

Revista de prensa



ACAVE

Marzo 2024



Índice

ACAVE	5
Estos son los cambios que propone el IMSERSO para los programas de viaje @ TODODISCA.COM - 31/03/2024	6
El viaje, literal, hacia la felicidad: "Las personas que viajan son más felices que quienes no lo hacen" @ UPPERS.ES - 30/03/2024	7
Més viatges per Setmana Santa (+20%), tot i la inflació Diari de Sabadell - 30/03/2024	8
Turisme per Setmana Santa: els aeroports catalans preveuen més de 4.700 vols @ CADENA SER.COM - 29/03/2024	9
Turisme per Setmana Santa: els aeroports catalans preveuen més de 4.700 vols @ CADENA SER.COM - 29/03/2024	10
El récord de turistas en Semana Santa llena al 85% los hoteles catalanes @ ELESPANOL.COM - 27/03/2024	11
El récord de turistas en Semana Santa llena al 85% los hoteles catalanes @ ELESPANOL.COM - 27/03/2024	12
La Semana Santa apunta a cifras de récord turístico con los precios disparados El Periódico de España - 26/03/2024	13
Semana Santa 2024: el vídeo de un nazareno en monopatín indigna a los cofrades de Sevilla @ OKDIARIO.COM - 25/03/2024	15
El sector turístico preveu fregar el ple per Setmana Santa, tot i el lleuger augment dels preus @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 25/03/2024	16
Booking, TripAdvisor y Renfe, las plataformas más visitadas en España para viajar @ RADIOVIAJERA.COM - 25/03/2024	17
Los alojamientos turísticos flirtearán con el lleno total durante esta Semana Santa El Día - 25/03/2024	18
Los alojamientos turísticos flirtearán con el lleno total durante la Semana Santa La Provincia Diario de las Palmas - 25/03/2024	19
El mal tiempo podría amenaza unas vacaciones que aspiran al lleno total El Periódico de Catalunya - 25/03/2024	20
El turismo devora récords El Mundo - 25/03/2024	21
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ ENTRENOSOTROS.ES - 24/03/2024	23
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ LA OPINIÓN DE A CORUÑA - 24/03/2024	24
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 24/03/2024	25
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ LA OPINIÓN DE MÁLAGA - 24/03/2024	26

El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 24/03/2024	27
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN - 24/03/2024	28
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ elCorreoweb.es - 24/03/2024	29
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ EPE.ES/ES - 24/03/2024	30
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ LEVANTE DIGITAL - 24/03/2024	31
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ DIARIO INFORMACIÓN - 24/03/2024	32
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ EL DIA - 24/03/2024	33
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ DIARIO CÓRDOBA - 24/03/2024	34
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ EL CORREO GALLEGO - 24/03/2024	35
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ LA PROVINCIA - 24/03/2024	36
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ LA NUEVA ESPANA DIGITAL - 24/03/2024	37
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ LA OPINIÓN DE ZAMORA - 24/03/2024	38
O mal tempo pode pór a nota amarga dunha Semana Santa que flirteará co cheo total @ FARO DE VIGO - 24/03/2024	39
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ FARO DE VIGO - 24/03/2024	40
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ LA OPINIÓN DE MURCIA - 24/03/2024	41
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ DIARIO DE IBIZA - 24/03/2024	42
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ DIARIO DE MALLORCA - 24/03/2024	43
Las reservas de viajes en Semana Santa crecen un 10% respecto a 2023 @ OKDIARIO.COM - 24/03/2024	44
El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 24/03/2024	45
Las patronales de agencias de viajes coinciden en un alza del 10% de las reservas para una Semana Santa adelantada @ FORBES.ES - 24/03/2024	46
El turisme espera tornar a batre un rècord de visitants i preus per Setmana Santa @ LA VANGUARDIA - 24/03/2024	47

Las patronales de agencias de viajes coinciden en un alza del 10% de las reservas para una Semana Santa adelantada @ EUROPA PRESS - 24/03/2024	48
Aena prevé operar 14.860 vuelos en Canarias esta Semana Santa, un 14% más Diario de Avisos - 24/03/2024	49
El turismo espera volver a batir récord de visitantes y precios en Semana Santa @ LA VANGUARDIA - 24/03/2024	50
Les previsions d'ocupació turística per Setmana Santa són excepcionals El Punt Avui - 24/03/2024	51
El turismo espera volver a batir récord de visitantes y precios en Semana Santa La Vanguardia - 24/03/2024	53
ESPECIAL: Sector turístico español destaca recuperación de mercado chino ante inicio de Semana Santa @ SPANISH.NEWS.CN - 23/03/2024	55
Jordi Martí, president d'ACAVE: el turisme, imparable @ CCMA.CAT - 23/03/2024	56
El sector turístic preveu fregar el ple per Setmana Santa, tot i el lleuger augment dels preus. Ocupació del 90% a Lleida, que arribarà el ple complet al Pirineu @ RADIOBALAGUER.CAT - 23/03/2024	57
El sector turístic preveu fregar el ple per Setmana Santa, tot i el lleuger augment dels preus @ REGIÓ7 - 23/03/2024	58
El sector turístic preveu fregar el ple per Setmana Santa, tot i el lleuger augment dels preus @ LESVEGUERIES.CAT - 23/03/2024	59

ACAVE



Estos son los cambios que propone el IMSERSO para los programas de viaje



.. implicados han hecho latentes una serie de críticas en relación a esta situación. Según diferentes asociaciones como Acave, Fetave y UNAV, existen problemas en la adjudicación del programa , por lo que exigen soluciones urgentes al Gobierno ..



El viaje, literal, hacia la felicidad: "Las personas que viajan son más felices que quienes no lo hacen"



.. se desplazan en estos días por nuestro país y fuera de nuestras fronteras. Según datos de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), el 52% de las agencias físicas espera incrementar entre un 5 y un 15% sus ..



30 Marzo, 2024

Més viatges per Setmana Santa (+20%), tot i la inflació

M. Camps R. · @campsmanel

#CiutatDS #SetmanaSanta

CIUTAT Sabadellencs aprofiten la Setmana Santa per visitar països com el Japó, l'Uzbekistan, el Marroc, EUA o les Maldives: "Amb la pandèmia, l'ordre de prioritats ha canviat. La gent no es vol quedar a casa"

És el primer gran pont, i en guany, encara que la Setmana Santa ha arribat en dates més primerenques, això no ha estat un fre, ans al contrari, perquè nombrosos sabadellencs –els més afortunats– hagin aprofitat per fer males i gaudir de la desena de dies per veure món, malgrat que l'IPC hagi pujat un 17,7%, des del març del 2020.

