



**VUESTRA FUERZA
ES NUESTRO MOTOR**

#ACAVesiemprecontigo
#Porquejuntoslosuperaremos

ACAVe siempre contigo.
Porque juntos lo superaremos

NOTA DE PREMSA

Les agències d'ACAVe preveuen per al 2022 una recuperació decisiva de la demanda de viatges internacionals

- **La temporada 2021 es va tancar amb una millora notable de l'activitat, ja que un 75% de les agències enquestades van registrar un increment anual de reserves superior al 25% respecte al 2020.**
- **L'arribada d'Omicron va suposar un fre per a les reserves de viatges tant per a la temporada de Nadal com per a l'arrencada de la temporada 2022.**
- **Sant Petersburg col·labora amb ACAVe a FITUR per presentar a les agències de viatges el panorama turístic de la ciutat en tots els àmbits, tant el dirigit al sector individual, com a segments més detallats i exclusius.**

Madrid, dijous 20 de gener de 2022.- L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe), principal patronal del sector a Espanya i que representa els interessos de les agències de viatges espanyoles a ECTAA, patronal europea d'agències de viatges i tour operadors, participa un any més a FITUR, i avui ha presentat els resultats d'una enquesta de balanç de temporada 2021 i previsions de viatges per al 2022, realitzada entre les 450 agències associades a ACAVe a tot Espanya.

Balanç de temporada turística 2021

Es confirma que el 2021 ha estat l'any d'inici de la recuperació per a les agències de viatges espanyoles, encara que moltes empreses del sector continuen immerses en una situació complicada. Per a un 40% dels enquestats, **el volum de reserves de viatges el 2021** va suposar un increment de més d'un 50% respecte del 2020, mentre que per a un 35% dels consultats el creixement s'ha situat entre un 25 i un 50% . Menys d'un 10% dels enquestats ha assenyalat que no ha experimentat cap millora respecte al 2020.

Martí Sarrate, president d'ACAVe, valora positivament aquestes xifres i assenjala que *"L'activitat de contractació de viatges ha anat millorant a mesura que avançava l'any i els resultats d'estudi ho demostren. Som optimistes, però també prudents, perquè seguim lluny dels valors pre-pandèmia: l'enquesta deixa clar que un 95% de les agències encara no han recuperat el nivell de reserves del 2019"*.



**VUESTRA FUERZA
ES NUESTRO MOTOR**

ACAVE siempre contigo.
Porque juntos lo superaremos

#ACAVesiemprecontigo
#Porquejuntoslosuperaremos

Sarrate creu que la pandèmia ha convertit les agències de viatges al lloc més segur per organitzar unes vacances: *"la incertesa causada per pandèmia i les seves conseqüències ha provocat que molts clients hagin recorregut a les agències de viatges com a plataforma més segura per a l'organització de les vacances"*. Segons els resultats, la majoria de les agències enquestades considera que els factors més valorats pels seus clients el 2021 han estat -i continuaran sent el 2022- **l'assessorament professional sobre els requisits i la documentació necessària per viatjar a cada destinació; la garantia de recuperar els diners en cas de tancament de fronteres o quarantenes; i la flexibilitat en els canvis d'última hora.**

Els clients de les agències també han incrementat durant aquest darrer any l'**antelació de la contractació de viatges**. Segons els resultats, un 30% de les reserves s'han fet entre 3 i 4 mesos d'antelació i un 5% entre 3 i 6 mesos abans. Un 26% dels clients han contractat els seus viatges 1 mes abans de les seves vacances. Segons el president d'ACAVE, *"aquestes dades demostren que la majoria dels espanyols que han recorregut a les agències de viatges buscaven preparar els seus viatges amb temps amb les màximes garanties"*.

Sobre **l'afectació de la variant Omicron a les reserves**, un 39% dels enquestats han registrat cancel·lacions de viatges previstos per Nadal. Tanmateix, un 52,2% del total d'enquestats ha notat un fre a la demanda de nous viatges per al 2022.

Previsions per a la temporada 2022

Els resultats de l'enquesta donen un canvi interessant per al 2022 en la contractació de vacances en agències de viatges, ja que s'espera que els productes més demanats pels espanyols aquest nou any siguin principalment **viatges internacionals**. Els cinc productes que les agències coincideixen a assenyalar com els preferits per al 2022 són **Europa, Estats Units, països africans i safaris, destinacions de Sud-amèrica i països asiàtics**. Aquesta tendència demostraria la recuperació de la confiança dels viatgers per realitzar viatges fora de les nostres fronteres. Per països, els més demandats s'espera que siguin França, Estats Units, Egipte, Maldives, Costa Rica, Mèxic (Carib) i la República Dominicana.

En l'àmbit de **destinacions nacionals**, els espanyols que acudeixin a agències de viatges per organitzar les vacances apostaran preferentment per destinacions de costa, majoritàriament Balears i Canàries.

A l'àmbit **d'agències receptives**, un 85% dels enquestats coincideixen a assenyalar que els mercats emissors més importants per a Espanya aquest any continuaran sent França i Benelux. A aquests mercats els seguiran en importància el Regne Unit, Alemanya i els Països Nòrdics. Un 87,5% de les agències coincideixen també a assenyalar que la **flexibilitat en les condicions de les reserves** serà el factor més decisiu per a la decisió de compra, seguit per la **seguretat i la confiança en l'aplicació de les mesures Covid**.



**VUESTRA FUERZA
ES NUESTRO MOTOR**

#ACAVesiemprecontigo
#Porquejuntoslosuperaremos

ACAVe siempre contigo.
Porque juntos lo superaremos

Situació de les agències de viatges

Preguntats **sobre la seva situació**, només un 35% de les agències de viatges assegura que ha reobert el 100% dels seus punts de venda i compta amb tot el seu equip complet (sense personal en ERTE). Per la seva banda, un altre 35% dels enquestats ha pogut reobrir tots els seus punts de venda, però s'ha vist obligat a mantenir part dels seus empleats en ERTE. Un altre 26% ha obert només una part de les seves oficines i manté personal en ERTE, i finalment un 4% ha continuat tancat fins avui.

Sobre la **implantació del teletreball**, un 26% dels enquestats afirma que la seva empresa ha restablert el 100% del treball presencial, mentre que un 39% ha apostat per un model mixt de treball a oficina i teletreball. Per part seva, un 35% de les empreses afirma que el 100% dels seus empleats teletreballa.

Sant Petersburg porta oferta i esdeveniments a FITUR

Per tal de reactivar el turisme i els viatges a destins internacionals, ACAVe està col·laborant i establint aliances estratègiques amb diferents destins que sempre han tingut un pes important en els viatges dels espanyols, com és el cas de Sant Petersburg. La capital cultural de Rússia torna aquest any amb un desplegament important per presentar el seu potencial a l'àmbit turístic. En particular, les activitats relacionades amb la final de la Lliga de Campions que acollirà la ciutat el dissabte 28 de maig del 2022 a l'Estadi Krestovski, el mateix on es van disputar els partits de la Copa Mundial de Futbol de la FIFA 2018.

La ciutat russa, representada pel Comitè per al desenvolupament del turisme a Sant Petersburg, compta amb stand propi, el 4C15, i realitzarà dues presentacions anomenades a ser esdeveniments de primer rang. La primera d'elles es farà de la mà d'ACAVE, en una col·laboració pionera entre l'associació i les autoritats de promoció turística de la ciutat russa.

Aquest esdeveniment oferirà als agents de viatges convocats una presentació exhaustiva del panorama turístic de la ciutat en tots els àmbits, tant el dirigit al sector individual, com a segments més detallats i exclusius. D'altra banda, l'Honorable Ambaixador de la Federació de Rússia al Regne d'Espanya i Andorra, Sr. Yuri Korchagin, l'Ambaixada de la Federació de Rússia a Espanya i el propi Comitè petersburgès oferiran un Cocktail el 20 de gener on es donaran a conèixer diferents novetats que l'oferta turística de la ciutat posa aquest any a la disposició dels viatgers espanyols i hispanoamericans. L'oficina de Visit Sant Petersburg a Espanya ofereix informació sobre aquesta destinació turística durant tot l'any.



**VUESTRA FUERZA
ES NUESTRO MOTOR**

#ACAVesiemprecontigo
#Porquejuntoslosuperaremos

ACAVe siempre contigo.
Porque juntos lo superaremos

Sobre ACAVe

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. ACAVe és l'Associació més representativa d'Espanya i engloba 450 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya. Formen part de l'Associació agències de les diferents tipologies: emissores vacacionals i corporatives, tour operadors, receptives de costa i de ciutat, agències online i empreses de creuers.

Para más información:

Oriol García
M + 34 608512909
oriolgarcia@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas
