, se puede disfrutar del magnífico paisaje del Priorat mientras se degusta un acompañamiento enogastronómico creado especialmente para la ocasión. También en el Delta de l'Ebre se puede conocer mejor su producto por excelencia, el arroz, con una ruta guiada para recorrer los arrozales del Delta, probar una tapa de baldana de arroz y tomar un buen vino. Los amantes de los vegetales, por otra parte, no pueden perderse las Fiestas de la Verdura que se celebran en Tudela, la capital de la Ribera de Navarra, del 15 de abril al 1 de mayo. Habrá degustaciones, cursos, charlas, pinchos vegetales y menús especiales. La excusa perfecta para disfrutar de la gastronomía de Km cero.

Para viajes en familia, cruceros y *wellness* está la ruta **B-Happy**, con experiencias muy sencillas y próximas, como una visita al CRARC (Centro de recuperación de anfibios y reptiles de Catalunya), en Masquefa (Barcelona), un baño de bosque en las tierras de Lleida o una ruta *slow driving*, por las carreteras de Aragón. Hay 16 rutas únicas para disfrutar sin prisas de la historia y de los paisajes de la región, como la de los Reyes de Aragón, que atraviesa el territorio de norte a sur, desde el mítico puerto de Somport, entrada histórica del reino, nacido en 1035 en los valles pirenaicos con Ramiro I, pasando por Jaca, la primera ciudad que fundó Sancho Ramírez donde se puede descubrir un románico increíble. Otra de las rutas es la de Los Castillos, que discurre por el corazón de las comarcas de las Cinco Villas y de la Hoya de Huesca, con localidades bellísimas como Sos del Rey Católico y Uncastillo. Pero también hay propuestas familiares a destinos más lejanos como, por ejemplo, un viaje a Islandia para navegar entre icebergs y ballenas y realizar *trekkings* suaves por distin-



LA RUTA OSHUN PERMITE CONVIVIR CON ETNIAS COMO LA KAMBERI Y LA DUKAWA, EN NIGERIA

alto de toda la muralla, o el Palacio del Bosque (s. XVI), actualmente en ruinas, que mandó levantar el duque del Infantado para ser utilizado como residencia de verano.

Junio es un buen momento para visitar las Islas Canarias, especialmente Tenerife. El 15 de junio, las calles de La Orotava volverán a llenarse de hermosas alfombras realizadas con flores, arenas pintadas y semillas. Una tradición cuyo origen se remonta a 1847. Pero si se prefiere un destino más cercano, Montblanc celebra su semana medieval en abril.

Los aventureros con ganas de descubrir nuevas culturas encontrarán destinos como Yogyakarta, el epicentro de la cultura javanesa, donde se encuentra el monumento budista más grande del mundo, el templo de Borobudur, y el famoso santuario hinduista Prambanan. También Nigeria, donde pueden realizar la Ruta Oshun, que les lleva a la caótica y fascinante Lagos, les permite convivir con los miembros de las etnias *kamberi* y *dukawa*, y conocer el pasado del comercio de esclavos. O recorrer Kirguistán, un pequeño país situado entre Rusia y China, conduciendo un 4x4 de alquiler, para conocer sus costumbres, sus fiestas y dormir en yurtas. Este tipo de viajes son los preferidos para muchos viajeros españoles (59%), que quieren conocer nuevos destinos y culturas, según un estudio para el mercado español de Marriott Bonvoy.

Los expertos señalan que el presupuesto es importante a la hora de elegir destino, pero no es el caso de la ruta **B-Special**, de turismo de compras y nuevo lujo, que apuesta por la exclusividad y la excelencia en los servicios. En este espacio de B-Travel hay propuestas como un viaje a la isla de Sumba, un pequeño tesoro a una hora de vuelo desde Bali, para alojarse en el mejor complejo de la isla, el galardonado hotel Nih Sumba. Otra experiencia extraordinaria es una aventura en Mozambique y un recorrido con 4x4 por el parque Kruger para conocer la fauna salvaje.



tos espacios naturales; o bien una inmersión en Bali y las islas Gili que combine la riqueza cultural y natural de la zona con sus paradisíacas playas de arena blanca. Otra opción es un viaje con 4x4 para conocer la espectacular fauna de Namibia, en el África Austral. Estos serían, según los expertos, algunos ejemplos de "viaje de venganza", una tendencia que se abrió paso el año pasado y que sigue en auge. Según Cloudbeds, el "turismo de venganza" se entiende como aprovechar el tiempo perdido durante la pandemia y hacer de una vez por todas aquel viaje soñado durante tanto tiempo.

B-Culture, donde se exploran viajes relacionados con el arte, la historia y la cultura, contará con propuestas como una visita al Castillo de los Templarios de Gardeny, en Lleida, una de las edificaciones del siglo XII más destacadas de la orden del temple en Catalunya, para conocer de primera mano cómo era la vida de un caballero templario en la primera mitad del siglo XIII. También se puede conocer Buitrago del Lozoya, situado a orillas del río Lozoya, en la sierra Norte de Madrid, con su recinto amurallado que es Monumento Nacional desde 1931, el Castillo de los Mendoza (s. XIV-XV), de arquitectura mudéjar y fortificado por siete torres, la Torre del Reloj (s. XIV), el punto más

La ruta de Los Castillos pasa por Uncastillo y recorre el corazón de la Hoya de Huesca FOTO: ISTOCK

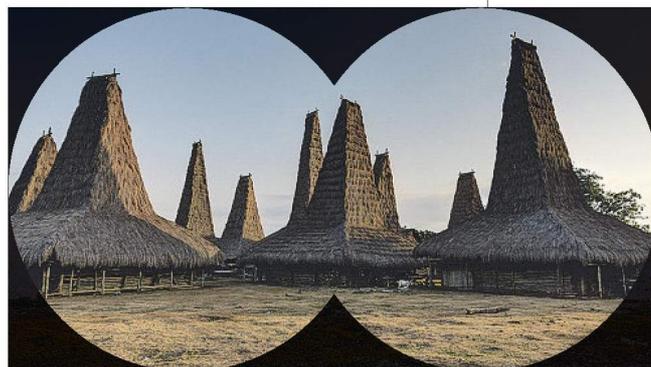
Las casas tradicionales de la isla de Sumba, a una hora de vuelo de Bali FOTO: ISTOCK

MÁS TENDENCIAS EN ALZA

El turismo deportivo y de aventura es otra tendencia al alza en los últimos años y, por este motivo, el salón le dedica la ruta **B-Adventure**, con propuestas de rutas en bicicleta, para navegar o de *trekking* acuático como la que ofrecen en Albanyà (Costa Brava), donde se puede bajar el río de la Muga de una forma poco convencional. El primer paso, sin duda, para enamorarse del barranquismo.

También en Extremadura se puede descubrir la ruta Garganta del Fraile a pie, en el Parque Nacional y Reserva de la Biosfera de Monfragüe, elegida el Mejor Sendero Homologado del país. Un poco más lejos, Noruega ofrece trayectos de senderismo en torno al Parque Nacional de Jotunheimen para conocer sus ríos, profundos valles, lagos glaciares y montañas. Además, del 25 de junio al 2 de julio, Cayo Largo acogerá la gran cita para los amantes del buceo y la fotografía, Fotosub 23, reconocido internacionalmente por los amantes del buceo por su rica biodiversidad.

Por último, la sección **B-Industrial** muestra barrios de diferentes ciudades de todo el mundo con un amplio legado industrial e histórico, como las grandes ciudades portuarias europeas. Seis espacios y 1.000 profesionales para descubrir nuestro próximo destino.



21 Marzo, 2023

Allau de creueristes a Barcelona

La patronal del sector creu que s'arribarà a xifres rècord, amb 3,2 milions de visitants

CIUTATS. Planes 6-7



L'«**MSC Bellissima**», al port de Barcelona ■ ACN



21 Marzo, 2023

Turisme

Barcelona espera una allau de creueristes

PREVISIONS · La patronal del sector, CLIA, creu que s'arribarà a les xifres rècord del 2019, quasi 3,2 milions de visitants, aquest 2023 **MSC** · Només aquesta companyia italo-suïssa portarà més de 550.000 turistes aquest estiu **DIUMENGES** · El 'Symphony of the Seas', de la nord-americana Royal Caribbean, farà sortides des de Barcelona per tot el Mediterrani

Mireia Rourera
 BARCELONA

Les companyies de creuers volen recuperar aquest any 2023 el nombre de creueristes que van embarcar i desembarcar al Port de Barcelona el 2019, un rècord històric de quasi 3,2 milions de persones i, per tant, es dona per fet que hi haurà una multitud de creueristes aquest estiu. Així ho assegura Alfredo Serrano, director de Cruise Lines International Association (CLIA) a l'Estat, la patronal del sector. Serrano confirma que Barcelona "s'ha consolidat com a primer port base —és a dir, d'inici i finalització— dels creuers d'Europa" i que l'etapa de la pandèmia està més que superada.

Una companyia, MSC Creuers, que és la tercera més important del món de bandera italo-suïssa, generarà un moviment de 550.000 turistes a Barcelona aquest estiu, segons ha confirmat a aquest diari. La capital catalana serà el principal port d'aquesta companyia a l'Estat, amb 111 escales durant el període estival, i un dels vaixells que s'establiran a Barcelona (a partir de mitjans d'abril) és l'*MSC World Europa*, un dels més grans del món (22 cobertes, 2.626 cabines, 47 metres d'amplada i més de 40.000 m² d'espai públic). Aquest vaixell, propulsat per GNL, és un dels primers a fer servir la tecnologia de pila de combustible, explica la companyia. Inaugurat el novembre passat a Qatar, ve al Mediterrani per establir-se a Barcelona, des d'on, segons Fernando Pacheco, director general d'MSC Creuers a Espanya, "farà embarcaments en un itinerari que tindrà escales a Marsella, França; Gènova, Nàpols i Messina, Itàlia; i a La Valletta, Malta".

També faran cap a Barcelona els vaixells de Costa Crueros, de Norwegian i de la companyia amb seu a Miami Royal Caribbean International, que començarà a navegar des de Barcelona a partir del 16 d'abril amb el seu vaixell *Symphony of the Seas*, que té capacitat per a 6.680 passatgers (i 2.000 membres de la tripulació) i més de 360 metres



Una terrassa de l'*Eonder of the Seas*, de Royal Caribbean International, semblant al que aquest any s'estableix a Barcelona ■ ROYAL CARIBBEAN

d'eslora. Aquest vaixell sortirà cada diumenge del port de la capital catalana i oferirà un itinerari de set nits a Palma, Marsella, La Spezia (Florència/Pisa), Civitavecchia (Roma), Nàpols/Capri i tornada a Barcelona. Fins al 22 d'octubre. Això vol dir que, durant 27 diumenges, quasi 200.000 turistes hauran embarcat i desembarcat en aquest port. La majoria dels creueristes seran nord-americans i britànics, confirmen fonts de la companyia, que asseguren que entre que arriben a Barcelona i s'esperen per pujar al vaixell (o al revés) faran algunes nits en hotels de la ciutat.

"Els turistes que venen en vaixells de creuer són molt importants per a la ciutat, tot i que molta gent es pensa que no fan despesa i només provoquen molèsties. Els creueristes no només estan en trànsit i durant unes hores a la ciu-

tat, que també. La majoria venen a la ciutat abans de començar el creuer i després d'acabar-lo, s'estan en un hotel i fan molta despesa en compres, en cultura i gastronomia, en taxis i, a més, fan excursions i visites a, per exemple, cellers, cosa que genera una gran riquesa i un gran impacte econòmic a la ciutat i al territori", assenyala Martí Sarrate, president del B-Travel i vicepresident d'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), que especifica: "Els creuers generen turisme de qualitat i, a més, molta gent que veu Barcelona per primera vegada potser gràcies a un creuer, moltes vegades hi torna", assegura.

"Els turistes que venen en vaixells de creuer representen entre el 5% i el 8%, però generen el 20% de la riquesa", assegura Alfredo Serrano, director de la patronal de

2.626

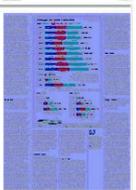
cabines té l' "MSC World Europa", un dels vaixells de creuer més grans del món, que arribarà a mitjan abril al Port de Barcelona i s'hi quedarà establert. Des d'aquí anirà fent sortides cap al Mediterrani. Aquest gran vaixell té 47 metres d'amplada i més de 40.000 m² d'espai públic (més o menys, com cinc camps de futbol).

creuers (CLIA) a l'Estat. Diu Serrano que molts dels turistes que agafen vaixells de creuer a Barcelona són nord-americans que, "un cop a Europa", encadenen un creuer rere un altre durant mesos i, per tant, fan molta despesa a la ciutat. "Els nord-americans fan les vacances diferent de nosaltres. Potser en tenen cada quatre anys, però quan en fan s'estan dos mesos a Europa i, un cop aquí, ho volen veure tot", especifica.

Molta oferta

"També hi ha molt de públic local a qui agrada fer creuers", assegura Martí Sarrate, que confirma que és un segment del mercat que es contracta, sobretot, a través de les agències de viatges, i que no para de créixer perquè hi ha rutes molt variades i també preus per a diferents butxaques. La fórmula cre-

21 Marzo, 2023



uer, diu el sector, té com a objectiu desestacionalitzar l'oferta. Precisament a principis de gener dos vaixells de la companyia MSC –l'*MSC Magnifica* i l'*MSC Poesia*– van sortir del Port de Barcelona amb 591 passatgers (principalment espanyols i catalans) disposats a emprendre des d'aquí un viatge de disset setmanes per fer la volta al món. Des de la pandèmia, el projecte d'MSC World Cruise que fa la volta al món estava aturat.