I això ha beneficiat directament diverses agències de viatges sabadellenques, que coincideixen en el fet que ha estat una Setmana Santa molt positiva, amb un augment destacable de les reserves. "Tenim un volum important de clients que viatgen per aquestes dates, que volen viatges a mida, al Marroc, un destí que continua estant de moda. Per aquesta Setmana Santa tenim un vol xàrter, directe a Ouarzazate, al sud del Marroc, tancat des de fa dies amb 189 persones", explica Eli Pont, del Grup Xaluca, qui afegeix que per aquestes dates, en l'àmbit hotel·ler, el grup nascut a Sabadell té "els establiments complets per Setmana Santa".

Si el nord d'Àfrica, amb el Marroc, és una de les opcions més sol·licitades per als sabadellencs, també ho és Egipte i Jordània, encara que el conflicte bèl·lic a Gaza n'ha fet baixar la demanda. En canvi, l'Uzbekistan ha seduït als sabadellencs: "és una ruta alternativa, que et proposa un canvi cultural, i que cal sumar-hi que ofereixen preus prou interessants", afegeix Carles Carrión, de Kareba Viatges, mentre detalla alguns dels factors que expliquen que, malgrat l'encariment de preus, els sabadellencs estiguin disposats a viure experiències fora de casa seva comentant que "l'ordre de prioritats ha canviat, i la gent, cada vegada més, vol carregar la motxilla d'experiències, destinant més economia a viatjar. No hem detectat que l'increment de preu hagi provocat una caiguda de les vendes".

Sobre aquest darrer aspecte, des de les agències de viatges Kareba Viatges i Atlàntida Travel coincideixen en el fet que per aquesta Setmana Santa han augmentat un 20% el volum de reserves respecte del 2023, i que al Japó, segons



La floració dels cirerers o la Tokyo Skytree, alguns dels reclams que han seduït als sabadellencs / CEDIDA



Uns amb avió i altres amb el vehicle

Segons el Servei Català de Trànsit (SCT) es calcula que en l'operació sortida de Setmana Santa hagin sortit de l'àrea metropolitana de Barcelona un total de 575.000 vehicles. Aquests, es van distribuir en 395.000 durant el dijous i 180.000 al llarg del matí de divendres. La via que concentrarà més desplaçaments serà l'AP-7.

explica Laura Garriga, d'Atlàntida Travel, ha estat el "destí estrella", aprofitant l'època de floració dels cirerers, entre altres reclams del país del sol naixent: "La gent està viatjant molt. Els japonesos ens han dit que ja no podíem tancar més reserves, que el país, per aquestes dates, ja estava fins al límit", assegura Garriga. El combinat Dubai-Maldives, Nova York i el sud-est asiàtic, com Vietnam, també han estat destins molt demandats pels sabadellencs: "L'agent ha marxat el dia 24 i tornarà el dia 1. Han apostat pels viatges de llarga distància", sentència l'assessora de viatges.

Les reserves, amb més temps

Segons les darreres dades de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), del passat 2023, en què asseguraven que els preus eren entre un 20 i un 25% més cars que el passat 2022, ha fet que els sabadellencs mirin d'esquivar aquests augmentos, reservant amb més antelació que altres anys les seves vacances. Un canvi que no ha passat desapercbut a Kareba Viatges, que afegeixen que "l'any passat vam començar-ho a notar, i aquest any s'ha confirmat, amb les reserves anticipades, abans que esperar-se a l'últim moment i trobar-se amb un augment del preu. Això ens permet treballar d'una manera més fluida i fer millors previsions", reconeix Carrión.

Prova d'aquest canvi d'hàbits és que malgrat que encara estem en el pont de Setmana Santa, les agències de viatges ja tenen tancades reserves per l'estiu... i també per Cap d'Any, segons expliquen des de l'agència Atlàntida Travel Viatges, en assegurar que "entre el setembre i octubre la gent ja reserva per la Setmana Santa. Tenim reserves per Cap d'Any, amb molta gent que vol passar aquestes dies amb banyador al Carib o a la Patagònia. Són les èpoques per aquestes destinacions".

Kareba Viatges:
 "No hem detectat que l'increment de preu hagi provocat una caiguda de les vendes. L'ordre de les prioritats han canviat"

Atlàntida Travel:
 "Entre el setembre i l'octubre, la gent ja reserva per la Setmana Santa. Ja tenim reserves per Cap d'Any al Carib"



Turisme per Setmana Santa: els aeroports catalans preveuen més de 4.700 vols



.. Units o països asiàtics com la Xina, Vietnam o Tailàndia, segons explica el vicepresident de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzats (ACAVE) Martí Sarrate. L'augment de costos, diu Sarrate, no està sent un ..



Turisme per Setmana Santa: els aeroports catalans preveuen més de 4.700 vols



.. o Tailàndia, segons explica el vicepresident de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzats (ACAVE) Martí Sarrate.

L'augment de costos, diu Sarrate, no està sent un impediment per la gent que vol viatjar. "Es dona ..



El récord de turistas en Semana Santa llena al 85% los hoteles catalanes



.. han optado por reducir otros gastos o planificar con más antelación para ahorrar, pero no han renunciado a las escapadas. Martí Sarrate , vicepresidente de Acave, considera que, en este contexto inflacionista, "la gente prioriza el ocio y las ..



El récord de turistas en Semana Santa llena al 85% los hoteles catalanes



.. o planificar con más antelación para ahorrar, pero no han renunciado a las escapadas. Martí Sarrate , vicepresidente de Acave, considera que, en este contexto inflacionista, "la gente prioriza el ocio y las vacaciones".
La costa, a medio ..



ECONOMÍA

La Semana Santa roza el récord turístico a pesar de los precios disparados

Los hoteleros prevén un aumento en visitas del 14% sobre 2023 y del 25% sobre 2019

P. CLEMENTE / S. LEDO / J. L. ZARAGOZÁ. [Madrid](#) / [Valencia](#) | Página 15



TURISMO

La Semana Santa apunta a cifras de récord turístico con los precios disparados

Los hoteleros prevén un crecimiento en visitas del 14% sobre 2023 y del 25% sobre 2019, el año de la pandemia ■ Alojamiento, bares y restaurantes suben sus precios respecto a periodos anteriores

PAULA CLEMENTE
 SARA LEDO
 JOSÉ LUIS ZARAGOZÁ
 Barcelona / Madrid / Valencia

Empezaba marzo, el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, augurando una Semana Santa «histórica» para el turismo y, consecuentemente, de récord de gasto de estos visitantes. En concreto, Turespaña espera recibir en el país a 14,5 millones de turistas entre marzo y abril dos millones más que en el mismo período del año pasado, y que estos gasten 19.000 millones de euros estos dos meses, lo que supondría superar en 3.700 millones el gasto de entonces. En definitiva, que el viento sigue soplando a favor después de una buena temporada de racha económica en gran medida debida al turismo; que todo apunta a que el sector va a superar con nota la primera gran prueba del año.

