



NOTA DE PRENSA

Un 76% de las agencias de viajes de ACAVE afirma que ha iniciado la recuperación aunque no alcanzará el nivel de 2019 hasta próximo año

- Existe un consenso generalizado en considerar que la Semana Santa ha sido positiva: Mientras un 35% de las agencias dice haber igualado la facturación de una campaña prepandemia, otro 60% declara que los resultados han sido positivos, aunque todavía no han alcanzado los niveles de 2019.
- Casi un 60% de las agencias ya tiene todo el personal fuera de ERTE, pero un 40% sigue necesitando ayudas y ha tenido que solicitar el mecanismo RED.

Miércoles 27 de abril de 2022.- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), principal patronal del sector en España y que representa los intereses de las agencias de viajes españolas en ECTAA, patronal europea de agencias de viajes y tour operadores, ha presentado los resultados de una encuesta sobre perspectivas de la recuperación de la actividad turística, realizada entre las 450 agencias asociadas a ACAVE en toda España.

Perspectivas globales de recuperación

Preguntadas todas las agencias –independientemente de su especialidad, emisoras, receptoras, etc.- sobre como han valorado los **resultados de la temporada de Semana Santa 2022**, un 60% afirma que ha sido una Semana Santa positiva, pero todavía lejos de las cifras de facturación anteriores a la pandemia, mientras que un 35% considera que ha sido una campaña de plena normalidad, habiendo recuperado los niveles de 2019. Sólo un 5% afirma que esta temporada de Semana Santa ha seguido siendo negativa en términos de reservas y facturación.

Del mismo modo, se ha preguntado a todas las agencias por **una valoración general sobre cómo se presenta esta temporada para su empresa**. Un 76% afirma haber iniciado la recuperación después de una buena Semana Santa, y tiene buenas perspectivas para el conjunto de 2022, sin embargo, sitúa la total recuperación de la facturación en 2023. Por otra parte, un 22% de las agencias consultadas afirma haber recuperado ya el 100% del nivel de reservas y facturación anterior a la pandemia, y que esperan que estas cifras se mantengan para el conjunto de 2022. Sólo un 2% de las agencias considera que necesitará 2 o 3 años para la total recuperación de niveles de facturación.



CON MI AGENCIA, VIAJO SEGURO

Jordi Martí, presidente de ACAVE, considera que *“debemos ser optimistas pero prudentes. Estos últimos tres años han sido muy duros para el sector de las agencias de viajes y por el camino se ha perdido un 15% de los puestos de trabajo. Después de varios arranques en falso a causa de las sucesivas olas de la pandemia, esta Semana Santa ha sido la primera con una operativa normalizada y sin restricciones. Cada vez son más los mercados que están abriéndose y eliminando las barreras. Si las previsiones se mantienen y el verano sigue esta misma tendencia, muchas empresas podrán consolidar este crecimiento”*.

En términos de **situación operativa de la agencia**, un 60% de las agencias afirma que están abiertos y operando al 100% con todo el personal fuera de ERTE. Eso deja un 40% de agencias todavía en proceso de recuperación y con necesidad de ayudas. Precisamente, ha sido un 40% de los encuestados los que han afirmado que han solicitado acogerse al mecanismo RED propuesto por el Gobierno.

Preguntados específicamente sobre la **efectividad/idoneidad del mecanismo RED**, un 35% de los encuestados lo ha valorado positivamente y considera que es una ayuda efectiva para las agencias en dificultades. Por el contrario, el 24% considera que es un mecanismo insuficiente, y un 11% va más allá y afirma que no se adapta a las necesidades de las agencias de viajes. Un 30% no opina, por no haber tenido que recurrir al mismo.

En este capítulo, se preguntó a las agencias **si realizarán nuevas contrataciones** durante la temporada 2022, y un 35% afirmó que sí tienen previsto reforzar el equipo con nuevos empleados.

Sector de agencias emisoras – perspectivas de verano

Las agencias emisoras encuestadas tienen buenas **perspectivas para la temporada de verano**, y esperan que los españoles retomen sus hábitos de viajes tanto para vacaciones en España como en otros países. En este sentido, un 44% considera que el nivel de reservas y facturación de la temporada de verano se situará todavía entre un 20 y un 40% por debajo de 2019, mientras que un 22% de las agencias emisoras esperan repetir este verano los resultados de 2019, confirmando así que han superado la crisis. Por otra parte, un 28% calcula que conseguirá un buen nivel de reservas pero todavía entre un 10 y un 20% inferior al de 2019.

En cuanto a la **afectación en las reservas de verano por la subida del precio de los carburantes y la guerra de Ucrania**, un 75% sí ha notado afectación y está registrando una ralentización en el ritmo de reservas, si bien considera que se reactivará a medida que se acerquen las fechas de viajes. Otro 25% no ha notado ninguna afectación.



Sector receptivo: Primeras previsiones de verano

Las agencias receptoras han dibujado unas previsiones muy similares a las emisoras en lo que se refiere a la **temporada de verano**. En este sentido, un 42% cree que sus resultados serán entre un 20 y un 40% menos que su mejor resultado en 2019, mientras que un 12,5% confían en repetir los resultados de 2019. En un punto intermedio se sitúa un 37,5% de los encuestados, que espera lograr una facturación entre un 10 y un 20% inferior a 2019.

El alza de los combustibles y la inflación ha ralentizado las reservas para un 78% de las agencias, mientras que un 17,5% no han notado ningún cambio. Si hablamos de la afectación de la guerra de Ucrania, un 70% ha notado una afectación y una ralentización de las reservas, especialmente de aquellos mercados próximos a las zonas de conflicto y que todavía ven con incertidumbre las consecuencias de este conflicto. Un 30% de las agencias no ha notado ningún tipo de afectación por la guerra.

Agencias especializadas en cruceros

Las agencias de cruceros todavía ven lejos la recuperación. Ninguno de los encuestados de esta categoría ha recuperado todavía los niveles de 2019. Un 28% espera que este verano puedan facturar entre un 10 y un 20% menos que antes de la pandemia. Otro 43% registrará unas reservas y facturación entre un 20 y un 40% menos que en 2019, y un 29% de encuestados espera que esta facturación alcance apenas el 50% de antes de la pandemia.

El alza de los combustibles será especialmente dañina para un sector cuyo consumo es muy importante. De este modo, un 100% de los encuestados prevé una clara afectación en los precios y por consiguiente una ralentización en las reservas.

Sobre ACAVe

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVe es la Asociación más representativa de España y engloba 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptoras de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.

Para más información:

Oriol García - 608 51 29 09

oriolgarcia@mahala.es