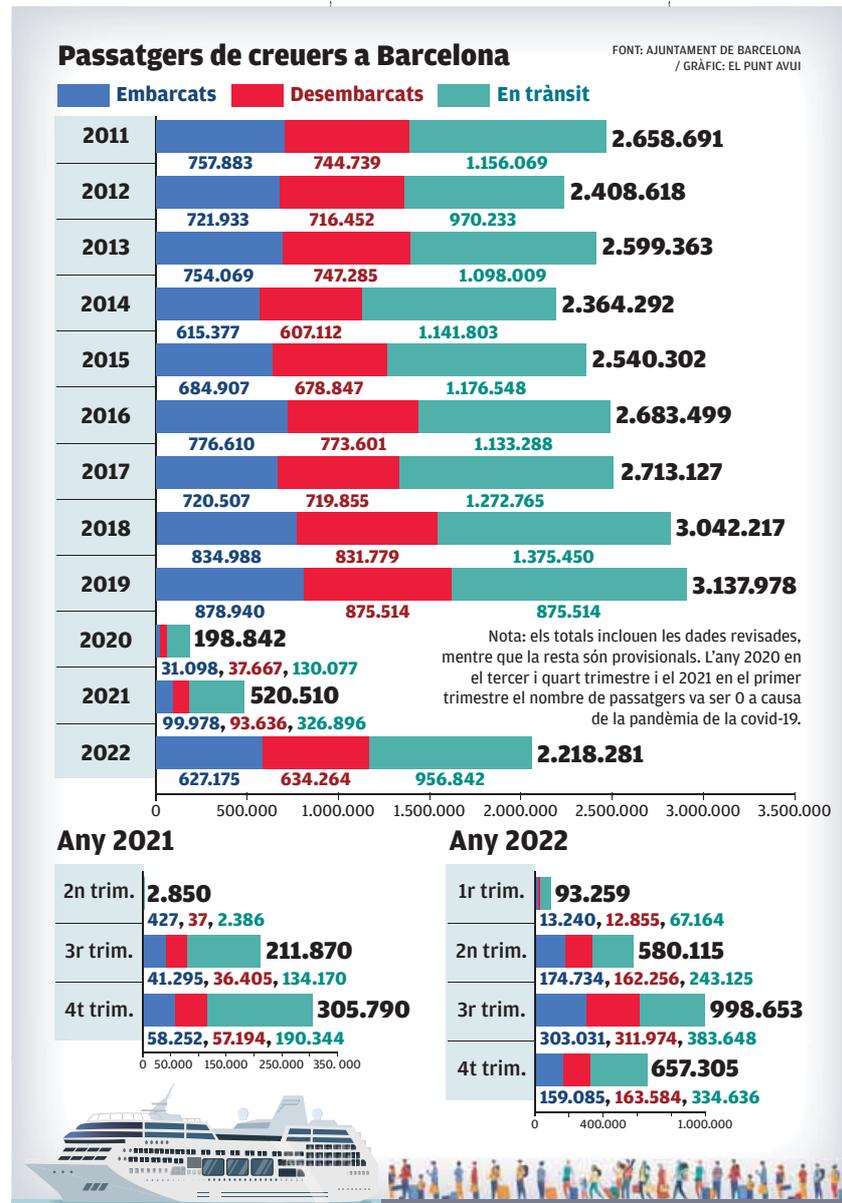
Els creueristes, doncs, tornaran amb força aquesta temporada i deixaran enrere els pitjors anys, el de la pandèmia, el 2021 i un 2022 que va ser l'inici de la recuperació, ja amb molt bones xifres: 2,3 milions de passatgers. I mentre el sector es restableix, les administracions i la ciutat repensen com hi ha d'encaixar el creuer. El mes de juliol passat es va fer la primera sessió de la taula d'estudi sobre la regulació de creuers, un nou espai de treball integrat per l'Ajuntament, el Ministeri de Transport, Mobilitat i Agenda Urbana, la Generalitat i el Port de Barcelona, amb l'objectiu de prendre mesures que assegurin el benestar del veïnat, la sostenibilitat mediambiental de la ciutat i el futur del sector dels creuers.

El nou organisme va posar sobre la taula les conclusions d'un informe que recull indicadors i "dades

Gran part dels creueristes passen diverses nits a la ciutat abans d'agafar el vaixell o abans de marxar

preocupants sobre l'impacte dels creuers a la ciutat", segons l'Ajuntament. El document assenyalava que, actualment, la ciutat rep 15.000 passatgers al dia durant 50 dies l'any i en dies de màxima activitat pot arribar a 25.000 persones, la majoria de les quals fan una estada curta. Des del consistori es tem que sense regulació i sense limitacions Barcelona podria arribar al col·lapse i a la massificació. Entre algunes mesures que voldrien estudiar, hi ha limitar l'arribada de vaixells a un màxim de tres al dia, reduir a la meitat el nombre de creueristes en temporada alta, amb un límit de 200.000 passatgers al mes, reduir a zero el nombre de dies amb excés de passatgers, amb un límit de 10.000 creueristes al dia. Però aquests propòsits topen amb el desacord del sector.

La realitat és que avui els creuers contaminen menys que fa uns anys i que també el Port de Barcelona està en procés d'electrificar-se. "La contribució dels vaixells de creuer a la contaminació de Barcelona és del 0,7% quant a òxid de nitrogen, que és el principal contaminant, i ha baixat un 10% respecte a l'estudi anterior", diu Alfredo Serrano, director de CLIA a l'Estat, i cita un estudi de Barcelona Regional del qual, diu, "està totalment al



corrent l'alcaldesa". "No només contaminem poc, sinó que estem liderant la transformació del transport marítim i marcant el camí per a la resta de vaixells. Ara el port s'electricarà per a nosaltres i està creixent el subministrament de gas líquid als vaixells perquè vam ser nosaltres els primers a transformar-nos", confirma.

El polèmic impost
 Una altra polèmica al voltant de l'estada de vaixells de creuer al port és l'impost sobre grans vaixells que prepara el govern. Pel president del Port de Barcelona, Lluís Salvadó, aquest nou impost que afecta tots els grans vaixells, no només els de creuer, "pot provocar deslocalitzacions", en el cas dels creuers "deslocalitzacions d'escales". "Segurament és el primer impost de caràcter mediambiental que pot generar deslocalitzacions i, per tant, ens cal una avaluació de l'impacte econòmic que tindrà", diu Salvadó, i avisa que en altres impostos ambien-

tals "no hi ha temes substancials; les grans superfícies no es deslocalitzen, els vehicles no es deslocalitzen, però, en canvi, les escales de les embarcacions, sí". L'aposta del Port és l'electricificació. Cal trobar, diu, un "encaix" per promoure que el sector marítim redueixi emissions i millori la qualitat de l'aire i, alhora, s'eviti que les embarcacions optin per altres instal·lacions per evitar pagar".

Electricificació
 Precisament, a finals de febrer el consell d'administració del Port de Barcelona va aprovar iniciar el procés de licitació, amb un pressupost estimat de 14 milions, per construir una subestació elèctrica sobre la qual pivotarà l'electricificació dels molls, un pas clau per electricificar-los. La licitació, que ha de ser avalada pel Consell de Ministres, preveu tant la construcció d'una nova subestació elèctrica, que s'ubicarà en una parcel·la de l'autoritat portuària reservada a aquest efecte, com

0,7
per cent contaminen al Port de Barcelona els vaixells de creuer quant a òxid de nitrogen, segons la patronal de creuers CLIA.

la connexió mitjançant una línia d'alta tensió subterrània, de 220 KW, amb la futura subestació Cerdà de Red Eléctrica de España (REE). El contracte inclou la redacció del projecte, la direcció i l'execució de les obres, així com el manteniment i l'operació de la subestació durant dos anys, des de la finalització prevista per al 2025 de la construcció d'aquesta subestació. El Port de Barcelona destaca que, així, "una mateixa empresa es podrà encarregar del conjunt del projecte i de la seva posada en marxa, i s'agilitzarà tot el projecte".

Stop Creuers
 Però a totes les explicacions s'hi han d'afegir les de molts veïns i ecologistes que creuen que l'èxit del Port de Barcelona se n'ha anat de mare. "Barcelona, juntament amb Palma i Venècia, són les ciutats d'Europa més exposades a la contaminació atmosfèrica causada pels vaixells de creuer", denuncia la plataforma Stop Creuers, impulsada per l'Assemblea de Barris pel Desenvolupament Turístic, Ecologistes en Acció, la plataforma Zeroport, Stop Creuers Catalunya i la Xarxa per la Justícia Climàtica. Aquesta plataforma troba incomprensible "que a les ciutats s'impulsin mesures més o menys efectives per reduir la contaminació generada pel

Stop Creuers demana que s'aturi l'arribada d'aquests grans vaixells a tots els ports del país

trànsit rodar, i que, en canvi, es permeti que hi circulin i hi atraguin vaixells que emeten quantitats ingents de gasos com l'SO₂ i l'NO₂, altament contaminants i perjudicials per a la salut". També assegura que l'*overbooking* al Port de Barcelona està fent que en els darrers anys els vaixells de creuer s'estiguin estenent cap a ports com els de Tarragona, Roses i Palamós. Els activistes remarquen que "la indústria dels creuers està en mans d'unes poques multinacionals que naveguen sota banderes i regulacions de paradisos fiscals, cosa que significa menys drets laborals, salaris molt baixos, regulacions ambientals laxes i evasió fiscal. Als perjudicis ecològics, laborals i fiscals, cal afegir-hi la turistització: "Expulsió de població, massificació de l'espai urbà, transformació del comerç al voltant dels circuits més utilitzats pels creueristes, problemes de mobilitat, etc."

Stop Creuers demana, entre altres coses, l'eliminació total de l'activitat creuerista a tot el territori català l'any 2025 i un pla de reducció per assolir-la, l'aturada immediata de les ampliacions portuàries destinades al trànsit de vaixells de creuer i la creació d'una taula de seguiment dels plans de reducció de l'activitat creuerista de Barcelona. ■

ACAVE impugna la negociación del convenio colectivo de las agencias



Un nuevo actor quiere sumarse a las negociaciones del convenio colectivo para las agencias de viajes. Se trata de ACAVE, que ha presentado ante el SIMA una solicitud de mediación para que se la incluya en la mesa y avanzar en un diálogo que ..

ACAVE impugnará la negociación del convenio de AAVV si no puede participar



.. también impugnará la participación de CEAV por no haber acreditado su representatividad
La asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) ha presentado ante el Servicio Interconfederal de Mediación y Arbitraje (SIMA) una ..

21/03/2023 B-Travel impulsa la temporada turística con la oferta de 120 expositores Más información



.. nacionales e internacionales, compañías de transporte como Renfe, que vuelve a ser el patrocinador oficial del salón, agencias de viajes como El Corte Inglés o RACC Travel u operadores de cruceros como MSC Cruceros, Celebrity Cruises, ..

21/03/2023 B-Travel impulsa la temporada turística con la oferta de 120 expositores **Más información**



.. o Hurtigruten, así como propuestas de turismo enogastronómico, turismo rural o industrial. El presidente del salón, Martí Sarrate, ha afirmado que "B-Travel es una cita imprescindible para el sector turístico al estar destinado al ..

B-Travel prevé superar los 30.000 visitantes y "volver a las cifras de 2019"



.. en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona entre el 24 y el 26 de marzo.
Lo ha dicho el presidente de B-Travel, Martí Sarrate, este martes en rueda de prensa, en la que también han participado la directora general de Turismo de la ..

El B-Travel preveu superar els 30.000 visitants i "tornar a les xifres del 2019"



.. celebrarà al recinte Montjuïc de Fira de Barcelona entre el 24 i el 26 de març.

Ho ha dit el president del B-Travel, Martí Sarrate, aquest dimarts en una roda de premsa, en la qual també han participat la directora general de Turisme de la ..

B-Travel prevé superar los 30.000 visitantes y "volver a las cifras de 2019"

.. en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona entre el 24 y el 26 de marzo.

Lo ha dicho el presidente de B-Travel, Martí Sarrate, este martes en rueda de prensa, en la que también han participado la directora general de Turismo de la ..

El B-Travel suma 120 expositors, 35 agències de viatges i espera superar els 30.000 visitants

.. més qualitat i posant l'accent en la desestacionalització”, ha continuat el president del B-Travel i també vicepresident d'ACAVE. “Això ens permetria disposar d'una més gran estabilitat econòmica a tots els agents sectorials”, ha reconegut ..

Acave pide impugnar la mesa negociadora del convenio de las agencias



.. inclusión al haber demostrado su representatividad y avanza que seguirá hasta la vía judicial La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha presentado ante el SIMA (Servicio Interconfederal de Mediación y Arbitraje) ..

Acave pide al Sima su inclusión en la mesa negociadora del convenio de las agencias de viajes



BARCELONA, 21 Mar. (EUROPA PRESS) - Acave ha presentado ante el Servicio Interconfederal de Mediación y Arbitraje (Sima) una solicitud de mediación para que se la incluya en la mesa negociadora del Convenio colectivo de las agencias de viajes, ..

El Govern prevé que lleguen 900.000 turistas a Catalunya en Semana Santa, un 16% más que en 2019



La directora del salón, Marta Serra, el presidente de B-Travel, Martí Sarrate, y la directora general de Turismo de la Generalitat, Marta Domènech, en rueda de prensa para presentar el salón B-Travel 2023 en Barcelona. | Europa Press - EUROPA ..

La llegada de turistas en Semana Santa superará las cifras prepandémicas



.. 2019 y un 25% más que en 2022. En una rueda de prensa este martes para presentar el salón B-Travel junto al su presidente, Martí Sarrate, y la directora del salón, Marta Serra, ha señalado que del total de turistas, 500.000 serán catalanes; ..