Semana Santa se acerca así al lleno total. A la demanda nacional propia de la época se suma en el período la recuperación del turismo internacional tras unos meses de récord, tanto de visitantes como de gasto. Los hoteleros prevén un crecimiento del 14% sobre 2023 y del 25% sobre 2019, en línea con las previsiones de primavera, según la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat).

«Las previsiones para los días fuertes están en torno al 85%, siempre dependiendo de las diferentes localizaciones geográficas y del tipo de producto, que puede ser más sensible a la meteorología», afirma el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal. También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un incremento de reservas de entre el 5% y el 10% de media en comparación con el mismo período de 2023. Muchos visitantes esperan al último momento para hacer sus planes. Este año coincide con la mayoría de estacionamientos de esquí abiertos, lo que podría producir un repunte de visitantes. En cuanto a los destinos urbanos, la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid estima que una ocupación en la ciudad de entorno al 70% durante



Un grupo de turistas pasea por una calle de Córdoba este pasado domingo.

la semana del 25 al 31 de marzo, con un notable aumento hasta alcanzar el 74% entre el 28 y 31 de marzo.

Vacaciones más caras

A las altas cifras de ocupación previstas hay que sumar así los precios altos en unas vacaciones que serán más caras que antes de la pandemia, pero también más que el año pasado. Según los datos de febrero del IPC publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), los paquetes turísticos nacionales fueron ese mes un 36% más caros que en el mismo período de 2019 y un 18% más que en 2023; los hoteles, un 32,1% y un 9%, respectivamente, y los bares y restaurantes un 19,4% y un 5%, respectivamente. La asociación Hostelería de España prevé una Semana Santa con un 10% más de facturación, comparando con las cifras de 2023, que fueron un 14,5% por encima del año anterior.

«Tradicionalmente, en estas fechas los españoles se decantan mayoritariamente por el turismo nacional y, en especial, por visitar

grandes capitales de provincia, lo que sumado a los viajeros internacionales, hace incrementar de forma considerable los precios», advierte el director de la plataforma de alojamientos turísticos eBooking, Toni Raurich-Marcet.

Sus datos concretan este encarecimiento en el 9,2%, teniendo en cuenta que el precio medio por noche en hoteles, apartamentos y otros alojamientos turísticos se situaba, a dos semanas de los días festivos, en los 140 euros, mientras que hace un año este mismo indicador se quedaba por debajo de los 130 euros.

La ocupación turística prevista ronda el 80% en España y los destinos con mayor aumento de precio respecto a la Semana Santa del año anterior son Salou (+23%), Granada (+8,5%), Sevilla (+8,2%), Bilbao (+7,5%) y San Sebastián (+6%). En cuanto a Madrid y Barcelona, la primera ha sufrido un incremento del 4% en sus precios y la segunda un 2,3%. Además, ante los altos precios de los alojamientos rurales, los turistas buscan alternativas más eco-

nómicas como el intercambio de casas o el uso de autocaravanas y campings. Según Home Exchange, plataforma de servicios para esta modalidad de alojamiento, augura que en España se realizarán algo más de 67.000 pernoctaciones esta semana.

Destinos favoritos

Y salir a comer o cenar también saldrá más caro. La asociación Hostelería de España acaba de publicar un informe en el que reconoce que los precios también serán mayores en bares, restaurantes y cafeterías. La patronal hostelera prevé un aumento del negocio en Semana Santa del 10% frente al mismo período del año pasado. En cuanto al gasto medio, la citada organización empresarial espera que el número medio de comensales sea de cuatro, con un gasto medio por cada uno de ellos de 32 euros.

Los asientos programados en vuelos internacionales directos para la Semana Santa y Pascua ascienden a 4,38 millones, un 5,2% más que en mismo período de 2023. Habrá muchos turistas que vienen a pasar estos días a España, pero también otros que se van. En este sentido, los destinos internacionales favoritos de los españoles son Portugal, Italia y Francia, con ciudades como Lisboa, Albufeira, Oporto, Londres, Roma y París encabezando las preferencias, según la agencia online Destinia. Entre los nacionales, Salou, Benidorm, Mojácar, Cambrils o la canaria Playa del Inglés.

Según Trainline, la plataforma de reservas de viajes en tren y en autobús en Europa, Málaga, Albacete, Alicante y Segovia son los destinos más demandados esta Semana Santa. En lo que respecta a visitantes extranjeros, Barcelona y Madrid continúan siendo los preferidos por los europeos.

Y la radiografía de preferencias nacionales de los españoles para viajar en Semana Santa también de Jetcost apunta hacia la costa: ganan Sevilla (por detrás de Londres, París y Roma), Palma de Mallorca, Tenerife, Madrid y Málaga, a Barcelona. El medio especializado Hosteltur lo analiza en función de las comunidades y sitúa como vencedoras a Andalucía, Madrid, Canarias, Cataluña y la Comunidad Valenciana. ■

Carburantes

Llenar el depósito, más barato que hace un año

El precio medio del litro de diésel no se ha movido de los 1,542 euros, según el Boletín Petrolero de la UE. El litro de gasolina se mantiene en los 1,614 euros de media. Así, llenar un depósito medio de 55 litros de gasolina tiene un coste de unos 88,8 euros, unos 90 céntimos menos que en las vísperas de la Semana Santa del año pasado. Para los vehículos de diésel, llenar un depósito medio (55 litros) cuesta 84,8 euros, unos 65 céntimos más caro que en 2023. ■



Semana Santa 2024: el vídeo de un nazareno en monopatín indigna a los cofrades de Sevilla



.. luto (negro) o la pureza (blanca).

Las reservas de viajes crecen un 10%

Por su parte, las patronales de las agencias de viajes como CEAV, UNAV o Acave prevén un alto nivel de reservas en una Semana Santa en España de mucha ..



El sector turístic preveu fregar el ple per Setmana Santa, tot i el lleuger augment dels preus



.. cinc dies i que van fer la reserva fa dos mesos. “Encarem la Setmana Santa molt il·lusionats”, valora Alcántara. Les agències de viatges, per la seva banda, enguany tenen un 5 i un 10% més de reserves que l'any passat. Segons dades d'ACAVE, ..



Booking, TripAdvisor y Renfe, las plataformas más visitadas en España para viajar



.. el mundo. Esto representa un aumento del 20,3% en comparación con 2022 y un 2,1% más que en 2019.

Patronales de las agencias de viajes como CEAV, UNAV o Acave prevén un alto nivel de reservas en uSemana Santa en España, con aumentos en las ..



Los alojamientos turísticos flirtarán con el lleno total durante esta Semana Santa

Los empresarios prevén una ocupación del 85% que podría repuntar por las reservas de última hora

Sara Ledo

Semana Santa cercana al lleno total. A la demanda nacional propia de la época se suma durante el periodo la recuperación del turismo internacional después de unos meses de récord, tanto de visitantes como de gasto. Los hoteleros prevén un crecimiento del 14% sobre 2023 y del 25% sobre 2019, en línea con las previsiones de primavera, según la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat).

