

NOTA DE PRENSA

ACAVE impulsa la incorporación de la IA en la actividad diaria de las agencias de viajes

- Los 36 participantes de la primera edición del *Plan Formativo de Inteligencia Artificial para las Agencias de Viajes* de ACAVE acaban de completar sus proyectos individuales que ahora implementarán en sus respectivas agencias.



Imagen diseñada por Freepik

Martes 30 de mayo de 2024.- Herramientas de IA para automatizar la creación de textos SEO, bases de datos dinámicas con capacidad para componerse de manera mecánica, generación de campañas de captación y fidelización de clientes, programas de viajes personalizados para el cliente que se actualizan y que a continuación se distribuyen automáticamente... Estos son sólo algunos de los ejemplos de los programas que han desarrollado las 36 agencias de viajes asociadas a **ACAVE** que han participado en la primera edición del *Plan Formativo de Inteligencia Artificial para las Agencias de Viajes* impulsado por la asociación con la agencia de innovación **Growtur**.

Jordi Martí, **presidente de ACAVE**, explica que “Desde la eclosión del fenómeno de la IA y de su progresiva implantación en la actividad de las empresas, en ACAVE hemos tenido el convencimiento que ofrece grandes oportunidades para la actividad de las agencias de viajes y consideramos imprescindible crear un programa que ayudara a nuestros asociados a desarrollar sus propios proyectos a la escala de sus agencias”. A lo largo de 3 semanas los participantes tuvieron la oportunidad de formarse con los expertos de Growtur con un programa que exploraba, entre otros temas, el cambio de las búsquedas en el negocio de los viajes, la generación de contenido relevante y personalizado con IA, claves para planificar campañas de comunicación o la optimización de procesos internos.

Por su parte, Josep Sala, **vicepresidente del comité de Innovación y Sostenibilidad de ACAVE** considera que esta formación *“representa un avance importante en la convergencia entre tecnología y turismo. La inteligencia artificial ofrece oportunidades sin precedentes para personalizar experiencias de viaje, optimizar flujos de trabajo y mejorar la sostenibilidad. Este curso no solo ha capacitado a las agencias en el uso efectivo de herramientas IA, sino que también ayuda a fomentar la adopción de prácticas más sostenibles en el sector. En el Comité de innovación y sostenibilidad, celebramos esta iniciativa como un paso significativo hacia un turismo más inteligente y responsable”*.

Rafael de Jorge, **fundador de Growtur**, ha valorado muy positivamente el resultado de esta primera edición del programa y comenta que *“me ha sorprendido mucho la gran calidad de los proyectos desarrollados, muchos de ellos ya plenamente operativos, y que resuelven problemáticas concretas del día a día de sus empresas. Varios proyectos se han centrado en la agregación de datos y atributos de los clientes para la creación de bases de datos con capacidad para generar campañas de marketing inteligentes que personalizan los envíos. Otro proyecto se centraba en la generación automática de textos de SEO con todos los elementos de programación. Hay muchos ejemplos interesantes. Lo más notable es que todos han entendido que el tamaño de su empresa no importa: la Inteligencia Artificial ofrece posibilidades tanto para grandes empresas como para micropymes”*.

Sobre ACAVe

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVe es la Asociación más representativa de España y engloba 400 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptoras de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.

Para más información:

Oriol García - 608 51 29 09

oriolgarcia@mahala.es