B-Travel prevé superar los 30.000 visitantes y «volver a las cifras de 2019»

.. en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona entre el 24 y el 26 de marzo.

Lo ha dicho el presidente de B-Travel, Martí Sarrate, este martes en rueda de prensa, en la que también han participado la directora general de Turismo de la ..

El Govern prevé que lleguen 900.000 turistas a Catalunya en Semana Santa, un 16% más que en 2019

.. un 25% más que en 2022.

En una rueda de prensa este martes para presentar el salón B-Travel junto al su presidente, Martí Sarrate, y la directora del salón, Marta Serra, ha señalado que del total de turistas, 500.000 serán catalanes; ..

El Govern prevé que lleguen 900.000 turistas a Catalunya en Semana Santa, un 16% más que en 2019



.. un 25% más que en 2022.

En una rueda de prensa este martes para presentar el salón B-Travel junto al su presidente, Martí Sarrate, y la directora del salón, Marta Serra, ha señalado que del total de turistas, 500.000 serán catalanes; ..

El B-Travel suma 120 expositors, 35 agències de viatges i espera superar els 30.000 visitants

.. i tornar a les xifres del 2019. Ja tenim 22.000 inscrits i anem per bon camí”, ha afirmat el president de B-Travel, Martí Sarrate. El certamen es vol consolidar com el tret de sortida de la temporada turística i oferirà una àmplia oferta ..

El Govern preveu que arribin 900.000 turistes a Catalunya per Setmana Santa, un 16% més que el 2019



.. i un 25% més que el 2022.

En una roda de premsa aquest dimarts per presentar el saló B-Travel amb el seu president, Martí Sarrate, i la directora del saló, Marta Serra, ha assenyalat que del total de turistes, 500.000 seran catalans; ..

El B-Travel suma 120 expositors, 35 agències de viatges i espera superar els 30.000 visitants



.. i tornar a les xifres del 2019. Ja tenim 22.000 inscrits i anem per bon camí", ha afirmat el president de B-Travel, Martí Sarrate. El certamen es vol consolidar com el tret de sortida de la temporada turística i oferirà una àmplia oferta ..

El B-Travel suma 120 expositors, 35 agències de viatges i espera superar els 30.000 visitants

.. i tornar a les xifres del 2019. Ja tenim 22.000 inscrits i anem per bon camí", ha afirmat el president de B-Travel, Martí Sarrate. El certamen es vol consolidar com el tret de sortida de la temporada turística i oferirà una àmplia oferta ..

B-Travel prevé superar los 30.000 visitantes y “volver a las cifras de 2019”

.. en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona entre el 24 y el 26 de marzo.

Lo ha dicho el presidente de B-Travel, Martí Sarrate, este martes en rueda de prensa, en la que también han participado la directora general de Turismo de la ..

Barcelona's B-Travel tourism fair this weekend to showcase 30 international destinations



.. clearly focus on digitalization and sustainability, which allows for higher quality tourism," said the event's president, Martí Sarrate, on Tuesday during the presentation of B-Travel. He also said the way forward is booking holidays not only in ..

B-Travel impulsa la temporada turística con la oferta de 120 expositores



.. nacionales e internacionales, compañías de transporte como Renfe, que vuelve a ser el patrocinador oficial del salón, agencias de viajes como El Corte Inglés o RACC Travel u operadores de cruceros como MSC Cruceros, Celebrity Cruises, ..

Turisme respon a Colau: "Treballem per atraure creuers que comencin i acabin les seves rutes a Barcelona"



.. i afavoreixen la connectivitat amb altres destinacions", ha apuntat Domènech. Per la seva banda, el vicepresident d'ACAVE, Martí Sarrate, ha reclamat trencar "estereotips" sobre els creueristes: "No s'estan només quatre hores a la ciutat", ..

Turisme respon a Colau: “Treballem per atraure creuers que comencin i acabin les seves rutes a Barcelona”

.. i afavoreixen la connectivitat amb altres destinacions”, ha apuntat Domènech. Per la seva banda, el vicepresident d'ACAVE, Martí Sarrate, ha reclamat trencar “estereotips” sobre els creueristes: “No s'estan només quatre hores a la ciutat”, ..

B-Travel impulsa la temporada turística con la oferta de 120 expositores



.. o Hurtigruten, así como propuestas de turismo enogastronómico, turismo rural o industrial. El presidente del salón, Martí Sarrate, ha afirmado que "B-Travel es una cita imprescindible para el sector turístico al estar destinado al ..

Turisme respon a Colau: “Treballem per atraure creuers que comencin i acabin les seves rutes a Barcelona”

.. i afavoreixen la connectivitat amb altres destinacions”, ha apuntat Domènech. Per la seva banda, el vicepresident d'ACAVE, Martí Sarrate, ha reclamat trencar “estereotips” sobre els creueristes: “No s'estan només quatre hores a la ciutat”, ha ..

Turisme respon a Colau: "Treballem per atraure creuers que comencin i acabin les seves rutes a Barcelona"



.. i afavoreixen la connectivitat amb altres destinacions", ha apuntat Domènech. Per la seva banda, el vicepresident d'ACAVE, Martí Sarrate, ha reclamat trencar "estereotips" sobre els creueristes: "No s'estan només quatre hores a la ciutat", ha ..

Turisme i Colau remen en diferents direccions pel futur dels creuers



.. Una idea que també recolza el vicepresident d'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzats (ACAVE), Martí Sarrate, que ha volgut posar molt d'èmfasi en trencar "estereotips" sobre els creueristes: "No venen només per ..

Turisme i Colau remen en diferents direccions pel futur dels creuers



.. de l'aeroport, ja que està més descongestionat. Una idea que també recolza el vicepresident d'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzats (ACAVE), Martí Sarrate, que ha volgut posar molt d'èmfasi en trencar "estereotips" ..

La Generalitat respon a Colau: “Treballem per atreure creuers que comencin i acabin a Barcelona”



.. ha apuntat Domènech.

Trencar “estereotips” sobre els creueristes

Per la seva banda, el vicepresident d'ACAVE, Martí Sarrate, ha reclamat trencar “estereotips” sobre els creueristes: “No s'estan només quatre hores a la ciutat”, ..

La Generalitat respon a Colau: “Treballem per atreure creuers que comencin i acabin a Barcelona”



.. ha apuntat Domènech.

Trencar “estereotips” sobre els creueristes

Per la seva banda, el vicepresident d'ACAVE, Martí Sarrate, ha reclamat trencar “estereotips” sobre els creueristes: “No s'estan només quatre hores a la ciutat”, ha ..

B-Travel impulsa la temporada turística con la oferta de 120 expositores

.. nacionales e internacionales, compañías de transporte como Renfe, que vuelve a ser el patrocinador oficial del salón, agencias de viajes como El Corte Inglés o RACC Travel u operadores de cruceros como MSC Cruceros, Celebrity Cruises, ..

B-Travel impulsa la temporada turística amb l'oferta de 120 expositors

.. nacionales i internacionals, companyies de transport com Renfe, que torna a ser el patrocinador oficial del saló, agències de viatges com El Corte Inglés o RACC Travel o operadors de creuers com MSC Creuers, Celebrity Cruises, Creuers ..

B-Travel impulsa la temporada turística amb l'oferta de 120 expositors

.. o Hurtigruten, així com propostes de turisme enogastronòmic, turisme rural o industrial.

El president del saló, Martí Sarrate, ha afirmat que " B-Travel és una cita imprescindible per al sector turístic en estar destinat al consumidor ..

B-Travel: donde la temporada turística 2023 comienza su viaje



.. destinado al consumidor final, que puede contratar aquí sus viajes y vacaciones”, ha señalado el presidente del salón, Martí Sarrate
Sarrate, además, ha hecho un llamamiento para que “el sector apueste de manera decidida por la ..

B-Travel impulsa la temporada turística con la oferta de 120 expositores

.. o Hurtigruten, así como propuestas de turismo enogastronómico, turismo rural o industrial.

El presidente del salón, Martí Sarrate, ha afirmado que “ B-Travel es una cita imprescindible para el sector turístico al estar destinado al ..



22 Marzo, 2023

SOCIETAT

Catalunya batrà rècord de turistes aquesta Setmana Santa

Mireia Rourera
BARCELONA

Catalunya superarà aquesta Setmana Santa les xifres de turisme que hi havia abans de la pandèmia, el 2019. Segons la directora general de Turisme, Marta Domènech, es preveu que aquestes properes vacances es facin quasi 2,8 milions de pernoctacions a Catalunya, una xifra que suposarà un 23% més que les que es van fer durant la Setmana Santa del 2019. Segons Domènech, el turisme a Catalunya el faran, sobretot, catalans, un 50%; en segon lloc, ciutadans de la resta de l'Estat, i en tercer lloc estrangers, sobretot francesos i alemanys.

Aquestes xifres es van posar ahir damunt la taula durant la presentació del B-Travel, el saló del turisme de Fira de Barcelona que obrirà les portes divendres. “Amb aquest saló arrenca la campanya turística tant per a viatgers com per a professionals”, ha explicat el president del saló, Martí Sarrate, que ha assegurat que és “una cita imprescindible per al sector turístic, en estar destinat al consumidor final, que pot contractar aquí els seus viatges i vacances”. Al B-Travel s’hi podrà veure l’oferta de 120 expositors, entre altres tots els patronats de turisme catalans, i a l’espai B-Delicious s’hi combinarà gastronomia i música en directe. ■

El Govern prevé que lleguen 900.000 turistas a Catalunya en Semana Santa, un 16% más que en 2019

.. y un 25% más que en 2022.

En una rueda de prensa este martes para presentar el salón B-Travel junto al su presidente, Martí Sarrate, y la directora del salón, Marta Serra, ha señalado que del total de turistas, 500.000 serán catalanes; ..



Turistas disfrutaban del paisaje en la playa del Trabucador, en el Delta de l'Ebre. FOTO: JOAN REVILLAS

Semana Santa

Catalunya recibirá un 16% más de turistas que en 2019

El Govern prevé que el gasto total de los visitantes se eleve hasta los 260 millones, un 5% menos, a consecuencia de la moderación del consumo por la inflación

EUROPA PRESS
BARCELONA

La directora general de Turisme de la Generalitat de Catalunya, Marta Domènech, explicó que prevén la llegada de 900.000 turistas a Catalunya en Semana Santa, un 16% más que en 2019 y un 25% más que en 2022. En una rueda de prensa ayer martes para presentar el salón B-Travel junto al su presidente, Martí Sarrate, y la directora del salón, Marta Serra, señaló que del total de turistas, 500.000 serán catalanes; 200.000 del resto de España, y 70.000 llegarán desde Francia. Apuntó que prevén que el gasto total llegue a



«2023 es el año de la remontada»

Según la directora general de Turisme, «2023 es el año de la remontada». «Ya en estos primeros meses del año vemos que nos estamos recuperando», dijo Marta Domènech.

los 260 millones de euros, una cifra un 5% menor a la de 2019, a consecuencia «del aumento de precios y del menor gasto diario por parte de los turistas».

El Govern espera que haya unos 2,7 millones de pernoctaciones, que representan un 21% más que en 2019 y un 14% más que en 2022.

La costa gana

La Costa Brava, la Costa Daurada y la Costa de Barcelona se prevé que concentren el 65% de los turistas catalanes, mientras que el 11% viajará a los Pirineos. Según ella, «de momento no se perciben las subidas del euríbor, cosa que es muy importante a la hora de

realizar las reservas en Setmana Santa». Marta Domènech señaló que en 2022 los catalanes «volvieron a viajar mucho» dentro de Catalunya, y destacó que la estancia mediana subió un 6,5% y el gasto diario un 22,8% respecto a las cifras de 2019.

Los catalanes realizaron un 11% más de pernoctaciones en hoteles que en 2019; un 15% más en campings y un 6,6% más en turismo rural.

Subrayó la directora general de Turisme de la Generalitat que el turismo que más interesa a los catalanes es el turismo de naturaleza (9,3%), sol y playa (6,4%), gastronomía y enoturismo (2,1%) y cultural (2,1%).

El salón de turismo de Fira de Barcelona impulsa la temporada turística



.. nacionales e internacionales, compañías de transporte como Renfe, que vuelve a ser el patrocinador oficial del salón, agencias de viajes como El Corte Inglés o RACC Travel u operadores de cruceros como MSC Cruceros, Celebrity Cruises, ..

El salón de turismo de Fira de Barcelona impulsa la temporada turística



.. Cruceros Australis o Hurtigruten, así como propuestas de turismo enogastronómico, turismo rural o industrial. Martí Sarrate, presidente del salón, ha afirmado que " B-Travel es una cita imprescindible para el sector turístico al estar ..

Fetave apoya a Acave en su reclamación para ser incluida en la mesa negociadora del convenio de las agencias



MADRID, 22 Mar. (EUROPA PRESS) - La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave) ha expresado su apoyo a Acave en su reclamación ante el Servicio Interconfederal de Mediación y Arbitraje (Sima) ..

El B-Travel suma 120 expositors, 35 agències de viatges i espera superar els 30.000 visitants



.. més qualitat i posant l'accent en la desestacionalització", ha continuat el president del B-Travel i també vicepresident d'ACAVE. "Això ens permetria disposar d'una més gran estabilitat econòmica a tots els agents sectorials", ha reconegut ..

La patronal pospone la reunión de negociación del convenio de agencias



Fetave manifiesta su apoyo a Acave ante la negativa a su incorporación a la mesa de negociación La negociación del convenio de las agencias se ha ralentizado. Tras la última reunión mantenida el pasado 7 de marzo, se había previsto un nuevo ..