«Las previsiones para los días fuertes están en torno al 85%, siempre dependiendo de las diferentes localizaciones geográficas y del tipo de producto, que puede ser más sensible a la meteorología», afirma el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y presidente de Ashotel, Jorge Marichal. También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un incremento de reservas de entre el 5% y el 10% de media en comparación con el mismo periodo de 2023.

Muchos visitantes esperan al último momento para hacer sus planes. «Siempre esperamos a ver si vamos a tener buen tiempo para hacer esas reservas de última hora que puede hacer que la ocupación prevista suba algunos puntos», añade Marichal. A las altas cifras de ocupación previstas hay que sumar los precios altos en unas vacaciones que serán más caras que antes de la pandemia, pero también más que el año pasado. Según los datos de febrero del IPC, los paquetes turísticos nacionales fueron ese mes un 36% más caros que en el mismo periodo de 2019 y un 18% más que en 2023.



25 Marzo, 2024

Los alojamientos turísticos flirtarán con el lleno total durante la Semana Santa

Los empresarios prevén una ocupación del 85% que podría repuntar por las reservas de última hora

Sara Ledo

Semana Santa cercana al lleno total. A la demanda nacional propia de la época se suma durante el período la recuperación del turismo internacional después de unos meses de récord, tanto de visitantes como de gasto. Los hoteleros prevén un crecimiento del 14% sobre 2023 y del 25% sobre 2019, en línea con las previsiones de primavera, según la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat).

«Las previsiones para los días fuertes están en torno al 85%, siempre dependiendo de las diferentes localizaciones geográficas y del tipo de producto, que puede ser más sensible a la meteorología», afirma el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y presidente de Ashotel, Jorge Marichal. También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un incremento de reservas de entre el 5% y el 10% de media en comparación con el mismo periodo de 2023.

Muchos visitantes esperan al último momento para hacer sus planes. «Siempre esperamos a ver si vamos a tener buen tiempo para hacer esas reservas de última hora que puede hacer que la ocupación prevista suba algunos puntos», añade Marichal.

A las altas cifras de ocupación previstas hay que sumar los precios altos en unas vacaciones que serán más caras que antes de la pandemia, pero también más que el año pasado. Según los datos de febrero del IPC publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), los paquetes turísticos nacionales fueron ese mes un 36% más caros que en el mismo periodo de 2019 y un 18% más que en 2023; los hoteles, un 32,1% y un 9%, respectivamente, y los bares y restaurantes un 19,4% y un 5%, respectivamente. La asociación Hostelería de España prevé una Semana Santa con un 10% más de facturación, comparando con las cifras de 2023, que fueron un 14,5% por encima del año anterior.

Los asientos programados en vuelos internacionales directos para la Semana Santa y Pascua ascienden a 4,38 millones, 5,2% más que en mismo periodo de 2023.



El mal tiempo podría amenazar unas vacaciones que aspiran al lleno total

▶ Los hoteleros españoles prevén para estos días festivos una ocupación del 85%, que podría repuntar aún más por las reservas de última hora

Zowy Voeten

SARA LEDO
 Madrid

Semana Santa cercana al lleno total. A la demanda nacional propia de la época se suma durante el periodo la recuperación del turismo internacional después de unos meses de récord, tanto de visitantes como de gasto. La única nota amarga puede ponerla el tiempo, con previsiones meteorológicas que no son las más halagüeñas en muchos puntos de España. Los hoteleros prevén un crecimiento del 14% sobre 2023 y del 25% sobre 2019, en línea con las previsiones de primavera, según la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat)

«Las previsiones para los días fuertes están en torno al 85%, siempre dependiendo de las diferentes localizaciones geográficas y del tipo de producto, que puede ser más sensible a la meteorología», afirma el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal. También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un incremento de reservas de entre el 5% y el 10% de media en comparación con el mismo periodo de 2023.

Muchos visitantes esperan al último momento para hacer sus planes. Este año coincide con la mayoría de estaciones de esquí abiertas, lo que podría producir un repunte de visitantes. «Siempre esperamos a ver si vamos a tener buen tiempo para hacer esas reservas de última hora que puede



Unas turistas se hacen un selfi en la Sagrada Familia.

hacer que la ocupación prevista suba algunos puntos», añade Marichal. En cuanto a los destinos urbanos, la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid estima que una ocupación en la ciudad de entorno al 70% durante la semana del 25 al 31 de marzo, con un notable aumento hasta alcanzar el 74% entre el 28 y 31 de marzo.

A las altas cifras de ocupación previstas hay que sumar los precios altos en unas vacaciones que serán más caras que antes de la pandemia, pero también más que el año pasado. Según los datos de febrero del IPC publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), los paquetes turísticos nacionales fueron ese mes un 36%

más caros que en el mismo periodo de 2019 y un 18% más que en 2023; los hoteles, un 32,1% y un 9%, respectivamente, y los bares y restaurantes un 19,4% y un 5%, respectivamente. La asociación Hostelería de España prevé una Semana Santa con un 10% más de facturación, comparando con las cifras de 2023, que fueron un 14,5% por encima del año anterior.

Destinos favoritos

Los asientos programados en vuelos internacionales directos para la Semana Santa y Pascua ascienden a 4,38 millones, 5,2% más que en mismo periodo de 2023. Habrá muchos turistas que vienen a pasar estos días a España, pero también otros que se van. En este sentido, los destinos internacionales favoritos de los españoles son Portugal, Italia y Francia, con ciudades como Lisboa, Albufeira, Oporto, Londres, Roma y París encabezando las preferencias, según la agencia online Destinia. Entre los nacionales, Salou, Benidorm, Mojácar, Cambrils o la canaria Playa del Inglés.

eDreams establece en el top 10 de visitas a París, Roma, Palma de Mallorca, Madrid, Londres (Reino Unido), Ámsterdam (Países Bajos), Barcelona, Tenerife, Gran Canaria y Sevilla, en este orden. Según Trainline, la plataforma de reservas de viajes en tren y en autobús en Europa, Málaga, Albacete, Alicante, Segovia, y Cádiz son los destinos más demandados esta Semana Santa.

En lo que respecta a visitantes extranjeros, Barcelona y Madrid continúan siendo los preferidos por los europeos. ■



25 Marzo, 2024



Grupos de turistas rodean la Sagrada familia, en Barcelona, en agosto del año pasado. ENRIC FONTCUBERTA/EFE

El turismo devora récords

- La industria prevé una Semana Santa histórica en reservas pese a haber elevado precios en más de un 10%
- Barcelona declara no poder absorber más cruceristas y Madrid acapara la inversión en hoteles de lujo

CÉSAR URRUTIA

ALEJANDRA OLCESE MADRID

La industria turística española tiene como tradición tomarle el pulso a la temporada completa en Semana Santa. Y lo que adelantan las reservas, los precios, el volumen de viajeros y las contrataciones de la próxima semana es que 2024 supondrá encadenar otro récord más para el sector que más ha salido fortalecido de la crisis del Covid en 2020.

