

NOTA DE PRENSA

Tras otro verano de récord el Foro de ACAVE centra su debate en la necesidad de compatibilizar el desarrollo turístico con la sostenibilidad y la convivencia

- Más de 200 agencias de viajes y profesionales del turismo participan hoy en la edición 2024 del Foro de ACAVE, que se celebra en el Paraninfo de la Universitat de Barcelona.
- En el contexto de la jornada, ACAVE presenta a los medios de comunicación los resultados de una encuesta donde las agencias apuntan a un mantenimiento del ritmo de reservas hasta navidades y donde también señalan sus principales preocupaciones y retos en la coyuntura actual.

Barcelona, 26 de septiembre de 2024 – Después de un nuevo verano con crecimiento de visitantes en España, los actores sociales y los propios operadores turísticos ven necesaria una revisión de los modelos turísticos tradicionales. Este es un reto asumido tanto por las empresas como por los destinos, que ven en la especialización y en el turismo premium claves importantes para un futuro más sostenible tanto en la convivencia con los residentes como en la consecución de un modelo que garantice una experiencia satisfactoria para los visitantes de nuestro país. Esta es la premisa que centrará el debate del **XXVI Foro de ACAVE**, el principal encuentro para analizar las tendencias de futuro del sector de las agencias de viajes en España que cada otoño organiza ACAVE. Esta edición, que se celebra en el **Paraninfo de la Universitat de Barcelona**, reunirá a más de 200 participantes.

Jordi Martí, presidente de ACAVE, explica que *“es importante que el sector tome la iniciativa en el debate de transformación del modelo turístico. A nivel de España, este año se espera superar la cifra de los 90 millones de visitantes extranjeros, rozando los 100 millones en el 2025, lo cual supone el doble de la población del propio país. Debemos plantearnos cómo hacer sostenible esta actividad para que entre todos podamos conseguir un turismo que aporte más valor a los destinos y que favorezca el desarrollo económico y social.”*

La encuesta que hoy se presenta se ha realizado entre las más de 400 agencias que forman parte de ACAVE y que representa tanto a sector emisor y receptor a nivel nacional, tanto en el ámbito de touroperadores, minoristas y de cruceros.

En esta ocasión se ha preguntado también por algunos de los temas que se tratan en el Foro, como por ejemplo cuáles son **los nuevos retos a los que se enfrentan las agencias de viajes**:

- En relación con la premisa de esta edición del Foro, el **100% de los encuestados coincide en la necesidad urgente de transformar el modelo turístico**, apostando cada vez más por la calidad, la especialización y las experiencias únicas en detrimento de la cantidad de turistas.
- Sobre los retos del sector, señalan en primer lugar la preocupación por la **transformación digital y la inteligencia artificial**, un proceso que comporta grandes oportunidades pero que sigue requiriendo una inversión a menudo complicada para las PYMES.
- El segundo reto es el **persistente encarecimiento de los precios**, un fenómeno transversal que ha afectado a todos los productos turísticos que conforman el viaje combinado: transporte, alojamiento, restauración o actividades.
- El tercer reto en orden de importancia es la **escasez de personal cualificado** un problema que sigue persistiendo en el tiempo.
- A continuación, se sitúa **la inminente entrada en vigor del RD 933/2021** sobre obligaciones de registro documental: a pesar de su aplazamiento hasta final de año, esta normativa preocupa especialmente por los recursos humanos y económicos que requerirá.
- Seguidamente encontramos la preocupación por un **contexto económico incierto** y en último lugar vemos por primera vez los **casos de turismofobia** que se han vivido en algunos destinos turísticos españoles.