B-Travel crecerá en un 10% en el número de expositores



.. de cruceros, así como propuestas de turismo enogastronómico, turismo rural o industrial. El presidente del salón, Martí Sarrate, ha afirmado que "B-Travel es una cita imprescindible para el sector turístico al estar destinado al ..

El B-Travel suma 120 expositors, 35 agències de viatges i espera superar els 30.000 visitants



.. saló turístic se celebra del 24 al 26 de març a Fira Montjuïc amb espais de gastronomia, cinema i música Marta Domènech, Martí Sarrate i Marta Serra davant el cartell del B-Travel a Fira Montjuïc | ACN

El B-Travel aterra del 24 al 26 de ..

B-Travel abre la campaña turística de 2023 con las mejores propuestas experienciales de calidad



.. de África, de América como Argentina o del Caribe como Cuba.

El salón contará además con una destacada presencia de agencias de viajes, navieras especializadas en cruceros, camping y turismo rural con una zona destinada a esta práctica,

..

El salón de turismo B-Travel abre sus puertas en Barcelona

.. Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona, así como de Turisme de Barcelona”, explican los organizadores del salón.

35 agencias de viajes especializadas

En el ámbito internacional, además de la participación en la feria de los ..

FETAVE apoya a ACAVE para que sea incluida en la mesa del convenio



FETAVE propondrá la creación del Consejo Nacional de Agencias de Viajes a ACAVE, UNAV y a la nueva junta directiva de CEAV que sea elegida en las próximas elecciones Madrid 22 de marzo. Una vez conocida la impugnación realizada por ACAVE de la ..

El salón de turismo B-Travel abre sus puertas en Barcelona

.. múltiples propuestas de turismo enogastronómico, turismo rural o industrial.

Según apunta el presidente del salón, Martí Sarrate, "B-Travel es una cita imprescindible para el sector turístico al estar destinado al consumidor final, que ..

B-Travel abre la campaña turística de 2023 con las mejores propuestas experienciales de calidad



.. presidente del evento y vicepresidente de ACAVe (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas), Martí Sarrate, asegura que: "B-Travel volverá a marcar la agenda del sector turístico en España para dinamizar y recuperar ..

FETAVE propone crear un consejo general que incluya a todas las agencias



.. y defender los intereses comunes de las agencias
La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de
Agencias de Viajes Españolas (FETAVE) va a proponer a
ACAVE, UNAV y al equipo directivo que resulte elegido en las ..



23 Marzo, 2023

DONDE EMPIEZA TU VIAJE

Arranca la nueva edición de la feria de turismo B-Travel

Del 24 al 26 de marzo, tendrá lugar en el palacio 8 del recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona, el mejor evento ferial del sector turístico destinado al público viajero que se celebra a nivel español

Daniela Pina

Mañana arranca la campaña turística del 2023 y lo hace de la mano de la nueva edición del B-Travel, el salón de turismo de Fira de Barcelona. A lo largo de todo el fin de semana, el palacio 8 del recinto de Montjuïc acoge el evento especializado en turismo y dirigido al viajero de más envergadura a nivel español. Un total de 120 expositores directos y 500 representantes ofrecerán sus propuestas, tanto de destinos nacionales como internacionales. De esta manera, el sector abre sus puertas tanto a viajeros como a profesionales para potenciar una industria que, tras el bache sufrido a raíz de la pandemia de covid-19, vuelve a ser el motor de la economía española. Y es que, según datos de la asociación que representa a la cadena de valor turística Exceltur, el año pasado el sector turístico supuso el 61% del crecimiento del PIB español.

EDICIÓN 2022

El año pasado acudieron al salón un total de 20.384 personas

El 65% de los asistentes contrataron ahí sus vacaciones

calidad basado en la digitalización, la sostenibilidad y la desestacionalización". De hecho, estos son algunos de los pilares en los que se basa esta edición que arranca este viernes 24 de marzo.

Tendencias

Así, conceptos como las *smart destinations* y el *slow travel* serán dos de los grandes protagonistas en los exposito-

res. Por un lado, la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) define a las *smart destinations* como "un destino turístico innovador consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino". Además, el eje central del destino turístico inteligente es la sostenibilidad, ya sea a nivel económico, sociocultural o ambiental. En línea con este último punto, el *slow travel* se refiere a una alternativa al turismo masivo respetando el medioambiente, desgranando la cultura y las tradiciones de cada región y disfrutando de sus costumbres, su gastronomía y su folklore.

Por otro lado, el turismo activo, de naturaleza y bienestar marcarán la nueva campaña turística. Así lo señala la compañía especializada en inteligencia turística Mabrian Technologies. A través de un análisis global de intereses turísticos a partir de millones de interacciones de los viajeros registrados en el portal de viajes TripAdvisor, la entidad ha determinado los destinos que destacarán este 2023 por su posicionamiento en oferta turística, conectividad y alojamiento. Algunos de ellos son Bali, en Indonesia, Creta, en Grecia, y Algarve, en Portugal.

Con el fin de diversificar la propuesta turística, B-Travel propone a los asistentes diferentes rutas en función del tipo de viaje que busque el visitante: B-Delicious, dedicado al turismo gastronómico; B-Happy, para viajes en fami-

lia, cruceros y planes *wellness*; B-Culture, escapadas para los amantes del arte, la historia y la cultura; B-Special, para los que busquen destinos de compras y nuevo lujo; B-Adventure, para los más deportistas y aventureros; y B-Industrial, especializado en zonas con amplio legado industrial e histórico. Respecto al año pasado, el número de expositores que participan en esta nueva edición ha crecido un 10%. Además, tal y como aseguran desde la misma organización, el año pasado visitaron la feria un total de 20.384 personas, de los que el 80% aseguró que repetiría en el 2023 y el 65% decidió sus vacaciones en el propio salón. Con ello, la pasada edición del B-Travel fue

un reflejo de la recuperación del sector y de las ganas que tiene la ciudadanía de seguir viajando.

Representación

Este año, B-Travel vuelve a contar, una vez más, con la presencia de organismos oficiales de turismo de todas las Comunidades Autónomas españolas: Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Galicia, Extremadura, Navarra País Vasco, Madrid, La Rioja y Región de Murcia. En esta edición, destaca, por primera vez, la participación como destino diferenciado de la Subbét-



Las personas que visiten el salón podrán contratar sus vacaciones directamente con las empresas expositoras.





23 Marzo, 2023



ca, comarca turística situada al sur de Córdoba, que esconde uno de los Parques Naturales de Andalucía de mayor riqueza paisajística y ecológica. Estos destinos se suman a la destacada presencia de las entidades turísticas catalanas. Por un lado, la Agencia Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya y, por otro lado, la tradicional presencia de los patronatos provinciales de turismo de Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona, así como de Turisme de Barcelona.

Por otro lado, en el ámbito internacional, además de la participación en el salón de los organismos oficiales de turismo de Argentina, Brasil, Croacia, Cuba, Estados Unidos, Italia, Grecia y

Portugal, los visitantes podrán viajar a cualquier parte del mundo a través de las 35 agencias especializadas que ofrecen viajes personalizados a lugares como Francia, Chile, Etiopía, Estonia, Indonesia, India, Islandia, México, Noruega o Vietnam, entre otros.

Tal y como señala la directora del salón, Marta Serra, "B-Travel es el lugar en el que puede comenzar el viaje de cualquier visitante, ya sea de cara a las vacaciones de Semana Santa o para planificar el verano". "Por este motivo, el lema de la edición de este año es *Donde empieza tu viaje*, ya que en B-Travel se encuentra todo lo necesario para viajar a cualquier rincón del mundo", ha comentado Serra.

FETAVE apoya a ACAVE en su reclamación para ser incluida en la mesa del convenio de las agencias



Una vez conocida la impugnación realizada por ACAVE de la mesa negociadora del Convenio de Agencias de viajes mediante la solicitud de mediación presentada en el SIMA, FETAVE ha expresado su apoyo a ACAVE por la decisión tomada y considera muy ..

ACAVE impugnará la negociación del convenio de las agencias de viajes si no participa



ACAVe ha presentado ante el SIMA (Servicio Interconfederal de Mediación y Arbitraje) una solicitud de mediación para que se la incluya en la mesa negociadora del Convenio colectivo de las agencias de viajes. La petición se presenta tras la ..

La justicia cita a directivos de Ryanair por sus ataques a las agencias



Nuevo capítulo en la interminable guerra entre Ryanair y las agencias. Según informa ACAVE, “después de un año y medio de obstáculos” por parte de la low cost “para evitar la declaración de sus representantes y tratar de conseguir de manera ..

La Generalitat catalana quiere multar a Vueling con 30.000 euros por exigir maquillaje y tacones a las azafatas



.. y tacones de entre 5 cm y 9 cm a las azafatas de vuelo. Nuevo revés para la aerolínea después de ser expulsada por las agencias de viajes de Acave por aumentar precios a través de canales indirectos
Según ha avanzado este jueves 'El ..

ACAVe Travel Market San Sebastián, 22 de marzo 2023

Felices de la acogida de los agentes de viajes de San Sebastián que ayer nos acompañaron en el ACAVe TRAVEL MARKET de esta misma ciudad. Nuestros partners presentaron sus novedades: Discovery Hotel Management Maritim Hotelgesellschaft mbH ..

Una alto cargo de Ryanair, primera en declarar por la querrela de ACAVE



La responsable de Relaciones con Clientes comparecerá mañana viernes en sede judicial ACAVE considera que sus asociados eran acusados falsamente de obstaculizar los reembolsos de la aerolínea La comparecencia llega "después de un año y medio ..

La querrela de Acave contra Ryanair avanza y empiezan las declaraciones de representantes de la aerolínea

Ryanair aseguró que las agencias de viajes 'online' incumplen sus términos y condiciones legales La querrela presentada por Acave en 2021 contra Ryanair por presunto atentado contra el honor de las agencias de viajes continúa su instrucción y ..

La querrela de Acave contra Ryanair avanza y empiezan las declaraciones de representantes de la aerolínea



Ryanair aseguró que las agencias de viajes 'online' incumplen sus términos y condiciones legales MADRID, 23 Mar. (EUROPA PRESS) - La querrela presentada por Acave en 2021 contra Ryanair por presunto atentado contra el honor de las agencias de ..

Economía.- La querrela de Acave contra Ryanair avanza y empiezan las declaraciones de representantes de la aerolínea



Archivo - Fotografia d'arxiu d'avions de Ryanair. RYANAIR - Archivo Ryanair aseguró que las agencias de viajes 'online' incumplen sus términos y condiciones legales MADRID, 23 (EUROPA PRESS)

La querrela presentada por Acave en 2021 ..

La querrela de Acave contra Ryanair avanza y empiezan las declaraciones de representantes de la aerolínea



Ryanair aseguró que las agencias de viajes 'online' incumplen sus términos y condiciones legales AGENCIAS | jueves , 23 de marzo de 2023, 12:41

Ryanair aseguró que las agencias de viajes 'online' incumplen sus términos y condiciones ..

La querrela de Acave contra Ryanair avanza y empiezan las declaraciones de representantes de la aerolínea



Ryanair aseguró que las agencias de viajes 'online' incumplen sus términos y condiciones legales MADRID, 23 (EUROPA PRESS) La querrela presentada por Acave en 2021 contra Ryanair por presunto atentado contra el honor de las agencias de viajes ..



URL: broker.norbolsa.com

AMD: -

PAÍS: España

OTS: -

AVE: -

TMU: 0,00 min

AUTOR: Unknown

23 Marzo, 2023

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

La querrela de Acave contra Ryanair avanza y empiezan las declaraciones de representantes de la aerolínea

Ryanair aseguró que las agencias de viajes 'online' incumplen sus términos y condiciones legales MADRID, 23 (EUROPA PRESS) La querrela presentada por Acave en 2021 contra Ryanair por presunto atentado contra el honor de las agencias de viajes ..

La querrela de Acave contra Ryanair avanza y empiezan las declaraciones de representantes de la aerolínea



La querrela presentada por Acave en 2021 contra Ryanair por presunto atentado contra el honor de las agencias de viajes continúa su instrucción y mañana declarará como investigada la jefa de Gestión de Relaciones con los Clientes de Ryanair, ..

Economía.- (AMP) Carlos Garrido es reelegido como presidente de CEAV con el voto en contra de UNAV

Archivo - Carlos Garrido, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes. EUROPA PRESS - Archivo Bolsamanía.com jueves, 23 de marzo de 2023

Economía.- (AMP) Carlos Garrido es reelegido como presidente de CEAV con el voto ..

Carlos Garrido, reelegido como presidente de CEAV



La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) rechaza la convocatoria adelantada y ha votado en contra de la candidatura única encabezada por Carlos Garrido La nueva ejecutiva quiere reforzar el plan de acción de CEAV y aumentar la ..

Carlos Garrido, reelegido presidente de la patronal de agencias de viaje CEAV



.. (23.03.2023 14:00) Madrid, 23 mar (.).- Carlos Garrido seguirá siendo el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) durante los próximos cuatro años, tras haber sido reelegido con el apoyo del 94 % en la Asamblea ..

La querrela de Acave contra Ryanair avanza y empiezan las declaraciones de representantes de la aerolínea



Ryanair aseguró que las agencias de viajes 'online' incumplen sus términos y condiciones legales. La querrela presentada por Acave en 2021 contra Ryanair por presunto atentado contra el honor de las agencias de viajes continúa su instrucción y ..

Carlos Garrido es reelegido como presidente de CEAV



MADRID, 23 Mar. (EUROPA PRESS) - La Asamblea General de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha reelegido a Carlos Garrido como presidente tras la celebración de elecciones de esta mañana, que ha contado con el voto en contra ..

