

## NOTA DE PRENSA

# ACAVER prevé una nueva temporada de Navidad de éxito para el sector de las agencias de viajes en línea con 2023

- Tras un Puente de la Constitución con un calendario de apenas tres días, los viajeros han centrado sus reservas en la semana de Navidad y la de Año Nuevo
- hacen un balance muy positivo para el conjunto del año turístico 2023: un 33% de las agencias afirma haber superado incluso los resultados de ventas de 2019.

**Viernes, 13 de diciembre de 2023.-** ACAVER, principal patronal del sector en España y que representa los intereses de las agencias de viajes españolas en ECTAA, patronal europea de agencias de viajes y tour operadores, presenta hoy los resultados de una encuesta sobre las previsiones de viajes para la campaña del Puente de la Constitución y Navidad, realizada entre las 450 agencias asociadas a ACAVER en toda España.

La encuesta muestra que las agencias encuestadas prevén **repetir o incluso superar los niveles de reservas de 2023, que ya fue una temporada de récord**, muy por encima de los últimos años antes de la pandemia. Concretamente, un 50% de los encuestados espera repetir los resultados de Navidad 2023, mientras que un 40% espera superarlos. **Jordi Martí, presidente de ACAVER**, considera que *“el éxito de estas previsiones demuestra la fortaleza del sector turístico, que sigue manteniendo su buena salud y se consolida como el gran motor económico de este país, a pesar de las dificultades que se plantean en un escenario internacional convulso y una situación inflacionaria que todavía contrae el poder adquisitivo de los viajeros.”*

En relación a **la antelación con la que se han efectuado las reservas** para las fiestas de Navidad, un **68% de las agencias coincide en decir que la mayoría de las reservas que se han efectuado se realizaron con entre 1 y 3 meses antes de la realización del viaje**, en gran parte para aprovechar ofertas por reserva anticipada o para evitar un encarecimiento del viaje, y **otro 25% afirma que sus clientes han reservado con un plazo menor de entre 2 y 3 semanas de antelación**. Además, las agencias señalan que esperan todavía reservas de última hora en los próximos días.

### Agencias emisoras: los viajes de los españoles

Para estas vacaciones de Navidad los productos más demandados por los viajeros españoles están siendo principalmente las **escapadas a capitales europeas** para realizar disfrutar de los tradicionales mercados. Entre estas ciudades, las más demandadas están siendo **Nueva York, París Londres y Praga**, y a mayor distancia encontramos este año **Berlín, Munich, Budapest, Viena, Oporto, Milán o Chicago**. La demanda de destinos lejanos se mantiene alta también en esta época del año con viajes a **países de Asia y de Oceanía, destinos de África y también Cruceros**. En **Canarias** también se registra una importante demanda motivada por las personas que buscan buen clima y un destino de playa alejado del frío.



Entre las opciones que estas fechas son **una buena oportunidad por precio como novedad en tendencia para este año**, encontramos **Marraquech, Sofía, Albania, Cabo Verde o Mauritania**.

### **Agencias receptoras**

Según las agencias receptoras consultadas, los **mercados emisores más importantes** para este periodo de Navidad serán, por este orden, Reino Unido y Francia, seguidos de muy de cerca por Estados Unidos, un mercado que ha experimentado un gran crecimiento a lo largo de los últimos años en España.

Por destinos, los preferidos son **destinos urbanos y recorridos culturales por Andalucía**. En segundo término, encontramos los viajes a **Canarias y Cataluña**. Si nos fijamos concretamente en las **ciudades “navideñas”** preferidas por los extranjeros, las agencias encuestadas señalan que la mayoría de los viajeros de otros países han elegido sobre todo **Barcelona, Madrid, Málaga y Sevilla** para pasar estas fechas, una tendencia que se repite para las escapadas para fin de año. Asimismo, muchos viajeros extranjeros están eligiendo destinos de costa y muy especialmente el **archipiélago canario** para pasar sus vacaciones de Navidad.

### **Valoración del año turístico 2024**

Preguntadas por una **primera valoración para el conjunto de la temporada 2024, un 80% de las agencias afirma que ha igualado (25%) o superado (55%) los datos de contratación de viajes de 2023**. Por lo tanto, desde ACAVE se considera que se puede hablar de un año muy positivo en su conjunto donde un 38% de las agencias considera que la rentabilidad ha sido superior a la de 2023.

### **Primera valoración de la entrada en vigor del RD 933/2021**

El pasado 2 de diciembre entró en vigor la nueva normativa estatal que obliga a recoger datos sensibles y personales de los pasajeros. Un **88% de las agencias encuestadas por ACAVE considera que por parte del Ministerio del Interior no se ha informado adecuadamente** sobre los trámites ni la operativa concreta. Un 95% afirma haberse informado únicamente a través de la información proporcionada por ACAVE y en sus sesiones de preparación para los asociados.

En cuanto a recursos humanos, un **54% afirma que ha tenido que destinar equipo humano y recursos a toda esta operativa restándole capacidad comercial** y considera que esto le está provocando un perjuicio económico.

Por último, **un 63% afirma estar convencido que esta normativa hace a España menos atractiva que otros destinos europeos** y que esto provocará a medio o largo plazo que TTOO y clientes prefieran otros destinos donde no sea obligatorio aportar este volumen de datos.



## Sobre ACAVe

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVE es la Asociación más representativa de España y engloba 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptoras de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.

### Para más información:

Oriol García - 608 51 29 09  
[oriolgarcia@mahala.es](mailto:oriolgarcia@mahala.es)

Eva Rexach – 647 877 461  
[eva@mahala.es](mailto:eva@mahala.es)