En relación con la **entrada en vigor del RD 933/2021**, los encuestados han puesto de manifiesto que lo que más les preocupa es:

- En primer lugar, **la falta de información sobre cómo realizar el registro de los datos**. En este sentido reclaman más información sobre el procedimiento que se ha establecido.
- La segunda preocupación es **no tener suficiente equipo para realizar todas las gestiones necesarias**. Las agencias están muy preocupadas por el tiempo que esta burocracia restará al trabajo comercial.
- En tercer lugar, sitúan la **preocupación por las sanciones por un registro erróneo o incompleto**.
- Y aquellas agencias que han testado **la plataforma del Ministerio del Interior para registrar los datos han explicitado su preocupación por su mal funcionamiento** y errores que hacen imposible completar la carga de documentación.

Preguntados específicamente por **las protestas de residentes y casos de turismofobia** de este verano y sus consecuencias para la actividad turística, los encuestados manifiestan:

- Mayoritariamente coinciden en que **los pisos turísticos sin licencia son la raíz de la problemática de saturación de los destinos** y reclaman un mayor control a las administraciones para asegurar la sostenibilidad.
- En segundo lugar, consideran que **los casos de turismofobia son preocupantes** porque pueden terminar afectando a la percepción de los clientes, si bien no lo perciben como un riesgo a corto plazo. En este sentido pocos encuestados consideran que turistas y programadores internacionales estén preocupados actualmente por este fenómeno.
- Finalmente consideran que una de las claves de la transformación es **atraer menos turistas, pero de mayor poder adquisitivo**.

Balance de verano y previsión de otoño e invierno de 2024

Los participantes en la encuesta confirman las estadísticas oficiales que señalan que esta temporada de verano ha sido nuevamente de récord. Además, la mayoría coincide en señalar que **este año la temporada de verano se ha ampliado notablemente hasta finales de septiembre, un periodo que está asociado con mejores precios.**

Este verano, un **55% de las agencias de viajes registró incrementos en las ventas de entre un 5 y un 15%** respecto a la misma temporada de 2023. Otro 9% de las agencias encuestadas cerró el ejercicio de verano incluso por encima del 15% de incremento en ventas respecto a 2023. Un 27% repitió los resultados de verano de 2023.

Esta tendencia se mantiene para otoño e invierno cuando se espera que la venta de viajes a buen ritmo. **Un 41% de las agencias esperan que las ventas crezcan entre un 5 y un 15%** respecto al otoño e invierno de 2023. Otro 22% espera que este crecimiento sea por encima del 15%. Otro 36% se muestra prudente y espera repetir los resultados del mismo periodo del año pasado. Muchos encuestados han apuntado que para este final de año se está notando un **incremento en la reserva con poca antelación o incluso de última hora** respecto a la tendencia de 2023.

Balance y previsiones agencias emisoras

Entre los destinos nacionales más demandados por los españoles en las agencias de viajes este verano destacaron especialmente los dos archipiélagos (Baleares y Canarias), seguidos por Cataluña, la Costa Atlántica y Andalucía. Entre los destinos internacionales más vendidos en julio y agosto destacan especialmente los países asiáticos, principalmente China, Japón, Vietnam, Tailandia o Corea del Sur. A continuación, los destinos más elegidos han sido Estados Unidos, seguido de costas e islas del Mediterráneo, Oriente Próximo y Medio, África, Sudamérica y Cruceros.

Balance y previsiones agencias receptoras

Por **mercados de origen**, el más importante sigue siendo Francia, seguido por Reino Unido. A continuación, encontramos por primera vez igualados Alemania y Estados Unidos (que sigue creciendo temporada tras temporada).

Entre los destinos nacionales preferidos por los viajeros internacionales destacan en primer lugar Cataluña y Andalucía. Este año se ha registrado también un importante incremento en la demanda de turismo urbano, especialmente de Barcelona y Madrid.

Sobre ACAVE

ACAVE, patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña, es la asociación más representativa de España con más **400 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España**. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptoras de costa y de ciudad, agencias online y de cruceros.

Para más información:

Oriol García
Móvil + 34 608 512 909
oriolgarcia@mahala.es

Eva Rexach
Móvil +34 647 877 461
eva@mahala.es