La subida de precios que acumulan en los dos últimos años los hoteles sigue sin tocar techo, aunque ya este año el crecimiento en las reservas se verá notablemente frenado respecto a las cifras de 2023, calificado entre los empresarios como el *del desquite*, en referencia a que sus clientes convirtieron los viajes en la prioridad de sus decisiones de consumo

por las restricciones que había impuesto antes la pandemia.

Hasta cuándo se prolongará el desquite es una incógnita pero lo cierto es que el primer hito de 2024, los destinos urbanos como Madrid, Barcelona, Málaga o Sevilla han colgado el cartel de completo con unas tarifas que han crecido a ritmos de dos dígitos. En general, patronales de las agencias de viajes como CEAV, UNAV o Aca-ve prevén un alto nivel de reservas en una Semana Santa en España de mucha actividad, con aumentos en las contrataciones del 10% o más con respecto a 2023.

Para la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), las cifras se situarán ya un 25% por encima de la misma época de 2019. Estas cifras no incluyen, por ejemplo, el turismo de cruceros, pa-

DATOS

25%

RESERVAS. La patronal hotelera CEHAT prevé que las cifras del sector sean un 25% superiores a las de 2019.

4.284

MILLONES. Es el volumen de inversiones del mercado hotelero español en 2023.

140.000

CONTRATOS. Son los que firmó el sector hasta el 15 de marzo para esta campaña.

ra el que el Jaime Collboni, alcalde de Barcelona, pidió ayer imponer un límite por no poder absorber la ciudad más cruceristas. Tampoco la actividad prevista de pisos turísticos, un negocio cuya huella tanto regularizada como al margen de cualquier norma se ha expandido sin control en el centro de las capitales hasta el punto de ser identificado como uno de los factores del gran problema social de la vivienda en España.

En cualquier caso, nada parece afectar la salud económica de la industria. Rebasado el objetivo de los 80 millones de turistas en 2023, ahora la meta es 100 millones. Y los mercados de inversión dan todo el crédito a estas previsiones. De hecho, como una muestra más de que el turismo es el motor de crecimiento de la economía (12,8% del PIB), la inversión

tanto nacional como extranjera en la compra de hoteles se situó muy cerca de máximos históricos. Según un estudio de este mercado elaborado por la consultora Colliers, la compra de hoteles fue la actividad dominante en el mercado inmobiliario con 4.284 millones de euros transaccionados en 171 establecimientos y 21.748 habitaciones. En casos como el de Madrid, el despegue del turismo ha sido tan radical desde su singularidad como ciudad abierta durante el Covid que fondos de inversión y grandes fortunas acumulan proyectos para abrir hasta siete hoteles de cinco estrellas.

EMPLEO

Tanto en las ciudades como en la playa, el dinamismo del turismo y el consumo lleva aparejado un buen com-



portamiento del empleo, ya que las empresas tienen que reforzar sus plantillas.

Los datos de afiliación a la Seguridad Social hasta el 15 de marzo muestran que se han creado en el país 140.000 empleos en la primera mitad del mes, con Baleares, Huelva, Málaga, Madrid y Barcelona a la cabeza.

La Seguridad Social no desglosa las actividades en las que se han producido los mayores repuntes, pero los portales de empleo y empresas de trabajo temporal sí que apuntan a que son los segmentos más vinculados al turismo —como la hostelería, incluido alojamiento, o el comercio— los que están siendo más dinámicos.

«Los perfiles que más se buscan giran en torno al turismo, como la hos-

Los perfiles más demandados giran en torno a la hostelería

El problema de la vivienda, un obstáculo para la movilidad laboral

telaría y la restauración. También podemos encontrar otros sectores como los aeropuertos, logística y transporte, alimentación y *contact center*», explica Trabajos.com.

Los puestos donde ha habido más contrataciones son de camareros, camareros de piso, ayudantes de cocina y cocineros; cajeros y dependientes para el sector de la alimentación; mozos de almacén, preparadores de pedidos y carretilleros, así como monitores y educadores para actividades que comienzan en estas fechas, incluidos socorristas para piscinas de hoteles y zonas turísticas, según los datos de este portal.

Además de hacer nuevos contratos, muchas empresas optarán por sacar de la inactividad a trabajadores fijos discontinuos ya contratados, lo que reducirá el impacto positivo de la temporada en la tasa de paro. Se trata de un cambio que ha impulsado la reforma laboral y que facilita también que las compañías cuenten con trabajadores cuando es difícil cubrir vacantes.

Desde la pandemia son muchas las empresas con problemas para encontrar empleados, no sólo en puestos de alta cualificación, sino también en otros como la hostelería, ya que los trabajadores ahora dan mayor prioridad a la conciliación y a tener unas condiciones laborales más estables (trabajar menos horas, salir antes y cobrar mejor).

Además, el problema de acceso a la vivienda que existe en muchas zonas de España dificulta la movilidad de los trabajadores y complica encontrar parados dispuestos a acceder a puestos tradicionalmente peor remunerados cuando los alquileres son tan elevados. La hostelería, por ejemplo, tiene el sueldo medio más bajo de España, según el INE.



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. afirma el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal. También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



O mal tempo pode pór a nota amarga dunha Semana Santa que flirteará co cheo total



.. Jorge Marichal . Tamén as axencias de viaxes son optimistas. A Asociación Corporativa de Axencias de Viaxes Especializadas (Acave) confía nun incremento de reservas de entre o 5% e o 10% de media en comparación co mesmo período de 2023.

..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



Las reservas de viajes en Semana Santa crecen un 10% respecto a 2023



Este adelanto de la Semana Santa puede provocar más reservas de última hora Actualizado: Las patronales de las agencias de viajes como CEAV, UNAV o Acave prevén un alto nivel de reservas en una Semana Santa en España de mucha actividad, con ..



El mal tiempo puede poner la nota amarga de una Semana Santa que flirteará con el lleno total



.. el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal . También las agencias de viajes son optimistas. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en un ..



Las patronales de agencias de viajes coinciden en un alza del 10% de las reservas para una Semana Santa adelantada



Patronales de las agencias de viajes como CEAV, UNAV o Acave prevén un alto nivel de reservas en una Semana Santa en España de mucha actividad, con aumentos en las contrataciones del 10% o más con respecto a 2023, destacando como destinos más ..



El turisme espera tornar a batre un rècord de visitants i preus per Setmana Santa



.. època, un any 2023 que ja va ser rècord”, assenyala Javier Gándara, president de l'associació d'aerolínies ALA. Les agències de viatges associades a l'Acave esperen així mateix un increment de reserves d'entre un 5% i un 10% respecte a ..