Govern y empresas se alían para que los turistas contaminen menos



.. firmantes, entre los que destacan Foment del Treball, la Confederació Empresarial d'Hostaleria i Restauració de Catalunya, Acave, el ayuntamiento de Barcelona, UGT o CC.OO., entre otros. El gran ausente ha sido la patronal de la pequeña y mediana ..

La querrela de Acave contra Ryanair avanza y empiezan las declaraciones de representantes de la aerolínea



Ryanair aseguró que las agencias de viajes online incumplen sus términos y condiciones legales La querrela presentada por Acave en 2021 contra Ryanair por presunto atentado contra el honor de las agencias de viajes continúa su instrucción y ..

UNAV, al borde de la ruptura con CEAV



.. como presidente de CEAV La unidad asociativa pende de un hilo. Según ha podido saber Preferente , la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) abordará en la asamblea general del próximo 29 de marzo su posible salida de CEAV, confederación ..

UNAV, al borde de la ruptura con CEAV



.. de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) la que abandonó CEAV. La marcha fue promovida por su entonces presidente, Martí Sarrate, por discrepancias con los órganos de dirección de la confederación (Cisma en las agencias: ACAVE rompe con ..

B-Travel impulsa la temporada turística con la oferta de 120 expositores



.. nacionales e internacionales, compañías de transporte como Renfe, que vuelve a ser el patrocinador oficial del salón, agencias de viajes como El Corte Inglés o RACC Travel u operadores de cruceros como MSC Cruceros, Celebrity Cruises, ..

B-Travel impulsa la temporada turística con la oferta de 120 expositores



.. o Hurtigruten, así como propuestas de turismo enogastronómico, turismo rural o industrial.

El presidente del salón, Martí Sarrate, ha afirmado que “ B-Travel es una cita imprescindible para el sector turístico al estar destinado al ..

“La gent té moltes ganes de sortir i viatjar, malgrat la inflació i la guerra”

.. a planificar les vacances”, explica Martí Sarrate, president del saló i vicepresident de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), que assegura que tenen moltes expectatives d'omplir perquè el 2022 ha estat ..

B-Travel obre la campanya turística amb un aparador d'experiències de qualitat



.. o del Carib com Cuba.

Punt de trobada d'agents turístics

El saló comptarà a més amb una destacada presència d'agències de viatges, navilieres especialitzades en creuers, càmpings i turisme rural amb una zona destinada a aquesta ..

“La gent té moltes ganes de sortir i viatjar, malgrat la inflació i la guerra”



.. començar a planificar les vacances”, explica Martí Sarrate, president del saló i vicepresident de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), que assegura que tenen moltes expectatives d'omplir perquè el 2022 ha estat ..



24 Marzo, 2023



Les Franqueses del Vallès Francesc Colomé
Alcalde (Junts) Nacional. Planes 18 i 19

Protagonistes Martí Sarrate

President del B-Travel i vicepresident d'Acave Nacional. Planes 20 i 21



EL PUNT AVUI+

1,20€

Edició de Girona

DIVENDRES • 24 de març del 2023. Any XLVIII. Núm. 16395 - AVUI / Any XLV. Núm. 15265 - EL PUNT

NACIONAL

P9

El racisme policial avisa

L'abús racista de la policia **per primer cop supera el particular**, segons SOS Racisme
El tracte i la **identificació per perfil racial** són els tipus de denúncia més nombrosos



El carril de velocitat reduïda a 80 coniu amb la resta de carrils ràpids de l'autopista AP-7 al seu pas per Girona ■ MANEL LLADÓ

L'era postpeatges es complica més a l'AP-7

Més radars, velocitat variable i drons, novetats contra la sinistralitat i les retencions

NACIONAL. Plana 8

El pressupost de Girona suma 11 milions més, i 5 seran per a inversions

El desbloqueig d'un romanent també permet fer front als increments de preus i de salaris

GIRONA. Plana 4

Venerables del Black Music

Dues dècades programant clàssics eterns de la música negra

REPORTATGE. Planes 16-17

Problemes d'humitats?
Nova solució **ELECTRO-FÍSICA**
HUMITAT-STOP
Elimina les humitats
"SENSE OBRES"

Truqui'ns i li farem un diagnòstic gratuït del seu problema d'humitat **678 323 938**

ni una gota més!
HUMITAT-STOP
www.humitat-stop.com

Antoni Pagès
Distribuidor per la província de Girona
c/ Freixes, 6 - 17753 ESPOLLA (Girona)
T. 972 563 418 - M. 678 323 938
antonipagespolla@gmail.com

Quatre morts en cinc dies a l'Empordà

No s'entreu criminalitat en els cadàvers trobats a Figueres, Roses, Sant Pere Pescador i Ullà, tot i que un dels cossos sembla mig menjat per un gos

GIRONA. Plana 5

MD
Mediterranean Diving Show

24, 25 i 26 MARÇ 2023
www.mddivingshow.com
FIRA DE CORNELLÀ

www.periodico.com

“La gent té moltes ganes de sortir i viatjar, malgrat la inflació i la guerra”



.. de la Fira de Barcelona, un saló de turisme on els ciutadans “ja poden començar a planificar les vacances”, explica Martí Sarrate, president del saló i vicepresident de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), ..

B-Travel obre la campanya turística amb un aparador d'experiències de qualitat



.. El president de l'esdeveniment i vicepresident d'ACAVE (Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades), Martí Sarrate, assegura que "B-Travel tornarà a marcar l'agenda del sector turístic a Espanya per dinamitzar i recuperar ..

“La gent té moltes ganes de sortir i viatjar, malgrat la inflació i la guerra”

.. de la Fira de Barcelona, un saló de turisme on els ciutadans “ja poden començar a planificar les vacances”, explica Martí Sarrate, president del saló i vicepresident de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), ..

24 Marzo, 2023



XAVI JURIO

Turistas en la playa de Salou la última Semana Santa

Govern y empresas se alían para que el turista contamine menos

Impulsan medidas para reducir el consumo de agua de los visitantes

MAITE GUTIÉRREZ
 Barcelona

El Govern de la Generalitat y 111 entidades –entre patronales, asociaciones empresariales, entidades municipalistas, ambientalistas, sindicatos y ayuntamientos– han sellado un acuerdo para impulsar un cambio de modelo en el sector turístico catalán que lo haga más sostenible tanto desde el punto de vista ambiental, como social y laboral.

El pacto, denominado Compromís Nacional per un Turisme Responsable, fue presentado ayer en la Llotja de Mar por el presidente de la Generalitat, Pere Aragonès, el conseller d'Empresa i Treball, Roger Torrent, y la directora general de Turisme, Marta Domènech. Al acto acudieron unos 400 representantes del conjunto de firmantes, entre los que destacan Foment del Treball, la Confederació Empresarial d'Hostaleria i Restauració de Catalunya, Acave, el ayuntamiento de Barcelona, UGT o CC.OO., entre otros. El gran au-

sente ha sido la patronal de la pequeña y mediana empresa Pimec, que ha decidido no adherirse al acuerdo por discrepancias.

El documento define los grandes ejes que marcarán la actividad turística, 13% del PIB catalán, los próximos años y que se concretarán de forma progresiva a través de la acción de Govern, la

Un total de 111 entidades se han adherido al plan para cambiar el modelo turístico

actividad legislativa y medidas propias de las empresas.

Entre las 67 iniciativas y objetivos que se han pactado, destaca la reducción del consumo medio de agua de los turistas para asimilarlo al consumo de la población local el año 2040. Diversos estudios demuestran que el consumo de agua de los visitantes supera el de los residentes. Este

aspecto preocupa especialmente por la situación de sequía que sufre Catalunya en la actualidad, con la temporada de Semana Santa a la vuelta de la esquina y las reservas de viajes en máximos.

Con todo, el acuerdo impulsará medidas estructurales más allá de la coyuntura. Reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero para el 2030 o ampliar las zonas de bajas emisiones a poblaciones de 20.000 habitantes contando la población estacional a tiempo completo son otras de las iniciativas.

Govern y empresas se han comprometido asimismo a trabajar para diversificar la actividad económica de los municipios turísticos. Dentro de siete años las actividades no turísticas en el empleo de los municipios del litoral ha de aumentar un 20%, por ejemplo.

El acuerdo también plantea limitar las visitas a espacios naturales muy saturados y actuar para aumentar la estancia media de los turistas, entre otras cuestiones. ●



24 Marzo, 2023

Protagonistes **Martí Sarrate**

President del B-Travel i vicepresident d'Acave Nacional. Planes 20 i 21





24 Marzo, 2023

Protagonistes **PRESIDENT DEL B-TRAVEL I VICEPRESIDENT D'ACAVE**

Martí Sarrate

“La gent té moltes ganes de sortir i viatjar, malgrat la inflació i la guerra”

Mireia Rourera
 BARCELONA

Avui comença, i fins diumenge, el B-Travel al pavelló 8 de Montjuïc de la Fira de Barcelona, un saló de turisme on els ciutadans “ja poden començar a planificar les vacances”, explica Martí Sarrate, president del saló i vicepresident de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), que assegura que tenen moltes expectatives d'omplir perquè el 2022 ha estat l'any de la recuperació del turisme, el sector més perjudicat de la pandèmia, i la gent ara “té moltes ganes de viatjar”. L'organització calcula que fins diumenge pel saló hi podrien passar 30.000 persones.

Què hi trobarem, al B-Travel?

El B-Travel és el saló líder en experiències viatgeres i obre la campanya turística del 2023. L'any passat va ser l'any en què el turisme va començar a remuntar, i esperem que aquest any sigui el que retornem a les xifres pre-pandèmia, les xifres rècord del 2019. L'eslògan d'aquest any és *On comença el teu viatge*, un missatge que engresca la gent i la convida a començar a planificar les seves vacances. I a comprar-les, si vol, perquè en el saló també hi ha agències de viatges.

El saló es converteix en un aparador on empreses, entitats i administracions mostren la seva oferta turística.

Hi ha estands de totes les comunitats autònomes i, de Catalunya, els patronats. També n'hi ha de diversos països, sobretot destinacions europees, com Croàcia, França, Itàlia, Portugal, Andorra, Estònia, etc., que expliquen com és la seva destinació i fan propostes. També hi ha estands de països d'Àfrica, com el Marroc, que ve cada any, o un estand de l'Argentina i, aquest any, un de Cuba. I Cuba és important perquè és una destinació que aquest estiu posarà diversos vols directes des de Barcelona. La destinació crec que agradarà al públic català.

Els catalans viatgem molt?

Molt. Catalunya representa el 24% del turisme de l'Estat, tant pel que fa al turisme emissor com al turisme receptor.

Què més hi trobem, al B-Travel?

Doncs l'oferta de les diferents agències de viatges, entre les quals la de Viatges El Corte Inglés, que hi participa per primera vegada. Hi ha estands de navilieres especialitzades, de creuers, de càmpings i de turisme rural, que, per cert, tornarem a escollir la millor destinació del país. Tro-



Molta gent que sempre volia anar-se'n lluny, de cop durant la pandèmia va descobrir que no havia visitat la Sagrada Família

bem estand dels Paradors de tot l'Estat, que sempre hi ha molta gent interessada, de diverses companyies de transport que donen informació dels seus productes, com Renfe. I destaquen les ofertes per fer turisme industrial o bé turisme gastronòmic i enoturisme, en alça. Cal destacar la importància de tota la zona que ocuparan l'Agència Catalana de Turisme i la Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona per explicar tot el que es pot fer al país. Hi ha molt per veure, molta informació.

I el B-Delicious, què és?

És l'oferta gastronòmica del saló, en què hi ha diferents empreses o zones que ofereixen el seu producte. S'hi pot provar delicatessen de, sobretot, la gastronomia catalana, a uns preus molt mòdics, i aquest any tot això combinat amb molta música i actuacions en directe. La gastronomia i l'enoturisme és una part fonamental del turisme a casa nostra; cal recordar que la Generalitat ha fet un pla estratègic al voltant d'aquests sectors

amb els fons Next Generation perquè són dos puntals d'atracció turística tant del mercat interior com del mercat internacional. Hi ha molts estrangers que venen aquí atrets per la cuina i el vi.

L'enoturisme és clau, doncs?

Estem veient que cada vegada més la gent que visita Catalunya vol anar a veure cellers, fer tastos, i anar a menjar als restaurants de renom. Això és molt bo perquè també ens permet desestacionaritzar. És un objectiu de tot el sector que



Cal ampliar l'aeroport del Prat, que l'AVE es connecti amb els aeroports i que s'acabin les estacions de Sants i la Sagrera

el turisme no sigui tan estacional, que els visitants es reparteixin. També per això, i a part de la gastronomia i l'enoturisme, es vol potenciar el turisme cultural... escapades d'experiències.

Al marge del saló cal dir que una part important del turisme que arriba a Catalunya és el de congressos.

Molt important, el Mobile World Congress va portar 80.000 persones i va deixar en una setmana 370 milions d'euros a la ciutat. L'agenda de congressos, afortunadament, és potent, tot i que encara no s'ha arribat a les xifres del 2019.

Tornem al B-Travel. Quin públic ve? Què hi busca principalment?

Aquí ve gent de tot, però una cosa que sí que hem copsat és que des de la pandèmia s'ha multiplicat i s'ha destacat molt el valor del turisme interior. Molta gent que sempre volia anar-se'n lluny, de cop durant la pandèmia va descobrir que no havia visitat llocs elementals com la Sa-

grada Família o no havia anat al MNAC o a altres museus o no coneixia el delta de l'Ebre. En pandèmia la gent, tant de casa com de la resta de l'Estat, va descobrir molts paisatges propis, pobles i ciutats que no havien vist mai, i és aquest turisme el que ha crescut moltíssim. La destinació Barcelona ha pujat un percentatge important per fer, entre altres coses, turisme cultural.

