NOTA DE PRENSA

Las agencias de ACAVE esperan un nuevo verano de récord, pero con una clara contención de la demanda de viajes a Estados Unidos

- **El sector emisor registra un claro descenso en las reservas a Estados Unidos, mientras que la actividad receptiva con este mercado se mantiene con escasa afectación.**
- **Un 71% de las agencias espera en global una temporada de verano superior en reservas a la de 2024. Por su parte un 18% espera repetir los mismos resultados que el año pasado.**
- **Los destinos que esta temporada todavía son una opción económica interesante son Egipto, Tailandia, Albania, las islas Feroe y Japón (dado que el yen sigue bajo respecto al euro).**

Martes 17 de junio de 2025.- ACAVE, principal patronal del sector en España y que representa los intereses de las agencias de viajes españolas en ECTAA, patronal europea de agencias de viajes y tour operadores, ha presentado hoy los resultados de una encuesta sobre las previsiones de viajes para la campaña de verano, realizada entre las agencias asociadas a ACAVe en toda España.

Los resultados de la encuesta (efectuada a principios del mes de junio) confirman que la tendencia ascendente de los últimos años en la contratación de viajes se mantiene: volverá a ser un verano de récord. Un **71% de las agencias encuestadas considera que el crecimiento de las reservas de viajes se situará entre un 5 y un 15%** respecto al mismo periodo del año pasado, y un **18% espera cerrar el verano con los mismos datos que 2024**. Sólo un 11% cree que puede registrar un resultado peor que el del verano pasado.

Jordi Martí, presidente de ACAVE explica que "*el sector de los viajes se mantiene con un sólido crecimiento. Se demuestra año tras año que las vacaciones cada vez más están logrando la consideración de bien de primera necesidad. Es más, se está viendo una reversión en tendencias tradicionales como la antelación para la reserva de viajes: en este sentido, la encuesta expone que* ***un 47% de los clientes de agencias contrata su viaje con más de 2 meses de antelación, y otro 46% lo hace con entre 1 y 2 meses de antelación***".

Este año también se ha preguntado a las agencias por cuales son los factores más

determinantes para los clientes a la hora de reservar sus vacaciones de verano (al margen de la elección del propio destino). Este año, **el factor primordial es que el destino sea seguro y no presente complicaciones. El segundo factor es que una buena relación entre calidad y precio**. Y en tercer lugar que los encuestados consideran crucial es que se trate de **un destino con una climatología favorable** (temperaturas agradables en verano).

Sector emisor: los viajes de los españoles en verano

Los **destinos nacionales preferidos** por los españoles que contratan sus viajes a través de agencias serán en primer lugar **Canarias**, seguido de **Baleares** y destinos de **costa mediterránea**, destacando especialmente **Andalucía** y **Cataluña**. A continuación, se sitúan destinos de costa atlántica como **Galicia, Asturias** o **Cantabria,** que siguen registrando una demanda cada vez más grande por combinar playa con unas temperaturas más moderadas que en el mediterráneo.

Sobre los **destinos internacionales más elegidos**, los encuestados sitúan en primera posición **países asiáticos como China, Japón o Vietnam**, entre otros. En segundo lugar, encontramos los viajes a **países del continente americano como Brasil, Costa Rica, México o República Dominicana.** A continuación, encontramos los destinos de **costa del Mediterráneo y Norte de África** como **Italia, Francia, Grecia, Chipre, Malta, Marruecos y Túnez.** Le siguen a mayor distancia los **cruceros**, **otros países africanos y safaris** y **capitales europeas**.

El caso específico de **Estados Unidos** debe ser analizado aparte. Según la encuesta, un **75% de las agencias encuestadas ha visto muy afectada la demanda de viajes a destinos de este país**. En relación con el motivo de este descenso, la encuesta refleja que la razón principal que alegan los clientes que rechazan estos viajes es la **impopularidad del gobierno de Estados Unidos (72% de las respuestas)** seguido de la **prudencia ante los férreos controles fronterizos (28% de las respuestas).** Si bien las nuevas reservas cayeron en picado, las agencias afirman que **la gente que tenía viajes a Estados Unidos contratados con anterioridad está manteniendo sus viajes** y que las cancelaciones de viajes previamente contratados son poco relevantes.

En lo relativo a de la guerra de Gaza, las agencias de viajes coinciden en señalar la paralización de las reservas de viajes a **Israel.**

Para esta encuesta, también se ha solicitado a las agencias que dieran sus recomendaciones sobre destinos que todavía son una opción económica interesante para este verano 2024. Entre los destinos más recurrentes en las respuestas encontramos **Egipto, Tailandia, Albania, las islas Feroe y Japón (dado que el yen sigue bajo respecto al euro).**

Sector receptivo: la llegada de visitantes a destinos españoles

Según el 67% de las agencias receptivas encuestadas, las reservas de viajeros extranjeros se efectúan mayoritariamente con **más de 2 meses de antelación respecto a la fecha del viaje**.

Por países, los **mercados emisores más importantes** serán por este orden: **Francia y Reino Unido** seguido a más distancia por **Alemania. Estados Unidos** se mantiene entre los 5 mercados emisores más importantes para este verano. En la encuesta se ha preguntado a las agencias si han notado algún tipo de afectación en la demanda de Estados Unidos y un **57% afirma que la demanda se mantiene igual que el año pasado**. El resto de encuestados sí ha registrado una caída en la demanda, que de media podría situarse entre un 5 y un 10%.

Los destinos favoritos de esta temporada para **los extranjeros que visitarán España** son, en primer lugar, las **costas de Catalunya y Andalucía**, seguido de destinos de turismo urbano como Barcelona y Madrid, y a mayor distancia Baleares y Canarias.

Aplicación del RD 933 sobre datos personales de los viajeros: costes y quejas

La encuesta también preguntó a las agencias por los primeros meses de aplicación del Real Decreto 933. En este sentido, un **34% de las agencias emisoras ha registrado rechazo por parte de los clientes a suministrar los datos requeridos al considerarlo una invasión a su privacidad,** un porcentaje que alcanza **el 43% si hablamos de agencias receptivas** (clientes internacionales).

Preguntados por lo que la aplicación del RD 933 ha supuesto operativamente para su agencia, un **50% de agencias emisoras y receptivas ha afirmado que este registro de datos requeriría de más personal para las gestiones pero que no pueden destinar recursos a contratar a más equipo**. Otro 8% ha afirmado que no ha tenido más remedio que incurrir en gastos suplementarios para contratar a más personal. Otro 8% de agencias afirma que no ha supuesto grandes cambios para ellos.

Sobre ACAVe
La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVe es la Asociación más representativa de España y engloba 400 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.

Para más información:

Oriol García – 608 51 29 09 oriolgarcia@mahala.es
Eva Rexach – 647 87 74 61 eva@mahala.es

MAHALA Comunicación y Relaciones Públicas