

NOTA DE PREMSA

Les agències d'ACAVE esperen un nou estiu de rècord amb clients molt atents als preus i que anticipen cada vegada més les seves reserves

- L'antelació de les reserves també ha estat notable aquest any: gairebé el 70% de les agències ha registrat la majoria de les seves reserves amb més de 2 mesos d'antelació sobre la data del viatge.

Dijous 20 de juny de 2024.- ACAVE, principal patronal del sector a Espanya i que representa els interessos de les agències de viatges espanyoles a ECTAA, patronal europea d'agències de viatges i tour operadors, ha presentat avui els resultats d'una enquesta sobre les previsions de viatges per a la campanya d'estiu, realitzada entre les 400 agències associades a ACAVE a tot Espanya.

Realitzada a pocs dies de l'inici oficial de la temporada d'estiu, els resultats de l'enquesta permeten confirmar un altre estiu de rècord, el tercer consecutiu des del final de la pandèmia. **Gairebé un 60% dels enquestats situa l'increment mitjà de reserves aquest estiu entre el 5 i el 15% respecte al mateix període del 2023.** En aquest sentit, **Jordi Martí, president d'ACAVE** explica que *"l'activitat turística al nostre país segueix sorprenent-nos perquè està demostrant una solidesa i resistència a prova de la inflació i dels conflictes bèl·lics que sí que estan condicionant la marxa d'altres sectors. Creiem que és clau que les administracions compreguin la necessitat de continuar apostant pel turisme i acompanyant les nostres empreses en la seva transformació digital, en els seus projectes d'expansió i en l'atracció de talent. Aquest últim és el principal repte que ens ocupa a tots i necessitem que el sector públic s'impliqui en aquesta tasca: hem de ser capaços entre tots de traslladar als joves professionals el valor d'una carrera professional estable, amb projecció i segura en un sector en continu creixement"*.

En aquesta edició de l'enquesta, també s'ha preguntat a les agències per quins són els factors més determinants per als clients a l'hora de reservar les seves vacances d'estiu (al marge de l'elecció de la pròpia destinació). En aquest sentit, **el factor primordial és que el viatge contractat tingui una bona relació entre qualitat i preu.** El segon factor que els enquestats consideren crucial és que es tracti d' **una destinació segura**, sense riscos. Mentrestant, el tercer és que el destí disposi d'una **climatologia favorable** (temperatures agradables a l'estiu).

També es registra aquest any un clar retrocés del costum d'esperar **ofertes d'última hora**, una cosa bastant habitual en els anys anteriors a la pandèmia. Per contra, el que s'ha registrat és un avançament de les reserves per aconseguir millors preus.

Sector emissor: els viatges dels espanyols a l'estiu

El sector emissor que ha notat un increment en l'anticipació de les reserves dels espanyols superior a altres anys: **un 68% de les agències emissores enquestades afirma que la majoria de les reserves s'han realitzat amb una antelació de més de 2 mesos**, mentre que un **15% ha vist que, de mitjana, l'anticipació en la reserva era d'entre 1 i 2 mesos respecte a la data del viatge**.

Quant a les **destinacions nacionals**, els espanyols que contracten els seus viatges a través d'agències estan apostant aquesta temporada en primer lloc per **Balears** i destinacions de **costa mediterrània**, destacant especialment **Andalusia** i **Catalunya**. A continuació, se situen destinacions de costa atlàntica com **Galícia**, **Astúries** o **Cantàbria**, que continuen registrant una demanda cada vegada més gran per combinar platja amb unes temperatures més moderades que al mediterrani, i també **Canàries**. També s'està registrant un bon comportament del **turisme rural**.

Sobre les **destinacions internacionals**, els enquestats situen en primera posició **països asiàtics com la Xina, el Japó o el Vietnam**, entre d'altres. En segon lloc, se situen els viatges als **Estats Units**, seguit de **països de Llatinoamèrica com Brasil, Costa Rica, Mèxic, República Dominicana o Cuba**. A continuació, trobem les destinacions de **costa del Mediterrani i Nord d'Àfrica** com **Itàlia, França, Grècia, Xipre, Malta, Marroc i Tunísia**. El segueixen a més distància els **creuers, altres països africans i safaris i capitals europees**.

Preguntats en relació amb l'afectació per la guerra de Gaza, les agències de viatges coincideixen a assenyalar la paralització de les reserves de viatges a **Israel** i la important afectació que estan tenint països fronterers com **Egipte i Jordània**, destinacions que ofereixen total seguretat però que s'estan veient perjudicats per la rodalia geogràfica. Recentment, un grup de 20 agències associades a ACAVE van realitzar un viatge de familiarització a Egipte per certificar la seguretat d'aquesta destinació i van comprovar que tots els operadors, ciutats i atraccions estan operant amb total normalitat.

Per a aquesta enquesta, també s'ha demanat a les agències que donessin les seves recomanacions sobre destinacions que encara són una opció econòmica interessant per a aquest estiu 2024. Entre les destinacions més recurrents en les respostes trobem **Romania, Albània, el Marroc i Tailàndia**.

Sector receptiu: l' arribada de visitants a destinacions espanyoles

Moltes agències han assenyalat que aquest any s'ha registrat un avançament en les reserves de turistes estrangers, per la qual cosa s'ha generat una primera temporada alta en el període de maig i juny, especialment entre alemanys i anglesos.

Gairebé un 75% de les agències receptives enquestades considera que la inflació i la pujada de preus no ha afectat la decisió de la majoria dels turistes estrangers per viatjar a Espanya. Quant a l'antelació en la reserva, un **40% de les agències receptives enquestades afirma que la majoria de les reserves s'han registrat amb una antelació de més de 2 mesos**, mentre que un **40% ha vist que, de mitjana, l'anticipació en la reserva era d'entre 1 i 2 mesos respecte a la data del viatge**. Un altre 20% reserva amb menys de 3 setmanes d'antelació.

Per països, els **mercats d'origen més importants de viatges organitzats per agència** seran per aquest ordre: **Regne Unit**, seguit pels **Estats Units** i a més distància **França, Alemanya i Benelux**.

Les destinacions favorites d'aquesta temporada per **als estrangers que visitaran Espanya** són, en primer lloc, les **costes de Catalunya i Andalusia**, seguit de destinacions de turisme urbà com Barcelona i Madrid, i a més distància Balears i Canàries. A més distància, però amb un creixement notable enguany tenim també rutes del vi i propostes de turisme rural.

Sobre ACAVe

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. ACAVe és l'Associació més representativa d'Espanya i engloba 400 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya. Formen part de l'Associació agències de les diferents tipologies: emissores vacacionals i corporatives, tour operadors, receptives de costa i de ciutat, agències online i empreses de creuers.

Per a més informació:

Oriol García – 608 51 29 09
oriolgarcia@mahala.es