

NOTA DE PREMSA

ACAVE impulsa la incorporació de la IA en l'activitat diària de les agències de viatges

- Els 36 participants de la primera edició del *Pla Formatiu d'Intel·ligència Artificial per a les Agències de Viatges* d'ACAVE acaben de completar els seus projectes individuals que ara implementaran en les seves respectives agències.



Imatge dissenyada per Freepik

Dimarts 30 de maig de 2024.- Eines d'IA per automatitzar la creació de textos SEO, bases de dades dinàmiques amb capacitat per compondre's de manera mecànica, generació de campanyes de captació i fidelització de clients, programes de viatges personalitzats per al client que s'actualitzen i que a continuació es distribueixen automàticament... Aquests són només alguns dels exemples dels programes que han desenvolupat les 36 agències de viatges associades a **ACAVE** que han participat en la primera edició del **Pla Formatiu d'Intel·ligència Artificial per a les Agències de Viatges** impulsat per l'associació amb l'agència d'innovació **Growtur**.

Jordi Martí, **president d'ACAVE**, explica que "*Des de l'eclosió del fenomen de la IA i de la seva progressiva implantació en l'activitat de les empreses, a ACAVE hem tingut el convenciment que ofereix grans oportunitats per a l'activitat de les agències de viatges i considerem imprescindible crear un programa que ajudés els nostres associats a desenvolupar els seus propis projectes a l'escala de les seves agències*". Al llarg de 3 setmanes els participants van tenir l'oportunitat de formar-se amb els experts de Growtur amb un programa que explorava, entre altres temes, el canvi de les recerques en el negoci dels viatges, la generació de contingut rellevant i personalitzat amb IA, claus per planificar campanyes de comunicació o l'optimització de processos interns.

Per la seva banda, Josep Sala, **vicepresident del comitè d'Innovació i Sostenibilitat d'ACAVE** considera que aquesta formació "*representa un avenç important en la convergència entre tecnologia i turisme. La intel·ligència artificial ofereix oportunitats sense precedents per personalitzar experiències de viatge, optimitzar fluxos de treball i millorar la sostenibilitat. Aquest curs no només ha capacitat les agències en l'ús efectiu d'eines IA, sinó que també ajuda a fomentar l'adopció de pràctiques més sostenibles en el sector. En el Comitè d'innovació i sostenibilitat, celebrem aquesta iniciativa com un pas significatiu cap a un turisme més intel·ligent i responsable*".

Rafael de Jorge, **fundador de Growtur**, ha valorat molt positivament el resultat d'aquesta primera edició del programa i comenta que "*m'ha sorprès molt la gran qualitat dels projectes desenvolupats, molts d'ells ja plenament operatius, i que resolen problemàtiques concretes del dia a dia de les seves empreses. Diversos projectes s'han centrat en l'agregació de dades i atributs dels clients per a la creació de bases de dades amb capacitat per generar campanyes de màrqueting intel·ligents que personalitzen els enviaments. Un altre projecte se centrava en la generació automàtica de textos de SEO amb tots els elements de programació. Hi ha molts exemples interessants. El més notable és que tots han entès que la mida de la seva empresa no importa: la Intel·ligència Artificial ofereix possibilitats tant per a grans empreses com per a micropimes*".

Sobre ACAVe

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. ACAVe és l'Associació més representativa d'Espanya i engloba 400 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya. Formen part de l'Associació agències de les diferents tipologies: emissores vacacionals i corporatives, tour operadors, receptives de costa i de ciutat, agències online i empreses de creuers.

Per a més informació:
Oriol García - 608 51 29 09
oriolgarcia@mahala.es