I les tendències del sector, cap a on van?

Inevitablement van cap a la sostenibilitat, la qualitat i les experiències més lligades a la destinació: cultura, gastronomia, salut i l'oci responsable, com les *smart destinations* [que és aquell destí turístic viu, preocupat pel medi ambient i que, a banda de la qualitat de l'experiència del turista, busca també augmentar la qualitat de vida dels ciutadans de les poblacions visitades] o l'*slow travel*, aquesta filosofia de viatjar a poc a poc assaborint la destinació amb calma i responsabilitat.

La del 2023, doncs, serà una campanya turística d'èxit?

Estem treballant per recuperar definitivament el negoci dels viatges, en aquest saló reunirem les millors destinacions per atraure els viatgers i professionals, i posarem èmfasi a fer que aquesta sigui una campanya d'èxit, sí, basada en la qualitat, l'eficiència de la digitalització, que és un altre dels temes que tenim sobre la taula, i la sostenibilitat del sector turístic, que avui dia és un tema del qual ja està conscienciat tothom, tant les empreses com el consumidor, que cada vegada és més exigent en aquest aspecte: vol consumir més productes de km0, que el que consumeix no contamina, etc.

El turisme rural està àmpliament representat i molt en consonància amb aquestes prioritats que em deia.

Sí, el turisme rural té molta importància dintre de tot el que és turisme interior, ha crescut molt arran de la pandèmia. Precisament al B-Travel premiarem la millor destinació de turisme rural.



Martí Sarrate, a la Rambla de Barcelona, per on passen més turistes de tot el país

■ ORIOL DURAN

d'acord, però penseu que quan es va fer l'aeroport ja hi havia el projecte de poder fer una tercera pista, i si volem turisme de qualitat i que vinguin aquí altres destinacions i altres mercats i ser un *hub* del sud d'Europa, l'hem d'ampliar, preservant els criteris de sostenibilitat. Igual que també són importants per ser competitius l'ampliació de l'estació de Sants, que ha d'estar acabada el 2029, acabar l'estació de la Sagrera... El que és important és que hi hagi intermodalitat: que el tren d'alta velocitat arribi als aeroports de Barcelona, de Girona i de Reus. En tot el que són infraestructures anem amb retard, però s'ha d'avançar perquè són projectes estratègics. Al final del que es tracta és de treballar amb els organismes públics, que ara ja s'hi està treballant, i de poder treballar amb turisme de qualitat i saber quins mercats volem, quin turisme volem. Si hi ha gent que opina que el turisme molesta, és legítim, però ha de saber que el turisme genera molta economia, molts llocs de treball directes i indirectes... Som un país de turisme, que representa el 14% del PIB.

Les agències de viatges s'han recuperat després del desastre de la pandèmia?

Les agències de viatges vam ser el sector més perjudicat per la pandèmia, amb un 90% menys de vendes. Ara ja ens hem recuperat tot i que el punt de referència sempre és el 2019, que va ser un any de rècord de turisme a escala mundial. El 2020 o el 2021 són anys per oblidar, però el 2022 es va arribar a un 75-80% de recuperació... És veritat que hi ha països que han anat obrint fronteres tard, sobretot els asiàtics, i estem veient que aquests mercats encara no estan encara per viatjar, però d'alguna manera esperem que entre el 2023 i el 2024 s'arribi al 100% de la recuperació. El trajecte ha estat molt complicat, han tancat moltes empreses, moltes altres s'han endeutat... Ara ja s'estan recuperant llocs de treball, que en alguns casos costa trobar treballadors perquè molts van deixar el sector durant la pandèmia i van trobar feina en altres sectors que sí que funcionaven. En aquest B-Travel, per exemple, fem una jornada en col·laboració amb les universitats de turisme al voltant de la gestió del talent, que és importantíssim.

Als greuges amb les companyies aèries s'han solucionat?

Vam haver de denunciar 39 companyies aèries, però ara la situació ja s'ha normalitzat, tot i que encara tenim algun procés obert. En general les companyies ens han anat tornant tot el que ens devien, perquè la llei a nosaltres ens obliga a tornar els diners que ens ha avançat el client per fer viatges combinats. Al consumidor no li podem posar d'excusa que la companyia aèria no ens ha pagat; els hem de tornar els diners tant sí com no. Durant la pandèmia hem tingut molta credibilitat per això: perquè el consumidor ha vist que nosaltres responem al 100% pels diners que ens han avançat. ■

També, diu, al saló hi haurà navilieres. Les navilieres de transport ja participen al B-Travel des de fa anys; el transport amb les illes Balears és molt potent i tenim molta oferta. Però enguany també hi haurà companyies de creuers, perquè Barcelona, no ho oblidem, és el primer port d'Europa de creuers, és un port importantíssim, i aquest tipus de viatges s'han rellançat. També creixen molt els viatges que es fan amb transports alternatius, com el tren. Hi ha més competència que mai. Pel que el sector ha de vetllar també és per les infraestructures, que vagin creixent d'acord a l'augment de l'oferta de transport.

Parla de l'aeroport? L'aeroport és una infraestructura clau per ser competitius. Sabem que hi ha un dilema i que molta gent no hi està

A les portes de la Setmana Santa

Catalunya representa el 24% del turisme de l'Estat tant pel que fa al turisme emissor com al turisme receptor. "La gent durant la pandèmia i durant quasi dos anys va estalviar una mica i ara té ganes de viatjar i de fer coses. Ho veiem també amb la restauració", diu Martí Sarrate, que admet que tot i que per culpa de la inflació i la guerra a Ucraïna els preus han pujat, "de moment, i sorprenentment, ni la inflació ni la guerra han tirat enrere les ganes de viatjar". De cara a la Setmana Santa es preveu que a Catalunya vinguin molts nord-americans, francesos, holandesos, alemanys i de l'Amèrica Llatina, entre altres coses, diu el president del B-Travel, perquè "Iberia té 230 freqüències setmanals des de Barcelona amb l'Amèrica Llatina." També s'esperen molts turistes de la resta de l'Estat. Pel que fa als catalans, les principals destinacions seran els Estats Units, les principals ciutats europees i alguns països d'Àfrica, i dintre de l'Estat, les Balears, les Canàries, Andalusia, Galícia i Madrid.

Burgos participa en B-Travel 2023 en Barcelona para posicionarse como destino gastronómico y de escapada



.. es el mayor evento ferial de España destinado al consumidor final en Cataluña donde están presentes las principales agencias de viajes, hoteles, operadores de cruceros, compañías de transporte y empresas de servicios turísticos.

..

UNAV rechaza la convocatoria de elecciones en CEAV y vota en contra de la candidatura única presentada



La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) ha rechazado hoy la convocatoria adelantada de elecciones presidenciales en CEAV y, en consecuencia, ha votado en contra de la candidatura única que se presentaba, encabezada por Carlos Garrido. ...

UNAV rechaza las elecciones en CEAV y vota en contra de la candidatura presentada



Aseguran que “no tiene causas justificadas” el adelanto La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) ha rechazado la convocatoria adelantada de elecciones presidenciales en CEAV y, en consecuencia, ha votado en contra de la candidatura única

..

Comienzan a declarar los representantes de Ryanair por la querrela de Acave



La denuncia llegó en septiembre de 2021 por considerar falsas las acusaciones realizadas por la aerolínea hacia las agencias de viajes Avanza el proceso judicial de la querrela interpuesta en septiembre de 2021 por Acave contra Ryanair y sus ..

Blog

... començar a planificar les vacances", explica Martí Sarrate, president del saló i vicepresident de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), que assegura que tenen moltes expectatives d'omplir perquè el 2022 ha estat ..

Blog

... de la Fira de Barcelona, un saló de turisme on els ciutadans "ja poden començar a planificar les vacances", explica Martí Sarratè, president del saló i vicepresident de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), ..

B-Travel obre portes amb el repte d'esquivar l'inflació

.. que aquest turisme nacional tenia avantatges, i aquesta tendència continua", ha explicat a l'ACN el president de la cita, Martí Sarrate. "Al nostre sector ens afecta qualsevol circumstància, però de moment estem veient que la inflació i l'augment ..

El B-Travel obre portes amb el repte de mantenir els viatgers de proximitat i esquivar l'efecte de la inflació



.. que aquest turisme nacional tenia avantatges, i aquesta tendència continua", ha explicat a l'ACN el president de la cita, Martí Sarrate. "Al nostre sector ens afecta qualsevol circumstància, però de moment estem veient que la inflació i l'augment ..

El B-Travel obre portes amb el repte de mantenir els viatgers de proximitat i esquivar l'efecte de la inflació

.. que aquest turisme nacional tenia avantatges, i aquesta tendència continua”, ha explicat a l'ACN el president de la cita, Martí Sarrate. “Al nostre sector ens afecta qualsevol circumstància, però de moment estem veient que la inflació i l'augment ..

El B-Travel 2023 aposta pels viatges temàtics: cultura, salut, esports d'aventura i gastronomia



.. destinació que té un ampli llegat industrial i històric
Desestacionalitzar el turisme

El president del saló, Martí Sarrate , crida al sector perquè
"aposti de manera decidida per la digitalització i la sostenibilitat
que permeti un ..

La feria B-Travel 2023 reunirá a 120 expositores y más de 30 destinos internacionales



.. agencias de viajes u operadores de cruceros, así como propuestas de turismo enogastronómico, rural o industrial. Martí Sarrate , el presidente del salón, ha señalado que "B-Travel es una cita imprescindible para el sector turístico al ..

B-Travel obre portes amb el repte d'esquivar l'inflació

.. que aquest turisme nacional tenia avantatges, i aquesta tendència continua", ha explicat a l'ACN el president de la cita, Martí Sarrate. "Al nostre sector ens afecta qualsevol circumstància, però de moment estem veient que la inflació i l'augment ..

B-Travel obre portes amb el repte d'esquivar l'inflació



.. que aquest turisme nacional tenia avantatges, i aquesta tendència continua”, ha explicat a l'ACN el president de la cita, Martí Sarrate. “Al nostre sector ens afecta qualsevol circumstància, però de moment estem veient que la inflació i l'augment ..

Cantabria se presenta en el salón de turismo B-Travel como destino de peregrinaje y naturaleza



.. servicios turísticos, entre otros.

La feria impulsa su vertiente dirigida a profesionales con varias actividades. En ACAVe Travel Market, los profesionales de agencias de viaje podrán conectar con los destinos; con B-Travel Job Market Place ..

Cantabria presenta en B-Travel sus credenciales como destino de peregrinaje y naturaleza en la antesala del Año Jubilar Lebaniego



.. servicios turísticos, entre otros.

La feria impulsa su vertiente dirigida a profesionales con varias actividades. En ACAVe Travel Market, los profesionales de agencias de viaje podrán conectar con los destinos; con B-Travel Job Market Place ..

Cantabria se presenta en el salón de turismo B-Travel como destino de peregrinaje y naturaleza



.. países del norte de África; de América, como Argentina; o el Caribe, como Cuba. Asimismo, en el evento están presentes agencias de viajes, navieras especializadas en cruceros, campings, empresas de alojamiento y servicios turísticos, entre ..

Cantabria presenta en B-Travel sus credenciales como destino de peregrinaje y naturaleza en la antesala del Año Jubilar Lebaniego

.. y atractivos para programar sus viajes. La feria impulsa su vertiente dirigida a profesionales con varias actividades. En ACAVe Travel Market, los profesionales de agencias de viaje podrán conectar con los destinos; con B-Travel Job Market Place ..

UNAV rechaza la convocatoria adelantada de elecciones presidenciales en CEAV y vota en contra de la candidatura única presentada



Considera que el adelanto no tiene causas justificadas y se ha efectuado sin escuchar a UNAV La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) ha rechazado hoy la convocatoria adelantada de elecciones presidenciales en CEAV y, en consecuencia, ha ..

Turisme promociona la oferta turística de la Comunitat Valenciana en la feria B-Travel de Barcelona



.. a los 103 de la edición 2022.

Estarán presentes destinos nacionales e internacionales, compañías de transporte, agencias de viajes, y operadores de cruceros como MSC Cruceros, Celebrity Cruises, Cruceros Australis o Hurtigruten, así ..

El saló acull un gran espai de turisme de Catalunya i estands de països com Cuba i Argentina

.. que aquest turisme nacional tenia avantatges, i aquesta tendència continua", ha explicat a l'ACN el president de la cita, Martí Sarrate. "Al nostre sector ens afecta qualsevol circumstància, però de moment estem veient que la inflació i l'augment ..

B-Travel arranca con 25.000 personas inscritas y 120 expositores en Barcelona

.. Fira de Barcelona, Pau Relat; el director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga; el presidente de B-Travel, Martí Sarrate; el presidente de Renfe, Raül Blanco, y el presidente de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Antoni ..

El B-Travel obre portes amb el repte de mantenir els viatgers de proximitat i esquivar l'efecte de la inflació

.. que aquest turisme nacional tenia avantatges, i aquesta tendència continua”, ha explicat a l'ACN el president de la cita, Martí Sarrate. “Al nostre sector ens afecta qualsevol circumstància, però de moment estem veient que la inflació i l'augment ..

B-Travel arranca con 25.000 personas inscritas y 120 expositores en Barcelona



.. Fira de Barcelona, Pau Relat; el director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga; el presidente de B-Travel, Martí Sarrate; el presidente de Renfe, Raül Blanco, y el presidente de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Antoni ..

B-Travel arranca con 25.000 personas inscritas y 120 expositores en Barcelona

.. Fira de Barcelona, Pau Relat; el director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga; el presidente de B-Travel, Martí Sarrate; el presidente de Renfe, Raül Blanco, y el presidente de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Antoni ..

