



## NOTA DE PREMSA

# Un 60% de les agències d'ACAVE esperen aquest estiu igualar o superar el volum de reserves de la temporada estival del 2019

- La majoria de les reserves per a aquest estiu s'han produït amb una antelació d'entre 1 i 3 mesos, especialment durant el mes de maig.
- Factors com l'encariment dels preus i la guerra d'Ucraïna estan alentint ara el ritme de reserves i provocaran probablement un increment de la contractació d'última hora.

**Dimecres 22 de juny de 2022.-** L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), principal patronal del sector a Espanya i que representa els interessos de les agències de viatges espanyoles a ECTAA, patronal europea d'agències de viatges i tour operadors, ha presentat els resultats d'una enquesta sobre les previsions de viatges per a la campanya d'estiu, realitzada entre les 450 agències associades a ACAVe a tot Espanya.

L'enquesta presenta uns resultats molt positius: **més d'un 60% de les agències enquestades augura per a aquest estiu una recuperació total de l'activitat a nivells pre-pandèmia.** Aquesta eclosió de l'activitat es va iniciar per Setmana Santa i es va accentuar els mesos posteriors, especialment al maig. Aquesta normalització de l'activitat ha permès que la majoria de les agències de viatges hagin sortit definitivament de la situació de risc econòmic, de fet, **més d'un 80% de les agències enquestades ja han sortit totalment de l'ERTE/Mecanisme Xarxa**, i només el 20% restant encara té algun treballador afectat en aquestes circumstàncies. **Jordi Martí, president d'ACAVE**, considera que *"Si bé hem de continuar sent prudents, és evident que aquestes dades ens permeten veure el futur amb molt més optimisme que no pas a principis d'aquest any. L'arrencada de Setmana Santa va ser molt millor del que s'esperava, però aquests dos últims mesos el sector ha registrat una recuperació sense precedents que permet que la majoria de les agències de viatges deixin enrere definitivament la situació de risc."*



Un altre símptoma de la recuperació és la reactivació de les **contractacions dels agents de viatges**. Moltes són les agències que han iniciat processos de contractació i han incorporat noves persones als seus equips. Però gairebé un 38% dels enquestats manifesta que està tenint dificultats per trobar nous professionals perquè hi ha menys persones disponibles per treballar com a agents de viatges.

### **Sector emissor, els viatges dels espanyols a l'estiu**

Tot i la prudència a què obliga l'experiència de 3 anys de pandèmia, les agències es mostren molt optimistes per la marxa de les reserves i pel panorama que es dibuixa per a aquest estiu. **Un 24% de les agències espera tancar la temporada d'estiu amb la mateixa facturació i reserves que la mateixa temporada del 2019**, l'última de rècord abans de la pandèmia. Altres agències van més enllà: aproximadament un **33% dels enquestats espera fins i tot superar les xifres del 2019**. Tot i això, un 20% dels enquestats calcula que els seus resultats estaran entre un 5 i un 15% per sota de la campanya d'estiu de 2019. Un 23% calcula que el resultat quedarà més d'un 16% per sota del 2019.

Sobre el moment de reserva, gairebé un 67% afirma que la majoria s'efectua **entre 1 i 3 mesos d'antelació**. Gairebé un 17% afirma que la majoria de reserves es fan amb més de 3 mesos d'antelació. Un 16% de les agències receptives considera que la majoria de les reserves s'efectuarà poc abans de la realització del viatge, com a molt entre 2 i 3 setmanes abans.

Pel que fa a l'efecte del **conflicte d'Ucraïna** al mercat emissor, un 50% dels enquestats afirma que no ha afectat la seva activitat, mentre que un 47% sí que ha notat que les reserves s'han alentit i consideren que els seus clients poden estar esperant veure com evoluciona el conflicte abans de contractar el viatge. Una altra dada és l'afectació per **l'alça de preus i la inflació**: mentre que un 34,5% dels enquestats sí que noten una baixada de les reserves per aquest motiu, un 65,5% no creu que hi hagi cap afectació.



Pel que fa a les **destinacions nacionals**, els espanyols que contracten els seus viatges a través d'agències estan apostant aquesta temporada en primer lloc per les **Balears**, seguit de les **Canàries** i les destinacions de **costa mediterrània**, destacant especialment **Catalunya i Andalusia**. A continuació, se situen les costes atlàntiques i les destinacions de turisme rural.

Sobre les **destinacions internacionals**, els enquestats situen en primera posició els **Estats Units i països del Pròxim Orient**, seguits de **costes i illes europees, capitals europees, els creuers, països africans i safaris**. A més distància i amb menor demanda que anys anteriors, hi ha **països de Llatinoamèrica** i del **continent asiàtic**, on encara pesen moltes restriccions de viatges.

#### **Sector receptor: arribada de viatgers majoritàriament estrangers**

Les agències receptives han registrat una tendència de reserves molt similar a la de les agències emissores: Gairebé un 50% de les enquestades espera igualar o superar els resultats del 2019. En aquest cas, un **14,5% dels enquestats espera tancar la temporada d'estiu amb la mateixa facturació i reserves que la mateixa temporada del 2019 mentre que un 32% dels enquestats confia fins i tot superar les xifres del 2019**.

No obstant això, entre les agències que encara no igualaran resultats de 2019, hi ha un percentatge important que treballava amb Rússia o destins de l'Europa de l'Est i que han vist caure notablement la seva activitat, per això un **23% encara situa la seva facturació esperada per aquest estiu entre un 5 i un 15% per sota del 2019**. Finalment, un 29,6% tancarà l'estiu més d'un 16% per sota del 2019.



## CON MI AGENCIA, VIAJO SEGURO

Un 46,2% manifesta que està afectada pel **conflicte a Ucraïna** perquè per ells l'Europa de l'Est era un mercat important. En canvi, un 53,8% no ha notat aquest efecte en no treballar amb aquests mercats. Quant a **l'alça de preus i la inflació**, un 63% considera que no està afectant, mentre que un 47% afirma que sí que han notat un descens de reserves.

**Per mercats**, de mitjana, l'enquesta identifica una **proporció de reserves de 90% internacional i 10% nacional**. Per països, **els mercats d'origen més importants seran per aquest ordre: França, Alemanya, el Regne Unit i Benelux**. En menor mesura també els **Estats Units**.

A més de l'atractiu de la destinació i la climatologia, **els motius principals per triar Espanya** han estat principalment la qualitat i el preu, així com la flexibilitat en les condicions de reserves, relació qualitat/preu, i menys la confiança en l'aplicació de les mesures Covid.

### **Sobre ACAVe**

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. ACAVe és l'Associació més representativa d'Espanya i engloba 450 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya. Formen part de l'Associació agències de les diferents tipologies: emissores de vacances i corporatives, tour operadors, receptives de costa i de ciutat, agències online i empreses de creuers.

### **Per a més informació:**

Oriol García - 608 51 29 09

[oriolgarcia@mahala.es](mailto:oriolgarcia@mahala.es)

---

MAHALA

Comunicación  
y Relaciones Públicas

---