

NOTA DE PRENSA – PREVISIONES SEMANA SANTA 2023

Las agencias de viajes de ACAVE prevén una Semana Santa de éxito con incrementos de reservas entre un 10 y un 15% de media respecto a 2022

- Pese a la inflación y la subida de precios -especialmente en el transporte aéreo- sigue creciendo la demanda de viajes de los españoles, que eligen principalmente viajes a capitales europeas, escapadas urbanas por España y en la costa mediterránea además de los archipiélagos de Baleares y Canarias.
- Los viajes de larga distancia también tienen un papel destacado con los safaris en destinos africanos, la reapertura de todos los mercados asiáticos y los viajes a EEUU y a Oriente Medio.
- Francia y Reino Unido encabezan la lista de los mercados de origen que más reservas han efectuado para visitar España en estas fechas. Además, este año se espera una notable subida del turismo de Estados Unidos durante estas fechas.

Madrid, miércoles 29 de marzo de 2023.- La **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE)**, principal patronal del sector en España y que representa los intereses de las agencias de viajes españolas en ECTAA, patronal europea de agencias de viajes y tour operadores, ha presentado los resultados de una encuesta sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa, realizada entre las 380 agencias asociadas a ACAVE en toda España.

Los resultados de la encuesta anticipan un muy buen resultado para esta temporada. **Jordi Martí, presidente de ACAVE**, valora positivamente estas cifras y señala que *“El calendario y la meteorología han sido muy propicios para animar las ganas de viajar tanto de los españoles como también de los extranjeros. A pesar de las circunstancias económicas, el sector turístico sigue una línea ascendente y eso está permitiendo que las agencias de viajes consoliden la estabilidad económica y puedan recuperar el 100% de su actividad y plantillas”*.

Según reflejan tanto agencias emisoras como receptoras, un 56% de los encuestados esperan incrementar entre un 5 y un 15% sus reservas respecto a 2022, y otro 24% registrará una subida de reservas incluso por encima del 15%. Un 12% espera igualar los resultados de la campaña de Semana Santa del año pasado y sólo un 8% ha respondido que podría quedar igual o por debajo de 2022. Todos coinciden en señalar que se han recuperado los niveles de actividad prepandemia.

Sector emisor, los viajes de los españoles por Semana Santa

Según la encuesta, los destinos más elegidos por los españoles que acuden a las agencias de viajes para planificar sus vacaciones de Semana Santa son principalmente **destinos internacionales**, especialmente los viajes a capitales europeas, una opción que mantiene su recuperación sostenida desde el final de la pandemia. Destacan especialmente los viajes a París, Roma, Lisboa, Londres, Copenhague o Estambul. Entre otros destinos internacionales elegidos para estas fechas está Estados Unidos, países del arco mediterráneo (Egipto, Túnez o Marruecos) pero también otros productos tradicionales como son los safaris. Por otra parte, la reciente apertura de los mercados asiáticos también se ha traducido en un incremento de reservas para países como China o Japón.

Los **destinos nacionales** también son una opción muy atractiva para los españoles para este periodo. Los encuestados sitúan en primer lugar Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana, Andalucía y Baleares. Asimismo, se registra un repunte significativo del turismo urbano vinculado a cultura y shopping en ciudades como Madrid y Barcelona, y del turismo relacionado con los actos tradicionales de Semana Santa, especialmente en Andalucía y Castilla y León.

Sector receptor: llegada de viajeros mayoritariamente extranjeros

Las agencias receptoras encuestadas han destacado especialmente el importante incremento de reservas que ya se han registrado procedentes de mercados internacionales. Aproximadamente el **90% de las reservas del sector receptor corresponden a viajeros extranjeros** frente a un 10% de nacionales.

Por países, los **mercados de origen más importantes** de los clientes de las agencias de viajes receptoras serán por este orden: Francia, Reino Unido, Estados Unidos y Benelux, seguidos a bastante distancia por Italia, Portugal y Alemania. Cabe destacar muy especialmente el incremento de visitantes de Estados Unidos respecto a años anteriores, atraídos por destinos europeos por el tipo de cambio favorable dólar / euro.

Los **destinos españoles** más demandados por los visitantes extranjeros para este periodo serán los archipiélagos de Canarias y Baleares, junto con la costa mediterránea, notablemente Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana. Además, crece la demanda de destinos urbanos como Barcelona y Madrid.

Comunicación de reservas de alojamiento y alquiler de vehículos

Desde el pasado 2 de enero, las agencias de viajes, en aplicación del Real Decreto 933/2021, de 26 de octubre, están obligadas a comunicar al Ministerio de Interior los datos de las reservas de las personas físicas que se hospeden en alojamientos españoles o que alquilen un vehículo a motor en el territorio español, algo que antes tenían que realizar sólo los alojamientos. La normativa establece que deben comunicarse en un plazo no superior a 24 horas, lo que supone que las agencias de viajes se puedan ver abocadas a afrontar importantes costes de personal para poder gestionar estas obligaciones.

La encuesta ha incluido una pregunta a este respecto, y **un 52% de las agencias afirma que está registrando una importante sobrecarga de trabajo, pero no han podido contratar refuerzos de personal** para poder hacer frente al incremento de burocracia. Afirman que estas gestiones les están restando horas disponibles de su equipo para realizar trabajo comercial. Otro **5% dice que se han visto obligados a contratar a más personal para hacer frente a estas gestiones**. Otro 23% de las agencias manifiesta que todavía no ha podido valorar el impacto de la medida adecuadamente para posicionarse al respecto y otro 20% no le afecta la medida por su especialidad o tipo de actividad.

Todas las agencias de viajes consultadas coinciden en el sinsentido de la norma y en las dificultades de su aplicación y la consideran un grave obstáculo a su actividad.

Sobre ACAVe

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVe es la Asociación más representativa de España y engloba 380 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptoras de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.

Para más información:

Oriol García - 608 51 29 09

oriolgarcia@mahala.es