Las patronales de agencias de viajes coinciden en un alza del 10% de las reservas para una Semana Santa adelantada



MADRID, 24 Mar. (EUROPA PRESS) - Patronales de las agencias de viajes como CEAV, UNAV o Acave prevén un alto nivel de reservas en una Semana Santa en España de mucha actividad, con aumentos en las contrataciones del 10% o más con respecto a ..



24 Marzo, 2024

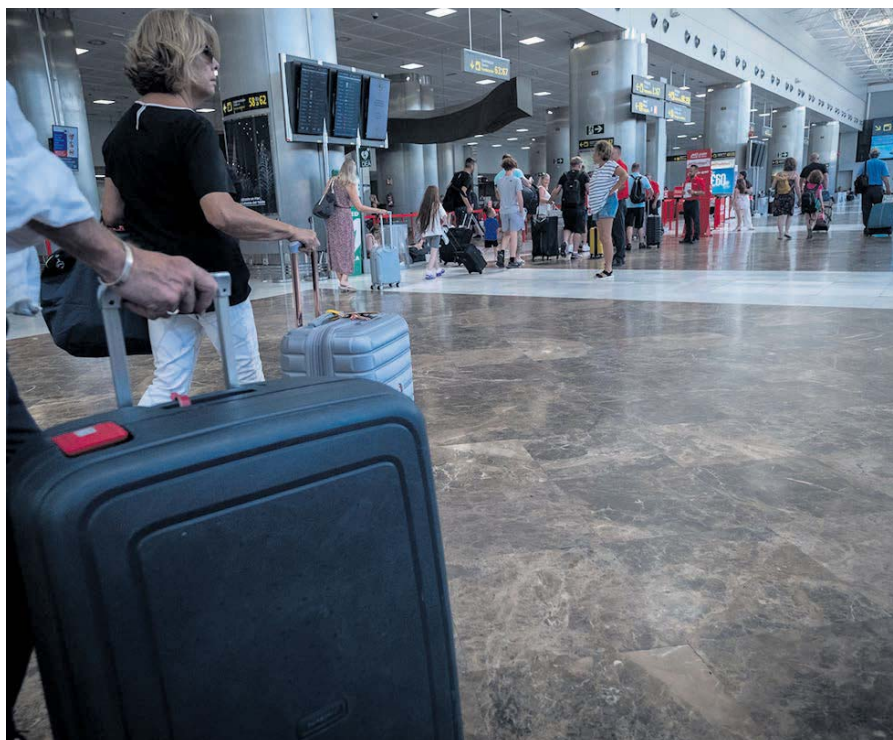
Aena prevé operar 14.860 vuelos en Canarias esta Semana Santa, un 14% más

Hoy es uno de los días de mayor actividad en los aeropuertos (1.439), pero no tanto como será el próximo sábado 30 (1.606)

EUROPA PRESS

Las Palmas de Gran Canaria

Aena prevé operar en Canarias 14.860 vuelos durante la Semana Santa, lo que supone un 14% más respecto al mismo dato de 2023, cuando se registraron 13.034. Así se desprende de las cifras de previsión de vuelos facilitados por el gestor aeroportuario a Europa Press, de los que se extrae que en comparación con 2019, año anterior a la pandemia de la COVID-19, el aumento será del 20,3%, ya que entonces hubo 12.344 operaciones. De las 14.860 programas por Aena en Canarias entre el 22 de marzo y el 1 de abril, 4.594 serán en el aeropuerto de Gran Canaria (+16,42%). Por detrás están Tenerife Sur-Reina Sofía, con 2.916 vuelos (+18%); Tenerife Norte-Ciudad de La Laguna, con 2.381 (+12,6%); Lanzarote, 2.294 (+13,5%); Fuerteventura, 1.659 (+8,5%); La Palma, 742 (+7,22%); El Hierro, 186 (+6,8%) y La Gomera, con 88 (los mismos que en la Semana Santa 2023). En el conjunto de Canarias, los días de mayor actividad en los aeropuertos serán los sábados 30 de marzo, con 1.606 vuelos, y 23 de marzo, con 1.603 opera-



AEROPUERTO DE TENERIFE SUR. Fran Pallero

ciones. Este domingo habrá 1.439 vuelos, otra de las jornadas más movidas en este aspecto.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) anticipó una Semana Santa con un incremento de reservas en España de entre el 5% y el 10% de media en comparación con el mismo periodo de 2023. Según las previsiones que la patronal publicó el miércoles, un 52% de los encuestados espera incremen-

tar entre un 5% y un 15% sus reservas respecto a 2023, y otro 26% espera una subida de reservas por encima del 15%. Un 9% confía en igualar los resultados de la Semana Santa del año pasado y un 14% ha respondido que las reservas podrían quedar igual o por debajo de las cifras de 2023. El presidente de Acave, Jordi Martí, describe "un escenario de Semana Santa temprana, lo que ha condicionado la elección de los pasajeros".



El turismo espera volver a batir récord de visitantes y precios en Semana Santa



.. ALA.

Catalunya y Andalucía, afectadas por la falta de agua, registran mejor actividad que el año pasado

Las agencias de viajes asociadas en Acave esperan asimismo un incremento de reservas de entre un 5% y un 10% respecto al pasado ..



Plana 9

El bon temps fa
disparar
l'optimisme en
l'àmbit turístic per
Setmana Santa



24 Marzo, 2024

TURISME

Les previsions d'ocupació turística per Setmana Santa són excepcionals

Mireia Rourera
 BARCELONA

Mar i muntanya, ciutats grans i petites, hotels i càmpings, tot el sector del turisme preveu que, si el temps acompanya, es vorajarà el ple total. El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida preveu una ocupació turística des de Dijous Sant fins al Dilluns de Pasqua que es podria situar entre el 90% i la plena ocupació a les zones turístiques de les comarques lleidatanes.

Les darreres nevades han reactivat la temporada d'esquí a les estacions d'alpi en el tram final de la campanya, mentre que les de nòrdic només restaran obertes per a usos turístics en aquest període festiu per la falta de neu suficient. Per la seva banda, les empreses de turisme actiu amb activitats d'aigua enceten pràcticament la nova campanya coincidint amb les vacances de Setmana Santa.

El turisme rural, el de natura, el cultural i la gastronomia, així com encara algunes activitats vinculades amb la floració, són altres punts d'atracció per als visitants en aquest període vacacional. L'oferta d'allotjament per a aquests dies serà d'unes 77.000 places (distribuïdes entre les 54.000 unitats de turisme reglat entre hotels, càmpings, cases de pagès, albergs i refugis), a les quals s'han de sumar altres 23.000 places d'apartaments i habitatges d'ús turístic (HUT). També per a aquestes dates es preveu que la major part de les segones residències de la demarcació, però principalment les del Pirineu, tindran també un nivell d'ocupació alt, la qual cosa influirà igualment en el consum, l'increment de la despesa a les zones turístiques i la contractació de serveis de turisme actiu, esquí i activitats diverses a tot el territori.