Cantabria se presenta en el salón de turismo B-Travel como destino de peregrinaje y naturaleza



.. servicios turísticos, entre otros.

La feria impulsa su vertiente dirigida a profesionales con varias actividades. En ACAVe Travel Market, los profesionales de agencias de viaje podrán conectar con los destinos; con B-Travel Job Market Place ..



25 Marzo, 2023

El B-Travel obre portes amb el repte de mantenir els viatgers de proximitat

ACN/DdG. BARCELONA

■ El saló B-Travel va arrencar ahir a Barcelona amb l'expectativa de reunir més de 20.000 visitants i el repte d'esquivar la inflació i mantenir el pes dels viatgers de proximitat. «Amb la pandèmia la gent va descobrir que aquest turisme nacional tenia avantat-

ges, i aquesta tendència continua», va explicar el president de la cita, Martí Sarrate. «Al nostre sector ens afecta qualsevol circumstància, però de moment estem veient que la inflació i l'augment de costos no està afectant», va afegir abans de destacar que un dels grans reptes és encara la

desestacionalització de les temporades. El saló, que tanca demà diumenge, també ofereix als visitants propostes com creuers o viatges de llarg radi a destins com Argentina o Cuba. I és que, paassat l'impacte de la pandèmia, Sarrate espera consolidar la bona tendència positiva.



Dos visitants, ahir, al saló barceloní.

ACN



El salón turístico abre en la Fira

B-TRAVEL El salón de turismo abrió ayer sus puertas en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona con la expectativa de igualar los 30.000 asistentes de la edición de 2019, según su presidente, Martí Sarrate. El certamen se prolongará hasta mañana, domingo.

Cantabria presenta en B-Travel sus credenciales como destino de peregrinaje y naturaleza en la antesala del Año Jubilar Lebaniego



.. servicios turísticos, entre otros.

La feria impulsa su vertiente dirigida a profesionales con varias actividades. En ACAVe Travel Market, los profesionales de agencias de viaje podrán conectar con los destinos; con B-Travel Job Market Place ..

B-Travel arranca con 25.000 personas inscritas y 120 expositores en Barcelona

.. Fira de Barcelona, Pau Relat; el director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga; el presidente de B-Travel, Martí Sarrate; el presidente de Renfe, Raül Blanco, y el presidente de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Antoni ..

B-Travel 2023

.. 2023

Es el mayor evento ferial de España destinado al público viajero final donde se encuentran las principales agencias de viajes, hoteles, operadores de cruceros, compañías de transporte y empresas de servicios turísticos, ofreciendo ..

Prodestur da a conocer la oferta turística de los pueblos de la provincia de Segovia en la Feria B-Travel de Barcelona



.. del sector disfrutar de un variado programa de actividades B2B.

Tales como la jornada para agencias de viaje ACAVe Travel Market; el B-Travel Job Market Place, lugar en el que se han llevado a cabo entrevistas de trabajo entre ..

Prodestur da a conocer la oferta turística de los pueblos de la provincia de Segovia en la Feria B-Travel de Barcelona

.. del sector disfrutar de un variado programa de actividades B2B.

Tales como la jornada para agencias de viaje ACAVe Travel Market; el B-Travel Job Market Place, lugar en el que se han llevado a cabo entrevistas de trabajo entre ..

Prodestur da a conocer la oferta turística de los pueblos de la provincia de Segovia en la Feria B-Travel de Barcelona



.. del sector disfrutar de un variado programa de actividades B2B.

Tales como la jornada para agencias de viaje ACAVe Travel Market; el B-Travel Job Market Place, lugar en el que se han llevado a cabo entrevistas de trabajo entre ..

Prodestur da a conocer la oferta turística de los pueblos de la provincia de Segovia en la Feria B-Travel de Barcelona



.. del sector disfrutar de un variado programa de actividades B2B.

Tales como la jornada para agencias de viaje ACAVe Travel Market; el B-Travel Job Market Place, lugar en el que se han llevado a cabo entrevistas de trabajo entre ..

B-Travel cierra puertas tras ofrecer propuestas de 500 empresas



.. que han participado 1.200 agentes sectoriales. Han organizado actos la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (ACAVe), Barcelona Activa, el CETT-UB, IQS-School of Management (URL) y B-Industrial. EFE

mg

B-Travel recibe más de 25.400 visitantes, un 25% más que en la pasada edición

.. agencias especializadas en África o Asia, han sido los más solicitados por los visitantes.

El presidente del salón, Martí Sarrate, ha dicho que B-Travel ha puesto de manifiesto la recuperación de la actividad turística, y ha asegurado que ..

B-Travel cierra puertas tras ofrecer propuestas de 500 empresas



.. Cuba o Portugal, así como otros destinos considerados más exóticos en África o Asia.

El presidente del salón, Martí Sarrate, ha destacado que B-Travel "pone de manifiesto que la recuperación de la actividad turística es una realidad" ..

B-Travel recibe más de 25.400 visitantes, un 25% más que en la pasada edición



.. agencias especializadas en África o Asia, han sido los más solicitados por los visitantes. El presidente del salón, Martí Sarrate, ha dicho que B-Travel ha puesto de manifiesto la recuperación de la actividad turística, y ha asegurado que ..

El salón de turismo B-Travel recibe más de 25.000 visitantes, un 25% más que el año pasado



.. en esta edición de B-Travel han organizado actos la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (ACAVe), Barcelona Activa, el CETT-UB, IQS-School of Management (URL) y B-Industrial. Siga las noticias más relevantes ..

El salón de turismo B-Travel recibe más de 25.000 visitantes, un 25% más que el año pasado



.. o Asia, han sido los más solicitados por los visitantes. Recuperación del sector

El presidente del salón, Martí Sarrate, ha dicho que B-Travel ha puesto de manifiesto la recuperación de la actividad turística, y ha asegurado que ..

El sector turístico español viaja con B-Travel hacia la plena reactivación



.. que han congregado a más de 1.200 agentes sectoriales. Han formado parte del programa de actos una nueva edición de ACAVe Travel Market, organizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (ACAVe), el Job Market ..

El sector turístico español viaja con B-Travel hacia la plena reactivación



.. agencias especializadas en África o Asia, han sido los más solicitados por los visitantes. El presidente del salón, Martí Sarrate, ha destacado que “B-Travel pone de manifiesto que la recuperación de la actividad turística es una realidad” ..

26/03/2023 El sector turístico español viaja con B-Travel hacia la plena reactivación Más información

.. por agencias especializadas en África o Asia, han sido los más solicitados por los visitantes. El presidente del salón, Martí Sarrate, ha destacado que "B-Travel pone de manifiesto que la recuperación de la actividad turística es una realidad" ..

26/03/2023 El sector turístico español viaja con B-Travel hacia la plena reactivación Más información

.. que han congregado a más de 1.200 agentes sectoriales. Han formado parte del programa de actos una nueva edición de ACAVe Travel Market, organizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (ACAVe), el Job Market ..

B-Travel cierra sus puertas tras acoger a más de 25.000 personas



.. agencias especializadas en África o Asia, han sido los más solicitados por los visitantes.

El presidente del salón, Martí Sarrate, ha destacado que “B-Travel pone de manifiesto que la recuperación de la actividad turística es una realidad” ..

B-Travel cierra sus puertas tras acoger a más de 25.000 personas



.. que han congregado a más de 1.200 agentes sectoriales. Han formado parte del programa de actos una nueva edición de Acave Travel Market, organizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (Acave), el Job Market ..

Prodestur presenta en la Feria B-Travel de Barcelona la oferta de experiencias turísticas de la provincia



.. a los profesionales del sector disfrutar de un variado programa de actividades B2B , como la jornada para agencias de viaje ACAVe Travel Market; el B-Travel Job Market Place, lugar en el que se han llevado a cabo entrevistas de trabajo entre ..

B-Travel cierra sus puertas tras acoger a más de 25.000 personas



.. que han congregado a más de 1.200 agentes sectoriales. Han formado parte del programa de actos una nueva edición de Acave Travel Market, organizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (Acave), el Job Market ..

Prodestur da a conocer la oferta turística de los pueblos de la provincia de Segovia en la Feria B-Travel de Barcelona

.. del sector disfrutar de un variado programa de actividades B2B.

Tales como la jornada para agencias de viaje ACAVe Travel Market; el B-Travel Job Market Place, lugar en el que se han llevado a cabo entrevistas de trabajo entre ..

B-Travel cierra sus puertas tras acoger a más de 25.000 personas



.. agencias especializadas en África o Asia, han sido los más solicitados por los visitantes. El presidente del salón, Martí Sarrate, ha destacado que “B-Travel pone de manifiesto que la recuperación de la actividad turística es una realidad” ..

B-Travel se consolida como la gran plataforma comercial para el mercado catalán



.. agencias especializadas en África o Asia, han sido los más solicitados por los visitantes. El presidente del salón, Martí Sarrate, ha destacado que “B-Travel pone de manifiesto que la recuperación de la actividad turística es una realidad” ..

B-Travel se consolida como la gran plataforma comercial para el mercado catalán



.. que han congregado a más de 1.200 agentes sectoriales. Han formado parte del programa de actos una nueva edición de ACAVe Travel Market, organizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (ACAVe), el Job Market ..

Prodestur promociona el turismo segoviano en Barcelona



.. a los profesionales del sector disfrutar de un variado programa de actividades B2B, como la jornada para agencias de viaje ACAVe Travel Market; el B-Travel Job Market Place, lugar en el que se han llevado a cabo entrevistas de trabajo entre ..

El salón de turismo B-Travel recibe un 25% más de visitantes



.. 118 expositores en representación de 500 empresas y más de 35 destinos internacionales.

El presidente del salón, Martí Sarrate, ha destacado que “B-Travel pone de manifiesto que la recuperación de la actividad turística es una realidad” ..

B-Travel ha superant en un 25% les xifres de la passada edició



.. ha destacat Argentina, Ceará al Brasil, Croàcia, Cuba o Portugal, entre d'altres.

El president del saló, Martí Sarrate, ha destacat que "B-Travel posa de manifest que la recuperació de l'activitat turística és una realitat" i ha ..

B-Travel ha superado en un 25% las cifras de la pasada edición



.. han destacado Argentina, Ceará en Brasil, Croacia, Cuba o Portugal, entre otros.

El presidente del salón, Martí Sarrate, ha destacado que “B-Travel pone de manifiesto que la recuperación de la actividad turística es una realidad” ..

B-Travel recibe más de 25.400 visitantes, un 25% más que en la pasada edición

.. agencias especializadas en África o Asia, han sido los más solicitados por los visitantes.

El presidente del salón, Martí Sarrate, ha dicho que B-Travel ha puesto de manifiesto la recuperación de la actividad turística, y ha asegurado que ..

El salón de turismo B-Travel recibe un 25% más de visitantes

.. 118 expositores en representación de 500 empresas y más de 35 destinos internacionales.

El presidente del salón, Martí Sarrate, ha destacado que "B-Travel pone de manifiesto que la recuperación de la actividad turística es una realidad" ..

Jordi Martí: “esperamos que en Semana Santa se mantenga el buen ritmo de reservas iniciado en 2023”



Afirma que los destinos de costa y los archipiélagos son los más demandados. El presidente de Acave, Jordi Martí, espera una Semana Santa positiva para las agencias de viajes. Aunque reconoce a

AGENTTRAVEL que aún es “pronto para una ..

B-Travel Barcelona cierra con un incremento del 25% en el número de visitantes



.. “B-Travel pone de manifiesto que la recuperación de la actividad turística es una realidad”, ha afirmado Martí Sarrate , presidente del salón. Por su parte, la directora, Marta Serra , ha comentado que “además de dar información, ..

Temas del día de EFE Economía del miércoles 29 de marzo de 2023



.. sobre el Estado del mercado laboral en España". (Texto)
10:30h.- Madrid.- SEMANA SANTA.- La asociación de viajes Acave presenta sus previsiones turísticas para esta Semana Santa. Sede de ACAVE (C/ Velázquez 10, 1ª planta) (Texto)

..

Temas del día de EFE España del miércoles 29 de marzo de 2023



.. en 2022 directivos, mandos intermedios y empleados. (Texto) 10:30h.- Madrid.- SEMANA SANTA.- La asociación de viajes Acave presenta sus previsiones turísticas para esta Semana Santa. Sede de ACAVE (C/ Velázquez 10, 1ª planta) (Texto).

..

Les agències de viatges calculen un augment de reserves d'entre un 10 i un 15% per Setmana Santa



ACN Barcelona - Les agències de viatges calculen que les reserves per Setmana Santa augmentaran entre un 10 i un 15% respecte de l'any passat i recuperaran els nivells d'activitat pre pandèmia. Segons dades de l'Associació Corporativa d'Agències ..

Les agències de viatges calculen un augment de reserves d'entre un 10 i un 15% per Setmana Santa

ACN Barcelona – Les agències de viatges calculen que les reserves per Setmana Santa augmentaran entre un 10 i un 15% respecte de l'any passat i recuperaran els nivells d'activitat [...] ACN Barcelona – Les agències de viatges calculen que les ..

Semana Santa: ACAVE anticipa el éxito, ¿cuánto han subido las reservas?



La patronal de agencias de viajes estima un crecimiento de hasta un 15% respecto a 2022. Un 24% de las agencias rebasarán el 15% de repunte, con lo cual, "podemos certificar la plena recuperación del sector".

"Es complicado interpretar ..

Las agencias de viajes de ACAVE prevén una Semana Santa de éxito con incrementos de reservas entre un 10 y un 15%



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), principal patronal del sector en España y que representa los intereses de las agencias de viajes españolas en ECTAA, patronal europea de agencias de viajes y tour ..

