



FITUR - NOTA DE PRENSA PREVISIONES TEMPORADA 2024

Las agencias de viajes de ACAVE anticipan una temporada 2024 donde el turismo seguirá batiendo récords

- Un 50% de las agencias encuestadas consideran que este año el volumen de reservas será hasta un 15% superior al de 2023.
- El sector receptivo apunta que Estados Unidos incrementará su actividad hasta convertirse en uno de los primeros mercados emisores de viajeros a España.
- Los representantes de ACAVE han comentado cómo avanza la modificación de la Directiva de viajes combinados y de servicios de viajes vinculados y de los Reglamentos de derechos de los pasajeros que en estas fechas se está debatiendo en el seno de la Comisión Europea.

Madrid, jueves 25 de enero de 2024.- ACAVE, la principal patronal del sector de las agencias de viajes en España y que representa los intereses del sector de nuestro país en ECTAA, patronal europea de agencias de viajes y tour operadores, participa un año más en FITUR, y hoy ha presentado los resultados de una encuesta sobre las previsiones de viajes para 2024, realizada entre las 450 agencias asociadas a ACAVE, que representan a más de 1.000 puntos de venta en toda España.

Jordi Martí, presidente de ACAVE, ha introducido la sesión comentando las buenas perspectivas para la nueva temporada explicando que *“tras un año de récord como fue 2023, el sector de las agencias de viajes afronta este 2024 con unas previsiones que auguran que esta tendencia seguirá. Según la encuesta realizada por ACAVE, más un 88% de los encuestados igualará o superará en 2024 el volumen de reservas del año pasado. Así pues, la perspectiva de bajada de tipos de interés y la seguridad de los mercados europeos sigue generando en los viajeros la confianza necesaria para seguir planificando vacaciones.”*

Entre las agencias encuestadas, un 50% espera que su volumen de reservas pueda ser hasta un 15% superior al de 2023. Otro 10% de encuestados espera seguir que el incremento de sus reservas se sitúe entre un 5 y un 10% más respecto al año pasado. Otro 28% espera, como mínimo, igualar los resultados del año pasado y sólo un 12% teme una caída en sus reservas en torno al 5%.

Las agencias señalan que siguen preocupadas por la falta de personal en el sector turístico. La captación y retención de talento –una problemática que surgió como consecuencia de la pandemia- seguirá siendo una prioridad para las agencias de viajes esta temporada. Asimismo, otro de los grandes retos de las agencias para este año es profundizar en la digitalización, especialmente en el campo de la IA, un ámbito que ofrece un enorme potencial de desarrollo para las empresas turísticas tanto en el campo del marketing, de la comercialización y también en el de la agilización de procesos.

Sector emisor: dónde viajarán los españoles

Las agencias y TTOO emisores afirman en la encuesta que los destinos que experimentarán el mayor crecimiento en demanda serán los **mercados asiáticos**, especialmente los viajes a **China, Japón y la Polinesia** (este último particularmente por la reactivación del segmento de viajes de novios y lunas de miel). Junto a Asia, los destinos más demandados en las agencias de viajes son **Europa, Estados Unidos y Latinoamérica**. Según la encuesta, el top 10 de países para los viajes de los españoles será, por este orden: **Francia, Italia, Estados Unidos, Centroeuropa, Japón, Egipto, China, Polinesia, Kenia y Tanzania**.

En el ámbito de destinos nacionales, los encuestados también esperan que se mantenga una notable demanda en la contratación de viajes a través de agencias. En este sentido, el top 10 de destinos nacionales seguirá la misma tendencia que el año pasado (por este orden): **Andalucía y Cataluña** en primer lugar, **Baleares, Canarias** y también las escapadas a **destinos urbanos**, especialmente **Madrid** (que experimenta los mayores crecimientos), **Barcelona, Valencia o Sevilla**.

En cuanto a nuevas tendencias en la elección de destinos, las agencias encuestadas apuntan a países como **Arabia Saudí, Corea, Panamá, Ecuador, Uzbekistán, Cabo Verde, Guatemala, India o Filipinas**.

Asimismo, se ha preguntado sobre **nuevas tendencias de producto**. Este año destacarán opciones como los viajes/rutas ciclistas o de **cicloturismo**, los **viajes relacionados con el deporte**, los **viajes en tren**, los **viajes de salud y bienestar**, o los **viajes a destinos de buceo como Filipinas y Okinawa (Japón)**.

Sector receptivo: los viajeros que visitan España

Las agencias que reciben en nuestro país a los viajeros de otros países explican que **Francia, Estados Unidos y Reino Unido** ocuparán el podio de los principales mercados emisores para nuestro país. El mercado emisor de los Estados Unidos no ha dejado de crecer en los últimos dos años, hasta consolidarse como uno de los más deseados por el sector turístico español.

Alemania también seguirá siendo un mercado clave para España, junto con otros países europeos como Italia y los del Benelux. Otros dos crecimientos importantes dentro de este listado de mercados principales son los países de **Latinoamérica**, como són México o Brasil, países asiáticos como China, o Canadá.

Los derechos de los viajeros a debate en la Comisión Europea

El pasado 29 de noviembre la Comisión Europea publicó el paquete de movilidad de los pasajeros, que comprende la propuesta de modificación de la Directiva de Viajes Combinados y de Servicios de Viajes Vinculados y de los Reglamentos de Derechos de los pasajeros.

Después del análisis realizado por ACAVE de la propuesta presentada, **la asociación realiza las siguientes consideraciones:**

1.- No debe introducirse una limitación del pago anticipado para los viajes combinados (nuevo artículo 5 bis):

Los problemas de reembolso que se originaron durante la COVID 19 residían principalmente en la falta de protección de los pagos anticipados de los vuelos vendidos como servicios sueltos, motivo por el cual desde ACAVe se considera que la solución sería la protección de los consumidores frente a la insolvencia de las aerolíneas.

Las agencias de viajes ya disponen de una garantía contra su insolvencia, que protege todos los viajes combinados que organizan y comercializan, mientras que los proveedores de servicios sueltos no tienen que proporcionar tales protecciones.

2.- Los cambios propuestos en la definición de paquetes y de servicios de viaje vinculados son demasiado complejos e imposibles de aplicar (artículo 3.3) y 3.5)), siendo necesaria una simplificación.

3.- Las agencias de viajes no son compañías aseguradoras: deben eliminarse las circunstancias inevitables y excepcionales en el lugar de salida y de regreso en el derecho de cancelación gratuita (artículo 12)

Desde ACAVe rechazamos totalmente la inclusión de la situación del lugar de salida y de regreso como posible causa de cancelación gratuita por parte de los consumidores. Un organizador es responsable de previsto en el contrato. Más allá de esto, entramos en el ámbito de los seguros de viaje y debería ser un tema para tratar con las compañías aseguradoras, no una nueva obligación para las organizadoras de viajes combinados.

Asimismo, las normas de reembolso de proveedores tienen que estar alineadas con esta obligación de reembolso gratuito de los organizadores de viajes combinados, pues cualquier servicio cancelado por una circunstancia inevitable o excepcional tiene que ser también reembolsado por el proveedor, incluso en aquellos supuestos en que el provee-



don no haya cancelado el servicio, hecho que a día de hoy no sucede, siendo las agencias de viajes quienes injustamente tienen que asumir estos reembolsos.

Desde ACAVe, estamos trabajando estas modificaciones conjuntamente con ECTAA y el resto de las asociaciones europeas.

Sobre ACAVe

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVE es la Asociación más representativa de España y engloba 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptoras de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.

Para más información:

Oriol García
608 51 29 09

oriolgarcia@mahala.es

Eva Rexach
647 877 461

eva@mahala.es