A les comarques tarraconines, també hi ha eufòria. Les previsions són que tant a la costa com a l'interior rural s'assoleixin ocupacions del 80%. En el cas de territoris com ara la Terra Alta i la Conca de Barberà, que ja tenen ocu-



Les muscleres del delta de l'Ebre són un dels principals reclams turístics de les Terres de l'Ebre ■ M.R.

A Barcelona, l'ocupació hotelera rondarà el 85%

A la ciutat de Barcelona, on el principal turista és l'internacional, la previsió hotelera és —en espera que hi hagi reserves d'última hora, que cada vegada són més freqüents— d'una ocupació del 85% entre els dies 28 i 31 de març. "És una ocupació lleugerament inferior a la d'altres anys perquè enguany la Setmana Santa s'ha avançat molt. Si hagués estat a mitjans d'abril, segurament l'ocupació hauria estat del

87%", explica Manel Casals, director general del Gremi d'Hotels de Barcelona. Les agències de viatges, per la seva banda, preveuen una "molt bona" Setmana Santa, amb un increment de reserves d'entre un 5 i un 10% respecte de l'any passat. Així ho explica el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), Jordi Martí, que ha celebrat que "la gent tingui ganes de fer va-

cances" tot i l'augment de preus, que xifren també entre el 5 i el 10%. Segons aquesta patronal, la sequera ha provocat anul·lacions, tal com havien previst algunes fonts del sector. Martí indica que les destinacions més escollides tornen a ser les capitals europees —París, Londres, Roma i Madrid— i les illes Canàries. Ressalta també l'augment de la demanda de viatges cap als Estats Units, l'Àsia i l'Amèrica Llatina.

Les xifres

90
 percent d'ocupació es preveu que hi hagi entre avui i el diumenge a les comarques de Lleida.

100
 percentes preveu que sigui l'ocupació a la Terra Alta i a la Conca de Barberà.

pacions que arriben al 100% els dies festius, es preparen per a una Setmana Santa "dolça", explica la Federació d'Associacions d'Empresaris d'Hostaleria de la Província de Tarragona.

Les poblacions d'interior més urbanes i menys turístiques, com ara Valls i Reus, preveuen una ocupació més baixa que ronda el 50%, ja que el seu client principal és l'empresa. Tot i això, en el cas de Reus, dependrà de l'ocupació a destins de costa com ara Salou i Cambrils, perquè,

si aquests estan plens, la capital del Baix Camp en sortirà beneficiada.

La població costanera de Cambrils preveu una ocupació mitjana del 80% de dijous a diumenge, tot i dependre, com la resta del territori, de reserves d'última hora. Tortosa també preveu més d'un 80% d'ocupació.

A Tarragona, la previsió és alta, amb ocupacions que oscil·len entre el 75 i el 100%, segons el dia. La Federació d'Associacions d'Empresaris d'Hostaleria de la Província de Tarrago-

na assegura que el turisme que rebrà serà, majoritàriament, de proximitat.

A les comarques gironines, les expectatives també són bones. El ritme de reserves als apartaments i habitatges d'ús turístic, per exemple, està sent molt bo, tant a l'interior i el Pirineu com a la costa. Segons una enquesta que l'Associació Turística d'Apartaments Costa Brava-Pirineu de Girona (ATA), el 81% dels allotjaments de l'interior i del Pirineu estan reservats, amb una mitjana de 4,3

nits, mentre que a la costa el nombre de reserves supera el 50%, amb 4,4 nits. No obstant, l'entitat recorda que per les vacances de Setmana Santa hi ha una gran activitat de reserves d'última hora i, si es confirma el bon temps, la previsió és que a l'interior i Pirineu s'arribi gairebé a la plena ocupació, especialment els dies festius (del 29 de març a l'1 d'abril), i a l'entorn del 80% a la costa. Les bones perspectives han animat moltes empreses a avançar l'obertura dels allotjaments. ■



Economía

La primera gran campaña del año

El turismo espera volver a batir récord de visitantes y precios en Semana Santa

La demanda crece pese a la sequía en puntos de España y la situación geopolítica

MAITE GUTIÉRREZ
 Barcelona

La industria turística española vuelve a exhibir una excelente salud con la campaña de Semana Santa. Ni la grave sequía en zonas clave para el sector como Catalunya y Andalucía, ni la resistencia del Banco Central Europeo a bajar los tipos (probablemente esperará al verano), ni la situación geopolítica, con dos guerras a las puertas del continente, frenan el negocio de los viajes de placer.

Hoteleros, agencias de viaje y aerolíneas consultadas coinciden en que la temporada arranca con previsiones de batir nuevos récords, aunque con una gran inquietud sobre la temporada de verano en los 200 municipios catalanes en los que en teoría no se podrá llenar las piscinas, entre otras restricciones.

La buena marcha de las reservas, la ocupación y los precios para estas próximas semanas, que continúan subiendo por encima de la inflación general en el caso de los hoteles (del 9% en febrero), incluso ha sorprendido a las compañías de las zonas afectadas por la falta de agua. Tanto la ratio de cancelación como los ingresos y las tarifas se situaban en mejores valores a principios de marzo en toda España frente a un año antes, en particular, en Catalunya y Andalucía, indica el informe *Smart Observatory sector hotelero* de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y PWC sobre la temporada de primavera.

“Tras un invierno muy bueno, esta Semana Santa esperamos ocupaciones medias del 85%, cifra que podría aumentar en función de la meteorología”, subraya el presidente de la Cehat, Jorge Marichal. Se trata de un crecimiento del 25% sobre los datos del 2019, lo que confirma la fortaleza de la locomotora turística. El sector pesa más que nunca en la economía española gracias a la combinación de elevada demanda, subida de tarifas y creación de empleo. En el 2023, generó 186.596 millones de euros de actividad, indica el último balance empresarial de Exceltur, la entidad que agrupa a las principales compañías del ramo. La cifra supone el 12,8% del PIB, máximo histórico para esta industria.

Las grandes cadenas hoteleras confirman las buenas perspectivas para estos días. Desde

Meliá explican que sus hoteles vacacionales se encuentran en un nivel alto de incremento en cuanto a ingresos, “gracias a la mejora de dos dígitos en el precio medio y una ocupación ligeramente inferior a la del año 2023”, debido a que este año Semana Santa se celebra en el mes de marzo. En cuanto a hoteles urbanos, la evolución es incluso más positiva que en los vacacio-

nales, con un incremento de ingresos previsto de dos dígitos, “gracias a la positiva evolución tanto de la ocupación como de las tarifas medias”. Los destinos más demandados en España para la actividad hotelera son Barcelona (+28%), Madrid (+17%), Alicante y Sevilla.