El 70% de las agencias prevén incrementos de reservas hasta un en Semana Santa



.. el 100% de plantilla y actividad, según afirma Jordi Martí La campaña de Semana Santa está siendo positiva en las agencias de viajes, según se desprende de la encuesta realizada por Acave entre sus agencias de viajes asociadas. En total ..

UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad



La Asamblea General de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), en convocatoria extraordinaria, ha aprobado por unanimidad aplazar su salida de la Confederación Nacional de Agencias de Viajes (CEAV) hasta el 30 de septiembre, pero ..

Agencias de ACAVE dicen que ya se han recuperado actividad y empleo precovid



Bolsa Hace 25 minutos (29.03.2023 16:00) Madrid, 29 mar (.).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) considera que las buenas previsiones para la Semana Santa y la evolución creciente de la demanda turística ..

UNAV decide por unanimidad aplazar su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre



.. este periodo que trate de recomponer las relaciones entre ambas instituciones La Asamblea General de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), en su convocatoria extraordinaria, ha aprobado hoy por unanimidad aplazar su salida de la ..

UNAV decide aplazar su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, aunque condiciona su continuidad



La Asamblea General de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), en su convocatoria extraordinaria, ha aprobado hoy por unanimidad aplazar su salida de la Confederación Nacional de Agencias de 'Viajes (CEAV), pero condiciona su continuidad ..

UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad



MADRID, 29 (EUROPA PRESS) La Asamblea General de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), en convocatoria extraordinaria, ha aprobado por unanimidad aplazar su salida de la Confederación Nacional de Agencias de Viajes (CEAV) hasta el 30 ..

Economía/Turismo.- UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad



Asamblea General de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV). UNAV MADRID, 29 (EUROPA PRESS) La Asamblea General de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), en convocatoria extraordinaria, ha aprobado por unanimidad aplazar su ..

UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad



La Asamblea General de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), en convocatoria extraordinaria, ha aprobado por unanimidad aplazar su salida de la Confederación Nacional de Agencias de Viajes (CEAV) hasta el 30 de septiembre, pero ..

UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad



MADRID, 29 Mar. (EUROPA PRESS) - La Asamblea General de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), en convocatoria extraordinaria, ha aprobado por unanimidad aplazar su salida de la Confederación Nacional de Agencias de Viajes (CEAV) ..

UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad

La Asamblea General de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), en convocatoria extraordinaria, ha aprobado por unanimidad aplazar su salida de la Confederación Nacional de Agencias de Viajes (CEAV) hasta el 30 de septiembre, pero ..

UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad



La Asamblea General de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), en convocatoria extraordinaria, ha aprobado por unanimidad aplazar su salida de la Confederación Nacional de Agencias de Viajes (CEAV) hasta el 30 de septiembre, pero ..

UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad

MADRID, 29 (EUROPA PRESS) La Asamblea General de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), en convocatoria extraordinaria, ha aprobado por unanimidad aplazar su salida de la Confederación Nacional de Agencias de Viajes (CEAV) hasta el 30 ..

Agencias de ACAVE dicen que ya se han recuperado actividad y empleo precovid



Madrid, 29 mar (EFE).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) considera que las buenas previsiones para la Semana Santa y la evolución creciente de la demanda turística están permitiendo que el sector vaya ..

UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad

La Asamblea General de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), en convocatoria extraordinaria, ha aprobado por unanimidad aplazar su salida de la Confederación Nacional de Agencias de Viajes (CEAV) hasta el 30 de septiembre, pero ..

UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad



MADRID, 29 (EUROPA PRESS) La Asamblea General de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), en convocatoria extraordinaria, ha aprobado por unanimidad aplazar su salida de la Confederación Nacional de Agencias de Viajes (CEAV) hasta el 30 ..

Las agencias de viajes de ACAVE prevén una Semana Santa de éxito con incrementos de reservas entre un 10 y un 15% de media respecto a 2022



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), principal patronal del sector en España y que representa los intereses de las agencias de viajes españolas en ECTAA, patronal europea de agencias de viajes y tour operadores, ..

UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad

La Asamblea General de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), en convocatoria extraordinaria, ha aprobado por unanimidad aplazar su salida de la Confederación Nacional de Agencias de Viajes (CEAV) hasta el 30 de septiembre, pero ..

Semana Santa: las agencias arrasan y ya venden más que en 2019



Las vacaciones de Semana Santa vienen cargadas de noticias muy positivas para las agencias de viajes. Tras un gran arranque de año en términos de ventas, el crecimiento se mantendrá en los próximos meses, con un volumen de reservas disparado. (..

UNAV recula y aplaza su salida de CEAV hasta septiembre



.. y sin atender las solicitudes".
Esta propuso nombrar un comité para analizar la posible reincorporación de ACAVE, y poder hacer así una candidatura de consenso. UNAV quiere poner también de manifiesto su desacuerdo a la negativa ..

UNAV aplaza su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre, pero condiciona su continuidad



La Asamblea General de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), en convocatoria extraordinaria, ha aprobado por unanimidad aplazar su salida de la Confederación Nacional de Agencias de Viajes (CEAV) hasta el 30 de septiembre, pero ..

UNAV decide por unanimidad aplazar su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre



.. de UNAV.

La asociación presidida por Méndez proponía nombrar un comité para analizar la posible incorporación de ACAVe (450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta), y poder hacer así una candidatura de consenso, que reforzase la ..

Les agències de viatges calculen un augment de reserves d'entre un 10 i un 15% per Setmana Santa



Creix la demanda de viatges a capitals europees, destinacions de costa i ciutats de l'Estat, segons Acave Les agències de viatges calculen que les reserves per Setmana Santa augmentaran entre un 10 i un 15% respecte de l'any passat i recuperaran ..



Les agències de viatges preveuen augmentar les reserves per Setmana Santa

ACN. BARCELONA

■ Les agències de viatges calculen que les reserves per Setmana Santa augmentaran entre un 10 i un 15% respecte de l'any passat i recuperaran els nivells d'activitat pre pandèmia. Segons dades de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), enguany constaten un creixement de la demanda de viatges a capitals europees, destinacions de costa i ciutats d'arreu de l'Estat. El president de la patronal, Jordi Martí, ha assegurat que el calendari i la meteorologia són factors «propicis per animar les ganes de viatjar». Acave també ha detallat que França i el Regne Unit són els dos països que encapçalen les reserves per visitar l'Estat. També s'espera una pujada «notable» dels turistes procedents dels Estats Units.

Malestar interno en el sector de las agencias de viajes



ACAVE no acepta que CEAV le haya vetado en la negociación del convenio colectivo ACAVE ha manifestado que "con este presidente cada vez se nos hace más difícil entrar en CEAV", en referencia al reelegido Garrido

"CEAV nos ha vetado y se ..

Turismo Viajar en una Semana Santa marcada por la inflación: "Todo está más caro, pero no vamos a cambiar nuestro plan"



.. que las reservas suban entre un 10 y un 15% con respecto a la Semana Santa de 2022, según la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe). Esto, sumado a que esta temporada es muy sensible a la previsión ..

ACAVe Travel Market Madrid, 29 de Marzo 2023

Ayer, en el Fortuny Home & Club de Madrid, celebramos nuestro ACAVe Travel Market, donde acompañados de 70 #agentesdeviajes , nuestros #partners nos presentaron todas sus novedades para esta temporada'23. Nuestros #partners fueron: VISIT ..

Previsiones Semana Santa 2023 – ACAVE



.. año se espera una notable subida del turismo de Estados Unidos durante estas fechas.
La Asociación Corporativa de Viajes Especializadas (ACAVE) , principal patronal del sector en España y que representa los intereses de las ..

L'aeroport del Prat operarà més de 9.500 vols per Setmana Santa, un 88% respecte al 2019



.. els dies amb menys activitat seran els dissabtes 1 i 8 d'abril, amb 800 i 778 operacions, respectivament. Les agències de viatges veuen créixer la demanda a capitals europees, destinacions de costa i ciutats de l'Estat

Les ..

La inflación no frena las ganas de disfrutar la Semana Santa: se disparan los viajes, las reservas hoteleras y la contratación turística



.. un respiro antes del verano. Las previsiones auguran una ocupación hotelera en torno al 80% y un 15% más de reservas en las agencias de viajes respecto al año pasado. También el empleo crece un 17%, sobre todo en la hostelería. El buen tiempo, ..

La inflación no frena las ganas de disfrutar la Semana Santa: se disparan los viajes, las reservas hoteleras y la contratación turística

.. un respiro antes del verano. Las previsiones auguran una ocupación hotelera en torno al 80% y un 15% más de reservas en las agencias de viajes respecto al año pasado. También el empleo crece un 17%, sobre todo en la hostelería. El buen tiempo, ..

CEAV quiere que UNAV no se vaya y que ACAVE vuelva



.. y se hayan dado un plazo" hasta septiembre "Tratamos de ser tremendamente cautelosos en ambos contenciosos, con UNAV y con ACAVE, porque perseguimos la unidad sectorial"
"La disputa con ACAVE no es tal, por parte de CEAV no hay disputa ..

31 Marzo, 2023



TEMOR A OTRO VERANO NEGRO: ESPAÑA YA ARDE EN PRIMAVERA

Pág. 9



31 Marzo, 2023



Turistas en la playa del Arenal de Palma en la Semana Santa de 2022. CLARA MARGAIS / EUROPA PRESS

Los precios no frenan las ganas de Semana Santa: muchos viajes y reservas de hotel

LA OCUPACIÓN rondará el 80% en destinos de costa y el 65% en los de interior y será un 22% mayor que en 2022

EL TURISMO extranjero volverá a niveles de 2019, se prevén más de 80.000 contrataciones y hará calor en general

LOLITA BELENGUER
 lbelenguer@20minutos.es / @lolitabelenguer

La subida de los precios y de los tipos de interés no ha sido un freno para que quien pueda permitírselo aproveche la Semana Santa para viajar. Las previsiones auguran una ocupación hotelera en torno al 80% y un 15% más de reservas en las agencias de viajes respecto a 2022. El buen tiempo acompañará.

Las agencias se recuperan

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), principal patronal del sector en España, estima que las reservas para Semana Santa subirán del 10% al 15% de media respecto a 2022, cuando el sector consolidó su recuperación tras el parón de la covid-19. «Se han recuperado los niveles de actividad prepandemia»,

apuntan, «el turismo sigue línea ascendente». Desde la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) corroboran a **20minutos** estas buenas sensaciones y constatan peculiaridades: las reservas se han anticipado mucho este año y «se está vendiendo muy bien Asia», con destinos como China o Japón, países ya sin restricciones.

Destinos más demandados

La gerente de CEAV, Mercedes Tejero, detalla que los destinos más demandados a nivel nacional son las costas, las islas y zonas de interior, mientras que en media distancia lo son las capitales europeas y países del arco mediterráneo como Marruecos, Túnez, Turquía, Egipto, Jordania, Chipre o Malta. El Caribe y EE UU son los destinos de larga distancia más buscados. Hay un incremento respecto a 2019, «aunque estamos aún expectantes por lo que pueda pasar con la subida de precios».

Sube la ocupación hotelera

La ocupación hotelera rondará el 80% en destinos de costa -90% en campings- y el 65% en el interior, según las previsiones del informe Smart Observatory para la primavera de 2023, presentado ayer por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y la consultora PwC. La temporada primaveral arranca con perspectivas un 12% superiores a 2019, un año histórico para el sector, y con una ocupación un 22% mayor que en 2022. «El aumento en la antelación en las reservas, la caída de las cancelaciones y el crecimiento del canal directo incrementan las reservas en cartera», concluyen. La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS) dice que municipios como Ronda o Marbella alcanzarán una ocupación del 90%.

Viviendas turísticas al alza

En España hay registradas alrededor de 250.000 viviendas de uso turístico. Sus propietarios han subido entre un 5% y un 8% los precios del alquiler vacacional para compensar la subida de la luz, el gas y otros gas-

tos como los seguros. Aun así, desde la Federación Española de Asociaciones de Viviendas y Apartamentos Turísticos (Fevitur) prevén unas Pascuas «muy parecidas a las de 2019». «Hay un volumen elevado de reservas y la ocupación va a estar por encima del 80% durante los días festivos y entre el 60 y el 75% en los no lectivos», expone su presidente, Miguel Ángel Sotillos.

Los turistas internacionales

El informe Smart Observatory apunta que el volumen de turistas internacionales superará por primera vez los niveles de 2019, gracias a la recuperación de los principales mercados. Respecto a la conectividad aérea, «se encuentra también en niveles prepandemia, salvo en el caso de los mercados británico y alemán, que no se han recuperado por completo y se han visto frenados por el riesgo de recesión».

Repunte de contrataciones

La empresa Randstad prevé que la Semana Santa genere unos 84.750 contratos, un 17% más que en 2022. Aun así, la cifra es un 27% inferior a los 116.115 contratos de 2019. Adecco, por su lado, espera un aumento «bastante positivo» del 20% de las contrataciones y 130.000 nuevos contratos, la mayoría en restauración y logística de distribución (supermercados) y la alimentación (empresas de hostelería).

Temperaturas «anómalas»

Los meteorólogos auguran un verano anticipado en la mayor parte de España, con un pico de calor en el que se alcanzarán temperaturas «excepcionalmente altas» para esta época. Será a partir del martes 4 cuando será más evidente y se irá intensificando durante miércoles y jueves. El miércoles será, de hecho, «el día más caluroso en muchas zonas del país». Los termómetros marcarán más de 30 grados en el Guadalquivir, así como en áreas de Extremadura y Castilla-La Mancha. También en lugares de la costa cantábrica como Bilbao. Cerca estarán en el valle del Ebro, apuntan en *Eltiempo.es*. ●