

NOTA DE PREMSA – PREVISIONS SETMANA SANTA 2025 I PRIMERES VALORACIONS DEL CONTEXT GLOBAL DE VIATGES

Les agències d'ACAVE anticipen reserves per Setmana Santa un 15% superiors a les del 2024

- **Context geopolític:** Un 46% de les **agències emissores** enquestades està notant un retrocés en la demanda de viatges als Estats Units per al conjunt de l'any 2025, que estan sent substituïts per altres destinacions. En canvi, les **agències receptives** no preveuen canvis en l'arribada de viatgers nord-americans a Espanya.
- Pel que fa a **destinacions nacionals**, es confirma la preferència per la **costa espanyola**, i en l'àmbit internacional destaquen els **països asiàtics**.

Dilluns 7 d'abril de 2025.- L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), principal patronal del sector a Espanya i representant dels interessos de les agències de viatges espanyoles dins l'ECTAA, la patronal europea d'agències de viatges i operadors turístics, ha presentat els resultats d'una enquesta sobre les previsions de viatges per a la campanya de Setmana Santa, realitzada entre les 400 agències associades a ACAVE arreu de l'Estat.

Davant d'una Setmana Santa excepcionalment tardana, els resultats de l'enquesta revelen un inici de la temporada turística molt positiu per a les agències de viatges i per als destins de costa, que són els grans beneficiats d'aquest calendari. **Jordi Martí, president d'ACAVE**, considera que les previsions són molt positives i que: *"Els anys en què la Setmana Santa arriba a l'abril, els viatgers tant nacionals com internacionals opten principalment per destinacions de platja, i això és justament el que ha passat aquest any. No obstant, veiem que molts viatgers del nostre país aprofitaran aquestes dates per fer viatges a destinacions més llunyanes, especialment a països asiàtics. La Setmana Santa és el primer període vacacional de l'any, i en arribar tan tard aquest any, molts viatgers aprofitaran per agafar-se tota la setmana de vacances, cosa que no passa tant quan aquestes vacances són al març."*



Segons els resultats de l'enquesta, **un 61% està registrant un increment de reserves d'almenys un 10%** (i dins aquest grup, pràcticament un 50% situa aquest increment per sobre del 15%).

Per la seva banda, un 29% espera igualar els resultats de la campanya de Setmana Santa de l'any passat i només un 10% ha respost que podria quedar per sota de 2024.

Sector emissor: els viatges dels catalans i els espanyols per Setmana Santa

Entre les **destinacions internacionals**, els **països asiàtics** se situen aquest any entre els més demandats pels clients de les agències emissores. Concretament destaquen **Tailàndia, Corea, Vietnam o Filipines**, un país que ha anat guanyant popularitat els darrers 3 anys. A continuació trobem els **viatges a països europeus**, especialment escapades urbanes a destinacions com **Itàlia, França o Alemanya**. Cal esmentar que el **Regne Unit** també es manté en aquesta llista de preferits malgrat l'entrada recent en vigor dels visats ETA UK. Aquest factor sembla no haver afectat negativament. També destaquen destinacions com els **Estats Units, països de Sud-amèrica, creuers, Egipte**, o en general circuits de mitjana distància.

Entre les **destinacions nacionals** preferides pels clients catalans i espanyols per a aquest període hi ha en primer lloc les **Illes Canàries, seguides de les Balears, la Costa Brava i la costa d'Andalusia**. Els segueixen les destinacions urbanes com **Madrid i Barcelona**. Les reserves continuen encara obertes i, tot i que cada any els viatgers anticipen més per aconseguir millors preus, encara s'esperen reserves d'última hora de viatgers que esperen tenir certesa sobre la meteorologia abans de contractar.

En aquesta enquesta també s'ha preguntat pel **pressupost mitjà per persona** dels clients catalans i espanyols d'agències en els seus viatges de Setmana Santa. Segons **el 65% dels enquestats, el pressupost de viatge se situa per sobre dels 1.500 euros per persona**.

Sector receptiu: arribada de viatgers a destinacions nacionals

Les agències receptives enquestades expliquen que un **72% de les reserves corresponen a viatgers estrangers** enfront d'un 28% de nacionals. Entre els mercats emissors més importants per aquest període es troben, per aquest ordre: **França, Regne Unit, Estats Units, Alemanya, Itàlia i el Benelux**.

Les **destinacions espanyoles** més demandades pels visitants estrangers per aquest període seran els arxipèlags de Canàries i Balears, juntament amb la costa mediterrània, notablement Catalunya, Andalusia i la Comunitat Valenciana. També es registra una alta demanda de destinacions urbanes com Barcelona, Madrid, Sevilla, València i Màlaga.

Incertesa i situació geopolítica

L'enquesta també reflecteix la **preocupació del sector de les agències de viatges per la situació geopolítica actual**.

Preguntats més específicament per l'afectació que podria tenir aquesta situació en l'activitat turística, es troben dues realitats molt diferents. Per una banda, **les agències receptives per ara no han registrat (ni esperen) cap efecte en la demanda de destinacions espanyoles per part de cap mercat emissor internacional, ni tan sols dels Estats Units**. Sobre aquest país en concret, s'ha preguntat explícitament en l'enquesta, però cap agència manifesta haver notat canvis en la demanda i consideren que continuarà sent un dels principals mercats emissors, en línia amb els darrers anys.

Per la seva banda, les **agències emissores, un 46% de les enquestades manifesten haver notat una contracció en la demanda de viatges als Estats Units per part dels seus clients, que estan optant per viatjar a altres destinacions**. No poden anticipar la intensitat d'aquesta caiguda en la demanda, tot i que ja és prou significativa a aquestes alçades de la temporada. No obstant això, les agències emissores confirmen que l'escenari geopolític no està afectant la tendència a l'alça dels viatges dels espanyols.

Sobre ACAVE

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. ACAVE és l'associació més representativa d'Espanya i engloba 400 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya. Formen part de l'associació agències de diferents tipologies: emissores vacacionals i corporatives, operadors turístics, receptives de costa i de ciutat, agències en línia i empreses de creuers.

Per a més informació:

Oriol García - 608 51 29 09 / Eva Rexach - 647 87 746 1
oriolgarcia@mahala.es eva@mahala.es