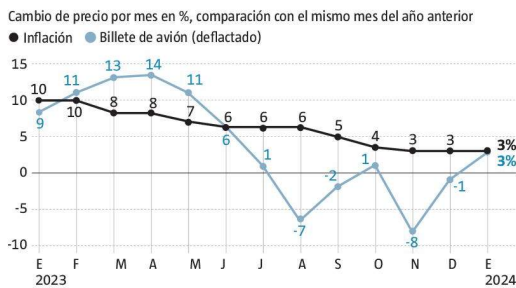
En Hotusa apuntan que si el año pasado fue un año récord, este 2024 “hay expectativas de

superarlo”. Lo mismo consideran desde la cadena Riu, en la que valoran que la celebración temprana de la Semana Santa contribuirá a extender la actividad de los hoteles de temporada, con unas ocupaciones similares a las del 2023. En cuanto a Barceló, destacan la buena evolución de la venta anticipada, “especialmente en destinos como Canarias, Andalucía, Catalunya o norte de España, regiones más susceptibles a la venta de última hora, donde a día de hoy la ocupación media supera en diez puntos porcentuales la del año pasado”. El aumento estimado de la tarifa media diaria es del 11%. Desde la cadena Hesperia, inmersa en un reposicionamiento de los hoteles de su

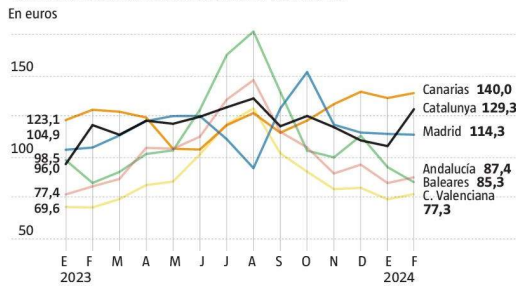
marca, estiman ocupaciones en torno al 85% en el conjunto de sus establecimientos, mientras que prevén que la tarifa media diaria por habitación ocupada (ADR) aumente un 10% respecto al 2023. La hotelera Sercotel, por su parte, calcula que la ocupación oscile entre el 80% y el 90% en función del día, con una posición destacada de sus hoteles de Barcelona, que llegarán al 95%.

Las grandes cadenas hoteleras confirman así el optimismo que mostraron en Fitur a principios de año. Lo mismo ocurre con las aerolíneas, que han lanzado una programación sin precedentes para esta temporada de verano aérea (de final de marzo a octubre) en España, con

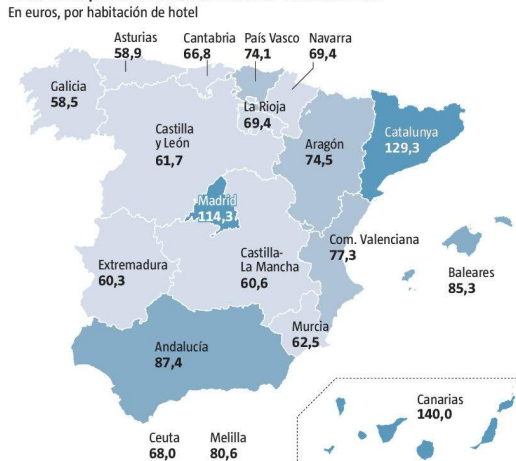
El precio del billete de avión



Tarifa media de la habitación del hotel



Tarifa media por comunidades en el mes de febrero del 2024



FUENTE: Eurostat e INE

LA VANGUARDIA

Cataluña y Andalucía, afectadas por la falta de agua, registran mejor actividad que el año pasado

Las grandes cadenas hoteleras estiman altas ocupaciones y mantienen las subidas de tarifas



Turistas en plaza Catalunya, esta semana



un crecimiento de asientos del 7,9%. “Creemos que vamos a superar el tráfico registrado el año pasado por estas fechas, un año 2023 que ya fue récord”, señala Javier Gándara, presidente de la asociación de aerolíneas ALA.

Las agencias de viajes asociadas en Acave esperan asimismo un incremento de reservas de entre un 5% y un 10% respecto al pasado año, con un crecimiento de precios similar. Tampoco han detectado hasta ahora cancelaciones en los destinos afectados por la pertinaz sequía, afirma el presidente de Acave, Jordi Martí. Los turoperadores que llenan muchos de los hoteles de las zonas costeras y las islas siguen con incertidumbre la evolución de la falta de agua y las medidas para paliarla, pero de momento aguardan a tener más visibilidad sobre el verano para tomar una decisión, y el negocio en España y en particular en Catalunya no se ha resentido hasta la fecha. Al contrario, llegan más turistas que nunca. El país rompió registros en el 2023 con más de 85 millones de visitantes internacionales y para este 2024 se estima un aumento del 3,8%, según cálculos de Caixabank Research, acompañado de un incremento del gasto.

España, apuntan todos los análisis, se consolida como destino turístico seguro frente a las turbulencias de mercados competidores. La escasez de recursos hídricos y las olas de calor en verano no frenan la demanda, de momento.●



ANA JIMÉNEZ



ESPECIAL: Sector turístico español destaca recuperación de mercado chino ante inicio de Semana Santa



españoles en Semana Santa, ..

.. de España, entre otros países europeos.

Un informe de la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (ACAVE) señaló que, aunque las capitales europeas son los destinos más populares para los turistas



Jordi Martí, president d'ACAVE: el turisme, imparable



.. setmana han començat les vacances de Setmana Santa per a molts. N'hem parlat al Canal 3/24 amb el president de l'Associació d'Agències de Viatges Especialitzades, Jordi Martí, que ha destacat l'augment de facturació que estan registrant aquests ..



El sector turístic preveu fregar el ple per Setmana Santa, tot i el lleuger augment dels preus. Ocupació del 90% a Lleida, que arribarà el ple complet al Pirineu



.. meteorologia jugarà un paper clau per acabar de veure si es compleixen les expectatives optimistes del sector. Les agències de viatges enguany tenen un 5 i un 10% més de reserves que l'any passat. Segons dades d'ACAVE, els preus també ..



El sector turístic preveu fregar el ple per Setmana Santa, tot i el lleuger augment dels preus



.. cinc dies i que van fer la reserva fa dos mesos. “Encarem la Setmana Santa molt il·lusionats”, valora Alcántara. Les agències de viatges, per la seva banda, enguany tenen un 5 i un 10% més de reserves que l'any passat . Segons dades d'ACAVE, ..



El sector turístic preveu fregar el ple per Setmana Santa, tot i el lleuger augment dels preus



.. cinc dies i que van fer la reserva fa dos mesos. “Encarem la Setmana Santa molt il·lusionats”, valora Alcántara. Les agències de viatges, per la seva banda, enguany tenen un 5 i un 10% més de reserves que l'any passat. Segons dades d'ACAVE, ..