

FITUR - NOTA DE PREMSA PREVISIONS TEMPORADA 2024

Les agències de viatges d'ACAVE anticipen una temporada 2024 on el turisme seguirà batent rècords

- Un 50% de les agències enquestades consideren que aquest any el volum de reserves serà fins a un 15% superior al del 2023.
- El sector receptiu apunta que Estats Units incrementarà la seva activitat fins a convertir-se en un dels primers mercats emissors de viatgers a Espanya.
- Els representants d'ACAVE han comentat com avança la modificació de la Directiva de viatges combinats i de serveis de viatges vinculats i dels Reglaments de drets dels passatgers que en aquestes dates s'està debatent en el sí de la Comissió Europea.

Madrid, dijous 25 de gener de 2024.- ACAVE, la principal patronal del sector de les agències de viatges a Espanya i que representa els interessos del sector del nostre país a ECTAA, patronal europea d'agències de viatges i tour operadors, participa un any més a FITUR, i avui ha presentat els resultats d'una enquesta sobre les previsions de viatges per al 2024, realitzada entre les 450 agències associades a ACAVE, que representen més de 1.000 punts de venda a tot Espanya.

Jordi Martí, president d'ACAVE, ha introduït la sessió comentant les bones perspectives per a la nova temporada explicant que *"després d'un any de rècord com va ser 2023, el sector de les agències de viatges afronta aquest 2024 amb unes previsions que auguren que aquesta tendència seguirà. Segons l'enquesta realitzada per ACAVE, més un 88% dels enquestats igualarà o superarà el 2024 el volum de reserves de l'any passat. Així doncs, la perspectiva de baixada de tipus d'interès i la seguretat dels mercats europeus segueix generant en els viatgers la confiança necessària per seguir planificant vacances."*

Entre les agències enquestades, un 50% espera que el seu volum de reserves pugui ser fins a un 15% superior al del 2023. Un altre 10% d'enquestats espera seguir que l'increment de les seves reserves se situï entre un 5 i un 10% més respecte a l'any passat. Un altre 28% espera, com a mínim, igualar els resultats de l'any passat i només un 12% tem una caiguda en les seves reserves al voltant del 5%.

Les agències assenyalen que segueixen preocupades per la falta de personal en el sector turístic. La captació i retenció de talent –una problemàtica que va sorgir com a conseqüència de la pandèmia- seguirà sent una prioritat per a les agències de viatges aquesta temporada. Així mateix, un altre dels grans reptes de les agències per a aquest any és aprofundir en la digitalització, especialment en el camp de la IA, un àmbit que ofereix un enorme potencial de desenvolupament per a les empreses turístiques tant en el camp del màrqueting, de la comercialització i també en el de l'agilitat de processos.

Sector emissor: on viatjaran els espanyols

Les agències i TTOO emissors afirmen en l'enquesta que les destinacions que experimentaran el major creixement en demanda seran els **mercats asiàtics**, especialment els viatges a **la Xina, el Japó i la Polinèsia** (aquest últim particularment per la reactivació del segment de viatges de nuvis i llunes de mel). Al costat d'Àsia, les destinacions més demandades a les agències de viatges són **Europa, Estats Units i Llatinoamèrica**. Segons l'enquesta, el top 10 de països per als viatges dels espanyols serà, per aquest ordre: **França, Itàlia, Estats Units, Centreeuropa, Japó, Egipte, Xina, Polinèsia, Kènia i Tanzània**.

En l'àmbit de destinacions nacionals, els enquestats també esperen que es mantingui una notable demanda en la contractació de viatges a través d'agències. En aquest sentit, el top 10 de destinacions nacionals seguirà la mateixa tendència que l'any passat (per aquest ordre): **Andalusia i Catalunya** en primer lloc, **Balears, Canàries** i també les escapades a **destinacions urbanes**, especialment **Madrid** (que experimenta els majors creixements), **Barcelona, València o Sevilla**.

Quant a noves tendències en l'elecció de destinacions, les agències enquestades apunten a països com **Aràbia Saudí, Corea, Panamà, Equador, Uzbekistan, Cap Verd, Guatemala, Índia o Filipines**.

