

## NOTA DE PREMSA – PREVISIONS SETMANA SANTA 2024

### **Les agències de viatges d'ACAVE anticipen una Setmana Santa amb increments de reserves d'entre un 5 i un 10% de mitjana respecte al 2023 tant a l'emissor com al receptiu**

- Els espanyols que reserven les seves vacances en agències estan apostant principalment per vacances en capitals europees i també als Estats Units, una destinació que campanya rere campanya continua creixent en les preferències dels viatgers.
- Receptiu: França i Regne Unit encapçalen la llista dels mercats d'origen que més reserves han efectuat per visitar Espanya en aquestes dates, seguit dels Estats Units.

**Dimecres 20 de març de 2024.-** L 'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), principal patronal del sector a Espanya i que representa els interessos de les agències de viatges espanyoles a ECTAA, patronal europea d'agències de viatges i tour operadors, ha presentat els resultats d'una enquesta sobre les previsions de viatges per a la campanya de Setmana Santa, realitzada entre les 400 agències associades a ACAVe a tot Espanya.

Els resultats de l'enquesta anticipen un molt bon resultat per a aquesta arrencada oficial de la temporada turística. **Jordi Martí, president d'ACAVE**, valora positivament aquestes xifres i assenyala que *"Enguany tenim un escenari de Setmana Santa primerenca i això ha condicionat les eleccions dels viatgers. Les destinacions protagonistes són les de ciutat, com es reflecteix en els resultats de l'enquesta. Molts viatgers estan triant viatges urbans, especialment en capitals europees i destinacions dels Estats Units. Tenim certa incertesa en canvi per a l'última hora amb les estacions d'esquí, perquè després de les últimes setmanes han pogut allargar la seva obertura després d'un hivern bastant càlid i han arribat a Setmana Santa amb les instal·lacions obertes, però la pujada de temperatures dels últims dies podria decantar les preferències dels viatgers cap a altres destinacions en les eleccions d'última hora"*.

Segons reflecteixen tant agències emissores com receptives, un 52% dels enquestats espera incrementar entre un 5 i un 15% les seves reserves respecte al 2023, i un altre 26% espera una pujada de reserves fins i tot per sobre del 15%. Un 9% espera igualar els resultats de la campanya de Setmana Santa de l'any passat i només un 14% ha respost que podria quedar igual o per sota del 2023.

### **Sector emissor, els viatges dels espanyols per Setmana Santa**

Segons l'enquesta, les destinacions més triades pels espanyols que acudeixen a les agències de viatges per planificar les seves vacances de Setmana Santa són principalment **destinacions internacionals**, no obstant, aquest any s'estan registrant també moltes reserves per a destinacions nacionals (una opció que en anys anteriors els clients solien organitzar més pel seu compte al marge de les agències).

Les destinacions més populars en aquestes dates seran capitals europees com París, Roma o Londres, però també agafa força Estats Units, especialment les estades a la ciutat de Nova York. Entre altres destinacions internacionals triats per a aquestes dates trobem països asiàtics com el Japó, la Xina, el Vietnam o Tailàndia, una cosa que ha estat possible gràcies al restabliment de totes les freqüències aèries. La nota negativa en aquest context és la **guerra de Gaza**, que ha generat un parell evident en la demanda d'algunes destinacions tradicionals per a aquestes dates a Orient Mitjà, especialment Israel i Jordània.

Com a **novetat**, en aquesta temporada algunes agències han notat un increment en la demanda de destinacions menys habituals com Azerbaidjan, Uzbekistan o Nepal.

Entre les **destinacions nacionals** més triats pels espanyols per a aquesta Setmana Santa es troben primer les Illes Canàries, seguides de les destinacions urbanes com Madrid i Barcelona, així com també d'altres ciutats amb una gran tradició per Setmana Santa com Sevilla, Màlaga, València, Zamora o Lleó.

Així mateix, s'estan registrant moltes reserves per a Balears, destinacions de turisme rural a tot Espanya i, en menor mesura, a les estacions d'esquí. Malgrat els bons nivells de neu de la majoria de les estacions, de moment aquestes destinacions no se situen entre les primeres posicions. No obstant, les agències creuen que a última hora poden arribar moltes reserves dels viatgers més prudents.

## **Sector receptiu: arribada de viatgers a destinacions nacionals**

Les agències receptives enquestades assenyalen que els mercats internacionals continuaran tenint un major pes enfront del nacional en els viatges a destinacions espanyoles. Un **75% de les reserves del sector receptiu corresponen a viatgers estrangers** davant un 25% de nacionals.

Per països, els **mercats d'origen més importants** dels clients de les agències de viatges receptives seran per aquest ordre: **França, Regne Unit**, que constitueixen el principal grup les arribades en aquestes dates, seguits **dels Estats Units que ocupa ja la tercera posició**. A continuació, trobem Alemanya i països nòrdics.

Les **destinacions espanyoles** més demandades pels visitants estrangers per a aquest període seran els arxipèlags de Canàries i Balears, juntament amb la costa mediterrània, notablement Catalunya, Andalusia i Comunitat Valenciana. A més, creix la demanda de destinacions urbanes com Barcelona i Madrid.

## **Sobre ACAve**

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAve) és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. ACAve és l'Associació més representativa d'Espanya i engloba 400 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya. Formen part de l'Associació agències de les diferents tipologies: emissores vacacionals i corporatives, tour operators, receptives de costa i de ciutat, agències online i empreses de creuers.

### **Per a més informació:**

Oriol García - 608 51 29 09

[oriolgarcia@mahala.es](mailto:oriolgarcia@mahala.es)