

NOTA DE PREMSA

Les agències d'ACAVE esperen un nou estiu de rècord, però amb una clara contenció de la demanda de viatges als Estats Units

- El sector emissor registra un clar descens en les reserves als Estats Units, mentre que l'activitat receptiva amb aquest mercat es manté amb escassa afectació.
- Un 71% de les agències espera en global una temporada d'estiu superior en reserves a la de 2024. Per la seva part un 18% espera repetir els mateixos resultats que l'any passat.
- Els destins que aquesta temporada encara són una opció econòmica interessant són Egipte, Tailàndia, Albània, les illes Fèroe i el Japó (atès que el ien segueix baix respecte a l'euro).

Dimarts 17 de juny de 2025.- ACAVE, principal patronal del sector a Espanya i que representa els interessos de les agències de viatges espanyoles en ECTAA, patronal europea d'agències de viatges i tour operadors, ha presentat avui els resultats d'una enquesta sobre les previsions de viatges per la campanya d'estiu, realitzada entre les agències associades a ACAVE en tota Espanya.

Els resultats de l'enquesta (efectuada a principis del mes de juny) confirmen que la tendència ascendent dels últims anys en la contractació de viatges es manté: tornarà a ser un estiu de rècord. Un **71% de les agències enquestades considera que el creixement de les reserves de viatges se situarà entre un 5 i un 15%** respecte al mateix període de l'any passat, i un **18% espera tancar l'estiu amb les mateixes dades que 2024**. Només un 11% creu que pot registrar un resultat pitjor que el de l'estiu passat.

Jordi Martí, president d'ACAVE explica que *“El sector dels viatges es manté amb un sòlid creixement. Es demostra any rere any que les vacances cada vegada més estan aconseguint la consideració de bé de primera necessitat. És més, s'està veient una reversió en tendències tradicionals com l'antelació per a la reserva de viatges: en aquest sentit, l'enquesta exposa que **un 47% dels clients d'agències contracta el seu viatge amb més de 2 mesos d'antelació, i un altre 46% ho fa amb entre 1 i 2 mesos d'antelació.**”*.

Enguany també s'ha preguntat a les agències per quins són els factors més determinants per als clients a l'hora de reservar les seves vacances d'estiu (al marge de

l'elecció del propi destí). Enguany, **el factor primordial és que el destí sigui segur i no present complicacions. El segon factor és que una bona relació entre qualitat i preu.** I en tercer lloc que els enquestats consideren crucial és que es tracti **d'un destí amb una climatologia favorable** (temperatures agradables a l'estiu).

Sector emissor: els viatges dels espanyols a l'estiu

Les **destinacions nacionals preferides** pels espanyols que contracten els seus viatges a través d'agències seran en primer lloc **Canàries**, seguit de **Balears** i destins de costa mediterrània, destacant especialment **Andalusia** i **Catalunya**. A continuació, se situen destins de costa atlàntica com **Galícia, Astúries o Cantàbria**, que continuen registrant una demanda cada vegada més gran per combinar platja amb unes temperatures més moderades que en el mediterrani.

Sobre els **destins internacionals més triats**, els enquestats situen en primera posició **països asiàtics com la Xina, el Japó o Vietnam**, entre altres. En segon lloc, trobem els viatges a **països del continent americà com el Brasil, Costa Rica, Mèxic o República Dominicana**. A continuació, trobem els destins de **costa del Mediterrani i Nord d'Àfrica com Itàlia, França, Grècia, Xipre, Malta, el Marroc i Tunísia**. Li segueixen a major distància els **creuers, altres països africans i safaris i capitals europees**.

El cas específic dels **Estats Units** ha de ser analitzat a part. Segons l'enquesta, **un 75% de les agències enquestades ha vist molt afectada la demanda de viatges a destinacions d'aquest país**. En relació amb el motiu d'aquest descens, l'enquesta reflecteix que la raó principal que al·leguen els clients que rebutgen aquests viatges és **la impopularitat del govern dels Estats Units (72% de les respostes)** seguit de **la prudència davant els ferris controls fronterers (28% de les respostes)**. Si bé les noves reserves van caure en picat, les agències afirmen que **la gent que tenia viatges als Estats Units contractats amb anterioritat està mantenint els seus viatges** i que les cancel·lacions de viatges prèviament contractats són poc rellevants.

En relació a la guerra de Gaza, les agències de viatges coincideixen a assenyalar la paralització de les reserves de viatges a **Israel**.

Per a aquesta enquesta, també s'ha sol·licitat a les agències que donessin les seves recomanacions sobre destins que encara són una opció econòmica interessant per a aquest estiu 2025. Entre els destins més recurrents en les respostes trobem **Egipte, Tailàndia, Albània, les illes Fèroe i el Japó (atès que el ien segueix sota respecte a l'euro)**.

Sector receptiu: l'arribada de visitants a destinacions espanyoles

Segons el 67% de les agències receptives enquestades, les reserves de viatgers estrangers s'efectuen majoritàriament amb **més de 2 mesos d'antelació respecte a la data del viatge**.

Per països, **els mercats emissors més importants** seran per aquest ordre: **França i el Regne Unit** seguit a més distància per **Alemanya**. els Estats Units es manté entre els 5 mercats emissors més importants per a aquest estiu. En l'enquesta s'ha preguntat a les agències si han notat algun tipus d'afectació en la demanda dels Estats Units i un **57% afirma que la demanda es manté igual que l'any passat**. La resta d'enquestats sí ha registrat una caiguda en la demanda, que de mitjana podria situar-se entre un 5 i un 10%.

Els destins favorits d'aquesta temporada **pels estrangers que visitaran Espanya** són, en primer lloc, **les costes de Catalunya i Andalusia**, seguit de destins de turisme urbà com Barcelona i Madrid, i a major distància Balears i Canàries.

Aplicació del RD 933 sobre dades personals dels viatgers: costos i queixes

L'enquesta també va preguntar a les agències pels primers mesos d'aplicació del Reial decret 933. En aquest sentit, **un 34% de les agències emissores ha registrat rebuig per part dels clients a subministrar les dades requerides en considerar-ho una invasió a la seva privacitat**, un percentatge que aconsegueix el **43% si parlem d'agències receptives** (clients internacionals).

Preguntats pel que l'aplicació del RD 933 ha suposat operativament per a la seva agència, **un 50% d'agències emissores i receptives ha afirmat que aquest registre de dades requeriria de més personal per a les gestions però que no poden destinar recursos a contractar més equip**. Un altre 8% ha afirmat que no ha tingut més remei que incórrer en despeses suplementàries per a contractar més personal. Un altre 8% d'agències afirma que no ha suposat grans canvis per a ells.

Per a més informació:

Oriol García – 608 51 29 09
oriolgarcia@mahala.es

Eva Rexach – 647 87 74 61
eva@mahala.es