Així mateix, s'ha preguntat sobre **noves tendències de producte**. Enguany destacaran opcions com els viatges/rutes ciclistes o de **cicloturisme**, els **viatges relacionats amb l'esport**, els **viatges en tren**, els **viatges de salut i benestar**, o els **viatges a destinacions de busseig** com **Filipines i Okinawa (Japó)**.

Sector receptiu: els viatgers que visiten Espanya

Les agències que reben al nostre país els viatgers d'altres països expliquen que **França, Estats Units i Regne Unit** ocuparan el pòdium dels principals mercats emissors per al nostre país. El mercat emissor dels Estats Units no ha deixat de créixer en els últims dos anys, fins a consolidar-se com un dels més desitjats pel sector turístic espanyol.

Alemanya també continuarà sent un mercat clau per a Espanya, juntament amb altres països europeus com Itàlia i els del Benelux. Altres dos creixements importants dins d'aquest llistat de mercats principals són els països de **Llatinoamèrica**, com ara Mèxic o Brasil, països asiàtics com la Xina, o el Canadà.

Els drets dels viatgers a debat a la Comissió Europea

El passat 29 de novembre la Comissió Europea va publicar el paquet de mobilitat dels passatgers, que comprèn la proposta de modificació de la Directiva de Viatges Combinats i de Serveis de Viatges Vinculats i dels Reglaments de Drets dels passatgers.

Després de l'anàlisi realitzada per ACAVE de la proposta presentada, **l' associació realitza les consideracions següents:**

1.- No s'ha d'introduir una limitació del pagament anticipat per als viatges combinats (nou article 5 bis):

Els problemes de reemborsament que es van originar durant la COVID 19 residien principalment en la falta de protecció dels pagaments anticipats dels vols venuts com a serveis solts, motiu pel qual des d'ACAVE es considera que la solució seria la protecció dels consumidors enfront de la insolvència de les aerolínies.

Les agències de viatges ja disposen d'una garantia contra la seva insolvència, que protegeix tots els viatges combinats que organitzen i comercialitzen, mentre que els proveïdors de serveis solts no han de proporcionar aquestes proteccions.

2.- Els canvis proposats en la definició de paquets i de serveis de viatge vinculats són massa complexos i impossibles d'aplicar (article 3.3) i 3.5)), sent necessària una simplificació.

3.- Les agències de viatges no són companyies asseguradores: s'han d'eliminar les circumstàncies inevitables i excepcionals en el lloc de sortida i de retorn en el dret de cancel·lació gratuïta (article 12)

Des d'ACAVE rebutgem totalment la inclusió de la situació del lloc de sortida i de retorn com a possible causa de cancel·lació gratuïta per part dels consumidors. Un organitzador és responsable de previst en el contracte. Més enllà d'això, entrem en l'àmbit de les assegurances de viatge i hauria de ser un tema per tractar amb les companyies asseguradores, no una nova obligació per a les organitzadores de viatges combinats.

Així mateix, les normes de reemborsament de proveïdors han d' estar alineades amb aquesta obligació de reemborsament gratuït dels organitzadors de viatges combinats, ja que qualsevol servei cancel·lat per una circumstància inevitable o excepcional ha de ser també reemborsat pel proveïdor, fins i tot en aquells supòsits en què el proveeix-



no hagi cancel·lat el servei, fet que a dia d'avui no succeeix, sent les agències de viatges els qui injustament han d'assumir aquests reemborsaments.

Des d'ACAVE, estem treballant aquestes modificacions conjuntament amb ECTAA i la resta de les associacions europees.

Sobre ACAVe

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. ACAVE és l'Associació més representativa d'Espanya i engloba 450 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya. Formen part de l'Associació agències de les diferents tipologies: emissores vacacionals i corporatives, tour operadors, receptives de costa i de ciutat, agències online i empreses de creuers.

Per a més informació:

Oriol García
608 51 29 09
oriolgarcia@mahala.es

Eva Rexach
647 877 461
eva@mahala.es