



NOTA DE PREMSA

Un 76% de les agències de viatges d'ACAVE afirma que ha iniciat la recuperació encara que no arribarà al nivell del 2019 fins al proper any

- Existeix un consens generalitzat a considerar que la Setmana Santa ha estat positiva: Mentre un 35% de les agències diuen haver igualat la facturació d'una campanya pre pandèmia, un altre 60% declara que els resultats han estat positius, encara que encara no han assolit els nivells del 2019.
- Gairebé un 60% de les agències ja tenen tot el personal fora d'ERTE, però un 40% segueix necessitant ajuts i ha hagut de sol·licitar el mecanisme RED.

Dimecres 27 d'abril de 2022.- L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), principal patronal del sector a Espanya i que representa els interessos de les agències de viatges espanyoles a ECTAA, patronal europea d'agències de viatges i tour operadors, ha presentat els resultats d'una enquesta sobre perspectives de la recuperació de l'activitat turística, realitzada entre les 450 agències associades a ACAVe a tot Espanya.

Perspectives globals de recuperació

Preguntades totes les agències –independentment de la seva especialitat, emissores, receptives, etc.- sobre com han valorat els resultats de la temporada de **Setmana Santa 2022**, un 60% afirma que ha estat una Setmana Santa positiva, però encara lluny de les xifres de facturació anteriors a la pandèmia, mentre que un 35% considera que ha estat una campanya de plena normalitat, havent recuperat els nivells del 2019. Només un 5% afirma que aquesta temporada de Setmana Santa ha continuat sent negativa en termes de reserves i facturació.



De la mateixa manera, s'ha preguntat a totes les agències **una valoració general sobre com es presenta aquesta temporada per a la seva empresa**. Un 76% afirma haver iniciat la recuperació després d'una bona Setmana Santa, i té bones perspectives per al conjunt del 2022, tot i això, situa la total recuperació de la facturació el 2023. D'altra banda, un 22% de les agències consultades afirma haver recuperat ja el 100% del nivell de reserves i facturació anterior a la pandèmia, i que esperen que aquestes xifres es mantinguin per al conjunt del 2022. Només un 2% de les agències considera que necessitarà 2 o 3 anys per a la total recuperació de nivells de facturació.

Jordi Martí, president d'ACAVE, considera que *“hem de ser optimistes però prudents. Aquests darrers tres anys han estat molt durs per al sector de les agències de viatges i pel camí s'ha perdut un 15% dels llocs de treball. Després de diverses arrencades en fals a causa de les successives onades de la pandèmia, aquesta Setmana Santa ha estat la primera amb una operativa normalitzada i sense restriccions. Cada cop són més els mercats que s'estan obrint i eliminant les barreres. Si les previsions es mantenen i l'estiu segueix aquesta tendència, moltes empreses podran consolidar aquest creixement”*.

En termes de **situació operativa de l'agència**, un 60% de les agències afirmen que estan oberts i operant al 100% amb tot el personal fora d'ERTE. Això deixa un 40% d'agències encara en procés de recuperació i amb necessitat d'ajudes. Precisament, ha estat un 40% dels enquestats els que han afirmat que han demanat acollir-se al mecanisme RED proposat pel Govern.

Preguntats específicament sobre **l'efectivitat/idoneïtat del mecanisme RED**, un 35% dels enquestats ho ha valorat positivament i considera que és un ajut efectiu per a les agències en dificultats. Per contra, el 24% considera que és un mecanisme insuficient i un 11% va més enllà i afirma que no s'adapta a les necessitats de les agències de viatges. Un 30% no opina, per no haver hagut de recórrer-hi.

En aquest capítol, es va preguntar **a les agències si faran noves contractacions** durant la temporada 2022, i un 35% va afirmar que sí que tenen previst reforçar l'equip amb nous empleats.



Sector d'agències emissores - perspectives d'estiu

Les agències emissores enquestades tenen bones **perspectives per a la temporada d'estiu**, i esperen que els espanyols reprenguin els hàbits de viatges tant per a vacances a Espanya com a altres països. En aquest sentit, un 44% considera que el nivell de reserves i facturació de la temporada d'estiu encara se situarà entre un 20 i un 40% per sota del 2019, mentre que un 22% de les agències emissores esperen repetir aquest estiu els resultats del 2019, confirmant així que han superat la crisi. D'altra banda, un 28% calcula que aconseguirà un bon nivell de reserves, però encara entre un 10 i un 20% inferior al del 2019.

Pel que fa a l'**afectació a les reserves d'estiu per la pujada del preu dels carburants i la guerra d'Ucraïna**, un 75% sí que ha notat afectació i està registrant un alentiment en el ritme de reserves, si bé considera que es reactivarà a mesura que s'acostin les dates de viatges. Un altre 25% no ha notat cap afectació.

Sector receptiu: Primeres previsions d'estiu

Les agències receptives han dibuixat unes previsions molt similars a les emissores pel que fa a la **temporada d'estiu**. En aquest sentit, un 42% creu que els seus resultats seran entre un 20 i un 40% menys que el millor resultat el 2019, mentre que un 12,5% confien a repetir els resultats del 2019. En un punt intermig se situa un 37,5% dels enquestats, que espera aconseguir una facturació entre un 10 i un 20% inferior al 2019.

L'alça dels combustibles i la inflació han alentit les reserves per a un 78% de les agències, mentre que un 17,5% no han notat cap canvi. Si parlem de l'afectació de la guerra d'Ucraïna, un 70% ha notat una afectació i un alentiment de les reserves, especialment dels mercats propers a les zones de conflicte i que encara veuen amb incertesa les conseqüències d'aquest conflicte. Un 30% de les agències no han notat cap mena d'afectació per la guerra.



Agències especialitzades en creuers

Les agències de creuers encara veuen lluny la recuperació. Cap dels enquestats d'aquesta categoria encara ha recuperat els nivells del 2019. Un 28% espera que aquest estiu puguin facturar entre un 10 i un 20% menys que abans de la pandèmia. Un 43% més registrarà unes reserves i facturació entre un 20 i un 40% menys que el 2019, i un 29% d'enquestats espera que aquesta facturació arribi a penes al 50% d'abans de la pandèmia.

L'alça dels combustibles serà especialment perjudicial per a un sector el consum del qual és molt important. D'aquesta manera, un 100% dels enquestats preveu una clara afectació en els preus i per tant un alentiment a les reserves.

Sobre ACAVe

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. ACAVe és l'Associació més representativa d'Espanya i engloba 450 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya. Formen part de l'Associació agències de les diferents tipologies: emissores de vacances i corporatives, tour operators, receptives de costa i de ciutat, agències online i empreses de creuers.

Per a més informació:

Oriol García - 608 51 29 09

oriolgarcia@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas