

FITUR - NOTA DE PRENSA PREVISIONES TEMPORADA 2026

Las agencias de viajes de ACAVE prevén para 2026 con un crecimiento de reservas en torno a un 5%

- Pese a las buenas previsiones, las agencias se muestran bastante preocupadas por el contexto mundial y las posibles afectaciones en los viajes por los desencuentros entre Estados Unidos y la UE.
- La seguridad de los destinos y el precio de los viajes seguirán siendo, según los encuestados, los factores que más influyen en la decisión del cliente para seleccionar el lugar de sus vacaciones.
- Asia será el continente que más crecimiento experimentará en reservas de clientes de agencias de viajes en 2026.

Madrid, jueves 22 de enero de 2026.- ACAVE, la principal patronal del sector de las agencias de viajes en España y que representa los intereses del sector de nuestro país en ECTAA, patronal europea de agencias de viajes y tour operadores, participa un año más en FITUR, y hoy ha presentado los resultados de una encuesta de previsiones de viajes para 2026, realizada entre las 450 agencias asociadas a ACAVE, que representan a más de 1.000 puntos de venta en toda España.

Jordi Martí, presidente de ACAVE, ha comentado las buenas perspectivas para esta temporada 2026 aún con las salvedades que plantea un escenario internacional inestable: *“las agencias encuestadas nos han trasladado su preocupación por un escenario internacional convulso este año. La inestabilidad en las relaciones entre EEUU y la UE pueden afectar tanto a la actividad de las agencias emisoras como a las receptoras. Tendremos que estar muy atentos a incrementos de precios, afectación al precio del carburante o incluso restricciones fronterizas. No obstante, por el momento no estamos notando ningún efecto, todo lo contrario: las reservas se realizan con normalidad y las agencias estiman que crecerán un 5% respecto a 2025”*.

Precisamente, cerca de un 90% de las agencias encuestadas espera que su **volumen de reservas sea un 5% superior al de 2025**. Mientras que un 8% de encuestados espera mayores incrementos, entre un 10 y un 15% más que el año pasado. Sólo un 2% espera una bajada de reservas.

Preguntadas por **la rentabilidad**, las agencias encuestadas consideran que, a pesar del contexto inflacionario de los últimos años, ésta será una temporada de estabilización, y que la rentabilidad media de los viajes se mantendrá en los mismos niveles de 2025.

Entre los **principales retos** a los que las agencias se enfrentarán este año, los encuestados consideran que el más importante es la **geopolítica e hipotéticos conflictos internacionales** que afecten a la posibilidad de desplazarse a determinadas zonas. Un segundo riesgo percibido es el de un **incremento de costes en los viajes**, especialmente por afectaciones en los precios del carburante y el transporte aéreo. Asimismo, han comentado el reto que supone el **cambio climático**, y el hecho que determinados destinos que cada año se vuelvan más calurosos, lo que disuadirá a los viajeros a largo plazo. Finalmente, la encuesta ha puesto de manifiesto que la **integración de la IA en los procesos de trabajo** de las agencias es a la vez un reto y una preocupación.

Tendencias: qué tipo de viajes crecerá más en 2026

La mayoría de las empresas encuestadas considera que los **grandes viajes/viajes de larga distancia** serán los más demandados en las agencias este año, destacando los viajes a Asia. También consideran que algunos de los productos que más crecerán serán los llamados **paquetes de experiencias**, donde los viajeros no sólo descubren un destino, sino que también realizan actividades diferenciales (retiros de salud y meditación, experiencias deportivas, rutas gastronómicas o experiencias más singulares como los viajes a destinos navideños, entre otros). Por segmentos de viajeros, las agencias destacan especialmente tres: Turismo **senior**, turismo de **lujo** y turismo **familiar**.

Sobre la **duración de los viajes**, los encuestados no esperan cambios: se espera que se mantenga en la misma línea de años anteriores con unos 8-10 días de media por viaje. En cuanto a la **antelación en la que se efectúan las reservas**, un 80% considera que será igual o superior a la media de 2025 (dos meses de antelación), mientras que el otro 20% considera que este año podría reducirse.

Los **factores que más influyen en la decisión** del cliente a la hora de elegir sus vacaciones (además de las preferencias por destinos) son principalmente el **precio** del viaje (primer factor según un 47% de los encuestados) y la seguridad del **destino** (primer factor para un 31% de los encuestados).

Perspectivas para los destinos nacionales (emisor y receptor)

Los destinos nacionales con mejores perspectivas para 2026 según las agencias de viajes de ACAVE serán principalmente los archipiélagos de **Baleares y Canarias**, seguidos de **destinos urbanos** como Madrid y Barcelona. A continuación, destacan los destinos de **costa peninsular mediterránea** y un pujante **turismo rural** de interior.

Según las agencias, los **destinos nacionales a descubrir** en 2026 serán principalmente destinos de interior y del norte de España, principalmente de comunidades como Extremadura, Galicia, Cantabria, Castilla y León y Aragón.

Perspectivas para los destinos internacionales (sector emisor)

Los encuestados consideran que el área geográfica que más crecimiento experimentará en demanda por parte de clientes de agencias de viajes será **Asia**, notablemente en países como **China, Japón, Indonesia o Tailandia**. En segunda posición en crecimiento sitúan a **Europa**, con un importante desarrollo de la demanda a destinos del centro y este del continente. Por su parte, el área geográfica que retrocederá en demanda es **Norteamérica**, una tendencia que ya se ha registrado en 2025 debido a las restricciones de viajes impuestas por el gobierno de Donald Trump.

En esta ocasión también se ha preguntado a las agencias por cuáles consideran que son los **destinos a descubrir en 2026**. En esta lista aparecen países como Angola, el área de Centroamérica, Uzbekistán, Armenia, Bután, Zambia o incluso la isla de Socotra en el Yemen para aquellos más intrépidos.

Sobre ACAVe

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVE es la Asociación más representativa de España y engloba 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.

Para más información:

Oriol García

608 512 909

oriolgarcia@mahala.es

Eva Rexach

647 877 461

eva@mahala.es